

2023 年度项目支出绩效目标表

第一部分 宣城市书画院绩效目标项目清单

序号	项目名称	全年预算数
1	书画院创作展览项目经费	10
2	文房四宝论坛对外宣传、研究及宣城美术项目	20
3	新人新作及书画采风经费项目	5
4	非物质文化遗产保护资金项目	2
5	省级非物质文化遗产保护及徽州文化生态保护区建设专项资金项目	1.4

附件1：

项目支出绩效目标申报表
(2023年度)

填报单位：盖章

单位：万元

项目名称			新人新作及书画采风					
主管部门及代码			宣城市文化和旅游局		实施单位		宣城市书画院	
项目属性			延续项目		项目期		长期	
项目资金 (万元)			中期资金总额:	15.00	年度资金总额:		5.00	
			其中: 财政拨款	15.00	其中: 财政拨款		5.00	
			其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(2023-2025年)				年度目标			
	目标1: 为培养宣城本土画家、年轻画家, 支持新人画家做出一定的推动作用, 从而推陈出新, 创作出更多高水平、高品位的艺术作品。 目标2: 采风活动让广大本土艺术家可以积极投身于火热的艺术创作中, 取其精华、去其糟粕, 立足宣城特色, 创造出更多、更好、更美的优秀作品。 目标3: 完成中期目标工作安排美术展览任务。				目标1: 为培养宣城本土画家、年轻画家, 支持新人画家做出一定的推动作用, 从而推陈出新, 创作出更多高水平、高品位的艺术作品。 目标2: 采风活动让广大本土艺术家可以积极投身于火热的艺术创作中, 取其精华、去其糟粕, 立足宣城特色, 创造出更多、更好、更美的优秀作品。 目标3: 完成年度工作安排美术展览任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	二级指标	指标内容	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 采风创作活动数量	3	数量指标	指标1: 采风创作活动数量	1	
			指标2: 展览和画册印制等活动	展览15次 画册印制≥7500本		指标2: 展览和画册印刷等活动	展览5次 画册印制≥500本	
		质量指标	指标1: 采风、创作活动质量	优	质量指标	指标1: 采风、创作活动质量	优	
			指标2: 展览和画册印制完成率	100.00%		指标2: 展览和画册印制完成率	100.00%	
		时效指标	指标1: 活动、培训有效性	及时完成	时效指标	指标1: 及时性	按时完成	
			指标2: 展览和画册印制及时率	100.00%		指标2: 展览和画册印制及时率	100.00%	
		成本指标	指标1: 所需经费	15万元	成本指标	指标1: 所需经费	5万元	
	效益指标	经济效益指标	指标1: 无	无	经济效益指标	指标1: 无	无	
		社会效益指标	指标1: 中期惠及人数	持续提升	社会效益指标	指标1: 全年惠及人数	持续提升	
		生态效益指标	指标1: 无	无	生态效益指标	指标1: 无	无	
		可持续影响指标	指标1: 自身水平提高	显著提升	可持续影响指标	指标1: 自身水平提高	显著提升	
			指标2: 业务能力增强	持续进步		指标2: 业务能力增强	持续进步	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 特聘画师、新人画家满意度	95.00%	服务对象满意度指标	指标1: 特聘画师、新人画家满意度	95.00%	

附件1：

项目支出绩效目标申报表
(2023年度)

填报单位：盖章

单位：万元

项目名称			文房四宝论坛对外宣传、研究及《宣城美术》								
主管部门及代码			宣城市文化和旅游局		实施单位		宣城市书画院				
项目属性			延续项目		项目期		长期				
项目资金 (万元)			中期资金总额：		60		年度资金总额：		20		
			其中：财政拨款		60		其中：财政拨款		20		
			其他资金				其他资金				
总体目标	中期目标（2023-2025年）					年度目标					
	目标1:通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用。 目标2:充分利用现代新媒体探索“互联网+书画”新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响。 目标3:对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益。 目标4:完成中期目标美术展览任务等工作安排。					目标1:通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用。 目标2:充分利用现代新媒体探索“互联网+书画”新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响。 目标3:对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益。 目标4:完成年度美术展览任务等工作安排。					
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值		二级指标	指标内容		指标值	
	产出指标	数量指标	指标1：书籍/文章		3		数量指标	指标1：书籍/文章		1	
		质量指标	指标1：宣传、活动开展的水准、效果		优		质量指标	指标1：宣传、活动开展的水准、效果		优	
			指标2：画册印制完成率		100.00%			指标2：画册印制		100.00%	
		时效指标	指标1：工作进度		100.00%		时效指标	指标1：工作进度		100.00%	
			指标2：画册印制及时率		100.00%			指标2：画册印制及时率		100.00%	
		成本指标	指标1：所需经费		60		成本指标	指标1：所需经费		20	
	效益指标	经济效益指标	指标1：无		无		经济效益指标	指标1：无		无	
		社会效益指标	指标1：中期惠及人数		广大群众		社会效益指标	指标1：中期惠及人数		广大群众	
		生态效益指标	指标1：无		无		生态效益指标	指标1：无		无	
		可持续影响指标	指标1：传统文化对社会的影响力		增强文化自信		可持续影响指标	指标1：传统文化对社会的影响力		增强文化自信	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度		95.00%		服务对象满意度指标	群众满意度		95.00%	

项目支出绩效目标申报表
(2023年度)

填报单位：盖章

单位：万元

项目名称			书画院创作研究展览								
主管部门及代码			宣城市文化和旅游局		实施单位		宣城市书画院				
项目属性			延续项目		项目期		长期				
项目资金 (万元)			中期资金总额:	30	年度资金总额:		10				
			其中: 财政拨款	30	其中: 财政拨款		10				
			其他资金		其他资金						
总体目标	中期目标（2023-2025年）				年度目标						
	目标1: 通过举办各类书画展览等形式加强对外交流宣传, 让广大市民从而接触、了解宣城美术的发展。				目标1: 通过举办各类书画展览等形式加强对外交流宣传, 让广大市民从而接触、了解宣城美术的发展。						
	目标2: 通过欣赏艺术作品, 提高审美情操, 提高宣城美术的社会影响力。				目标2: 通过欣赏艺术作品, 提高审美情操, 提高宣城美术的社会影响力。						
	目标3: 完成美术展览等中期目标工作安排任务。				目标3: 完成美术展览等年度工作安排任务。						
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容		指标值		二级指标	指标内容		指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 展出书画作品数量、场次		≥15		数量指标	指标1: 展出书画作品数量、场次		≥5次	
			指标2: 印制画册次数		≥1500本			指标2: 印制画册次数		≥500本	
		质量指标	指标1: 展出作品的专业认可度		95%		质量指标	指标1: 展出作品的专业认可度		95%	
			指标2: 画册印制完成率		≥100%			指标2: 画册印制完成率		≥100%	
		时效指标	指标1: 展览按时举办率		≥100%		时效指标	指标1: 展览按时举办率		≥100%	
			指标2: 画册印制及时率		≥100%			指标2: 画册印制及时率		≥100%	
		成本指标	指标1: 所需经费		30		成本指标	指标1: 所需经费		10	
	效益指标	经济效益指标	指标1: 无		无		经济效益指标	指标1: 无		无	
		社会效益指标	指标1: 中期惠及人数		广大观众		社会效益指标	指标1: 中期惠及人数		指标1: 中期惠及人数	
		生态效益指标	指标1: 无		无		生态效益指标	指标1: 无		无	
		可持续影响指标	指标1: 全市文化发展推动		显著提升		可持续影响指标	指标1: 全市文化发展推动		显著提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 观众满意度		95%		服务对象满意度指标	指标1: 观众满意度		95%	

附件1：

项目支出绩效目标申报表
(2023年度)

填报单位：盖章

单位：万元

项目名称		非物质文化遗产保护资金项目					
主管部门及代码		宣城市文化和旅游局		实施单位		宣城市书画院	
项目属性		延续项目		项目期		长期	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		6	年度资金总额：		2
		其中：财政拨款		6	其中：财政拨款		2
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标（2023-2025年）				年度目标		
	目标：增强非遗“宣笔”产品在整体文房四宝行业中的影响力和市场占有率，积极推进非遗进校园项目，争取和各大艺社会学科类大学合作，增加宣笔的知晓度，增强社会品牌效应。和现有电商增加合作，推出更多的文创类新产品，培养新人，增加非遗传承力。 1、推进非遗进校园活动，增强和省内高校合作机会。 2、增加电商合作，积极推出新的文创内产品。 3、争取和媒体都合作，增加推广产品和品牌效益 4、参加全国各项工艺美术类博览会，增加产品的知晓度和产品社会和经济效应。				目标：增强非遗“宣笔”产品在整体文房四宝行业中的影响力和市场占有率，积极推进非遗进校园项目，争取和各大艺社会学科类大学合作，增加宣笔的知晓度，增强社会品牌效应。和现有电商增加合作，推出更多的文创类新产品，培养新人，增加非遗传承力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：对宣笔推广专业培训	36次	数量指标	指标1：对宣笔推广专业培训	12次
			参加外地研学活动推广和外地展演活动	12次		参加外地研学活动推广和外地展演活动	4次
			参加全国各项工艺美术展	12次		参加全国各项工艺美术展	4次
			开发合作文创产品	60件		开发合作文创产品	20件
		质量指标	主流媒体报道数量	15次	质量指标	主流媒体报道数量	5次
			参加活动获奖数量	9件		参加活动获奖数量	3件
			增加多方面合作	6次		增加多方面合作	2次
		时效指标	2023—2025年度	按时完成		2023年度	及时完成
		成本指标	项目成本	6万元	成本指标	项目成本	2万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	宣笔技艺得到传承	优	社会效益指标	宣笔技艺得到传承	优
			宣笔技艺得到宣传推广	持续推广		宣笔技艺得到宣传推广	持续推广
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	宣笔文化宣传对提升公众认识度的影响	持续扩大	可持续影响指标	宣笔文化宣传对提升公众认识度的影响	持续扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升整体宣笔满意度	90.00%	服务对象满意度指标	提升整体宣笔满意度	90.00%

附件1：

项目支出绩效目标申报表
(2023年度)

填报单位：盖章

单位：万元

项目名称		省级非物质文化遗产保护及徽州文化生态保护区建设专项资金项目					
主管部门及代码		宣城市文化和旅游局			实施单位		宣城市书画院
项目属性		延续项目			项目期		长期
项目资金 (万元)		中期资金总额：	4.2	年度资金总额：	1.4		
		其中：财政拨款	4.2	其中：财政拨款	1.4		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（2023-2025年）				年度目标		
	目标：一、开展传承活动，培养后继人才； 二、收集、整理唐宋时期宣笔经典文献资料，挖掘、研究、复制1次唐宋时期经典产品； 三、参与非物质文化遗产公益性宣传和展示； 四、对政府给与的补助按照规定使用； 五、推进非遗进校园活动、扩大对外交流。				目标：一、开展传承活动6——9次，培养后继人才； 二、收集、整理唐宋时期宣笔经典文献资料，挖掘、研究、复制1次唐宋时期经典产品； 三、参与非物质文化遗产公益性宣传和展示； 四、对政府给与的补助按照规定使用； 五、推进非遗进校园活动、扩大对外交流。		
绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	二级指标	指标内容	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：开展传承活动、培养后继人才	36次	数量指标	指标1：对宣笔推广专业培训	12次
			指标2：收集、整理和保存相关实物、资料	3件		参加外地研学活动推广和外地展演活动	1件
			指标3：参与非物质文化遗产公益性宣传	30次		参加全国各项工艺美术展	10次
		质量指标	指标1：开展传承活动多培养后期优秀人才	优	质量指标	指标1：开展传承活动多培养后期优秀人才	优
			指标2：完成参与非物质文化遗产公益性宣传	优		指标2：完成参与非物质文化遗产公益性宣传	优
		时效指标	2023—2025年度	整个周期		2023年度	全年
		成本指标	项目成本	4.2万元	成本指标	项目成本	1.4万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	宣笔技艺得到传承	优	社会效益指标	宣笔技艺得到传承	优
			宣笔技艺得到宣传推广	95.00%		宣笔技艺得到宣传推广	95.00%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	宣笔文化宣传对提升公众认识度的影响	95.00%	可持续影响指标	宣笔文化宣传对提升公众认识度的影响	95.00%
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升整体宣笔满意度	95.00%	服务对象满意度指标	提升整体宣笔满意度	95.00%