

# 2024 年部门项目情况说明

（项目概述、立项依据、实施主体、预算安排、  
绩效目标）

泾县文化和旅游局

2024 年 02 月

## 1. 文化旅游发展

(1) 项目概述。为游客及群众提供旅游咨询，旅游订购等服务，并协助群众体验项目，组织并策划依托智慧旅游中心的文化旅游宣传、服务及最美民宿评选活动；根据合同进度成功创建省级旅游度假区新四军文化旅游区 5A 景区，完成皖南川藏线规划，提交方案终稿并通过。

(2) 立项依据。《关于开展 2021 年泾县最美民宿评选活动的通知》泾政秘[2021]127 号文件；第 46 期县长专题会议纪要、《关于开展皖南新四军文化旅游区 5A 景区创建工作的请示》泾文旅[2021]114 号文件以及项目相关编制合同。

(3) 实施主体。泾县文化和旅游局（泾县全域旅游发展服务中心）。

(4) 起止时间。2021 年--2024 年。

(5) 项目内容。为游客及群众提供旅游咨询，旅游订购等服务，并协助群众体验项目，组织并策划依托智慧旅游中心的文化旅游宣传、服务及最美民宿评选活动；根据合同进度成功创建省级旅游度假区新四军文化旅游区 5A 景区，完成皖南川藏线规划，提交方案终稿并通过。

(6) 年度预算安排。170 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		文化旅游发展资金		
主管部门及代码		[032]泾县文化和旅游局	实施单位	泾县文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	170.00	
		其中: 财政拨款	170.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	为游客及群众提供旅游咨询, 旅游订购等服务, 并协助群众体验项目, 组织并策划依托智慧旅游中心的文化旅游宣传、服务及最美民宿评选活动, 根据合同进度成功创建省级旅游度假区, 云岭旅游区创建辅导。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	旅游度假区创建辅导编制数量	≥1 份
		质量指标	创建辅导验收合格率	100%
		时效指标	资金支付的及时性	12 月底前完成
		成本指标	云岭 5A 景区、度假区创建辅导	≤178 万元/年
			总成本	≤237 万元/年
	效益指标	经济效益指标	对当地旅游收入提升的影响程度	较高
		社会效益指标	对促进当地文化旅游市场发展的影响程度	较高
			对提升项目区域知名度和美誉度的影响程度	较高
		生态效益		

		指标		
		可持续影响指标	对文化旅游业可持续发展的影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	游客满意度	≥85%

2. 文物以奖代补

（1）项目概述。加实加大文物保护力度，推进文物合理适度利用，切实做到保护中发展，在发展中保护，推动文物保护成果更多惠及人民群众。

（2）立项依据。《关于进一步加强文物工作的实施意见》泾政秘[2020]34 号文件。

（3）实施主体。泾县文化和旅游局（文物股）。

（4）起止时间。2021 年--2024 年。

（5）项目内容。加实加大文物保护力度，推进文物合理适度利用，切实做到保护中发展，在发展中保护，推动文物保护成果更多惠及人民群众。

（6）年度预算安排。80 万元

（7）绩效目标

项目支出绩效目标表

（2024 年度）

项目名称		文物以奖代补项目资金		
主管部门及代码		[032]泾县文化和旅游局	实施单位	泾县文化和旅游局
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	80.00	
		其中: 财政拨款	80.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障以奖代补专项资金支持的文物保护项目实施. 对乡镇申报并批准实施的文物点维修维护工程资金进行补助, 保护好我县的文化遗产 保障市县级文保单位专人负责管理责任的落实。补助 2022-2024 年度我县市县级文保单位文物保护员误工工资			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	维修、维护文物单体数量	≥3 处
			补助文保员数量	≥6 人
			编制保护方案数	≥1 册
		质量指标	项目资金支出合规性	严格执行相关财经、法规制度
			项目验收合格率	≥95%
		时效指标	项目资金支付完成时间	12 月底前
		成本指标	文物保护文保员补助标准	≥2.12 万元
			古建筑维护维修总成本	≤100 万元
	效益指标	经济效益指标	为当地劳动力提供工作岗位	≥60 个
			对促进当地经济发展的影响程度	较高
			对提升当地文化的影响力, 促进当地旅游资源开发, 旅	较高

			游产业建设发展的影响程度	
		社会效益指标	对扩大当地文物保护的影响程度	较高
			对推广与传播本土建筑文化及人文思想，服务社会、服务人民，进一步丰富广大人民群众的精神文化生活，扩大并提升当地文化旅游的影响程度	较高
			对推动当地文物保护、文旅产业发展影响程度	较高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对提高当地文物保护水平的影响程度	较高
			对扩大当地文化旅游产业的影响程度	较高
			对提高当地政府、群众保护文物的积极性，鼓励居民自发保护古民居建筑的影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	社会人士对此项工作满意度	≥85%
			当地群众对此项工作满意度	≥85%

3. 15 分钟阅读圈

（1）项目概述。“十五分钟阅读圈”是基于城市社区居民 15 分钟步行能够到达阅读空间，接受阅读服务。阅读空间主要指有政府或者社会力量依法举办、向公众免费开放并提供阅读服务的场所，包括图书馆（室）、实体书店和城市书房（书吧）等公共文化服务场所。

（2）立项依据。皖财教[2022]1046 号 15 分钟阅读圈建设

（3）实施主体。泾县文化和旅游局（泾县图书馆）。

（4）起止时间。2023 年--2025 年。

（5）项目内容。推进“15 分钟阅读圈”建设

（6）年度预算安排。100 万元

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

（2024 年度）

项目名称	十五分钟阅读圈		
主管部门及代码	[032]泾县文化和旅游局	实施单位	泾县文化和旅游局
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 （万元）	年度资金总额：	100.00	
	其中：财政拨款	100.00	
	上年结转	0.00	
	其他资金	0.00	

年度目标	十五分钟阅读圈”是基于城市社区居民 15 分钟步行能够到达阅读空间，接受阅读服务。阅读空间主要指由政府或者社会力量依法举办、向公众免费开放并提供阅读服务的场所，包括图书馆（室）、实体书店和城市书房（书吧）等公共文化服务场所。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	“十五分钟阅读圈”建设数量	≥3 个
		质量指标	验收合格率	≥90%
			经费支出合规性	严格执行相关法规、制度
		时效指标	经费支出时效性	经费计划支出时间
		成本指标	“十五分钟阅读圈”运行维护费	≤60 万元
			“十五分钟阅读圈”建设成本	≤90 万元
	效益指标	经济效益指标	对减少市民的阅读成本的影响程度	明显
		社会效益指标	对营造良好阅读文化氛围的影响程度	较高
			对提高群众文化素养的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对持续推进城乡阅读文化建设的影 响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%