

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			2022年旅游发展资金(本级项目)						
主管部门			037-广德市文化和旅游局			实施单位	037001-广德市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	0	156.14	146.633	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成2022年全市旅游市场营销和宣传推广工作					已完成相关工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	运营文旅相关宣传账号（两微一抖）		=3个	3	5	5	
			电视开机画面和过境短信宣传时间		=1年	1	5	5	
			制作宣传片		≥1个	1	5	5	
			举办活动		≥1场	2	5	5	养游活动和炖锅大赛活动
		质量指标	用于全市旅游市场营销和宣传推广		严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		每年12月底前完	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤1561397.9	1466325.00	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提升企业参与营销活动积极性的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对旅游产业发展的可持续性影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	旅游企业的满意度		≥90%	90	10	10	
总分						100	0.00		