

团市委绩效目标自评表

(2022 年度)

部门（单位） 名称		中国共产主义青年团宁国市委员会						
整体 支出 规模	全年预算数 (A, 万元)		资金来源	全年 执行 数 (B, 万元)		分 值	执行率 (B/A)	得 分
			其中： 财 政 拨 款		其中： 财 政 拨 款			
	基本 支出	75.96	75.96	75.96	75.96			-
	项目 支出	23	23	23	23	-		-
	金额 合计	89.21	89.21	89.21	89.21	10	100.00%	
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	激励青少年践行社会主义核心价值观。以高远的理想信念引领青少年。以生动的道德实践历练青少年。以灵活的教育方式打动青少年。动员青年投身经济社会建设发展。助推转型升级，在实施创新发展中贡献力量。助力文明创建，在加速城市提升中引领风尚。服务城乡统筹，在推进城乡一体化发展中体现作为。助力青年共享梦想成真的机会。立足现实需求，服务助力青年。立足成长成才，聚合培养青年。立足权益维护，呵护关爱青年。提升共青团事业科学化建设水平。推进团建创新，增强组织辐射力。充实团的队伍，强化组织发展力。锤炼干部作风，提高组织战斗力。			目标完成情况：组建宁国市级习近平总书记“七一”重要讲话精神宣讲团，10 名青年讲师宣讲 20 场次覆盖 1000 余名青年，其中向宣传部推报重大理论宣讲课题 1 篇，学习强国推报宣讲视频 1 个。开展“扬青年之声 颂百年华诞”主题宣讲，推出“餐桌上的党课”，录制党史学习视频 10 期。举办“宁国少年说四史、争做党的红孩子”语言类才艺大赛，成立西津街道凤凰社区少工委。全面推行分批入队，规范开展争章工作，牵头成立宁国市章盛清少先队名师工作室，已开展 8 次专场活动。组织评选表彰最佳志愿服务组织。招募青年礼仪志愿者 136 人参加 10 场礼仪志愿活动。启动“儿童服务站·公益小课堂”，在全市开设 9 个站点。评选宁国市“五四红旗团（工）委”26 个、“五四红旗团（总）支部”59 个、“优秀共青团干部”50 名、“优秀共青团员”52 名。在上海成立团宁国市委驻上海青				

						年工作委员会。组织开展“青春建功新时代 不负韶华创辉煌”宁国市青年企业家协会第三次会员大会暨“学党史 强信念 跟党走”主题报告会。		
	存在的问题:计划编制不科学前期调研不够充分,场地和培训效果待进一步提升。人员参与度不够,志愿服务影响力不大,宣传效果不佳。					整改的措施与建议:需要进一步细化预算及绩效目标编制,在编制预算的同时对工作任务执行的时间节点予以细化,同时把团员团干培训场地和讲师等保障因素考虑在内。加大宣传,扩大志愿服务项目在实际运作中的影响力。		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出指标 (50分)	数量指标	建设“儿童服务站·公益小课堂”	20	6个	9个	20	实际值与年度指标值超额
			五四、少先队建队日等活动		6场	6场		
			承担市委市政府重大会议活动礼仪志愿服务		10	10场		

			青年团队干部 和志愿服务培 训班期数		2 期	2 期		
		质量 指标	主流媒体宣传 验收合格率	10	100%	95%	9	实际值与年度指标 值未达
			培训班结业率		100%	100%		
		时效 指标	培训完成及时 率	10	100%	100%	10	实际值与年度指标 值持平
			主流媒体宣传 计划完成及时 性		每季 度至 少播 放 1 次			
		成本 指标	青年团队干部 和志愿服务培 训标准	10	80 元/ 人	60 元/ 人	8	实际值与年度指标 值未达
			“儿童服务 站·公益小课 堂”建设标准		5000 元/个	6000 元/个		
	效益 指 标 (30 分)	经济 效益 指标	/	10	/	/	10	无经济指标
		社会 效益 指标	扩大青年志愿 服务影响力	10			8	实际值与年度指标 值未达
			做好青少年思 想引领					
		可持 续影 响 指标	团组织影响力 增加	10			8	实际值与年度指标 值未达
	满意 度 指 标 (10 分)	服务 对象 满意 度指 标	青年志愿者满 意率	10	100%	90%	9	实际值与年度指标 值未达
			团属公益组织 满意度		100%	90%		
			团干团员参与 组织生活满意 率		100%	90%		
			创新创业青年 满意度		100%	90%		

总分	100			92	
----	-----	--	--	----	--