

附件：

2022年度项目支出绩效自评表及部门评价报告

第一部分 宣城市工商业联合会绩效自评项目清单

单位：万元

序号	项目名称	全年预算数	自评得分
1	服务“两个健康”（含机关党建）项目支出绩效自评表	45	100
2	宣城市民营企业评营商环境调查服务经费项目支出绩效自评表	28.5	100
3	招商引资经费项目支出绩效自评表	3	100
4	宣城市工商联（总商会）第五次会员代表大会经费项目支出绩效自评表	16.77	100
5	全市企业领航人才战略培训班及“双招双引”座谈会项目支出绩效自评表	65	100

1. 服务“两个健康”（含机关党建）项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		服务“两个健康”（含机关党建）						
主管部门		014-宣城市工商业联合会			实施单位	014001-宣城市工商业联合会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	45	45	45	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	45	45	45	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 召开常执委会, 增进民营企业家之间交流联系, 促进“两个健康”工作。 目标2: 履行社会团体业务主管单位职责, 对所属商会进行指导、引导和服务。 目标3: 组织相关培训, 提升干部职工综合素质, 激发民企的创业创新活力, 目标4: 加强宣传, 弘扬企业家精神, 营造重商亲商安商富商的浓厚氛围。 目标5: 针对民营经济发展中的难点堵点痛点开展调研, 开展政党协商专题调研, 查问题、剖原因、献良策, 为民营经济发展鼓与呼。 目标6: 扩大交流合作, 做好G60科创走廊九城市的商会组织对接, 搭建商会联盟平台, 助力我市民营企业融入长三角一体化发展。 目标7: 更好地监测民营经济运行状况, 及时掌握民营企业发展过程中遇到的新情况新问题, 为党委、政府提供有力的决策参考依据。 目标8: 推动脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。 目标9: 推动机关党建, 做好文明创建、美丽乡村建设、扶贫、防汛等工作。				2022年预期目标圆满完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	开展民营企业运行情况调查	=2次	2	2	2	
			政党协商调研	=1次	1	1	1	
			开展专题调研	=2次	2	2	2	
			赴长三角地区开展商会对接	=2次	2	1	1	
			市直属协会商会负责人培训	=1次	1	1	1	
			举办民企企业高层管理人员培训	=1次	1	1	1	
			召开主席、常、执委会议	=3次	3	2	2	
		质量指标 (0分)	“百企帮百村”精准扶贫行动按质按量完成, 市内各个民营企业自觉自愿参与“百企帮百村”精准扶贫行动, 进一步发挥了行业商会、异地商会和乡镇街道商会的作用	不断提升	达成预期指标	5	5	
			开展培训教育工作, 提高管理水平	不断提高	达成预期指标	5	5	
			针对民营经济发展中的难点堵点痛点开展调研, 反映愿望意见诉求, 提出意见建议, 助力高质量发展	迅速发展	达成预期指标	5	5	
			使工商联企业家主席的作用充分发挥; 增进交流、促进工作的完成; 安排了部署下一年度工作, 提高了行政运行效率	效率提升	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	常年	常年	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	预算金额内开展活动	=45万元	45	10	10	

标	效益指标 (30分)	社会效益 指标	顺利在年内完成监测民营经济运行状况，及时掌握民营企业发展过程中遇到的新情况新问题；促进“两个健康”工作提供科学依据，为党委、政府提供有力的决策参考依据	不断提高	达成预期指标	4	4	
			实现扩大交流合作，“对标沪苏浙、争当排头兵”，助力我市民营企业融入长三角一体化发展；做好G60科创走廊九城市的商会组织对接，进一步搭建商会联盟平台	迅速发展	达成预期指标	4	4	
			宣传了我市民营企业和非公经济人士，引导了非公有制经济人士支持企业党建工作；把党的领导覆盖到非公企业、工商联所属商会中去，提升了其党的组织和工作“两个覆盖”	不断提升	达成预期指标	4	4	
			进一步加强全市非公经济企业高管人员、工商联机关干部培训教育工作，激发企业家的创业创新活力，提升全公有制企业经营管理水平；提高民营企业自身素质，促进非公经济人士健康成长。	不断提升	达成预期指标	4	4	
			加强了对所属商会进行指导、引导和服务；加强了对所属商会党建工作的指导，推动了统战工作向商会组织有效覆盖，确保了商会发展的正确方向；指导和推动了商会组织依照法律法规和本章程制定商会章程，完善了法人治理结构。	不断提升	达成预期指标	4	4	
			增进交流、促进工作的完成，安排了部署下一年度工作，提高了行政运行效率	效率提高	达成预期指标	4	4	
		可持续影响指标(0	提高了工商联行政运行效率，加快工作的完成进度	不断提高	达成预期指标	6	6	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	直属商协会满意度	≥95%	95	5	5	
			会员企业满意度	≥95%	95	5	5	
总分						100	100.00	

2. 宣城市民营企业评营商环境调查服务经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			宣城市民营企业评营商环境调查服务经费（市委、市政府交办事项）						
主管部门			014-宣城市工商业联合会		实施单位	014001-宣城市工商业联合会			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	28.5	28.5	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	28.5	28.5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：宣城市各区县、园区营商环境季度排名及对宣城市在安徽省营商环境当季度排名进行分析。 目标2：提升第三方调查市场主体满意度。 目标3：促进营商环境的不断优化。					2022年预期目标圆满完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	指标1：完成评审评价评估项目数量		≥200个	200	5	5	
			指标2：开展民营企业评营商环境调查报告		=4次	4	4	4	
			指标3：召开业务培训会		=4次	4	4	4	
			指标4：安排劳务费企业		=402个	402	5	5	
		质量指标 (0分)	指标1：对评审评价评估报告复核认定通过率		≥95%	95	3	3	
			指标2：优化营商环境		不断优化	达成预期指标	3	3	
			指标3：经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	3	3	
			指标4：计划按期完成率		≥100%	100	3	3	
		时效指标 (0分)	指标1：民营企业评营商环境调查报告		每季度调查结束后15个工作日内	达成预期指标	5	5	
			指标2：预算经费执行完成时间		每年12月31日前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0分)	指标1：企业劳务费		100元/每年	达成预期指标	5	5	
			指标2：预算金额内开展活动		=28.5万元	28.5	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	促进宣城市经济高质量发展		不断发展	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	指标牵头单位、相关职能部门提升服务效能		不断提升	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	指标1：对单位履职、促进事业发展的持续影响程度		不断促进	达成预期指标	5	5	
			指标2：宣城市营商环境不断优化		不断优化	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	第三方调查市场主体满意度		≥95%	95	10	10	
总分							100	100.00	

3. 招商引资经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			招商引资经费							
主管部门			014-宣城市工商业联合会			实施单位	014001-宣城市工商业联合会			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	3	3	3	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	3	3	3	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	发挥工商联联系广泛的优势，以商招商，助力高质量发展。					2022年预期目标圆满完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	招商引资次数			=4次	4	10	10	
		质量指标(0分)	明确目标，加快高质量发展			提高水平	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	常年			常年	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	预算金额内开展活动			=3万元	3	20	20	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	开展招商引资工作，促进地方经济发展			迅速发展	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	解决劳动力，拉动本地消费，增加工资收入			不断提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	促进经济持续发展			迅速发展	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标							0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众对招商引资工作的满意度			≥95%	95	10	10	
总分							100	100.00		

4. 宣城市工商联(总商会)第五次会员代表大会经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			宣城市工商联(总商会)第五次会员代表大会经费						
主管部门			014-宣城市工商业联合会			实施单位		014001-宣城市工商业联合会	
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	16.77	16.77	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	16.77	16.77	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	根据市委办《关于转发<市委统战部关于市工商联（总商会）换届工作的实施方案>的通知》和《2022年1月全市重点工作计划安排表》要求，按时召开换届大会，充分发挥工商联企业家常执委的作用。					2022年预期目标圆满完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	换届大会（执委会）		1次	1	10	10	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成年度指标	10	10	
			计划按期完成率		≥100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	预算经费执行完成时间		2022年1月14-15日	达成年度指标	10	10	
		成本指标 (0分)	会议成本		167700	167700	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	按时召开换届大会，充分发挥工商联企业家常执委的作用		充分发挥	达成年度指标	10	10	
		可持续影响指标(0	产生新执委，对工商联企业家发展发挥引领作用		不断引领	达成年度指标	10	10	
		经济效益指标	此项指标不涉及		不涉及	达成年度指标	5	5	
		生态效益指标	此项指标不涉及		不涉及	达成年度指标	5	5	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	会员代表满意度		≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00		

5. 全市企业领航人才战略培训班及“双招双引”座谈会项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			全市企业领航人才战略培训班及“双招双引”座谈会						
主管部门			014-宣城市工商业联合会			实施单位	014001-宣城市工商业联合会		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	65	65	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	65	65	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	聚焦提升企业家商业洞察力、战略执行力和组织协同力，开展企业领航人才数字化领导能力培训，重点学习华为文化与核心价值观、数字化转型方法与实践、人才管理体系建设等内容，通过战略思维模式解析、系统理论框架梳理和实用管理工具运用，提升企业家数字化领导能力、助力企业数字化转型。培训期间，安排参观华为总部、数字化展厅和东莞松山湖基地，并召开深圳-宣城领航企业家座谈会暨招商推介会。					2022年预期目标圆满完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	培训人次		≥48人次	48	10	10	
		质量指标(0分)	培训出勤率		≥100%	100	10	10	
		时效指标(0分)	培训完成时间		≤5培训计划完成时间	5	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本		≤650000总成本预算数	650000	20	20	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对培训人员综合素质的改善或提升程度		能力提升改善或提升程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	培训工作为经济和社会发展提供长期人才储备		经济高质量发展	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	受训学员满意度		≥100项目设计标准值	100	10	10	
总分						100	100.00		

第二部分 部门评价报告

服务“两个健康”(含机关党建)项目支出 绩效评价报告

项目名称：服务“两个健康”(含机关党建)

项目单位：宣城市工商业联合会

主管部门：宣城市工商业联合会

(加盖公章)

2023年3月22日

项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

1、项目概述

一是抓住服务促进非公有制经济健康发展这个着力点，架好“连心桥”“信息桥”“沟通桥”；二是抓住服务促进非公有制经济人士健康成长这个关键点，教育引导广大非公有制经济人士讲政治、重担当，讲诚信、重发展，讲奉献、重名誉；三是大力推动工商联自身深化改革，发挥好桥梁纽带和助手作用。

2、项目计划实施内容

（1）项目起止时间：2022年1月1日-2022年12月31日

（2）项目具体内容：①召开常执委会，增进民营企业之间交流联系，促进“两个健康”工作；②履行社会团体业务主管单位职责，对所属商会进行指导、引导和服务；③组织相关培训，提升干部职工综合素质，激发民企的创新创业活力；④加强宣传，弘扬企业家精神，营造重商亲商安商富商的浓厚氛围；⑤针对民营经济发展中的难点堵点痛点开展调研，开展政党协商专题调研，查问题、剖原因、献良策，为民营经济发展鼓与呼；⑥扩大交流合作，做好G60科创走廊九城市的商会组织对接，搭建商会联盟平台，助力我市民营企业融入长三角一体化发展；⑦更好地监测民营经济运行状况，及时掌握民营企业发展过程中遇到的新情况新问题，为党委、政府提供有力的决策参考依据；⑧推动脱贫攻坚与

乡村振兴有机衔接；⑨推动机关党建，做好文明创建、美丽乡村建设、扶贫、防汛等工作。

3、资金投入和使用情况

2022年服务“两个健康”项目经费预算45万元，资金为财政全额拨款。其中主席会、常执委会议经费5万元；行业商会建设经费5万元；调研经费5万元；培训经费5万元；宣传非公企业党建经费7万元；组织经贸交流及考察经费8万元；民营企业调查点经费5万元；“百企帮百村”精准扶贫行动经费5万元。

（二）项目绩效目标。

1、项目总体绩效目标

（1）召开常执委会，增进民营企业之间交流联系，促进“两个健康”工作。

（2）履行社会团体业务主管单位职责，对所属商会进行指导、引导和服务。

（3）组织相关培训，提升干部职工综合素质，激发民企的创新创业活力。

（4）加强宣传，弘扬企业家精神，营造重商亲商安商富商的浓厚氛围。

（5）针对民营经济发展中的难点堵点痛点开展调研，开展政党协商专题调研，查问题、剖原因、献良策，为民营经济发展鼓与呼。

（6）扩大交流合作，做好G60科创走廊九城市的商会组织对接，搭建商会联盟平台，助力我市民营企业融入长三角

一体化发展。

(7) 更好地监测民营经济运行状况，及时掌握民营企业发展过程中遇到的新情况新问题，为党委、政府提供有力的决策参考依据。

(8) 推动脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。

(9) 推动机关党建，做好文明创建、美丽乡村建设、扶贫、防汛等工作。

2、2022年度绩效目标

项目年度绩效目标 45 万元，项目主要内容是主席会、常执委会议经费 5 万元；行业商会建设经费 5 万元；调研经费 5 万元；培训经费 5 万元；宣传非公企业党建经费 7 万元；组织经贸交流及考察经费 8 万元；民营企业调查点经费 5 万元；“百企帮百村”精准扶贫行动经费 5 万元。

二、绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

1、评价目的

通过开展部门绩效评价，科学地评价市工商联的工作水平，为行业商会建设工作发挥作用，同时促进部门整体上提升预算绩效管理工作水平，强化部门支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效率，保障部门更好地履行职责。

2、评价对象与范围

市工商联工作人员

(二) 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1、评价原则、评价方法

坚持科学规范、公开公正的原则，对项目产出指标、效益指标、满意度指标进行定性及定量分析。通过实际查阅资料，结合市财政局有关标准对项目绩效进行综合评价。

2、绩效评价指标体系

项目支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释
决策	项目立项	立项依据充分性	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。
		立项程序规范性	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。
	绩效目标	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
决策	绩效目标	绩效指标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。
	资金投入	预算编制科学性	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释
过程	资金管理	资金到位率	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。
		预算执行率	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。
过程	资金管理	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。
	组织实施	管理制度健全性	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。
		制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。
产出	产出数量	实际完成率	项目实施的实际产出数与计划产出数的比率,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。
产出	产出质量	质量达标率	项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率,用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。
	产出时效	完成及时性	项目实际完成时间与计划完成时间的比较,用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。
	产出成本	成本节约率	完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率,用以反映和考核项目的成本节约程度。

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释
效益	项目效益	实施效益	项目实施所产生的效益。
		满意度	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。

（三）绩效评价工作过程。

1、前期准备：由预算绩效管理工作领导小组牵头，明确项目年初绩效目标申报情况。

2、组织实施：查阅项目资金使用、审批、拨付等资料，进行综合测评。

3、分析评价：对照年初项目支出绩效目标申报表，分析各项指标完成情况。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

截止 2022 年 12 月 31 日，服务“两个健康”（含机关党建）项目预算金额为 45 万元，实际支付 45 万元，执行率 100%，主要用于：1. 召开常执委会，增进民营企业之间交流联系，促进“两个健康”工作；2. 履行社会团体业务主管单位职责，对所属商会进行指导、引导和服务；3. 组织相关培训，提升干部职工综合素质，激发民企的创业创新活力；4. 加强宣传，弘扬企业家精神，营造重商亲商安商富商的浓厚氛围；5. 针对民营经济发展中的难点堵点痛点开展调研，开展政党协商专题调研，查问题、剖原因、献良策，为民营经济发展鼓与呼；6. 扩大交流合作，做好 G60 科创走廊九城市的商会组织对接，搭建商会联盟平台，助力我市民营企业融入长三角一

体化发展；7. 更好地监测民营经济运行状况，及时掌握民营企业发展过程中遇到的新情况新问题，为党委、政府提供有力的决策参考依据；8. 推动脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接；9. 推动机关党建，做好文明创建、美丽乡村建设、扶贫、防汛等工作。该项目 2022 年达到预期绩效目标，经全面综合评价，该项目绩效评价得分为 100 分，评价等次为优。

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		服务“两个健康”（含机关党建）						
主管部门		宣城市工商业联合会			实施单位	宣城市工商业联合会		
项目资金 （万元）		年初预 算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分 值	执行率 （B/A）	得分	
	年度资金总额：	45	45	45	10	100%	10	
	其中：本年财 政拨款	45	45	45	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：召开常执委会，增进民营企业之间交流联系，促进“两个健康”工作。 目标 2：履行社会团体业务主管单位职责，对所属商会进行指导、引导和服务。 目标 3：组织相关培训，提升干部职工综合素质，激发民企的创业创新活力， 目标 4：加强宣传，弘扬企业家精神，营造重商亲商安商富商的浓厚氛围。 目标 5：针对民营经济发展中的难点堵点痛点开展调研，开展政党协商专题调研，查问题、剖原因、献良策，为民营经济发展鼓与呼。 目标 6：扩大交流合作，做好 G60 科创走廊九城市的商会组织对接，搭建商会联盟平台，助力我市民营企业融入长三角一体化发展。 目标 7：更好地监测民营经济运行状况，及时掌握民营企			2022 年预期目标圆满完成。				

		业发展过程中遇到的新情况新问题，为党委、政府提供有力的决策参考依据。 目标 8：推动脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接。 目标 9：推动机关党建，做好文明创建、美丽乡村建设、扶贫、防汛等工作。						
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展民营企业运行情况调查	2 次	2 次	2	2	
			政党协商调研	1 次	1 次	1	1	
			开展专题调研	2 次	2 次	2	2	
			赴长三角地区开展商会对接	2 次	2 次	1	1	
			市直属协会商会负责人培训	1 次	1 次	1	1	
			举办民企企业高层管理人员培训	1 次	1 次	1	1	
			召开主席、常、执委会议	3 次	3 次	2	2	
		质量指标	“百企帮百村”精准扶贫行动按质按量完成，市内各个民营企业自觉自愿参与“百企帮百村”精准扶贫行动，进一步发挥了行业商会、异地商会和乡镇街道商会的作用	不断提升	达成预期指标	5	5	
			开展培训教育工作，提高管理水平	不断提高	达成预期指标	5	5	
			针对民营经济发展中的难点堵点痛点开展调研，反映愿望意见诉求，提出意见建议，助力高质量发展	迅速发展	达成预期指标	5	5	
			使工商联企业家主席的作用充分发挥；增进交流、促进工作的完成；安排了部署下一年度工作，提高了行政运行效率	效率提升	达成预期指标	5	5	
		时效指标	常年	常年	达成预期指标	10	10	
		成本指标	预算金额内开展活动	45 万元	45 万元	10	10	
	效益指标	经济效益指标						

	标 (30 分)		顺利在年内完成监测民营经济运行状况，及时掌握民营企业发展过程中遇到的新情况新问题；促进“两个健康”工作提供科学依据，为党委、政府提供有力的决策参考依据	不断提高	达成预期指标	4	4	
			实现扩大交流合作，“对标沪苏浙、争当排头兵”，助力我市民营企业融入长三角一体化发展；做好 G60 科创走廊九城市的商会组织对接，进一步搭建商会联盟平台	迅速发展	达成预期指标	4	4	
		社会效益指标	宣传了我市民营企业 and 非公经济人士，引导了非公有制经济人士支持企业党建工作；把党的领导覆盖到非公企业、工商联所属商会中去，提升了其党的组织和工作“两个覆盖”	不断提升	达成预期指标	4	4	
			进一步加强全市非公经济企业高管人员、工商联机关干部培训教育工作，激发企业家的创业创新活力，提升全公有制企业经营管理水平；提高民营企业自身素质，促进非公经济人士健康成长。	不断提升	达成预期指标	4	4	
			加强了对所属商会进行指导、引导和服务；加强了对所属商会党建工作的指导，推动了统战工作向商会组织有效覆盖，确保了商会发展的正确方向；指导和推动了商会组织依照法律法规和本章程制定商会章程，完善了法人治理结构。	不断提升	达成预期指标	4	4	
			增进交流、促进工作的完成，安排了部署下一年度工作，提高了行政运行效率	效率提高	达成预期指标	4	4	
		生态效益指标						

		可持 续影 响指 标	提高了工商联行政运行效率，加快工作的完成进度	不断提 高	达成预 期指标	6	6	
	满意 度指 标 (10 分)	服务 对象 满意 度指 标	会员企业满意度	≥95%	≥95%	5	5	
			直属商协会满意度	≥95%	≥95%	5	5	
总分						100	100	

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1、项目立项依据充分、程序合规，符合工商联的发展规划和政策要求，经过必要的集体决策和研究。

2、项目绩效目标结合年度工商联工作开展实际内容设置，总体绩效目标明确。

3、预算编制依据相关政策文件科学编制，按照文件标准合理确定预算资金，依据完善的报批手续和规范的审批流程使用项目资金。

（二）项目过程情况。

1、预算执行情况：本项目年初预算为45万元，实际支出了45万元，执行率为100%。

2、项目资金通过国库集中支付系统支付，拨付使用有完整的审批程序和手续，符合财务管理制度，不存在截留、挤占、挪用等情况。

3、项目实施过程规范，项目资金使用合规，对各个环节进行严格的监督与管理。

（三）项目产出情况。

1、数量指标：指标1：开展民营企业运行情况调查，年度指标值2次，实际完成值2次；指标2：开展政党协商调研，年度指标值1次，实际完成值1次；指标3：开展专题调研，年度指标值2次，实际完成值2次；指标4：赴长三角地区开展商会对接，年度指标值2次，实际完成值2次；指标5：市直属协会商会负责人培训，年度指标值1次，实际完成值1次；指标6：举办民营企业高层管理人员培训，年度指标值1次，实际完成值1次；指标7：召开主席、常、执委会议，年度指标值3次，实际完成值3次。

2、质量指标：指标1：“百企帮百村”精准扶贫行动按质按量完成，市内各个民营企业自觉自愿参与“百企帮百村”精准扶贫行动，进一步发挥了行业商会、异地商会和乡镇街道商会的作用，年度指标值不断提升，实际完成值达成预期指标；指标2：开展培训教育工作，提高管理水平，年度指标值不断提高，实际完成值达成预期指标；指标3：针对民营经济发展中的难点堵点痛点开展调研，反映愿望意见建议，提出意见建议，助力高质量发展，年度指标值迅速发展，实际完成值达成预期指标；指标4：使工商联企业家主席的作用充分发挥；增进交流、促进工作的完成；安排了部署下一年度工作，提高了行政运行效率，年度指标值效率提升，实际完成值达成预期指标。

3、时效指标：指标：常年，年度指标值常年，实际完成值达成预期指标。

4、成本指标：指标：预算金额内开展活动，年度指标值45万元，实际完成值45万元。

（四）项目效益情况。

1、社会效益指标：指标1：顺利在年内完成监测民营经济运行状况，及时掌握民营企业发展过程中遇到的新情况新问题；促进“两个健康”工作提供科学依据，为党委、政府提供有力的决策参考依据，年度指标值不断提高，实际完成值达成预期指标；指标2：实现扩大交流合作，“对标沪苏浙、争当排头兵”，助力我市民营企业融入长三角一体化发展；做好G60科创走廊九城市的商会组织对接，进一步搭建商会联盟平台，年度指标值迅速发展，实际完成值达成预期指标；指标3：宣传了我市民营企业和非公经济人士，引导了非公有制经济人士支持企业党建工作；把党的领导覆盖到非公企业、工商联所属商会中去，提升了其党的组织和工作“两个覆盖”，年度指标值不断提升，实际完成值达成预期指标；指标4：进一步加强全市非公经济企业高管人员、工商联机关干部培训教育工作，激发企业家的创业创新活力，提升全公有制企业经营管理水平；提高民营企业自身素质，促进非公经济人士健康成长，年度指标值不断提升，实际完成值达成预期指标；指标5：加强了对所属商会进行指导、引导和服务；加强了对所属商会党建工作的指导，推动了统战工作向商会组织有效覆盖，确保了商会发展的正确方向；指导和推动了商会组织依照法律法规和本章程制定商会章程，完善了法人治理结构，年度指标值不断提升，实际完成值达成预期指标；指标6：增进交流、促进工作的完成，安排了部署下一年度工作，提高了行政运行效率，年度指标值效率提

高，实际完成值达成预期指标

2、可持续影响指标：指标：提高了工商联行政运行效率，加快工作的完成进度，年度指标值不断提高，实际完成值达成预期指标。

五、主要经验及做法

科学规划市工商联工作，结合实际及时调整安排，创新工作方式，积极探索运用新方式新手段新渠道，确保特殊时期市工商联工作不掉线。

六、存在问题及原因分析

个别商会运行不够规范，参与度不高，缺乏积极性。

七、有关建议

加强对商会的教育、管理和引导，扩大宣传，提高参与商会的积极性。