



2023 年度 社会责任报告

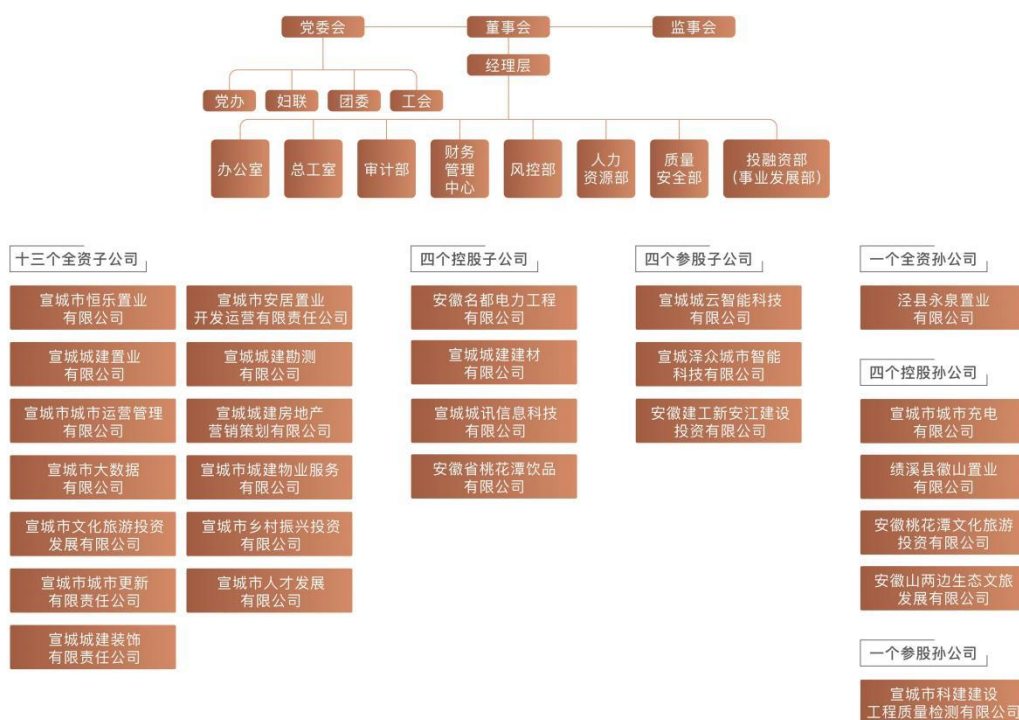
宣城市城市建设集团有限公司

宣城市城市建设集团有限公司

企业社会责任报告

2018年10月22日,市政府批准成立宣城市城市建设集团有限公司,并于2019年1月6日挂牌。市城建集团为市属国有独资公司,市国资委为出资人。经营范围包括房地产开发、棚户区改造及安置房建设、施工总承包、公租房租赁和管理、市政基础设施建设、电力安装、城建检测与智能化、物业管理和城市运营、城市更新、城市安全生命线和“城市大脑”建设、乡村振兴、文化旅游等。市城建集团注册资本金为25亿元,下含十三个全资子公司、四个控股子公司、一个全资孙公司、四个控股孙公司,在职员工327人。

集团组织架构:



一、经营发展情况

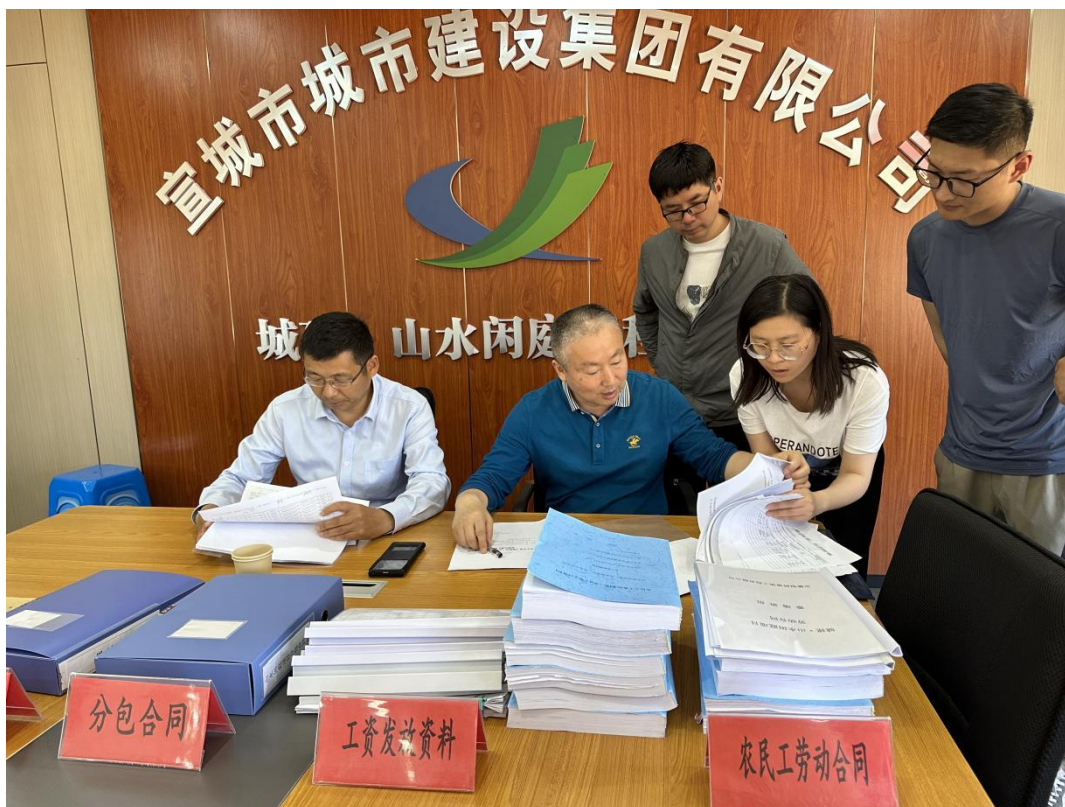
截止 2023 年 12 月末，资产总额 243 亿元，累计营业收入 16.81 亿元（非合并口径）；累计利润总额 1.23 亿元（非合并口径）；累计上缴税金 2.06 亿元；累计商品房销售额 7.61 亿元；累计工程投资额 20.89 亿元；累计完成施工产值 6.73 亿元。

基于以上成绩，在市委综合考核及市属国有企业经营业绩考核中，集团 2021 年度经营业绩考核获得“优秀”等次，2019-2021 年度任期经营业绩考核获得“优秀”等次。

二、和谐劳动关系

集团始终坚持将员工的切身利益放在首位，认真贯彻劳动保障法律法规，关心爱护职工，努力改善员工工作和生活条件，将员工的“急难愁盼”放在心上，落实在工作里。

在劳动用工管理、劳动报酬、保险福利、劳动安全与卫生、关心关爱职工、员工民主管理、积极履行社会责任等方面开展了扎实工作，通过考勤管理、劳动合同管理等，确保各项人事管理工作合法、规范、高效，其中正式用工劳动合同签订率达到 100%，及时支付员工工资以及全额为员工购买社保、公积金。



坚持“好干部”标准和国企领导人员“20字”要求，树立新时代选人用人鲜明导向，围绕事业发展选干部配班子，不断优化班子的年龄结构 and 专业结构，加强优秀年轻干部常态化选拔培养。加大科技型干部培养选拔力度，统筹并集中选拔了一批科技型干部，并建立干部后备库。



坚持员工的成长与公司的长远发展共存共荣理念，深入实施新时代“人才强企”工程，进一步激发队伍活力。注重员工培训和发展，定期组织培训和技能提升课程，组织实施各类在岗培训 300 余人次。集团目前中高级技术职称的工程技术人员 70 余人，为 16 名退役军人提供就业岗位。2023 年有 30 余名人员走上中层管理岗位，50 余名走上技术管理岗位。





坚持以党建促发展、以群团促和谐，为员工营造愉快温暖的工作环境，提升员工对公司的认同感和归属感，通过工会、团委、妇联等组织，建立员工沟通渠道，对员工工作、生活等各方面给予关心及帮助。







三、诚信建设

市城建集团始终严格遵守法律法规和商业道德，2023 年依法纳税 2.06 亿元，在建及代建项目发放农民工工资 18052.38 万元，无农民工工资拖欠情况。集团平台评级 AA，全年完成还本付息 21.66 亿元，未出现债务违约及拖欠中小企业(民营企业)账款情况。

四、节能环保

投资建设运营全市首个集中办公区分布式光伏发电项目，为宣城经开区、宣城监狱、安徽华晟等 12 个项目提供智能运维服务；全力推进新能源汽车充电桩建设，搭建充电基础设施运营监管平台，2023 年新能源汽车充电桩基础设施共投资约 2720 万元，完成 200 余个充电站 3220 根充电桩建设并于 12 月底上线运营；全力推进二轮电瓶车充电桩建设，2023 年二轮电瓶车充电桩共投资约 452 万元，完成建设 300 套 10 路智能充电桩和 150 套充电桩雨棚。







五、安全生产及质量管理

始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以确保安全生产形式的持续稳定为前提，狠抓安全责任落实，以监督检查为手段，多角度地进行安全监督管理，结合集团实际，印发了集团《2023 年度安全生产工作要点》《2023 年度安全教育培训计划》等相关文件，为安全管理工作的开展提供了依据和保障。集团全年共组织召开安全生产相关会议 30 余次，定期开展相关安全教育培训会 20 次，牵头组织应急演练观摩活动 2 次，开展相关应急演练活动 13 场。对各相关子公司以及山水闲庭、幕溪和府、烟雨路小学及幼儿园、观江樾、瞿山路幼儿园、陶然新村邻里中心、时代大世界等项目开展日常抽查检查、节假日期间安全检查以及复工复产、起重机械、夏季高温、有限空间、高处作业、冬季防冻、燃气消防、安全用电等专项检查、第三方飞检以及领导带队季度综合检查共约 110 余次，共下发整改通知单 35 份，检查的内容包含各子公司制度建设、安全质量工作开展情况、隐患排查落实情况，各在建项目工程安全、质量、进度、文明施工、人员到岗履职等情况，针对检查发现的问题，要求立即整改落实，并对问题整改措施的落实进行跟踪验证，以确保问题得以实地消除。全年检查共发现问题隐患 280 余处，督促整改完成 280 余处。扎实开展“安全生产月”“百日安全”等专项活动，悬挂宣传条幅 80 余条，播放教育视

频 200 余次、发放宣传资料 600 余份；通过组织“第一责任人安全倡议书”、“以案释法、以案普法”、安全生产法律知识竞赛等活动，营造了浓厚安全氛围，提升全员安全生产责任意识。2023 年，4 项工程获“云岭杯”、4 个工地创市安全标化工地。

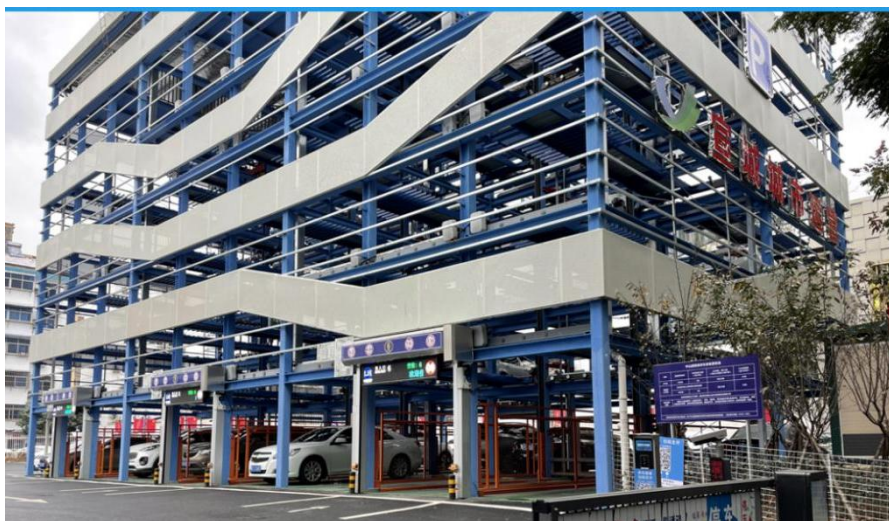






六、公益（民生）事业

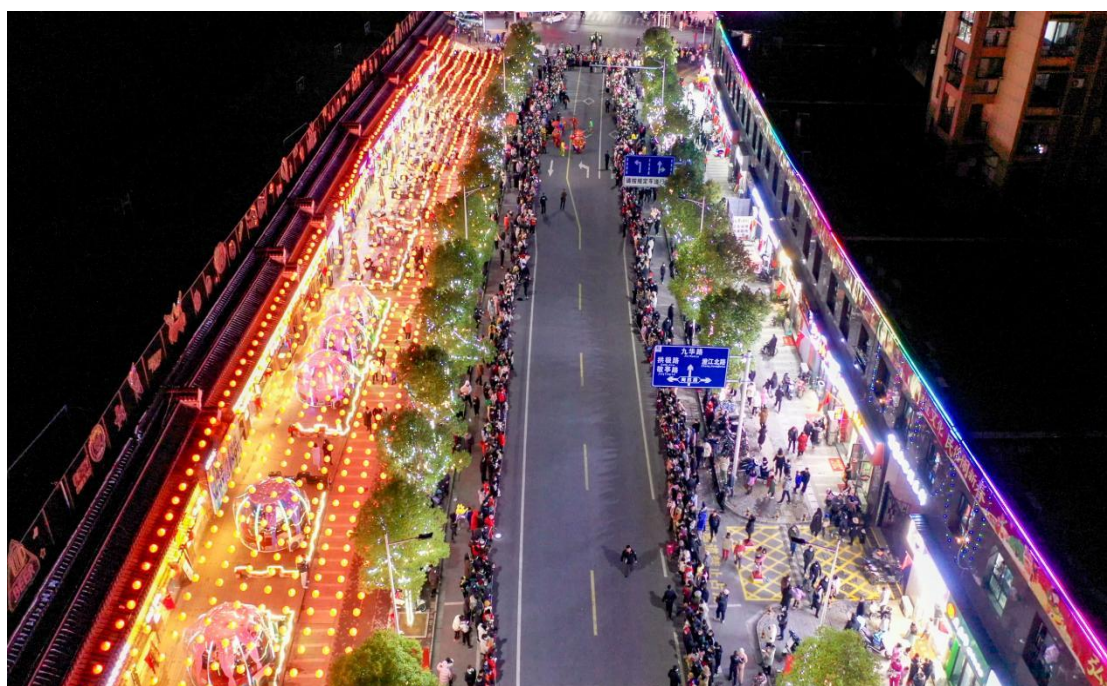
2023 年新增城市停车泊位 2600 个、公共停车场 4 个，完成八中南侧临时停车场和广电中心停车场改造工程，以及陵西路停车场工程。



积极参与“数字宣城”建设，实现市民卡、互联互通标准卡等“一卡通乘”，研发上线“新宣事”APP，精心打造本地化生活服务平台；成功承办第二届“城讯杯”比赛、第十一届文房四宝文化旅游节数字文旅产业发展研讨会。



打造北门夜市经济，成功承办宣城首届民俗文化季、北门老街第三届啤酒龙虾节等活动，累计吸引观众超百万人次。获得“食安安徽”食品安全（餐饮服务）街区、安徽省徽菜师傅创业街区、宣城市双拥示范街等荣誉称号。





安徽省食品安全委员会办公室

皖食安办函〔2024〕3号

安徽省食品安全委员会办公室 关于2023年度区域类“食安安徽”品牌 评价结果的通报

各市、省直管县（市）食安办，有关评价机构：

经自愿申报、第三方评价机构评审、征求意见及社会公示等程序，宿州市邦祥西红柿种植基地等18家单位通过2023年度区域类“食安安徽”品牌评价，现予公布。各地要进一步加强“食安安徽”品牌单位的日常监管，擦亮品牌金字招牌，确保品牌立得住、叫得响、传得开，切实发挥好“食安安徽”品牌单位的示范引领带动作用。

附件：2023年度区域类“食安安徽”品牌单位名单



参与文明创建、联点共建等各项工作，主动对接共建社区，以提升社区居民幸福指数，组织工作人员每月到开展志愿服务，与共建社区保持紧密联系，全力以赴履行指导和共建责任。

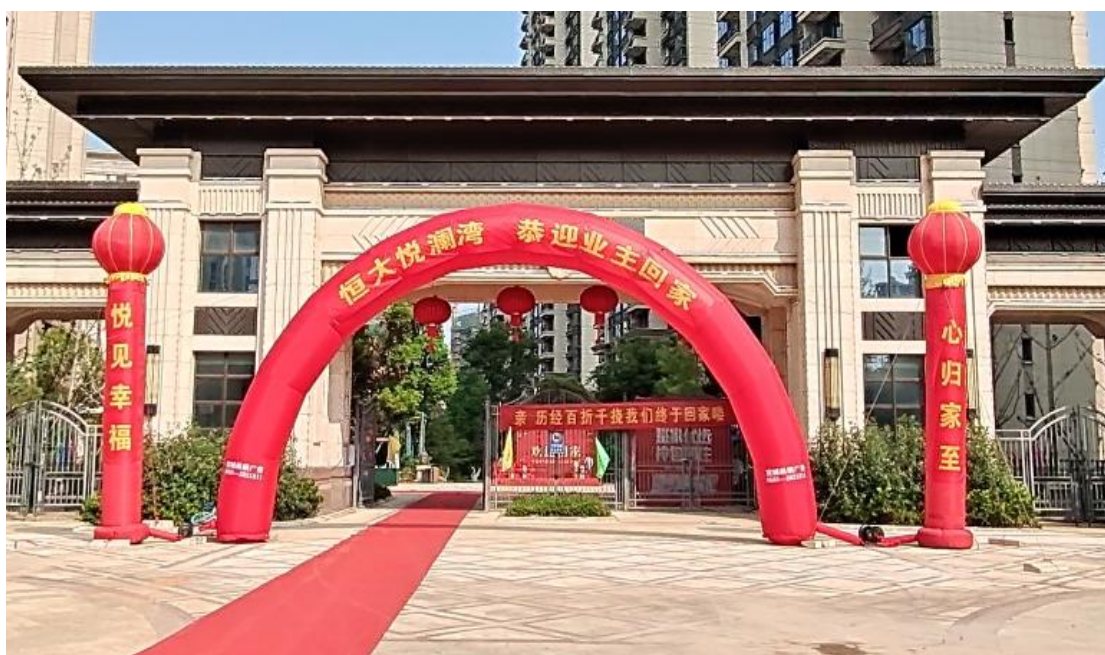


夯实国企社会责任，做好帮扶救助工作，参与支持公益道德和文化艺术建设工作，主动践行国企担当，履行社会责任，协办 2023 年度“寻找最美退役军人和最美拥军人物”评选活动、2024 宣城市新春文化晚会、支持宣城中学第 32 届校园文化艺术节活动。



七、保交楼情况

认真落实上级“保交楼、稳民生”工作部署，承担恒大悦澜湾等4个“保交楼”项目建设，恒大御景、翡翠华庭和悦澜湾一期实现全面销号，共交付1876套；时代大世界项目一期完成主体结构封顶。



八、企业文化建设

发挥团委、工会、妇联的纽带作用，组织开展拓展训练、趣味运动会、演讲比赛、青年歌手大赛等活动，活跃员工文化生活。建设红色书吧、廉政书吧和青春书吧，打造企业文化阵地。团委获得“市直青年文明号”“市直五四红旗团委”等荣誉。





