

2022 年度项目支出绩效自评表及部门评价报告

第一部分 宣城市广播电视台部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	宣城记忆栏目经费项目绩效目标自评表	
2	百姓热线项目绩效目标自评表	
3	购买电视剧项目绩效目标自评表	
4	外宣经费项目绩效目标自评表	
5	百姓问政项目绩效目标自评表	
6	新闻网项目绩效目标自评表	
7	宣城广电媒体融合发展平台项目绩效目标自评表	
8	网络传输中心定额补助项目绩效目标自评表	
9	招商引资项目绩效目标自评表	
10	广告经营项目绩效目标自评表	
11	广电运营项目绩效目标自评表	
12	全市工业互联网推进大会5G直播活动项目绩效目标自评表	
13	安徽省广播电视精品专项资金项目绩效目标自评表	
14	广电北欧贷款还本付息项目绩效目标自评表	
15	结转项目项目绩效目标自评表	
16	新春文化晚会项目绩效目标自评表	
17	电视制作与播出系统高清化改造经费项目绩效目标自评表	
18	广电中心维修经费项目绩效目标自评表	
19	广电台大楼维修经费项目绩效目标自评表	
20	本地节目地面数字电视覆盖网建设资金项目绩效目标自评表	
21	皖南花鼓戏戏歌(戏腔歌曲)和经典选段征集评选活动项目绩效目标自评表	
22	2022年融媒体发展及晚会等工作经费项目绩效目标自评表	

1、宣城记忆栏目经费项目绩效目标自评表

项目名称			宣城记忆栏目经费						
主管部门			058-宣城市广播电视台		实施单位	058001-宣城市广播电视台			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	17	17	17	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	17	17	17	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1: 深入挖掘宣城历史文化题材, 展示宣城灿烂的文化。 目标2: 围绕重大主题, 开展系列报道, 形成规模宣传优势。 目标3: 活跃传播样式, 努力实现多平台播出, 提升传播效果。					优			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	节目编播档期(含主题策划节目、节庆特别策划节目)		=30期	20	15	10	省、市两部重点纪录片要求高、拍摄周期长
		质量指标(0分)	提高栏目编播质量, 扩大社会影响力; 加强节目在APP、微信等新媒体中的宣传效应 提高宣城文化品牌宣传		不断提高	达成预期指标	8	8	
		时效指标(0分)	项目执行的整体进度		季度听评监测	达成预期指标	9	9	

		成本指标(0分)	车辆交通费、差旅费	预算内执行	达成预期指标	9	9	
			采编播人员经费	预算内按月考核发放	达成预期指标	9	9	
	效益指标(30分)	社会效益指标	挖掘、宣传、传承宣城历史文化发挥了不可低估的作用	不断提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	增强节目吸引力、亲和力、感染力、公信力，把“宣城记忆 ”打造成了全省文化类节目品牌	不断提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	观众对节目表达形式认可度	≥90百分比	90	5	5	
			观众对节目认可度	≥98百分比	98	5	5	
	总分						100	95.00

2、百姓热线项目绩效目标自评表

项目名称	百姓热线						
主管部门	058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分

项目资金 (万元)		年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	20	20	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 围绕中心、服务大局, 大力宣传党和国家的各项方针、政策。 目标2: 反映社情民意, 加强舆论监督, 促进政务公开, 推进依法行政, 不断提高行政效能和服务水平。 目标3: 增进沟通交流, 化解社会矛盾, 促进社会和谐, 优化发展软环境。				优			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0 分)	聘用人员数	≥4人	4	5	5	
			网络运维	= 1年	1	5	5	
			采访车数量	= 1辆	1	5	5	
		质量指标(0 分)	经费支出合规性	严格执行 相关财经 法规、制 度	达成预期指 标	5	5	
		时效指标(0 分)	工资发放及时性	及时	达成预期指 标	5	5	

			运维及时性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	网络运维费用、差旅费	≤4万元	4	5	5	
			采编播人员经费	≤12万元	12	5	5	
			采访车辆费用	≤4万元	4	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	政策解读类专题编播档期	= 180期	216	8	8	
			节庆、重大主题等特别节目策划编播档期	=30期	46	8	8	
			直播节目编播档期	=260期	265	8	8	
		可持续影响指标(0分)	品牌影响力	明显	达成预期指标	6	6	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	受众满意度	≥90百分百	95	10	10	
总分						100	100.00	

3、购买电视剧项目绩效目标自评表

项目名称			购买电视剧						
主管部门			058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	59	59	59	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	59	59	59	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1: 满足人民群众对美好生活的需要, 为我市广大市民提供精神食粮 目标2: 引导广大市民形成健康积极向上的生活方式、丰富人民群众精神文化生活					优			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	电视剧播放集数		= 1825集	1825	13	13	
		质量指标(0分)	提高引进电视剧质量, 增强电视剧吸引力, 提高收视率		不断提高	达成预期指标	12	12	

		时效指标(0分)	项目执行的整体进度	监听监看	达成预期指标	12	12	
		成本指标(0分)	购买电视剧剧集和电视播出系统运维	按年支付	达成预期指标	13	13	
	效益指标(30分)	社会效益指标	满足人民群众对美好生活的需要，引导广大市民形成健康积极向上的生活方式、丰富人民群众精神文化生活	不断提高	达成预期指标	15	14	资金不足，购买的精品剧少
		可持续影响指标(0分)	增强节目吸引力、亲和力、感染力、公信力，把电视剧场打造成了深受群众欢迎的品牌节目	不断提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	观众回访满意度	≥80百分比	80	10	10	
	总分					100	99.00	

4、外宣经费项目绩效目标自评表

项目名称	外宣经费						
主管部门	058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	75	75	75	10	100.00%	10.00

项目资金 (万元)		其中：本年财政拨款	75	75	75	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：围绕中心、服务大局，大力宣传党和国家的各项方针、政策。 目标2：向国内外展现宣城形象，努力提升宣城在知名度和美誉度。				优			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0 分)	全市专题新闻策划采访制作传送档期	=30期	45	7	7	
			节庆、重大主题等特别节目策划编播档期	=80期	110	7	7	
			日常外宣新闻采访制作传送档期	=365期	365	6	6	
		质量指标(0 分)	提高新闻采访质量，扩大社会影响力；提高外宣采访业务水平； 提升外宣在中央、省等各种新媒体中的宣传效应	不断提高	达成预期指标	6	6	
		时效指标(0 分)	项目执行的整体进度	每月外宣考核	达成预期指标	6	6	

		成本指标(0分)	差旅费、车辆交通费、邮电费	预算内执行	达成预期指标	6	6	
			广电设备维护费	按年支付	达成预期指标	6	6	
			采编播人员稿费等	预算内按月考核发放	达成预期指标	6	6	
	效益指标(30分)	社会效益指标	多角度、多层次，点面结合、声情并茂地宣传了宣城市在政治、经济、社会、文化等诸多方面的新思路、新举措、新亮点、新成效	不断提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	向国内外展现宣城形象，努力提升宣城在知名度和美誉度	不断提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	受众对象的满意度	≥90百分比	90	3	3	
			外宣新闻的采用率	≥95百分比	95	3	3	
			中央、省级媒体对外宣的满意率	≥99百分比	99	4	4	
总分						100	100.00	

5、百姓问政项目绩效目标自评表

项目名称			百姓问政						
主管部门			058-宣城市广播电视台		实施单位	058001-宣城市广播电视台			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	50	50	50	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	50	50	50	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 围绕中心、服务大局, 助力政务公开, 推动开门行政, 搭建政民互动多媒体平台。 目标2: 问政于民, 问计于民, 问需于民, 不断提高行政效能和服务水平, 提升人民群众对政府工作满意度。 目标3: 有效沟通, 及时发布, 凝心聚力, 形成共识。进一步优化发展软环境, 打造阳光高效宣城。				优				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	政务公开、政策解读、政情发布类部门上线常态节目和走进县市区主题节目	=9期	7	7	6	因疫情影响, 无法进行节目录制	

			市领导上线主题特别节目	= 1期	0	6	0.01	市领导公务繁忙
			节目编排档期	= 10期	7	7	5	因疫情影响，无法进行节目录制
		质量指标(0分)	提高栏目编播质量，扩大社会影响力；提高栏目监督服务效能；提升栏目在APP、微信、网络论坛等新媒体中的宣传效应	不断提高	达成预期指标	6	6	
		时效指标(0分)	项目执行的整体进度	季度阅评监测	达成预期指标	6	6	
		成本指标(0分)	采访车辆费用、差旅费	预算内执行	达成预期指标	6	6	
			演播录制设备运维费用	按月支付	达成预期指标	6	6	
			采编播人员经费	预算内按月考核发放	达成预期指标	6	6	
	效益指标(30分)	社会效益指标	积极发挥舆论引导和舆论监督作用，反映社情民意、促进政务公开、优化发展软环境	不断提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	增强节目吸引力、亲和力、感染力、公信力，把“百姓问政”打造成深受群众欢迎的品牌电视节目，成为全市政务公开、新闻发布的有效补充。	不断提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	

	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	受众回访满意度	≥85百分比	85	3	3	
			现场问题办结率	≥95百分比	95	3	3	
			征集问题回复率	= 100百分比	100	4	4	
总分						100	91.01	

6、新闻网项目绩效目标自评表

项目名称		新闻网						
主管部门		058-宣城市广播电视台		实施单位	058001-宣城市广播电视台			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	18	18	18	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	18	18	18	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年	预期目标				实际完成情况			

度 总体 目标	目标1：保障网网络运行安全。 目标2：守护好意识形态主阵地，传递好中央决策与指令。 目标3：围绕中心和大局，服务好宣城经济和社会发展。 目标4：充分利用网络资源讲好宣城故事，走好网上群众路线。 目标5：营造清朗网络空间，促进社会和谐发展。				优			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	专题专栏建设	=60个	62	6	6	
			主题宣传	=29个	31	6	6	
			频道建设	= 14个	7	6	3	频道开发受限于人财物不足，拟调整目标，重在首屏头条建设
		质量指标(0分)	提升新闻采集水平，扩大社会影响力和舆论引导力；多维度展示发展成果；全媒体手段宣传	不断提高	达成预期指标	8	8	
		时效指标(0分)	项目执行的整体进度	每天新闻浏览量	达成预期指标	8	8	
		成本指标(0分)	设备采购	按年支付	达成预期指标	8	8	
			网络运维	按年支付	达成预期指标	8	8	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	积极发挥舆论引导和网络问政作用，充分展示发展成果，讲好宣城故事，及时传递网民心声，促进社会和谐	不断提高	达成预期指标	10	10	

		生态效益指标	积极提升电子阅读体验，减少能源消耗	不断提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	不断打造网站的权威性、影响力和公信力，把宣城新闻网培育成了网民喜闻乐见的综合门户	不断提高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	网民体验满意度	≥88百分比	88	3	3	
			留言回复率	≥96百分比	96	3	3	
			新闻点击率	≥97百分比	97	4	4	
总分						100	97.00	

7、宣城广电媒体融合发展平台项目绩效目标自评表

项目名称	宣城广电媒体融合发展平台						
主管部门	058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	50	50	50	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	50	50	50	—		

		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：围绕中心、服务大局，积极宣传党和政府的方针、政策。 目标2：加大宣城对外宣传，提升宣城美誉度、影响力 目标3：强化舆论监督，积极营造良好氛围。 目标4：优化宣传资源配置和共享，深化媒体融合发展，有效提升广电台媒体传播力、公信力和影响力。				优			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	微信等宣传稿件	= 10000件	10000	10	10	
			视频资料存储	= 1000T	1000	10	10	
		质量指标(0分)	提高宣传资源利用率；提高宣传资源服务效能； 媒体融合发展	不断提高	达成预期指标	10	8	平台建设还需加速，资源整合能力还需加强
		时效指标(0分)	项目执行的整体进度	季度统计	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	人员经费	预算内按月考核发放	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	强化媒体融合，提升新闻宣传、舆论引导，有效提升台宣传质量与水平	不断提高	达成预期指标	15	14	媒体深度融合还需加强

		可持续影响指标(0分)	深化广电媒体融合发展，持续推进广电媒体传播力、公信力和影响力；推进宣城对外宣传，提升宣城美誉度、影响力	持续推进	达成预期指标	15	13	媒体融合还需持续推进
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	宣传受众满意度	≥95百分比	96	10	10	
总分						100	95.00	

8、网络传输中心定额补助项目绩效目标自评表

项目名称	网络传输中心定额补助						
主管部门	058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	60	60	60	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	60	60	60	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障网络传输中心基本运行				基本保障网络传输中心基本运行，60万综合定额补助用于缴纳在职与退休人员各项保险、在职人员职业年金以及退休人员退休增加补贴，但实际中心支出891019.32元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	保障在职、退休人员	=42人	42	20	20	
		质量指标(0分)	保障正常运转	年度考核	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	项目执行的整体进度	预算内执行	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	人员经费	预算内执行	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	广播电视节目传输，促进社会经济发展	不断提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	为社会文化协调持续发展提供服务	不断提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	

	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	服务市民收视体验	≥95百分比	95	10	10	
总分						100	100.00	

9、招商引资项目绩效目标自评表

项目名称		招商引资						
主管部门		058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	3	3	3	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	3	3	3	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年	预期目标				实际完成情况			

年度总体目标	目标1：从严落实好市委市政府关于招商引资工作任务，做到围绕中心、服务大局； 目标2：加大与外商交流，吸引外资落户宣，助推宣城发展。				优			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	收集招商线索	= 10条	8	10	8	受疫情影响，外出招商次数下降
		质量指标(0分)	密切与外商交流，准确把握外商投资需求；吸引外商来宣考察投资环境；宣传推介宣城招商环境、招商政策	不断提高	达成预期指标	15	15	
		时效指标(0分)	项目执行的整体进度	季度统计	达成预期指标	15	15	
		成本指标(0分)	招商经费	预算内按实际发生	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	吸引外商投资宣城	不断提高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	宣传推介了宣城，提升了宣城美誉度	不断提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	不断增加招商引资线索；加大对落户企业的帮扶，助力企业发展，让落户企业能发展好、留得住，并带动相关产业链落户宣城	持续推进	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	

	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	客商对宣城投资环境满意	不断提高	达成预期指标	10	10	
总分						100	98.00	

10、广告经营项目绩效目标自评表

项目名称		广告经营						
主管部门		058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		398	398	212.154	10	53.31%	5.33
	其中: 本年财政拨款		398	398	212.154	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
	其他资金		0	0	0	—		
年	预期目标				实际完成情况			

度 总体 目标	目标1：搭建商家与受众有效联系渠道，服务市民生产生活需求， 助推宣城经济发展。 目标2：弥补广电事业发展资金不足，确保广 电台稳定运营，良性运转。 目标3：严格广告制播管理，做到广告 遵守党管宣传要求。 目标4：探索建立新媒项目，推进媒体融合 。				优			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0 分)	广告客户量	=230家	168	7	5	受疫情和经济下行影响
			广告播出时间	=3200小 时	3650	7	7	
		质量指标(0 分)	广告服务水平、市场影响力	稳定提高	达成预期指 标	6	6	
			广告制播质量	不断提高	达成预期指 标	6	6	
		时效指标(0 分)	项目执行的整体进度	季度统计	达成预期指 标	6	6	
		成本指标(0 分)	新媒经营项目建设	按进度支 付	达成预期指 标	6	6	
			广告经营业务费用	预算内执 行	达成预期指 标	6	6	
			广告税金	按实际广 告收入缴 纳	达成预期指 标	6	6	

	效益指标 (30分)	经济效益指标	弥补广电事业发展资金不足	确保广电台稳定运营，良性运转	达成预期指标	9	8	受疫情和经济下行影响
		社会效益指标	做好商品等推介，联系商家与客户，繁荣宣城经济	不断提高	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指标(0分)	持续保障台稳定运营	持续推进	达成预期指标	7	7	
			持续助推宣城经济社会发展	持续推进	达成预期指标	7	7	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	商家、市民等满意度	≥80百分比	80	10	10	
总分						100	92.33	

11、广电运营经费项目绩效目标自评表

项目名称	广电运营经费						
主管部门	058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	927	927	869.519	10	93.80%	9.38
	其中: 本年财政拨款	927	927	869.519	—		

		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：减少人员流失，确保广电队伍稳定。 目标2：激发台职工工作积极性和主动性，更好投入到新闻宣传、内部管理等具体工作中，确保广电台聚焦主业主责，做到服务大局、服务中心。				1. 减少了人员流失，确保了队伍稳定；2. 有效激发台职工工作积极性，提振了精气神，增强了工作质效。执行效果优。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	人才流失率	<2百分比	2	10	10	
		质量指标(0分)	提升职工对单位归属感	不断提升	达成预期指标	10	8	人员身份复杂，利益诉求多样，人心凝聚还需加强
			人员工作积极性	不断提高	达成预期指标	10	9	经济激励机制作用发挥不充分
		时效指标(0分)	项目执行的整体进度	按月执行	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	运营经费	预算内按实际发生使用	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标	经费规范合理使用，推进台经营创收	持续推进	达成预期指标	10	10	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	宣传质量稳步提升，舆论引导逐步加强，推进广电台主业主责履行	持续推进	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	保持广电台队伍稳定，提升了广电台传播力、影响力	持续推进	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	职工满意度	≥90%	90	10	9	人员身份复杂，利益诉求多样
总分						100	95.38	

12、全市工业互联网推进大会5G直播活动项目绩效目标自评表

项目名称		全市工业互联网推进大会5G直播活动						
主管部门		058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	5	5	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	5	5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年	预期目标				实际完成情况			

度 总 体 目 标	通过宣城新闻网、宣城市广播电视台微信公众号对大会实况进行了5G直播，让所有市直单位、各县市区乡镇街道、县市区直单位和规模以上工业企业实时收看大会盛况				优			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	直播车数量	= 1辆	1	20	20	
		质量指标(0分)	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	经费支出时效性	及时	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤5万元	5	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	直播次数	= 1次	1	10	10	
		可持续影响指标(0分)	工业互联网推进大会影响力	明显	达成预期指标	20	20	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	公众满意度	≥85百分比	85	10	10	

总分		100	100.00	
----	--	-----	--------	--

13、安徽省广播电视精品专项资金项目绩效目标自评表

项目名称		安徽省广播电视精品专项资金						
主管部门		058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	8	8	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	8	8	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推动广播电视和网络视听精品创作生产, 对年度优秀广播剧、电视剧、动画片、纪录片、网络视听作品和公益广告等进行奖励。				优			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	优秀纪录片数量	= 1部	1	10	10	
		质量指标(0分)	列入我省重点选题的电视纪录片部数	= 1部	1	10	10	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	经费支出时效性	每年12月底前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	列入我省重点选题的电视纪录片拍摄制作扶持	≤15万元	8	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对促进全省广播电视生产创作繁荣发展影响	明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	繁荣广播电视精品创作，推进文化强省建设	明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	广播电视及网络视听制作机构满意度	≥90百分比	90	10	10	
	总分					100	100.00	

14、广电北欧贷款还本付息项目绩效目标自评表

项目名称	广电北欧贷款还本付息
------	------------

主管部门			058-宣城市广播电视台		实施单位	058001-宣城市广播电视台			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	283. 948	283. 948	10	100. 00%	10. 00
			其中: 本年财政拨款	0	283. 948	283. 948	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况				
	利用资金购置广播转播车1台、电视直播车1台和大量高清摄录设备, 并进行非编系统、演播大厅改造等, 极大提升广电台的硬件水平, 有效保障新闻宣传和大型活动的开展。				优				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标(0 分)	转播、直播车数量		=2辆	2	9	9	
			广播电视系统和播控系统运维		= 1年	1	9	9	

绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标(0分)	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	8	8	
			运维服务合格率	≥90百分比	90	8	8	
		时效指标(0分)	经费支出时效性	及时	达成预期指标	8	8	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤284万元	284	8	8	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	广电技术升级换代，满足人民群众对美好生活的需要	提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	广电影响力	明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	公众满意度	≥85百分比	85	10	10	
	总分					100	100.00	

15、结转项目项目绩效目标自评表

项目名称	结转项目		
主管部门	058-宣城市广播电视台	实施单位	058001-宣城市广播电视台

项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	173.954	173.954	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	173.954	173.954	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障我台事业正常运转及经营所需费用和播用房高标清改造项目顺利完成。				优			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标(0 分)	聘用人员数	≥96人	96	9	9	
			代维代播	= 1年	1	9	9	
			聘用人员工资发放率	= 100百 分比	100	8	8	

绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标(0分)	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	8	8	
		时效指标(0分)	经费支出时效性	及时	达成预期指标	8	8	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤1739536.35元	1739536.35	8	8	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	广告播出时间	≥3200小时	3650	10	10	
			保障播出系统双电源供电	≥50千瓦时	50	10	10	
		可持续影响指标(0分)	持续保障台稳定运营	推进	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	职工满意度	≥90百分比	90	10	10	
	总分					100	100.00	

16、新春文化晚会项目绩效目标自评表

项目名称	新春文化晚会
------	--------

主管部门			058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	20	20	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	20	20	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总 体 目 标	预期目标					实际完成情况			
	深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神, 认真落实省市党代会决策部署, 弘扬主旋律, 凝聚正能量, 为加快建设新阶段现代化美好宣城而努力奋斗。					优			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标 (0分)	演职人员数		≥600人	610	10	10	
			演职人员经费发放率		= 100百分比	100	10	10	

绩效指标	产出指标 (50分)	质量指标(0分)	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	经费发放及时性	及时性	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤20万元	20	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	节目数	= 12个	11	10	9	缩减了1个节目
			弘扬主旋律、传播正能量	程度较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	品牌影响力	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	观众对节目满意度	≥85百分比	90	10	10	
	总分					100	99.00	

17、电视制作与播出系统高清化改造经费项目绩效目标自评表

项目名称	电视制作与播出系统高清化改造经费		
主管部门	058-宣城市广播电视台	实施单位	058001-宣城市广播电视台

项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	299.12	298.049	10	99.64%	9.96
		其中: 本年财政拨款	0	299.12	298.049	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成演播用房高清技改工作, 建成电视制作与播出系统, 实现宣城综合频道、宣城公共频道高标清同播, 完成高标清同播技术系统6个月试播期, 试播阶段, 通过多次技术盘点和维护, 提高系统运行的稳定性。				优			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	采购硬件设备数量	≥150台(套)	150	10	10	
		质量指标(0分)	项目验收合格率	≥90百分比	90	15	15	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	

绩效指标		时效指标(0分)	项目完成及时性	=240天	240	5	5	
		成本指标(0分)	设备采购和项目建设费用	≤299.12万元	299.12	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	实现宣城综合频道、宣城公共频道高标清同播，提高用户收视体验为宣城市广播电视台高清化发展打下坚实基础	不断提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	通过高清晰度、色彩绚丽的电视节目，不断提高用户收视体验，强化广电综合服务能力，不断提升广电的引导力和影响力	不断优化提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	用户收视体验满意度	≥90百分比	90	10	9	回监画面清晰度高，未进行受众抽样调查
	总分					100	98.96	

18、广电中心维修经费项目绩效目标自评表

项目名称	广电中心维修经费						
主管部门	058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分

项目资金 (万元)		年度资金总额:	0	15	15	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	15	15	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1. 拆除广电中心大楼失去亮化功能的景观灯带等; 粉刷广电中心大楼外装饰面等。2. 全面出新				优			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0 分)	对外立面进行出新粉刷面积	≥1000m²	3153	10	10	
		质量指标(0 分)	项目验收合格率	≥90百分 比	90	10	10	
			经费支出合规性	严格执行 相关财经 法规、制 度	达成预期指 标	10	10	
		时效指标(0 分)	项目完成及时性	= 180天	91	10	10	

		成本指标(0分)	项目总成本	≤15万元	15	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	提高广电中心大楼使用安全	持续提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	改善广电中心对外形象	持续提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	人员安全感	≥95百分比	96	10	10	
总分						100	100.00	

19、广电台大楼维修经费项目绩效目标自评表

项目名称	广电台大楼维修经费						
主管部门	058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	0	21	10.347	10	49.27%	4.93
	其中: 本年财政拨款	0	21	10.347	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：拆除广电中心大楼失去亮化功能的景观灯带等； 目标2：全面出新粉刷广电中心大楼外装饰面等。				优			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	对外立面进行出新粉刷面积	= 1000平方米	3153	10	10	
		质量指标(0分)	项目验收合格率	≥90百分比	90	10	10	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	项目完成及时性	=90天	91	10	8	高空作业且受雨水天气影响，工期延期
		成本指标(0分)	项目总成本	≤21万元	21	10	10	
	效益指标 (分)	社会效益指标	提高广电中心大楼使用安全	持续提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	改善广电中心对外形象	持续提升	达成预期指标	15	15	

	(30分)	经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	人员安全感	≥95百分比	97	10	10	
总分						100	92.93	

20、本地节目地面数字电视覆盖网建设资金项目绩效目标自评表

项目名称		本地节目地面数字电视覆盖网建设资金						
主管部门		058-宣城市广播电视台			实施单位	058001-宣城市广播电视台		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	0	59.65	29.825	10	50.00%	5.00	
	其中：本年财政拨款	0	0	0	—			
	上年结转资金	0	59.65	29.825	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年	预期目标				实际完成情况			

度 总体 目标	建成本地节目地面数字电视覆盖系统，通过宣城台自建的地面数字电视播出宣城综合频道、公共频道标清电视节目。				优			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	系统硬软件	=25台 (套)	25	10	10	
		质量指标(0分)	年不停播率	≥99百分比	99	10	10	
			劣播率	<2百分比	2	10	10	
			经费支出合规性	严格执行 相关财经 法规、制 度	达成预期指 标	5	5	
		时效指标(0分)	经费支出及时性	及时	达成预期指 标	5	5	
		成本指标(0分)	设备购置费	≤59.65 万元	59.65	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指 标	免费提供宣城综合频道、公共频道 电视节目时长	≥12000 小时	12000	20	20	
		可持续影响 指标(0分)	提升广电公共服务水平	持续	达成预期指 标	10	10	
		经济效益指 标					0	

		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	提升对地面数字电视收视满意度	≥90百分比	90	10	9	回看信息清晰，通过无线信号实地测试，无遮挡环境达到半径38公里预期设计，少部分被遮挡区域收视清晰度不够
总分						100	94.00	

21、皖南花鼓戏戏歌(戏腔歌曲)和经典选段征集评选活动项目绩效目标自评表

项目名称		皖南花鼓戏戏歌(戏腔歌曲)和经典选段征集评选活动						
主管部门		058-宣城市广播电视台		实施单位	058001-宣城市广播电视台			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	3.5	3.5	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	3.5	3.5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年	预期目标				实际完成情况			

度总体目标	目标1：为2022年所有参赛人员提供周到细致演出服务确保预、决算活动顺利完成 目标2：配合主管（办）部门认真做好年度比赛的后勤服务，保障选手更好发挥，体现活动更高水平。 目标3：全程录制比赛活动，并选编、制作优秀节目供新媒体平台传播，上传学习强国推优传播。				优			
绩效指标	目标一级指标	利用广电全媒体平台宣传推介好年度评选活动	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	演职人员数	≥150人	150	9	9	
			优秀作品制作数量	= 10个	10	9	9	
		质量指标(0分)	演职人员经费发放率	= 100百分比	100	8	8	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	8	8	
			时效指标(0分)	经费发放及时性	及时	达成预期指标	8	8
		成本指标(0分)	项目总成本	≤3.5万元	3.5	8	8	
	效益指标(30分)	社会效益指标	节目数	=20个	20	15	15	
		可持续影响指标(0分)	品牌影响力	明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标				0		

		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	参赛人员对活动满意度	≥90百分比	90	10	10	
总分						100	100.00	

22、2022年融媒体发展及晚会等工作经费项目绩效目标自评表

项目名称		2022年融媒体发展及晚会等工作经费						
主管部门		058-宣城市广播电视台		实施单位	058001-宣城市广播电视台			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	50	0	10	0.00%	0.00
		其中: 本年财政拨款	0	50	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年	预期目标				实际完成情况			

度 总体 目标	目标1：聚焦主业主责，整合宣传资源，推进媒体深度融合发展，讲好宣城发展故事，传播正能量、展示好宣城故事，积极营造良好氛围。 目标2：以踔厉奋发宣城年为主题，以歌舞、小品、相声、民俗等为表现形式，承办好2023宣城新春文化晚会，彰显党的十八大以来宣城经济社会发函巨大成就，展现全市上下奋力谱写长三角中心现代化城市建设新篇章的良好精神风貌。				优			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	融媒体工作人数	=20人	20	7	7	
			2023新春晚会演职人员数	≥600个	600	7	7	
		质量指标(0分)	融媒体工作人员工资发放率	= 100百分比	100	6	6	
			2023新春晚会经费支出合规	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	6	6	
		时效指标(0分)	融媒体工作人员工资发放及时性	及时	达成预期指标	7	7	
			2023新春晚会经费支出及时性	及时	达成预期指标	7	7	
		成本指标(0分)	融媒体工作人员经费	≤30万元	30	5	5	
			春晚活动演职人员等经费	≤20万元	20	5	5	
		社会效益指	微信浏览量	≥400次/件	500	10	10	

	效益指标 (30分)	标	2023春晚节目数	= 14个	13	10	8	缩减了1个节目
		可持续影响 指标 (0分)	广电融媒体影响力	增强	达成预期指 标	10	9	广电媒体融合还需加强， 影响力还需提升
		经济效益指 标					0	
		生态效益指 标					0	
	满意度指 标 (10分)	满意度指标 (10分)	宣传受众满意度	≥90百分 比	90	10	10	
总分						100	87.00	

第二部分 部门评价报告

《新闻网》项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

宣城新闻网是由市人民政府主办，市委宣传部主管，市广播电视台承办的宣城综合新闻门户网站。自2008年开办以来，始终把握正确舆论导向，紧紧围绕中心，服务大局，扎实开展新闻宣传、重要指令转载和网络舆论引导，积极为宣城经济及社会发展营造良好舆论氛围。充分发挥网络互动优势，每年举办市委、市政府主要领导在线访谈，开展多场全市重大活动网络直播，不断增强政民互动性，网络宣传质效逐年得到提升，现已发展成为市委市政府对外宣传的重要窗口之一。尤其近些年来，不断适应网络媒体发展新形势，严格落实上级办网新要求新任务，网站不断创新，多次改版升级，优化运行程序，创优内容生产，致力满足用户体验，新闻点击浏览量不断攀升，社会反响良好。随各种数据信息暴增，服务器的承载压力也在不断增大。加之设备运行损耗日益加重，问题不断显现，一定程度上存在安全隐患。而网站安全稳定运行，需软硬件的强力支撑，须加大日常监测力度，保证一定的经费投入，做到硬件定期维护与更换，软件及时更新升级，确保网络安全稳定高效运行。2022年项目支出主要为部门预算项目，年度资金总额为18万元。该费用主要用于网站运维与技术保障。资金拨付到位，各项任务完成。支出符合国家财经法规和财务管理制度，不断提高资金使用率，执行情况良好。

（二）项目绩效目标。

项目绩效总目标和项目年度绩效目标为保障网络运行安全。守护好意识形态主阵地，传递好中央决策与指令。围绕中心和大局，服务好宣城经济和社会。充分利用网络资源讲好宣城故事，走好网上群众路线。营造清朗网络空间，促进社会和谐发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

目的：认真分析、综合评价网站项目财政预算资金的使用和管理情况，为提高使用效益、强化预算支出责任及改进预算支出工作提供参考依据。

对象：宣城国际互联网新闻中心。

范围：新闻网经费。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：绩效评价遵循客观公正，操作简便高效，尊重客观实际，实事求是的原则。

评价指标体系：参照财政部门制定的项目支出绩效评价指标体系的相关内容，根据单位具体情况对指标进行了细化。

评价方法：采用因素分析法，通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

评价标准：根据绩效目标设定相关的指标值，从而确定评价标准。

（三）绩效评价工作过程。

2022年部门绩效评价本着“客观公平、规范安全、科学实效”原则，确定目标，从栏目设定、时效、质量及成本等要素，量化指标，将月度考核与年度考核相结合，考核评价项目执行的社会效益、生态效益及可持续影响指标。并实行定期自查，整改推进。

三、综合评价情况及评价结论

项目支出绩效自评表

（2022年度）

项目名称			新闻网						
主管部门			058-宣城市广播电视台		实施单位	058001-宣城市广播电视台			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	18	18	18	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	18	18	18	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1: 保障网网络运行安全。 目标2: 守护好意识形态主阵地, 传递好中央决策与指令。 目标3: 围绕中心和大局, 服务好宣城经济和社会发展。 目标4: 充分利用网络资源讲好宣城故事, 走好网上群众路线。 目标5: 营造清朗网络空间, 促进社会和谐发展。				优				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	专题专栏建设	=60个	62	6	6		
			主题宣传	=29个	31	6	6		
			频道建设	= 14个	7	6	3	频道开发受限于人财物不足, 拟调整目标, 重在首屏头条建设	

		质量指标(0分)	提升新闻采集水平，扩大社会影响力和舆论引导力；多维度展示发展成果； 全媒体手段宣传	不断提高	达成预期指标	8	8	
		时效指标(0分)	项目执行的整体进度	每天新闻浏览量	达成预期指标	8	8	
		成本指标(0分)	设备采购	按年支付	达成预期指标	8	8	
			网络运维	按年支付	达成预期指标	8	8	
	效益指标(30分)	社会效益指标	积极发挥舆论引导和网络问政作用， 充分展示发展成果，讲好宣城故事，及时传递网民心声，促进社会和谐	不断提高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	积极提升电子阅读体验，减少能源消耗	不断提高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	不断打造网站的权威性、影响力和公信力，把宣城新闻网培育成了网民喜闻乐见的综合门户	不断提高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	网民体验满意度	≥88百分比	88	3	3	
			留言回复率	≥96百分比	96	3	3	
			新闻点击率	≥97百分比	97	4	4	
总分						100	97.00	

根据财务相关规定要求，按照技术运维及支撑需要，完成年度项目资金支出；从网站运行实际出发，根据上级宣传要求，调整优化并完成专题专栏及频道设置，严格落实了网络安全责任制和网络意识形态安全工作责任制。2022年度，项目实施管理规范科学，网站运行平稳安全，宣传工作扎实有效。经自我检查、评价，综合得分97分，评价等次优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

1. 立项依据充分性。该项目立项符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。
2. 立项程序规范性。该项目的申请、设立过程严格按照上级要求，符合相关规定。
3. 绩效目标合理性。该项目有绩效目标且与实际工作内容相关，预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，与预算确定的项目资金量相匹配。
4. 绩效指标明确性。将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标，清晰、可量化，与项目目标任务数相对应。
5. 预算编制科学性。预算编制与项目内容相匹配，根据相关标准测算预算额度，所确定的项目资金量与工作任务相匹配。
6. 资金分配合理性。预算资金分配依据充分，资金分配额度合理、科学。

（二）项目过程情况。

1. 资金到位率。预算资金18万元，实际到位资金18万元，资金到位率100%。
2. 预算执行率。实际到位资金18万元，实际支出资金18万元，资金执行率100%。
3. 资金使用合规性。项目资金符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，拨付有完整的审批程序和手续，符合预算批复。
4. 制度执行有效性。项目实施符合相关管理规定。

（三）项目产出情况。

1. 数量指标。专题专栏建设62个，主题宣传31个，因频道开发受限于人财物不足，拟调整目标，重在首屏头条建设，频道建设实际完成7个。
2. 质量指标。不断提升新闻采集水平，扩大社会影响力和舆论引导力；多维度展示发展成果；全媒体手段宣传。
3. 时效指标。项目执行的整体进度达成预期指标。
4. 成本指标。设备采购和网络运维按年支付。

（四）项目效益情况。

1. 社会效益指标。积极发挥舆论引导和网络问政作用，充分展示发展成果，讲好宣城故事，及时传递网民心声，促进社会和谐。
2. 生态效益指标。积极提升电子阅读体验，减少能源消耗。
3. 可持续影响指标。不断打造网站的权威性、影响力和公信力，把宣城新闻网培育成了网民喜闻乐见的综合门户。

4. 满意度指标。网民体验满意度达88%，留言回复率达96%，新闻点击率达97%。

五、主要经验及做法

无。

六、存在问题及原因分析

主要两个方面：一是随着媒体格局变化，对宣传形式与传播效果有了新要求，有时需打破固定模式，会出现栏目设置结构调整；二是技术运维成本增加，而预算季度拨付，有时难以应急，尤其是遇上四季度大件购买存在困难。

七、有关建议

基于网站运维特点与设备更新实际，恳请预算费用年初一次性拨付，以便项目实施，提升质效，满足网站安全运行需要。