

附件

2022 年度项目支出绩效自评表及部门 评价报告

第一部分 中共宣城市委宣传部绩效自评项目清单

单位：万元

序号	项目名称	全年预算数	自评得分
1	中心组学习专项经费	26.00	99.98
2	意识形态专项经费	14.00	99.96
3	招商引资专项经费	3.00	100
4	文化产业工作专项经费	10.00	99.87
5	社科联工作经	6	100
6	媒体融合发展专项经费	10	99.74
7	宣传教育工作经费	8.00	100
8	对外宣传专项工作经费	15.00	100
9	敬亭山诗词学会工作经费	8.00	100
10	结转项目	124.64	100
11	2021 年度市级文化强市建设专项资金(年初专项)	100.00	100
12	对外宣传合作经费(年初专项)	288.00	100
13	2022 年两会社会宣传工作经费	39.00	100
14	2022 年度宣文化传承发展专项资金	60.00	95.66
15	2022 年度文化强市专项资金	400.00	96.39

1. 中心组学习专项经费项目绩效目标自评表

项目名称		中心组学习专项经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部		实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总额:	26	26	25.955	10	99.83%	9.98
		其中: 本年财政拨款	26	26	25.955	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障市委理论学习中心组学习正常开展, 不断提高理论学习实效, 2022 年开展集体学习不少于 12 次。				严格落实“大学习、提能力”长效机制、中心组学习旁听机制, 市委理论学习中心组全年集中学习 14 次, 其中专题讲座报告会 5 场、专题研讨 9 次、观看专题片 3 次、收听收看实况转播 1 次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标 (0 分)	中心组学习次数	≥12 次	14	20	20	
		质量指标 (0 分)	中心组学习实效	丰富学习形式, 不断提升学习效果	达成预期指标	10	10	

		时效 指标 (0 分)	理论学习时效性	认真落实四个第一对标学习制度	达成预期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	开展中心组学习成本	≤ 2600 00 元	259546. 8	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会效益 指标	理论宣传效果	深入开展理论学习、理论宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层、深入人心。	达成预期指标	15	15	
		可持续影响 指标(0 分)	常态化开展中心组学习	定期开展学习通报，推动中心组学习规范化提升	达成预期指标	15	15	

		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	对中心组学习工作满意度	$\geq 95\%$	95	10	10	
总分						100	99.98	

2. 意识形态专项经费项目绩效目标自评表

项目名称		意识形态专项经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部		实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	14	14	13.943	10	99.59%	9.96
		其中:本年财政拨款	14	14	13.943	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成市委意识形态工作专项督查1次。维护意识形态领域安全。			召开市委宣传思想工作和意识形态工作领导小组会议,完成2021年度市委意识形态工作专项督查。制定“三重”包保举措清单,聚焦重点人、重点部位、重点事件,制定28项重点举措,严格落实包保责任。开咱意识形态领域				

					“三查三稳”专项行动，分析研判 13 个风险点，制定 34 项整治措施，对重点责任单位开展专项督查，切实防范意识形态领域风险。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	开展意识形态工作专项督查	=1 次	1	20	20	
		质量指标 (0 分)	意识形态领域情况	我市意识形态领域安全平稳	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0 分)	及时分析研判意识形态领域风险	及时传达学习上级有关要求，及时分析研判意识形态领域风险	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0 分)	开展意识形态督查及各项工作成本	≤ 140000 元	139427	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	意识形态领域安全平稳	我市意识形态领域安全可	达成预期指标	15	15	

	分)			控，习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心				
		可持续影响指标(0分)	常态化推进意识形态各项工作	常态化推进意识形态各项工作，保持我市意识形态领域安全平稳	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	对意识形态工作满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	99.96	

3. 招商引资专项经费项目绩效目标自评表

项目名称			招商引资专项经费						
主管部门			003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总额：	3	3	3	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财政 拨款	3	3	3	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	积极开展招商引资工作，完成文旅产业链招商组 2022 年度任务。					2022 年以来，市文房四宝等产业文旅产业链（含各县市区）招商线索共计 25 条，签约项目 5 个，完成投资约 2.5 亿元。			
绩效 指标	一级 指 标	二级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成 值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指 标 (5 0 分)	数量 指 标 (0 分)	招商引资项目数		≥1 个	5	15	15	
		质量 指 标 (0 分)	招商引资项目质量		引进高 质量文 化旅游 项	达成预 期指标	15	15	

				目				
		时效 指标 (0 分)	招商引资工作时效 性	在 年 底 前 完 成 招 商 引 资 任 务	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	招商引资工作总成 本	≤ 300 00 元	30000	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	招商引资项目落地 情况	项目 顺 利 推 进 建 设	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标(0 分)	招商引资项目可持 续性	招商 引 资 项 目 顺 利 开 工 建 设	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标					0	
		生态 效益 指标					0	

	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	招商引资工作满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

4. 文化产业工作专项经费项目绩效目标自评表

项目名称		文化产业工作专项经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部		实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	9.873	10	98.73%	9.87	
	其中: 本年财政拨款	10	10	9.873	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我市文化产业发展和文房四宝特色产业发展。			鼓励引导文房四宝为代表的传统文化企业申报文化类高新技术企业、国家文化类出口重点企业。持续鼓励文化企业参与长三角创新案例等评选活动。组织多家文化企业参加深圳文博会,展示我市文房四宝等文化产品。				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	新增规上文化企业个数	≥1个	17	20	20	
		质量指标 (0分)	文化产业发展	我市文化产业发展水平不断提高	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	文化产业发展时效性	年内完成考核指标要求	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	产业发展工作总成本	≤100000元	98725	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	我市文化产业发展成效	我市文化产业高质量发展	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标 (0分)	我市文化产业发展可持续性	认真贯彻新发展理念，推动文化企业高质量发展	达成预期指标	15	15	
		经济效益					0	

		指标						
		生态 效益 指标					0	
	满意度 指标 (10分)	满意度 指标(10分)	文化产业发展工作 满意度	\geq 95%	100	10	10	
总分						100	99.87	

5. 社科联工作经费项目绩效目标自评表

项目名称	社科联工作经费						
主管部门	003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	6	6	6	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	6	6	6	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标			实际完成情况			

	保障市社科联工作正常开展,推动我市社会科学事业发展。				2022 年度市社科类调研课题立项 130 个, 根据省社科普及月活动要求扎实开展我市社科普及工作, 举办全市首届社科普及周活动, 以“社科书市”“诗润宣城空中讲堂”等系列科普活动, 强化社科普及力度。命名宣城家训馆等 21 家单位为首批“宣城市社会科学知识普及基地”。推动县(市、区)社科联组织建设, 泾县社科联正式成立, 实现我市县级社科联组织建设零的突破。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	开展社科类调研课题征集工作	≥1 次	1	15	15	
		质量指标 (0 分)	市社科联工作	保障市社科联工作正常开展, 推动我市社会科学事业发展	达成预期指标	15	15	

				展。				
		时效 指标 (0 分)	开着社会科学研究 工作时效性	结 合 实 际 推 出 研 究 课 题	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	社会科学研究工作 总成本	≤ 600 00 元	60000	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	社会科学研究成效	不 断 提 升 我 市 社 会 科 学 类 研 究 水 平	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标(0 分)	我市社科联工作可 持续性	提 升 课 题 研 究 水 平, 高	达成预 期指标	15	15	

				质量开展社科联工作				
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	社科联工作满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

6. 媒体融合发展专项经费项目绩效目标自评表

项目名称	媒体融合发展专项经费						
主管部门	003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	9.735	10	97.35%	9.74
	其中: 本年财	1	10	9.735	—		

		政拨款		0					
		上年结转资金		0	0	0	—		
		其他资金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	推动我市各级媒体融合发展，不断提高主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。				强化县级融媒“新闻+政务商务服务”功能呢，推出浏览量破百万的融媒体作品 100 余件，《宁国融媒指尖“服务屏”》《旌德县”两山“绿币小程序》入选全省县级融媒体中心建设优秀案例。组织编办、人社、市直新闻单位赴安庆、淮北学习考察市级媒体融合的成功做法。常态化举办”融享会“专家讲座，邀请决策杂志总编辑、人民网副总编辑等专家授课 6 期。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标（0分）	融媒体中心全年发稿数量	≥500条	500	15	15		
		质量指标（0分）	推动媒体融合发展	推动我市各级媒体融合发展，不断提高主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。	达成预期指标	15	15		

				力。				
		时效指标 (0 分)	媒体融合发展时效性	及时发布最新消息	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0 分)	媒体融合工作总成本	≤ 1000 00 元	97347	10	10	
	效益指标 (3 0 分)	社会效益指标	融媒体中心影响力公信力	我市融媒体中心影响力公信力不断提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标 (0 分)	媒体融合工作可持续性	高质量开展融媒体中心工作，不断提升规范化水平	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
		满意度指标 (1 0 分)	媒体融合工作满意度	≥ 95%	95	10	10	

)							
总分					100	99.74		

7. 宣传教育工作经费项目绩效目标自评表

项目名称		宣传教育工作经费							
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总 额:	8	8	8	10	100.00 %	10.00	
		其中: 本年财 政拨款	8	8	8	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其 他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,做好重点工作社会宣传,组织开展文化科技卫生“三下乡”集中服务。				统筹推进“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。制发《关于迎接党的二十大胜利召开组织开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的通知》。统筹相关单位,精心组织开展学习实践、主题宣讲、先进模范学习宣传、红色基因传承教育、青少年主题教育、网上主题教育、群众性文化等 55 项具体活动,大力营造团结奋斗、自信自强、国泰民安的浓厚社会氛围激励和东苑全市广大党员干部群众不忘初心、牢记使命,埋头苦干、勇毅前行,满怀欣喜迎接党的二十大胜利召开。				
示	一级指	二级 指标	三级指标		年度指	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析

	标			标值				及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	统筹推进社会宣传工作次数	≥1次	1	15	15	
		质量指标 (0分)	社会宣传氛围	社会宣传氛围浓厚	达成预期指标	15	15	
		时效指标 (0分)	开展社会宣传工作时效性	及时有效开展社会宣传工作	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	开展社会宣传工作总成本	≤80000元	80000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会宣传氛围	按照中宣部要求营造浓厚的社会	达成预期指标	15	15	

				宣传氛围				
		可持续影响指标(0分)	社会宣传氛围可持续性	强化建章立制,常态化做好社会宣传工作。	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	宣传教育工作满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

8. 对外宣传专项工作经费项目绩效目标自

评表

项目名称			对外宣传专项工作经费						
主管部门			003-中共宣城市委宣传部		实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总 额：	1 5	15	15	10	100.00 %	10.00
			其中：本年财 政拨款	1 5	15	15	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	积极开展我市对外宣传工作，不断提升 我市知名度和美誉度。				积极协调人民日报、人民网、安徽日报等各级主流媒体围绕长三角一体化、艺术乡村等主题开展专题采访。全年在省以上主流媒体刊发稿件 2 万余篇，在央视新闻联播上稿 6 条，创历史新高。“四看山两边”报道在人民日报刊发。组织市县两级开展新闻发布活动 120 场次。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指	数量 指标 (0 分)	对外宣传合作项目		≥1 个	1	15	15	

	标 (5 0 分)	质量 指标 (0 分)	开展对外宣传工作	积极开展 我市对外宣传 工作，不断 提升我市知名 度和美誉度。	达成预 期指标	15	15	
		时效 指标 (0 分)	对外宣传时效性	及时 对接 开展 对外宣传 工作	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	对外宣传工作总成本	≤ 1500 00 元	150000	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	对外宣传影响力	打响宣 城品 牌，讲 好宣城 故事	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标(0 分)	对外宣传工作可持 续性	强化项 目效 益，持 续推 进我 市对 外宣 传工 作	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标					0	

	生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	对外宣传工作满意度	≥95%	95	10	10
总分						100	100.00

9. 敬亭山诗词学会工作经费项目绩效目标自评表

项目名称		敬亭山诗词学会工作经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部		实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	8	8	8	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	8	8	8	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	市委宣传部主管协会,市财政安排的年度工作经费,每年由宣传部代转拨付使用。				市委宣传部主管协会,市财政安排的年度工作经费,每年由宣传部代转拨付使用。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	开展活动次数	≥1次	1	20	20	
		质量指标 (0分)	敬亭山诗词学会工作经费	保障敬亭山诗词学会正常运转	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	诗词学会工作时效性	按要求及时推进学会工作	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	学会工作总成本	≤80000元	80000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	学会工作成果	加强诗词创作	达成预期指标	15	15	

	分)	可持续影响指标(0分)	学会工作可持续性	学会工作高质量开展	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	学会工作满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

10. 结转项目绩效目标自评表

项目名称	结转项目						
主管部门	003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	124.644	124.644	124.644	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
	上年结转资金	124.644	124.644	124.644	—		
	其他资金	0	0	0	—		

年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入推进文化体制机制改革创新，认真谋划实施年度改革项目。实施文艺作品质量提升工程，推出戏剧、电影、音乐、曲艺、美术等一批重点文艺项目。坚持落实文化产业发展联席会议制度，努力推进特色文化产业转型升级。				电影《六号银像》已报国家电影总局审批，皖南花鼓戏《青檀魂》入选“喜迎二十大奋进新征程”安徽省优秀舞台艺术作品展演。推出电影《李夏·在路上》《幸福小马灯》，皖南花鼓戏《微水谣》《上岸之后》等优秀作品，歌曲《为你感动》入选国家艺术基金 2022 年度资助项目。11 月开展年度宣城市优秀文化企业评选工作，共 10 家企业入选综合实力型，3 家企业入选特色文化型			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50 分）	数量指标（0 分）	评选优秀文化企业数	≥5 家	13	10	10	
			参加文博会企业数	≥2 家	9	5	5	
			实施改革项目数	≥3 个	3	5	5	
		质量指标（0 分）	优秀文艺作品创作	不断提升	达成预期指标	5	5	
			产业发展质量	不断提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标（0 分）	预算经费执行完成时间	预算时间内完成	达成预期指标	10	10	

	成本指标 (0 分)	预算金额内开展活动	124.64 万元	达成预期指标	10	10	
	经济效益指标	文化产业发展水平	不断提高	达成预期指标	10	10	
	社会效益指标	文化市场环境	不断提高	达成预期指标	10	10	
		群众文化生活	不断提升	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标 (0 分)	对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标					0	
	满意度指标 (10 分)	文化文艺工作者满意度	≥95%	95	10	10	
总分					100	100.00	

11. 2021 年度市级文化强市建设专项资金项目绩效目标自评表

项目名称	2021 年度市级文化强市建设专项资金 (年初专项)						
主管部门	003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预	全年预	全年执行数	分值	执行率	得分

			算数	算数				
		年度资金总额:	100	100	100	10	100.00 %	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	100	100	100	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>深入推进文化体制机制改革创新, 认真谋划实施年度改革项目。实施文艺作品质量提升工程, 推出戏剧、电影、音乐、曲艺、美术等一批重点文艺项目。坚持落实文化产业发展联席会议制度, 努力推进特色文化产业转型升级。</p>				<p>电影《六号银像》已报国家电影总局审批, 皖南花鼓戏《青檀魂》入选“喜迎二十大奋进新征程”安徽省优秀舞台艺术作品展演。推出电影《李夏·在路上》《幸福小马灯》, 皖南花鼓戏《微水谣》《上岸之后》等优秀作品, 歌曲《为你感动》入选国家艺术基金 2022 年度资助项目。11 月开展年度宣城市优秀文化企业评选工作, 共 10 家企业入选综合实力型, 3 家企业入选特色文化型。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	评选优秀文化企业数	≥ 5 家	13	10	10	
			参加文博会企业数	≥ 2 家	9	5	5	
			实施改革项目数	≥ 3 个	3	5	5	
		质量指标 (0 分)	优秀文艺作品创作	不断提升	达成预期指标	5	5	

			产业发展质量	不断提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0 分)	预算经费执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0 分)	预算金额内开展活动	100 万元	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	文化产业发展水平	不断提高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	文化市场环境	不断提高	达成预期指标	10	10	
			群众文化生活	不断提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标 (0 分)	对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标 (10 分)	文化文艺工作者满意度	≥ 95 %	95	10	10	
	总分					100	100.00	

12. 对外宣传合作经费项目绩效目标自评表

项目名称			对外宣传合作经费(年初专项)						
主管部门			003-中共宣城市委宣传部		实施单位	003001-中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
			年度资金总 额:	28 8	288	288	10	100.00 %	10.00
			其中: 本年财 政拨款	28 8	288	288	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障对外宣传工作正常开展。我市知名度、美誉度不断提升。				积极协调人民日报、人民网、安徽日报等各级主流媒体围绕长三角一体化、艺术乡村等主题开展专题采访。全年在省以上主流媒体刊发稿件 2 万余篇,在央视新闻联播上稿 6 条,创历史新高。”四看山两边“报道在人民日报刊发。组织市县两级开展新闻发布活动 120 场次。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施	
	产出 指标	数量 指标 (0 分)	每年在省级以上主流媒体刊载我市宣传稿件	≥ 1000 篇 (条	20000	10	10		

	(50分))				
			开展新闻发言人和舆论引导专题培训	≥1次	6	10	10	
		质量指标(0分)	对外宣传工作水平	不断提升	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标(0分)	预算经费执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	预算金额内开展活动	≤288万元	288	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	我市知名度、美誉度	不断提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	对外宣传影响力	不断提高	达成预期指标	10	10	
			对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	省级以上主流媒体对采访服务工作满意程度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

13. 2022 年两会社会宣传工作经费项目绩效目标自评表

项目名称		2022 年两会社会宣传工作经费						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总额:	39	39	39	10	100.00 %	10.00
		其中:本年财政拨款	39	39	39	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	组织有关单位以设置景观小品、道旗、公益广告牌、摄影展等载体形式开展社会宣传,为市两会召开营造浓厚社会宣传氛围。				组织市城管局在市政府大门等 4 处景观小品,城区道旗及大型公益广告牌设置“两会”宣传点位。组织市交投集团在高速东、西出入口高炮,城区公交站台海报设置“两会”宣传点位。组织市文联在宣城宾馆、南天宾馆大厅各设置 24 块摄影展版。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标 (0 分)	指标 1: 设置景观小品	4 处	达成预期指标	10	10	
			指标 2: 设置摄影展板	24 块	达成预期指标	10	10	
		质量 指标 (0 分)	指标 1 通过城区道旗、公益广告牌开展宣传	氛围浓	达成预期指标	8	8	

)			厚				
			指标 2: 通过告诉出入口高炮、公交站台海报开展宣传	氛围浓厚	达成预期指标	8	8	
			指标 3: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (0 分)	预算经费执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0 分)	预算金额内开展活动	39 万元	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	不适用	不适用	达成预期指标	0.01	0.01	
		社会效益指标	指标 1: 为市两会召开营造浓厚氛围	氛围浓厚	达成预期指标	9.98	9.98	
		生态效益指标	本指标不适用	不适用	达成预期指标	0.01	0.01	
		可持续影响指标 (0 分)	指标 1: 持续营造浓厚的社会氛围	持续开展	达成预期指标	10	10	
			指标 2: 对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	达成预期指标	10	10	

	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	基层群众满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00	

14. 2022 年度宣文化传承发展专项资金项目绩效目标自评表

项目名称		2022 年度宣文化传承发展专项资金						
主管部门		003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	60	60	33.95	10	56.58%	5.66
		其中:本年财政拨款	60	60	33.95	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>深入挖掘宣文化内涵。加强宣文化基础性研究,深入挖掘宣文化蕴含的思想观念、人文精神和道德规范,提升宣文化影响力</p>				<p>在宣城日报融媒体平台开设《品宣城 诗意皖南》《皖南风物志》等专栏,推出融媒体作品 42 期。拍摄宣文化系列短视频 20 集。编辑出版《宣文化概览》《当代名家品宣城》,组织编写《宣文化古籍目录》。启动编纂《中国宣</p>			

					城文房四宝志》。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	编撰出版宣文化书籍	≥ 2本	2	20	20	
		质量指标 (0分)	对外宣传宣文化工作水平	不断增强	达成预期指标	5	5	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	预算执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	项目总成本	60万元	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (3	经济效益指标	不涉及经济效益指标	不适用	达成预期指标	0.01	0.01	
		社会效益	制作宣文化宣传视频	10集	达成预期指标	10	10	

	0分)	指标	宣文化宣传影响力度	不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	不涉及生态效益指标	不适用	达成预期指标	0.01	0.01	
		可持续影响指标(0分)	宣文化持续影响程度	不断增强	达成预期指标	9.98	9.98	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100	95.66	

15. 2022 年度文化强市专项资金项目绩效目标自评表

项目名称	2022 年度文化强市专项资金						
主管部门	003-中共宣城市委宣传部			实施单位	003001-中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	400	400	255.56	10	63.89%	6.39
	其中:本年财政拨款	400	400	255.56	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

		其 他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	深入推进文化体制机制改革创新，认真谋划实施年度改革项目。实施文艺作品质量提升工程，推出戏剧、电影、音乐、曲艺、美术等一批重点文艺项目。支持推进对外宣传，不断提升我市对外宣传影响力。				电影《六号银像》已报国家电影总局审批，皖南花鼓戏《青檀魂》入选“喜迎二十大奋进新征程”安徽省优秀舞台艺术作品展演。推出电影《李夏·在路上》《幸福小马灯》，皖南花鼓戏《微水谣》《上岸之后》等优秀作品，歌曲《为你感动》入选国家艺术基金 2022 年度资助项目。11 月开展年度宣城市优秀文化企业评选工作，共 10 家企业入选综合实力型，3 家企业入选特色文化型。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	指标 1: 支持传统文化项目	≥ 5 项	13	10	10	
			指标 2: 扶持优秀文化企业	≥ 5 家	9	5	5	
			指标 3: 实施改革项目数	≥ 3 个	3	5	5	
		质量指标 (0 分)	指标 1: 优秀文艺作品创作	不断提升	达成预期指标	5	5	
			指标 2: 产业发展质量	不断提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0 分)	预算经费知执行完成时间	预算时间内	达成预期指标	10	10	
		成本	预算金额内开展活动	=	166.26	10	10	

		指标 (0 分)		53 0 万元				
	效益 指标 (3 0 分)	经济 效益 指标	文化产业发展水平	不断 提高	达成预 期指标	5	5	
		社会 效益 指标	指标 1: 文化市场环境	不断 提高	达成预 期指标	10	10	
			指标 2: 群众文化生活	不断 提升	达成预 期指标	10	10	
		生态 效益 指标	不涉及生态效益指标	不 适用	达成预 期指标	0. 01	0. 01	
		可持 续影 响指 标 (0 分)	对保障单位正常运转 的持续影响程度	明 显	达成预 期指标	4. 99	4. 99	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意 度指 标 (10 分)	文化文艺工作者满意 度	≥ 95 %	95	10	10	
总分						100	96. 39	

第二部分 部门评价报告

对外宣传合作经费项目支出部门 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。该项目为市委宣传部常年项目。根据《中共宣城市委常委会 2022 年工作要点及任务分工》、《关于贯彻落实市委五届一次全会〈实施意见〉重要举措分工方案》及市委主要领导相关指示批示精神，实施此项目。经费主要用于媒体合作、采访接待、宣传培训、新闻发布等我市对外宣传工作，旨在不断提高我市知名度和美誉度。2022 年部门预算编制项目专项经费预算 288 万元。

（二）项目绩效目标。在中央和升级主流媒体刊发我市宣传稿件，不断提升我市知名度和美誉度。每年在省级以上主流媒体刊载我市宣传稿件。开展新闻发言人和舆论引导专题培训。对外宣传工作水平不断提升。

二、绩效评价工作开展情况

本次绩效评价针对 2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日期间对外宣传项目开展，旨在强化财政支出绩效管理，促进财政资金使用的科学化、合理化和精细化。

2022 年度对外宣传合作经费评价根据财政部《关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10

号)和《宣城市财政局关于全面实施预算绩效管理的实施办法》(财预〔2019〕386号)的文件精神。本次评价坚持科学规范、公开公正、分级分类、绩效相关的原则,运用成本效益分析的方法。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 综合评价情况

市委宣传部高度重视对外宣传工作,健全“五宣联动”“媒体看宣城”等工作机制,实行“日报告、周汇总、月通报、双月汇编、半年评比”。积极协调人民日报、人民网、安徽日报等各级主流媒开展围绕长三角一体化、艺术乡村等主题开展专题采访。全年在省以上主流媒体刊发稿件2万余篇,在央视新闻联播上稿6条,创历史新高。“四看山两边”报道在人民日报刊发。组织市县两级开展新闻发布活动120场次。

(二) 评价结论

全面完成绩效目标。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

经核查,该项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策;符合行业发展规划和政策要求;项目立项与部门职责范围相符,属于部门履职所需;项目属于公共财政支持范围,符合中央、地方事权支出责任划分原则;项目

与相关部门同类项目或部门内部相关项目不存在重复现象。
本项目 2022 年 1 月 1 日开始实施，2022 年 12 月 31 日完成。

（二）项目过程情况

（1）资金到位率。截至 2021 年 12 月，资金拨付到位 288 万元，占预算资金 288 万元的 100%，资金拨付到位率 100%。

（2）预算执行率。截至 2021 年 12 月，拨付资金已全部用于对外宣传支出，实际支出 288 万元，全部使用完全，执行率 100%。

（3）资金使用合规性。项目资金使用符合国家资金管理办法和财务管理制度的有关规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续，资金使用符合项目合同规定的用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（三）项目产出情况

项目计划目标全部完成，产出数量、质量与计划数量、质量相符。该项目在 2022 年底前完成各项任务，相关媒体合作宣传费用经费及时支付。项目实施单位能够如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出，达到了计划的目标，项目经费全部使用完。

（四）项目效益情况

通过媒体合作、采访接待、宣传培训、新闻发布等方式，起到了新闻宣传、舆论引导的重要作用，可进一步提升宣城市对外知名度和影响力。

五、存在的问题及建议

（一）存在的问题

我市知名度、美誉度有待进一步提升。

（二）相关建议

进一步加强对外宣传工作力度，构建大宣传工作格局。