

1. 宣城市重要产品追溯体系信息系统等保测评服务项目

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		宣城市重要产品追溯体系信息系统等保测评服务项目						
主管部门及代码		[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)			实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)	
项目属性		常年项目			项目期		3 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		27.00	年度资金总额：		0.00	
		其中：财政拨款		27.00	其中：财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2023 年—2025 年）				年度目标			
	进一步完善宣城市重要产品追溯体系信息系统安全管理体系和技术防护体系，切实提高系统信息安全防护能力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	获得符合公安机关要求的(年度)信息系统安全保护等级测评报告。	1 份	数量指标			
			测评系统数量	1 个				
		质量指标	宣城市重要产品追溯体系信息系统安全运转	安全运转	质量指标			
		时效指标	按时完成工作任务	按时完成	时效指标			
		成	服务费用	9 万元/年	成			

		本指标			本指标		
	效益指标	经济效益指标	维护重要产品经济发展	持续提高	经济效益指标		
		社会效益指标	维护宣城市重要产品追溯体系信息系统安全运行	稳定运行	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	提升网络安全防护能力	持续保持	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	等级测评结果满意率	≥95%	满意度指标		

项目负责人：

2. 2023 年上半年市级政府猪肉储备项目补贴资金

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称	2023 年上半年市级政府猪肉储备项目补贴资金
------	-------------------------

主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)			实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)	
项目属性			一次性项目			项目期		1 年	
项目资金(万元)			中期资金总额:		34.00	年度资金总额:		0.00	
			其中:财政拨款		34.00	其中:财政拨款		0.00	
			其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023 年—2023 年)					年度目标			
	稳控“菜篮子”工程,增强猪肉市场调控能力,确保及时投放市场,调节物价水平,防止居民消费价格涨幅失控。					保障市民猪肉类产品需求,稳定市场猪肉价格,防止物价联动上涨。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	冻猪肉储备数量		≥200 吨	数量指标	冻猪肉储备数量		≥200 吨
			活体生猪储备数量		≥200 吨		活体生猪储备数量		≥200 吨
		质量指标	资金申报审核的合规性		合规	质量指标	验收达标率		验收达标率 95%以上(验收达标率=验收达标数/项目任务数)
			验收达标率		验收达标率 95%以上? (验收达标率=验收达标数/项目任务数)		资金申报审核的合规性		合规

		时效指标	是否按时完成收储	3月中旬完成冻猪肉收储工作。	时效指标	是否按时完成收储	3月中旬完成冻猪肉收储工作。
		成本指标	不超过成本	≤34 万元	成本指标	不超过成本	≤34 万元
	效益指标	经济效益指标	维护猪肉市场价格稳定	猪肉市场价格波动不超过30%。	经济效益指标	维护猪肉市场价格稳定	猪肉市场价格波动不超过30%。
		社会效益指标	猪肉供应稳定	市场供应方面无断供情况	社会效益指标	猪肉供应稳定	市场供应方面无断供情况
			质量安全	质量安全事故零发生		质量安全	质量安全事故零发生
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	保障市民猪肉类产品需求	保障	可持续影响指标	保障市民猪肉类产品需求	保障需求
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目负责人：

3. 2023 年品质生活乐享宣城汽车促消费专场活动补贴资金

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			2023 年品质生活乐享宣城汽车促消费专场活动补贴资金								
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)				
项目属性			一次性项目		项目期		1 年				
项目资金(万元)			中期资金总额：		96.60		年度资金总额：		0.00		
			其中：财政拨款		96.60		其中：财政拨款		0.00		
			其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）					年度目标					
	聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。					开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	参与促消费活动限额以上汽车经销单位数		≥28 家		数量指标	参与促消费活动限额以上汽车经销单位数		≥28 家	
		质量指标	汽车促消费活动带动汽车销售额		≥5000 万元		质量指标	汽车促消费活动带动汽车销售额		≥5000 万元	
		时效指标	按时完成促销活动活动		按时完成		时效指标	按时完成促销活动活动		按时完成	
		成本	促消费活动资金总投入		≤96.6 万元		成本	促消费活动资金总投入		≤96.6 万元	

		指 标			指 标		
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	拟于 2023 年 1 月开展汽车促消费专场活动，活动期间，消费者前往主城区指定汽车经销单位内购置 7 座（含 7 座）以下家庭用燃油汽车、新能源汽车（二手车、货车等除外），机动车辆（本地开票）最终零售价格人民币 5 万元（含）以上，车辆购置税纳税申报、机动车登记等相关购车行为结束后，政府进行一定补贴。	经 济 效 益 指 标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	拟于 2023 年 1 月开展汽车促消费专场活动，活动期间，消费者前往主城区指定汽车经销单位内购置 7 座（含 7 座）以下家庭用燃油汽车、新能源汽车（二手车、货车等除外），机动车辆（本地开票）最终零售价格人民币 5 万元（含）以上，车辆购置税纳税申报、机动车登记等相

							关购车行为结束后，政府进行一定补贴。
		社会效益指标	通过促消费活动的开展，助力全市社会消费品零售总额稳步提升	全市社会消费品零售总额实现同比增长	社会效益指标	通过促消费活动的开展，助力全市社会消费品零售总额稳步提升	全市社会消费品零售总额实现同比增长
		生态效益指标	对环境影响	不破坏环境	生态效益指标	对环境影响	不破坏环境
		可持续影响指标	通过促消费活动的开展，释放全市消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高	可持续影响指标	通过促消费活动的开展，释放全市消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高

		标			标		
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

4. 2023 年品质生活乐享宣城商超餐饮、图书促消费活动补贴

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			2023 年品质生活乐享宣城商超餐饮、图书促消费活动补贴				
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性			一次性项目		项目期		1 年
项目资金 (万元)			中期资金总额:	69.97	年度资金总额:		0.00
			其中: 财政拨款	69.97	其中: 财政拨款		0.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标 (2023 年—2023 年)				年度目标		
	聚焦扩内需, 大力实施消费提振行动, 营造消费氛围, 带动商超、图书消费, 释放消费潜力, 增强商贸企业信心, 促进全市消费回暖。				扩大商超、汽车消费, 进一步释放消费潜力, 增强商贸企业信心, 助力企业发展, 促进全市消费回暖。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5 家	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5 家
			活动受益的中小學生数	≥2500 名		活动受益的中小學生数	≥2500 名

		质量指标	商超、餐饮促消费活动中1-2月份实际销售额超过1500万元企业数量	≥5家	质量指标	商超、餐饮促消费活动中1-2月份实际销售额超过1500万元企业数量	≥5家
		时效指标	按时完成促销活动活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动活动	按时完成
		成本指标	促消费活动资金总投入	≤699682元	成本指标	促消费活动资金总投入	≤699682元
	效益指标	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	拟于2023年1月1日—2月28日开展商超、餐饮促消费专场活动，对主城区部分限额以上重点零售企业（商场、超市、餐饮单位）参与企业2023年1-2月份销售额环比2022年11-12月份增长40%的给予一定奖补，其中，参与企业2023年1-2月份实际销售额高于1亿元（含），补助20万	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	预计带动社会零售消费超3亿元。

				元；实际 销售额高 于 5000 万 元（含） 低于 1 亿 元的，补 助 15 万 元；实际 销售额高 于 3000 万 元（含） 低于 5000 万元的， 补助 10 万 元；实际 销售额高 于 1500 万 元（含） 低于 3000 万元的， 补助 5 万 元。预计 带动社会 零售消费 超 3 亿元。			
--	--	--	--	--	--	--	--

			提升商贸企业营业额，促进地方财税增收	<p>拟于 2023 年 1 月 20 日—2 月 28 日开展阅读图书促消费专场活动，活动期间，中小小学生或家长在活动期间持学生有效证件（身份证、校园出入证、公交卡等）走进新华书店购买文学类、教辅类、学生工具书可享受五折优惠、文体用品享受七折优惠。总计补贴资金不超过 10 万元，预计受益学生超 2500 名。</p>		提升商贸企业营业额，促进地方财税增收	<p>拟于 2023 年 1 月 20 日—2 月 28 日开展阅读图书促消费专场活动，活动期间，中小小学生或家长在活动期间持学生有效证件（身份证、校园出入证、公交卡等）走进新华书店购买文学类、教辅类、学生工具书可享受五折优惠、文体用品享受七折优惠。总计补贴资金不超过 10 万元，预计受益学生</p>
--	--	--	--------------------	--	--	--------------------	---

							超 2500 名。
		社会效益指标	通过促消费活动的开展，助力全市社会消费品零售总额稳步提升	一季度，全市社会消费品零售总额实现同比增长	社会效益指标	通过促消费活动的开展，助力全市社会消费品零售总额稳步提升	一季度，全市社会消费品零售总额实现同比增长
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响	通过促消费活动的开展，释放全市消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高	可持续影响	通过促消费活动的开展，释放全市消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高

		响指标			响指标		
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

5. 省级外经贸发展专项资金之皖财企 2022 年 1254 号

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

项目名称			省级外经贸发展专项资金之皖财企 2022 年 1254 号				
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性			一次性项目		项目期		1 年
项目资金 (万元)			中期资金总额:	490.00	年度资金总额:		0.00
			其中: 财政拨款	490.00	其中: 财政拨款		0.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2023 年—2023 年)				年度目标		
	目标 1: 加强进出口业务宣传和培训, 开展进出口企业培育工作, 实现进出口企业队伍壮大, 实现全市进出口平稳运行。 目标 2: 加强利用外资业务宣传培训, 加大外资招引力度, 不断优化外商投资环境, 实现利用外资稳定发展。				目标 1: 加强进出口业务宣传和培训, 开展进出口企业培育工作, 实现进出口企业队伍壮大, 实现全市进出口平稳运行。 目标 2: 加强利用外资业务宣传培训, 加大外资招引力度, 不断优化外商投资环境, 实现利用外资稳定发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出	数量	进出口总额	≥32.5 亿美元	数量	进出口总额	≥32.5 亿美元

	指标	指标	跨境电商交易额	25 亿元	指标	跨境电商交易额	25 亿元
		质量指标	财务报销合规性	合规	质量指标	进出口实绩企业	≥767 家
			进出口实绩企业	≥767 家		财务报销合规性	合规
		时效指标	培训任务完成的及时性	及时	时效指标	培训任务完成的及时性	及时
		成本指标	总成本	≤490 万元	成本指标	总成本	≤490 万元
	效益指标	经济效益指标	实际利用外资增速	不低于全省平均水平	经济效益指标	进出口增速	保持平稳运行
			进出口增速	保持平稳运行		实际利用外资增速	不低于全省平均水平
		社会效益指标	信保覆盖企业进出口增速	高于全市进出口增幅	社会效益指标	短期出口信用保险投保覆盖率	≥55%
			短期出口信用保险投保覆盖率	≥55%		信保覆盖企业进出口增速	高于全市进出口增幅
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	外经贸持续发展的影响度	显著	可持续影响指标	外经贸持续发展的影响度	显著
	满意度指标	满意度指标	外贸企业满意度	≥90%	满意度指标	外贸企业满意度	≥90%

6. 中央外经贸发展资金皖财企 2022 年 1254 号

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			中央外经贸发展资金皖财企 2022 年 1254 号								
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)				
项目属性			一次性项目		项目期		1 年				
项目资金 (万元)			中期资金总额：		1010.00		年度资金总额：		0.00		
			其中：财政拨款		1010.00		其中：财政拨款		0.00		
			其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标						
	目标 1：加强进出口业务宣传和培训，开展进出口企业培育工作，实现进出口企业队伍壮大，实现全市进出口平稳运行。 目标 2：加强利用外资业务宣传培训，加大外资招引力度，不断优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展。				目标 1：加强进出口业务宣传和培训，开展进出口企业培育工作，实现进出口企业队伍壮大，实现全市进出口平稳运行。 目标 2：加强利用外资业务宣传培训，加大外资招引力度，不断优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	进出口总额		≥32.5 亿美元		数量指标	进出口总额		≥32.5 亿美元	
			跨境电商交易额		25 亿元			跨境电商交易额		25 亿元	
		质量指标	进出口实绩企业		≥767 家		质量指标	进出口实绩企业		≥767 家	
			财务报销合规性		合规			财务报销合规性		合规	
		时效	培训任务完成的及时性		及时		时效	培训任务完成的及时性		及时	

		指标			指标		
		成本指标	总成本	不超过定额	成本指标	总成本	不超过定额
	效益指标	经济效益指标	进出口增速	保持平稳运行	经济效益指标	进出口增速	保持平稳运行
			实际利用外资增速	不低于全省平均水平		实际利用外资增速	不低于全省平均水平
		社会效益指标	短期出口信用保险投保覆盖率	≥55%	社会效益指标	短期出口信用保险投保覆盖率	≥55%
			信保覆盖企业进出口增速	高于全市进出口增幅		信保覆盖企业进出口增速	高于全市进出口增幅
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	外经贸持续发展的影响度	显著	可持续影响指标	外经贸持续发展的影响度	显著
	满意度指标	满意度指标	外贸企业满意度	≥95%	满意度指标	外贸企业满意度	≥95%

7. 皖财企 2022 年 1410 号提前下达 2023 年中央服务业资金

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			皖财企 2022 年 1410 号提前下达 2023 年中央服务业资金				
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性			一次性项目		项目期		3 年
项目资金 (万元)			中期资金总额：	950.00	年度资金总额：		0.00
			其中：财政拨款	950.00	其中：财政拨款		0.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2023 年—2025 年）				年度目标		
	推进县域商业体系建设				推进县域商业体系建设		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	农村网络零售额同比增速	≥1%	数量指标	农村网络零售额同比增速	≥1%
		质量指标	乡镇商贸中心覆盖率提高	≥3.5%	质量指标	乡镇商贸中心覆盖率提高	≥3.5%
		时效指标	资金发放	及时	时效指标	资金发放	及时
		成本指标	总成本	不超过成本	成本指标	总成本	不超过成本
	效益指	经济效	城乡消费品零售额增速对比	基本持平	经济效	城乡消费品零售额增速对比	基本持平

	标	益指标			益指标		
		社会效益指标	促进农民增收	效果明显	社会效益指标	促进农民增收	效果明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	持续影响	持续影响	可持续影响指标	持续影响	持续影响
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%	满意度指标	服务对象满意度	≥80%

8. 暖民心行动(文明菜市、放心家政)项目

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人(签字)：

单位(盖章)：

项目名称	暖民心行动(文明菜市、放心家政)项目		
主管部门及代码	[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)	实施单位	宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性	一次性项目	项目期	1 年

项目资金 (万元)			中期资金总额:	11.00	年度资金总额:	0.00	
			其中: 财政拨款	11.00	其中: 财政拨款	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标 (2023 年—2023 年)				年度目标		
	获评省级优秀家政企业 1 家				目标 1: 获评省级优秀家政企业 1 家 目标 2: 获评省级优秀家政服务员不少于 3 个		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	获评优秀家政服务企业	1 个	数量指标	获评优秀家政服务企业	1 个
			获评优秀家政服务人员	≥3 个		获评优秀家政服务人员	≥3 个
		质量指标	申报审核合规性	合规	质量指标	申报审核合规性	合规
		时效指标	政策资金兑现时间	及时	时效指标	政策资金兑现时间	及时
		成本指标	总成本	不超过成本	成本指标	总成本	不超过成本
	效益指标	经济效益指标	对提高家政企业营业额	提高	经济效益指标	对提高家政企业营业额	提高
		社会效益指标	对提高家政行业规范化程度	明显	社会效益指标	对提高家政行业规范化程度	明显

		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	持续影响	持续影响	可持续影响指标	持续影响	持续影响
	满意度指标	满意度指标	家政企业满意度	≥90%	满意度指标	家政企业满意度	≥90%

9. 赴日本经贸代表团工作经费

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		赴日本经贸代表团工作经费			
主管部门及代码		[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位	宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性		一次性项目		项目期	1 年
项目资金 (万元)		中期资金总额：	10.97	年度资金总额：	0.00
		其中：财政拨款	10.97	其中：财政拨款	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
总	中期目标（2023 年—2023 年）			年度目标	

体 目 标	目标 1：引资额 1800 万元以上 目标 2：达成合作项目 1 个以上 目标 3：洽谈潜在合作项目 1 个以上				目标 1：引资额 1800 万元以上 目标 2：达成合作项目 1 个以上 目标 3：洽谈潜在合作项目 1 个以上		
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	指标值	二 级 指 标	三级指标	指标值
	产 出 指 标	数 量 指 标	活动引资额	≥1800 万元	数 量 指 标	活动引资额	≥1800 万元
			达成合作项目	≥1 个		达成合作项目	≥1 个
		质 量 指 标	达成新兴产业合作项目	≥1 个	质 量 指 标	达成新兴产业合作项目	≥1 个
		时 效 指 标	按时拨付	按时	时 效 指 标	按时拨付	按时
		成 本 指 标	不超过成本	不超过	成 本 指 标	不超过成本	不超过
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	利用外资增幅	15%以上	经 济 效 益 指 标	利用外资增幅	15%以上
		社 会 效 益 指 标	提高招引企业开工投产见效	持续提高招引企业开工投产见效	社 会 效 益 指 标	提高招引企业开工投产见效	持续提高招引企业开工投产见效
		生 态 效 益 指 标	对环境影响	不破坏环境	生 态 效 益 指 标	对环境影响	不破坏环境

		可 持 续 影 响 指 标	对营商环境的影响度	明显	可 持 续 影 响 指 标	对营商环境的影响度	明显
	满 意 度 指 标	满 意 度 指 标	引资对象回访满意率	95%以上	满 意 度 指 标	引资对象回访满意率	95%以上

10. 赴日本经贸代表团招商推介费

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖
章）：

项目名称			赴日本经贸代表团招商推介费						
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		
项目属性			一次性项目		项目期		1 年		
项目资金 (万元)			中期资金总额:	21.50	年度资金总额:		0.00		
			其中: 财政拨款	21.50	其中: 财政拨款		0.00		
			其他资金	0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标(2023 年—2023 年)				年度目标				
	目标 1: 引资额 1800 万元以上 目标 2: 达成合作项目 1 个以上 目标 3: 洽谈潜在合作项目 1 个以上				目标 1: 引资额 1800 万元以上 目标 2: 达成合作项目 1 个以上 目标 3: 洽谈潜在合作项目 1 个以上				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标	指标值

	产出指标	数量指标	活动引资额	≥1800 万元	数量指标	达成合作项目	≥1 个
			达成合作项目	≥1 个		活动引资额	≥1800 万元
		质量指标	达成新兴产业合作项目	≥1 个	质量指标	达成新兴产业合作项目	≥1 个
		时效指标	按时完成	按时完成	时效指标	按时完成	按时完成
		成本指标	不超过成本	不超过	成本指标	不超过成本	不超过
	效益指标	经济效益指标	利用外资增幅	15%以上	经济效益指标	利用外资增幅	15%以上
		社会效益指标	提高招引企业开工投产见效	持续提高招引企业开工投产见效	社会效益指标	提高招引企业开工投产见效	持续提高招引企业开工投产见效
		生态效益指标	对环境的影响	对环境的影响小，环保	生态效益指标	对环境的影响	对环境的影响小，环保
		可持续影响指标	对营商环境的影响度	明显影响营商环境	可持续影响指标	对营商环境的影响度	明显影响营商环境
	满意度	满意度	引资对象回访满意率	95%以上	满意度	引资对象回访满意率	95%以上

	指 标	指 标			指 标		
--	--------	--------	--	--	--------	--	--

11. 文明城市创建专项(大型超市、商业综合体公益广告制作)

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人(签字)：

单位(盖
章)：

项目 名称			文明城市创建专项(大型超市、商业综合体公益广告制作))				
主管部门及代 码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸 办公室)		实施单位		宣城市商务 局(宣城市人 民政府口岸 办公室)
项目属性			一次性项目		项目期		1 年
项目资金 (万元)			中期资金总额:	2.00	年度资金总额:		0.00
			其中: 财政拨款	2.00	其中: 财政拨款		0.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总 体 目 标	中期目标 (2023 年—2023 年)				年度目标		
	大型商超、商业综合体制作出入口设置核心价值观、文明健康、诚信等公益广告, 营造文明创建氛围。				大型商超、商业综合体制作出入口设置核心价值 观、文明健康、诚信等公益广告, 营造 文明创建氛围。		
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标	指标值	二 级 指 标	三级指标	指标值
	产 出 指 标	数 量 指 标	核心价值观公益广告	≥25 个	数 量 指 标	核心价值观公益广告	≥25 个
			文明健康公益广告	≥25 个		文明健康公益广告	≥25 个
			诚信建设公益广告	≥25 个		诚信建设公益广告	≥25 个
		质 量 指	公益广告材料可采用 PVC 板, kt 板, 亮光板等材料 制作	保障使用 12 个月	质 量 指	公益广告材料可采用 PVC 板, kt 板, 亮光板等 材料制作	保障使用 12 个月

		标			标		
		时效指标	公益广告宣传内容清晰可见	12 个月	时效指标	公益广告宣传内容清晰可见	12 个月
		成本指标	公益广告制作费	≤2 万元	成本指标	公益广告制作费	≤2 万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	营造文明创建氛围	群众知晓率 95%以上	社会效益指标	营造文明创建氛围	群众知晓率 95%以上
		生态效益指标	不影响环境	不影响	生态效益指标	不影响环境	不影响
		可持续影响指标	市民文明行为持续改善	持续影响	可持续影响指标	市民文明行为持续改善	持续影响
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	100%	满意度指标	群众满意度	100%

12. 外贸发展专项资金皖财企〔2023〕248 号、〔2023〕604

号

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			外经贸发展专项资金皖财企〔2023〕248号、〔2023〕604号外资外贸科										
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)						
项目属性			一次性项目		项目期		2年						
项目资金(万元)			中期资金总额：		722.80		年度资金总额：		0.00				
			其中：财政拨款		722.80		其中：财政拨款		0.00				
			其他资金		0.00		其他资金		0.00				
总体目标			中期目标（2023年—2024年）				年度目标						
			外贸发展结构持续优化，外贸高质量发展取得新进展，做大做强跨境电商规模。促进利用外资稳步发展，稳定外资规模，吸引外资持续投向我市，全面优化外资营商环境。				通过项目实施，外贸发展结构持续优化，外贸高质量发展取得新进展，进出口增幅高于全省平均水平；做大做强跨境电商规模，全市跨境电商交易额增长70%以上。促进利用外资稳步发展，稳定外资规模，吸引外资持续投向我市，全年利用外资超5000万美元。						
绩效指标			一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
			产出指标	数量指标	跨境电商业务培训场次		≥10场		数量指标	促进企业到资额		≥200万美元	
					支持跨境电商企业数		≥5家			享受外资激励政策的企业数		≥2家	
					享受外资激励政策的企业数		≥2家			跨境电商业务培训场次		≥10场	
					促进企业到资额		≥200万美元			支持跨境电商企业数		≥5家	
			质量指标	财务报销合规性		合规		质量指标	培训会议参与率（参加培训企业数/邀请总企业数）		≥85%		
				培训会议参与率（参加培训		≥85%			财务报销合规性		合规		

			训企业数/邀请总企业数)				
		时效指标	资金拨付不超过时效	不超过	时效指标	资金拨付不超过时效	不超过
		成本指标	总成本	不超过成本	成本指标	总成本	不超过成本
	效益指标	经济效益指标	实际利用外资总额	≥5000 万美元	经济效益指标	实际利用外资总额	≥5000 万美元
			跨境电商交易额	≥25 亿元		跨境电商交易额	≥25 亿元
		社会效益指标	优化外商投资环境, 实现利用外资稳定发展	不断优化外商投资环境, 利用外资稳定发展	社会效益指标	优化外商投资环境, 实现利用外资稳定发展	不断优化外商投资环境, 利用外资稳定发展
		生态效益指标	不影响环境	不影响	生态效益指标	不影响环境	不影响
		可持续影响指标	外经贸持续发展的影响度	显著	可持续影响指标	外经贸持续发展的影响度	显著
	满意度指标	满意度指标	外经贸企业满意度	≥95%	满意度指标	外经贸企业满意度	≥95%

13. 流通业发展专项资金

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			流通业发展专项资金								
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)				
项目属性			一次性项目		项目期		2 年				
项目资金 (万元)			中期资金总额：		270.00		年度资金总额：		0.00		
			其中：财政拨款		270.00		其中：财政拨款		0.00		
			其他资金		0.00		其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2023 年—2024 年）					年度目标					
	进一步健全城乡流通网络，培育壮大市场主体，加强商业品牌培育，推动城乡商贸物流设施建设,降低流通成本，促进经济发展提质增效。					目标 1：培育和壮大流通主体 目标 2：推进城乡商贸流通体系建设 目标 3：加强商贸行业监管，优化营商环境					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	新增限上商贸流通企业数量		≥100 家/年		数量指标	新增限上商贸流通企业数量		≥100 家/年	
		质量指标	经费支出合规性		严格按照规定执行		质量指标	经费支出合规性		严格按照规定执行	
		时效指标	按时完成资金兑现工作		按时完成		时效指标	按时完成资金兑现工作		按时完成	
		成本	总成本		不超过成本		成本	总成本		不超过成本	

		指标			指标		
	效益指标	经济效益指标	限额以上消费品零售额增速	实现增长	经济效益指标	限额以上消费品零售额增速	实现增长
		社会效益指标	进一步带动全市内贸流通行业扩大影响力	持续发展	社会效益指标	进一步带动全市内贸流通行业扩大影响力	持续发展
			全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长		全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长
		生态效益指标	不破坏环境	不影响环境	生态效益指标	不破坏环境	不影响环境
		可持续影响指标	对流通体系建设及流通方式发展的影响程度	明显	可持续影响指标	对流通体系建设及流通方式发展的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

14. 服务业发展资金皖财企[2023]601 号

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称	服务业发展资金皖财企[2023]601 号 1003.92 万元市场科资金		
主管部门及代	[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸	实施单位	宣城市商务

码			办公室)				局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性			一次性项目			项目期	1 年
项目资金 (万元)			中期资金总额:	1003.92	年度资金总额:	0.00	
			其中: 财政拨款	1003.92	其中: 财政拨款	0.00	
			其他资金	0.00	其他资金	0.00	
总体目标	中期目标(2023 年—2023 年)					年度目标	
	目标 1: 加强农产品冷链物流建设, 补齐农产品冷链设施短板 目标 2: 加强产地流通基础设施建设, 提高农产品错峰销售能力					目标 1: 加强农产品冷链物流建设, 补齐农产品冷链设施短板 目标 2: 加强产地流通基础设施建设, 提高农产品错峰销售能力	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	升级改造农产品批发市场数量	≥1 个	数量指标	新增农产品冷库库容	≥1000 吨
			新增农产品冷库库容	≥1000 吨		升级改造农产品批发市场数量	≥1 个
		质量指标	冷链流通率	提高 5 个百分点	质量指标	冷链流通率	提高 5 个百分点
			农产品产后商品化设施使用率	提高 10 个百分点		农产品产后商品化设施使用率	提高 10 个百分点
		时效指标	按时拨付资金	按时	时效指标	按时拨付资金	按时
		成本指标	不超过成本	不超过	成本指标	不超过成本	不超过
	效益指标	经济效益指标	带动社会投入达到项目投入资金	2 倍以上	经济效益指标	带动社会投入达到项目投入资金	2 倍以上

		社会效益指标	农产品保供水平	持续提升	社会效益指标	农产品保供水平	持续提升
		生态效益指标	不影响环境	不影响	生态效益指标	不影响环境	不影响
		可持续影响指标	对市场环境产生良好影响	影响良好	可持续影响指标	对市场环境产生良好影响	影响良好
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%	满意度指标	企业满意度	≥90%

15. 2023 年度“一城一站”外贸政策宣讲活动经费

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称	2023 年度“一城一站”外贸政策宣讲活动经费			
主管部门及代码	[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位	宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性	一次性项目		项目期	1 年
项目资金（万元）	中期资金总额：	5.00	年度资金总额：	0.00
	其中：财政拨款	5.00	其中：财政拨款	0.00

			其他资金		0.00	其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）					年度目标			
	通过培训，开展跨境电商惠企政策宣传，讲解跨境电商业务流程和跨境电商最新动态发展，加大跨境电商人才培育力度，优化跨境电商发展环境。					通过培训，开展跨境电商惠企政策宣传，讲解跨境电商业务流程和跨境电商最新动态发展，加大跨境电商人才培育力度，优化跨境电商发展环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	跨境电商业务培训场次		≥1 场	数量指标	跨境电商业务培训场次		≥1 场
			培训跨境电商企业数		≥80 家		培训跨境电商企业数		≥80 家
		质量指标	培训会议参与率（参加培训企业数/邀请总企业数）		≥95%	质量指标	培训会议参与率（参加培训企业数/邀请总企业数）		≥95%
			财务报销合规性		合规		财务报销合规性		合规
		时效指标	培训时长		≥1 天	时效指标	培训时长		≥1 天
		成本指标	总成本		≤5 万元	成本指标	总成本		≤5 万元
	效益指标	经济效益指标	1-5 月宣城市跨境电商交易额		≥7 亿元	经济效益指标	1-5 月宣城市跨境电商交易额		≥7 亿元
		社会效益指标	优化跨境电商发展环境		不断优化跨境电商发展环境	社会效益指标	优化跨境电商发展环境		不断优化跨境电商发展环境
		生态效益	不影响环境		不影响	生态效益	不影响环境		不影响

		指标			指标		
		可持续影响指标	跨境电商持续发展影响度	显著	可持续影响指标	跨境电商持续发展影响度	显著
	满意度指标	满意度指标	跨境电商企业满意度	≥95%	满意度指标	跨境电商企业满意度	≥95%

16. 促消费活动补助资金 40 万元

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		促消费活动补助资金 40 万元					
主管部门及代码		[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)			实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性		一次性项目			项目期		1 年
项目资金 (万元)		中期资金总额：	40.00	年度资金总额：	0.00		
		其中：财政拨款	40.00	其中：财政拨款	0.00		
		其他资金	0.00	其他资金	0.00		
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标		
	坚持政企联动、便民利民，大力开展促消费活动，进一步营造消费氛围、提振消费信心。				在图书、餐饮等领域开展促消费活动，进一步挖掘消费潜力、营造消费氛围。		
绩效	一级	二级	三级指标	指标值	二级	三级指标	指标值

指标	指标	指标			指标		
	产出指标	数量指标	促消费活动数	≥3 场	数量指标	促消费活动数	≥3 场
			新增限上商贸流通企业数量	≥100 家/年		新增限上商贸流通企业数量	≥100 家
			图书促消费活动受益学生数	≥2000 名		图书促消费活动受益学生数	≥2000 名
		质量指标	经费支出合规性	合规	质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	按时完成资金兑现工作	按时完成	时效指标	按时完成资金兑现工作	按时完成
		成本指标	总成本	≤40 万元	成本指标	总成本	≤40 万元
	效益指标	经济效益指标	限额以上消费品零售额增速	实现增长	经济效益指标	限额以上消费品零售额增速	实现增长
		社会效益指标	全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长	社会效益指标	全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长
		生态效益指标	不影响环境	不影响	生态效益指标	不影响环境	不影响
		可持续影响指标	对消费氛围营造的影响程度	明显	可持续影响指标	对消费氛围营造的影响程度	明显

		标			标		
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

17. 皖财企[2023]603号2023年消费券省级奖补资金第一批

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人(签字):

单位(盖章):

项目名称			皖财企[2023]603 号 2023 年消费券省级奖补资金第一批 970 万元				
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)
项目属性			一次性项目		项目期		2 年
项目资金 (万元)			中期资金总额:	970.00	年度资金总额:		0.00
			其中:财政拨款	970.00	其中:财政拨款		0.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2023 年—2024 年)				年度目标		
	将恢复和扩大消费摆在优先位置,坚持市县联动、政企联动,坚持尽力而为、量力而行,坚持公开公正、便民利民,通过发放消费券、购物补贴等方式,支持重点企业创新开展促消费活动,有效促进汽车、家电、文旅及大众消费提升。				目标 1: 大力开展促消费活动,营造消费氛围 目标 2: 提高商贸企业纳统入库积极性		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指	数量指	促消费活动数	≥12 场	数量指	促消费活动数	≥12 场
			参与活动限上商贸企业数	≥100 家		参与活动限上商贸企业数	≥100 家

	标	标	新增限上商贸流通企业数量	≥ 100 家	标	新增限上商贸流通企业数量	≥ 100 家/每年
		质量指标	经费支出合规性	严格按照规定执行	质量指标	经费支出合规性	严格按照规定执行
		时效指标	按时完成资金兑现工作	按时完成	时效指标	按时完成资金兑现工作	按时完成
		成本指标	总成本	≤ 970 万元	成本指标	总成本	≤ 970 万元
	效益指标	经济效益指标	拉动汽车消费数	≥ 16000 万元	经济效益指标	拉动汽车消费数	≥ 16000 万元
			限额以上消费品零售额增速	实现增长		限额以上消费品零售额增速	实现增长
		社会效益指标	全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长	社会效益指标	全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长
		生态效益指标	不影响环境	不影响	生态效益指标	不影响环境	不影响
		可持续影响指标	对消费氛围营造的影响程度	明显	可持续影响指标	对消费氛围营造的影响程度	明显
	满意度	满意度	商贸企业满意率	$\geq 90\%$	满意度	商贸企业满意率	$\geq 90\%$

	指 标	指 标			指 标		
--	--------	--------	--	--	--------	--	--

18.1109 号预拨 2023 年第二批消费券资金

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖
章）：

项目名称			1109 号预拨 2023 年第二批消费券资金					
主管部门及代 码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸 办公室)		实施单位		宣城市商务 局(宣城市人 民政府口岸 办公室)	
项目属性			一次性项目		项目期		1 年	
项目资金 (万元)			中期资金总额：		108.00	年度资金总额：		0.00
			其中：财政拨款		108.00	其中：财政拨款		0.00
			其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体 目标	中期目标（2023 年—2023 年）					年度目标		
	将恢复和扩大消费摆在优先位置，坚持市县联动、政企联动，坚持尽力而为、量力而行，坚持公开公正、便民利民，通过发放消费券、购物补贴等方式，支持重点企业创新开展促消费活动，有效促进汽车、家电、文旅及大众消费提升。							
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		指标值	二 级 指 标	三级指标	指标值
	产 出 指 标	数 量 指 标	促消费活动数		≥12 场	数 量 指 标		
			参与活动限上商贸企业 数		≥100 家			
			新增限上商贸流通企业 数量		≥100 家 每年			
		质 量 指	经费支出合规性		严格按照 规定执行	质 量 指		

		标			标		
		时效指标	按时完成资金兑现工作	按时完成	时效指标		
		成本指标	总成本	≤108 万元	成本指标		
	效益指标	经济效益指标	拉动汽车消费数	≥16000 万元	经济效益指标		
			限额以上消费品零售额增速	实现增长	经济效益指标		
		社会效益指标	全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长	社会效益指标		
		生态效益指标	对生态环境的影响	不影响环境	生态效益指标		
		可持续影响指标	对消费氛围营造的影响程度	明显	可持续影响指标		
		满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标		

19. 中央服务业资金(农产品供应链体系建设项目)指标(皖

财企[2023]1064 号)

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		中央服务业资金(农产品供应链体系建设项目)指标(皖财企[2023]1064 号)							
主管部门及代码		[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)			实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		
项目属性		常年项目			项目期		1 年		
项目资金(万元)		中期资金总额：		660.79	年度资金总额：		0.00		
		其中：财政拨款		660.79	其中：财政拨款		0.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标				
	目标 1：加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板 目标 2：加强产地流通基础设施建设，提高农产品错峰销售能力 目标 3：加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	新增农产品冷库库容		≥1000 吨	数量指标			
			新增农村电商百万品牌		≥10 个				
			新增农村电商千万企业		≥10 家				
			电子商务示范园区		≥1 个				
			电子商务示范企业		≥5 家				
			升级改造农产品批发市场数量		≥9 个				
	质量指标	冷链流通率提高		≥5%	质量指标				
		农产品产后商品化设施使用率提高		≥10%					

		时效指标	按时完成工作任务	按时完成	时效指标		
		成本指标	文明菜市项目成本	≤132.98万元	成本指标		
			农村电商高质量发展成本	≤205.22万元			
			兑现供应链体系补充项目成本	≤563.39万元			
			电子商务主体培育成本	≤180万元			
	效益指标	经济效益指标	全市网络零售额增速	≥10%	经济效益指标		
			带动社会投入达到项目投入资金	≥2倍			
		社会效益指标	农产品保供水平	持续提升	社会效益指标		
		生态效益指标	生态环境影响	不影响环境	生态效益指标		
		可持续影响指标	农村电商持续发展	持续发展	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	企业满意度	≥90%	满意度指标		

20.2023 年中央外经贸发展资金指标调整（皖财企（2023）1201）

项目支出绩效目标申报表

（ 2023 年度）

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			2023 年中央外经贸发展资金指标调整(皖财企(2023)1201)										
主管部门及代码			[034]宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)		实施单位		宣城市商务局(宣城市人民政府口岸办公室)						
项目属性			一次性项目		项目期		1 年						
项目资金 (万元)			中期资金总额：		9.40		年度资金总额：		0.00				
			其中：财政拨款		9.40		其中：财政拨款		0.00				
			其他资金		0.00		其他资金		0.00				
总体目标			中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标						
			外贸发展结构持续优化，外贸高质量发展取得新进展，做大做强跨境电商规模。										
绩效指标			一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标		指标值	
			产出指标	数量指标	跨境电商业务培训场次		≥10 场		数量指标				
					支持跨境电商企业数		≥5 家						
				质量指标	培训会议参与率（参加培训企业数/邀请总企业数）		≥85%		质量指标				
					财务报销合规性		合规						
				时效指标	资金拨付时间		2023 年年内拨付		时效指标				

		标			标		
		成本指标	总成本	≤94000元	成本指标		
	效益指标	经济效益指标	跨境电商交易额	≥25 亿元	经济效益指标		
		社会效益指标	优化开放型经济发展环境，推动外贸稳定发展	不断优化开放型经济发展环境，推动外贸稳定发展	社会效益指标		
		生态效益指标	不影响环境	不影响	生态效益指标		
		可持续影响指标	外经贸持续发展的影响度	显著	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	外经贸企业满意度	≥95%	满意度指标		

21. 外资招商局专项项目

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖

章）：

项目名称			外资招商局专项项目				
主管部门及代码			[500]非预算单位		实施单位		宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）
项目属性			常年项目		项目期		1 年
项目资金（万元）			中期资金总额：	7.00	年度资金总额：		0.00
			其中：财政拨款	7.00	其中：财政拨款		0.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标		
	外资招商局专项项目						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	报送外资招商项目线索	≥1 条/月	数量指标		
			外出招商或联系帮扶企业项目	≥6 次/年			
		质量指标	开展主题外资招商、产业招商等，加大项目对接洽谈和客商联系跟进力度。	不断提升外资招商力度和进展	质量指标		
		时效指标	按时完成外资招商工作任务	按时完成	时效指标		
		成本指标	总成本	不超过成本	成本指标		
	效益指标	经济效益	提升外资招商引资实效	每年引进重大项目投资额不少于 2 千	经济效益		

		指标		万美元	指标		
		社会效益指标	主动帮扶签约项目开工，推进在建项目加快进度，推动重点在谈项目尽早落地、建设、开工、投产。	持续提高招引企业开工投产见效	社会效益指标		
		生态效益指标	不影响环境	不影响	生态效益指标		
		可持续影响指标	持续改善营商环境	持续改善	可持续影响指标		
			对企业参与投资积极性影响程度	明显	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	招引企业满意度	≥95%	满意度指标		