

## 2023 年度《政府工作报告》主要目标与工作任务完成情况汇总表

序号	主要目标与工作任务	牵头领导	主要责任单位	协同责任单位	1-4 季度完成情况	完成状态及存在问题
50	以建设“文化旅游休闲康养基地”为目标，以创建国家全域旅游示范区为统领，以“五美”建设为抓手，全力打造长三角生态文化旅游目的地。加快“建平十六鲜”美食产业体系建设，塑造“郎溪新十景”，加快打造以精品酒店、特色民宿、旅游露营为支撑的住宿产品体系，打造美食、休闲、文化等精品旅游线路，开发系列具有郎溪印记的文创产品、农副特产、特色小吃等文旅商品。	李晖	县文旅局	县直各单位、各街道	开展全域旅游品质提升行动，“五美”郎溪荣登安徽省委信息专刊和全省旅游业高质量发展大会典型案例。打造地标美食，成功举办第三届“建平十六鲜”烹饪技能大赛，人民日报、安徽日报等多家媒体争相报道，“建平十六鲜”宣传视频荣获芒果TV“视听中国”优秀剪辑作品奖。塑造全域美景，“郎溪新十景”制作发布7集系列宣传片，建设打卡点12处，《郎溪新十景品牌策划及设计方案》已完成概念性方案，正在深化设计。构筑生态美居，加快推进昔慢艺文酒店、花溪谷民宿等精品酒店、特色民宿项目，不断提升乡村旅游接待能力和服务品质。目前，南部片区酒店（民宿）集群项目一标段已完成招标，目前施工已进场；昔慢艺文酒店、郎溪县花溪谷度假综合体项目已完成乡村建设规划许可证办理，正在图审。体验精品美游，开展乡村旅游“十百千”行动、“微创意、微改造”行动，不断完善基础设施，姚村镇妙泉村被列入安徽省第五批全国乡村旅游重点村镇推荐名单。打响精品美购，积极开发“建平十六鲜”预制菜及特色文旅商品，做大做强“后备箱工程”，“康龙缘”精制山茶油入选第三届“安徽特色伴手礼”。	持续推进中

69	繁荣文化事业和文化产业，办好八大品牌体育赛事。	吴宜平 陈雪	县文旅局 县教体局	县直有关单位 各镇、各街道	<p>完成“送戏进万村”107场、农村电影放映1114场次。印发《“大地欢歌”郎溪县乡村文化活动年工作方案》，组织开展“正月十五”闹元宵猜灯谜、雷锋精神宣传、廉洁读书月、世界读书日、“书香九进”阅读共享、美丽郎川行文艺巡演等群文活动。新增阅读空间2处，开展特色阅读活动181场，优秀示范经验获安徽日报推广。强化戏曲创作，皖南花鼓戏《还猪》进入文旅部第三届全国花鼓戏传统剧目展演名录，《假报喜》入选安徽省优秀地方戏曲（声腔）剧目展演并申报第七届中国戏曲文化周，《人情大似债》获宣城市第五届新时代文明实践艺术化宣讲比赛第一名，戏歌《临窗》代表宣城市参加第十四届皖江八市群艺（民歌）大赛获银奖。创作了皖南花鼓小戏《上门》、音乐快板《爱“廉”说》等廉洁文化作品。开展“廉洁图书阅读月”活动，组织志愿者送廉洁书本进校园、进军营。开展“看廉洁电影 润清风正气”廉洁文化主题电影进村、社区公益放映月活动，共放映《第一大案》等系列廉洁影片45场次，观影人数超1000人次。聘请专业教师团队，开设9个春季、3个秋季公益培训课，共培训群众文艺爱好者148人。组织龙村湾龙灯、跳五猖、小马灯等5项民俗节目参与宣城市首届春节民俗文化季活动，活动中龙村湾龙灯、跳五猖分获一等奖、三等奖。成功举办2023民俗闹元宵、“迎新春、晒年味、赏民俗”。非遗进校园之绿茶制作技艺(瑞草魁)专题讲座、非遗美食绘画庆六一公益活动、2023郎溪县文化和自然遗产日线上专题展等活动。磨盘山遗址启动第三期考古发掘，省文物局组织召开发掘和保护利用专家咨询会，国家文物局正式对外发布前期工作成果；积极推进建平镇土墩墓群保护提升和安防工程建设；古徽道东线郎溪段保护修缮、环境整治工程通过国家文物局立项。</p>	持续推进中
----	-------------------------	-----------	--------------	------------------	--	-------