

一、县委宣传部 2023 年项目明细表

序号	项目名称	项目单位	金额(万元)	备注
1	多渠道宣传及系统 运转经费	县委宣传部	143	
2	郎川情杂志专项经 费	县委宣传部	10	
3	县文联文艺活动书 法创建经费	县委宣传部	32	
4	与上级媒体合作经 费	县委宣传部	104.6	
5	文明城市创建专项 经费	县委宣传部	700	
6	山这边山那边广播 剧项目费用	县委宣传部	30	
7	推动文艺事业发展 经费	县委宣传部	10	
8	新时代文明实践中 心补助经费	县委宣传部	30	
9	文化体育产业	县委宣传部	1.5	
10	新增与上级媒体合 作经费	县委宣传部	20	

二、县委宣传部 2023 年项目绩效预算情况

1. “多渠道宣传及系统运转经费”项目。

(1) 项目概述。提升我县群众对政府工作知晓度、参与度，保障县内网络宣传安全，为提高技术治网能力，开展多渠道宣传工作，推进数字乡村建设。开展理论宣讲活动，进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动，部署流量探针，利用市网络安全态势感知平台，支持保障数字乡村试点建设，制作安装各类广告牌、横幅及制作音、视频等宣传载体，打造基层思政示范点，最终营造上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。其中理论宣传费用 20 万元，社会宣传费用 33 万元，网络宣传舆情监控费用 80 万元，好新闻奖项举办费用 10 万元。

(2) 立项依据。郎宣〔2022〕35 号《关于请求将宣传部 2023 年宣传工作、文联工作、网络舆情系统搭建工作项目经费纳入预算编制的请示》

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部

(4) 起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

(5) 项目内容。提升我县群众对政府工作知晓度、参与度，保障县内网络宣传安全，为提高技术治网能力，开展多渠道宣传工作，推进数字乡村建设。开展理论宣讲活动，进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动，部署流

量探针，利用市网络安全态势感知平台，支持保障数字乡村试点建设，制作安装各类广告牌、横幅及制作音、视频等宣传载体，打造基层思政示范点，最终营造上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。其中理论宣传费用 20 万元，社会宣传费用 33 万元，网络宣传舆情监控费用 80 万元，好新闻奖项举办费用 10 万元。

（6）年度预算安排。143 万元

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表									
(2023 年度)									
项目名称		多渠道宣传及系统运转经费							
实施单位		中共郎溪县委宣传部							
项目属性		常年项目							
项目资金 (万元)		中期资金总额:				年度资金总额:		143 万元	
		其中: 财政拨款				其中: 财政拨款		143 万元	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)					年度目标			
	目标 1: 目标 2:					1.开展网络宣传及搭建舆情监控系统。布置好流量探针等舆情监控平台，维护好郎溪网上舆论，在本年度内开展建设数字乡村工作。2.开展社会宣传，围绕争创文明城市、基层思政示范点创建、国防教育、疫情防控等重点工作去制作制作横幅广告牌 50 个以上，制作安装各类广告牌、景观小品等，委托第三方制作音、视频等宣传载体，开展各类社会宣传活动。3.做好理论宣传，在本年度开展一次“郎川大讲坛”活动，购买理论书籍 200 本以上，打印理论材料 400 份以上学习资料。营造好上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准

指标	产出指标	数量指标	指标 1:			数量指标	指标 1: 打印材料份数	≥ 400 本	≥ 400 本
							指标 2: 开展“郎川大讲坛”活动	≥ 1 次	≥ 1 次
							指标 3: 开展宣讲活动次数	≥ 1 次	≥ 1 次
							指标 4: 购买理论书籍数量	≥ 800 本	≥ 800 本
							指标 5: 制作横幅、广告牌等数量	≥ 100 个	≥ 100 个
							指标 6: 采购网络舆情监测技术平台个数	≥ 2 个	≥ 2 个
							指标 7: 部署网络安全态势感知平台探针个数	≥ 1 个	≥ 1 个
							指标 8: 建设网信专网个数	≥ 1 个	≥ 1 个
							指标 9: 建设网络应急指挥中心个数	≥ 1 个	≥ 1 个
							指标 10: 对数字乡建设村试点补贴个数	≥ 2 个	≥ 2 个
							指标 11: 开展宣传文化活动次数	≥ 1 次	≥ 1 次
							指标 12: 制作宣传音、视频条数	≥ 1 条	≥ 1 条
							指标 13: 开展郎溪好新闻奖项评选次数	≥ 1 次	≥ 1 次
							指标 14: 与抖音合作舆情监管经费	≥ 1 次	≥ 1 次
		质量指标	指标 1:			质量指标	指标 1: 布置的广告牌等是否合规	是	是
							指标 2: 是否有效发现监控网络安全风险	是	是
							指标 3: 购买理论书籍、笔记本质量是否合格	是	是
							指标 4: 好新闻奖项名次评选是否合规	是	是
							指标 5: 材料打印合格率	≥ 95%	≥ 95%
							指标 6: 开展“郎川大讲坛”活动是否有效	是	是
							指标 7: 理论宣讲活动是	是	是

						否合规			
						指标 8: 舆情监控平台是否搭建完成	是	是	
		时效指标	指标 1:			时效指标	指标 1: 宣讲活动完成时间	本年度内完成	本年度内完成
							指标 2: 宣传载体布置时间	本年度内完成	本年度内完成
							指标 3: 网络平台搭建完成时间	本年度内完成	本年度内完成
		成本指标	指标 1:			成本指标	指标 1: 搭建抖音合作舆情监管平台经费	≥200000元	≥200000元
							指标 2: 开展宣讲及大讲坛成本	≤10000元	≤10000元
							指标 3: 打印复印材料费用	≥30000元	≥30000元
							指标 4: 宣讲、理论活动相关费用	≥60000元	≥60000元
							指标 5: 购买理论书籍、笔记本等	≥50000元	≥50000元
							指标 6: 制作音、视频及各类社会宣传活动费用	≥200000元	≥200000元
							指标 7: 广告牌制作及人工安装费用	≥100000元	≥100000元
							指标 8: 好新闻奖项奖金金额	≥90000元	≥90000元
							指标 9: 网络舆情监测技术平台采购费用（个）	≥50000元	≥50000元
							指标 10: 流量探针部署费用（个）	≥100000元	≥100000元
							指标 11: 网信专网建设费用（个）	≥100000元	≥100000元

							0 元	0 元
						指标 12: 网络应急指挥中心建设费用 (个)	≥20 000 0 元	≥20 000 0 元
						指标 13: 数字乡村试点建设奖补资金 (个)	≥10 000 0 元	≥10 000 0 元
						指标 14: 日常运行办公费用	≥13 000 0 元	≥13 000 0 元
	效益指标	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1:	
		社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1: 对有害网络舆情进行监测, 网络舆情管控水平提升程度	明显 明显
							指标 2: 对提升党的二十大的学习热潮的影响程度	明显 明显
							指标 3: 对提升郎溪市民理论知识水平的影响程度	明显 明显
							指标 4: 对营造我县良好宣传氛围的影响程度	明显 明显
		生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:	
		可持续影响指标	指标 1:			可持续影响指标	指标 1: 对提升网络空间清朗的可持续程度	明显 明显
							指标 2: 对传播党的理论方针政策和宣传社会主义核心价值观的影响程度	明显 明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:			服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥ 95% ≥ 95%

2. “郎川情杂志专项经费”项目。

（1）项目概述。《郎川情》杂志专项资金是为了提高郎溪文艺作者创作热情，激励广大作家多出精品力作，主要用于发放稿酬及出版《郎川情》刊物，稿酬费用 3 万元，印刷费用 7 万元，最终带来效益是一年出刊《郎川情》4 期，受众 4000 余人，让更多的人了解郎溪的风土人情，乡村故事。

（2）立项依据。2020 年县委常委第十三届 135 号会议纪要精神

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。《郎川情》杂志专项资金是为了提高郎溪文艺作者创作热情，激励广大作家多出精品力作，主要用于发放稿酬及出版《郎川情》刊物，稿酬费用 3 万元，印刷费用 7 万元，最终带来效益是一年出刊《郎川情》4 期，受众 4000 余人，让更多的人了解郎溪的风土人情，乡村故事。

（6）年度预算安排。10 万元

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2023 年度)				
项目名称	郎川情杂志专项经费			
实施单位	中共郎溪县委宣传部			
项目属性	常年项目			
项目资金	中期资金总额:		年度资金总额:	10 万元

(万元)			其中：财政拨款			其中：财政拨款			10 万元			
			其他资金			其他资金						
总体目标	中期目标（20××年—20××+n 年）					年度目标						
	目标 1： 目标 2：					《郎川情》杂志专项资金用于激励广大作家多出精品力作，吸引文艺作者积极投稿，半年内顺利出刊《郎川情》2 期，受众 2000 余人。提高郎溪文艺作者创作热情，激励广大作家多出精品力作。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	绩效标准	二级指标	三级指标		指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	指标 1：				数量指标	指标 1：每期刊出版本数		≥1000 册	≥1000 册	
								指标 2：全年出版《郎川情》期刊数		=4 刊	=4 刊	
		质量指标	指标 1：				质量指标	指标 1：刊物合格率		≥90%	≥90%	
								指标 2：印刷费及稿费等是否发放到位		是	是	
		时效指标	指标 1：				时效指标	指标 1：《郎川情》是否在本年度内出版完成		是	是	
		成本指标	指标 1：				成本指标	指标 1：项目总成本		≤100000 元	≤100000 元	
	效益指标	经济效益指标	指标 1：				经济效益指标	指标 1：				
		社会效益指标	指标 1：				社会效益指标	指标 1：对弘扬主旋律，传递正能量，推动郎溪文化事业发展的影响程度		明显	明显	
		生态效益指标	指标 1：				生态效益指标	指标 1：				
		可持续影响指标	指标 1：				可持续影响指标	指标 1：对充分展示郎溪形象的影响程度		明显	明显	
	满意度指标	服务对象满意	指标 1：				服务对象满	指标 1：群众满意度		≥95%	≥95%	

		度指 标				意 度指 标			
--	--	---------	--	--	--	--------------	--	--	--

3. “县文联文艺活动书法创建经费”项目。

（1）项目概述。根据单位职能，起好县委、县政府和文艺家之间架起桥梁纽带作用，繁荣我县的文艺事业：主要用于文联和下属五个文艺家协会工作经费及组织开展各项文艺活动、文艺培训、文艺交流（主要为沪苏浙、一地六县、苏皖合作示范区等等），激励全县文艺爱好者多出精品力作；开展各类文化艺术活动和比赛，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。积极引导文艺作者创作文学艺术作品，在省市级以上参展和发表文艺作品，开展交流、采风活动。开展丰富多彩的文艺活动，补贴资助我县创作的文学艺术作品，奖励全县优秀协会会员，对进入国家级文艺协会会员予以奖励，其中艺术乡村建设经费 10 万元，文艺交流培训经费 4 万元，文艺活动 4 万元，五大协会专项经费 12 万元，日常活动经费 2 万元，用于提升郎溪文艺创作氛围提升。

（2）立项依据。中共郎溪县委机构编制委员会文件(郎编[2021]24 号)

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。根据单位职能，起好县委、县政府和文艺家之间架起桥梁纽带作用，繁荣我县的文艺事业：主要

用于文联和下属五个文艺家协会工作经费及组织开展各项文艺活动、文艺培训、文艺交流（主要为沪苏浙、一地六县、苏皖合作示范区等等），激励全县文艺爱好者多出精品力作；开展各类文化艺术活动和比赛，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。积极引导文艺作者创作文学艺术作品，在省市级以上参展和发表文艺作品，开展交流、采风活动。开展丰富多彩的文艺活动，补贴资助我县创作的文学艺术作品，奖励全县优秀协会会员，对进入国家级文艺协会会员予以奖励，其中艺术乡村建设经费 10 万元，文艺交流培训经费 4 万元，文艺活动 4 万元，五大协会专项经费 12 万元，日常活动经费 2 万元，用于提升郎溪文艺创作氛围提升。

（6）年度预算安排。32 万元

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2023 年度)				
项目名称	县文联文艺活动书法创建经费			
实施单位	中共郎溪县委宣传部			
项目属性	常年项目			
项目资金 (万元)	中期资金总额:		年度资金总额:	32 万元
	其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	32 万元
	其他资金		其他资金	
总体目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)		年度目标	
	目标 1: 目标 2:		1.文联及五大文艺家协会积极开展文化艺术活动和文艺培训, 扩大对外交流, 提高全县文艺工作者的参与度, 进一步宣传郎溪, 提高郎溪知名度; 2.积极引导我县广大文艺界人士创作文学艺术作品, 补贴、资助、奖励创作作品, 对进入国家级文艺家协会会员予以奖励, 营造我县文艺创作的浓厚氛围; 3.开展五大文艺家协	

绩效指标						会年度考核，对协会优秀会员予以奖励；4.积极开展艺术乡村建设，丰富村民文化生活，助力乡村振兴			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1:			数量指标	指标 1: 送文艺下乡次数	≥ 6 次	≥ 6 次
							指标 2: 开展文艺活动（采风、演出、展览、比赛等等）次数	≥ 6 次	≥ 6 次
							指标 3: 开展文艺交流培训次数	≥ 1 次	≥ 1 次
							指标 4: 对我县文艺作品创作补助次数	≥ 2 次	≥ 2 次
		质量指标	指标 1:			质量指标	指标 1: 送文艺下乡活动是否合规	是	是
							指标 2: 各类文艺活动是否合规	是	是
							指标 3: 交流培训经费使用是否合规	是	是
							指标 4: 对我县文艺作品补助是否合规	是	是
		时效指标	指标 1:			时效指标	指标 1: 活动开展时间	本年度内完成	本年度内完成
		成本指标	指标 1:			成本指标	指标 1: 每次送文艺下乡经费	≥ 200 00 元	≥ 200 00 元
							指标 2: 每次开展文艺活动（采风、演出、展览、比赛等等）经费	≥ 200 00 元	≥ 200 00 元
							指标 3: 每次进行文艺作品创作补助经费	≥ 300 00 元	≥ 300 00 元
							指标 4: 每次开展文艺交流培训费	≥ 200 00 元	≥ 200 00 元
	效益	经济效益	指标 1:			经济效	指标 1: 对吸引书画爱好者旅游的影响程度	明显	明显

	指标	指标			益指标			
	社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1: 对弘扬主旋律传递正能量, 推动郎溪文艺事业发展的影响程度	明显	明显
	生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:		
	可持续影响指标	指标 1:			可持续影响指标	指标 1: 对充分展示郎溪的美好形象的影响程度	明显	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:		服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥ 95%	≥ 95%

4. “与上级媒体合作经费”项目。

(1) 项目概述。与上级媒体合作费用是用来加强与中央和省级媒体的战略合作, 全方位宣传我县经济社会发展情况, 以起到宣传郎溪、推介郎溪的良好社会效应。进一步宣传推介郎溪城市形象, 打造城市品牌 IP 和更高层次的新闻宣传平台。与中央和省、市各主流新闻媒体战略合作, 在各媒体平台开展重点专题宣传。在人民网建立“县区之窗”专题网站, 在新华网、中安在线开辟宣传专栏, 与安徽日报共建“乡镇融”传播平台与宣城市广播电视台联合开办《县域之窗》电视专栏, 在宣城日报推出专版重点选题宣传; 开展集中选题采访不少于 5 次, 加强相关资源推介、活动直播, 协助开展全媒体联动宣传, 邀请业内专家来郎开展 2 次授课

培训，推荐业务骨干参加新华社专题培训，提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。预计总投入资金 104.6 万元，其中与人民网合作费用 20 万元、与新华网合作费用 10 万元、与新华社（新闻信息中心）合作费用 20 万元、与央广网合作费用 10 万、与宣城日报合作费用 15 万元、与宣城市广播电视台合作费用 10 万元、与安徽日报合作费用 9.8 万元、与中安在线（安徽新媒体集团）合作费用 9.8 万元。

（2）立项依据。十三届 135 号中共郎溪县委常委会议纪要

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。与上级媒体合作费用是用来加强与中央和省级媒体的战略合作，全方位宣传我县经济社会发展情况，以起到宣传郎溪、推介郎溪的良好社会效应。进一步宣传推介郎溪城市形象，打造城市品牌 IP 和更高层次的新闻宣传平台。与中央和省、市各主流新闻媒体战略合作，在各媒体平台开展重点专题宣传。在人民网建立“县区之窗”专题网站，在新华网、中安在线开辟宣传专栏，与安徽日报共建“乡镇融”传播平台与宣城市广播电视台联合开办《县域之窗》电视专栏，在宣城日报推出专版重点选题宣传；开展集中选题采访不少于 5 次，加强相关资源推介、活动直播，协助开展全媒体联动宣传，邀请业内专家来郎开展 2 次授课培训，推荐业务骨干参加新华社专题培训，提升郎溪县新闻

工作水平及对外影响力和美誉度。预计总投入资金 104.6 万元，其中与人民网合作费用 20 万元、与新华网合作费用 10 万元、与新华社（新闻信息中心）合作费用 20 万元、与央广网合作费用 10 万、与宣城日报合作费用 15 万元、与宣城市广播电视台合作费用 10 万元、与安徽日报合作费用 9.8 万元、与中安在线（安徽新媒体集团）合作费用 9.8 万元。

（6）年度预算安排。104.6 万元

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表									
(2023 年度)									
项目名称		与上级媒体合作经费							
实施单位		中共郎溪县委宣传部							
项目属性		常年项目							
项目资金 (万元)		中期资金总额:				年度资金总额:		104.6 万元	
		其中: 财政拨款				其中: 财政拨款		104.6 万元	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)					年度目标			
	目标 1: 目标 2:					进一步宣传推介郎溪城市形象, 打造城市品牌 IP 和更高层次的新闻宣传平台。与中央和省、市各主流新闻媒体战略合作, 在各媒体平台开展重点专题宣传。在人民网建立“县区之窗”专题网站, 在新华网、中安在线开辟宣传专栏, 与安徽日报共建“乡镇融”传播平台与宣城市广播电视台联合开办《县域之窗》电视专栏, 在宣城日报推出专版重点选题宣传; 提供相关资源推介, 开展集中选题采访不少于 5 次, 协助开展全媒体联动宣传, 邀请业内专家来郎开展 2 次授课培训, 推荐业务骨干参加新华社专题培训, 提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准

指 标	产出 指标	数量 指标	指标 1:			数量 指标	指标 1: 建立专题网站或专栏个数 (个)	≥ 3 个	≥ 3 个
							指标 2: 提供相关资源推介、活动直播、技术辅导等专业服务次数	≥ 3 次	≥ 3 次
							指标 3: 开展重点专题宣传次数	≥ 3 次	≥ 3 次
		质量 指标	指标 1:			质量 指标	指标 1: 专题网站建设是否合规	是	是
							指标 2: 专题讲座合格率	是	是
							指标 3: 重点宣传是否有效	是	是
		时效 指标	指标 1:			时效 指标	指标 1: 宣传报道完成时间	本年度内 完成	本年度内 完成
		成本 指标	指标 1:			成本 指标	指标 1: 央广网	=10 000 0 元	=10 000 0 元
							指标 2: 中安在线 (安徽新媒体集团)	=98 000 元	=98 000 元
							指标 3: 安徽日报	=98 000 元	=98 000 元
							指标 4: 宣城市广播电视台	=10 000 0 元	=10 000 0 元
							指标 5: 宣城日报	=15 000 0 元	=15 000 0 元
							指标 6: 新华网合作经费	=10 000 0 元	=10 000 0 元
							指标 7: 新华社 (新闻信息中心) 合作经费	=20 000 0 元	=20 000 0 元
							指标 8: 人民网合作经费	=20 000 0 元	=20 000 0 元
	效益 指标	经济 效益 指标	指标 1:			经济 效 益 指 标	指标 1: 对打开郎溪知名度吸引企业投资的影响程度	明显	明显

		社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1: 对提升全媒体宣传质量效果的影响程度	明显	明显
							指标 2: 对提升郎溪知名度和美誉度的影响程度	明显	明显
		生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1: 对宣传居民爱护环境的影响程度	明显	明显
		可持续影响指标	指标 1:			可持续影响指标	指标 1: 对对外推荐郎溪形象的影响程度	明显	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:			服务对象满意度指标	指标 1: 群众满意度	≥ 95%	≥ 95%

5. “文明城市创建专项经费”项目。

(1) 项目概述。力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三。推荐选举市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范并大力宣传，充分发挥榜样典型的示范带头作用，从而在全社会形成学习、崇尚、争当、关爱榜样典型的浓厚氛围。以群众满意度为着力点，打造文明实践、文明培育等各项精神文明建设活动，全面提升市民素质和社会文明程度。开展创建全国文明城市整治行动，以问题为导向，不断改善市容市貌，建立环境治理常态长效机制。推进乡村环境治理，扎实开展“五清一改”村庄清洁行动，实施重点保留自然村整治，推进村庄净化、绿化、亮化，推进农村“三大革命”和“三线四边”环境治理，全面提升村容村貌。其中 150 万

用于布置广告牌、评选道德模范 20 万元、新时代文明实践中心建设经费 100 万元、对乡镇、街道补贴 180 万元、开展社区考核 96 万元、用于文明城市创建提升 154 万元。

(2) 立项依据。关于印发《郎溪县 2021-2023 年创建全国文明城市城市工作实施意见》的通知

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部

(4) 起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

(5) 项目内容。力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三。推荐选举市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范并大力宣传，充分发挥榜样典型的示范带头作用，从而在全社会形成学习、崇尚、争当、关爱榜样典型的浓厚氛围。以群众满意度为着力点，打造文明实践、文明培育等各项精神文明建设活动，全面提升市民素质和社会文明程度。开展创建全国文明城市整治行动，以问题为导向，不断改善市容市貌，建立环境治理常态长效机制。推进乡村环境治理，扎实开展“五清一改”村庄清洁行动，实施重点保留自然村整治，推进村庄净化、绿化、亮化，推进农村“三大革命”和“三线四边”环境治理，全面提升村容村貌。其中 150 万用于布置广告牌、评选道德模范 20 万元、新时代文明实践中心建设经费 100 万元、对乡镇、街道补贴 180 万元、开展社区考核 96 万元、用于文明城市创建提升 154 万元。

(6) 年度预算安排。700 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表									
(2023 年度)									
项目名称		文明城市创建专项经费							
实施单位		中共郎溪县委宣传部							
项目属性		一次性项目							
项目资金 (万元)		中期资金总额:				年度资金总额:		700 万元	
		其中: 财政拨款				其中: 财政拨款		700 万元	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标 (20××年—20××+n 年)					年度目标			
	目标 1: 目标 2:					1.提升居民整体幸福感, 充分发挥榜样典型的示范带头作用。选举 12 次共 200 个市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范。2.改善市容市貌, 建立环境治理常态长效机制。在全县范围内布置文明创建广告牌, 拍摄 1 次宣传片, 从而提升创建氛围, 开展 2 次创建全国文明城市整治行动, 推进乡村环境治理。组织社区开展 4 次社区文明创建考核, 改善居民社区居住环境, 开展 4 次文明创建模拟测评, 对县直单位、街道及乡镇基础设施维护进行补助, 通过移动、电信服务手段, 提升全县文明创建水平。3.运行维护使用好新时代文明实践中心。通过对 108 个乡镇新时代文明实践所、站进行补助, 开展 12 次以上志愿活动及志愿服务大赛。从而提升全县文明创建水平, 提高居民生活水平和居民整体素质, 力争在全国文明城市创建测评中进入全省前三。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1:			数量指标	指标 1: 调查问卷情景剧等文艺方式宣传内容拍摄	≥ 2 个	≥ 2 个
							指标 2: 文明城市测评次数	≥ 4 次	≥ 4 次
							指标 3: 县新时代文明实践中心科技赋能	≥ 1 个	≥ 1 个
							指标 4: 县新时代文明实践中心日常维护次数	≥ 12 次	≥ 12 次
							指标 5: 对县直单位、	≥	≥ 30

						乡镇补助数量	30个	个
						指标 6：开展文明培育等精神文明建设活动场次	≥ 10个	≥10个
						指标 7：布置公益广告牌数量	≥ 5000个	≥ 5000个
						指标 8：评选创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范人数	≥ 200个	≥ 200个
						指标 9：新时代文明实践中心志愿服务活动次数	≥ 12次	≥12次
						指标 10：开展志愿服务项目大赛次数	≥ 13次	≥13次
						指标 11：新时代文明实践所、站补助数量	≥ 108个	≥ 108个
						指标 12：开展社区考核次数	≥ 4次	≥ 4次
	质量指标	指标 1：				指标 1：安装广告牌质量是否合格	是	是
						指标 2：评选模范道德、先进典型人物过程是否合规	是	是
						指标 3：社区考核过程是否合规	是	是
						指标 4：开展新时代文明实践活动是否合规	是	是
						指标 5：对单位、乡镇补助手续是否合规	是	是
						指标 6：拍摄文明创建宣传片是否合格	是	是
						指标 7：开展文明创建模拟测评是否合格	是	是
						指标 8：对新时代文明实践所、站补助是否合规	是	是
	时效指标	指标 1：				指标 1：社区考核本年度内是否评选完成	是	是
						指标 2：模范道德、先进典型人物本年度内	是	是

		成本 指标				是否评选完成		
						指标 3：志愿服务项目、大赛本年度内是否开展完成	是	是
			指标 1：			指标 1：移动、电信服务费	≥ 150 000 元	≥ 150 000 元
						指标 2：公益广告牌金额（个）	≥ 300 元	≥ 300 元
						指标 3：评选模范道德、先进典型人物奖金（人）	≥ 100 0 元	≥ 100 0 元
						指标 4：新时代文明实践中心志愿服务活动使用经费（次）	≥ 166 6 元	≥ 166 6 元
						指标 5：开展志愿服务项目大赛使用经费（次）	≥ 200 00 元	≥ 200 00 元
						指标 6：新时代文明实践所、站补助金额（个）	≥ 300 0 元	≥ 300 0 元
						指标 7：宣传内容拍摄费用（次）	≥ 100 000 元	≥ 100 000 元
						指标 8：文明城市测评费用（次）	≥ 100 000 元	≥ 100 000 元
						指标 9：文明办日常办公经费	≥ 500 000 元	≥ 500 000 元
						指标 10：对县直单位、乡镇补助费用（个）	≥ 600 00 元	≥ 600 00 元
						指标 11：开展文明培育等精神文明建设活动费用（次）	≥ 200 00 元	≥ 200 00 元

						指标 12：县新时代文明实践中心科技赋能费用	≥ 200 000 元	≥ 200 000 元
						指标 13：社区考核奖金（季度）	≥ 240 000 元	≥ 240 000 元
效益指标	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1:		
	社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1：对全面创成全国文明城市城市创建的影响程度	明显	明显
	生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:		
	可持续影响指标	指标 1:			可持续影响指标	指标 1：对居民素质提高的影响程度	明显	明显
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1:			服务对象满意度指标	指标 1：群众满意度	≥ 95%	≥ 95%

6. “山这边山那边广播剧项目费用”项目。

（1）项目概述。1995 年、1998 年、2018 年、2022 年《人民日报》四次刊发报道聚焦“山这边 山那边”，光明日报 7 月 24 日头版、4 版整版刊发《苏皖两个相邻山村的岁月嬗变——关于乡村振兴的调研》，深入报道我县下吴村与溧阳洩家村 30 年来发展历程，省委书记韩俊亲自作出批示。为宣传展示苏皖两地融合发展模式下的乡村振兴样板，根据

江苏省委宣传部倡议，经安徽省委宣传部文艺处、宣城市委宣传部宣文科共同商议，由郎溪县委宣传部与溧阳市委宣传
部合作录制《山这边，山那边》广播剧。

（2）立项依据。关于申请收回宣传部 2023 年度多渠道
宣传费用项目经费部分预算经费的函

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。

与溧阳市委宣传
部、江苏恐龙园赞奇影业有限公司合作，
拍摄山这边、山那边广播剧 3 集，每集 30 分钟，共 90 分钟，
宣传郎溪县“山这边、山那边”故事和新农村建设成果。

（6）年度预算安排。30 万元

（7）绩效目标

项目支出绩效目标申报表					
(2023 年度)					
项目责任人（签字）：			单位（盖章）：		
项目名称		山这边山那边广播剧项目费用			
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委 宣传部	
项目属性		一次性项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：	30.00	年度资金总额：	0.00
		其中：财政拨款	30.00	其中：财政拨款	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
总	中期目标（2023 年—2023 年）			年度目标	

体 目 标	与溧阳市委宣传部、江苏恐龙园赞奇影业有限公司合作，拍摄山这边、山那边广播剧 3 集，每集 30 分钟，共 90 分钟，宣传郎溪县“山这边、山那边”故事和新农村建设成果。						
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值
	产 出 指 标	数 量 指 标	委托第三方数量	1 个	数 量 指 标		
			广播剧集数	3 集			
			每集广播剧时长	30 分钟			
		质 量 指 标	广播剧验收合格率	100%	质 量 指 标		
		时 效 指 标	拍摄完成时间	12 月底前拍摄完成	时 效 指 标		
		成 本 指 标	拍摄成本	≤300000 元	成 本 指 标		
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标			经 济 效 益 指 标		
		社 会 效 益 指 标	对提升居民集体荣誉感的影 响程度	明显	社 会 效 益 指 标		
		生 态 效 益 指 标			生 态 效 益 指 标		

		可 持 续 影 响 指 标	对提升郎溪知名度的影响程 度	明显	可 持 续 影 响 指 标		
	满 意 度 指 标	满 意 度 指 标	居民满意度	≥90%	满 意 度 指 标		

7. “推动文艺事业发展经费”项目。

（1）项目概述。郎溪县文联工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学习贯彻党的二十大精神，坚持“二为”方向和“双百”方针，和市文联合作，培育造就我县文化艺术人才队伍，充分发挥专业优势，推出更多增强人民精神力量的优秀作品，贡献文艺力量。

（2）立项依据。《关于申请推动文艺事业发展经费的函》

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部

（4）起止时间。2023 年 9 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。充分利用各方资源及内部宣传阵地平台，在一定范围内积极宣传推介郎溪，提高郎溪县知名度。积极向文学性杂志《宣城文艺》选送优秀文艺作品。邀请专家学者开设至少 1 次文学性讲座，有针对性的带领文化领域人才骨干开展文化工作研究。突出抓好以青年文艺人才为重点的培养工作，探索“名师带徒”，积极指导培养，提高优

秀会员文化创作水平，力争取得新的突破。不定期组织全市采风团来郎进行采风创作。

(6) 年度预算安排。10 万元

(7) 绩效目标

项目支出绩效目标申报表									
(2023 年度)									
项目责任人 (签字) :					单位 (盖章) :				
项目名称		推动文艺事业发展经费							
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部			实施单位		中共郎溪县委宣传部		
项目属性		一次性项目			项目期		1 年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		10.00		年度资金总额:		0.00	
		其中: 财政拨款		10.00		其中: 财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标 (2023 年—2023 年)				年度目标				
	1. 与县级以上文艺家协会建立合作共建关系, 进一步推动我县文艺事业发展, 在市内平台发表文艺作品 1 篇, 提高郎溪知名度。 2. 开展宣传推介或杂志刊载 1 次, 开展采风创作 1 次。创作增强人民精神力量的优秀作品, 培育我县文化艺术人才队伍。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	开展宣传推介或杂志刊载次数	1 次	数量指标				
			开展采风创作活动次数	1 次					
		质量指标	活动开展手续是否符合规定	是	质量指标				
			杂志推荐是否有效提升郎溪知名度	是					
		时效指标	活动开展及推荐完成时间	本年度内完成	时效指标				

		成本指标	与县级以上文艺协会合作成本	100000 元	成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对弘扬主旋律传递正能量，推动郎溪文艺事业发展的影响程度	明显	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对培育我县文化艺术人才队伍建设的影响程度	明显	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标		

8. “新时代文明实践中心补助经费”项目。

(1) 项目概述。按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机质的标准打造新时代文明实践示范所、站，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级，使之成为

学习科学理论的大众平台、加强基层思想建设阵地、培养新时代新人弘扬时代新风的新家园、开展中国特色志愿服务的广阔平台。

(2) 立项依据。皖财教〔2022〕1413号，安徽省财政厅关于提前下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）预算的通知

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部（文明办）

(4) 起止时间。2023年1月1日-12月31日

(5) 项目内容。项目内容为培育一批志愿服务项目典型，组织开展10次以上新时代实践活动，对新时代文明实践志愿者骨干开展培训，覆盖率达到90%。经费用于新时代文明实践所站开展各项活动经费25万元，日常工作运转经费5万元。

(6) 年度预算安排。30万元

(7) 绩效目标

项目支出绩效目标申报表					
(2023 年度)					
项目负责人（签字）：			单位（盖章）：		
项目名称		新时代文明实践中心补助经费			
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部	
项目属性		一次性项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：	30.00	年度资金总额：	0.00
		其中：财政拨款	30.00	其中：财政拨款	0.00
		其他资金	0.00	其他资金	0.00
总	中期目标（2023 年—2023 年）			年度目标	

体 目 标	按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机质的标准打造新时代文明实践示范所、站，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级，使之成为学习科学理论的大众平台、加强基层思想建设阵地、培养新时代新人弘扬时代新风的新家园、开展中国特色志愿服务的广阔平台。项目内容为培育一批志愿服务项目典型，组织开展 10 次以上新时代实践活动，对新时代文明实践志愿者骨干开展培训，覆盖率达到 90%。经费用于新时代文明实践所站开展各项活动经费 25 万元，日常工作运转经费 5 万元。						
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值	二 级 指 标	三 级 指 标	指 标 值
	产 出 指 标	数 量 指 标	新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥27 次	数 量 指 标		
			文明志愿服务队伍数量	≥9 个			
			发放新时代文明实践补助的乡镇数量	≥9 个			
		质 量 指 标	具有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥1 个	质 量 指 标		
		时 效 指 标	新时代文明实践中心补助发放时间	本年度内完成	时 效 指 标		
		成 本 指 标	对全县新时代文明实践所、站补助金额	300000 元	成 本 指 标		
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标			经 济 效 益 指 标		
		社 会 效 益 指 标	对组织开展丰富多彩的新时代实践活动的影响程度	明显	社 会 效 益 指 标		
			文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%			

		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对提升居民生活幸福感的 影响程度	明显	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	居民对新时代文明实践所、站满意度	≥85%	满意度指标		

9. “文化体育产业”项目。

（1）项目概述。丰富群众文化生活、展现和推广传承郎溪非遗传统文化特色。对获得奖项的优秀团队奖励资金。

（2）立项依据。省级扶持郎溪非遗传统民俗发展项目资金

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。其中一等奖优秀团队奖金 1 万元，三等奖优秀团队奖金 5 千元。奖励扶持郎溪非遗传统民俗发展，帮助优秀传统非遗文化传承。

（6）年度预算安排。1.5 万元

（7）绩效目标

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)									
项目负责人（签字）：				单位（盖章）：					
项目名称		文化体育产业							
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部		实施单位		中共郎溪县委宣传部			
项目属性		一次性项目		项目期		1 年			
项目资金 (万元)		中期资金总额：		1.50		年度资金总额：		0.00	
		其中：财政拨款		1.50		其中：财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标				
	丰富群众文化生活、展现和推广传承郎溪非遗传统文化特色。对获得奖项的优秀团队奖励资金。其中一等奖优秀团队奖金 1 万元，三等奖优秀团队奖金 5 千元。奖励扶持郎溪非遗传统民俗发展，帮助优秀传统非遗文化传承。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	获得奖励的优秀团队数量	2 个	数量指标				
		质量指标	奖金发放是否合规	是	质量指标				
		时效指标	奖金是否在本年度内发放完成	是	时效指标				
		成本指标	一等优秀团队奖金金额	10000 元	成本指标				
			三等优秀团队奖金金额	5000 元					
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				

	社会效益指标	对丰富我县群众文化生活的 影响程度	明显	社会效益指标		
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	对弘扬郎溪非遗传统文化 特色，促进郎溪非遗传统民 俗发展的影响程度	明显	可持续影响指标		
	满意度指标	群众满意度	≥85%	满意度指标		

10. “新增与上级媒体合作经费”项目。

（1）项目概述。为持续推进“攻大报、上头条”，加强与省级重点主流新闻媒体的合作，根据县委县政府中心工作、部门工作特色与亮点、社会管理创新、重大民生问题等重大新闻题材，强化重点报道选题策划。

（2）立项依据。《》

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部

（4）起止时间。2023 年 1 月 1 日-12 月 31 日

（5）项目内容。积极报送重点新闻稿件，制作推出具有本土特色的原创短视频和图文产品，围绕中心、服务大局、

唱响主旋律，讲好郎溪故事。与安徽省人民政府发展研究中心主管、主办的月刊《决策杂志》合作，外宣合作费用 20 万元。

(6) 年度预算安排。20 万元

(7) 绩效目标

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称			新增与上级媒体合作经费				
主管部门及代码			[007]中共郎溪县委宣传部		实施单位		中共郎溪县委宣传部
项目属性			常年项目		项目期		1 年
项目资金 (万元)			中期资金总额：	20.00	年度资金总额：		0.00
			其中：财政拨款	20.00	其中：财政拨款		0.00
			其他资金	0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标（2023 年—2023 年）				年度目标		
	进一步宣传推介郎溪城市形象，与决策杂志社（安徽创新发展研究院）战略合作，在《决策》上刊登 1 次专题报道并同步发布到网站和微信公众号，在决策杂志微信公众号头条发布 3 次重点选题报道等，提升郎溪新闻宣传工作水平及对外知名度、影响力和美誉度。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	刊登专题报道的次数	≥1 次	数量指标		
			开展重点专题宣传次数	≥3 次			
		质量指标	专题报道是否有效宣传了郎溪的形象	是	质量指标		
			重点宣传是否有效突出了郎溪的特色	是			
		时效指标	宣传报道完成时间	本年度内完成	时效指标		

		成本指标	与决策杂志社合作费用	200000 元	成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	对提升全媒体宣传质量效果的影响程度	明显	社会效益指标		
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对对外推荐郎溪形象的影响程度	明显	可持续影响指标		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%	满意度指标		

项目负责人：