



安徽省广播电视局印发《关于加快推进 广播电视和网络视听产业高质量发展的 实施意见》的通知

皖广通〔2023〕79号

各市、县（市、区）广播电视新闻出版局、广播电视台（融媒体中心），安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份有限公司，国家广播影视科技创新实验基地（包河），省局机关有关处室、直属有关单位：

现将《关于加快推进广播电视和网络视听产业高质量发展的实施意见》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

安徽省广播电视局

2023年12月7日



关于加快推进广播电视和网络视听产业 高质量发展的实施意见

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于安徽工作的重要讲话重要指示精神，贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署和省委十一届五次全会关于建立繁荣兴盛的文化强省部署要求，落实省委、省政府《关于加快建设文化强省的指导意见》，加快推进我省广播电视和网络视听产业高质量发展，制定本实施意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，切实担负起新的文化使命，紧紧围绕加快建设繁荣兴盛的文化强省的战略目标，牢牢把握广电技术产业属性定位，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，以推进广电产业高质量发展为主题，以深化广电领域供给侧结构性改革为主线，以实施重大广电产业项目带动战略为牵引，以满足人民美好精神文化生活新期待为根本目的，着力深化改革、融合创新、提质增效，着力补短板、强





弱项、锻长板，巩固发展传统业态，创新拓展新型业态，延伸、做强广电产业链条，加快健全现代广电产业体系和市场体系，不断增强我省广电产业综合实力、竞争力、影响力，为全面建设社会主义现代化美好安徽提供强大精神力量和有利文化条件。

二、发展目标

到 2027 年，全省广电产业高质量发展取得更大成效，广播电视实际创收收入显著增长、进入全国前十位；视听内容产业更加繁荣，社会效益和经济效益俱佳的精品力作不断涌现，2-3 部电视剧获全国精神文明建设“五个一工程”奖、飞天奖等国家级奖项，纪录片获全国奖项进入全国前六，动画片发行、节目创新创优扶持项目数量进入全国前十；完成有线电视网络整合，形成“全省一网”，广电 5G 网络和智慧广电建设成效显著，高新视频、全场景视听、云转播、广电 5G 融合服务等新业态在政用、民用、商用领域深入拓展；广电产业结构和布局不断优化，皖北、皖中、皖南区域广电产业协同发展，长三角产业合作交流进一步深化，高质量一体化发展迈上新台阶；现代广电产业体系和市场体系更加完善，培育一批特色鲜明、有较强实力和影响力的骨干企业，一批布局合理、集聚引导效应明显的产业基地（园区），一批功能融合、服务多元、优势独具的新产品、新业态，带动形成高新视



听消费、创新设计开发融合、新型信息基础设施建设、上下游电子设备生产等行业联动发展、融合一体的新时代大视听全产业链市场发展格局。

到 2035 年，我省广电产业结构和布局更加合理，产业体系进一步升级，大视听全产业链市场发展格局全面形成，产业综合实力进入全国第一方阵，为建成繁荣兴盛的文化强省提供坚强有力支撑。

三、主要任务

（一）加快升级新型广电产业体系

1. 培育视听内容产业新业态。坚持以人民为中心的创作导向，实施“皖美呈现”“皖美好剧”“皖美时刻”等专项计划，重点推动以中华文明探源、徽文化深度挖掘、科技创新策源地打造、重大工程建设蕴含的精神内涵和时代价值传承、大别山红色文化弘扬等为主题的 10 部电视剧、9 部纪录片、8 部电视动画片、6 部网络影视剧创作生产。扩大优质短视频、网络剧、网络微短剧、网络电影、网络动画片、微电影等产品供给。推进电视剧、纪录片、动画片高清化制作、引进和交易，加强互动视频、VR 视频、沉浸式视频等高新视频开发和应用。培育网络视听内容安全产业业态。鼓励和支持广电播出机构、节目制作经营机构、信息网络

传播视听节目服务机构以内容为核心，创新节目版权运营模式，推动优质内容 IP 化，形成内容产业价值链。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心〕

2.打造智慧广电应用新场景。巩固发展广播电视广告、有线电视网络、节目制作销售等传统产业，积极拓展智慧广电、移动多媒体、直播电商等新型业态。深化有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展，完成全省有线电视网络整合，推进基础网络升级改造，加快建设新型广播电视网络。主动对接“未来电视”战略，推动高清超高清视频、多屏互动和智慧城市、智慧社区、智慧家庭等广电 5G 场景应用，培育社会服务、医疗健康、智能家居等新产品、新业态、新模式。推进智慧广电乡村工程建设，助力乡村产业振兴。优化升级“安徽广播电视机构共享平台”“安徽卫视·A T V”“安徽视讯”“大江看看”等新型传播平台功能，积极探索“广电+政务服务商务”新路径。完善省级 IPTV 集成播控分平台功能，提升业务承载能力，助力 IPTV 产业健康发展。推动车载网络音视频平台建设。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国

广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心〕

3.推动视听装备制造新发展。加快发展超高清电视，支持8K摄像机、移动便携直播导播传输系统、演播室智能拍摄系统、一站式企业数字化传播系统、视频智能合成系统、虚拟数字人智能编播系统、网络字幕播出系统、全媒体网关、电影巨幕、激光显示等软硬件设备研发制造产业发展壮大，带动新型显示、智能终端、智能可穿戴设备、沉浸式体验设备等终端设备研发生产和应用，打造安徽数字视听装备制造产业高地。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心〕

4.壮大数字技术支撑新动能。加快物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能、5G、4K/8K超高清、虚拟现实、增强现实、混合现实等新一代信息技术在广电节目制作播出、传输覆盖中的部署和应用，重点支持元宇宙、生成式人工智能、未来显示等在广电产业领域的集成应用和创新。完善文化数字化基础设施和服务平台，完成国家文化专网大数据体系安徽省域中心建设。发挥电磁兼容检测、光纤光缆检测等重点实验室科技创新作用，加强

科技成果转化应用。支持广电相关机构、单位牵头或合作创建省部级相关实验室、技术创新中心等，开展“未来电视”“大视听”新业务、新技术研究与应用实验。推进“广电认知智能大模型”应用落地。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心、国家广播影视科技创新实验基地〕

（二）加快健全现代广电市场体系

5.推动骨干企业做大做强。支持安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、安徽广电海豚传媒集团、合肥文广集团、科大讯飞股份公司等骨干企业做强做优做大。推进国有广电企业公司制改革和股份制改造，在允许社会资本进入的领域，稳妥推动混合所有制改革试点。优先支持符合条件的广电企业整合优质资源上市融资。支持具备条件的广电企业申请认定高新技术企业。积极支持中小微广电企业发展，鼓励走“专精特新”发展路子。健全服务指导机制，促进民营经济进一步发展壮大。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、国家广播影视科技创新实验基



地〕

6. 切实提升产业集聚水平。深化省部共建工作机制，深入实施广播影视科技人才集聚、技术研发、成果转化、节目制作、传输覆盖网技术研发应用五大核心功能建设，构建新一代广播影视科技创新平台，壮大优势产业链，提升发展能级，全方位打造国内领先的国家广播影视科技创新实验基地。以创建国家广播电视和网络视听产业基地（园区）、文化和科技融合示范基地、文化出口基地等为抓手，加大培育力度，科学引导广电优质资源、优势产业、优秀企业集中集约发展。开展省级广播电视和网络视听产业基地（园区）培育工作。支持各地因地制宜培育壮大特色优势产业基地（园区）。推动建立广电企业孵化器、众创空间、公共服务平台等。〔责任单位：省广播电视局、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、国家广播影视科技创新实验基地〕

7. 加快塑造新型广电品牌。深入实施“皖美呈现”影像安徽记录等系列计划，持续举办中国红色微电影盛典、“中国梦征集和展播”等。聚合省级文化园区、数字影棚、服化道景等优质资源，搭建“拍在安徽”电视剧、网络影视剧创作生产“一站式”省市县联动服务平台。办好中国国际动漫创意产业交易会，支持举办

长三角高新视听博览会等重大会展活动。推动“科大讯飞”“乐堂动漫”“三只松鼠”“影星巨幕”等企业品牌做优做强。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心、国家广播影视科技创新实验基地〕

8.引导扩大广电视听消费。开展优秀电视剧展播活动，推动“纪录片进校园”，举办“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集和展播活动。拓展线上线下营销网络。促进“客厅消费”、亲子消费、定制消费等新型文化消费。开展广电5G惠民促销活动。创建“直播安徽”服务平台，助销“皖美好物”。支持电视购物频道创新发展。打造“徽视听”服务平台，推动视听节目版权等要素和产品云交易。持续开展全省公益助农视听联播活动。促进广电与旅游、教育、科技、体育等深度融合发展。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心〕

（三）加快实施重大项目带动战略



9.大力推进“双招双引”。完善和落实重大项目调度机制，加快推进项目建设。以延链补链强链为核心，聚焦头部企业、龙头企业、知名企业，采取“走出去”“请进来”“以商招商”等多种方式，招大引强、招新引优、招才引智。开展广电产业示范项目推选活动。着力推动安徽广电数字创意产业园、安徽数字文化科技产业园、中国广电皖北数据中心等重点项目落地。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、国家广播影视科技创新实验基地〕

10.充分发挥资本市场作用。鼓励通过合资合作、兼并重组、利用多层次资本市场融资上市等打造形成一批拥有知名品牌、主业突出、核心能力强的新型广电企业。支持符合条件的广电企业积极稳妥开展跨所有制并购重组。建立广播电视和网络视听产业发展联盟。推动设立安徽省影视及数字版权基金。鼓励运营模式创新，支持安徽广播电视台以“安徽视讯”建设为牵引，深化体制机制改革，实行“频道+频率+新媒体+公司”大中心制。支持市、县融媒体中心拓展“新闻+”，总结推广“中心+公司”运营模式。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、



市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心、国家广播影视科技创新实验基地〕

11.加强区域产业协同发展。充分发挥“一核（合肥，含省属及驻肥广电有关单位）、一极（芜湖）”的辐射带动作用，加快构建以合肥都市圈和皖江、皖北、皖南“一圈三区”广电产业协同发展格局。抢抓长三角一体化发展战略机遇，主动靠上去、全力融进去，深化创新共建、协调共进、开放共赢，加强与沪苏浙广电机构、企业深度合作，在加强广电科技创新和产业创新深度融合、推进重点剧目拍摄、重大产业项目实施、全媒体传播体系建设等方面取得突出成效。激励扶持广播电视和网络视听内容版权输出，积极推动广播电视和网络视听“走出去”。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心〕

四、保障措施

（一）切实加强组织领导

各级广播电视行政部门和机构要把加快推进广电产业高质量发展摆在全局工作重要位置，纳入意识形态工作责任制，健全工作机制，定期研究部署，制定完善配套政策，抓好各项工作落实。



广播电视台（融媒体中心）要聚焦新闻主业，着眼高质量发展，积极拓展增收渠道，形成主业突出、多点支撑、多业并举、多元发展格局，实现社会效益和经济效益双丰收。加强同宣传、发改、经信、财政、文旅、金融等部门的沟通协调，合力推动广电产业高质量发展。省广播电视局成立广播电视和网络视听产业发展工作专班，负责统筹指导、协调推进广电产业高质量发展及“双招双引”工作；建立广播电视和网络视听产业发展专家库，加强产业发展研究、咨询和论证。加强广电产业考核，加大工作督查力度，定期通报任务完成情况。做好产业及固定资产投资统计、分析工作。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心〕

（二）用足用好各类政策

落实国家关于经营性文化事业单位转企改制、支持文化企业发展、文化产品出口、民营企业发展、小微文化企业发展、高新技术企业发展等财税优惠政策，推动经营性事业单位转制企业免征企业所得税、有线数字电视基本收视维护费和农村有线电视基本收视费免征增值税等政策落到实处。利用落地企业事后奖补、



融资担保、重点项目补助、科技成果转化奖励、产业用地弹性供应等手段，强化对大视听企业扶持力度。对新引进的广电头部企业及区域总部、研发中心、重点实验室等，按照“一事一议”“一企一策”的方式给予支持。发挥省文化强省建设专项资金等财政资金引导带动作用，创新支持方式，积极争取省文化和数字创意产业投资基金、政府性融资担保、政府购买服务等支持广电产业发展。发挥政府主导作用，加强政银企合作，搭建公共服务金融平台，着力构建服务广电产业发展的多元化投融资体系。支持金融机构对广电企业发放专利权、商标权、著作权等知识产权打包组合贷款，推动知识产权证券化。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心〕

（三）大力优化营商环境

衔接落实国家行政许可事项清单，规范行政备案事项清单管理，加快推进政务服务标准化、规范化、便利化。推进政务服务事项集成化办理，提供“一件事一次办”主题套餐服务。提升智慧化、精准化、个性化服务水平，推动政务服务事项“网上办、掌上办、指尖办”。深入推进广电许可证电子证照汇聚和应用，创

新推进 7×24 小时不打烊“随时办”服务，拓展长三角广播电视主题地图应用场景。深入推进“双随机、一公开”监管工作，全面推行轻微违法行为依法不予行政处罚和证明事项告知承诺制，实施信用风险分类管理。〔责任单位：省广播电视局、市县广播电视新闻出版局〕

（四）不断强化人才支撑

深入实施行业“领军人才工程”和“青年创新人才工程”，着力培养德才兼备、成就突出、业界公认的高层次杰出人才和优秀青年人才，特别是懂经营善管理的高水平复合型人才。创新人才培养开发、评价发现、选拔任用、流动配置、激励保障机制，形成良好人才发展环境。激发和保护企业家精神，加强广电企业领导人才培养培训。发挥企业培育人才的主体作用。强化人才激励，鼓励业内名家、学者、技术能以知识产权、专有技术等无形资产出资、入股，参与企业经营或项目开发。深化职称制度改革，稳妥推进人才评价工作，规范从业人员队伍和从业秩序。〔责任单位：省广播电视局、安徽广播电视台、安徽广电传媒产业集团、安徽新媒体集团、中国广电安徽网络股份公司、市县广播电视新闻出版局、市广播电视台（传媒中心）、县级融媒体中心〕