

# 郎溪县食品安全委员会办公室文件

郎食安办〔2020〕2号

## 郎溪县食品安全委员会办公室 关于印发郎溪县食品小作坊整治提升行动 实施方案的通知

各乡镇人民政府，县食安办各成员单位：

现将《郎溪县食品小作坊整治提升行动实施方案》印发给你们，请结合实际，遵照执行。

郎溪县食品安全委员会办公室

2020年5月11日

办公室



# 郎溪县食品小作坊整治提升行动实施方案

(2020—2022 年)

为进一步加强全县食品小作坊食品安全监管，防范小作坊食品安全风险，推动食品小作坊产业提升，提高我县食品质量安全水平，根据《宣城市食品小作坊整治提升行动实施方案（2020-2022 年）》，结合我县实际，制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻“实施食品安全战略，让人民吃得放心”的重大部署和食品安全监管“四个最严”要求，认真落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》以及市委市政府保障食品安全和促进民营经济发展的部署要求，准确把握食品小作坊产业特点和发展规律，依法依规、各方履责，因地制宜、综合施策，循序渐进、注重引导，努力实现食品小作坊食品安全和产业发展双提升，把农村食品“小作坊”做成引导农民发家致富的“大文章”、地方特色产业的发展“大品牌”。

## 二、工作目标

按照“整治一批、规范一批、提升一批”的总体思路，力争通过 3 年（2020-2022 年）时间的综合治理，实现食品小作坊食品安全监管体系基本健全，社会共治局面基本形成；食品安全突出问题得到全面遏制，食品安全主体责任得到有效落实；产品质量得到进一步提高，一批特色品牌得以

形成；食品安全诚信体系基本建立，整体社会美誉度得到明显提升。

### 三、工作措施

#### （一）引导帮扶，实现食品小作坊依法登记、规范生产

1、明确责任。食品小作坊对所生产销售的食品安全负责，保证所生产销售的食品卫生、无毒、无害，符合标准要求。各乡镇人民政府统一领导、组织、协调本行政区域食品小作坊监管工作，建立健全行政监管、行业自律、社会监督有机结合的工作机制。

2、健全制度。完善农村食品安全“四员”队伍建设，落实“四员”工作经费，充分调动“四员”工作积极性，建立健全“四员”工作制度，扎实开展本辖区食品小作坊安全隐患排查、信息报告、宣传教育等工作，协助、配合市场监管等部门开展食品小作坊监管工作。县卫生健康、农业、城市管理、公安等部门，按照各自职责做好食品小作坊监督管理工作。

3、普查建档。各乡镇要集中时段、集中力量，组织开展本辖区食品小作坊全面普查摸底工作并建立档案，详细记录食品小作坊名称、生产地址、业主姓名等身份信息、生产加工食品品种、使用的食品原料及添加剂、产品包装形式、销售区域、存在的主要问题等，为整治工作打下基础。

4、规范登记。县市场监管部局要严格按照规定的程序和条件，开展小作坊登记工作。要积极主动开展引导帮扶，帮助食品小作坊通过整改达到登记发证条件。要提高登记效

率，强化登记服务，简化办理手续，探索实施网上申请、网上办理，最大限度方便群众办理食品小作坊登记。到 2020 年 5 月，全县食品小作坊登记率达到 100%。

5、教育培训。县市场监管局对食品小作坊开展食品安全知识培训，增强食品小作坊业主食品安全主体责任意识，提高食品安全管理水平。督促食品小作坊建立并落实从业人员健康管理、原料进货查验、产品标签标识等制度，严格执行食品小作坊生产卫生规范，监督食品小作坊开展食品安全公开承诺。

## **(二)治理整顿，促进食品小作坊改善条件、提高质量。**

1、监督检查。各乡镇要严格落实食品安全属地责任，加强本乡镇食品小作坊食品安全监管，县市场监管局根据食品小作坊的数量、分布情况，有针对性的监督检查计划，实行食品小作坊日常监督检查 100%全覆盖，并按照风险分级确定检查频次。督促、指导其依法生产经营，保证持续符合生产规范要求。

2、监督抽检。县市场监管局要结合实际，以食品安全舆情、日常监督检查和投诉举报情况为导向，逐步加大对食品小作坊生产的地方特色食品、节庆食品、旅游销售食品等重点品种的抽检力度，力争 2021 年底实现食品小作坊年度抽检覆盖率 60%以上。对抽检中发现的问题，要依据食品安全法律法规及时处置，不合格食品后处理率 100%。

3、区域整治。各乡镇要组织开展食品小作坊生产经营集中区域的整治工作，深入排查食品安全风险隐患，列出风

险隐患清单，制定有针对性的整治方案，确保整治工作责任落实到位，风险隐患及时化解，实现风险隐患排查整治常态化，严防区域性食品安全事故发生。

4、执法查处。县市场监管局要严格按照食品安全法律法规的规定，对未取得登记证的食品小作坊，依法进行查处；严厉打击食品小作坊制售假冒伪劣食品、使用非食品原料和滥用添加剂等违法行为，坚决取缔“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”；涉嫌犯罪的，要移交公安机关处理。乡镇人民政府应当依法开展食品小作坊食品安全隐患排查，配合有关部门开展日常管理，协助处理违法生产经营行为。

### **（三）示范带动，推动食品小作坊产业发展、品牌升级。**

1、培育示范食品小作坊。各乡镇要选取部分基础条件比较好、产品质量比较高、发展意愿比较强的食品小作坊，指导其开展生产条件再提高、生产工艺再优化、生产流程再规范工作，积极培育一批示范食品小作坊，发挥示范带动作用。积极引导具备条件的食品小作坊申请食品生产许可证，转化提升为食品生产企业。到 2020 年底，全县培育示范食品小作坊不少于 18 家；2021 年底，不少于 25 家；2022 年底不少于 30 家。

2、建设示范集中区。各乡镇人民政府应当按照方便群众生活、促进食品安全的需要，统筹规划、合理布局适合食品小作坊集中生产的园区，健全厂房、给水、排污等基础设施，完善食品安全公共检验室等配套设施，提供政策、资金等优惠，鼓励和支持食品小作坊进入园区集中生产经营。探

索园区集中采购、物流配送、组团销售，统一把关、共享检验、共管风险等生产和管理新方式，降低生产成本，提高产品质量，推动食品小作坊产业整体提升。争取至 2022 年底，全县建成不少于 1 个食品小作坊集中加工示范区，该项工作纳入年底考核。

3、打造食品小作坊特色品牌。各乡镇人民政府要积极培育富有地方特色的食品小作坊品牌，充分发挥相关部门、新闻媒体、行业协会等的作用，深入挖掘食品小作坊品牌中蕴含的饮食文化、传统技艺等非物质文化遗产内涵，加大研究、保护和宣传力度。组织制定传统特色食品相关地方标准。支持特色食品小作坊品牌参与各类展销展览、文化交流和宣传推介活动，不断提升品牌影响力。积极推进地方特色品牌食品小作坊产品进超市、进宾馆酒店、进高速公路服务区、进机场车站、进旅游景区。大力发展电子商务，积极开设网上商城，推进特色品牌食品小作坊产品网上营销。争取到 2022 年底，全县打造出一批品质优良、知名度高、市场欢迎的食品小作坊地方特色品牌。

4、构建食品小作坊诚信体系。县市场监管局要加快食品小作坊诚信体系建设，完善信用信息的征集、披露、使用制度，推进信用信息共享，健全奖惩机制。及时向社会公布食品小作坊登记信息、监督检查信息、产品抽检结果、违法行为查处等食品安全信用信息，引导消费。充分发挥行业协会作用，加强行业管理、督促行业自律，营造食品安全诚信环境，培育食品安全诚信文化。

#### **四、有关要求**

**（一）加强组织领导。**各乡镇人民政府要充分认识食品小作坊在传承传统饮食文化、扩大就业、促进创业、丰富广大人民群众生活等方面发挥的积极作用，以及开展食品小作坊3年整治提升行动的重要意义，并把食品小作坊的整治提升与实施乡村振兴、脱贫攻坚、污染防治等重大战略有机结合，制定具体工作方案，提出明确工作要求。要及时研究解决工作中存在的困难和问题，督促各部门按要求、按进度完成工作任务，确保2022年底如期完成各项工作任务。

**（二）加强政策支持。**各乡镇人民政府每年滚动投入10-20万元以奖代补专项经费，采取资金资助、奖励等措施，引导食品小作坊改善生产经营条件和工艺技术，深入推进“放管服”改革，落实各项优惠政策和扶持政策，强化服务指导，提高办事效率，激发食品小作坊产业活力。

**（三）加强项目整合。**各乡镇要充分发挥组织协调作用，积极争取发改、交通、农业、林业等产业项目整合，通过规划带动、项目引导和政策激励，逐步形成从农田到餐桌绿色发展产业链。

**（四）加强部门协作。**各乡镇、各成员单位要在隐患排查、日常管理、宣传教育、产业发展等方面齐抓共管，综合治理，实现工作无缝对接。鼓励食品小作坊组建行业协会或加入相关行业协会组织，积极发挥行业协会组织的自律作用，引领和推动食品小作坊行业健康发展。