

区市场监督管理局绩效自评项目清单

单位：万元

序号	项目名称	全年预算数	得分
1	执法办案经费	90	97.78
2	56证合一、一照一码经费 (含档案扫描费)	20.8	100
3	食品快检室运行经费	100	93.6
4	房租租赁费	7.5	100
5	食品快检车运行费	8	100
6	招商引资经费	2	100
7	选派干部帮扶补助经费	4	100
8	打击传销、取缔无照经营 经费	5	100
9	工商、质监、食药专项业 务经费	150	97.84
10	网络维护费及信息化建设 经费	42.875	100

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			执法办案经费						
主管部门			041-宣城市宣州区市场监督管理局		实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	90	90	70	10	77.78%	7.78
			其中: 本年财政拨款	90	90	70	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	进一步促进规范执法、文明执法，维护市场经济秩序、保护广大消费者合法权益。					进一步促进规范执法、文明执法，维护市场经济秩序、保护广大消费者合法权益。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	组织执法行动次数		≥500次	550	10	10	
			执法服装配备		=130人	130	5	5	
		质量指标 (0分)	案件办结率		=100%	100	10	10	
			反映投诉举报问题处置的及时程度和效率情况		规定时间	达成预期 指标	10	10	
		成本指标 (0分)	培训差旅费		≤100元/ 人/天	100	10	10	
			执法服装		=4000套	4030	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	有效维护消费者利益和社会公共利益的影响程度		明显提升	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	对提升执法人员业务能力的影响程度		明显提升	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	服务对象满意度		=90%	90	10	10	
总分							100	97.78	

附件:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		56证合一、一照一码经费（含档案扫描费）							
主管部门		041-宣城市宣州区市场监督管理局			实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局			
项目资金 （万元）			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	20.8	20.8	20.8	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	20.8	20.8	20.8	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	在实行“无证合一、一照一码”的基础上，再整合社会保险登记证和统计登记证。完成企业登记档案扫描、保管、编目和对外提供查询服务。				完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	新增、变更企业档案扫描归档		=1年	1	10	10	
			档案查询人员		=2人	2	10	10	
			登记窗口工作人员		=8人	8	10	10	
		质量指标 (0分)	企业电子档案查全率和查准率		≥98%	100	5	5	
		时效指标 (0分)	企业档案扫描归档时间		=1年	1	5	5	
		成本指标 (0分)	企业档案归档扫描劳务费		≥6.8万元	6.8	5	5	
			登记窗口工作人员补贴		=1.92万 元	1.92	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标 (0分)	对节约档案查询的影响程度		明显提升	达成预期 指标	5	5	
		社会效益 指标	对营商环境的影响和提升程度		明显提升	达成预期 指标	10	10	
		生态效益 指标	减少纸张使用率对环境的影响程度		明显提升	达成预期 指标	5	5	
		可持续影 响指标	对优化营商环境的持续影响程度		明显提升	达成预期 指标	10	10	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	服务对象满意度		≥90%	90	10	10	
	总分							100	100.00

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			食品快检室运行经费						
主管部门			041-宣城市宣州区市场监督管理局			实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	100	100	56	10	56.00%	5.60
			其中: 本年财政拨款	100	100	56	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	保障乡镇市场监管所快检室及相关食品和食用农产品批发市场快检室有序、统一、规范运行。					完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	快检室工作人员		=11人	11	10	10	
			检测批次		≥72360批 次	73147	10	10	
		质量指标 (0分)	食用农产品检测任务完成率		=100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	检测结果上传		每天	达成预期 指标	10	10	
		成本指标 (0分)	项目控制预算数		≥100万元	56	10	8	国库非税收入未完成
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高食用农产品安全监管水平影响程度		明显提升	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	食品农产品市场秩序的持续影响程度		较高完善	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	群众满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	93.60	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			房屋租赁费						
主管部门			041-宣城市宣州区市场监督管理局			实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	7.5	7.5	7.5	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	7.5	7.5	7.5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障基层所办公和快检室的正常运转。					完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	租赁办公场所面积		≥410平方米	410	15	15	
		质量指标 (0分)	满足日常办公需要		房屋结构安全, 正	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	租赁期限		=1年	1	10	10	
		成本指标 (0分)	按租赁合同支付房租、税金		≤7.5万元	7.5	15	15	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	确保完成全年工作任务		=100%	100	10	10	
		社会效益指标	确保完成全年任务		=100%	100	10	10	
		可持续影响指标	改善办公场所不足, 顺利开展工作		方便群众办事	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	服务对象满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			食品快检车运行费						
主管部门			041-宣城市宣州区市场监督管理局		实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	8	8	8	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	8	8	8	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	进一步保障食品安全，有效预防和减少食品安全事故。					完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	食品检验批次		≥135批次	282	15	15	
		质量指标 (0分)	检测的工作规范、工作流程		严格按照相关程序	达成预期指标	15	15	
		时效指标 (0分)	运营合作协议		2021年5月-2022年4	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	运营合作协议		≈8万元	8	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对加大食品安全监管力度，提高食品安全监管水平影响程度		显著提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对全面落实监管责任，推进食品安全社会共治，优化食品安全环境的持续性影响程度		显著提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			招商引资经费						
主管部门			041-宣城市宣州区市场监督管理局			实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	2	2	2	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	2	2	2	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	开展各类招商引资活动，完成区委、区政府下达的任务。					完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	开展各类招商引资活动		联系企业 开展招商 引资宣传	达成预期 指标	15	15	
		质量指标 (0分)	完成区委、区政府下达任务		=100%	100	15	15	
		时效指标 (0分)	开展各类招商引资活动		按时完成	达成预期 指标	10	10	
		成本指标 (0分)	招商引资经费		=2万元	2	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益 指标 (0分)	招商引资		促进宣州 区经费发 展，提高	达成预期 指标	10	10	
		社会效益 指标	招商引资		解决劳动 力，拉动	达成预期 指标	10	10	
		可持续影 响指标	招商引资		持续影响	达成预期 指标	10	10	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	群众满意度		=100%	100	10	10	
总分							100	100.00	

附件:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			选派帮扶干部补助经费						
主管部门			041-宣城市宣州区市场监督管理局		实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	4	4	4	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	4	4	4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1、突出抓好宣传党的路线方针政策、推动加强村“两委”班子建设、巩固脱贫攻坚成果、组织实施产业发展项目等，全面推行乡村振兴任务落实。 2、深入企业摸排情况，梳理问题，提出企业存在的实际困难和切实可行的帮扶措施。					完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	规上企业专员帮扶人数		=2人	2	5	5	
			选派驻村干部人数		=2人	2	5	5	
		质量指标 (0分)	完成岗位职责		=100%	100	10	10	
			驻村帮扶时间		=3年	3	10	10	
		成本指标 (0分)	规上企业专员2人岗位补助		=7200元	7200	10	10	
			选派驻村干部2人补助		=43200元	43200	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	选派帮扶职责		突出抓好 宣传党的 路线方针	达成预期 指标	15	15	
		可持续影 响指标	选派帮扶职责		全面推行 乡村振兴	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	群众满意度		≥90%	100	10	10	
	总分							100	100.00

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			打击传销、取缔无照经营经费						
主管部门			041-宣城市宣州区市场监督管理局		实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5	5	5	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	5	5	5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	遏制传销蔓延势头, 维护社会稳定, 大力开展无传销社区创建活动, 进一步健全打击传销工作的长效机制。					完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	打击传销宣传活动次数		≥2次	10	10	10	
		质量指标 (0分)	查办传销案件遣返传销人员率		=100%	100	15	15	
		时效指标 (0分)	查办举报传销案件处理		及时落实	达成预期 指标	10	10	
		成本指标 (0分)	费用开支		=5万元	5	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	创建无传销社区		≥10个	13	15	15	
		可持续影 响指标	打击传销工作格局社会公益影响程度		不断提升	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	社会满意度		≥90%	90	10	10	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		工商、质监、食药专项业务经费						
主管部门		041-宣城市宣州区市场监督管理局			实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局		
项目资金 元	(万)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	150	150	117.64	10	78.43%	7.84
		其中：本年财政拨款	150	150	117.64	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障辖区内食品、药品、特种设备安全监管，市场主体许可，优化营商环境。				完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	培训人次	≥130人	145	10	10	
			抽检批次	≥2247组/次	2278	10	10	
			市场主体户数	≥10000家	73123	10	10	
		质量指标(0分)	不合格产品处置率	=100%	100	5	5	
			培训参与度	=100%	100	5	5	
		时效指标(0分)	抽检时间	全年	达成预期指标	5	5	
		成本指标(0分)	项目控制预算数	≥250万元	117.64	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	提高食品、药品、特种设备安全监管水平影响程度	较高提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	信息公开	严格执行	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	97.84	

附件:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			网络维护费及信息化建设经费						
主管部门			041-宣城市宣州区市场监督管理局			实施单位	041001-宣城市宣州区市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	42.875	42.875	42.875	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	42.875	42.875	42.875	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成市场主体登记系统中配套信息化建设工作及各项操作平台的落实, 从而全面提升市场监管信息化技术保障能力和服务水平。					完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	移动办公平台		=10个	11	5	5	
			视频会议系统		=1个	1	5	5	
			移动执法终端		=130人	143	5	5	
			专线维护数量		=10套	11	5	5	
		质量指标 (0分)	系统正常运行率		100%	达成预期 指标	10	10	
		时效指标 (0分)	项目合作协议期		=3年	3	10	10	
		成本指标 (0分)	项目预算控制数		≥42.87万 元	42.87	10	10	
		效益指标 (30分)	社会效益 指标	业务办理社会影响力		得到提升	达成预期 指标	15	15
	可持续影 响指标		对业务系统信息化工作服务质量的影响程度		明显提升	达成预期 指标	15	15	
	经济效益 指标							0	
	生态效益 指标							0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	服务对象满意度		≥90%	100	10	10	
	总分							100	100.00