

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			农旅文化产业招商队日常工作经费						
主管部门			037-广德市文化和旅游局			实施单位	037001-广德市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	40	40	39.878	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	外出招商每月次数不少于10人次，组织1场推介会，完成招商引资协议资金14亿元及11个签约项目；全年项目总成本不超过40万元。					已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标6：外出招商每月次数		≥10人次	4	5	3	年疫情影响出行减少
			指标4：每年组织招商推介会		=1次	1	5	5	
			指标3：接待外来客商每月次数		≥8次	8	5	5	
			指标1：每年签约项目		=11个	8	5	4	未下达时预计，实际工作任务
		质量指标	指标1：经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	指标1：经费支出时效性		12月底前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	指标1：全年项目成本		≤400000元	398783.72	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1：对本地经济发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	指标1：对外招商引资桥梁作用的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	指标1：对促进经济发展的持续影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	指标1：招商对象满意度		≥90百分比	90	10	10	
	总分						100	0.00	

务为8个，已全部完成