

泾县文化和旅游局四季度贯彻落实 2023年政府工作报告任务工作台账

1—12月份工作进展情况								
序号	目标分解任务	办理情况	存在问题	向上级建议	下一步打算	是否达到时序进度	责任领导	责任股室
1	抓紧启动国家级宣纸文化生态保护区创建。	《宣纸文化生态保护区总体规划》已印发实施并报省厅备案。	无	无	根据《宣纸文化生态保护区总体规划》要求，贯彻落实宣纸文化生态保护区建设各项工作。	是	唐飞 郑生强	文化馆 文物股
2	加强红色资源保护利用开发。	1.《泾县红色资源保护传承利用专项规划》通过专家评审会，进入最后修改完善阶段。 2.争取2023年国家文物保护资金（革命文物）948万元。修械所旧址维修工程已完工，皖南特委旧址维修工程已发布采购意向，新四军军部旧址病虫害防治工程已成90%工程量。 3.编制上报《新四军军部旧址之新四军抗日殉国烈士墓修缮工程项目计划书》；《王稼祥故居安防工程项目计划书》获国家文物局批准；《吴氏大宗祠病虫害防治方案》获省文物局批复。 4.认定2处革命旧址为不可移动文物，完成“石井坑守备战前线指挥所旧址”和吴波故居申报第九批省级文物保护单位申报工作。	无	无	1.继续做好红色资源保护利用规划的编制工作。 2.指导云岭镇做好皖南特委旧址维修工程。	是	郑生强	文物股
3	推进“微改造、精提升”行动，提升运营管理、游客服务、旅游体验水平，打造精致节点70处。	马头村、章渡村成功入选2022年度宣城市“双微”行动重点村名单；双微重点村奖补资金已拨付到位；确定汀溪乡桃岭村、蔡村镇蔡村村为2023年宣城市双微行动重点村名单；开展“百景提升”行动，桃花潭景区百景提升行动项目实施方案已上报市局；已完成宣城市第二批“双微”重点村申报工作（蔡村村、桃岭村）；印发了《关于印发<泾县A级景区质量提升专项整治方案>的通知》、《关于印发<泾县A级景区质量提升专项整治子方案>的通知》、《关于印发<泾县A级旅游景区专项检查提升行动方案>的通知》3个文件，全面开展A级景区质量提升专项整治整改及专项检查提升行动工作。	无	无	按计划开展2023年我县双微点提升点建设工作；持续推进A级景区质量提升专项整治整改及专项检查提升行动。	是	张金泉	全域旅游发展服务中心 产业发展股
4	实现游客接待人次、旅游收入增长20%以上。	1.开展春节宣传营销推广，全县春节假期免门票，邀请南京、合肥、马鞍山、芜湖等10余名百万粉丝及以上的自媒体大咖宣传，丰富文旅产品供给；“相约安徽·向春而行”百名记者推介活动在我县马头祥开展采访；开展“春游宣城”惠民和“来泾县有惊喜”旅游优惠月活动；与县委宣传部共同开展“青春有约别young出彩”2023泾县大学生旅游季活动；组织实施泾县文旅抖音达人推广优惠政策；谋划“来泾县过大年”宣传营销活动。 2.举办“来泾县有惊喜”抖音话题大赛，以“奖金+流量扶持”的方式举办春夏秋冬话题赛；建立泾县文旅达人矩阵，举办两期抖音运营培训班，分类精准发布旅游攻略，推出一批网红打卡地和旅游线路攻略；举办泾县研学课程设计大赛复赛模拟演练和复赛；12月21日“来泾县过大年”抖音话题上线。 3.在安徽交通广播做泾县旅游推介专访；在中安在线文旅频道发布泾县旅游攻略；继续在杭瑞高速投放泾县旅游宣传广告，设高立柱广告一个两面；“来泾县有泾县、泾县：宣纸上的山水画卷”、“皖南川藏线缘来在泾县”；在合肥包河区相关设施设高立柱广告；在合肥地铁上线10个“来泾县有惊喜”地铁广告；12月20日“来泾县过大年”高铁宣传已上线。 4.举办“邂逅烟雨江南相建诗意图宣城”2023年宣城文旅新春推介会，开展“迎亚运游宣城”文旅活动；举办“来泾县有惊喜”2023年泾县夏季（阜阳/亳州）旅游推介会；开展“一路书香”文房四宝自驾游线路泾县考察路线，上海市工商联开展的长三角文化企业高质量发展活动来泾县考察；举办第十三届安徽国际文化旅游节泾县踩线活动，38个国家和地区旅行商走进查济、桃花潭和宣纸文化园，在桃花潭畔举办宣城旅游资源推介和泾县旅游推介；举办“中国大黄山 从泾县出发，2023长三角自驾游大会”暨“泾喜之旅”推介活动。 5.组织县文旅集团三百里旅行社参加省文旅厅在杭州举办的“皖美夏日新里出发”安徽暑期文旅产品推介会暨安徽文旅惠民消费季（浙江）专场活动；组织云岭铜巴和平里秘境参加上海旅游博览会；组织文旅企业参加旅游装备博览会；参加合肥市“合聚1972”文创园区安徽主场展销活动；参加中国旅游协会主办的“2023旅游产业发展大会暨文旅推介会（北京）”，县文旅集团做旅游推介。 6.召开2024年“泾川风”春节群众文化活动暨泾县春节旅游营销策划工作会议。12月20日，“一码游泾县”工作部署会在县文旅局召开，会议讲解一码游泾县运营模式 and 商户入住事项，布置具体工作任务。12月21日副县长黄凰主持召开“来泾县过大年”工作部署会，就具体活动总体方案和任务分工进行讨论发言。	无	无	继续做好相关工作。	是	王敏	宣传营销股
5	深度融入“大黄山”战略，高起点、高品质谋划项目，吸引资本、创新、人才加速集聚。	1.完成16个文旅项目预审及24个文旅项目初审工作。 2.报送泾县大黄山文旅重点项目表、“大黄山”建设重点工作清单、大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设重点项目融资需求清单。	无	无	继续推进大黄山文旅重点项目建设，加强项目调度。	是	张金泉	产业发展股 全域旅游发展服务中心
6	力争在“全国县域旅游综合实力百强县”中取得更好位次。	7月29日，《中国文化报》刊发《2023年全国县域旅游研究成果发布》，泾县荣获2023年全国县域旅游综合实力百强县，排名91位，比2022年前进5位。	无	无	继续做好相关工作。	是	王敏	宣传营销股
7	引入演艺、情景剧、高山滑雪等元素，做足文化研学、休闲康养、文旅融合等文章。	1.春节期间，蔡村镇龙映山冰雪嘉年华，丁家桥梦幻后山马戏表演、灯光秀、烟花秀等夜游项目受到广大游客欢迎。开展春节主题宣传营销。 2.完成16个文旅项目预审及24个文旅项目初审工作。 3.报送李白游历地——桃花潭相关资源材料、章渡开发和保护案例作为全省旅游发展大会汇编材料、休闲度假旅游领域高质量发展典型案例（桃花潭旅游度假区）。 4.指导宣纸文化园、县文旅集团到黄山等地加大研学旅游市场对接推介；组织宣纸文化园参加2023年安徽研学旅游大会、研学旅游导师培训；组织平坝秋桃参加宣城旅游装备展。 5.积极参与县委宣传部牵头开展的写生旅游和县文旅集团牵头研学旅游发展工作。 6.举办“来泾县有泾县”2023年泾县夏季（阜阳 亳州）旅游推介会，重点推介写生、研学等产品，制作专题宣传视频；举办2023年镇江宣城两市“艺路童心”少儿书画大赛，开展4天泾县研学活动；举办泾县首届研学旅游导师培训班，首批参加培训的29人获研学旅行指导师证书；举办2023年泾县宣纸文化艺术节；举办泾县研学旅游踩线推介活动，邀请中青旅（安徽）考察团在马头祥生观光园举办研学旅游推介会；举办“中国大黄山 从泾县出发，2023长三角自驾游大会”暨“泾喜之旅”推介活动。 7.组织召开文旅宣传营销工作座谈会，策划“来泾县过大年”春节营销活动。12月20日“来泾县过大年”高铁宣传已上线，12月21日“来泾县过大年”抖音话题上线。12月20日“一码游泾县”工作部署会在县文旅局召开，会议讲解一码游泾县运营模式和商户入住事项，布置具体工作任务。12月21日副县长黄凰主持召开“来泾县过大年”工作部署会，就具体活动总体方案和任务分工进行讨论发言。	无	无	1.持续开展“非遗进景区”、“民宿文化进景区”等活动；引导景区开发新项目、引进新业态，文化赋能景区建设，促进文旅、体旅等“旅游+”业态加快发展。 2.梳理招商资源最新资料。	是	张金泉 王敏	产业发展股 全域旅游发展服务中心 宣传营销股

8	谋划骑行、徒步、赛艇、攀岩等特色品牌赛事，缩短冬季空窗期，打造“全城、全季、全业态”旅游模式。	举办宣纸文化艺术节系列活动之平遥密境赛艇嘉年华活动。	无	无	继续做好相关工作。	是	王敏	宣传营销股
9	强化“宣纸上的山水画卷”形象定位，弘扬宣纸文化，高水平举办宣纸文化艺术节。	10月21日—24日，成功举办宣纸文化艺术节，包含开幕暨宣纸小镇开馆仪式、第51届全国文房四宝艺术博览会、宣纸SHOW文创作品展、“宣纸中国与当代生活美学”学术研讨会、全国少儿书画大赛暨第三届（2023）中央电视台影视城全国少儿艺术人才选拔书画大会泾县总决赛、第四届“泾上丹青”2023中国写意画作品展、平遥秘境赛艇国际邀请赛、首届特色伴手礼大赛和招商引资及旅游推介会九项活动。	无	无	继续做好相关工作。	是	王敏	宣传营销股
10	创新旅游宣传营销方式。	1.举办两期全县抖音运营培训班，组建泾县新媒体宣传矩阵群，开展“来泾县，有泾县”抖音话题赛。 2.与安徽广播电视台交通广告合作，分时段季度发布旅游宣传，按季节做泾县旅游专访活动，完成“五一”假期宣传专访；在中安在线文旅频道发布泾县旅游攻略；与杭州电视台《又见》栏目合作，完成泾县旅游专题片《嗨玩夏日泾县品读宣纸文化》制作，并在杭州等媒体播出。10月29日,合作拍摄《在泾县，赏皖南川藏线最美泾秋》在杭州电视台文化频道播出。与泾县融媒体中心、安徽泾美文化传媒有限公司从2023年11月1日至2024年10月底开展合作，由其负责泾县文旅局官方抖音号视频策划、拍摄与制作，并运营微信、微博和抖音号。谋划“来泾县过大年”宣传营销活动。12月20日“来泾县过大年”高铁宣传已上线，12月21日“来泾县过大年”抖音话题上线。 3.与移动、联通、电信三大运行商扩大合作，分季节动态发送泾县文旅过境短信，提供旅游便捷服务热线。 4.在合肥地铁设置10个“来泾县有泾县”地铁广告，在合肥包河区设置高速商立柱广告。 5.组织旅游企业到阜阳、亳州举办夏季旅游推介会，深耕皖北旅游市场；参加中国旅游协会主办的“2023旅游产业发展大会暨文旅推介会（北京）”，县文旅集团做旅游推介。 6.举办泾县研学旅游踩线推介活动，邀请中青旅（安徽）考察团在马头祥养生态观光园举办研学旅游推介会；举办泾县研学旅游课程设计大赛复赛；举办第十三届安徽国际文化旅游节泾县踩线活动，38个国家和地区旅行商走进查济、桃花潭和宣纸文化园，在桃花潭畔举办宣城旅游资源推介和泾县旅游推介；举办“中国大黄山 从泾县出发，2023长三角自驾游大会”暨“泾喜之旅”推介活动。 7.12月20日“一码游泾县”工作部署会在县文旅局召开，会议讲解一码游泾县运营模式 and 商户入驻事项，布置具体工作任务。12月21日副县长黄凰主持召开“来泾县过大年”工作部署会，就具体活动总体方案和任务分工进行讨论发言。	无	无	继续做好相关工作。	是	王敏	宣传营销股
11	推进“皖美味道”行动，提升菜品菜式、农特产品、小吃糕点营销水平，唱响“十二道泾味”美食品牌。	1.编制《十二道泾味》，完成印制3000份。设计《十二道泾味》展架在上海旅游推介会现场展示。 2.落实省厅“皖美好味道百县名小吃”抖音达人拍茂林桐和泾县烟面，加大泾县菜肴宣传。 3.指导泾宿酒店管理有限公司旗下的月亮湾·皖南院子参加安徽民宿管家“早餐”专项技能大赛，展现民宿餐饮烹饪技能，挖掘展示民宿早餐、茶点特色，荣获三等奖。	无	无	继续做好相关工作。	是	王敏	宣传营销股
12	布局“泾喜”文创店，开发创意伴手礼，塑造夜间演艺、篝火露营、非遗夜市等一批夜间经济地标。	1.丁家桥梦幻后山山顶开展马戏表演、灯光秀、烟花秀等夜游项目，填补我县夜游项目空白，丰富旅游业态种类。 2.在桃花潭、查济、新四军军部旧址纪念馆、皖南事变烈士陵园、党校、蔡村赵村里、琴溪马头村、宣纸小镇、水墨汀溪等九个景区及乡村旅游点布局建设“泾喜”文创店。其中，查济青春文创店、马头老街文创店、“光辉先烈”文创店、月亮湾玩乐文创店旗舰店及三个分店和泾喜文创店（党校）等文创店已建成营业，桃花潭文创店内装工程顺利推进中。 3.协助完成“泾县首届特色伴手礼”测评活动的相关工作。	无	无	做好省市十佳夜游街区、夜谈空间等创建申报，引导景区及民宿开发夜游项目。	是	王敏 张金泉	宣传营销股 产业发展股
13	力争过夜登记游客突破百万。	1.开展春节宣传营销和冬季旅游产品宣传，梦幻后山和春节民俗受欢迎，过夜游客明显增多。 2.参与宣城市“春游宣城”春季惠民活动，实施对在泾县住宿旅行社的奖励一个月政策。 3.组织召开文旅宣传营销工作座谈会，策划“来泾县过大年”春节营销活动。12月20日“一码游泾县”工作部署会在县文旅局召开，会议讲解一码游泾县运营模式和商户入驻事项，布置具体工作任务。12月21日副县长黄凰主持召开“来泾县过大年”工作部署会，就具体活动总体方案和任务分工进行讨论发言。	无	无	继续做好相关工作。	是	王敏	宣传营销股
14	突出乡村旅游精品化，建成高端民宿15个，加强非遗、艺术、民俗等文化赋能。	1.举办泾县最美民宿专家评审暨现场推介会，制发《关于公布第二届泾县最美民宿评选结果的通知》；举办长三角民宿春日论坛，进行泾县最美民宿颁奖；同携程集团、县民宿协会联合举办酒店成长营、民宿线上OTA赋能交流会。 2.报送闲置宅基地和住宅盘活助力乡村旅游发展情况汇报材料、推动皖南乡村旅游高质量发展信息，完成《旅游民宿信息表》录入及报送。 3.确定汀溪乡桃岭村、蔡村镇蔡村村为2023年宣城市双徽行动重点村名单。 4.远心沐林民宿入围首届安徽省乡村民宿创意设计大赛决赛第八名。 5.同市文旅局对我县申报两级民宿的6家民宿开展实地走访测评，指导民宿准备申报材料。 6.完成省第二批“精品主题村”、“后备箱工程基地”创建申报工作，推荐云岭镇章渡村、琴溪镇新元村、茂林镇林社区、榔桥镇黄田村、汀溪乡桃岭村申报安徽省第二批“精品主题村”，汀溪乡红星村、桃花潭景区申报安徽省第二批“后备箱工程基地”； 7.完成第五批全国乡村旅游重点镇申报（桃花潭镇）及全国乡村旅游重点村考核评估（查济村）工作。	无	无	做好民宿评选相关奖金拨付工作；做好2023年我县等级民宿申创工作。	是	张金泉 唐飞	产业发展股 全域旅游发展服务中心 文化馆
15	城市“四馆”对外开放。	新馆内装询价已上政府县长专题会议研究通过，稳步推进内装工作。	无	无	稳步推进内装工作，县图书馆新馆预计年底完成。	是	唐飞、 贾堂	文化馆、图书馆
16	继续完善非遗馆等公共配套设施。	新馆内装询价已上政府县长专题会议研究通过，稳步推进内装工作。	无	无	稳步推进内装工作。	是	唐飞 郑生强	文化馆 文物股
17	继续完善阅读空间等公共配套设施。	完成2023年3个阅读空间的建设任务，其中伟诺阅读空间于6月1日对外开放，百园社区阅读空间于8月底对外开放，青少年校外活动中心阅读空间于9月17日对外开放。	项目建设上级配套资金不足	增加配套资金投入	持续做好开放后的监督管理。	是	王敏	广电新闻出版股