

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			黄田村古建筑群文物保护样板示范二期工程						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	380	380	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	380	380	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障黄田古建筑群文物保护样板示范二期工程项目的实施，保障县境内其他文物保护工程项目实施。					保障黄田古建筑群文物保护样板示范二期工程项目的实施，保障县境内其他文物保护工程项目实施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	文物单体数量		=47处	47	10	10	
			为当地提供工作岗位数量		=80个	80	5	5	
		质量指标 (0分)	项目验收合格率		=100%	100	10	10	
			经费支出合规性		是	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	项目实施周期		=2年	2	5	5	
			经费支出时效性		根据项目合同进度付款	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0分)	样板师范二期工程款（含质保金）		=685.92万元	685.92	5	5	
			其他文物保护工程补助		=1701.89万元	1701.89	5	5	
	效益指标	经济效益指标	对促进当地经济发展的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
			对促进地方旅游业发展的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
		社会效益指标	对加强文物保护、合理利用的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
			对展现项目区域历史与文化底蕴的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	

	(30分)	生态效益指标	对周边居民的生活环境造成破坏与影响程度	一般	达成预期指标	4	4	
			对文物本体及周边环境的影响程度	一般	达成预期指标	3	3	
		可持续影响指标	对文化产业可持续发展的影响程度	明显	达成预期指标	4	4	
			对促进建立健全文物保护机制的影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	当地群众满意度	≥85%	85	5	5	
			社会公众满意度	≥85%	85	5	5	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			2020年度省级文物保护资金——章渡吊栋阁维修						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	26.614	7.571	10	28.45%	2.84
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	26.614	7.571	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障吊栋阁一期维修工程一阶段维修项目验收、二阶段维修项目的实施					保障吊栋阁一期维修工程一阶段维修项目验收、二阶段维修项目的实施			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	文物单体数量		＝19间	19	5	5	
			为当地劳动力提供工作岗位数量		＝40个	40	5	5	
		质量指标 (0分)	项目验收合格率		＝100%	100	10	10	
			经费支出合规性		是	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	项目实施周期		＝1年	1	5	5	
			经费支出时效性		根据合同规定进度付款	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	吊栋阁一期一阶段维修工程保证金		＝10万元	10	5	5	
			吊栋阁一期二阶段维修工程实施		＝16.62万元	16.62	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对促进当地经济发展的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
			对促进地方旅游业发展的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
		社会效益指标	对加强文物保护、合理利用的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
			对推动我县文物事业发展的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标	对文物本体及周边环境的影响程度		一般	达成预期指标	4	4	
			对周边居民的生活环境造成破坏的影响程度		一般	达成预期指标	4	4	

		可持续影响指标	对文化产业可持续发展的影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
			对持续促进建立健全文物保护机制的影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当地群众满意度	≥85%	85	5	5	
			社会公众满意度	≥85%	85	5	5	
总分						100	92.84	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			吴氏大宗祠维修工程						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	2.842	2.842	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	2.842	2.842	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	完成吴氏大宗祠维修工程项目保证金支付					完成吴氏大宗祠维修工程项目保证金支付			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	文物单体数量		=1131平方米	1131	10	10	
		质量指标 (0分)	项目验收合格率		=100%	100	10	10	
			经费支出合规性		是	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	项目实施周期		=2年	2	5	5	
			经费支出及时率		=100%	100	5	5	
		成本指标 (0分)	维修工程质保金		=2.84万元	2.84	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对促进当地经济发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对展现项目区域历史与文化底蕴的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对文化产业可持续发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	社会公众满意度		≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			查济古建筑群等三处国保电力线路改造及接地工程							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	226.143	226.143	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—			
			上年结转资金	0	226.143	226.143	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	保障查济、黄田、新四军军部旧址三处国保电力线路改造及接地工程项目的实施。					保障查济、黄田、新四军军部旧址三处国保电力线路改造及接地工程项目的实施。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	国保单位数量			＝3处	3	5	5	
			为当地劳动力提供工作岗位数量			＝25个	25	5	5	
		质量指标 (0分)	项目验收合格率			＝100%	100	8	8	
			经费支出合规性			是/否	达成预期指标	7	7	
		时效指标 (0分)	项目实施周期			＝1年	1	5	5	
			经费支出及时率			＝100%	100	5	5	
		成本指标 (0分)	查济古建筑群电力线路改造工程实施成本			＝134.79万元	134.79	5	5	
			黄田村古建筑群电力线路改造工程实施成本			＝161.03万元	161.03	5	5	
			新四军军部旧址电力线路改造工程实施成本			＝38.19万元	38.19	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对促进当地经济发展的影响程度			明显	达成预期指标	5	5	
			对促进地方旅游业发展的影响程度			明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对加强文物保护、合理利用的影响程度			明显	达成预期指标	4	4	
			对文化遗产保护及传承的影响程度			明显	达成预期指标	4	4	
		生态效益	对周边居民的生活环境破坏与影响程度			一般	达成预期指标	4	4	

		指标	对文物本体及周边环境的影响程度	一般	达成预期指标	3	3	
		可持续影响指标	对文化产业可持续发展的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当地群众满意度	≥85%	85	5	5	
			社会公众满意度	≥85%	85	5	5	
	总分						100	100.00

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			黄田洋船屋火灾事件善后处置工作经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	58	58	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	58	58	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为洋船屋火灾受损墙体加固及防护棚搭建；为洋船屋火灾受损部分编制文物损失评估报告及重建方案；修复洋船屋火灾受损消防设施，马冲防区消防水池进水改线工程实施及智慧消防物联网监测系统安装。					为洋船屋火灾受损墙体加固及防护棚搭建；为洋船屋火灾受损部分编制文物损失评估报告及重建方案；修复洋船屋火灾受损消防设施，马冲防区消防水池进水改线工程实施及智慧消防物联网监测系统安装。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	为当地劳动力提供工作岗位数量		＝20个	20	10	10	
		质量指标 (0分)	项目验收合格率		＝100%	100	5	5	
			经费支出合规性		是	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	项目实施周期		＝1年	1	5	5	
			经费支出及时率		＝100%	100	5	5	
		成本指标 (0分)	洋船屋火灾受损墙体加固及防护棚搭建成本		＝28.21万元	28.21	4	4	
			洋船屋火灾受损部分文物损失评估报告编制成本		＝4.6万元	4.6	4	4	
			洋船屋火灾受损消防设施及马冲防区消防水池线路改造成本		＝13.71万元	13.71	4	4	
			马冲防区智慧消防物联网监测系统安装成本		＝3.84万元	3.84	4	4	
			洋船屋火灾受损重建方案编制成本		＝8.6万元	8.6	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对促进当地经济发展的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
			对促进地方旅游业发展的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对加强文物保护、合理利用的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	
			对我县文物事业发展的影响程度		明显	达成预期指标	5	5	



		生态效益指标	对文物本体及周边环境的影响程度	一般	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对文化产业可持续发展的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当地群众满意度	≥85%	85	5	5	
			社会公众满意度	≥85%	85	5	5	
	总分						100	100.00

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			2021年在职增人增资						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	3.112	3.112	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	3.112	3.112	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障2021年在职公务员职级、级别晋升、交通补贴调整和新录用公务员及转业分配军官工资；在职事业编人员正常晋升调资及津贴补贴调整发放到位					2021年在职公务员职级、级别晋升、交通补贴调整和新录用公务员及转业分配军官工资；在职事业编人员正常晋升调资及津贴补贴调整发放到位			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	增人增资人数		＝24人	24	15	15	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		是否严格执行相关	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	经费支出兑现及时性		及时	达成预期指标	15	15	
		成本指标 (0分)	增人增资金额		＝31120元	31120	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对减轻增资对象经济负担的改善和影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对提高群众生活水平，促进和谐社会建设的改善或提升程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	补助补贴政策为公共服务、保障人民利益提供长期保障		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	服务对象满意度		≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			退休人员增人增资							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	0.491	0.491	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	0.491	0.491	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	保障退休人员2021年增加提租补贴发放到位					退休人员2021年增加提租补贴已发放到位				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	提租补贴补发人数			＝65人	65	15	15	
		质量指标 (0分)	补贴资金支出合规性			是否严格执行相关	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	资金支出及时性			及时	达成预期指标	15	15	
		成本指标 (0分)	补发提租补贴成本金额			＝4908.65元	4908.65	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对减轻补贴对象经济负担的改善和影响程度			明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对提高群众生活水平，促进和谐社会建设的改善或提升程度			明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	补助补贴政策为公共服务、保障人民利益提供长期保障			明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	补助对象满意度			≥95%	100	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			省级国家电影事业发展专项资金						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	1.3	1.3	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	1.3	1.3	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	调动影院放映国产影片的的积极性，促进国产影片票房增长，满足基层群众的观影需求，促进我省农村电影公益放映提质增效，推动国家电影事业持续发展。					调动影院放映国产影片的的积极性，促进国产影片票房增长，满足基层群众的观影需求，促进我省农村电影公益放映提质增效，推动国家电影事业持续发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	奖励放映国产片票房成绩突出影院		＝2家	2	15	15	
		质量指标 (0分)	资金支出合规性		是否严格执行相关	达成预期指标	15	15	
		时效指标 (0分)	资金支出时间		2022年年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	放映国产影片影院奖励金额		＝13000元	13000	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	城市影院票房收入增长		≥3%	3	10	10	
		社会效益指标	对引导行业发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社会和谐发展		长期	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	群众对影院满意度		≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			乡镇、村(社区)综合文化服务中心提升补助资金						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	12.284	12.284	10	100.00%	10.00
			其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	12.284	12.284	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障对新建、改建提升乡镇、村(社区)综合文化服务中心资金补助					保障对新建、改建提升乡镇、村(社区)综合文化服务中心资金补助			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	新建、改建提升综合文化服务中心数量		≥1个	1	15	15	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	15	15	
		时效指标 (0分)	经费支出及时率		=100%	100	10	10	
		成本指标 (0分)	新建、改建提升综合文化服务中心资金补助成本		≤122838.4	122838.4	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			对文化宣传、发扬的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	参与活动群众满意度		≥90%	90	10	10		
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		2021年省级国家电影事业发展专项资金项目补助						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		0	4.6	4.6	10	100.00%	10.00
	其中：本年财政拨款		0	0	0	—		
	上年结转资金		0	4.6	4.6	—		
	其他资金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、根据安徽省财政厅《关于下达2021年省级国家电影事业发展专项资金(第二批)通知》(皖财教〔2021〕1330号)。2、根据安徽省财政厅中共安徽省委宣传部《安徽省级国家电影事业发展专项资金管理办法的通知》(皖财教〔2021〕114号)2、奖励放映国产片成绩达标影院：泾县环球影城有限公司1.8万元,泾县绿都影院管理有限公司2.8万元3、支持我省电影业平稳健康发展,根据各影院2021年1-11月份放映国产片票房收入给予相应补助。				1、根据安徽省财政厅《关于下达2021年省级国家电影事业发展专项资金(第二批)通知》(皖财教〔2021〕1330号)。2、根据安徽省财政厅中共安徽省委宣传部《安徽省级国家电影事业发展专项资金管理办法的通知》(皖财教〔2021〕114号)2、奖励放映国产片成绩达标影院：泾县环球影城有限公司1.8万元,泾县绿都影院管理有限公司2.8万元3、支持我省电影业平稳健康发展,根据各影院2021年1-11月份放映国产片票房收入给予相应补助。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	县内符合补助条件自愿申报的影院	=2个	2	15	15	
		质量指标 (0分)	省级国家电影事业发展奖励补贴对象符合率	=100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	资金补助时效性	12月底前完成支付	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	放映国产片影院奖励	=4.6万元	4.6	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活	明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	观众满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			公共文化场馆免费开发资金							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	19	19	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	19	19	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	保障图书馆、文化馆、乡镇文化站等公共文化场馆平稳运					保障图书馆、文化馆、乡镇文化站等公共文化场馆平稳运				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	文化场馆（站）数量			≥11个	11	10	10	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性			是否严格执行相关	达成预期指标	10	10	
			免费开放资金补助准确率			=100%	100	10	10	
			时效指标 (0分)	经费支出时间			12月底前	达成预期指标	10	10
		成本指标 (0分)	上级补助文化场馆（站）免费开放资金成本			=19万元	19	10	10	
		效益指标 (30分)	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度。			较高	达成预期指标	8	8
	对文化宣传、发扬、传承的影响程度。			较高	达成预期指标	7	7			
	可持续影响指标		对持续提升当地文化影响力的影响程度。			较高	达成预期指标	8	8	
			对文化产业可持续发展的影响程度			较高	达成预期指标	7	7	
	经济效益指标								0	
	生态效益指标								0	
	满意度指标 (10分)		满意度指标 (0分)	基层群众满意度。			≥90%	90	10	10
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	27	27	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	27	27	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	保障图书馆、文化馆、乡镇文化站等公共文化场馆平稳运行					保障图书馆、文化馆、乡镇文化站等公共文化场馆平稳运行				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	文化场馆（站）数量			≥11个	11	20	20	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性			是否严格执行相关	达成预期指标	5	5	
			免费开放资金补助准确率			=100%	100	5	5	
			时效指标 (0分)	经费支出及时率。			=100%	100	10	10
		成本指标 (0分)	上级补助文化场馆（站）免费开放资金成本			=27万元	27	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度。			较高	达成预期指标	10	10	
			对文化宣传、发扬、传承的影响程度。			较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度。			较高	达成预期指标	10	10	
			对文化产业可持续发展的影响程度			较高	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	基层群众满意度。			≥90%	95	10	10	
总分							100	100.00		



附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			非物质文化遗产保护资金						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	4	4	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	4	4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	家级非遗代表性传承人记录工作、非遗传承人群研培活动、国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助，推动我县非遗传承保护、宣传推广与传统工艺振兴。					国 级非遗代表性传承人记录工作、非遗传承人群研培活动、国家级非遗代表性传承人传承活动进行补助，推动我县非遗传承保护、宣传推广与传统工艺振兴。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	国家级代表性传承人传承活动补助人数		＝2人	2	15	15	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	15	15	
		时效指标 (0分)	经费支出时效性		12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	国家级代表性传承人传承活动补助资金额		＝4万元	4	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提升传承人业务水平的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对提升非遗创传承人群艺的影响		长期	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	非遗传承人满意度		≥80%	80	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			文化人才专项经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	3.1	3.1	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	3.1	3.1	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为进一步加快边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区文化人才队伍建设。					为进一步加快边远贫困地区、边疆民族地区和革命老区文化人才队伍建设。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	三区文化人才补助人数		≥2人	2	15	15	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	经费、补助支出时效性		12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	三区人才补贴标准		＝3.1万元	3.1	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高群众生活水平，促进和谐社会建设的改善或提升程度		较高	达成预期指标	10	10	
			对引导行业发展的影响程度		较高	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	补助补贴政策为公共服务、保障人民利益提供长期保障		较高	达成预期指标	10	10	
			健全的补助补贴制度，为政策执行提供可持续保障		较高	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	补贴对象满意度		≥85%	95	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			省级旅游发展资金							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	10	10	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	10	10	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	支持旅游公共服务设施建设、旅游品牌创建和旅游产业扶贫、乡村振兴，推进皖南国际文化旅游示范区建设，推动全域旅游发展，发挥资金的导向和撬动作用，促进全省旅游业高质量发展，年度支持不少于3个乡村旅游重点村。					支持旅游公共服务设施建设、旅游品牌创建和旅游产业扶贫、乡村振兴，推进皖南国际文化旅游示范区建设，推动全域旅游发展，发挥资金的导向和撬动作用，促进全省旅游业高质量发展，年度支持不少于3个乡村旅游重点村。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	省级旅游扶贫重点村			＝3个	3	15	15	
		质量指标 (0分)	补助补贴资金兑现流程、支出合规性			严格执行相关文件	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	经费支出时效性			12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	基本建设投资额			＝30万元	30	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	带动三个省级旅游扶贫重点村增加旅游收入			明显	达成预期指标	8	8	
		社会效益指标	提升旅游公共服务水平			明显	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标	改善三个省级旅游扶贫重点村生态旅游环境			良好	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标	对持续提升旅游公共服务设施建设水平			明显	达成预期指标	7	7	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	所在地政府部门满意度			≥85%	85	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		省级文物保护专项经费						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	34.5	0.735	10	2.13%	0.21
		其中：本年财政拨款	0	34.5	0.735	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1、保障全国重点、省级文物保护单位安全。实施全县23处国、省保单位的维护；编制1-2处国省保单位维修方案，保护好我县的文化遗产。2、保障国省级文保单位专人负责管理责任的落实 补助2023年度我县国省级文保单位文物保护员误工工资。				1、保障全国重点、省级文物保护单位安全。实施全县23处国、省保单位的维护；编制1-2处国省保单位维修方案，保护好我县的文化遗产。2、保障国省级文保单位专人负责管理责任的落实 补助2023年度我县国省级文保单位文物保护员误工工资。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	文保单位数量	=23处	23	8	8	
			为当地劳动力提供工作岗位	=23个	23	7	7	
		质量指标 (0分)	项目验收合格率	=100%	100	5	5	
			经费支出合规性	是否严格执行相关法规和制	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	项目实施周期	1年	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	国省保单位维护	=8.1万元	8.1	5	5	
			国省保单位维修方案编制	=7万元	7	5	5	
			2023年度文物保护员误工补助	=19.4万元	19.4	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对加强文物保护、合理利用的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
			对文化遗产保护与传承的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	对文物本体及周边环境的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提高当地政府、群众保护文物的积极性	明显	达成预期指标	5	5	
			扩大当地文化旅游产业的影响力	明显	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标					0	

	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	当地群众满意度	≥85%	85	5	5	
			社会人士满意度	≥85%	85	5	5	
总分						100	90.21	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	20.164	20.164	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	20.164	20.164	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推动公共文化设施建设，提升公共文化管理水平，增强公共文化服务效能，加强基层公共文化服务队伍建设，开展各类公共文化活动，丰富满足人民公共文化活动需求。加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。				推动公共文化设施建设，提升公共文化管理水平，增强公共文化服务效能，加强基层公共文化服务队伍建设，开展各类公共文化活动，丰富满足人民公共文化活动需求。加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	农家书屋运行维护数	=127个	127	5	5	
			公益电影放映场次	=1584场	1584	5	5	
			送戏进万村数量	=132个	132	5	5	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性	严格执行相关财经	达成预期指标	5	5	
			送戏进万村覆盖率	=100%	100	5	5	
		时效指标 (0分)	经费支出时效性	12月底前	达成预期指标	5	5	
			公益电影放映及时率	=100%	100	5	5	
		成本指标 (0分)	送戏进万村经费补助	=46万元	46	5	5	
			公益电影放映经费补助	=25.34万元	25.34	5	5	
			总成本	=200万元	200	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对文化宣传、发扬、传承的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
			对满足群众多层次文化需求的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	

		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(0分)	群众满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			省级公共文化服务体系 建设补助资金						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	12	12	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	12	12	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	深入推进乡村振兴战略，推动乡村旅游高质量发展，带动农村就业增收，扩大群众消费。					深入推进乡村振兴战略，推动乡村旅游高质量发展，带动农村就业增收，扩大群众消费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	政策补助数量		＝1个	1	15	15	
		质量指标 (0分)	补助资金合规性		是否严格执行相关	达成预期指标	15	15	
		时效指标 (0分)	补助资金兑现及时率		＝100%	100	10	10	
		成本指标 (0分)	政策补助标准		＝12万元	12	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对推动乡村旅游高质量发展，带动农民就业增收的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对引导行业发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	健全的补助补贴制度，为政策执行提供可持续保障的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	服务对象满意度		≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00		



附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			特色旅游名镇奖补资金							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	60	0	10	0.00%	0.00	
			其中：本年财政拨款	0	60	0	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	用于提升特色旅游名镇旅游基础设施，发展特色文旅品牌。					用于提升特色旅游名镇旅游基础设施，发展特色文旅品牌。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	资金补助特色名镇数量			=2个	2	15	15	
		质量指标 (0分)	资金补助支出合规性			是否严格执行相关	达成预期指标	15	15	
		时效指标 (0分)	补助资金支出及时性			规定完成时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	特色旅游名镇补助标准			=30万元/个	30	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对引导行业发展的影响程度			明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对旅游业可持续发展的影响程度			明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	奖补对象满意度			≥90%	90	10	10	
总分							100	90.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			省级国家电影事业发展基金						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	6.9	6.9	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	6.9	6.9	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	调动影院放映国产影片的积极性，促进国产影片票房增长，推进乡村影院建设，满足基层群众的观影需求，加强基层群众的精神文化建设，推动我省电影事业的持续发展。					调动影院放映国产影片的的积极性，促进国产影片票房增长，推进乡村影院建设，满足基层群众的观影需求，加强基层群众的精神文化建设，推动我省电影事业的持续发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	奖励放映国产影片成绩突出影院数量		＝1场	1	15	15	
		质量指标 (0分)	放映国产影片成绩突出影院补贴对象符合率		＝100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	补贴资金发放时间		2022年底前	达成预期指标	15	15	
		成本指标 (0分)	补贴标准		＝2000元	2000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	丰富人民群众精神文化生活		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	营造良好观影风气，促进社会和谐进步		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	观众对影院满意度		≥85%	85	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			2020年优秀公务员奖励						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0.75	0.75	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0.75	0.75	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2020年优秀公务员奖励经费发放。					2020年优秀公务员奖励经费发放。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	优秀公务员人数		＝4人	4	15	15	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格按文件规定执	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	经费支出时间		6月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	奖励金额成本		＝7500元	7500	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对减轻奖励对象经济负担的改善和影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对提高奖励对象生活水平，促进和谐社会建设的改善或提升程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对提高公共服务能力和效率的持续影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	发放对象满意度		≥90%	98	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			招商引资工作经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	10	6	10	60.00%	6.00
			其中：本年财政拨款	0	10	6	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	重点招引红色旅游产品开发、文化创意产品开发、精品名宿、高端度假酒店项目；高端医疗器械、中药材基地、健身休闲等大健康产业项目。围绕宣纸小镇开发、原料保障基地建设、古法宣纸记忆传承、文创产品创作、文旅设施建设等，开展多种形式的合作。					重点招引红色旅游产品开发、文化创意产品开发、精品名宿、高端度假酒店项目；高端医疗器械、中药材基地、健身休闲等大健康产业项目。围绕宣纸小镇开发、原料保障基地建设、古法宣纸记忆传承、文创产品创作、文旅设施建设等，开展多种形式的合作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	引进项目任务数		≥5个	5	15	15	
		质量指标 (0分)	任务完成率		=100%	100	15	15	
		时效指标 (0分)	任务完成时间		2022年12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	招商工作经费成本		=10万元	10	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对促进当地旅游市场发展的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对旅游业可持续发展的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	群众满意度		≥85%	85	10	10	
总分						100	96.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			乡镇综合文化站免费开放						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	13.75	13.75	9	10	65.45%	6.55
			其中：本年财政拨款	13.75	13.75	9	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	做好乡镇综合文化站的日常免费开放，每周免费开放时间不少于国家规定的开放时间《br》组织6次群众性文化活动《br》做好乡镇综合文化站的日常维护工作					做好乡镇综合文化站的日常免费开放，每周免费开放时间不少于国家规定的开放时间《br》组织6次群众性文化活动《br》做好乡镇综合文化站的日常维护工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	补助乡镇综合文化站		=11个	11	15	15	
		质量指标 (0分)	免费开放资金发放准确率		=100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	免费开放资金及时率		=100%	100	15	15	
		成本指标 (0分)	县级财政配套资金		=13.75万元	9	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
			对文化宣传、发扬、传承的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对文化产业可持续发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	居民满意度		≥90%	95	10	10	
总分						100	96.55		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		老放映员专项补助							
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	14.2	14.2	14.2	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	14.2	14.2	14.2	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	村老放映员工龄补助发放应统一使用离任村干部和农村原民办教师等群体补助发放时开设的代发资金户。每月按时发放。 各类代发资金分账管理，建立农村老放映员工龄补助资金专账，对工龄补助资金实行专账核算、专款专用，任何单位和个人不得挤占、挪用资金，严格按照城乡居民养老保险资金财务、会计制度进行管理。 切实保障老放映员的生活质量得到相应提高。				村老放映员工龄补助发放应统一使用离任村干部和农村原民办教师等群体补助发放时开设的代发资金户。每月按时发放。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	农村老放映员工龄补助人数		＝27人	27	10	10	
		质量指标 (0分)	农村老放映员工龄补贴对象符合率		＝100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	补助资金发放及时性		按月发放	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	农村老放映员工龄补助金额		78-858元/月不等	达成预期指标	5	5	
			农村老放映员工龄补助标准		文件规定标准	达成预期指标	5	5	
			总成本		＝14.2万元	14.2	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高补贴人员生活水平，促进和谐社会建设的改善或提升程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	补助补贴政策为公共服务、保障人民利益提供可持续保障		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	补贴对象满意度		≥90%	90	10	10	
	总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		文物以奖代补项目资金						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	100	100	63.994	10	63.99%	6.40
		其中：本年财政拨款	100	100	63.994	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障以奖代补专项资金支持的文物保护项目实施。对乡镇申报并批准实施的文物点维修维护工程资金进行补助，保护好我县的文化遗产。保障市县级文保单位专人负责管理责任的落实。补助2022-2024年度我县市县级文保单位文物保护员误工工资				保障以奖代补专项资金支持的文物保护项目实施。对乡镇申报并批准实施的文物点维修维护工程资金进行补助，保护好我县的文化遗产。保障市县级文保单位专人负责管理责任的落实。补助2022-2024年度我县市县级文保单位文物保护员误工工资			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	维修、维护文物单体数量	≥6处	6	5	5	
			补助文保员数量	≥26人	26	5	5	
			编制保护方案数	≥1册	1	5	5	
		质量指标 (0分)	符合文物建筑修缮的相关要求验收合格率	=100%	100	5	5	
			保护文物建筑及其历史环境的真实性和完整性，进一步完善建筑的可观性与实用性	合规	达成预期指标	5	5	
			排除文物建筑的安全隐患，保障文物建筑历史风貌的延续验收合格率	=100%	100	5	5	
		时效指标 (0分)	项目实施周期	12月底完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	2022年度文物保护文保元补助标准	=6.68万元	6.68	5	5	
			古建筑维护维修总成本	=100万元	100	5	5	
	效益指标	经济效益 指标	对促进当地经济发展的影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
			对提升当地文化的影响力，促进当地旅游资源开发，旅游产业建设发展的影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
			为当地劳动力提供工作岗位	≥40个	40	3	3	
		社会效益 指标	对扩大当地文物保护的影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
			对推广与传播本土建筑文化及人文思想，服务社会、服务人民，进一步丰富广大人民群众的精神文化生活，扩大并提升当地文化旅	明显	达成预期指标	3	3	

	(30分)		对推动当地文物保护、文旅产业发展影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
		生态效益指标	对文物本体及周边环境的影响程度	一般	达成预期指标	3	3	
		可持续影响指标	对提高当地文物保护水平的影响程度	较高	达成预期指标	3	3	
			对扩大当地文化旅游产业的影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
			对提高当地政府、群众保护文物的积极性，鼓励居民自发保护古民居建筑的影响程度	较高	达成预期指标	3	3	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	社会人士对此项工作满意度	≥85%	85	5	5	
			当地群众对此项工作满意度	≥85%	85	5	5	
	总分						100	96.40



附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			农村文化建设专项资金						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	39.6	39.6	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	39.6	39.6	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	全县132个行政村完成“”“送戏进万村”演出任务不少于132场，132个文化信息共享工程村级服务点全年补贴不少于26.4万元（每村2000元），全县开展农村体育活动不少于130次，132个村公益电影放映每月每村不少于一场，农家书屋运行维护费补贴不少于26.4万元。					全县132个行政村完成“”“送戏进万村”演出任务不少于132场，132个文化信息共享工程村级服务点全年补贴不少于26.4万元（每村2000元），全县开展农村体育活动不少于130次，132个村公益电影放映每月每村不少于一场，农家书屋运行维护费补贴不少于26.4万元。 因财政资金紧张于23年1月完成支付			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	农家书屋运行维护数		=132场	132	5	5	
			公益电影放映场次		=1584场	1584	5	5	
			送戏进万村数量		=132个村	132	5	5	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格执行相关法规	达成预期指标	5	5	
			送戏进万村覆盖率		=100%	100	5	5	
		时效指标 (0分)	经费支出时效性		12月底	达成预期指标	5	5	
			公益电影放映及时率		=100%	100	5	5	
		成本指标 (0分)	送戏进万村经费补助		=11.62万元	11.62	5	5	
			公益电影放映经费补助		=6.34万元	6.34	5	5	
			总成本		=39.6万元	39.6	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对文化宣传、发扬、传承的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
			对满足群众多层次文化需求的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	

		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(0分)	群众满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	90.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		支持景观农业和农业采摘旅游发展						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	200	200	25.398	10	12.70%	1.27
		其中：本年财政拨款	200	200	25.398	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为推动实施乡村振兴战略,决战脱贫攻坚,促进我县全域旅游发展,根据《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》(中发【2018】1号),《安徽省人民政府关于促进全域旅游发展加快旅游强省建设的实施意见》(皖政【2019】41号)等文件精神,为促进我县景观农业和农业采摘旅游开发,加快休闲农业和乡村旅游发展。支持A级旅游景区附近2千米范围内,旅游道路两侧1千米范围内发展具有一定规模的景观农业、农业采摘园。到2022年,发展特色采摘园30个以上				项目已完成,因财政资金紧张尚未完成资金拨付			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	支持采摘园发展个数	=10个	10	5	5	
			支持景观农业发展亩数	=7500亩	7500	5	5	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性	严格执行相关财经	达成预期指标	5	5	
			验收合格率	≥40%	40	5	5	
		时效指标 (0分)	经费支出时效性	12月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0分)	采摘园补助标准(林果类)	种植面积达到30亩	达成预期指标	4	4	
			采摘园补助标准(大棚)	种植面积达到30亩 但不超过50亩	达成预期指标	4	4	
			采摘园补助标准(草本水果类【露天】)	种植面积达到30亩 但不超过50亩	达成预期指标	4	4	
			景观农业标准(主题图案、文字景观)	=1000元/亩	1000	4	4	
			景观农业标准(向日葵)	=1000元/亩	1000	4	4	
			景观农业标准(荷花)	每亩补助1800元 (只限1亩)	达成预期指标	2.5	2.5	
			景观农业标准(油菜)	=200元/亩	200	2.5	2.5	
		经济效益指标	旅游经济提高程度	明显	达成预期指标	10	10	

	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对社会发展提升程度	明显	达成预期 指标	10	10	
		可持续影 响指标	持续提升旅游竞争力	明显	达成预期 指标	10	10	
		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(0分)	扶持对象满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	91.27	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			“泾川风”春节群众文化活动周							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	60	60	60	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	60	60	60	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	2022年春节前后完成送戏、送图书、送春节对联到贫困村；举办赏石盆景展、歌舞戏曲专场、华服秀T台赛、“会唱歌的宣传”音乐会、“泾”彩非遗闹元宵舞龙、竹马灯、非遗展等系列活动					2022年春节前后完成送戏、送图书、送春节对联到贫困村；举办赏石盆景展、歌舞戏曲专场、华服秀T台赛、“会唱歌的宣传”音乐会、“泾”彩非遗闹元宵舞龙、竹马灯、非遗展等系列活动				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	文化周活动项目数			=7个	7	15	15	
		质量指标 (0分)	活动成功举办率			=100%	100	15	15	
		时效指标 (0分)	开展活动时间			1-3月份	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	春节文化周活动成本			=60万元	60	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	活动期间可增加企业的经济增长影响活动			一般	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度			明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度			明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	群众满意度			≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		文化人才及各项工作经费						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	110.5	110.5	109.7	10	99.28%	9.93
		其中：本年财政拨款	110.5	110.5	109.7	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障诗词创建、历史文化研究等工作正常开展 保障七五普法、法制宣传等工作正常有序开展 保障文化市场执法监管程及雪亮工程等工作有序开展 保障2022年文化旅游工作正常有序开展				障诗词创建、历史文化研究等工作正常开展 保障七五普法、法制宣传等工作正常有序开展 保障文化市场执法监管程及雪亮工程等工作有序开展 保障2022年文化旅游工作正常有序开展			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标 (0分)		安全生产（消防）培训次数	≥1次	1	3	3	
			调解员补助标准	≥300元	300	3	3	
			参加执法培训次数	≥2次	2	3	3	
			开展历史文化研究次数	≥4次	4	3	3	
			三区文化人才补助人数	≥2人	2	3	3	
		质量指标 (0分)	系统改造、视频接入服务及A级景区公共场所监控视频信号接入率	=100%	100	3	3	
			旅游纠纷调解率	≥90%	95	3	3	
			文化市场监管运行情况	平稳有序	达成预期指标	3	3	
			法规宣传覆盖率	≥80%	95	3	3	
			经费支出合规性	严格执行相关文件规定	达成预期指标	3	3	
	时效指标 (0分)		经费、补助支出时效性	12月底前	达成预期指标	5	5	
			文旅工作有序开展完成及时率	≥85%	85	5	5	
			办公楼房租费	=16万元	16	1	1	
			历史文化研究工作经费	=5万元	5	1	1	

续

效 指 标	成本指标 (0分)		雪亮工程建设	=10万元	10	1	1	
			文物保护专项经费	=10万元	10	1	1	
			七五普法专项经费	=10万元	10	1	1	
			文化人才专项经费	=3.1万元	3.1	1	1	
			泾县诗词及中华诗词学会工作经费	=10万元	10	1	1	
			文化市场执法等	=29.9万 元	29.1	1	1	
			文旅安全生产及纠纷调解员补助	=16.5万 元	16.5	1	1	
			总成本	=110.5万 元	109.7	1	1	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对平安泾县建设水平提高的影响场地	明显	达成预期 指标	8	8	
			提高我县文旅行业安全生产管理水平和防风 险能力	明显	达成预期 指标	7	7	
		可持续影 响指标	对提升监督检查水平及能力的持续影响程度	明显	达成预期 指标	8	8	
			对旅游行业可持续发展的影响程度	明显	达成预期 指标	7	7	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(0分)	景区、游客、群众满意度	≥85%	88	5	5	
			文化市场从业人员满意度	≥85%	90	5	5	
总分					100	99.93		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		文化旅游发展资金						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	382	382	294.036	10	76.97%	7.70
		其中：本年财政拨款	382	382	294.036	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为游客及群众提供旅游咨询，旅游订购等服务，并协助群众体验项目，组织并策划依托智慧旅游中心的文化旅游宣传、服务及最美民宿评选活动，根据合同进度成功创建省级旅游度假区，新四军文化旅游区5A景区，完成皖南川藏线规划，提交方案终稿并通过。				为游客及群众提供旅游咨询，旅游订购等服务，并协助群众体验项目，组织并策划依托智慧旅游中心的文化旅游宣传、服务及最美民宿评选活动，根据合同进度成功创建省级旅游度假区，新四军文化旅游区5A景区，完成皖南川藏线规划，提交方案终稿并通过。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	购买第三方机构服务数量	=1套	1	5	5	
			规划编制方案的数量	≥4份	4	5	5	
		质量指标 (0分)	规划方案验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	资金支付的及时性	6月底之前	达成预期指标	5	5	
			服务期限	2022年10月14日到	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0分)	云岭5A景区、度假区创建及川藏线规划	=152万元	152	5	5	
			最美民宿评选活动、智慧旅游中心运营费用	=180万元	180	5	5	
			文旅康养相关规划	=50万元	50	5	5	
			总成本	=382万元	382	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对当地旅游收入提升的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对促进当地文化旅游市场发展的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
			对提升项目区域知名度和美誉度的影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对文化旅游业可持续发展的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	



	满意度指 标 (10分)	满意度指 标 (0分)	游客满意度	≥85%	85	10	10	
总分						100	97.70	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		文化旅游宣传营销经费						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	459.95	459.95	237.429	10	51.62%	5.16
		其中：本年财政拨款	459.95	459.95	237.429	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	突出重点，发挥资源优势，参与全国性旅游业交流研讨，塑造国家级的新旅游品牌名片，打造泾县旅游IP；围绕全域旅游示范县创建、策划、组织、实施各项旅游赛事，助推旅游高质量发展；制作拍摄泾县旅游宣传品，加大对外交流及宣传营销；合作拍摄泾县旅游宣传片，纪录片及其他主题视频；组织开展会展、推介及其他宣传交流活动；广播电视、传统媒体和新媒体及各类广告宣传；中国移动、电信和联通三大电信合作宣传。				突出重点，发挥资源优势，参与全国性旅游业交流研讨，塑造国家级的新旅游品牌名片，打造泾县旅游IP；围绕全域旅游示范县创建、策划、组织、实施各项旅游赛事，助推旅游高质量发展；制作拍摄泾县旅游宣传品，加大对外交流及宣传营销；合作拍摄泾县旅游宣传片，纪录片及其他主题视频；组织开展会展、推介及其他宣传交流活动；广播电视、传统媒体和新媒体及各类广告宣传；中国移动、电信和联通三大电信合作宣传。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	微信、微博、抖音等新媒体平台合作	=5个	5	3	3	
			安徽电视台天气预报泾县背景景观播放、新闻综合广播宣传等广播电视和纸质媒体宣传单位数量	=4个	4	3	3	
			组织会展、推介等宣传活动次数	≥10次	10	3	3	
			申创国家级品牌数	=2个	2	3	3	
			合作制作宣传视频及纪录片	≥2个	2	3	3	
		质量指标 (0分)	市级以上政府、部门及旅游协会、联盟等参与率	=100%	100	3	3	
			公开公证公平率	=100%	100	4	4	
			市以上政府、部门、省级以上媒体、市级以上协会、旅游联盟等认证率	=100%	100	4	4	
			验收合格率	=100%	100	4	4	
		时效指标 (0分)	在合同规定时效内完成率	=100%	100	10	10	
		成本指标 (0分)	高铁站广告	=100万元	100	3	3	
			媒体平台合作经费	=200万元	200	3	3	
			对外交流合作经费	=159.59万元	159.59	2	2	

			总成本	=459.95 万元	459.95	2	2	
效益指标 (30分)	经济效益 指标	提高旅游知名度和美誉度、增加游客量、全年旅游收入同比增长率	≥10%	10	6	6		
		提高服务技能、服务质量和品牌影响力，增加游客量和购买力同比增长率	≥10%	10	6	6		
	社会效益 指标	对促进当地旅游市场发展的影响程度	明显	达成预期 指标	6	6		
		对提升项目区域知名度和美誉度的影响程度	明显	达成预期 指标	6	6		
	可持续影响 指标	对旅游业可持续发展的影响程度	明显	达成预期 指标	6	6		
	生态效益 指标					0		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(0分)	游客满意度	≥90%	90	5	5	
文旅企业满意度			≥90%	90	5	5		
总分						100	95.16	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			黄田村古建筑群思永堂8-8、8-1宅修缮工程						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032001-泾县文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	348	94.48	10	27.15%	2.71
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	348	94.48	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障黄田村古建筑群思永堂8-8、8-1宅修缮工程实施。					黄田村古建筑群思永堂8-8、8-1宅修缮工程已竣工并通过验收，结算审计工作已完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	文物单体数量		＝2处	2	8	8	
			为当地劳动力提供工作岗位数		＝30个	30	7	7	
		质量指标 (0分)	项目验收合格率		＝100%	100	8	8	
			经费支出合规性		是	达成预期指标	7	7	
		时效指标 (0分)	项目实施周期		＝2年	2	5	5	
			经费支出时效性		根据项目合同进度付款	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0分)	思永堂8-8宅修缮工程		＝240万元	240	5	5	
			思永堂8-1宅修缮工程		＝108万元	108	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	对促进当地经济发展的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
			对促进地方旅游产业发展的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
		社会效益指标	对加强文物保护、合理利用的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
			对文化遗产保护与传承的影响程度		明显	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标	对周边居民的生活环境造成破坏与影响程度		一般	达成预期指标	4	4	
			对文物本体及周边环境的影响程度		一般	达成预期指标	3	3	

		可持续影响指标	持续促进建立健全文物保护机制	明显	达成预期指标	4	4	
			对文化产业可持续发展的影响程度	明显	达成预期指标	3	3	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当地群众满意度	≥85%	85	5	5	
			社会公众满意度	≥85%	85	5	5	
	总分						100	92.71