

## 第一部分 郎溪县文化和旅游局2022年中央转移地方 支付绩效自评清单

单位： 万元

序号	项目名称	项目单位	金额	备注
1	国家电影事业发展专项资金	郎溪县文化和旅游局	0.6	
2	国家级非物质文化遗产传承人补助	郎溪县文化和旅游局	2.00	
3	中央支持地方公共文化服务体系建设资金	郎溪县文化和旅游局	93.534	
合计			96.134	

## 第二部分 郎溪县文化和旅游局2022年中央转移地方 支付绩效自评表及报告

郎溪县转移支付区域（国家电影事业发展专项资金）绩效目标自评表  
(2022年度)

转移支付（项目）名称			国家电影事业发展专项资金				
中央主管部门			财政厅				
地方主管部门			郎溪县财政局		资金使用单位	郎溪县文化和旅游局	
资金投入情况（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A×100%）
			年度资金总额：	0.6	0.6		100%
			其中：中央财政资金	0.6	0.6		
			地方资金				
			其他资金				
资金管理情况				情况说明			存在问题和改进措施
			分配科学性	分配科学			
			下达及时性	下达及时			
			拨付合规性	拨付合规			
			使用规范性	使用规范			
			执行准确性	执行准确			
			预算绩效管理情况	根据预算绩效管理要求，对项目开展编制绩效目标，完成后开展项目绩效评价。			
			支出责任履行情况	执行率100%			
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况		
	目标1：省级奖励达标影院，我县两家影院（时代影城、国购影城），金额共0.6万元。目标2：奖励的实施，调动了影院放映国产影片的积极性，促进国产影片票房的增长。满足群众的观影需求，推动我县电影事业持续发展。				省级奖励达标影院，我县两家影院（时代影城、国购影城），金额共0.6万元足额拨付给影院。奖励的实施，调动了影院放映国产影片的的积极性，促进国产影片票房的增长。满足群众的观影需求，推动我县电影事业持续发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	奖励放映国产电影票房成绩达标影院		2(家)	2	
		质量指标	影院放映国产影片票房收入占全部票房收入比例		66%	66%	
		时效指标	资金下拨时间		2022年12月	2022年11月	
		成本指标	放映国产票影院奖励		0.6万元	0.6	
	效益指标	经济效益指标	影响国产影片票房收入		有所影响	有所影响	
		社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		长期	长期	
		生态效益指标	/				

		可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	长期	长期	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对影院的满意度	≥90%	90%	
说明	无					

- 注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。
4. 分值设置原则：资金投入情况15分、资金管理情况35分、产出指标30分、效益指标15分、满意度指标5分。

2022 年度省级国家电影事业发展专项资金绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2022年度下达我县省级国家电影事业发展专项资金共计0.6万元，绩效目标为促进国产影片票房增长，支持电影事业持续繁荣发展。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。

2022年下达我县的省级国家电影事业发展专项资金共计0.6万元，我县纳入政府性基金管理，分解下达郎溪国购影视文化管理有限公司0.5万元、郎溪时代影院有限公司0.1万元。已执行0.6万元，执行率100%。

（二）资金管理情况分析。

在资金使用过程中，严格按照财政相关管理制度执行，无挪用、截留情况。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

通过电影事业专项资金对我县影院的资助，提高了国产影片票房比例及有关主题放映活动等。对国产片票房达标等具有可持续性的支持作用，营造了良好观影风气，促进社会和谐进步。

（四）绩效指标完成情况分析。

1、数量指标。省级国家电影事业发展专项资金共惠及全县 2 家影院。

2、质量指标。省级国家电影事业发展专项资金申报对象均在 2022 年度放映国产影片票房收入占票房总收入 66%(以上)。

3、时效指标。资金到位后，按时拨付。

4、成本指标。达标影院，我县两家影院（时代影城、国购影城）共 0.6 万元。

5、经济效益。专项资金的拨付加快恢复了我县电影行业发展活力，推动我县电影事业可持续发展。

6、社会效益。激发电影市场消费潜力，国产影片观影人数、人次均有所增长，丰富人民群众精神文化生活。

7、可持续影响。营造良好观影风气，促进社会和谐进步。

8、生态效益。不产生。

9、满意度指标。在对公众满意度测评中，满意度达 90% 以上。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

无。

### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

项目资金到位率 100%，资金使用率 100%；自评得分 100 分，综合评价结果为：优。对绩效评价情况在网站上进行公开，充分做到了向社会公开、公平、公证。

### **五、其他需要说明的问题**

无。

**郎溪县转移支付区域（国家级非物质文化遗产传承人补助）绩效目标  
自评表**  
(2022年度)

转移支付（项目）名称			国家级非物质文化遗产传承人补助				
中央主管部门			财政厅				
地方主管部门			郎溪县财政局		资金使用单位	郎溪县文化和旅游局	
资金投入情况（万元）				全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A×100%）	
			年度资金总额：	2	2	100%	
			其中：中央财政资金	2	2		
			地方资金				
			其他资金				
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施	
			分配科学性	分配科学			
			下达及时性	下达及时			
			拨付合规性	拨付合规			
			使用规范性	使用规范			
			执行准确性	执行准确			
			预算绩效管理情况	根据预算绩效管理要求，对项目开展编制绩效目标，完成后开展项目绩效评价。			
			支出责任履行情况	执行率100%			
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况		
	资助国家级《跳五猖》非遗传承人周国平，让其开展授徒、传艺、交流等活动，支持其参与社会公益性活动，为传承、传播、弘扬优秀传统文化做出贡献。				国家级《跳五猖》非遗传承人周国平利用专项资金，2022年开展跳五猖授徒、传艺、交流等活动20余场次，为传承、传播、弘扬优秀传统文化做出贡献。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	国家级非物质文化遗产传承人		1(人)	1	
		质量指标	资助发放及时		及时	及时发放	
		时效指标	资金下拨时间		2022年12月	2022年12月	
		成本指标	传承人补助		2万元	2	
	效益指标	经济效益指标	/		/	/	
		社会效益指标	非遗传承得到提高		明显	开展活动场次较上年增长，推动非遗活态传承	

			提高授艺传习积极性，推动非遗活态度 传承众精神文化生活	有所影响	有所影响	
		生态效益 指标	/	/	/	
		可持续影响 指标	完成年度传承工作，使非遗项目得到较 好的存续	明显改善	有效改善传 承人资金困 难问题	
			解决传承人资金困难	明显	完成传承相 关活动	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	群众满意度	≥90%	90%	
			非遗代表性传承人满意度	≥90%	90%	
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

4. 分值设置原则：资金投入情况15分、资金管理情况35分、产出指标30分、效益指标15分、满意度指标5分。

## 2022 年度国家级非物质文化遗产传承人项目资金绩效自评报告

### 一、绩效目标分解下达情况

2022 年度中央下达我县非物质文化遗产保护资金 2 万元，我县主要用于资助国家级传承人《跳五猖》非遗传承人周国平，让其开展授徒、传艺、交流活动，支持其参与社会公益性活动，为传承、传播、弘扬优秀传统文化做出贡献。

### 二、绩效情况分析

#### （一）资金投入情况分析。

2022 年度中央下达我县非物质文化遗产保护资金 2 万元，分解下达国家级传承人周国平 2 万元。已执行 2 万元，执行率 100%。

#### （二）资金管理情况分析。

在资金使用过程中，严格按照财政相关管理制度执行，无挪用、截留情况。

### **（三）总体绩效目标完成情况分析。**

通过专项资金对传承人的资助，提高了传承人的积极性，为非物质文化遗产的活态传承、传播做出了贡献。

### **（五）绩效指标完成情况分析。**

1、数量指标。国家级传承人补助 1 人。

2、质量指标。按照财政相关管理制度，资助发放及时。

3、时效指标。资金到位后，按时拨付。

4、成本指标。传承人补助，我县共 1 人，每年 2 万元。

5、经济效益。无。

6、社会效益。推动非物质文化遗产活态传承，丰富人民群众精神文化生活。

7、可持续影响。传承人能较好的完成年度传承工作，使非物质文化遗产项目得到存续。

8、生态效益。不产生。

9、满意度指标。在对公众满意度测评中，满意度达 90% 以上，传承人满意度达 90% 以上。

### **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

无。

### **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

项目资金到位率 100%，资金使用率 100%；自评得分 100 分，综合评价结果为：优。对绩效评价情况在网站上进行公开，充分做到了向社会公开、公平、公证。

### **五、其他需要说明的问题**

无。

郎溪县转移支付（中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金）绩效目标  
自评表  
（2022年度）

转移支付（项目）名称		中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金				
中央主管部门		财政厅				
地方主管部门		郎溪县财政局		资金使用单位	郎溪县文化和旅游局	
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率(B/A×100%)	
		年度资金总额：	93.534	93.534	100%	
		其中：中央财政资金	85.086	85.086		
		地方资金	8.448	8.448		
		其他资金				
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施
		分配科学性	分配科学			
		下达及时性	下达及时			
		拨付合规性	拨付合规			
		使用规范性	使用规范			
		执行准确性	执行准确			
		预算绩效管理情况	根据预算绩效管理要求，对项目开展编制绩效目标，完成后开展项目绩效评价。			
		支出责任履行情况	执行率100%			
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，保障全年农家书屋运行以及农村电影放映工作，有序的开展相关文化活动等。切实保障人民群众的基本文化权益，着力服务群众，丰富生活，提高群众文化素养。			完成全县96个农家书屋，每个农家书屋补充图书62册，全县共计6375册。全年开展农村电影放映1152场次；开展2022年戏曲进校园活动12场、县文化馆数字文化场馆建设采购数字一体机9台、县图书馆读书活动开展、涛城镇文化广场建设、飞鲤镇湖滨村公共文化设施建设、凌笪镇下吴村罗市组公共文化设施建设、建平镇盆形村公共文化设施建设、姚村镇天子湖村与姚村社区公共文化设施建设及非遗展馆建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	农家书屋日常运行维护	96（个）	96	
			新增农家书屋图书报纸期刊征订	≥6000册	6375	
			戏曲进校园活动	≥12场	12	
			平均电影放映场次	≥1120场	1152	
		质量指标	农家书屋人均藏书达标率	100%	100%	
			电影放映场次次数达标率	100%	100%	



			文化场所设施覆盖率	100%	100%	
			公共文化基础设施完成率	100%	100%	
		时效指标	农村文化活动送戏下乡完成时间	2022年12月	2022年10月	
			电影放映完成时间	2022年12月	2022年12月	
			公共文化基础设施建设	2022年12月	2022年12月	
			农家书屋图书更新完成时间	2022年12月	2022年10月	
			成本指标	农家书屋运行中央资金	15.36	15.36
		农村电影放映中央资金		18.43	18.43	
		公共文化服务体系建设中央资金		51.29	51.29	
		农家书屋运行县级资金		3.84	3.84	
		农村电影放映县级资金		4.608	4.608	
		效益指标	经济效益指标	/		
	社会效益指标		对提高群众文化素养的影响	明显	明显	
			对切实保障人民群众基本文化权益有所影响	有所影响	有所影响	
	生态效益指标		/			
	可持续影响指标		公共文化服务社会大众知晓度	明显提升	明显	
			基本公共文化服务均等化发展持续提升的影响	明显	明显	
	满意度指标		服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务的满意度	≥90%	95%
		政府部门满意度		≥90%	95%	
	说明	无				

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

4. 分值设置原则：资金投入情况15分、资金管理情况35分、产出指标30分、效益指标15分、满意度指标5分。

## 郎溪县中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金转移支付 2022 年度绩效自评报告

### 一、绩效目标分解下达情况

根据《安徽省财政厅关于提前下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（皖财教〔2021〕1357 号）、《安徽省财政厅关于下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（皖财教〔2022〕591 号）文件内容，2022 年度共补

助我县公共文化资金 85.0860 万元。主要实施内容为一般项目和重点项目。其中：一般项目资金 51.294 万元，主要是引导和支持地方提供基本公共文化服务，改善基层公共文化服务设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设为目标。重点项目为郎溪县农家书屋运行维护及郎溪县农村电影放映，总需资金 42.24 万元，其中公共文化服务资金配套 33.792 万元，剩余 8.448 万元在《文化惠民》项目县配套内支付。

## **二、绩效情况分析**

### **（一）资金投入情况分析。**

#### **1. 项目资金到位情况分析**

2021年，省厅下达郎溪县中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金共85.086万元。

#### **2. 项目资金执行情况分析**

郎溪县2022年中央补助地方公共文化服务体系建设资金85.086万元，主要用于改善基层公共文化服务设施条件、农家书屋、农村公益电影放映，全部执行完毕。

### **（二）资金管理情况分析。**

郎溪县2022年中央补助地方公共文化服务体系建设资金按照《财政部关于〈中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法〉的通知》（财教〔2015〕527号）规定，加强资金使用效益，安徽省财政厅下达资金后，县财政局及时将专项资金分配下达到郎溪县文旅局，按专项资金

管理办法规范使用，按使用方向严格按程序规定执行。严格按照财务规定支付资金，确保各项目绩效目标顺利完成。

### **（三）总体绩效目标完成情况分析。**

2022年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金下达到位后，我县结合实际，投入对本地的公共文化服务活动开展和公共文化设施提升工作中，加强基层综合文化服务水平，提升综合文化服务质量，并与新时代文明实践站所工作相结合，获得了很大的社会效益。总体绩效目标完成情况达100%。

### **（四）绩效指标完成情况分析。**

#### **产出指标完成情况分析**

（1）数量指标。全县 96 个农家书屋，每个农家书屋补充图书 62 册，全县共计 6375 册。全年开展农村电影放映 1152 场次；开展 2022 年戏曲进校园活动 12 场、县文化馆数字文化场馆建设数字一体机、县图书馆读书活动开展、涛城镇文化广场建设、飞鲤镇湖滨村公共文化设施建设、凌笪镇下吴村罗市组公共文化设施建设、建平镇盆形村公共文化设施建设、姚村镇天子湖村与姚村社区公共文化设施建设及非遗展馆建设。

（2）质量指标。完成率100%。

（3）时效指标。项目均在备案计划时间节点内按质按量完成。时效指标完成率100%。

（4）成本指标。所有项目实施都严格控制成本，按相关服务标准完成，综合成本较低。成本指标完成率100%。

#### **效益指标完成情况分析**

（1）经济效益。由于2022年中央补助地方公共文化服务建设专项资金属于公益性质，不产生直接经济效益。

（2）社会效益。丰富了人民群众文化活动的参与力，切实保护人民群众基本文化权益。有力地推进了我市文化活动

的繁荣和文化氛围营造，有效地促进了当地经济社会的健康发展和社会主义精神文明建设，取得了良好的社会效益。

（3）项目生态效益。由于2022年中央补助地方公共文化服务建设专项资金属于公益性质，显性生态效益不能量化。

（4）可持续影响。通过公共文化服务体系各项目的实施，有力地推进了我县文化事业和文化产业的发展，有效地促进了当地经济社会的健康发展，全县公共服务体系提供公共文化服务种类增多，公共文化服务能力水平提升。

### **满意度指标完成情况分析**

通过随机问卷调查、电话访问、现场走访等形式，对社会公众、受益对象满意度进行调查，该项工作群众满意度基本达到95%。

## **三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施**

根据《安徽省财政厅关于提前下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（皖财教〔2021〕1357 号）、《安徽省财政厅关于下达 2022 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（皖财教〔2022〕591 号）文件内容，2022 年度共补助我县公共文化资金 85.0860 万元。全部执行完成，无偏离。

## **四、绩效自评结果拟应用和公开情况**

完成农家书屋运行维护及郎溪县农村电影放映。改善基层公共文化服务设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设的目标打造乡村旅游基础设施建设等。资金到位率100%，资金使用率100%；自评得分100分，综合评价结果为：优。绩效评价的后续情况在网站上进行公开，充分做到了向社会公开、公平、公证。

## **五、其他需要说明的问题**

无。

