

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			旅游交通引导标识体系建设						
主管部门			037-广德市文化和旅游局			实施单位	037001-广德市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	0	200	55.018	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为创建国家级全域旅游示范区，需在全市范围内完善提升交通引导标识体系					已完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新增及更换标识牌数量		≥30块	31	10	10	化，其余乡镇安排在以后年
			新增及更换标识牌乡镇数量		≥4个	2	10	5	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		2022年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤200万元	55.02	10	8	化，其余乡镇安排在以后年
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对去往旅游景区、景点便利度的影响		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对全市旅游景区及乡村旅游宣传的影响		较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	本地旅游企业的满意度		≥95%	95	10	10		
总分						100	0.00		

度

度