

宣城市人民政府办公室绩效自评项目清单

单位：万元

序号	项目名称	全年预算数	自评得分
1	10项暖民心行动宣传短信财政补助经费项目	80	100
2	云计算中心硬件设备服务采购项目	24.78	100
3	2021年度宣城市经济社会高质量发展贡献奖(综合发展类)	19	100
4	宣城市12345热线运营管理服务项目	61.92	100
5	领导调研考察经费	100	97.71
6	宣城市政府网站改造暨政府网站集约化创新应用项目建设资金	137.83	100
7	招商引资专项经费	3	91.29
8	营商环境、目标考核及外事专项经费	90	100
9	结转项目	130.78	99.92
10	2022年度市政府网站集约化平台云防护	48.5	100
11	政务公开专项经费	100	100
12	后勤保障经费	140	99.26
13	政务信息化平台专项经费	110	100
14	纪检专项经费	10	99.7
15	驻沪办工作经费	82.85	94.22
16	驻京专项费用	68	99.63

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		10项暖民心行动宣传短信财政补助经费项目							
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	80	80	80	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	80	80	80	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	不断提高暖民心行动政策知晓率和群众参与率,扎实细致实施暖民心行动,立足群众需求办好民生实事,聚焦群众“急难愁盼”,确保我们“干的事”能够精准对接群众“盼的事”,切实提高群众幸福感和满意度。				预期内完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	暖民心政策短信覆盖全市手机用户数		≥340万	343.3	10	10	
			发送暖民心政策短信条数		≥11000万条	11060.5	10	10	
		质量指标 (0分)	暖民心政策信息准确率		=100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	暖民心政策短信发送频率		每日发送	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	总成本控制率		=100%	100	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	全市城乡居民手机用户覆盖率		=100%	100	15	15	
		可持续影响指标(0	对暖民心行动实施的影响程度		不断提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	城乡居民对暖民心行动的满意度		≥95%	95	10	10		
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			云计算中心硬件设备服务采购项目						
主管部门			016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	24.78	24.78	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	24.78	24.78	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障全市政府网站集约化平台信息资源库正常运转。					预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	保障专项数据库即时入库和正常使用的政府网站个数		=9个	9	10	10	
		质量指标 (0分)	专项数据库运行状况		安全稳定运行, 达	达成预期指标	15	15	
		时效指标 (0分)	数据入库时间		即时入库	达成预期指标	15	15	
		成本指标 (0分)	总成本控制率		=100%	100	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对有关政府网站提升服务群众、企业能力, 解决群众需求水平的影响力		较大	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0	通过推送涉企激励、优惠政策, 为企业创造发展机会, 带动经济高质量发展的能力		持续提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	有关网站政民互动版块群众满意率		≥98%	98	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		2021年度宣城市经济社会高质量发展贡献奖(综合发展类)							
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	19	19	10	100.00%	10.00	
		其中:本年财政拨款	0	19	19	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为表彰在推进2021年全市经济社会高质量发展方面表现突出的先进集体和先进个人(综合发展类)。				预期内完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	市经济社会高质量发展贡献奖(综合发展类)先进个人人数		=90人	90	10	10	
		质量指标 (0分)	开展此项工作对先进单位公信力的提升的影响		较大	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	奖金及证书发放时限		≤10工作日	5	10	10	
		成本指标 (0分)	发放奖金标准		=2000元/人	2000	10	10	
			奖牌、证书制作费用		≤10000元	1000	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	开展此项工作对全市经济高质量发展的影响力		逐步提升	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	开展此项工作对提升广大企业家对经济高质量发展的信心影响程度		不断提升	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	开展此项工作对促进广大干部职工积极向上、奋发有为的影响程度		不断提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	获奖个人满意度		=100%	100	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			宣城市12345热线运营管理服务项目						
主管部门			016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0	61.92	61.92	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	61.92	61.92	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	“12345”便民服务热线服务发展大局作用明显, 2022年坐席数达到24席, 坐席接通率达到90%; 接诉办理质效达到全省平均水平之上, 群众满意度进一步提升。					预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	坐席数		=24个	24	10	10	
		质量指标 (0分)	坐席接通率		≥90%	95	15	15	
		时效指标 (0分)	问题派送时间		≤1工作日	1	15	15	
		成本指标 (0分)	“12345”便民服务热线运维费		=61.92万元	61.92	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	接诉办理数量		≥300000条/年	30000	15	15	
		可持续影响指标(0	对提升群众参与政府事务积极性的影响程度		不断提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众对12345热线办诉满意度		≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		领导调研考察经费						
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	100	100	77.1	10	77.10%	7.71
		其中：本年财政拨款	100	100	77.1	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障市政府厅级领导干部的调研考察以及外单位来市政府、市政府办公室的公务接待费用。				预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	预计差旅批次	≥500批次	650	5	5	
			预计接待批次	≥350批次	380	5	5	
		质量指标 (0分)	调研成果转化	95%以上	达成预期指标	10	10	
			调研任务完成度	100%	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	调研完成时间	按计划时间完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	接待费	≤300000元/年	达成预期指标	5	5	
			差旅费	≤700000元/年	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	厉行节约，控制公务接待费支出	与上年持平，甚至有所下降	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	对履行调研工作的持续度	较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	被接待单位满意度	≤100%	100	10	10	
	总分					100	97.71	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		宣城市政府网站改造暨政府网站集约化创新应用项目建设资金						
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	137.83	137.83	137.83	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	137.83	137.83	137.83	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	实现市政府门户网站和市直部门网站适老化改造，方便特殊群体浏览市政府网站，并满足《互联网网站适老化通用设计规范》等文件相关要求。				预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	升级改造信息系统数量	=6套	6	10	10	
		质量指标 (0分)	已完工审计改造信息系统验收合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	系统开发并上线时间	三个月内完成	达成预期指标	15	15	
		成本指标 (0分)	总成本控制率	=100%	100	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对推动充分兼顾老年人需要的智慧社会建设的影响程度	一般	达成预期指标	10	10	
			对推动残疾人事业向着现代化迈进的影响程度	一般	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标 (0分)	对传统服务方式与智能化服务创新并行的可持续影响程度	一般	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众使用满意度	≥85%	95	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		招商引资专项经费						
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	3	3	0.388	10	12.93%	1.29
		其中：本年财政拨款	3	3	0.388	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障招商引资工作顺利开展，保证招商任务顺利完成。				预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	数量指标	≥1个	1	10	10	
		质量指标 (0分)	质量指标	合理安排	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	招商企业入驻及时度	较高	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	招商所需差旅费	=20000元/年	达成预期指标	10	10	
			招商所需办公费	=10000元/年	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	商企入驻本市对本地经济有所影响	有所提高	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	完成招商任务	100%	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	对当地经济的可持续影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	被招商企业满意度	≥95%	95	10	10	
	总分					100	91.29	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		营商环境、目标考核及外事专项经费						
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	90	90	90	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	90	90	90	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障市政府“放管服”改革和营商环境监督工作和“四送一服”工作正常运转。保障目标考核督查顺利进行，承办外事业务，外事组团及陪同出访、友好城市结好以及外事接待等。				预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	政务综合管理平台用户数量	≥240个/年	240	2	2	
			各级政府反馈问题督查整改数	≥10个/年	12	2	2	
			全市开展“四送一服”政策宣讲次数	≥150次/年	539	2	2	
			帮扶全市企业解决问题	≥1400个/年	12267	2	2	
			全市走访企业	≥2500户次	10346	2	2	
		质量指标 (0分)	工作调度系统、目标考核系统运行正常	确保	达成预期指标	5	5	
			市直单位工作报送、任务反馈等	线上转线下	达成预期指标	5	5	
			行政审批质效	进一步提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	出现系统维护需求解决及时性	24小时在线解决	达成预期指标	5	5	
			市政府重点工作督查、考核周期缩短	从3-5天下降至1-3天	达成预期指标	2	2	
			行政审批事项办理时限	进一步缩短	达成预期指标	3	3	
		成本指标 (0分)	目标考核经费	=300000元/年	达成预期指标	5	5	
			外事经费	=300000元/年	达成预期指标	5	5	
			营商环境经费	=300000元/年	达成预期指标	5	5	

效益指标 (30分)	社会效益 指标	企业营商环境	进一步优 化	达成预期 指标	10	10	
	生态效益 指标	无纸化办公、节能环保方面	持续节能	达成预期 指标	10	10	
	可持续影 响指标(0 分)	对影响行政审批效率的持续影响度	较高	达成预期 指标	5	5	
		无纸化办公、节能环保方面	持续节能	达成预期 指标	5	5	
	经济效益 指标					0	
满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	政府部门审核人员核查满意度	=100%	100	5	5	
		企业对我市营商环境满意度	≥90%	90	5	5	
总分					100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			结转项目						
主管部门			016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	130.779	130.779	129.779	10	99.24%	9.92
			其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	130.779	130.779	129.779	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障领导调研考察、保障市政务云平台安全整改项目驻场安全运维、保障政务信息化平台运维					预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	政府门户网站测评次数		≥1次/年	1	10	10	
		质量指标 (0分)	验收合格率		≥100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	网站监测时长		全天不间断监测	达成预期指标	20	20	
		成本指标 (0分)	总成本控制率		≥100%	100	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对互联网 政务的社会影响力		一般	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标(0分)	信息化运维为大数据分析提供保障		一般	达成预期指标	20	20	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	群众使用网站满意度		≥85%	90	10	10	
总分							100	99.92	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			2022年度市政府网站集约化平台云防护							
主管部门			016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额:	48.5	48.5	48.5	10	100.00%	10.00	
			其中:本年财政拨款	48.5	48.5	48.5	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	对攻击、侵入和破坏政府网站的行为以及影响政府网站正常运行的意外事故进行监测和防范,确保网站稳定、可靠、安全运行。					预期内完成				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	网站安全监测报告			=12次/年	12	10	10	
		质量指标 (0分)	确保市政府网站集群全年安全运行			=100%	100	15	15	
		时效指标 (0分)	网站集群安全监测时长			全天候	达成预期指标	15	15	
		成本指标 (0分)	总成本控制率			=100%	100	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对信息系统安全性能的改善或提升程度			一般	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标 (0分)	对信息系统后续可用性 & 稳定性的持续影响程度			一般	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众使用网站体验满意度			≥85%	90	10	10	
总分								100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		政务公开专项经费						
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	100	100	100	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	100	100	100	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	推进全市政务公开，为市政府政务公开网站、12345政府服务热线、政府公报工作正常运转提供支撑。				预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	政策公报编印	=12期/年	12	5	5	
			政策解读个数	≥20个/年	20	5	5	
			专题建设	≥5个	5	5	5	
			公开测评次数	≥3次/年	3	5	5	
		质量指标 (0分)	政府热线服务水平	不断完善	达成预期指标	5	5	
			政务公开工作水平	不断提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	群众合理诉求	接诉即办	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	政务公开各项测评费	=240000元/年	达成预期指标	5	5	
			12345市长热线专项经费	=760000元/年	达成预期指标	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	社会公众知情权、参与权、监督权	不断提升	达成预期指标	10	10	
			政府透明度	不断提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标 (0分)	对提高政府公信力的持续影响度	较高	达成预期指标	10	10	
			对单位履行职能的持续影响程度	较高	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众对12345热线办诉满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00	

附件:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称			后勤保障经费						
主管部门			016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	140	140	129.704	10	92.65%	9.26
			其中: 本年财政拨款	140	140	129.704	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	保障办公室和会议室的维修出新以及市政府电视电话会议室视频设备的升级维修、办公室办公设备更新、劳务派遣人员和借用人员劳务费、办公室内部物业管理及领导宿舍采购物品等。公车改革后,我办仅留一台公务用车,该辆车任务重公里数超20万,每年需要维修保养;每年安徽年鉴、政府工作报告等重要资料都需要大量印刷。市政府总值班室(含信访值班)值班费。保障党建所需活动经费。					预期内完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指 标(0分)	政府工作报告印刷册数		≥500册/ 年	500	5	5	
			单位保留公车数量		=1辆	1	5	5	
			劳务派遣人员		=3人/年	3	5	5	
		质量指 标(0分)	门前访协处水平		不断提升	达成预期 指标	5	5	
			保证公务用车安全行驶		务必确保	达成预期 指标	5	5	
		时效指 标(0分)	上级交办事项及下级报送事项		来件即报	达成预期 指标	10	10	
		成本指 标(0分)	办公室耗材、电费、租赁费、办公用品、设备采购、办公设备维修维护费		=550000 元/年	达成预期 指标	5	5	
			单位借、聘用人员,劳务派遣人员等劳务费用		=500000 元/年	达成预期 指标	5	5	
			伙食补助费		=350000 元/年	达成预期 指标	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效 益指标	对降低故障发生率、大修几率的影响程度		较高	达成预期 指标	5	5	
			群众对政府工作支持度		不断提升	达成预期 指标	5	5	
			8小时之外群众来访		妥善处理	达成预期 指标	5	5	
		可持续 影响指 标(0分)	对车辆规范管理、经费合理使用,公务保障正常的可持续性影响程度		较高	达成预期 指标	5	5	
			建立合理科学的资产配置制度,健全资产管理机制		较高	达成预期 指标	10	10	
		经济效 益指标						0	
		生态效 益指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度 指标(10分)	群众对接访人员满意度		≥95%	98	10	10	
总分						100	99.26		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		政务信息化平台专项经费						
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	110	110	110	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	110	110	110	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	市政府网站集群运行维护、OA系统、市政府微博微信、政务通、等保测评、网站第三方绩效评估。购买市政府网站集约化平台云防护服务和云计算中心硬件设备服务等。保障市政府网站集群安全和承载全市政府网站信息资源库建设的硬件，实现省市两级集约化平台无缝对接。保障市政府网站集群安全和承载全市政府网站信息资源库建设的硬件，实现省市两级集约化平台无缝对接。				预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	等保测评、密码评估、代码审计	=1次/年	1	2	2	
			网站安全监测报告标	≥12期/年	12	3	3	
			OA系统收文量	≥390000个/年	255000	2	2	减会要求，收发文数量减少
			OA系统发文量	≥54000个/年	25000	2	2	减会要求，收发文数量减少
			微博每日发稿数量	≥10条	12	5	5	
			网站普查频率	≥1次/月	1	5	5	
		质量指标 (0分)	重大突发信息发布滞后率	≤2%	达成预期指标	5	5	
			信息发布错误率	≤1%	达成预期指标	5	5	
			信息原创性	≥80%	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	时效指标	每月15日前	达成预期指标	5	5	
			微博微信每日及时更新	早8点至晚10点。双休日、节假日	达成预期指标	5	5	
		成本指标	代码审计费	=150000元/年	达成预期指标	1	1	
			云计算中心硬件设备费	=250000元/年	达成预期指标	1	1	
			网站集约化平台云防护费用	=500000元/年	达成预期指标	1	1	

		(0分)	OA系统及政务通系统平台费	=300000元/年	达成预期指标	1	1	
			网站集群运行检测费	=400000元/年	达成预期指标	1	1	
			政务微博微信费用	=400000元/年	达成预期指标	1	1	
效益指标 (30分)	社会效益指标	专业评价	在国家或省级媒体测评中位	达成预期指标	10	10		
	可持续影响指标(0分)	信息化建设及运维为大数据分析提供长期保障	较高	达成预期指标	10	10		
		对推动互联网 发展的持续影响程度	较高	达成预期指标	10	10		
	经济效益指标					0		
	生态效益指标					0		
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	单位满意度	≥90%	91	5	5		
		粉丝数年增长量	≥8000人	8200	5	5		
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		纪检专项经费						
主管部门		016-宣城市人民政府办公室			实施单位	016001-宣城市人民政府办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	10	10	9.704	10	97.04%	9.70
		其中：本年财政拨款	10	10	9.704	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《关于印发《市委授权委托市纪委监委驻（出）市直单位纪检组（纪工委）巡查副县级以上二级机构（党组织）工作方案》的通知》，派驻我办纪检组对10个市直单位开展巡察工作，保障纪检组正常工作开展。				预期内完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	数量指标	=3个/年	3	10	10	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性	严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
			督查检查覆盖率	100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	监察项目完成及时性	按计划时间完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	办公费	=50000元/年	达成预期指标	5	5	
			其他支出	=20000元/年	达成预期指标	5	5	
			差旅费	=30000元/年	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	对监察能力水平的提升程度	较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0	对提升监察水平及能力的持续影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标(10分)	纪检监察工作人员满意度	=100%	100	10	10	
	总分					100	99.70	

附件:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			驻沪办工作经费						
主管部门			016-宣城市人民政府办公室			实施单位	6003-安徽省宣城市人民政府驻沪联络		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	82.85	82.85	59.839	10	72.23%	7.22
			其中: 本年财政拨款	82.85	82.85	59.839	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	保证驻沪联络处工作正常开展					因疫情上海封城3月, 我办今年未能正常上班, 很多活动未能如期开展, 今年将赶进度完成去年未完成的计划。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	走访在沪企业次数		≥12次/年	40	10	10	
		质量指标 (0分)	经费支出合规		合规	达成预期 指标	10	10	
			为来沪公务单位提供精准、高效、周到地服 务		不断优化	达成预期 指标	10	10	
		时效指标 (0分)	经费支出及时性		每年12月 31日前完	达成预期 指标	10	10	
		成本指标 (0分)	项目总成本		≤88万元/ 年	59.84	10	7	因疫情上海封城3 月, 我办今年未 能正常上班, 很 多活动未能如期 开展, 今年将赶 进度
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高来沪公务领导及市直单位在沪工作效率		不断提高	达成预期 指标	10	10	
		可持续影 响指标(0	服务宣城经济社会发展		可持续发 展	达成预期 指标	20	20	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	来沪公务领导及市直单位满意度		≥90%	90	10	10	
	总分						100	94.22	

附件:

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			驻京专项费用						
主管部门			016-宣城市人民政府办公室			实施单位	002-安徽省宣城市人民政府驻北京联络处		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	68	68	66.74	10	98.15%	9.81
			其中: 本年财政拨款	68	68	66.74	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1: 1年最少完成招商任务12次。 目标2: 严格执行财政管理相关法规, 经费支出合规。 目标3: 任务完成时间, 每年12月30日。 目标4: 经费成本预算保持在70万。 目标5: 在北京宣传好宣城市, 联络部委、优秀企业, 招商引资。 目标6: 完成市委、市政府安排的其他任务。					基本达成预期目标			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	招商任务		≥12次/年	15	20	20	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格执行 相关财经	达成预期 指标	10	10	
		时效指标 (0分)	完成任务时间		12月30日	达成预期 指标	10	10	
		成本指标 (0分)	预算经费使用		≥70万元	66.74	10	9.82	因疫情影响, 减少接待、公车出行和联络等工作
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	提高宣城市知名度		影响程度 较高	达成预期 指标	15	15	
		可持续影响 指标(0分)	联络国家部委、为宣城引进优秀企业人才		影响程度 比较高	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	客商、领导满意度		=98百分 比	98	10	10	
总分							100	99.63	

2022 年度政务信息化平台运维费、政务公开专 项经费及宣城市 12345 热线运营管理服务 、10 项暖民心行动宣传短信财政补助经费 项目绩效评价报告

政务信息化平台运维费项目绩效部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

政务信息化平台运维费项目预算金额 110.00 万元，年中未调整，2022 年实际支出 110.00 万元。政务信息化平台运维费项目主要是配合国办、安徽省政府网站普查整改需求：1. 对市政府门户网站进行月度普查监测、提供站群内网站与第三方公司接口对接开发，数据资源共享等服务。提供站群专题图片及专题专栏建设服务；提供站群网站后台部分功能的小范围开发及修改服务；提供站群数据库系统运行的日常技术监测及配合业主系统安全维护服务；提供站群网站无法访问及运行不稳定的监控、恢复、突发情况应急处理等服务；网站群正常访问维护、突发情况应急处理等；网站群内其他日常随机提出的一些日常维护需求。2. 市

政府微博微信运维。适应移动互联网发展形势，将“宣城市人民政府发布”作为政府网站在移动互联网领域的重要补充，及时发布政府信息，引导社会舆论，提供政务服务，回应社会关切。3. 市政府 OA 协同办公系统。为市直各部门和各县市区政府提供公文流转、邮件、信息报送、会议系统、舆情处置等服务。

（二）项目绩效目标。

政务信息化平台运维费项目支出主要是保障市政府网站集群、全市 OA 办公系统、市政府微博、微信、政务通等系统正常运转。大力推进政府网站和政务新媒体工作，明确功能定位，加强统筹规划，持续提升政府网上履职能力，不断完善体制机制、强化信息发布、加强政民互动、抓好政务新媒体建设管理、聚力创新发展、健全网络安全保护体系、提升 OA 系统服务质量，努力建设利企便民、亮点纷呈、人民满意的“指尖上的网上政府”

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价目的：根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。为下年度专项资金的使用提供决策参考，实现财政资源配置效益与效率最大化。

绩效评价对象：政务信息化平台运维费项目。

绩效评价范围：通过部门评价的方式对 2022 年政务信息化平台运维费项目的使用及效益情况进行绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：1、科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。2、公正公开原则。客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。3、绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

评价指标体系：此次绩效评价从项目的决策、过程、产出和效益四个方面进行评价，科学设置评价指标体系，结合项目性质和市政府办公室实际情况，对《项目支出绩效评价指标体系框架》所列指标作一定取舍，并对部分指标进行细化设置，明确年度指标值。

评价方法：评价方法主要包括比较分析法、因素分析法和公众评判法。

评价标准：本次绩效评价标准主要是计划标准，即指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对绩效指标完成情况进行比较。

（三）绩效评价工作过程。

由综合科牵头组织开展绩效评价工作，业务处室根据年初设定的绩效目标，对照 2022 年度项目工作开展、资金使用、财务管理、产生的效益等情况进行评价，行财处结合项目实际完成情况，通过定性与定量相结合完成此次评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

评价工作组全面梳理、汇总非现场和现场评价情况，根据事先设定的指标、指标值进行对比分析，逐一对照打分，最终评分为 100 分，评级为“优”。评价认为，市政府办公室按照统一部署要求实施该项目，决策科学，过程严谨，产出数量和质量都超过预期，产生的社会效益较好，完成了年度目标任务。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

该项目依据统一部署和市政府办公室单位职责设立，立项依据充分，并按照规定的程序申请设立。项目设定的任务目标明确、细化，项目预算编制科学合理，预算内容符合项目实际需求。

（二）项目过程情况。

市级部门预算经人大批复同意后，市财政局及时将该项目资金分配下达到市政府办公室，保障项目顺利实施。市政府办公室按时间进度执行预算，年终预算执行率达 100%。资金管理制度

健全，审批程序和手续完整，项目执行过程规范。

（三）项目产出情况。

2022 年开展政府网站和政务新媒体专项巡查 48 次，整改问题 1673 个；联合三方公司开展随机抽查 12 次，整改问题数 4936 个；发布月度通报 12 期。全年在市政府网站共发布动态新闻 8196 条。通过“一网双微”共发布政策解读信息 326 条、微视频 156 个、图解 36 个，最大限度提高政策的知晓度、覆盖面。全年共受理问政类网帖 5301 件，各部门均能按时认领和办理，按时认领和办理率达到 99.7%。“宣城市人民政府发布”政务微博全年累计发布信息 3089 余条，单条阅读量 5 千以上的 241 条，1 万以上的 92 条；“宣城市人民政府发布”政务微信发布信息 2013 条，单条阅读量 1 万以上的 94 条，日平均阅读量 1.25 万次；微博微信发布原创图文信息 142 条。“宣城市人民政府发布”政务微博粉丝数 1.7 万，较去年上涨 2000 人；进入“安徽政务微博影响力排行榜”月榜前十 2 次。“宣城市人民政府发布”政务微信粉丝数 8.59 万，较去年上涨 9100 人，进入“安徽政务微信影响力排行榜”周榜前十 3 次。

（四）项目效益情况。

1. 夯实基础，有力保障了政府网站和政务新媒体建设发展。
2. 强化信息发布，及时传递了权威声音。
3. 加强政民互动，搭建

了政民沟通桥梁。4. 抓好政务新媒体建设管理，推动了政务新媒体健康发展。5. 聚力创新发展，优化了政府网站功能应用。6. 健全网络安全保护体系，落实了安全管理责任。7. 提升 OA 系统服务质量，保障了公文流转稳定运行。

五、主要经验及做法

一是领导高度重视。我单位领导高度重视，听取有关汇报，并以综合科为主要牵头部门，按年初设定的项目绩效目标情况，高质量的开展绩效评价工作。

二是加强沟通协作。由各支出科室设定绩效目标，综合科汇总上报，根据各支出科室设定的绩效目标，开展绩效评价工作。

三是注重绩效管理。科学合理的编报项目绩效目标，严格执行项目管理程序及政府采购制度等，保证项目资金使用合规，既能满足节约办事的要求，又推进了机关工作的有序开展。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

进一步强化预算管理意识，预算编制前多与有关各方做好沟通衔接，提高预算编制的科学性、合理性、准确性和可控性。强化预算的刚性约束，凡事做到“先预算后开支”，并重视对财政资金的追踪问效，提高财政资金的使用效益。

政务公开专项经费及宣城市 12345 热线运营管理服务项目 项目绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

政务公开专项经费项目预算金额 100 万元，宣城市 12345 热线运营管理服务项目预算金额 61.92 万元，年中未调整，因宣城市 12345 热线运营管理服务项目为政务公开专项经费项目的补充项目，因此将该项目合并评价。2022 年该两项项目实际支出 161.92 万元。该项目专项资金主要用于保障宣城市政府政务公开工作及 12345 市长热线正常运行。

（二）项目绩效目标。

政务公开专项经费及宣城市 12345 热线运营管理服务项目绩效目标：保障宣城市政府政务公开工作及 12345 市长热线正常运行。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价目的：根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。为下年度专项资金的使用提供决策参考，实

现财政资源配置效益与效率最大化。

绩效评价对象：政务公开专项经费及宣城市 12345 热线运营管理服务项目。

绩效评价范围：通过部门评价的方式对政务公开专项经费及宣城市 12345 热线运营管理服务项目经费的使用及效益情况进行绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：1、科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。2、公正公开原则。客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。3、绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

评价指标体系：此次绩效评价从项目的决策、过程、产出和效益四个方面进行评价，科学设置评价指标体系，结合项目性质和市政府办公室实际情况，对《项目支出绩效评价指标体系框架》所列指标作一定取舍，并对部分指标进行细化设置，明确年度指标值。

评价方法：评价方法主要包括比较分析法、因素分析法和公

众评判法。

评价标准：本次绩效评价标准主要是计划标准，即指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对绩效指标完成情况进行比较。

（三）绩效评价工作过程。

由综合科牵头组织开展绩效评价工作，业务处室根据年初设定的绩效目标，对照 2022 年度项目工作开展、资金使用、财务管理、产生的效益等情况进行评价，行财处结合项目实际完成情况，通过定性与定量相结合完成此次评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

评价工作组全面梳理、汇总非现场和现场评价情况，根据事先设定的指标、指标值进行对比分析，逐一对照打分，最终评分为 100 分，评级为“优”。评价认为，市政府办公室按照统一部署要求实施该项目，决策科学，过程严谨，产出数量和质量都超过预期，产生的社会效益较好，完成了年度目标任务。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

该项目依据统一部署和市政府办公室单位职责设立，立项依据充分，并按照规定的程序申请设立。项目设定的任务目标明确、细化，项目预算编制科学合理，预算内容符合项目实际需求。

（二）项目过程情况。

市级部门预算经人大批复同意后，市财政局及时将该项目资金分配下达到市政府办公室，保障项目顺利实施。市政府办公室按时间进度执行预算，年终预算执行率达 100%。资金管理制度健全，审批程序和手续完整，项目执行过程规范。

（三）项目产出情况。

2022 年全市共发布政府信息 25.25 万条，较上年增长 16.68%，其中市本级发布 3.29 万条。市本级及 7 个县市区均在政务服务中心开设政策咨询综合服务窗口，提高政策咨询服务水平。市政府信息公开网开设“政策简明问答”专栏，以问答方式解读政策文件，增强解读效果，围绕各类高频事项，共收录互动类 684 条、服务类 594 条、文件类 230 条。全年共办理向市政府提出的信息公开申请 53 件，办理后续行政复议 3 件，行政诉讼 1 件，全部做到“按期答复、依法维持”。32 条热线整合后话务员从 10 个增加到 37 个。10 月底完成县级热线平台归并。

（四）项目效益情况。

按照国务院办公厅年度政务公开工作要点和省政务公开办年度重点工作任务要求，围绕助力经济平稳健康发展、保持社会和谐稳定、提高政策公开质量、夯实工作基础、加强工作指导监督五个方面，全面做好信息主动公开。制发《宣城市进一步推进

12345 热线工作提质增效若干机制》，围绕加快提升热线接通率、满意率和平均办结时长等核心指标，从热线受理、办理和工作调度等 9 个环节建立和完善了 27 项具体机制，涵盖了热线工作完整流程。每日梳理分析热线重难点问题，以《12345 热线每日快报》形式报市政府领导，有力推动了一批重难点问题解决，有效提升了相关群体满意率。

五、主要经验及做法

一是领导高度重视。我单位领导高度重视，听取有关汇报，并以综合科为主要牵头部门，按年初设定的项目绩效目标情况，高质量的开展绩效评价工作。

二是加强沟通协作。由各支出科室设定绩效目标，综合科汇总上报，根据各支出科室设定的绩效目标，开展绩效评价工作。

三是注重绩效管理。科学合理的编报项目绩效目标，严格执行项目管理程序及政府采购制度等，保证项目资金使用合规，既能满足节约办事的要求，又推进了机关工作的有序开展。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

进一步强化预算管理意识，预算编制前多与有关各方做好沟通衔接，提高预算编制的科学性、合理性、准确性和可控性。强

化预算的刚性约束，凡事做到“先预算后开支”，并重视对财政资金的追踪问效，提高财政资金的使用效益。

10 项暖民心行动宣传短信财政补助经费

项目绩效自评报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

10 项暖民心行动宣传短信财政补助经费项目预算金额 80 万元，年中未调整，2022 年实际支出 80 万元。该项目专项资金主要用于扎实推动 10 项暖民心行动落地见效。

（二）项目绩效目标。

10 项暖民心行动宣传短信财政补助经费项目目标：扎实推动 10 项暖民心行动落地见效。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

绩效评价目的：根据设定的绩效目标，依据规范的程序，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。为下年度专项资金的使用提供决策参考，实现财政资源配置效益与效率最大化。

绩效评价对象：10 项暖民心行动宣传短信财政补助经费。

绩效评价范围：通过部门评价的方式对 2022 年 10 项暖民心行动宣传短信财政补助经费的使用及效益情况进行绩效评价。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：1、科学规范原则。注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法。2、公正公开原则。客观、公正，标准统一、数据资料真实可靠，公开并接受监督。3、绩效相关原则。针对具体支出及其产出绩效进行，评价结果能够清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

评价指标体系：此次绩效评价从项目的决策、过程、产出和效益四个方面进行评价，科学设置评价指标体系，结合项目性质和市政府办公室实际情况，对《项目支出绩效评价指标体系框架》所列指标作一定取舍，并对部分指标进行细化设置，明确年度指标值。

评价方法：评价方法主要包括比较分析法、因素分析法和公众评判法。

评价标准：本次绩效评价标准主要是计划标准，即指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准，对绩效指标完成情况进行比较。

(三) 绩效评价工作过程。

由综合科牵头组织开展绩效评价工作，业务处室根据年初设

定的绩效目标，对照 2022 年度项目工作开展、资金使用、财务管理、产生的效益等情况进行评价，行财处结合项目实际完成情况，通过定性与定量相结合完成此次评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

评价工作组全面梳理、汇总非现场和现场评价情况，根据事先设定的指标、指标值进行对比分析，逐一对照打分，最终评分为 100 分，评级为“优”。评价认为，市政府办公室按照统一部署要求实施该项目，决策科学，过程严谨，产出数量和质量都超过预期，产生的社会效益较好，完成了年度目标任务。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

该项目依据统一部署和市政府办公室单位职责设立，立项依据充分，并按照规定的程序申请设立。项目设定的任务目标明确、细化，项目预算编制科学合理，预算内容符合项目实际需求。

（二）项目过程情况。

市级部门预算经人大批复同意后，市财政局及时将该项目资金分配下达到市政府办公室，保障项目顺利实施。市政府办公室按时间进度执行预算，年终预算执行率达 100%。资金管理制度健全，审批程序和手续完整，项目执行过程规范。

（三）项目产出情况。

全市 10 项暖民心行动年度任务均完成或超额完成。

（四）项目效益情况。

根据省民生办通报的三季度全省暖民心行动考评情况，我市综合得分 86.6 分，居全省第 1 位；其中资金支付率 95.9%，居全省第 2 位；群众知晓率 69.6%，居全省第 3 位；群众满意度 92.3%，居全省第 2 位。

五、主要经验及做法

一是领导高度重视。我单位领导高度重视，听取有关汇报，并以综合科为主要牵头部门，按年初设定的项目绩效目标情况，高质量的开展绩效评价工作。

二是加强沟通协作。由各支出科室设定绩效目标，综合科汇总上报，根据各支出科室设定的绩效目标，开展绩效评价工作。

三是注重绩效管理。科学合理的编报项目绩效目标，严格执行项目管理程序及政府采购制度等，保证项目资金使用合规，既能满足节约办事的要求，又推进了机关工作的有序开展。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

进一步强化预算管理意识，预算编制前多与有关各方做好沟通衔接，提高预算编制的科学性、合理性、准确性和可控性。强

化预算的刚性约束，凡事做到“先预算后开支”，并重视对财政资金的追踪问效，提高财政资金的使用效益。