

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			2024_博物馆、纪念馆免费开放补助和公共美术馆、图书馆、文化馆免费开放补助			
主管部门及代码			[032]泾县文化和旅游局		实施单位	泾县图书馆
项目来源			下级上报的转移支付项目		项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:		5.00	
			其中:财政拨款		5.00	
			上年结转		0.00	
			其他资金		0.00	
年度目标	保障图书馆正常运转					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	补助对象数量		≥3人	
		质量指标	补助资金发放准确率		≥95%	
		时效指标	补助资金时间		按月发放	
		成本指标	县级配套资金成本		5万元	
			上级补助资金成本		15万元	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	对满足群众多层次文化需求的影响程度		较高	
			场馆免费开放天数		≥300天	
		生态效益指标				
		可持续影响指标	对持续推进群众文化素养的影响程度		较高	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度		≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		泾县公共图书馆分馆运行经费		
主管部门及代码		[032]泾县文化和旅游局	实施单位	泾县图书馆
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	4.00	
		其中:财政拨款	4.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据县政府《关于印发《泾县公共图书总分馆制建设实施方案》》的通知泾政办秘（2015）126号，对分馆业务指导、培训、图书流通和日常工作有序进行。全县11个分馆。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	对全县分馆业务指导、培训、图书流通次数	≥4次
		质量指标	对全县分馆业务指导、培训、图书流通覆盖率	≥85%
			经费支出合规性	严格执行相关法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	及时
			对全县分馆业务指导、培训、图书流通及时率	≥95%
		成本指标	场馆运行经费成本	≥4万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	场馆免费开放天数	≥300天
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对图书馆升级改造和可持续发展的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	受益群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		图书馆购书经费		
主管部门及代码		[032]泾县文化和旅游局	实施单位	泾县图书馆
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 （万元）		年度资金总额:	15.00	
		其中：财政拨款	15.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据《全省县级公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准及细则》（皖文旅发【2020】81号），每年采购图书3000册、征订报刊200种			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每年征订报刊种类	≥200种
			每年采购图书数量	≥3000册
		质量指标	报刊征订验收合格率	≥99%
			图书采购验收合格率	≥99%
		时效指标	采购图书完成时间	每年11月前完成
			征订报刊完成时间	每年12月前完成
		成本指标	购书经费总成本	≤15万元
	效益指标	经济效益指标	对减少市民的阅读成本的影响程度	明显
		社会效益指标	对营造良好阅读文化氛围的影响程度	明显
			对提高群众文化素养的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对持续推进城乡阅读文化建设的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	全县读者满意度	≥90%
			服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		公共文化信息资源共享工程运行经费		
主管部门及代码		[032]泾县文化和旅游局	实施单位	泾县图书馆
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据省文化厅《关于印发文化信息共享工程县级支中心和基层服务点暂行办法的通知》（皖文社文【2008】169号）和《全省县级公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准及细则》（皖文旅发【220】81号）要求，开展线上数字资源建设、服务和阅读推广活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	线上讲座、培训、展览、数字资源阅览场次	≥15场次
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关法规、制度
			信息系统日常维护合格率	≥90%
		时效指标	经费支出时效性	12月底前
		成本指标	信息资源工程运行经费总成本	10万元
			电费、网费、数字资源设备购置、维护和更新成本	5万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对提高公共服务能力和效率的改善和提升程度	明显
			对工作效率、管理和决策支持的改善和提升程度	明显
		生态效益指标		
	可持续影响指标	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	全县读者满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		送书下乡经费		
主管部门及代码		[032]泾县文化和旅游局	实施单位	泾县图书馆
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.00	
		其中:财政拨款	2.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据《全省县级公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准及细则》（皖文旅发【2020】81号）要求，采购图书开展“送书下乡”活动。活动≥6---9个点，图书≥2400册			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展“送书下乡”活动数量	≥2个
			“送书下乡”图书册数	≥700册
		质量指标	图书质量合格率	≥95%
		时效指标	购书开展“送书下乡”活动及时性	12月底前
		成本指标	活动开展经费	≤2万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对提高群众文化素养的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对持续推进城乡阅读文化建设的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	农村读者满意度	≥90%