



文 本



目 录

第一章 总则 1

 第一条 规划目的 1

 第二条 规划范围 1

 第三条 规划期限 1

 第四条 规划依据 1

 第五条 规划原则 1

 第六条 适用范围 1

第二章 发展策略与目标定位 2

 第七条 发展策略 2

 第八条 发展目标 2

 第九条 发展规模 2

第三章 空间策略与总体布局 2

 第十条 空间策略 2

 第十一条 总体布局 4

第四章 零售商业规划布局 4

 第一节 商业中心规划布局 4

 第十二条 商业中心布局体系 4

 第十三条 城市商业中心规划布局 4

 第十四条 片区商业中心规划布局 6

 第十五条 社区商业中心规划布局 8

 第二节 商业街规划布局 8

 第十六条 商业街总体布局 8

 第十七条 城市商业街规划指引 9

 第十八条 片区商业街规划指引 11

 第三节 大中型零售商业网点规划布局 12

 第十九条 规划对象 12

 第二十条 商业综合体规划布局 12

 第二十一条 大中型商超规划布局 13

第五章 专业（批发）市场规划布局 13

 第二十二条 专业（批发）市场布局体系 13

 第二十三条 专业（批发）市场集聚区规划指引 14

 第二十四条 专业（批发）市场用地布局 15

第六章 现代物流规划布局 15

 第二十五条 物流网点布局体系 15

 第二十六条 物流网点规划指引 15

第七章 其他商业网点规划布局 15

 第二十七条 农贸市场规划布局 15

 第二十八条 星级酒店规划布局 15

 第二十九条 餐饮业发展规划 16

 第三十条 再生资源业发展规划 17

 第三十一条 特色商业网点规划布局 17

 第三十二条 电子商务网点规划布局 17

 第三十三条 药品流通业发展规划 18

第八章 实施建议与实施措施 19

 第三十四条 规划实施建议 19

 第三十五条 近期实施重点 19

 第三十六条 规划实施措施 19

第九章 附则 20

 第三十七条 规划构成 20

 第三十八条 生效时限 20

 第三十九条 解释权属 20

附表 21

 附表 1：社区划分及编码 21

 附表 2：各社区商业中心建设控制要求 22

 附表 3：社区商业网点基本配置标准 23

 附表 4：大中型商超网点建设控制要求 24

 附表 5：专业（批发）市场用地布局与规划指引 25

 附表 6：物流网点用地布局与功能指引 28

 附表 7：片区级和部分社区级农贸市场建设控制要求 30

 附表 8：星级酒店规划布局 32



附表 9：特色商业网点布局与规划指引33

附表 10：近期建设重点项目表35



第一章 总则

第一条 规划目的

切合宣城市加快建设皖苏浙交汇区域中心城市的发展需求，以《城市商业网点规划编制规范》、《宣城市城市总体规划（2016-2030 年）》为指引，编制本规划，加快推进宣城市现代商贸物流产业发展，进一步优化城市功能结构，提升城市现代商业的综合服务能力。

第二条 规划范围

本次规划范围与《宣城市城市总体规划（2016-2030 年）》确定的中心城区面积一致，2030 年城市建设用地规模约 100 平方公里。

第三条 规划期限

本次规划期限为 2016-2030 年，其中，近期为 2016-2020 年，远期为 2021-2030 年。

第四条 规划依据

- 1. 《中华人民共和国城乡规划法》
- 2. 《城市商业网点规划编制规范》（商建发【2004】180 号）
- 3. 《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》（国发【2012】39 号）
- 4. 《安徽省城市商业网点规划编制审批暂行办法》
- 5. 《宣城市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》
- 6. 《宣城市城市总体规划（2016-2030 年）》
- 7. 《宣城市承接产业转移集中示范园区总体规划（2012-2015）》
- 8. 《敬亭山风景名胜区总体规划（2011-2020）》
- 9. 《宣城市中心城区农贸市场专项规划（2011-2020）》
- 10. 《零售业态分类》（GB/T18106-2004）
- 11. 其他有关法规、规范、标准与政策

第五条 规划原则

- 1. 以人为本，适度超前，健全宜居商业服务。将便捷居民日常生活购物作为城市宜居的一个重要内容，健全城市社区商业网点配置标准和配置要求，构建便捷、齐全、均衡的社区商业服务网络，切实推进以人为本的商业建设理念。
- 2. 科学规划，合理定位，供给与需求相平衡。尊重商业发展的市场规律，以详实的现状调研和区域分析为基础，科学预测未来的商业需求规模和供给规模，从不同空间范围尺度的商业发展规模供给与需求平衡视角出发，建立空间布局平衡有序的商业网点体系。
- 3. 依据总规，衔接控规，对接双层规划体系。以宣城市城市总体规划为主要规划依据，将本次规划作为城市总体规划指导下的专项规划，落实城市总体规划中有关商贸流通业发展与规划的重要内容，对其进行深化完善；同时，强化专项规划与下层次城市控制性详细规划的衔接，尤其是重要商业网点的用地规模、经营规模、建造模式等指引内容，以保障商业规划的有效实施。
- 4. 着眼区域，战略布局，强化区域商业建设。切合宣城市的城市综合发展战略目标，突出支撑宣城建设皖苏浙交汇区域中心城市的大型区域性商贸流通设施的规划布局，并以此作为组构宣城市市区商业网点体系的核心节点。
- 5. 突出重点，兼顾一般，凝炼特色铸造亮点。发挥商贸流通的服务业本性，切合宣城打造长三角装备制造业配套基地、长三角绿色食品产业基地、国际性旅游目的地等产业发展目标，按照供应链一体化整合的要求，布局打造一批支撑特色产业发展的特色商业网点。

第六条 适用范围

- 1. 本规划是指导宣城市中心城区商业网点规划布局的总体部署文件。市直相关行政主管部门应依据本规划，结合部门和地方行政管理职能，深化有关专项商业和商业节点规划布局的有关内容。
- 2. 规划区域内的各级、各类商业网点和商业功能区的空间布局应以本规划为指导，结合相关片区城市控制性详细规划的要求予以深化、实施。

第二章 发展策略与目标定位

第七条 发展策略

1. 聚焦三省交汇，靶向拓展区域商贸职能。立足宣城市的区位优势和产业基础，根据皖苏浙三省交汇区域的市场需求，建设汽车及零部件、机械电子、农副产品、新型建材、文房四宝等专业市场集群，强化仓储、运输、流通加工、信息服务等现代物流配套，有效提升宣城市的区域商贸服务能力。
2. 转型商贸功能，提升商贸服务职能比重。结合中心城区居住人口分布有序置入餐饮休闲、文化娱乐、社区配送、美容美发、家政服务等网点，完善生活性商业服务；同时，切合产业发展需要，加强物流配送、金融办公、会展会议、科教信息、电子商务等功能配套，提升生产性商贸服务。通过生活、生产两型服务的扩展，实现城区商业结构由偏重商品买卖向综合商贸服务转型。
3. 主辅搭配聚类，打造繁荣多元活力商圈。规划在以大中型零售网点、商业街区为主导的内城零售商圈内，植入休闲娱乐、商务办公、餐饮美食、文化演艺等其他辅助业态；在以商贸市场、物流网点为主体的外城产业型商圈内，提高零售商业、酒店餐饮、商务会展等配套业态的比重。通过商业业态的主辅结合，以多元化的功能服务丰富商贸体验，有效提升城区各商圈的发展活力。
4. 多元业态结构，和谐零售商网竞争关系。零售商业网点规划要实现空间布局 and 经营上的错位，以构建健康的城区商圈生态。在空间布局上，相同业态的大中型网点应根据其服务半径间距布局，避免同质网点重复建设、过度竞争；而异质网点应切合各自的市场定位和配比特征，在城市各功能区间合理布局、有机搭配。在经营模式上，商业网点应从营业时间、商品品类、主题特色等多方面实现差异化经营，以达到商圈内部的良性竞争。
5. 切合城市格局，建构商业中心布局体系。顺应中心城区由“一城三片”向“一城多组团”的空间格局演变，构建“城市商业中心-片区商业中心-社区商业中心”三级商业中心布局体系，并根据各级商业中心的功能定位配置相应的网点业态，形成层级分明、功能完善、覆盖均衡的城区商业服务网络。
6. 弘扬城市特色，培育特色商贸服务产业。依托宣城中心城区的自然山水、历史人文等特色资源以及大型场馆、交通站点等现代城市要素，结合旅游景区开发、公共开放

空间营造，植入特色零售、餐饮美食、商务住宿、休闲娱乐等商业服务，丰富城区商贸空间，弘扬宣城城市特色。

第八条 发展目标

立足宣城市的区位优势和城市特色，深化贯彻《宣城市城市总体规划（2016-2030年）》和《宣城市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》的目标要求，规划将宣城中心城区建设成为：立足大宣城、辐射皖苏浙省际交汇区域的现代商贸平台、重要交通物流枢纽和特色商旅休闲名城。

第九条 发展规模

1. 零售商业发展规模：预计至2020年，宣城市中心城区社会消费品零售总额将达到约240亿元，零售商业营业面积约80万平方米，人均零售营业面积将达到1.2平方米；2030年，中心城区社会消费品零售总额将达到约540亿元，零售商业营业面积约130万平方米，人均零售营业面积将达到1.3平方米。
2. 批发市场发展规模：预计至2020年，宣城市批发市场交易总额增长至约450亿元，批发市场营业总面积约112万平方米，中心城区市场占地面积应控制在107-134公顷；2030年，宣城市批发市场交易总额增长至约1050亿元，批发市场营业总面积约210万平方米，中心城区市场占地面积应控制在201-249公顷。
3. 物流产业发展规模：预计至2020年，宣城市物流增加值约达到90亿元，货运总量达到约2亿吨/年，其中中心城区货运总量达到约0.5亿吨/年，物流用地应控制在1.3平方公里内；2030年，宣城市物流增加值约达到175亿元，货运总量达到约6亿吨/年，其中中心城区货运总量达到约1.5亿吨/年，物流用地应控制在4平方公里内。

第三章 空间策略与总体布局

第十条 空间策略

1. 衔接外环交通，绕城布局区域商贸。依托环城高速公路网络，围绕高速公路出入口和重大外联性区域交通设施，布局大型、综合性物流商贸网点，建设区域商贸中心，打造服务于皖苏浙三省周边地区为主、辐射全国的区域商贸流通平台。



2. 近期保留现状亚夏汽车城、麦莎广场、宣州建材市场等内城交易市场，并将其功能保留至规划期末，未来将重点打造四个区域商贸节点。其中：
 - 1) 以宣城市现代服务业产业园区为基础建设生活消费型商贸节点，发展农副产品、家居建材、五金机电、小商品、纺织服饰、旅游商品等产品的流通交易。
 - 2) 依托高新技术产业开发区（北区）建设工业消费品商贸节点，发展机械电子、纺织箱包、二手车等商品交易市场和物流中心。
 - 3) 结合宣城西区产业转移工业园建设生产资料型商贸节点，发展汽车及零配件、机械电子、新型建材等产品的流通贸易。
 - 4) 围绕现状中国文房四宝城建设文房四宝创意产业园区，打造文化商旅型商贸节点。
3. 三轴贯联城区，沿轴拓展商贸服务。切合城市空间拓展的总体战略部署，依托宝城路-宛陵路、梅溪路和昭亭路三条城市主干道，串联城区商贸功能区和特色空间要素，沿线差异布局生活、生产型商业服务设施，构建贯穿中心城区的商贸轴线，其中：
 - 1) 依托梅溪路串联敬亭山、城市绿心、宛溪河、宛陵湖、夏渡森林公园等城市公共休闲空间，依托昭亭路串联敬亭山、城市绿心、宛陵湖、彩金湖等城市公共空间，配置零售、餐饮、娱乐、文教等商业服务网点，形成梅溪路生活性商业服务轴。
 - 2) 依托宝城路-宛陵路串联宣城工业区、彩金湖政务新区、经开区、现代服务业产业园区等产业片区，配置物流、商务、商贸等服务网点，打造宝城路-宛陵路生产性商贸服务轴。
4. 园城融合转型，混业扩容老城中心。
 - 1) 以商贸服务功能主辅结合、商业业态多元化发展为方向，促进城区外围各片区由产业园区向园城一体的功能转变，激发地区发展活力。其中：
 - a) 南部文教产业园区应以文房四宝城、夏渡森林公园的文化旅游功能为主体，增加休闲娱乐、零售居住、度假理疗等配套服务，提升片区的商旅服务体验；
 - b) 城西经开区、高新技术产业开发区在强化其工业生产的基础上，适度配套生活居住、零售购物、餐饮娱乐、酒店商务等商业业态，打造宜居宜业的现代产业新城；
 - c) 进一步优化东部商贸物流片区的区域服务功能，同时提升生活服务、零售购物、餐饮住宿、商务办公、休闲娱乐等配套商业的比例，形成综合服务型的现代商贸节点。
 - 2) 以商业规模扩张、业态组合优化为重点，促进老城传统商业服务在量和质上的综合提升。其中：
 - a) 以旧城改造为契机，沿着叠嶂路、状元路等商业主轴积极推进传统老城区商业中心的空间外拓，实现传统商业服务供给的扩容；
 - b) 充分利用旧城区丰富的历史人文资源，以购物中心、百货店、特色街区等主力网点，混合搭配文化休闲、商务办公、餐饮娱乐等服务设施，激发老城区发展活力，弘扬旧城传统商业特色。
5. 分圈分异业态，合理细分市场领域。顺应宣城城区组团的圈层式布局，切合各空间圈层的市场需求分化，差异化配置商业服务网点，依次形成内城、新城、绕城三个商业服务圈层。其中：
 - 1) 内城传统人文圈层处于梅溪路-宛溪路-宛陵路-昭亭路环绕成的旧城区域，主要发展专业店、专卖店、商业特色街，适度发展主题式的精品百货、购物中心，服务本地市民和部分游客。
 - 2) 新城生活休闲圈层涵盖昭亭路、敬亭山南、宣南、宛陵湖等城区主要居住板块，结合人口分布适度配置大中型综合超市、购物中心等网点，结合绿地公园设置休闲配套设施，服务本地居民和部分游客、商务人群。
 - 3) 绕城产业服务圈层依托环城路和高速公路串联宣城经济开发区、宣城高新技术产业开发区东区和北区等外围各产业片区，适度配置中型超市、便利店等网点，服务所在片区产业人群和部分商务人群。
6. 培植多点核心，扇面匀配三级网点。
 - 1) 顺应宣城城区“中优、西拓、南整、北控、东调”的空间拓展方向，培育环宛陵湖综合中心（商业、商务、文化）、环彩金湖综合中心（政务、商务、商业、教育、文体），同时结合老城区传统商业中心的优化提升，共同培育城区多点城市中心，提升宣城市区的综合商贸服务能力。
 - 2) 在中心城区范围内培植各级商业中心，呈扇状格局构建“城市一片区一社区”三级商业中心体系，完善市民生活服务网络。
7. 添色双圈绿环，塑育活力中央绿轴。结合中心城区各特色要素分布，打造“一心、两



环、一轴”的特色商业网络。其中：

- 1) 依托城市绿心建设城市特色商业核心，发展文化体验、观光游憩、休闲餐饮等复合功能，打造宣城城区的公共活动中心和文化展示门户。
- 2) 依托敬亭山风景区、夏渡森林公园、彩金湖、文房四宝城等环城自然资源，重点配套山水休闲商业网点，构建旅游休闲商业外环；围绕城市节点门户、大型公建、公园绿地等内城公共开放空间，植入生活休闲型商业服务，打造城市活力商业内环。
- 3) 打造“敬亭山-城市绿心-夏渡森林公园”城市特色主轴，连接“一心”和“两环”，置入特色餐饮、文体娱乐、休闲度假、文化体验等游憩商业设施。

第十一条 总体布局

1. 规划期内，构建“三核六心、四轴三环多片”的中心城区商业布局体系。其中：
 - 1) 三核：老城区商业中心、环宛陵湖商业中心、宛陵科创城商业中心。
 - 2) 六心：现代服务业产业园区商贸物流中心、高新技术产业开发区（北区）产业服务中心、高新技术产业开发区（北区）商贸物流中心、敬亭山南休闲度假中心、经济技术开发区产业服务中心、文房四宝创意产业园区文化商旅商贸中心。
 - 3) 四轴：宝城路-宛陵路商业轴、梅溪路商业轴、昭亭路商业轴、城市休闲商业轴。
 - 4) 三环：旧城传统型人文内环、城市活力型休闲中环、绕城商贸物流外环。
 - 5) 多片：北区片区、敬亭山片区、经开区片区、主城片区、东区片区、环彩金湖片区、环宛陵湖片区、产业转移园区片区。

第四章 零售商业规划布局

第一节 商业中心规划布局

第十二条 商业中心布局体系

按照“城市商业中心-片区商业中心-社区商业中心”三级商业中心的设置标准，规划期

内形成“三核四心多点”的商业中心布局体系。

表 1：各级商业中心设置标准

等级	服务半径	服务规模	商业中心数量	设置导向
城市商业中心	市域及周边临近地区	主要服务中心城区 80 万人，同时辐射全市约 340 万人以上	3	● 为市域和区域提供低频率、高层级零售商业服务。
片区商业中心	3.0km 左右,可 10 分钟公交抵达	10 万人左右	4	● 服务于中心城区的各个片区； ● 设置与城市居民日常生活较为密切的中档次零售商品和服务； ● 城市商业中心周边的范围内,由城市商业中心承担片区商业中心服务职能,可不设置片区商业中心。
社区商业中心	0.8-1.2 公里半径范围,可步行 10-15 分钟抵达	3 万人左右	25	● 贴合人口规模均衡布局,城市商业中心、片区商业中心周边 1 公里范围内可不设社区商业中心； ● 为周边社区居民提供高频率、日常生活必需品和商业服务。

第十三条 城市商业中心规划布局

1. 规划期内，立足上层次城乡规划的部署指引，规划在优化传统核心商圈（国购广场一带）的同时，结合老城区搬迁、改造，以叠嶂路为主轴向西至城市绿心和宝城路，向东至宣城火车站明镜湖，向南至鳌峰路和水阳江大道，以特色商业空间营造和现代商业业态置入为重点打造旧城区商业中心，实现宣城市中心商圈商业服务的量质齐升。
2. 规划切合中心城区“双城双片、内核外圈；双源双廊、山水相嵌”的空间格局，打造宛陵科创城商业中心，打造以休闲商业服务为特色的环宛陵湖商业中心，协同老城区商业中心共同为城市提供商业服务。
3. 市级商业中心在承担所在片区综合性商业服务职能的基础上，重点拓展定位于宣城市域及周边地区的高端商业服务需求，着力打造成为大宣城地区的零售商业中心、皖江城市带南翼的商务中心及辐射皖苏浙乃至长三角区域的特色消费、休闲商旅节点。
4. 老城区商业中心的规模布局、业态控制、空间模式、特色营造将按照以下要求进行规划建设：



- 1) 主城市级商业中心布局在梅溪路-叠嶂路-状元路-锦城路等沿线地区,商业用地规模约为 50 公顷,其中零售商业营业面积控制在 20 万平方米以内,将打造成为以特色商业街和大中型商超为载体,以综合购物、餐饮休闲、商务办公、人文体验为主要功能的商业中心区。
- 2) 在业态控制上,结合旧城区改造,以控制网点数量、提高业态质量为原则,逐步迁转零散批发、低质零售和低端生活服务网点,围绕商业综合体、购物中心、百货店等构建核心商圈,积极引进专业店、专卖店、主题百货等现代业态,同时提高娱乐、餐饮、住宿等网点配套规模,以多元化、连锁化、品牌化的商业业态提升旧城整体商业服务品质。
- 3) 在空间模式上,沿袭旧城商业中心的发展传统和空间组织模式,构建由“综合商业街+步行街+专业街+特色商业辅街”组成的街区式商业网络。其中,重点提升叠嶂路和状元路商业街,形成集综合购物、休闲娱乐、餐饮住宿、商务办公等功能于一体的核心街区,同时依据聚类造市、特色错位的原则,打造春归女人街、宣城儿童服饰街、宣城婚纱街、木直美食街等各类特色街区,活跃旧城区的商业氛围。
- 4) 在特色营造上,依托城市绿心、凤凰桥、谢朓公园、宛溪河等人文自然资源,通过旅游景区、绿地公园和商业设施的结合开发,加强特色型商业服务空间的营造,尤其是强化叠嶂路和状元路商流动线、景德寺塔-谢朓楼历史文化视廊、宛溪河生态通廊的之间高效衔接,引导城市商流、人文体验、滨水游憩的三线互动,整体提升旧城商贸空间魅力。
- 5) 以混业扩容为主方向,沿叠嶂路向东西两侧拓展商业空间,分别打造叠嶂路-宛溪河、叠嶂路-状元路、昭亭路-梅溪路、梅溪路-宝城路交汇处以及府衙传统文化街等五个商业节点,其中:
 - a) 叠嶂路-锦城路交汇节点以府山广场、宛溪河两侧商业街为组织核心,布局购物、餐饮、文化休闲等商业网点,营造兼备人文体验和滨水休闲的公共开放空间。
 - b) 叠嶂路-状元路交汇节点将围绕国购广场组织商业活动,集聚购物、餐饮、娱乐等休闲服务功能,充分展现老城传统魅力。
 - c) 宣城中心医院旧址节点将加快中心医院旧址搬迁,在原址上建设府衙传统文化街项目

- d) 水阳江大道-昭亭路交汇节点以万达广场为核心网点,承接新的商业业态需求,营造以综合购物体验为特色的商业节点。
- e) 远期结合宝城路-宛陵路产业服务轴的建设,以现代城市综合体建设为主导,打造以商务办公、高端购物为主的宣城地标型节点。

5. 环宛陵湖商业中心

- 1) 功能定位:以休闲商业服务为主,协同星隆广场商业节点、滨湖路商业节点、宛陵湖度假休闲商业节点打造以商业商务、文化休闲为主的市级商业中心。
- 2) 规模控制:用地面积控制在 30 公顷,营业面积控制在 15 万平方米。
- 3) 商业节点指引
 - a) 滨湖路商业节点:结合西侧经开区和宛陵湖南侧居住区开发,以街区式商业体的形式集约布局购物超市、主题酒店、休闲文娱及其他生活服务网点,并注重和宛陵湖公园的滨水文体空间形成景观和功能上的紧密互动,同时通过设计空中或地下商业连廊强化薰化路两侧的商业联系。
 - b) 星隆广场商业节点:北向延续状元路的商业氛围,南向对接薰化路环湖休闲带,以星隆广场商业综合体为核心,集合超市酒店、休闲娱乐、商务办公等业态,打造环宛陵湖公共服务带上兼具综合生活服务和商务休闲功能的重要商业节点。
 - c) 宛陵湖度假休闲商业节点:融合生态和文化特色,于宛陵湖公园东南侧布局体验型商业网点,以提供购物、餐饮、旅宿、文娱等休闲度假服务为主,辐射夏渡文化商贸区、宛溪河休闲带、环宛陵湖公共服务带、鳄鱼湖生态度假区等区域功能区带。

6. 宛陵科创城商业中心

- 1) 功能定位:以商务功能和休闲文化商业为主,通过行政中心商业节点、文景路商业节点、滨水休闲商业节点等节点的打造,塑造以商务商业功能为主的宛陵科创城商业中心。
- 2) 规模控制:用地面积控制在 28 公顷,营业面积控制在 15 万平方米。
- 3) 商业节点指引
 - a) 行政中心商业节点:结合彩金湖片区的商务行政、生态居住和教育文体等功能培育,完善生活和生产性服务,以商业街区作为主力业态,集合商务会议、



餐饮住宿、休闲娱乐等功能，形成绕城产业服务圈层的重要商业节点。

- b) 文景路商业节点：规划结合文景路北侧住宅区的建设，以商业综合体建设为主导，同时发展风情商业、休闲商业，并为周边居住区提供品质商业服务。
- c) 滨水休闲商业节点：结合彩金湖及其周边滨水休闲景观的规划建设，增加休闲商业的配置，结合湖景布置婉约型、散点式游憩体验的休闲商业，与立体商务型、生活服务型的商业形成互补，共同构建环彩金湖休闲服务带。

第十四条 片区商业中心规划布局

1. 规划在《宣城市城市总体规划（2016—2030年）》的基础上，以片区级商业中心的服务半径（约3公里）和服务人口规模（约6-12万人）为基本划分标准，并充分考虑片区功能的相对一致性以及交通、山水的空间分隔，将中心城区划分为8个商业片区。
2. 老城区商业中心、环宛陵湖商业中心、宛陵科创城商业中心将同时承担主城片区的片区商业中心职责，故老城区、环宛陵湖片区和环彩金湖片区将不再单独设置片区级商业中心。另外，产业转移园区片区的商业设施应按照产城一体的相关要求进进行布置。
3. 规划期内在北区片区、敬亭山片区、东区片区、经开区片区选址布局4处片区级商业中心。
4. 各片区级商业中心按下表要求组织规划建设。



名称	功能定位	商业中心规模		规划指引	
		人口规模	商业规模		
			商业用地（ha）		零售面积（万㎡）
高新技术开发区（北区）片区商业中心	● 以购物、餐饮、文化娱乐及其他生活服务商业为主，兼顾部分商务、办公、酒店等产业型服务。	9 万	10	5	<ul style="list-style-type: none">● 商业中心布局于竹塘路与叠翠路交汇处西侧，采用“商业综合体+商业街区”的模式组织商业网点布局。● 结合宣城高新技术产业开发区（北区）、巷口桥火车站物流中心及配套居住区的建设，以徽商世纪城商业综合体为组织核心，配合步行街区打造商业中心，配置超市、专业店、餐饮店、美容美发等业态网点，满足片区居民的生活性商业需求，同时适度部署商务、办公、住宿、休闲等配套功能，进一步优化完善宣城北部城区的产业服务环境。
敬亭山片区商业中心	● 以休闲型商业为主，服务敬亭山片区居民及区域游客的特色商业中心。	4 万	4.2	1.5	<ul style="list-style-type: none">● 商业中心布局于宣城中学新校区以西，倚靠敬亭山风景名胜，以特色商业街区的形式组织建设。● 以特色商业街区为载体，集商业、办公、住宅、会所等多元功能，配置餐饮住宿、休闲娱乐等网点，打造宣城城区休闲主轴、敬亭山风景区外缘的重要休闲服务节点。● 商业中心的建设应充分发挥其山水景观和徽派文化优势，以敞开式、中低体量的街区一体化布局，并和南侧城市绿轴保持良好的景观和功能互动，营造以自然风貌为背景、以特色休闲文化为主题的风情街区。
经济技术开发区商业中心	● 为周边区域提供休闲文旅服务，以及为经开区片区居民和产业人口提供生活性服务和部分生产性服务的综合商业中心。	20 万	18	9	<ul style="list-style-type: none">● 商业中心布局于新港国际城区域的综合服务区，采用“商业综合体+商业街区”的模式组织商业网点布局。● 依托新港国际城，建设为休闲文旅服务的综合商业中心，同时结合产业转移集中示范园区、宣城经济技术开发区居住区和产业园的开发，以中小体量的商业综合体建设为主导，配合步行街区组织片区商业中心，配置购物、餐饮、休闲及其他生活服务网点，满足片区居民和产业人口的日常服务需求，同时适度部署商务办公、住宿接待、游憩娱乐等配套功能，优化完善园区的产业服务环境。
现代服务业产业园区商业中心	● 为东区片区居民、产业人口和物流园商旅人口提供生活性商业服务和部分产业服务。	10 万	10	5	<ul style="list-style-type: none">● 商业中心布局于阳德中路和双溪路交汇处西南侧，采用“商业综合体+商业街区”的模式组织商业网点布局。● 结合宣城市现代服务业产业园区和配套居住区的开发，以商业综合体建设为引领，辅以步行街区集约布局购物、餐饮、休闲娱乐等业态网点，同时适度部署商务办公、住宿接待、电子信息等配套功能，打造东区片区公共服务中心，促进园城融合。● 统筹安排商业中心和周边居住教育、商贸物流、绿地水系、道路交通等城市功能区的空间关系，合理组织人流、车流、商流，完善停车、环卫、休憩等公共设施配套，全方位提升商业区的服务体验。

第十五条 社区商业中心规划布局

1. 规划按照大型社区（2.0-5.0万人）、小型社区（0.5-2.0万人）的规模标准划分社区范围，并编码，为社区级的商业网点配置提供基础。
2. 规划在中心城区范围共划分 32 个社区，覆盖人口 100 万人（不含承接产业转移集中示范园区）。并按附表 1 进行社区划分和编码。
3. 以功能差异的视角，按照下表对中心城区内社区进行类型划分，进一步精细指引社区商业网点配置。

表 3：不同类型社区的数量及其规模

类型	特征	数量 (个)
城市住区 型社区	是城市居住人口密集居住的社区，以家庭性居民为主。社区具有消费需求层次多样、消费内容综合、消费能力较强、水平较高等特点。依据居住环境质量，又可以区分为高档城市住区、中低档城市住区等不同类型的，其相应的商业消费需求亦有差别。	21
产业园区 型社区	工业产业集聚分布，以工业生产为主要功能的地区。园区内居住人口以产业工人为主，兼有部分管理人员，园区具有低强度开发、带着人口少、消费需求层次集中等特点。	8
旅游景区 型社区	是以旅游游憩功能为主的功能单元，社区人员以游客、管理人员以及部分当地居民为主。社区强调生态化空间营造，整体开发强度不大，具有游客游憩与居民生活两类商业消费需求。	3

4. 在各社区范围内按照以下原则选择合适用地布局社区级商业中心, 并按照附表 2 要求对社区商业中心的建设规模和建设要求实施指导性控制：
- 1) 城市级商业中心一般不宜混合布局低层级的社区级商业服务网点，其所在社区宜另行设置独立的社区级商业中心。
- 2) 片区级商业中心所在社区由片区级商业中心提供社区商业服务，可不设置独立的社区级商业中心。
- 3) 各社区商业中心宜布局于社区中心位置，在尽量与城市总体规划、各片区控制性详细规划的用地功能布局保持一致的前提下，按照 TOD 导向、SOD 导向，结合公交站点、公共服务设施、绿地公园等一体布局。
- 4) 依据社区分类，按照不同的标准确定各社区商业中心的商业用地规模，其中：城市住区型社区人均商业用地和营业面积分别为 0.94、0.9 平方米、产业园区型社区人均商业用地和营业面积分别为 0.6、0.7 平方米、旅游景区型社区人均商业用地和营业面积分别为 0.8、0.9 平方米。

- 5) 参照附表 3 的要求确定社区商业网点基本配置，但不同类型社区的商业中心宜采取不同的建设模式。标准城市住区型社区应以大中型零售网点为主力店，结合城市社区商业街形成社区商业中心；产业园区型社区应控制社区商业中心规模，按照邻里中心模式集中配置商业网点，形成服务中心；旅游景区型社区宜结合生态环境，建设开放式、生态休闲的风情街区。
- 6) 上层次规划在社区范围内没有安排专门商业用地的社区，应参照社区商业中心布局规范，规划增设独立的社区商业中心用地。
- 7) 规划共设置 25 处独立社区级商业中心（不含承接产业转移集中示范园区）。

第二节 商业街规划布局

第十六条 商业街总体布局

规划共改造建设 14 条商业街，其中城市级 10 条，片区级 4 条。

表 4：中心城区商业街规划布局（个数：条）

等级	商品经营属性	个数	小计
城市级	综合性	4	10
	专业性	6	
片区级	综合性	3	4
	专业性	1	
总计			14



第十七条 城市商业街规划指引

表 5：城市商业街规划指引

序号	名称	起止点	长度(m)	经营商品属性	交通组织形式	主力业种	规划时限	规划指引
1	叠嶂路中心商业街	叠嶂路（丹桂园-宛溪河）	1800	综合性	混行	休闲、购物、餐饮、娱乐、文化、商务	近期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：三省边区最具影响力的高档名品荟萃地之一，见证宣城市城市改革发展成果、最具影响力的商业街区，是集休闲购物、餐饮娱乐、文化康体、酒店旅游等功能于一体的综合商业街，是城市传统商业中心的核心空间。● 业态组合：鼓励发展现代化新型的体验型购物中心、百货店、国内外知名的专卖店、专业店、战略店，合理配套连锁餐饮娱乐、星级酒店等服务业态。● 规划布局：利用旧城改造契机，鼓励在叠嶂西路段布置不同主题新型购物中心 1-2 处、百货店 2-3 处，在其商业综合体内以及网点之间合理布局国内外知名专卖店、专业店、战略店，同时结合商业综合体立体化配套发展餐饮娱乐、星级酒店等服务设施；在叠嶂中路段结合府山广场及其运动场、府学文化长廊等历史文化设施，鼓励在街区两侧布局文化康体、餐饮娱乐、教育培训、美容美体等功能于一体商业综合体或商业设施；利用中央公园地下商业空间，发展集潮流服饰、休闲餐饮、文化娱乐等特色商业街区。
2	鳌城府学文化体验街	传统中轴线（鳌峰路-景德寺-宛溪路）	2000	专业性	混行	文化用品、古玩藏品、地方特产、手工艺品	近期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：展示鳌城浓郁府学文化的城市名片，以文房四宝、古玩藏品等文化用品的零售购物为主，休闲、餐饮、娱乐为辅的特色文化商业街区，是城市传统商业中心的特色组成功能单元。● 业态组合：以专卖店、专业店的零售业态为主，休闲餐饮娱乐、银行网点、便利店等设施为辅的业态结构。● 规划布局：依托谢朓楼、景德寺塔、改造建设的宁国府文化长廊、宁国府文化中心、中心医院搬迁的府学文化区等历史文化资源，鼓励在民族路至鳌峰路段布局文房四宝、文艺乐器等体现地方特色的文化用品零售商业，配套发展休闲餐饮娱乐设施；鼓励在民族路以北段规划布局古玩藏品、地方特产、手工艺品等为主的零售商业；打通运动场北侧居住小区谢朓楼至宛溪河通道，改造居住小区裙楼为清吧、茶吧等休闲娱乐街区，充实鳌城府学文化展示街区的配套功能；改造运动场单一向多元功能性质转变，融入演唱、会展、赛事等功能，盘活运动场商圈的活力，同时加强与府山广场、宛溪河的休闲商业街的联系；鼓励木直街布局宣城市域地方特色餐饮、地方小吃、地方特产商业网点；延续商业街区夜宵商业特色，分时段管控街区车行交通；强化木直街沿街裙楼餐饮店面的空间连续，统一采用传统徽派建筑风格。
3	宛溪河风情酒吧街	宛陵路-鳌峰路段两侧	1600	专业性	车行	休闲餐饮	近期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：打造成一条宣城市域最具知名度的集休闲娱乐、餐饮、旅游观光等功能于一体的滨水气息浓郁的特色商业街区，是城市传统商业中心的特色组成功能单元。● 业态组合：以中小型休闲酒吧、咖啡茶吧、时尚特色餐饮等为主，配套发展休闲购物、银行网点、便利店等设施的业态结构。● 规划布局：依托毗邻宛溪河及丰富的人文景观资源，分主题按段布局休闲娱乐、餐饮等业态，其中宛溪河西侧民族路至鳌峰路段鼓励发展休闲餐饮、时尚餐饮等业态，宛溪河西侧民族路至宛陵路及宛溪河东侧鼓励布置休闲酒吧、咖啡茶吧、休闲娱乐等业态；街区宜采用徽派建筑风格，采用独立、低层商业街模式，减少酒吧街对住区居民日常生活的影响；需预留独立的地下停车场地。
4	春归女人街	春归路	450	专业性	步行	女性服饰	远期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：建设成一条面向宣城市女性群体服务的以女性精品服装及女性饰品体验展览、零售为主，休闲美食、美容美体等为辅的特色商业街区，是城市传统商业中心的特色组成功能单元。● 业态组合：以国内外品牌战略店、专业店、专卖店等女性服饰零售业态为主，合理布局连锁休闲美食、美容美体、便利店等配套设施。● 规划布局：依托现状女人街的雏形，提高女人街的街区纯度，逐步分离迁出家纺家电、烟酒、艺术乐器等与女人主题关系不大的商业；提高女人街的品牌准入标准，鼓励国内外知名女性品牌进入，并分主题按段布局如日韩街、港澳街、欧美街等女人主题的特色街区；通过改造提高街区两端入口节点，强化街区城市标识度，其中东端通过整治、改造形成商业街主入口，西端通过拆迁局部低层多层建筑，立体化发展，形成街区的次入口广场，共同展现街区崭新面貌。
5	状元路 IT 商业街	中山路-鳌峰路	900	专业性	车行	电脑、通讯、办公及相关配套产品	远期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：为宣城市企事业单位、个体提供以电脑及其配件用品、办公设备、通讯器材为主，电子科技服务、IT 教育培训、休闲餐饮为辅的特色商业街区，是城市传统商业中心的特色组成功能单元。● 业态组合：以中小型 IT 专业店、专卖店、战略店为主要业态，适当配套知名连锁式 IT 教育培训、IT 服务、休闲餐饮等与 IT 相关的服务设施。● 规划布局：鼓励在中山路至叠嶂路段布局以电脑用品及配套服务为主，叠嶂路至鳌峰路段布置以电子通讯、办公设备、数码图文为主；鼓励利用旧城改造契机，叠嶂路以北段置入 1-2 处中型电脑城商业综合体，以



序号	名称	起止点	长度 (m)	经营商品 属性	交通组织 形式	主力业种	规划时限	规划指引
								商业综合体组织专业店、专卖店、战略店；合理控制酒店、餐饮娱乐的比例，限制发展服饰零售商业，逐步迁出家居建材、美容美体、足浴按摩、医药营销等社区商业网点。
6	敬亭路美食街	敬亭路	1500	专业性	车行	正餐、夜市餐饮	远期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：宣城市最富盛名、菜系齐全的餐饮美食街，为宣城市居民、游客、商务人士提供正餐、夜市餐饮服务的特色商业街区。● 业态组合：以地方特色的徽菜系为主，苏、浙、湘等国内知名菜系为辅的业态结构，以中档连锁餐饮为主，合理控制高档、低档的餐饮数量规模，适当配套烟酒茶、便利店、特产店商业网点。● 规划布局：依托毗邻昭亭广场、集中中高档社区、市社会主义学院等政务商务设施，在街区北段（宛陵路—双塔路）建议布置以中高档商务餐饮、宴会餐饮、家庭餐饮、休闲娱乐为主；南段（宛陵路—中山路）邻近市人民医院、中低档社区集中，宜布置以中低档、大众化的地方餐饮为主，引导街区适当发展符合宣城居民生活方式的夜市文化商业，增添宣城夜文化商业氛围；合理控制街区服饰、建材五金、美容美发等社区商业网点的发展规模，逐步引导社区商业网点向街区辅街迁移布局，提高餐饮美食街的纯度。
7	宛陵科创城餐饮娱乐休闲街	彩金湖公园北侧	450	综合性	车行	购物、餐饮、娱乐	远期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：为彩金湖片区城市居民、政务商务人员、部分城市旅游者服务的集休闲购物、餐饮娱乐、酒店旅游等功能于一体的综合商业街，是宛陵科创城的商业核心之一。● 业态组合：以片区型购物中心、连锁品牌餐饮娱乐店为主导业态，配套发展地方特产、酒店旅馆、金融商务等业态网点。● 规划布局：在街区中部西侧商住混合用地鼓励布局片区型购物中心，并以此为主力店合理组织餐饮娱乐网点，合理控制专卖店、专业店的服饰零售数量规模；在街区南段东侧的商办用地鼓励商务餐饮、商务酒店、休闲娱乐等商业设施，满足商务政务人士的休闲娱乐、宴会餐饮、酒店旅馆的需要；结合街区北段文化用地、公园绿地，鼓励布局文化康体、地方风味餐饮、地方特产等业态网点，满足不同群体的商业需要，合理控制社区商业网点向街区布局。
8	宛陵湖餐饮娱乐休闲街	宛陵湖西南侧	400	专业性	车行	休闲、餐饮、娱乐	远期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：为环宛陵湖片区城市居民、商务人士、城市旅游者提供休闲娱乐、餐饮住宿的特色商业街区，是环宛陵湖片区商业中心的主要组成功能单元。● 业态组合：以中档、连锁品牌餐饮、休闲娱乐网点为主导业态，配套发展星级酒店、烟酒茶零售、金融商务、便利店等业态网点。● 规划布局：鼓励在街区北段商业、商住用地发展休闲餐饮娱乐商业综合体，适当在商业综合体内配套布局美容会所、教育培训、电影院等业态网点，同时以商业综合体为主力店向街区两侧组织布局餐饮娱乐网点；在街区南段旅馆、商业用地鼓励布局商务酒店、商务餐饮、文化娱乐等商业综合体，严格控制发展快捷餐饮、社区商业；提高街区餐饮、娱乐商业网点的品牌准入标准，限制发展服饰零售购物。
9	方家村商业街	五里桥路（梅溪路与宝城路交汇处南侧）	700	综合性	车行	购物、休闲、娱乐	近期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：为主城区西部片区的城市居民、商务人士提供购物、餐饮、休闲娱乐等服务的特色商业街区，是主城区城市商业中心西扩的重要组成部分。● 业态组合：以国内外品牌战略店、专卖店、专业店等网点为主导业态，配套发展金融商务、休闲娱乐、餐饮等业态网点。● 规划布局：街区的北侧结合公园绿地，布局休闲餐饮、休闲娱乐网点；街区南侧鼓励发展国内外品牌战略店、专卖店、专业店等网点，辅助发展餐饮、酒店网点，战略店、专卖店、专业店与餐饮酒店网点宜分段布局，增加城市商业中心的商业氛围。
10	阳德路商业街	阳德路（宛溪路—惠济路）	1200	综合性	车行	购物、餐饮、酒店	近期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：为火车站片区城市居民、商务人士、城市旅游者提供购物、休闲娱乐、餐饮住宿等服务的特色商业街区，是火车站片区的核心商业空间的组成部分。● 业态组合：以连锁品牌餐饮、连锁酒店、特色商业等网点为主导业态，配套发展金融商务、休闲娱乐、特色小吃等业态网点。● 规划布局：结合宣城火车站，在街区的西侧重点发展连锁品牌餐饮、连锁酒店等网点，同时辅助发展特色小吃、地方特产、休闲娱乐网点；在街区的中部鼓励发展特色商业网点；在街区的东侧主要发展金融商务、星级酒店等网点，辅助发展餐饮娱乐网点；另外，结合明镜湖公园，布局休闲餐饮、休闲娱乐等网点，与火车站西部的商业中心共同组成宣城火车站区域的商业核心空间。



第十八条 片区商业街规划指引

表 6：片区商业街规划指引

序号	名称	起止点	长度(m)	经营商品属性	交通组织形式	主力业种	规划时限	规划指引
1	高新技术开发区（北区）餐饮娱乐购物街	北区片区商业中心	1100	综合性	混行	购物、餐饮、娱乐	近期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：为片区城市居民、产业园区从业人员服务的集休闲购物、餐饮娱乐、文化旅宿等功能于一体的综合商业街，是片区商业中心的主要组成功能单元。● 业态组合：以商业综合体或大中型超市、连锁式、大众化的休闲、餐饮、娱乐网点为主导业态，合理配套发展经济型、商务连锁型酒店、美容美体、金融商务等业态网点。
2	现代服务业产业园区餐饮娱乐购物街	东区片区商业中心	450	综合性	车行	购物、餐饮、娱乐	近期	<ul style="list-style-type: none">● 规划布局：街区以商业综合体或大中型超市为主力店，统筹布局为片区服务的休闲购物、餐饮美食、文化娱乐等业态网点，强调街区休闲、餐饮、娱乐体验功能属性；合理控制中高端餐饮娱乐网点、社区商业网点、服饰零售的数量规模比例；需预留独立的地面或地下停车场地；街区居住用地的底商鼓励采用独立、低层商业街模式，减少商业街对住区居民的日常生活的影响。
3	宝城路餐饮娱乐休闲街	宝城路与鸿越大道交叉东南侧	600	专业性	步行	休闲、餐饮、娱乐	近期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：为经开区片区城市居民、产业园区从业人员、商务人士提供聚会、商务洽谈和休闲娱乐的特色餐饮娱乐街区。● 业态组合：以商务餐饮、时尚餐饮、休闲酒吧、咖啡茶吧、娱乐会所为主导业态，合理配套金融商务、教育培训、烟酒茶等业态网点。● 规划布局：街区西侧结合商业用地鼓励布局休闲娱乐、时尚餐饮、金融商务等业态网点，街区东侧结合居住用地，鼓励布局商务餐饮、宴会餐饮、教育培训等网点，建议采用独立、低层商业街模式，减少商业街对住区居民的日常生活的影响；控制社区商业网点向街区集中布局。
4	新港国际城酒吧餐饮街	新港国际城北侧	500	专业性	混行	酒吧、休闲、餐饮、娱乐	近期	<ul style="list-style-type: none">● 功能定位：为城市居民、城市旅游者、产业园区从业人员、商务人士提供聚会、商务洽谈和休闲娱乐等提供服务的综合性商业街区。● 业态组合：以休闲酒吧、咖啡茶吧、商务餐饮、时尚餐饮为主导业态，合理配套金融商务、娱乐会所等业态网点。● 规划布局：街区西侧结合新港生态湖东侧的商业用地鼓励布局休闲酒吧、咖啡茶吧、时尚餐饮等业态网点；街区东侧结合新港国际城，鼓励布局时尚餐饮、商务餐饮、宴会餐饮等网点；建议采用独立、低层商业街的布局模式，同时应控制社区商业网点向街区集中布局。

第三节 大中型零售商业网点规划布局

第十九条 规划对象

大中型零售商业网点规划的主要对象包括商业综合体，以及不同等级规模的购物中心、百货店、超级市场和农贸市场等。大中型零售商业网点可结合规划区的实际情况，按照下表的等级标准实施弹性引导、合理配置。

表 8：各类零售商业业态的等级标准

业态	商圈人口	建筑面积(㎡)	目标顾客	商品结构	选址要求
城市商业综合体	≥30万人	10-20万㎡	满足不同层次、不同类型的综合性商业服务需求。	集合购物、餐饮酒店、休闲娱乐、商务办公、会议展览等功能	一般各级城市商业中心，作为商业中心的核心理组成单元。
片区商业综合体	20万人左右	5-10万㎡	满足片区居民及企事业单位的综合型商业服务需求。	以零售商业为主体，适度配置餐饮休闲、商务办公、公寓居住等功能。	一般处于片区级商业中心，作为商业中心的核心理组成单元。
社区商业综合体	5-10万人左右	4-8万㎡	社区居民	集合购物、餐饮、休闲娱乐、社区服务	一般处于大型社区商业中心和部分小型片区商业中心内，作为商业中心的核心理组成单元。
城市型购物中心	≥30万人	5-10万㎡	满足城市和区域消费的高层次综合性购物和消费需求。	40-100个租赁店，包括百货店、特色综合超市、各种专业店以及娱乐服务设施等	一般处于城市内圈层、人口密度较高、交通便利的商业中心区。
片区型购物中心	20万人左右	3-5万㎡	满足片区居民较高层次的综合性购物和消费需求。	20-40个租赁店，包括大型综合超市、专业店、专卖店、饮食服务及其他店	可选择人口较为密集的区域（区级商业中心）进行布局。
社区型购物中心	3-5万人	1-3万㎡	满足社区居民的综合性购物和消费需求。	20个左右租赁店，包括中型综合超市、专业店、专卖店、饮食服务及其他店	社区商业中心主力商业设施。
大型百货店	≥30万人	≥2.0万㎡	适应各类消费人群，主要提供服饰、电器、文化教育等非日常性质的购物服务。 目标顾客主要是家庭食品、日用品购买者。	综合性，门类齐全，以服饰、鞋类、箱包、化妆品、家庭用品、家用电器为主	主要分布在各商业功能区内，作为城市商业中心和片区级商业中心的主力商业设施。
中型百货店	20万人左右	0.6-2.0万㎡			
大型超级市场	5-10万人	≥6000㎡			
中型超级市场	3-5万人	2000-6000㎡			
小型超级市场	1-3万人	≤2000㎡		以食品、日用品为主，配置生鲜超市，提供一站式日用品销售服务。 提供大部分的食品、日用品销售服务。	主要布局于社区中心区，大型超级市场科布局于片区级商业中心，作为商业中心的主要商业网点。

第二十条 商业综合体规划布局

1. 规划结合各级城市商业中心，按照城市商业中心的等级规模体系，统筹布局城市型、片区型和社区型商业综合体，其中切合商业综合体的服务商圈人口规模，宣城中心城区城市商业中心、片区商业中心原则上应分别规划布局城市型、片区型商业综合体，并以其作为商业中心的核心理组成单元；部分常住人口较少的片区和大型社区的商业中心应依据服务规模、用地条件和周边城市功能选择性布局小型的社区商业综合体，并以其作为片区/社区商业中心的主体。
2. 各级城市商业综合体依据商业中心的服务规模、服务人群特点、区位环境特征确定商业业态。
3. 规划期内在中心城区共布局 8 处商业综合体。其中：

1) 打造城市型商业综合体 3 处，其中重点优化提升国购广场商业综合体，规划新建万达广场，以商业综合体为核心网点组织老城区商业中心的建设；另外，另外，围绕宛陵科创城的建设，培育宛陵科创城商业中心，提升城区西部的商业服务品质。

2) 设置 3 处片区型商业综合体，优化完善星隆国际广场，打造水阳江活力商贸轴及环宛陵湖商业中心的重要节点；依托未来火车站和客运站的人流，建设银通国际广场，服务于宣城东门商圈；另外，建设新港国际城商业综合体，构建经开区商业核心，提高片区商业服务水平。

3) 另外，建设社区型商业综合体 2 处，作为北区、东区等常住人口较少的片区的核心理商业设施，组织片区商业中心的建设。其中西区商业综合体、经开区商业综合体属于远期建设网点。
4. 各商业综合体的规划建设控制要求参照下表执行。

表 9：商业综合体建设控制要求

级别	所在社区	商业综合体名称	布局位置	建设要求				业态组合		
				所在商业片区用地面积(ha)	商业建筑面积(㎡)	建设类别	建设时序	综合体主要功能	主力店	零售商业面积控制(㎡)



城市	D-05	国购广场	叠嶂路和状元路交汇处西北侧	5.8	11 万	现状优化	-	购物餐饮、休闲娱乐、酒店办公	购物中心、专业店、汉庭酒店	1.5-2 万
城市	D-04	万达广场	昭亭南路和水阳江大道交汇处西北侧	6.6	9 万	新建	近期	购物、餐饮、休闲娱乐	购物中心、大型超市	2-3 万
	F-02	宛陵科创城商业综合体	彩金湖公园北侧	5.0	10 万	新建	近期	购物、酒店、商务	购物中心、星级酒店	1.5-2 万
片区	C-02	新港国际城商业综合体	新港国际城片区商业中心内	6.7	10 万	新建	近期	购物、酒店、休闲、文旅、居住	购物中心、星级酒店	1-1.5 万
	D-07	星隆国际广场	水阳江大道和薰化路交汇处北侧	2.5	10 万	现状优化	-	购物休闲、酒店公寓、办公	世纪华联超市、星美影院、万豪大酒店	1-1.5 万
	D-09	银通国际广场商业综合体	龙川路和建材路交叉口	2.2	6 万	新建	远期	购物、休闲、酒店	购物中心、星级酒店	1-1.5 万
社区	A-02	高新技术开发区（北区）商业综合体	竹塘路与叠翠东路交叉口西南（徽商世纪城东侧）	1.8	4 万	新建	近期	购物、休闲、酒店	中型超市、星级酒店	0.5-1 万
	E-02	现代服务业产业园区商业综合体	阳德路南侧东区片区商业中心内	2.0	6 万	新建	近期	购物、酒店、商务、居住	中型超市、星级酒店	0.5-1 万

第二十一条 大中型商超规划布局

1. 规划结合各级城市商业中心，按照城市商业中心的等级规模体系，统筹布局各类大中型商超网点，其中：
- 1) 对现有大中型商超网点予以保留及根据需要优化提质，并以此作为布局各级城市商业中心的主力商业网点；对现有小型商超网点原则上予以保留，本规划除了在一部分人口规模较小的社区/城镇商业中心内标配小型商超满足基本需求外，不另设小型商超网点，体现市场灵活性；

2) 功能服务更为多元化的购物中心应成为各级商业中心的主力商业网点，但城市商

业中心内的购物中心应控制超级市场的配置规模；

- 3) 大中型百货店对人口基数要求较大，要控制发展。新建大中型百货店宜布局于城市和片区级商业中心内，社区及邻里级商业中心一般不宜配置大中型百货店；
- 4) 超级市场应结合城市商业中心的等级规模进行相应配置，其中：城市级商业中心不再配置独立超级市场，内附于购物中心内的超级市场应控制市场规模；各片区和社区按照配置标准，结合人口分布、道路交通、公共设施等进行综合配置，但两级商业中心内均应配置超级市场。
2. 规划在中心城区共配置各类商超网点 40 处（不含承接产业转移集中示范园区），其中大中型商超网点 28 处（包括各商业综合体内设的各个大中型商超网点），另外结合城区社区商业中心（以邻里中心为主）配置小型商超网点 12 处。

第五章 专业（批发）市场规划布局

第二十二条 专业（批发）市场布局体系

1. 切合“衔接外环交通、绕城布局区域商贸”的空间策略，规划在城区内构筑“一环三区”的专业（批发）市场布局格局，其中：
2. “一环”为依托环城高速沿线地区而形成的绕城专业市场流通环。
3. “三区”为三大专业（批发）市场集聚区，包括：以东部现代商贸物流产业区为基础，建设现代服务业产业园区专业市场集聚区；依托宣城高新技术产业开发区和巷口桥火车站，建设高新技术产业开发区（北区）专业市场集聚区；以文房四宝创意产业园区为依托，建设文房四宝创意产业园区专业市场集聚区。
4. 近期优化现状期优化现状亚夏汽车城、麦莎广场，保留经济技术开发区专业市场集聚区至规划期末；以现状宣州建材市场为基础，近期继续打造现代服务业产业园区专业市场集聚区，并将宣州建材市场的功能保留至规划期末。

第二十三条 专业（批发）市场集聚区规划指引

表 10：专业（批发）市场集聚区规划指引

集聚区	功能定位	规划指引
现代服务业产业园区专业市场集聚区	<ul style="list-style-type: none">● 打造服务于皖苏浙三省交汇地区的生活消费商品交易中心。● 发展家居建材、五金机电、小商品、纺织服装、农贸副食、茶叶、汽车及其配件等产品的交易流通和冷链冷冻、旅游博览等功能。发展综合商品的市域调拨功能。	<ul style="list-style-type: none">● 布局规划指引：布局于宣城市现代服务业产业园区，集中在宣狸路、鳌峰东路、西王村路、泰和路围合的区域内，新建市场也应优先考虑安排在此区域内，分类分区对专业（批发）市场进行统筹布局，通过市场集聚建设，保障土地集约使用。● 主要建设指引：至 2020 年，推进东区物流园区农副产品交易市场、宣城市冷链物流农产品集配大市场、中国茶府、百汇商贸物流园、亚夏汽车文化财富广场、纺织服装批发市场、农资市场、旅游商品博览城、农机机电商贸城、林泰快消品批发中心等项目的建设；至 2030 年，优化市场功能，提升市场容量，增加苗木花卉市场等市场，提速打造皖东南专业市场航母。● 配套设施指引：统筹建设仓储物流、金融、居住、餐饮旅馆、综合信息等功能，市场建设过程中提倡设施共建共享的原则，避免设施重复建设，提高设施的使用效率。● 其它协调指引：引入“产城一体”、“产—居—贸功能融合”的规划建设思路，加快推进现代服务业产业园区物流基地、东侧和南侧加工产业片区、西侧居住片区、宣城电子商务产业园以及交通设施的建设。
高新技术产业开发区（北区）专业市场集聚区	<ul style="list-style-type: none">● 打造服务于皖东南乃至皖苏浙三省交汇地区的工业消费商品交易中心。● 发展光电、装备制造、生物医药、新型建材、轻工（纺织品、箱包等）、机械电子等产品的交易功能。	<ul style="list-style-type: none">● 布局规划指引：布局于宣城高新技术产业开发区北区南侧、巷口桥火车站西侧铁路北侧沿线地区。把昌言路南侧用地控制下来，作为专业（批发）市场用地或物流仓储用地的优先选用地和发展备用地。新建市场应优先安排于梅子冈路以西地区。● 主要建设指引：至 2020 年，迁转宣城恒通二手车交易市场，将其功能转至现代服务业产业园区专业市场集聚区的亚夏汽车文化财富广场和金坝组团的宣城市二手车交易市场；续建宣城废旧商品市场；建设新型建材交易市场。至 2030 年，依托北区产业发展，建设机械电子产品交易市场、轻工产品交易市场等市场、光电及装备制造产品交易市场。● 配套设施指引：统筹建设大型仓储物流、餐饮旅馆、综合信息、金融服务等功能。适量配套居住功能。● 其它协调指引：引入“产贸一体”的规划建设思路，市场建设应与加工制造产业发展形成产贸协作。
文房四宝创意产业园区专业市场集聚区	<ul style="list-style-type: none">● 打造服务于长三角、中部地区，辐射全国的文化商旅交易平台。● 发展文房四宝、书画、工艺礼品、古玩和鳄鱼文化产品的实体交易功能。	<ul style="list-style-type: none">● 布局规划指引：布局于合杭高速与响山路交叉口西南侧地区。● 主要建设指引：参考深圳华侨城和广州长隆旅游区“园城一体”、“功能复合”等经验：结合文化地产建设，至 2020 年，续建文房四宝交易中心，新建书画交易中心；至 2030 年，新建工艺礼品交易城、古玩交易市场等市场；依托中国鳄鱼湖景区的建设，发展鳄鱼文化产品市场。● 配套设施指引：建设文房四宝研发中心、质量检验中心、精品收藏库、体验中心，培育旅游休闲、文化创意功能，配套居住、休闲娱乐、餐饮旅馆、商务服务等功能。● 其它协调指引：市场集聚区应和电子商务产业园、宣城文化创意产业园、夏渡国家森林公园、中国鳄鱼湖景区和城南旅游综合服务中心的统筹建设、融合发展，打造文化旅游引导下的文化特色专业（批发）市场节点。同时，加强“电子商务+实体商贸+物流配送”相融合联动，依托先进的电子商务系统，为商家提供实体展示、分销渠道建设、仓储物流等服务，打通全球电子商务销售链条，实现网络与实体、直营与分销多管齐下的复合商业模式。
经济技术开发区专业市场集聚区	<ul style="list-style-type: none">● 打造以宣城城区为主的大件消费商品交易中心。● 发展家居、建材、汽车等产品的交易功能。	<ul style="list-style-type: none">● 布局规划指引：布局于水阳江西大道、昭亭路、林海路、创业路围合地区的東西两侧。对市场进行原地控制，用地建设不作扩张。● 主要建设指引：保留现状的亚夏汽车城、麦莎广场，提升商业业态。● 配套设施指引：完善市场内部综合信息管理中心等配套设施的建设，餐饮旅馆、金融服务等其它配套功能由临近地区提供。● 其它协调指引：原则上敬亭山、宣杭高速、水阳江围合区域不安排专业（批发）市场，新建专业（批发）市场应该宜往城区外围布置。
城东专业市场集聚区（远期迁转）	<ul style="list-style-type: none">● 打造以服务城区为主的家居建材专业交易节点。● 发展建材、家居为主的交易功能。	<ul style="list-style-type: none">● 布局规划指引：包括多个交易（批发）市场，布局分散，主要布局于鳌峰东路、阳德西路沿线地区。对市场进行原地控制，用地建设不作扩张。● 主要建设指引：将各类市场功能按照规划期内、远期两个时间节点进行迁转：保留宣州建材市场等 8 处专业市场。远期将此集聚区内的专业市场功能将迁移到外围地区，转入至现代服务业产业园区专业市场集聚区、高新技术产业开发区（北区）专业市场集聚区和文房四宝创意产业园区专业市场集聚区。保留至中期或远期的专业（批发）市场应考虑商业业态的提升。● 配套设施指引：完善市场内部综合信息管理中心、金融、餐饮服务等配套设施的建设，旅馆等其它配套功能由临近地区提供。● 其它协调指引：原则上敬亭山、宣杭高速、水阳江围合区域不安排专业（批发）市场。



第二十四条 专业（批发）市场用地布局

- 1. 规划共安排各类专业（批发）市场集聚区 3 处，其中：规划期内整合迁转专业（批发）市场 6 处，新增专业（批发）市场 7 处，至 2030 年共安排专业（批发）市场 24 处，总用地约为 222.9 公顷。
- 2. 各专业（批发）市场要求按附表 5 的要求实施规划控制。

第六章 现代物流规划布局

第二十五条 物流网点布局体系

- 规划在中心城区构筑“两环、两区、多点”的物流网点布局体系。其中：
- 1. “两环”指：依托环城高速公路串接各主要工业片区和专业市场集聚区构筑环城高速流通外环，依托水阳江大道串接主城各居住片区构筑环城快速配送内环。
 - 2. “两区”为两大专业物流基地，包括：以现代服务业产业园区专业市场集聚区为依托，建设现代服务业产业园区物流基地；以高新技术产业开发区（北区）专业市场集聚区以及巷口桥火车站为依托，建设高新技术产业开发区（北区）物流基地。
 - 3. “多点”主要包括 3 个物流中心和 4 个配送中心。

第二十六条 物流网点规划指引

- 1. 按照“物流基地—物流中心—配送中心”三级体系组织物流网点的空间布局：规划期内共安排物流网点 22 处，安排物流用地规模为 373.41 公顷。
- 2. 规划物流基地、物流中心、配送中心要求按附表 6 实施规划控制。

第七章 其他商业网点规划布局

第二十七条 农贸市场规划布局

- 1. 适应规划区居民物质生活水平快速提升和城市空间拓展与更新改造的需要，推进“农改超”工作，旧区优化提升与新区同步配套兼顾，构建先进业态引导、城乡均衡覆盖、空间竞争适度、步行便捷可达、规模科学合理的农贸市场布局体系，打造农贸市场城区“十分钟”的服务网络。
- 2. 按照“市级农贸市场—片区级农贸市场—社区级农贸市场”三级农贸市场的设置标准，规划形成“1+16+N”的农贸市场服务体系。其中：
 - 1) 规划在宣城市东区物流园区内部布局 1 处大型农副产品批发市场，占地面积约为 280 亩，辐射整个宣城市中心城区及周边区域，兼顾外销型与内销型，是集水果、蔬菜、水产品以及其他农副产品批发于一体的综合性大型农副产品批发市场。
 - 2) 按照下表的要求，规划在中心城区（除承接产业转移集中示范园区外）布局 20 处片区级农贸市场，承接产业转移集中示范园区布局 1 处片区级农贸市场。

表 11：片区级农贸市场配置标准

级别	服务半径	服务人口	用地面积	营业面积
城市住区型社区（新城）	500-800 米/处	1-1.5 万人/处	3000-4000m ² /处	2000-3000m ² /处
城市住区型社区（老城）	500-600 米/处	1-1.2 万人/处	1500-3000m ² /处	1000-2000m ² /处
产业园区型社区	800-1500 米/处	3-5 万人/处	1500-2000m ² /处	1000-1200m ² /处
旅游景区型社区	800-1500 米/处	3-5 万人/处	1500-2000m ² /处	1000-1200m ² /处

- 3) 本次规划对社区级农贸市场不做强制性规定，社区级农贸市场根据小区具体情况设置，建议居住小区建筑面积达到 20 万平方米或规划人口超过 6000 人，尽量配套 500-800 平方米社区级农贸市场，服务半径 300-500 米。
- 4) 片区级和部分社区级农贸市场建设控制要求按附表 7 实施。

第二十八条 星级酒店规划布局

- 1. 重点提升现有宾馆服务档次，发展现代化高档餐饮业，适度发展中、低档宾馆及餐饮业，着力提升现有各类宾馆（旅游业）的品位和特色，规范宾馆、酒店的规划布局。



2. 规划在城市商业中心、重要交通枢纽节点、重要的商贸功能集聚轴线、风景秀丽地区以及商务人员密集聚集地区，结合现状宾馆酒店分布情况和城市规划的功能布局要求，综合统筹中心城区的星级酒店布局。
3. 规划在中心城区（除承接产业转移集中示范园区外）布局三星级或三星级以上的星级宾馆共 41 处，其中五星级宾馆 4 处、四星级宾馆 10 处、三星级宾馆 27 处；承接产业转移集中示范园区布局一处三星级酒店。
4. 附表 8 中确定的各宾馆的建设时序为弹性引导措施，可根据城市发展的实际情况予以调整；各宾馆的具体布局地点和建设星级，也可根据市场运作的实际需求，在小范围内予以弹性调整。

第二十九条 餐饮业发展规划

1. 迎合市场发展趋势，按照精细化、连锁化、品牌化的经营模式，推进餐饮业业态的多元化、个性化发展，构建若干区域餐饮业集群区域，营造以徽文化为主题，三省边区特色风味浓郁，中外餐饮形式和谐发展的行业氛围，满足多层次的餐饮需求，将宣城市打造成为服务三省边区的区域美食中心。
2. 预计到规划期末中心城区餐饮业零售额约为 65 亿元；重点推进年营业收入千万以上企业的培育扶持工作，力争 2030 年形成 7-10 个年营业收入亿元以上、具有区域影响力的餐饮龙头企业（集团）。
3. 全面推进中心城区 6 个重要餐饮集聚区、9 条餐饮街的建设，形成覆盖全市中心地带的便民餐饮网络，同时打造 1-2 个具有宣城特色、融合国际潮流、在辐射沪、浙、皖三省边区知名的地标性美食街区。
4. 实行连锁化、品牌化的战略模式，到 2030 年，实现“老字号”餐饮企业、民族特色餐饮企业的全面发展，打造约 7-8 个具有区域影响力的连锁餐饮服务品牌，形成良好的品牌效应和知名度。
5. 规划在中心城区形成餐饮集聚区、餐饮美食街、社区餐饮网点“7+9+N”三级餐饮服务体系，其中：
- 1) 切合城市各片区功能性质，重点打造 4 类 6 处餐饮集聚区，按下表实施规划控制。

表 12：餐饮集聚区规划指引

类型	餐饮集聚区	位置	主要服务人群	发展指引
传统型	主城片区餐饮集	结合传统零售商	全市居民和区域	依托深厚的历史文化资源，重点发

	聚区	业中心布局	游客	展三省边区特色餐饮、历史文化餐饮、民族特色餐饮等。
商务型	经济技术开发区餐饮集聚区	结合片区商业中心布局	中高端人群及商务人士	重点发展中高档西餐、国内外风味饮食等，普通地方餐饮为辅。
产业型	高新技术产业开发区（北区）餐饮集聚区	结合片区商业中心布局	片区产业员工、部分商务人士	定位于中低端、大众化消费，主要满足工业区职工、部分商务人士日常就餐需求。
	现代服务业产业园区餐饮集聚区	结合片区商业中心布局		
生活型	宛陵科创城餐饮集聚区	结合片区商业中心布局	片区居民、部分城市旅游者	依托良好的自然资源、景观条件，发展地方特色餐饮、农家菜、传统家常菜等。
	环宛陵湖片区餐饮集聚区	结合片区商业中心布局		

- 2) 规划重点发展 9 条特色美食街，打造成为代表集聚区发展特色以及宣城市餐饮业发展水平的地标，要求按下表实施规划控制。

表 13：特色美食街规划指引

序号	名称	起止点	长度(m)	规划时限	餐饮特色
1	宛溪河风情酒吧街	宛陵路-鳌峰路段两侧	1600	近期	中高档休闲餐饮，以休闲餐饮店为主。
2	鳌城老字号小吃街	木直街	300	近期	地方传统特色小吃、夜市，以小吃店为主。
3	敬亭路美食街	敬亭路	1500	远期	中高档国内知名菜系餐饮、夜市，正餐店、简餐店、休闲餐饮店为主。
4	新港国际城酒吧餐饮街	新港国际城北侧	500	近期	中高档中西品牌餐饮，以正餐店、休闲餐饮店、酒吧为主。
5	高新技术产业开发区（北区）餐饮娱乐街	高新技术产业开发区（北区）商业中心	1100	近期	中低档、大众化、连锁式品牌餐饮，以简餐店、休闲餐饮店、小吃店为主。
6	现代服务业产业园区餐饮娱乐街	现代服务业产业园区商业中心	450	近期	
7	宛陵科创城餐饮娱乐休闲街	彩金湖公园北侧	450	远期	中档连锁品牌餐饮，以正餐店、简餐店、休闲餐饮店为主。
8	宛陵湖餐饮娱乐商业街	宛陵湖西北侧	400	远期	

- 3) 规划在社区人流集中和交通便利的地段、结合社区底商、商业街和生活服务设施布局社区餐饮网点。每社区宜设置社区餐饮网点 5-10 处，每处宜 80 平方米以上，服务 0.5-1 万人，服务半径 200-300 米。鼓励发展高端连锁、咖啡、连锁快餐，适宜发展普通简餐店、外卖店、小吃店以及休闲餐饮店等，限制发展酒店餐饮、酒吧。

第三十条 再生资源业发展规划

规划在充分利用、规范、整合现有再生资源回收网点的基础上，在中心城区逐步形成以社区回收站点为基础，集散分拣中心为中转，再生资源交易市场、产业园区为载体的三级资源回收网络，构建设施适用、功能齐全、管理科学的再生资源回收利用循环体系。其中：

1. 以城区每 2000 户设置一处社区回收站（点）的标准，规划在城区设立约 150 处规范化回收站(点)。每个居住小区应至少设置 1 个社区回收点，条件暂不具备的地区可设立流动回收站。社区回收站（点）应以“便于交售”为原则，遵循物业管理、社区服务和垃圾分类投放管理等相关规定，尽量与社区环卫设施结合设置。
2. 中心城区（除承接产业转移集中示范园区外）规划以片区为单位设置中转分拣加工中心，每个分拣中心服务人口 8-12 万人，共建设 9 个规范化中转分拣中心，每个中转分拣中心辐射约 15 个社区回收站点；承接产业转移集中示范园区建设 1 个规范化中转分拣中心。中转分拣加工中心具备再生资源回收、分拣初加工、打包、转运功能，要求符合消防、环保要求，着重防止废弃物溢散、散发恶臭、污染地面及影响四周环境。
3. 规划在宣城高新技术产业开发区北区继续完善双赢集团的宣城废旧商品交易市场，结合规划区外的孙埠再生资源回收利用交易市场，共同保证宣城中心城区及周边地区再生资源基本进入指定市场或园区进行交易和集中处理，深化对不同种类和品质的再生资源的开发与利用，逐步实现再生资源回收行业产业化。
4. 规划再生资源集散市场、产业园区要求按下表实施规划控制。

表 14：再生资源集散市场、产业园区规划指引

名称	选址布局	用地规模	再生资源范围	建设指引
宣城废旧商品产业园	城北火车站西北侧，宣城高新技术产业开发区（北区）南侧	13.3 公顷	有色金属（废钢，10 万吨废铜、废铁、废铝等）	打造集再生资源回收、加工、交易、服务于一体的现代化、环保型、多功能的再生资源产业基地。建设各专业性拆解、分拣加工区、仓储配送及配套服务区、培训中心。
孙埠再生资源回收利用交易市场	孙埠镇	13 公顷	有色金属、钢铁、车船、机电设备等	按照再生资源“回收-集中-减废-再生利用-无害化处理”流程，建设由商品交易区、分拣加工区、仓储配送区、商品展示区、配套服务区和培训中心等构成的“五区一中心”。

第三十一条 特色商业网点规划布局

规划在中心城区构建“一心、两环、一轴”的特色商业网点体系，结合旅游景区或城市公共开放空间建设配置商务、文化、娱乐、度假等多元休闲商业网点，形成多个特色商业网点集聚带。其中：

1. “一心”：以绿心游憩观光特色商业集聚带为主体，发展文化展览、游憩游乐、休闲观光等复合功能，打造城央特色商业核心
2. “两环”：指旅游休闲商业外环和城市活力商业内环。旅游休闲商业外环主要由敬亭山度假休闲商业集聚带、宛陵湖度假休闲商业集聚带、彩金湖休闲商业集聚带、文房四宝创意产业园文化休闲商业集聚带、扬子鳄风景区体验休闲商业集聚带等形成；城市活力商业内环主要由宛溪河风情休闲商业集聚带、梅溪河餐饮娱乐休闲街、水阳江西大道休闲商业综合体等形成。
3. “一轴”指连结“一心”和“两环”的城市特色商业主轴，串联敬亭山度假休闲商业集聚带、绿心游憩观光特色商业集聚带、宛陵湖度假休闲商业集聚带等特色商业集聚带。
4. 各特色商业网点集聚带要求按附表 9 实施规划控制。

第三十二条 电子商务网点规划布局

1. 规划将电商产业定位为推动宣城市经济转型跨越的“蓝海产业”之一，加快整合、升级电子商务交易平台，建设应用广泛、要素集聚、支撑有力、服务优良、特色鲜明的虚拟经济与实体经济融合发展示范区，形成比较完善的电子商务产业生态环境，努力把宣城市打造成为皖苏浙交汇区域的电商服务中心城市。其中：
 - 1) 规划到 2020 年，电子商务、连锁经营和统一配送成为主要流通方式，连锁化率达 25%左右；到 2030 年，电子商务交易额超过 1200 亿元，网络零售额相当于社会消费品零售总额的 25%以上，规模以上企业应用电子商务比例达 80%以上。
 - 2) 立足宣城市丰富的特色农产资源，依托农产品电商服务平台、农产品批发市场、加工配送中心和农业生产基地，开展线上线下相结合的产销一体化经营，打造区域农特产品展销中心，着力推进农业、文化、旅游相结合的特色电商加速发展。
 - 3) 发挥宣城市的区位交通和仓储成本优势，以现代电商物流仓储基地为载体，积极引进大型连锁物流企业和国际先进物流技术，以线上商流带动线下物流，打造立

足皖东南、面向长三角地区的电商物流仓储中心。

- 4) 以政府主管部门为主导，联合龙头企业、高校职院、网商协会等社会组织，以政策机制完善、专业人才引进和培育、电商企业扶持为重点，营造良好的电子商务发展环境，将宣城建设成为重要的电商人才培育和电商企业孵化基地。
2. 规划在宣城中心城区构建由社区电商服务网点、线下实体体验店/展销馆、电子商务产业园、电子商务物流仓储基地等组成的多层次、多业态电商服务体系，促进电商服务业实现规模化、产业化、规范化发展。其中：
- 1) 社区电商服务点以居住小区为布局单元，以便利店为载体，整合购物、家政、终端配送、旧货交易回收等服务，拓展电子商务便民服务领域，促进社区商务服务网络化、便捷化。
- 2) 切合电商购物模式，在中心城区积极发展实体体验店，引导部分商场、专业店、专卖店等实体零售商店向线上线下融合的方向转型，以线上交易、线下体验为主要模式，创新商品交易中购买、体验、配送、安装等各种环节，提升消费体验。
- 3) 参照“特色中国 宣城馆”的运作模式，结合淘宝、京东等网商交易平台，以中国茶府、旅游商品博览城、农展中心等专业市场群或展览馆为线下载体，同时依托电子商务物流仓储基地，打造集“电子商务+商务博览+实体商贸+物流配送”相融合联动的商贸城，提升现代服务业产业园区专业市场集聚区乃至宣城市的商业辐射力。
- 4) 规划两个电子商务产业园，其中青年电子商务产业园选址在宛陵湖高教园区，占地 260 亩，主要定位为宣城市的电子商务培训、办公设计、企业孵化、网商创业的基地，同时提供线上产品营销、推介展示等服务，以龙头企业（徽商集团）为引领，打造智慧型、生态型的创意园区，和宣城电子商务产业园形成差别化运营，同时，结合宣城高教园区的发展，积极引导高校大学生们积极加入电商平台进行创业，培育一批电子商务应用示范企业以及专业电商人才。规划宇培国际电子商务产业园坐落于宣城经济开发区日新西路，打造集电子商务、企业总部、文化创意、中小企业孵化等功能为一体的综合性商务别墅办公中心，是青年电商产业园的重要补充。
- 5) 参照现代电子商务物流仓储基地的建设模式，立足宣城的区位交通和仓储成本优势，以四方、顺丰等快递物流企业为主导，在现代服务业产业园区物流基地内设置专业仓储物流库，引入快递分拣自动流水线、动态储位货架等网仓技术，将宣

城打造为皖东南地区电子商务物流仓储基地。

第三十三条 药品流通业发展规划

1. 规划期内宣城市市区将适量控制零售网点总量，积极培育大中型药品流通企业，同时建立适应药品流通行业发展的管理体系与运行机制，形成商业模式创新、网络布局合理、信息化和服务水平较高、效益显著提升的药品流通体系，满足人民群众和公共卫生不断增长的健康需求。
2. 规划期末中心城区的药品市场容量规模将达到 2.5 亿元以上，药品商业销售总额有望达到 13 亿元。
3. 规划形成完善的药品流通体系，力争培育 3-4 家年销售额达 1.5-2 亿元以上的医药流通批发企业，2-3 家年销售额达 1-1.5 亿元以上的医药流通零售企业；药品批发 20 强企业年销售额占药品批发总额 85%以上，药品零售连锁 10 强企业年销售额占药品零售企业销售总额 75%以上，行业集中度和企业规模得到有效提升。
4. 规划对标准药店、社区便利店、药诊店、药妆店、平价健康大卖场、超市店中店和专科药店等药品流通网点进行了规模和布局上的指引，具体如表 15、表 16 所示。

表 15：中心城区各片区药品流通网点规模指引

片区名称	人口规模（万人）	设置规范	设置数量（处）
主城片区	34 万	每 4000 人 设置 1 处	85
敬亭山片区	4 万		10
经开区片区	20 万		50
环宛陵湖片区	10 万		25
环彩金湖片区	13 万		33
东区片区	10 万		25
北区片区	9 万		22
合计			250

表 16：药品流通零售网点布局和规模指引

业态名称	布局指引	经营面积㎡
标准药店	非居民区商圈、二级及三级医院周边	80-150
社区便利店	居民社区为主，或写字楼集中的区域，布点密集，商圈小	≤80



药诊店	次繁华商圈，或者靠近居民区；布点少，商圈大（1-5 公里）	>200
药妆店	商业办公区、文教区、高档住宅区	100-200
平价健康大卖场	布局于居住区内，布点少，商圈大	800-1500
超市店中店	附设于超市内，商圈大，可辐射全城	100-200
专科药店	交通便利的地区及商业区、写字楼	150 m ² 左右
网上药店	无需地面传统意义上的商圈，辐射广	-

第八章 实施建议与实施措施

第三十四条 规划实施建议

切合《宣城市城市总体规划（2016-2030 年）》的规划期限，本次规划分为近期、远期两期实施。其中：

- 2016-2020 年为规划近期阶段，实施重点是：结合老城区改造优化旧城居住和商业环境，在加快传统商业中心扩容提质的同时，疏解老城区部分现代商贸服务功能至外围商圈；启动万达广场及北区、环宛陵湖、环彩金湖、东区等功能区的商业中心建设，同时推进环水阳江大道一带新建居住区的社区商业网点建设，初步构建“城市一片区一社区”三级商业中心体系，完善生活性商业服务；加快推进东区、经开区、北区等产业片区的配套商贸建设，促进外围地区的园城融合转型；迁转旧城和阳德路现有批发交易网点，重点打造现代服务业产业园区专业市场集聚区、物流基地，构建区域商贸物流平台。
- 2021 年-2030 年为规划远期阶段，实施重点是：继续推进环彩金湖片区、环宛陵湖片区、东区片区、主城片区东部等外围地区商业业态的优化配置，重点提升宛陵科创城商业中心和环宛陵湖商业中心的商业服务质量；进一步完善敬亭山、宛溪河、宛陵湖、夏渡等城市绿轴地区的休闲商业建设，丰富中心城区的特色商贸魅力，将宣城建设成为以生态度假、文韵体验为特色的休闲商旅名城；强化外围各商贸物流片区的区域服务功能，打造辐射皖苏浙三省交汇区域的现代商贸物流中心。

第三十五条 近期实施重点

- 加强各级商业中心建设，提升区域消费中心地位。
 - 推进各层级商业中心建设，提升宣城市的商业服务水平，包括：疏解旧城区现状低质商业网点，以业态升级为主导方向，以特色商业街营造为重点，优化旧城传

统商业服务；以商业综合体的建设为引领，加快推进环宛陵湖、北区、东区、环彩金湖等片区商业中心的培育，另外加快万达广场的规划建设；推进宛溪河两岸、火车站一带的旧城改造，结合现代居住区建设，完善社区商业网点配置。

- 规划重点建设：优化改造 5 条城市级商业街、4 条片区级商业街；继续建设万达广场和新港国际城商业综合体，另外新建东区、北区、宛陵科创城等 3 处商业综合体，新建大中型商超网点 13 处，另外配建或优化 5 处小型商超网点；提质改造 12 处农贸市场，提质改造 3 处生鲜超市，新建 35 处农贸市场，新建 6 处生鲜超市。
- 重点整合迁转阳德西路传统批发网点，重点推进现代服务业产业园区专业市场集聚区百汇商贸物流园等 11 个专业市场的建设完善，打造区域商贸服务平台；在宣城高新技术产业开发区（北区）推进宣城废旧商品市场的建设完善，新建新型建材交易市场 1 处，将现状二手车交易市场的功能迁转；在环宛陵湖片区继续完善中国文房四宝交易中心，新建书画交易中心 1 处；续建金坝街道的二手车市场，并新建汽车零部件市场。
- 结合宣城市现代服务业产业园区和高新技术产业开发区的发展建设，积极提升现代服务业产业园区物流基地的流通服务功能，重点建设现代服务业产业园区物流中心、宣城保税物流中心；同时启动高新技术产业开发区（北区）物流基地建设，为工业区提供仓储、运输、配送等服务，建设宣城高新技术产业开发区（北区）工业物流中心；同时推进文房四宝创意产业园区物流中心、城中物流配送中心、火车站物流配送中心等物流网点建设，保留台客隆配送中心和宣城市卷烟配送中心。
- 近期重点建设项目要求按附表 10 实施规划控制。

第三十六条 规划实施措施

- 深化商业布局规划，加快编制下层次专项规划。宣城市中心城区商业网点规划是从整体层面对商业网点体系进行规划，相当于商业网点规划中的总体规划。规划的视角和层次决定了规划的重点任务仍在于市域商业中心体系的构筑和商业发展战略目标的明确与重大商业网点的布局安排。因此，为增强城市商业网点规划的实施操作性，仍需要商业行政主管部门围绕城市商业发展的重点，依据城市商业网点规划加快组织编制下层次的专项规划，包括重点商业街区的优化改造规划、社区生鲜超市的规划布局、城市物流园区发展规划，进一步明确商业网点规划的实施任务，明确由规划走向行动的措施路径。



2. 加强部门协同力度，加快规划的政策转化进度。城市商业网点包罗万象，业态、业种十分丰富，其规划、建设、运营、管理等各个环节都涉及到城市政府的多个行政主管部门。为此，要以城市商业网点规划为抓手，建立以城市商务行政主管部门为核心的城市商业网点规划、建设、运营与管理的部门协同机制，加快促进城市商业网点规划向政府政策文件的转化，确保城市商业网点规划成为各部门进行各自领域、各自环节的商业网点规划、建设、管理的纲领性文件和政策依据。
3. 优化商业软硬环境，加大公共设施的建设力度。明晰政府与市场的边界，通过优化商业网点体系构建的环境建设，加快和推进商业网点建设。城市政府及其组成部门要围绕建设苏浙皖三省边区商贸物流中心的战略目标，加紧推进引领宣城市实现区域中心城区服务职能的商业物流信息平台 and 物流通道建设，制定和细化商业网点的发展政策、管理手段，搭建好市场化商业网点建设与运营的优良平台环境。
4. 构建多元融资渠道，引导市场力量的积极介入。商业网点是具有高度市场化特性的城市组成要素。城市商业网点规划的实施需要紧密贴合商业网点的市场化特性才能事半功倍。按照只作裁判员不做运动员的原则，政府行政主管部门要建立“通过规划指引项目、通过标准规范建设、通过平台规范管理”的工作思路，和谐处理和搭配商业网点建设运营的政府和市场力量，积极拓宽商业网点的建设主体和建设资源，积极引导市场外部力量有序介入，实现城市商业网点规划的高效实施。
5. 建立动态维护机制，多方衔接保障规划的实施。商业网点规划是总体规划指导下的专项规划，编制年限与城市总体规划保持一致，城市总体规划修编时应同步启动商业网点规划的修编工作；同时，结合城市国民经济 5 年发展计划和城市近期建设规划编制，推动同周期的商业网点规划近期规划编制工作；并且城市商务行政主管部门应该结合政府年度工作报告、城市总体规划年度实施计划，编制城市商业网点规划的年度实施方案。

第九章 附则

第三十七条 规划构成

规划成果包括文本、图集和附件三部分，附件为规划说明。经批准后，规划文本和图集具有法律效力。

第三十八条 生效时限

本规划报经宣城市人民政府批准后，即行生效。

第三十九条 解释权属

本规划由宣城市规划行政主管部门、宣城市商务行政主管部门联合负责解释。

附表

附表 1：社区划分及编码

片区名称	社区编码	社区名称	社区人口（万人）	片区名称	社区编码	社区名称	社区人口（万人）
北区片区	A-01	麒麟山社区	5.0	主城片区	D-07	九同社区	3.5
	A-02	竹塘南社区	4.0		D-08	南漪社区	2.5
敬亭山片区	B-01	敬亭山社区	4.0		D-09	卜村社区	2.5
经开区片区	C-01	日新社区	1.5		D-10	向阳社区	4.0
	C-02	铜山社区	4.5	东区片区	E-01	北施社区	3.5
	C-03	三棵树社区	2.5		E-02	双桥社区	5.0
	C-04	日新东社区	3.5		E-03	金塘社区	1.5
	C-05	玉荷路社区	2.5	环彩金湖片区	F-01	长桥河社区	2.5
	C-06	林海东社区	3.0		F-02	景临社区	3.0
	C-07	景德南社区	2.5		F-03	创业南社区	2.5
主城片区	D-01	昭亭社区	4.0		F-04	合工大社区	2.5
	D-02	双塔社区	2.5		F-05	宣职院社区	2.5
	D-03	梅溪社区	4.0	环宛陵湖片区	G-01	宛陵湖社区	3.0
	D-04	梅园社区	3.0		G-02	夏湾社区	2.0
	D-05	陵西社区	4.0		G-03	陈村社区	2.0
	D-06	锦城社区	4.0		G-04	夏渡社区	3.0

附表 2：各社区商业中心建设控制要求

片区名称	社区编码	社区名称	社区类型	社区人口（万人）	建设规模（ha、万㎡）		建设要求		
					商业用地	营业面积	建设类别	建设期限	建设模式
北区片区	A-01	麒麟山社区	产业园区型社区	5.0	3.0	3.5	新建	近期	邻里中心+小型超市
	A-02	竹塘南社区	产业园区型社区	4.0	2.4	2.8	-	-	由高新技术开发区（北区）商业中心提供服务
敬亭山片区	B-01	敬亭山社区	旅游景区型社区	4.0	3.2	3.6	-	-	由敬亭山片区商业中心提供服务
经开区片区	C-01	日新社区	产业园区型社区	1.5	0.9	1.1	新建	远期	邻里中心+小型超市+社区商业街
	C-02	铜山社区	城市住区型社区	4.5	4.2	4.1	新建	近期	由经济技术开发区商业中心提供服务
	C-03	三棵树社区	产业园区型社区	2.5	1.5	1.8	新建	近期	中型超市
	C-04	日新东社区	城市住区型社区	3.5	3.3	3.2	新建	近期	社区商业街
	C-05	玉荷路社区	产业园区型社区	2.5	1.5	1.8	-	-	中型超市+社区商业街
	C-06	林海东社区	城市住区型社区	3.0	2.8	2.7	新建	近期	中型超市+社区商业街
	C-07	景德南社区	城市住区型社区	2.5	2.4	2.3	-	-	由环宛陵湖商业中心提供服务
主城片区	D-01	昭亭社区	城市住区型社区	4.0	3.8	3.6	优化提升	近期	昭亭路社区商业街
	D-02	双塔社区	城市住区型社区	2.5	2.4	2.3	新建	近期	小型超市
	D-03	梅溪社区	城市住区型社区	4.0	3.8	3.6	新建	近期	中型超市+社区商业街
	D-04	梅园社区	城市住区型社区	3.0	2.8	2.7	新建	近期	小型超市+社区商业街
	D-05	陵西社区	城市住区型社区	4.0	3.8	3.6	优化提升	近期	中型超市
	D-06	锦城社区	城市住区型社区	4.0	3.8	3.6	-	-	由主城区市级商业中心提供服务
	D-07	九同社区	城市住区型社区	3.5	3.3	3.2	优化提升	近期	商业综合体
	D-08	南漪社区	城市住区型社区	2.5	2.4	2.3	新建	远期	小型超市+社区商业街
	D-09	卜村社区	城市住区型社区	2.5	2.4	2.3	新建	近期	中型超市
	D-10	向阳社区	城市住区型社区	4.0	3.8	3.6	优化提升	近期	中型超市+社区商业街
东区片区	E-01	北施社区	城市住区型社区	3.5	3.3	3.2	新建	远期	中型超市+社区商业街
	E-02	双桥社区	产业园区型社区	5.0	3.0	3.5	-	-	由现代服务业产业园区商业中心提供服务
	E-03	金塘社区	产业园区型社区	1.5	0.9	1.1	新建	近期	邻里中心+小型超市
环彩金湖片区	F-01	长桥河社区	产业园区型社区	2.5	1.5	1.8	新建	远期	小型超市+社区商业街
	F-02	景临社区	城市住区型社区	3.0	2.8	2.7	新建	远期	小型超市+社区商业街
	F-03	创业南社区	城市住区型社区	2.5	2.4	2.3	-	-	由宛陵科创城商业中心提供服务
	F-04	合工大社区	城市住区型社区	2.5	2.4	2.3	新建	近期	小型超市+社区商业街
	F-05	宣职院社区	城市住区型社区	2.5	2.4	2.3	新建	远期	中型超市+社区商业街
环宛陵湖片区	G-01	宛陵湖社区	旅游景区型社区	3.0	2.4	2.7	-	-	由环宛陵湖商业中心提供服务
	G-02	夏湾社区	城市住区型社区	2.0	1.9	1.8	新建	远期	小型超市+社区商业街
	G-03	陈村社区	城市住区型社区	2.0	1.9	1.8	新建	远期	小型超市+社区商业街
	G-04	夏渡社区	旅游景区型社区	3.0	2.4	2.7	新建	近期	小型超市+社区商业街

注：上表中“商业用地”、“营业面积”不计为区域服务的酒店、商务办公、专业商业街等商业服务设施。



附表 3：社区商业网点基本配置标准

业种、业态		服务半径	服务人口	营业面积	经营内容	单位社区配建数量	布局要求	建造形式
1	生鲜超市（农贸市场）	500-1000 米	2-5 万人	1000-4000 平方米	以生鲜蔬菜、肉类、水产品、粮油、大众水果为主，日杂用品为辅，营业时间在 10 小时以上。	1-2 处	交通便利，人流集中的地方，可在原有农贸市场基础上改造。	室内或棚顶式，可于建筑物底层附建
2	中型超市	500-1000 米	2-5 万人	2000-6000 平方米	各类生鲜蔬菜、肉类、水产品、粮油、日用生活用品等，品种一般在 0.8-1 万种。	1-2 处	与大型综合超市、农贸市场（或生鲜超市）可互相替代设置；原则上在部分新建城区和成片改造区域，已建设中型超市的社区不再规划建设农贸市场。	室内，社区底商、商业街
	小超市	500 米左右	1-2 万人	150-500 平方米	主要经营各类生鲜蔬菜、肉类、水产品、粮油、日用生活用品等，商品品种一般在 4000-6000 种，营业时间 12 小时以上。	2-3 处	在大中型超市的服务半径内，原则上不再另行设置。	社区底商、单点式
	便利店	200-300 米	0.5-1 万人	50-150 平方米	主要经营食品、饮料、调味品、日用生活用品等即时消费商品，商品品种一般在 1500-3000 种，营业时间 16 小时以上；每个社区应有 1 个以上便利店实行 24 小时营业。	5-10 处	在中型超市、小超市的服务半径内，原则上不再另行设置。	社区底商、单点式
3	餐饮店	200-300 米	0.5-1 万人	宜 80 平方米以上	经营品种、价格和档次与所在社区消费水平相适应，能提供订餐、送餐以及早餐服务，营业时间 10 小时以上。	5-10 处	在社区中商业设施相对较为集中的区域设置。	社区底商、商业街、单点式
4	美容美发店	300-500 米	1-2.5 万人	宜 30 平方米以上	提供美容美发及相关的服务，并能为老年人、儿童及残疾人等提供上门服务，营业时间宜 10 小时以上。	2-5 处		社区底商、商业群楼 2-3 层
5	医药店	300-500 米	1-2.5 万人	宜 50 平方米以上	包括 70%以上的国家基本药物品种，宜提供 24 小时服务。	2-5 处	交通便利，人流集中的地方，可依托社区主力店布局。	社区底商、商业街
6	洗染店	300-500 米	1-2.5 万人	50 平方米以上（连锁分店 20 平方米以上）	能提供洗衣、熨烫和皮革衣物的清洗、上光等服务。	2-5 处	交通便利，人流集中的地方。	社区底商、商业街、商业群楼 2-3 层
7	金融服务网点	500-800 米	0.5-1 万人	100 平方米以上	提供储蓄、汇款、代收费、兑换等基本的金融服务	1-3 处		
8	文化用品网点	500-1000 米	2-5 万人	单店面积 50 平方米以上	经营生活、科技、美术、文艺等书籍和音像制品 5 大类以上，可同时提供租赁业务；营业时间 10 小时以上。	1-2 处	在社区中商业设施相对较为集中的区域设置。	社区底商、商业群楼 2-3 层
9	维修店	500-800 米	0.5-1 万人	宜在 20 平方米以上	应能提供家电维修（含微机及外设维修）、自行车修理、汽车维修、修鞋、配钥匙等服务。营业时间宜在 10 小时以上。应有维修店提供家电维修上门服务。	1-3 处	在社区中商业设施相对较为集中的外围区域设置。	社区底商、单点式
10	再生资源回收站	500-800 米	0.5-1 万人	宜在 10 平方米以上	实行重点企业统一经营管理，专业物资运输配送的社区回收经营模式。回收网点实行定点、定人、定时回收，积极引导企业运用连锁经营的方式进行回收。	1-3 处	在社区中商业设施相对较为集中的外围区域设置。	社区底商、单点式
11	照相冲印	500-800 米	0.5-1 万人	单店 20-100 平方米	应能提供照相、胶卷冲洗及数码照片的冲印、扩印、胶卷销售等服务。应提供立等可取的证件照服务。	1-3 处	在社区中商业设施相对较为集中的区域设置。	社区底商、商业群楼 2-3 层
12	家庭服务	500-1000 米	2-5 万人	单店面积 50 平方米以上	有家庭服务网点提供家庭钟点工、家政服务、家庭护理等服务。	1-2 处	在社区中商业设施相对较为集中的区域设置。	社区底商、商业群楼 2-3 层
13	电商物流终端站（社区自提点）	300-500 米	0.5-1.5 万人	宜在 50 平方米以内	包裹收发、寄存、送货上门等物流服务，充值、预订、协助商店进货等附加服务。	2-6 处	交通便利之处，人流集中的地方，可独立设点或附设在超市、便利店、花店、复印店等社区网点内。	社区底商、单点式



附表 4：大中型商超网点建设控制要求

片区/社区		商超网点业态	网点名称	选址指引	规模等级	建设要求	
片区名称	社区编码					建设类别	建设时序
北区片区	A-01	超市	麒麟山超市（拟）	麒麟山邻里商业中心内	小型	新建	远期
	A-02	超市	竹塘南超市（拟）	高新技术开发区（北区）商业综合体内	中型	新建	近期
敬亭山片区	B-01	-	-	-	-	-	-
经开区片区	C-01	-	-	-	-	-	-
	C-02	购物中心	新港国际城购物中心	日新路北侧新港国际城商业中心内	片区型	新建	近期
	C-03	超市	三棵树超市（拟）	三棵树社区商业中心内	中型	新建	近期
	C-04	-	-	-	-	-	-
	C-05	超市	玉荷路超市（拟）	玉荷路社区商业中心内	中型	新建	远期
	C-06	超市	林海东超市（拟）	林海东社区商业中心内	中型	新建	近期
	C-07	-	-	-	-	-	-
主城片区	D-01	超市	盛世超市（拟）	昭亭社区商业中心内	中型	新建	近期
	D-02	超市	双塔超市（拟）	双塔社区商业中心内	小型	新建	近期
	D-03	超市	台客隆超市（拟）	梅溪路北侧	中型	新建	近期
	D-04	购物中心	万达广场	水阳江大道与昭亭南路交汇处西北侧	城市型	新建	近期
		超市	梅园超市（拟）	梅园社区商业中心内	小型	新建	近期
	D-05	百货店	八佰伴	叠嶂路和状元路交汇处西北侧	大型	现状提升	-
		百货店	商之都	叠嶂路和状元路交汇处西南侧	中型	现状提升	-
		超市	大统华	国购广场	大型	现状保留	-
		超市	台客隆超市	大坝塘路市人民医院对面	中型	现状保留	-
	D-06	超市	台客隆府山店	锦城路与叠嶂路交汇处西北侧	大型	现状保留	-
		百货店	新百百货	锦城路与叠嶂路交汇处西北侧	中型	现状提升	-
		百货店	奥特莱斯购物广场	梅溪路和状元路交汇处东北侧	中型	现状改造	-
		超市	家乐福超市	宛陵路和状元北路交汇处东南侧大唐财富广场	中型	新建	近期
	D-07	购物中心	威尼达广场	梅溪路西林二村对面	社区型	现状提升	-
		购物中心	大润发台湾城	梅溪路与昭亭南路交汇处东南侧	城市型	现状提升	-
		购物中心	星隆购物中心	星隆国际广场内	城市型	现状保留	-
	D-08	超市	南漪超市（拟）	南漪社区商业中心内	小型	新建	远期
	D-09	购物中心	银通国际广场购物中心	银通国际广场商业综合体内	片区型	新建	远期
		超市	圣联超市（拟）	鳌峰路与卜村路交叉口西北角	中型	新建	近期
		超市	乐购超市	水阳江大道和建材路交汇处西南侧	中型	新建	近期
	D-10	超市	华联超市	向阳社区商业中心内	中型	现状提升	-
东区片区	E-01	超市	北施超市（拟）	北施社区商业中心内	小型	新建	远期
		超市	杨咀超市（拟）	杨咀社区商业中心内	中型	新建	远期
	E-02	超市	双桥超市（拟）	现代服务业产业园区商业综合体内	中型	新建	近期
环彩金湖片区	E-03	超市	金塘超市（拟）	金塘社区邻里中心内	小型	新建	近期
	F-01	超市	长桥河超市（拟）	长桥河社区商业中心内	小型	新建	远期
	F-02	超市	景临超市（拟）	景临社区商业中心内	小型	新建	远期
	F-03	购物中心	宛陵科创城购物中心（拟）	宛陵科创城商业中心内	片区型	新建	近期
	F-04	超市	合工大超市（拟）	合工大社区商业中心内	小型	新建	近期
环宛陵湖片区	F-05	超市	宣职院超市（拟）	宣职院社区商业中心内	中型	新建	远期
	G-01	超市	宛陵湖超市（拟）	宛陵湖商业综合体内	大型	新建	近期
	G-02	超市	夏湾超市（拟）	夏湾社区商业中心内	小型	新建	远期
	G-03	超市	陈村超市（拟）	陈村社区商业中心内	小型	新建	远期
	G-04	超市	夏渡超市（拟）	夏渡社区商业中心内	小型	新建	近期



附表 5：专业（批发）市场用地布局与规划指引

集聚区名称	市场名称	市场类型	布局位置	服务范围	用地规模(ha)	经营类别	规划指引
现代服务业产业园区专业市场集聚区	宣城农副产品交易市场	农副产品市场	宣城市现代服务业产业园区宣狸路、泰和路交叉口东南侧	皖苏浙三省交汇地区	20	特色农产、调味品、糖酒、副食品、果品、蔬菜、粮油等	● 现状保留，推进农展中心等配套功能的建设。
	宣城市冷链物流农产品集配大市场	农副产品市场	宣城市现代服务业产业园区宣狸路、泰和路交叉口东南侧，北临宣城农副产品交易市场	皖苏浙三省，并辐射全国	11	农产品为主，其它生鲜食品	● 近期续建集农产品的加工、储藏、交易、配送为一体的大型冷链市场，配套加工区、交易区、电子配套商务中心和功能服务区。
	中国茶府	农副产品市场	宣城市现代服务业产业园区宣狸路、阳德路交叉口东南侧	皖苏浙三省交汇地区	26.5	茶叶及茶衍生品	● 近期续建，完善配套设施，近期建设规模控制在 11.5 公顷。 ● 建设茶叶及茶衍生品专业市场交易区、茶文化博览馆区、物流配送区、茶产品电子交易区、综合商业办公区、茶文化休闲旅游水岸风情景观区、茶产品科研研发区、星级酒店等。
	百汇商贸物流园	综合市场	宣城市现代服务业产业园区宣狸路、阳德路交叉口东北侧	皖苏浙三省交汇地区	15	家居建材、五金机电、小商品为主	● 近期续建，近期建设规模控制在 7 公顷。 ● 分三期建设，其中：一期主要建设家居、建材、星级酒店等。二期、三期控制用地规模。 ● 打造家具建材集散中心、五金机电集散中心、小商品集散中心。
	亚夏汽车文化财富广场	汽车摩配市场	宣城高新技术产业开发区（东区）宣杭铁路南侧	皖苏浙三省交汇地区	30	汽车、汽配、汽车维修、国际汽车精品装潢等	● 近期新建，近期建设规模控制在 10 公顷。 ● 建设集汽车汽车销售服务、二手车交易、配件广场、精品装潢、仓储物流、汽车商贸、汽车文化、汽车俱乐部会所等功能于一体的综合性汽车服务项目。 ● 远期承接宣城高新技术产业开发区北区二手车交易市场的交易功能；规划期末承接亚夏汽车城的交易功能，拓展整车销售、品牌专卖店服务等功能空间。
	旅游商品博览城	文化产品市场	宣城市现代服务业产业园区鳌峰东路、经三路交叉口西北侧	皖苏浙三省，并辐射全国	6.8	旅游纪念品、古玩奇石、地方特产、微雕工艺品等	● 近期新建，完善酒店、娱乐、餐饮等配套设施，近期建设规模控制在 3.8 公顷。 ● 建设特色文化产品市场以及特产、工艺礼品、古典古玩及旅游纪念品等专业市场。配套建设寓式酒店、文化展厅、餐饮娱乐设施。
	纺织服装批发市场	纺织服饰市场	宣城市现代服务业产业园区鳌峰东路、经三路交叉口东北侧	皖苏浙三省交汇地区	11	纺织品、服装、鞋帽等	● 近期新建，近期建设规模控制在 5 公顷。 ● 建设纺织品、服装鞋帽、箱包、辅料等批发市场及结算中心和物流、仓储、餐饮等配套生活设施。
	农机机电商贸城	农机机电市场	宣城市现代服务业产业园区阳德路以北、经经五路以西	皖苏浙三省交汇地区	8	农机器械、机电产品	● 近期新建，近期建设规模控制在 3 公顷。 ● 建设农机机电产品销售为核心，兼顾农机检测、配件经营、新技术新装备展示、技术培训、维修服务保障等功能为一体的综合性、规范化的大型现代农机机电市场。
	双桥农资市场	农资市场	宣城市现代服务业产业园区农机机电商贸城北侧	皖苏浙三省交汇地区	3	饲料兽药、农机配件、种子、农药农膜、化肥等	● 近期续建。 ● 建设商务办公区、饲料兽药交易区、小型农机配件展示区、种子交易区、农药农膜交易区、化肥区交易区、仓储区及综合配套区。
	联邦物流大市场	综合市场	宣城市现代服务业产业园区泰和路以南、经四路以西	皖苏浙三省，并辐射全国	10.5	生活物资为主	● 近期续建一期，二期、三期控制用地规模。 ● 以物流功能为主，交易市场等功能为辅，分三期建设，其中：一期主要建设零担交易区、海关监管库区及办公配套区；二期主要建设交易市场、沿街商铺、信息管理中心、商务办公中心等；三期主要建设总部办公、研发中心、星级酒店、展示中心、沿街商铺等。



集聚区名称	市场名称	市场类型	布局位置	服务范围	用地规模(ha)	经营类别	规划指引
	林泰快消品批发中心	快消品市场	宣城市现代服务业产业园区泰和路、经三路交叉口东南侧	皖苏浙三省交汇地区	1.3	快消品、特产、干货等	<ul style="list-style-type: none">● 近期新建。● 建设集快消品批发零售、特产、干货、仓储物流、电子商务等多功能为一体的快消品专业市场。
	双桥苗木花卉市场	苗木花鸟市场	宣城市现代服务业产业园区南侧，阳德路、经三路交叉口东北侧，竹艺商贸城北侧	皖苏浙三省交汇地区	10	花卉、苗木、木材等	<ul style="list-style-type: none">● 远期新建。● 建设为集苗木花卉、园艺资材等现货展示销售、苗木花卉品种研发培育及行业产业信息交流等大型综合性交易市场。
高新技术 产业开发 区(北区) 专业市场 集聚区	机械电子产品交易市场	轻重工业市场	巷口桥火车站北侧，宣城高新技术产业开发区南侧	皖苏浙三省交汇地区	3	机械电子产品	<ul style="list-style-type: none">● 远期新建。● 发展机械电子产品的交易，配套建设仓储物流、餐饮旅店、综合信息等功能。
	轻工产品交易市场	轻重工业市场	巷口桥火车站北侧，宣城高新技术产业开发区南侧	皖苏浙三省交汇地区	5	纺织品、箱包等轻工产品	<ul style="list-style-type: none">● 远期新建。● 发展纺织品、箱包等产品的交易，配套建设仓储物流、餐饮旅店、综合信息等功能。
	宣城废旧商品市场(宣城再生资源交易市场)	其它交易市场	巷口桥火车站西侧，宣城高新技术产业开发区西南侧	皖南，辐射华东	13.3	废钢，10万吨废铜、废铁、废铝、废纸、废玻璃	<ul style="list-style-type: none">● 近期续建，近期建设规模控制在5公顷。● 建设集再生资源回收、加工、交易、服务于一体的现代化、环保型、多功能的再生资源产业基地。建设有色金属类收购、分拣加工区，废旧电子产品类收购、分拣加工区，废旧塑胶、废纸收购、分拣加工区，废旧机器类收购、拆解、分拣加工区，仓储配送及配套服务区和培训中心。
	宣城高新技术产业开发区二手车交易市场	汽车摩配市场	宣城高新技术产业开发区内	——	——	汽车	<ul style="list-style-type: none">● 近期拆迁。● 将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区的亚夏汽车文化财富广场和金坝组团的宣城市二手车交易市场。
	光电及装备制造产品交易市场	轻重工业市场	巷口桥火车站北侧，宣城高新技术产业开发区南侧	皖东南	3.5	LED等光电产品、装备制造产品	<ul style="list-style-type: none">● 远期新建。● 建设光电产品交易区、装备制造产品交易区；餐饮、银行功能由汽车零部件交易市场内提供。
	新型建材家居市场	家居建材市场	巷口桥火车站北侧，宣城高新技术产业开发区南侧	皖东南	5	卫浴等陶瓷产品	<ul style="list-style-type: none">● 近期新建，近期建设规模控制在3公顷；远期承接麦莎广场的交易功能。● 主要建设陶瓷产品交易区、铝型材加工交易区、家居交易中心等。
文房四宝 创意产业 园区专业 市场集聚 区	中国文房四宝交易中心	文化用品市场	文房四宝创意产业园区竹苑路北侧	辐射全国，影响世界	6	文房四宝	<ul style="list-style-type: none">● 近期续建。● 建设文房四宝研发中心、文房四宝精品收藏库、文房四宝体验中心和配套设施等关联性项目。打造成文房四宝主题的展示、交易、研发、观演、体验等功能于一体的特色文化旅游街区。
	书画交易中心	文化用品市场	文房四宝创意产业园区竹苑路北侧	辐射全国，影响世界	9	书画及其衍生产品	<ul style="list-style-type: none">● 近期新建。● 结合中国文房四宝交易中心，建设书画展览中心、书画文化体验中心、书画仓储中心。
	工艺礼品交易城	文化用品市场	文房四宝创意产业园区竹苑路南侧	辐射全国	3	仿生仿真工艺品、玻璃工艺品、水晶工艺品、仿古工艺品等	<ul style="list-style-type: none">● 远期新建。● 主要建设工艺礼品交易中心，划分办公礼品区、商务礼品区、家纺礼品区、实用家电礼品区、广告促销礼品区。
	古玩交易市场	文化用品市场	文房四宝创意产业园区竹苑路南侧	辐射全国	2	古董、文物等	<ul style="list-style-type: none">● 远期新建。● 主要建设古玩交易中心，配套建设古玩鉴定中心、古拍卖中心、古玩博览中心。
	鳄鱼文化产品市场	文化用品市场	文房四宝创意产业园区竹苑路南侧	辐射全国	2	扬子鳄的毛绒玩具、卡通模型、标本及皮夹、皮带、皮包等加工产品	<ul style="list-style-type: none">● 远期新建。● 主要建设鳄鱼文化产品交易中心，配套建设办公服务区、收藏库等功能。
经济技术	麦莎广场	家居建材市场	水阳江大道与昭亭路交叉	宣城及周边	——	家居、建材	<ul style="list-style-type: none">● 近期保留现状。



集聚区名称	市场名称	市场类型	布局位置	服务范围	用地规模(ha)	经营类别	规划指引
开发区专业市场集聚区			□	地区			● 规划期末至远期优化提升服务功能。
	亚夏汽车城	汽车摩配市场	水阳江大道与创业路交叉口	宣城及周边地区	---	汽车、汽配	● 近期保留现状。 ● 规划期末至远期优化提升服务功能。
城东专业市场集聚区	宣州建材市场	家居建材市场	水阳江大道与阳德西路交叉口往西 300 米	宣城及周边地区	---	家居、建材	● 近期保留现状。 ● 规划期末至远期将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。
	宣州市场	综合市场	九州大道	---	---	农副产品、日用百货、小商品	● 近期保留，远期将其批发业态迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区，规划期末将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。
	九州市场	综合百货	九州大道	---	---	日用百货、小商品等	● 近期保留，远期将其批发业态迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区，规划期末将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。
	文房四宝暨特色旅游商品市场	文化产品市场	鳌峰东路	---	---	文房四宝、古玩	● 近期保留，远期将其批发业态迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区和文房四宝创意产业园区专业市场集聚区，规划期末将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区和文房四宝创意产业园区专业市场集聚区。
	临时宣州市场	综合市场	宛溪北路	---	---	农副产品、服装、小商品	● 近期将其批发业态迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。远期将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。
	九州装饰城	家居建材市场	鳌峰东路	---	---	家居、建材	● 近期保留，远期将其批发业态迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区，规划期末将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。
	宣城木材市场	花鸟苗木市场	阳德路	---	---	木材	● 近期将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。
	东方家具城	家居建材市场	豆腐巷	---	---	家居	● 近期将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。
	宣城花鸟市场	花鸟苗木市场	法制路	---	---	花、鸟	● 近期将其功能迁转至现代服务业产业园区专业市场集聚区。
	澄江北路旧货家具市场	家居建材市场	澄江北路	---	---	家具	● 近期将其功能迁转至高新技术产业开发区（北区）专业市场集聚区。
	澄江南路旧货寄卖市场	汽车摩配市场	澄江南路	---	---	摩托车等	● 近期将其功能迁转至高新技术产业开发区（北区）专业市场集聚区。
其它网点	宣城汽车零部件交易市场	汽车摩配市场	宣城市金坝办事处，临近宣城市二手车交易市场，宣泾路南侧	皖东南	5	汽车零部件	● 近期新建。规划期末承接亚夏汽车城的交易功能，增加汽车维修、配建、装饰、汽车俱乐部等诸多服务功能。 ● 建设汽车配件交易区、汽车用品交易区；配套建设银行、工商、税务、保险、检测、车购税、上牌、餐饮等。
	宣城二手车交易市场	汽车摩配市场	宣城市金坝办事处，毗邻车辆管理所，宣泾路南侧	宣城	13	汽车	● 近期续建，承接宣城高新技术产业开发区二手车交易市场的交易功能。 ● 配套服务设施主要由汽车零部件交易市场提供。



附表 6：物流网点用地布局与功能指引

物流功能区		网点位置	流通物品	占地面积 (公顷)	建设类别	网点功能	功能定位	规划指引
现代服务业产业园区物流基地	现代服务业产业园区物流中心	宣城市现代服务业产业园区	农副产品、日用消费品、农业生产资料、苗木花卉等	24.5	远期新建	仓储、运输、配送	为现代服务业产业园区专业市场集聚区服务，辐射皖苏浙三省交汇地区	<ul style="list-style-type: none">● 建设农业生产资料物流中心，主要为饲料兽药、农机配件、种子、农药农膜、化肥以及农机器械、机电产品等产品提供综合信息、仓储、运输、配送等综合服务。<ul style="list-style-type: none">➢ 应配套发展冷链运输和初级加工等附属功能。● 建设日用消费品仓储物流中心，主要为纺织品、服装、鞋帽和小商品以及快销品等产品提供综合信息、划拨、仓储、运输、配送等综合服务。● 建设农副产品物流中心，主要为特色农产、调味品、糖酒、副食品、果品、蔬菜、粮油等产品提供综合信息、划拨、仓储、运输、配送等综合服务。● 建设为苗木花卉市场提供专业仓储、运输等服务。建设苗木仓储中心、花卉育养中心。● 物流中心北侧用地控制为物流发展备用地。● 同时适当发展零售商业、金融网点、便捷餐饮等配套服务功能。
	宣城城市综合配送中心	宣城市现代服务业产业园区泰和路北侧	日用品、农副产品、小商品等	26.7	远期新建	零担、仓储、配送	为宣城市域及临近地区服务	<ul style="list-style-type: none">● 在专业市场物流中心的基础上，建设宣城综合配送中心，为城市生活消费的综合物资提供物流配送服务。● 建设零担货物中心、专类仓储中心。
	高新技术产业开发区（东区）工业物流中心	宣城高新技术产业开发区东区，宣狸路以东、西外环路以南和铁江路以东、西外环路以南	工业原材料	33	近期新建	仓储、配送	为宣城高新技术产业开发区东区工业企业服务	<ul style="list-style-type: none">● 为宣城高新技术产业开发区东区提供运输、仓储等物流服务。建设工业生产原材料物流仓储中心。● 将宣城高新技术产业开发区东区外环西路北侧用地控制为物流发展备用地。
	宣城公路物流港	宣城高新技术产业开发区东区，宣广高速南侧	综合物资	30	近期新建	仓储、运输、配送	辐射皖苏浙三省交汇地区	<ul style="list-style-type: none">● 发展公路仓储物流中心，发展综合生产、生活物资仓储，以近域流通为主。
	宣城保税物流中心	宣城保税物流区凌阳路东侧	农副产品、日用消费品等	53.71	近期新建	仓储、配送	为宣城市域提供服务，辐射区域	<ul style="list-style-type: none">● 结合保税物流中心，打造区域性物流配送中心，推进新型物流创新实验区建设；打造区域信息中心，双创中心。● 发展保税物流、简单加工、口岸物流、保税服务功能；主要功能分为仓储、加工以及检验检疫。
高新技术产业开发区（北区）物流基地	高新技术产业开发区（北区）工业物流中心	巷口桥火车站南侧	工业原材料	40	近期新建	仓储、配送	为宣城高新技术产业开发区北区工业企业服务	<ul style="list-style-type: none">● 为宣城高新技术产业开发区北区的工业生产原料建设仓储物流中心，结合铁路货运站和主要公路布置于站点北侧。● 将高新技术产业开发区（北区）工业物流中心西侧用地控制下来，作为宣城高新技术产业开发区北区物流中心、巷口桥火车站物流中心的发展被用地。
	巷口桥火车站物流中心	巷口桥火车站南侧	远途生产、生活资料和大件物资为主	70	远期新建	分拣、仓储、运输、配送	为皖苏浙提供仓储集散服务 为宣城市域提供服	<ul style="list-style-type: none">● 发展公铁联运，大宗散货和远途质重工业原材料、建材等结合铁路货运站设置于南侧。● 将巷口桥火车站物流中心西侧用地控制下来，作为宣城高新



物流功能区		网点位置	流通物品	占地面积 (公顷)	建设类别	网点功能	功能定位	规划指引
							务	技术产业开发区北区物流中心、巷口桥火车站物流中心的发展被用地。
	高新技术产业开发区（北区）商贸物流中心	巷口桥火车站北侧	机械电子和纺织品、箱包等轻工产品	5	远期新建	仓储、运输、配送	为宣城高新技术产业开发区高新技术产业开发区（北区）专业市场集聚区服务	● 依托高新技术产业开发区（北区）专业市场集聚区，配备建设专业市场仓储物流中心。
	口岸物流中心	巷口桥火车站两侧	汽车零部件、新型建材等其它产品	40	远期新建	保税仓储、外贸运输、外贸货代	为安徽省二类口岸物流节点	● 依托宣城高新技术产业开发区发展出口贸易，打造宣城新型建材（卫浴、铝材）等产品的起运口岸物流节点。 ● 设立检查、海关、监督、检验检疫等查验机构和国家规定的其他代理服务机构。
文房四宝创意产业园区物流中心	文房四宝及书画仓储中心	竹苑路北侧	文房四宝、书画	5	近期续建	仓储、运输、配送	辐射全国，影响世界	● 建设文房四宝藏仓库、书画仓储中心配套设施由其东侧中国文房四宝城提供。
	工艺礼品仓储中心	竹苑路南侧	仿生仿真工艺品、玻璃水晶工艺品等工艺品	5	远期新建	仓储、运输、配送	辐射全国	● 建设工艺品仓储中心，分类存储各类工艺礼品，配套设施由其东侧中国文房四宝城提供。
	鳄鱼文化产品仓储中心	竹苑路南侧	玩具、卡通模型、标本及皮夹、皮带、皮包等	2	远期新建	仓储、运输、配送	辐射全国	● 建设鳄鱼文化产品仓储库，配套设施由其东侧中国文房四宝城提供。
	书籍仓储流通中心	竹苑路北侧	书籍	15	远期新建	仓储、运输、划拨、配送	辐射全国	● 依托文房四宝市场，建设书籍仓储库、书籍划拨调配中心，配套设施由其东侧中国文房四宝城提供。
	电子商务产业园配送中心	竹苑路北侧	文化产品、旅游产品等	2	远期新建	配送	辐射全国	● 依托电子商务产业园的建设，结合商品交易和产业服务发展物流配送功能。
宣城港物流中心	宣城港物流中心	北环大道北侧宣城港港区	散货为主	10	远期新建	仓储、运输、配送	辐射皖东南和长三角地区	● 北环大道北侧临宣城港港区岸线的用地控制为物流用地，发展海陆联运物流节点。
	宣城港危险品仓储物流中心	北环大道北侧宣城港港区	油气等危险品	5	远期新建	仓储、运输、配送	为市域服务	● 依托宣州港综合码头工程和宣城汇金物流码头工程建设，控制部分用地为物流仓储用地，发展危险品物流节点。
产业转移集中示范园区物流中心	产业转移集中示范园区物流中心	产业转移集中示范园区西北部，青戈江西大道西侧	汽车零部件、新型建材、新型能源、装备等其它产品	45	远期新建	仓储、运输、配送	为承接产业转移集中示范园区服务，辐射周边地区	● 紧挨宣南铜高速，依托公路运输，服务承接产业转移集中示范园区内汽车及零部件产业园、新材料新能源产业园以及装备制造产业园，发展物流中心。
	彩金湖配送中心	彩金湖公园西侧	日用品等生活用品以及汽车零部件等生产产品	10	远期新建	仓储、运输、配送	为承接产业转移集中示范园区以及彩金湖片区服务	● 依托北侧集中工业产业用地，发展生产产品物流运输中心。 ● 同时，为彩金湖片区人口提供生活物资综合配送服务。
城中物流配送中心		水阳江大道与昭亭路交叉口麦莎广场西侧	日用品、农副产品、小商品等	2	近期新建	仓储、配送	为城区服务	● 近期为城区提供生活物资的综合配送服务；远期城市人口扩张，则主要为城中地区提供综合配送服务。
火车站物流配送中心		宣城火车站	邮件、快销产品等	5	近期新建	仓储、配送	为市域服务	● 为市域提供快件、小件物品的快递配送服务；为城区提供快销产品的综合配送服务。
台客隆配送中心		宝城路与柏枧山路交叉口东南侧	日用品、农产品、生鲜食品等	3.5	现状保留	仓储、配送	为市域服务	● 保留现状，控制发展。如中远期需要迁转，建议将其功能迁转至外围区域。
宣城市卷烟配送中心		水阳江大道与梅溪路交叉口北侧	香烟	1	现状保留	仓储、配送	为市域服务	● 保留现状。

附表 7：片区级和部分社区级农贸市场建设控制要求

片区名称	社区编码	农贸市场名称	级别	服务范围	用地面积（平方米）	营业面积（平方米）	建设类别	建设类型	建设形式	规划时限
北区片区	A-01	宣北西菜市场	片区级	麒麟山社区	7000	7000	新建	独立式	传统农贸市场	远期
		麒麟山菜店	小区级	麒麟山社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	近期
	A-02	宣北东菜市场	片区级	竹塘社区	7000	7000	新建	独立式	传统农贸市场	远期
		竹塘菜店	小区级	竹塘南社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
		顺友菜店	小区级	敬亭佳苑小区	-	500	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
敬亭山片区	B-01	敬亭山中心菜市场	片区级	敬亭山片区	7000	7000	新建	独立式	传统农贸市场	近期
		付村安置小区菜店	小区级	付村安置小区	-	1157	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		山南中央街生鲜超市	小区级	山南中央街	-	500-800	新建	连体式	生鲜超市	近期
		澄江安置小区菜店	小区级	澄江安置小区	-	1000	新建	连体式	传统农贸市场	近期
经开区片区	C-02	大润发生鲜超市	小区级	铜山社区	-	500-800	新建	连体式	生鲜超市	近期
		东边菜市场	片区级	铜山社区东边冲	7000	7000	新建	独立式	传统农贸市场	近期
		金达菜店	小区级	金达小区	-	2780	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
	C-03	三棵树菜市场	片区级	三棵树社区	5000	5000	新建	独立式	传统农贸市场	近期
	C-04	开达小区菜店	小区级	日新东社区	-	754	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
		日新东菜店	小区级	日新东社区	-	754	提质改造	连体式	传统农贸市场	远期
	C-05	玉荷路菜店	小区级	玉荷路社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
		玉荷路小区菜店	小区级	玉荷路社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	近期
	C-06	银桥菜市场	片区级	林海路社区	-	6000	提质改造	连体式	传统农贸市场	远期
		希达小区菜店	小区级	希达小区	-	580	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
	C-07	景德南菜店	小区级	景德南社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
主城片区	D-01	银城中心菜市场	片区级	昭亭社区南	-	4310	提质改造	独立式	传统农贸市场	远期
		大唐中心菜市场	片区级	昭亭社区北	-	13341	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		敬亭春晓菜店	小区级	敬亭春晓小区	-	785	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
		新思维生鲜超市（盛宇湖畔店）	小区级	盛世百合小区	-	303	提质改造	连体式	生鲜超市	近期
		盛世御景菜店	小区级	盛世御景小区	-	540	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		领尚花城菜店	小区级	领尚花城小区	-	320	新建	连体式	传统农贸市场	近期
	D-02	江南书苑小区菜店	小区级	江南书苑小区	-	905	提质改造	连体式	传统农贸市场	远期
		三一一亚龙湾菜店	小区级	亚龙湾小区	-	300	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		盛宇湖畔菜店（壹號生鲜超市）	小区级	盛宇湖畔小区	-	485	提质改造	连体式	生鲜超市	远期
		通和紫金城菜店	小区级	通和紫金城小区	-	810	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
	D-03	石板桥菜市场	片区级	梅溪社区	7000	7000	新建	独立式	传统农贸市场	近期
	D-04	红四岭自选菜店	小区级	梅园社区	-	500-800	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
		狮子冲生鲜超市	小区级	西林路	1400	900	提质改造	独立式	生鲜超市	近期
		天都花园菜店	小区级	天都花园	-	765	新建	连体式	传统农贸市场	近期
	D-05	西林菜市场	片区级	陵西社区	-	1862	提质改造	独立式	传统农贸市场	近期
		西林东苑菜店	小区级	西林东苑小区	-	1886	提质改造	独立式	传统农贸市场	近期
		西林新村菜店	小区级	西林名都小区	-	500	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
		大统华生鲜卖场	小区级	国购广场及周边	-	2100	提质改造	连体式	生鲜超市	远期
	D-06	宣城中心菜市场	片区级	锦城社区宛溪河以西	-	11500	提质改造	独立式	传统农贸市场	远期
		宣州菜市场	片区级	锦城社区宛溪河以东	8000	8000	新建	独立式	传统农贸市场	近期
		鳌峰菜店	小区级	锦城社区南	-	400	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
		家乐福生鲜卖场	小区级	大唐财富广场	-	1000-2000	新建	连体式	生鲜超市	近期



片区名称	社区编码	农贸市场名称	级别	服务范围	用地面积 (平方米)	营业面积 (平方米)	建设类别	建设类型	建设形式	规划时限
		台客隆府山广场店生鲜卖场	小区级	叠嶂中路及周边	-	1650	提质改造	连体式	生鲜超市	远期
	D-07	城南中心菜市场	片区级	九同社区	-	5600	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		美都新城菜店	小区级	美都新城小区	-	952	提质改造	连体式	传统农贸市场	远期
		鳄城花园菜店	小区级	鳄城花园小区	-	857	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		香溢梅溪菜店	小区级	香溢梅溪小区	-	370	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		大润发生鲜卖场	小区级	大润发及周边	-	1000-2000	提质改造	连体式	生鲜超市	远期
		星隆国际广场生鲜卖场	小区级	星隆国际广场及周边	-	1000-2000	新建	连体式	生鲜超市	近期
	D-08	城东中心菜市场	片区级	南漪社区	4600	4600	新建	独立式	传统农贸市场	近期
		阳德小区菜店	小区级	阳德小区	-	1790	新建	连体式	传统农贸市场	近期
	D-09	站东菜市场	片区级	卜村社区	-	5713	新建	独立式	传统农贸市场	近期
		富贵天城菜店	小区级	富贵天城小区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		利华世纪新城菜店	小区级	利华世纪新城小区	-	500	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		前程上东郡菜店	小区级	前程上东郡小区	-	600	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		圣联锦城生鲜卖场	小区级	圣联锦城小区	-	500	新建	连体式	生鲜超市	近期
		东方燕园菜店	小区级	东方燕园小区	-	500	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		明镜湖小区生鲜超市	小区级	明镜湖小区	-	600	新建	连体式	生鲜超市	近期
	D-10	国鑫世纪新城菜店	小区级	国鑫世纪新城小区	-	3100	新建	独立式	传统农贸市场	近期
		贝林阳江港湾菜店	小区级	贝林阳江港湾小区	-	2400	新建	独立式	传统农贸市场	近期
		康桥风景小区菜店	小区级	康桥风景小区	-	1000	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		柏庄菜店	小区级	柏庄小区	-	1100	提质改造	连体式	传统农贸市场	远期
		舟基金色家园菜店	小区级	舟基金色家园小区	-	493	新建	连体式	传统农贸市场	近期
东区片区	E-01	北施中心菜市场	片区级	北施社区	7000	7000	新建	独立式	传统农贸市场	远期
		北施菜店	小区级	北施社区	-	1000-2000	新建	连体式	生鲜超市	远期
	E-02	双溪菜店	小区级	彩虹小区	-	800	提质改造	连体式	传统农贸市场	近期
		彩桥小区菜店	小区级	彩桥小区	-	800	新建	连体式	传统农贸市场	近期
		双塘小区菜店	小区级	双塘小区	-	970	新建	连体式	传统农贸市场	远期
	E-03	钱江路菜店	小区级	金塘社区	-	800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
环彩金湖片区	F-01	长桥河菜店	小区级	长桥河社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
	F-02	彩金湖中心菜市场	片区级	景临社区	14000	14000	新建	独立式	传统农贸市场	远期
		景临北菜店	小区级	景临社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
		景临南菜店	小区级	景临社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
	F-03	创业南菜站	小区级	创业南社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
	F-04	合工大菜店	小区级	合工大社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	近期
	F-05	宣职院菜市场	片区级	宣职院社区	3000-4000	2000-3000	新建	独立式	传统农贸市场	近期
		桂花园菜店	小区级	桂花园小区	-	652	提质改造	连体式	传统农贸市场	远期
		桂花园三期菜店	小区级	桂花园三期小区	-	3600	新建	独立式	传统农贸市场	近期
环宛陵湖片区	G-01	宛陵湖西菜店	小区级	宛陵湖社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
		宛陵湖东菜店	小区级	宛陵湖社区	-	500-800	新建	连体式	传统农贸市场	远期
		宛陵湖中心菜市场	片区级	宛陵湖社区	7000	7000	新建	独立式	传统农贸市场	远期
		夏湾路菜市场	片区级	夏湾路社区	1588	4711	新建	独立式	传统农贸市场	近期
	G-02	新思维生鲜超市	小区级	中锐第一城小区	-	500	提质改造	连体式	生鲜超市	近期
		夏渡新城菜店	小区级	夏渡新城小区	-	1000	新建	连体式	传统农贸市场	近期
	G-04	夏渡新城二期菜店	小区级	夏渡新城二期小区	-	2000	新建	连体式	传统农贸市场	近期

附表 8：星级酒店规划布局

片区名称	酒店编码	酒店名称	布局位置	星级	建设类别	建设时序
北区片区	A-02-01	高新技术产业开发区（北区）酒店（拟）	竹塘路与叠翠东路交叉口东南侧	三星级	新建	近期
敬亭山片区	B-01-01	敬亭山生态园度假酒店	梅溪路与宏越大道交叉口东北侧	四星级	现状提升	——
	B-01-02	敬亭湖宾馆	水阳江大道北侧、宣水路西侧	五星级	现状提升	——
	B-01-03	敬亭山生态园度假酒店	宣州区敬亭山街道昭亭北路敬亭山风景区内	三星级	现状保留	——
经开区片区	C-02-01	新港国际城温泉酒店	日新路北侧、景临路西侧	三星级	新建	近期
	C-02-02	新港国际城酒店	日新路北侧、景临路西侧	四星级	新建	远期
	C-04-01	敬亭山南门酒店（拟）	梅溪路与宏越大道交叉口东南侧	三星级	新建	近期
	C-06-01	创业酒店（拟）	鸿约大道与创业路交叉口东北侧	三星级	新建	远期
	C-06-02	昭亭南酒店（拟）	昭亭南路与讯化路交叉口北侧	三星级	新建	远期
	C-06-03	宛陵湖度假酒店（拟）	薰化路与水阳江南大道交叉口西南侧	五星级	新建	近期
主城片区	D-01-01	双塔东酒店（拟）	双塔东路北侧、宛溪河西侧	三星级	新建	远期
	D-02-01	棋院酒店	双塔路南侧、揽湖路北侧、市消防支队西侧	三星级	新建	近期
	D-02-02	昭亭雅苑酒店	昭亭路市检察院北侧	三星级	新建	近期
	D-03-01	超源酒店	梅西路市公安局东侧	三星级	现状保留	——
	D-04-01	城央国际酒店（拟）	梅溪路与宝城路交叉口南侧	五星级	新建	远期
	D-04-02	皇宫大酒店	水阳江大道与创业路交叉口西北侧	五星级	现状提升	——
	D-05-01	汉庭酒店	叠嶂路和状元路交汇处西北侧	三星级	现状提升	——
	D-05-02	JS 美宿公馆酒店	宣州区状元南路 6 号创业中心	三星级	现状保留	——
	D-05-03	维也纳国际酒店	宣州区昭亭中路 99 号	四星级	现状保留	——
	D-05-04	丰谷大酒店	鳌峰西路 48 号	三星级	现状保留	——
	D-06-01	叠嶂路酒店（拟）	叠嶂东路南侧	三星级	新建	近期
	D-06-02	南天宾馆	鳌峰中路与状元南路交叉口	三星级	现状保留	——
	D-06-03	宣城宾馆	梅溪路与状元南路交叉口北侧	四星级	现状保留	——
	D-06-04	文苑山庄度假酒店	宣州区鳌峰中路鳌峰新村	四星级	现状保留	——
	D-06-05	国会台客隆酒店	宣州区状元北路 201 号	四星级	现状保留	——
	D-07-01	盛世豪都酒店	梅溪路与昭亭路交叉口东南侧	三星级	现状提升	——
	D-07-02	半岛度假酒店	水阳江大道与薰化路交叉口北侧	四星级	现状提升	——
	D-08-01	银通国际便捷酒店	烟雨路与龙川路交叉口	三星级	新建	近期
	D-08-02	火车站江景酒店（拟）	阳德西路与卜村路交叉口东南侧	四星级	新建	远期
	D-09-01	火车站商博城酒店（拟）	叠嶂东路与张果路交叉口东南侧	三星级	新建	远期
	D-10-01	COCO 假日酒店	鳌峰东路与张果路交叉口南侧	三星级	现状保留	——
东区片区	E-02-01	美国戴斯酒店	宣狸路、阳德路交叉口东北侧	四星级	续建	近期
	E-02-02	中国●茶府酒店（拟）	宣狸路、阳德路交叉口东南侧	三星级	新建	近期
	E-03-01	亚夏汽车城酒店（拟）	宣狸路与西外环路交叉口东北侧	三星级	新建	近期
环彩金湖片区	F-01-01	青戈江大道酒店（拟）	青戈江大道西侧、文景路北侧	三星级	新建	远期
	F-04-01	合工大酒店（拟）	合工大北侧社区中心	三星级	新建	近期
	F-05-01	宣城职业技术学院酒店（拟）	宣城职业技术学院西南侧	三星级	新建	远期
环宛陵湖片区	G-02-01	夏湾酒店	夏湾路与宣向大道交叉口东南角侧	三星级	新建	近期
	G-04-01	夏渡森林公园酒店（拟）	竹苑路北侧文房四宝城	三星级	新建	近期
	G-04-02	文苑山庄度假酒店	宣州区中国文房四宝城对面	四星级	现状保留	——
	G-04-03	旷谷度假酒店（拟）	夏渡森林公园西侧	三星级	新建	近期



附表 9：特色商业网点布局与规划指引

特色商业区或特色网点名称		重点网点指引
绿心游憩观光特色商业集聚带	宣州风情休闲节点	<ul style="list-style-type: none">● 为敬亭山片区城市居民和敬亭山风景区游客服务提供聚会、餐饮、娱乐的休闲式、湖畔气息浓郁的特色商业节点。● 以中小型休闲酒吧、咖啡茶吧、时尚餐饮等现代休闲餐饮为主导业态，配套发展地方风味特色餐饮、星级酒店等业态网点。
	城中观光游乐大厦	<ul style="list-style-type: none">● 以敬亭山至宛陵湖轴线为依托，在轴线中央建设观光游乐大厦，以餐饮、观光休闲、办公等功能为主。
	城中展览游乐项目	<ul style="list-style-type: none">● 在轴线绿地两侧建设展览、游憩游乐、休闲观光等商业功能，形成
	台湾城综合体项目	<ul style="list-style-type: none">● 以大润发台湾城项目为基础，建设台湾美食风情街、台湾精品城、台湾主题酒吧和主题 KTV 等项目。
	丹桂园游乐休闲项目	<ul style="list-style-type: none">● 依托城市绿心，结合丹桂园的建设发展城市休闲体验、游乐观光商业功能。
	敬亭路美食街	<ul style="list-style-type: none">● 优化敬亭路美食街现有就餐环境，打造宣城美食与酒文化休闲旅游。
宛溪河风情休闲商业集聚带	宣州旅游集散中心	<ul style="list-style-type: none">● 主要由游客休息区、资料展示区、旅游咨询区、综合管理区等组成。● 主要为广大市民和游客提供信息咨询、旅游服务、停车集散、景点票务代理、代订酒店客房、导游、旅游投诉受理、旅游主题宣传促销活动、旅游购物等一站式的旅游超市式服务平台。
	宛溪河风情酒吧街	<ul style="list-style-type: none">● 打造成一条集休闲娱乐、餐饮、旅游观光等功能于一体的滨水气息浓郁的特色商业街区。● 以中小型休闲酒吧、咖啡茶吧、时尚特色餐饮等为主，配套发展休闲购物、银行网点等设施。
	鳌城府学文化展示街	<ul style="list-style-type: none">● 以文房四宝、古玩藏品等文化用品的零售购物为主，休闲、餐饮、娱乐为辅的特色文化商业街区。● 以文房四宝、古玩藏品专卖店、专业店的零售业态为主，合理配套休闲餐饮娱乐、银行网点等设施。
敬亭山度假休闲商业集聚带	敬亭山游客服务中心	<ul style="list-style-type: none">● 建设游客服务中心，主要建设敬亭山度假村、敬亭山会所、敬亭山酒楼等商业。其中，敬亭山度假村提升为四星级酒店。● 配套建设生态停车场、休息凉亭、诗词文化长廊、中华诗词博物馆、敬亭山直升飞机培训中心、敬亭山登山节、敬亭山诗词创作大赛、李白文化论坛。
	敬亭山主题文化村	<ul style="list-style-type: none">● 建设敬亭山太白“乡愁”主题文化村、敬亭山太白纪叟“诗酒友情”主题文化村，以文化作为引导，融入文化学习、文化旅居休闲、文化体验参观等商业功能。
	敬亭山旅游商贸街	<ul style="list-style-type: none">● 为敬亭山风景区/夏渡森林公园游客提供集休闲购物、地方文化体验、餐饮娱乐、酒店旅居等功能于一体的特色商业街区。● 以旅游纪念品、地方土特产零售、餐饮娱乐为主导业态，配套发展地方文化展示、酒店旅居、银行网点、便利店等服务设施的业态结构。
	敬亭湖宾馆	<ul style="list-style-type: none">● 结合敬亭山旅客服务中心的建设，依托敬亭山建设敬亭湖宾馆五星级酒店。
	敬亭山南门配套项目	<ul style="list-style-type: none">● 重点建设星级酒店（三星级）、餐饮、综合服务等功能；配套建设生态停车场、休息凉亭等。
新港国际城体验休闲集聚带	新港国际休闲娱乐区	<ul style="list-style-type: none">● 主要建设国际化大型休闲娱乐公园。配套极限运动、拓展营地、儿童游乐、攀岩、射击等体验功能和游船游乐、滨湖农场等游乐功能。● 并建设爱情主题公园、婚纱摄影基地、温泉度假酒店等功能场所。
	商务商业区	<ul style="list-style-type: none">● 主要建设商务办公区。配套建设商务展览、商务休闲餐饮、商务文化长廊等。
	新港酒店会展区	<ul style="list-style-type: none">● 主要建设建设五星级酒店、五星级休闲度假会所、展览中心、会议中心、大剧院、文化博物馆、演艺广场、滨湖广场等功能区。
彩金湖休闲商业集聚带	彩金湖餐饮娱乐购物街	<ul style="list-style-type: none">● 彩金湖片区城市居民、宛陵湖科创城人员、部分城市旅游者服务的集休闲购物、餐饮娱乐、酒店旅游等功能于一体的综合商业街，建设彩金湖城市 RBD 的魅力核心。● 主要建设餐饮娱乐店，配套发展酒店旅居、银行金融等设施。
	彩金湖休闲商业节点	<ul style="list-style-type: none">● 为彩金湖片区城市居民、宛陵湖科创城人员、部分城市旅游者提供聚会、创意交流和休闲娱乐的湖畔气息浓郁的特色商业节点。● 以中小型休闲酒吧、咖啡茶吧、时尚餐饮等现代休闲餐饮为主导业态，配套发展地方风味特色餐饮业态，限制发展快捷餐饮和商务餐饮业态。
	关庙水库综合服务区	<ul style="list-style-type: none">● 重点建设星级酒店、游乐综合服务区等。
宛陵湖度假休闲商业集聚带	宛陵湖餐饮娱乐休闲街	<ul style="list-style-type: none">● 为环宛陵湖片区居民、商务人士、城市旅游者提供休闲娱乐、餐饮旅居的特色商业街区，是环宛陵湖商业中心的主要组成功能单元。● 以连锁品牌餐饮、休闲娱乐网点为主，配套发展星级酒店、烟酒茶零售、银行网点、便利店等业态网点。



特色商业区或特色网点名称		重点网点指引
	宛陵湖配套服务区	● 建设沙滩俱乐部、码头游乐管理中心、驴友俱乐部、垂钓俱乐部、滨湖精品餐饮区等功能。
文房四宝创意产业园文化休闲商业集聚带	文房四宝创意产业园文化休闲商业节点	● 以振兴文房四宝产业为契机，重点建设文房四宝博物馆群、文房四宝艺术村、会展中心和演绎广场等，打造一处集文化展示、艺术创作、休闲购物、商务会议、度假娱乐等于一体的综合性文化旅游综合体，成为文房四宝世界非物质文化遗产的重要载体，成为宣城市、皖南乃至安徽省和全国知名的文化创意产业聚集区。 ➢ 建设文房四宝博物馆、中国工艺美术大师展览馆、书画研究展览馆、各类国字号艺术机构在宣分支机构（中央文史馆皖南创作中心、北大书法艺术创作基地、国家画院写生基地）徽雕-砖雕-砚雕博物馆和中国文房四宝之乡地方土特产展览馆。 ➢ 建设会展中心和演绎广场，融合观光、休闲、娱乐、会展、商务、时尚、艺术等多种旅游与游憩活动的意象空间。 ➢ 建设文房四宝产业园，以前店后坊式经营文房四宝产品工贸基地。 ➢ 建设文房四宝艺术村，包括艺术家部落、艺术品交易区、艺术村雕塑分布区。 ➢ 建设文房四宝街，注入文房四宝元素和宣城历史文化于其中，以彰显宣城深厚的文化底，展销木雕、石雕、根雕、竹雕和宣笔、宣纸、徽墨及砚台、笔架、笔筒、镇尺等产品。
	文苑山庄	● 建设以文房四宝为依托的主题休闲山庄，配套旅店、餐饮、娱乐、科普等功能
	高地酒庄	● 建设宣城酒文化品鉴基地，旅店、餐饮等功能与文苑山庄共享。
扬子鳄风景区体验休闲商业集聚带	宣城美好乡村旅游综合服务中心	● 打造一个集信息咨询、交通集散、美食体验、特产展销、民俗文化展示体验等为一体的一站式综合服务平台。 ● 主要建设：咨询与集散服务中，具备信息咨询、交通集散、停车场等功能；土家菜美食休闲中心，发展特色土菜餐饮、特色美食小吃等街区式集聚体验；土特产展览交易中心，建设特产、纪念品等展销一体平台；民俗文化展示体验中心，发展手工艺展示、节庆文化活动体验。
	中国养生文化博览园	● 打造一个集养生体验、展览交流、行业论坛、技术研发、人才培养等为一体的一站式行业交流平台。 ● 建设中国式养生文化体验中心、研发中心、中国式养生培训学校、会议中心等。
	世界鳄鱼村	● 引入动漫、影视、艺术创作等文化创意产业，打造以鳄鱼为核心吸引、相关文创产业为延伸、以“乡村 SOHO”为运营模式的特色村。 ● 建设影视动漫工作室、创意餐饮、电影院、娱乐中心、创意市集、动漫 cosplay；建设鳄鱼养殖中心、鳄鱼皮制作加工厂、鳄鱼卡通玩具店、体验式购物中心。
	鳄鱼主题文化乐园	● 扬子鳄博览中心主要由扬子鳄博物馆、基因库与鳄鱼谱系中心、扬子鳄科研交流会务中心以及瞭望塔等组成。建设鳄鱼文化主题体验区、3D 展览区以、4D 科普剧场等。
	鳄鱼美食城	● 建设为高档旅游消费者提供以鳄鱼为主题的美食基地。
	扬子鳄度假中心	● 建设集旅游休闲、康体度假、商务会议、学术研讨等功能于一体的度假中心。
	夏渡旅游商贸街	● 为旅客提供集休闲购物、地方文化体验、餐饮娱乐、酒店住宿等功能于一体的特色商业街区。 ● 以旅游纪念品、地方土特产零售、餐饮娱乐为主导业态，配套发展地方文化展示、酒店住宿等服务设施。 ● 重点建设鳄鱼购物店，为游客提供鳄鱼皮制作的各种旅游商品开发包括扬子鳄的毛绒玩具、卡通模型、标本及皮夹、皮带、皮包等在加工产品的购物基地。
	鳄鱼湖“石器养生”主题村	● 打造集观光、养生、度假于一体的乡村部落建设石景文化园，建设百家养生坊，石屋度假聚落等。
水阳江滨水休闲商业集聚带	水阳江娱乐休闲项目	● 以户外休闲为依托，发展户外休闲游乐商业，建设垂钓功能区、游船功能区等。
	明镜湖商博城	● 依托火车站枢纽，围绕明镜湖发展展览、博览、娱乐等综合商业功能。
	水阳江酒吧城	● 以水阳江为依托，以建设休闲酒吧、咖啡茶吧、时尚餐饮等现代休闲餐饮为主，配套发展地方风味特色餐饮业态。
梅溪河餐饮娱乐休闲节点		● 以建设时尚、主题餐饮、酒吧、咖啡茶吧休闲娱乐网点为主，同时合理配套休闲购物、品牌美容会所等。
宣酒文化创意产业园		● 整合宣酒文化博物馆、宣酒工业文化园等空间，发展文化观光、文化创意园等功能。
水阳江西大道休闲商业综合体		● 建设为城市居民、部分城市旅游者提供聚会、休闲娱乐、游憩玩乐的特色游憩娱乐商业节点。
文教餐饮娱乐城		● 依托文教园建设，以餐饮娱乐为主题，以中低特色餐饮、学生社交娱乐场所为主，为学生提供喜欢时尚、品牌、电子产品等产品。
文教园亲子科普项目		● 依托文教园建设，以亲子教育为主题，以科普为目的的体验城。

商业街建设项目			农贸市场建设项目			星级酒店建设项目			
编号	项目名称	C-10	林海东超市	编号	项目名称	F-31	利华世纪新城菜店	编号	项目名称
A-01	叠嶂路中心商业街	C-11	宛陵湖超市	F-01	顺友菜店	F-32	前程上东郡菜店	G-01	高新技术产业开发区（北区）酒店（拟）
A-02	鳌城府学文化体验街	C-12	新港国际城购物中心	F-02	付村安置小区菜店	F-33	圣联锦城生鲜卖场	G-02	新港国际城温泉酒店
A-03	宛溪河风情酒吧街	C-13	双塔超市	F-03	山南中央街生鲜超市	F-34	东方燕园菜店	G-03	棋院酒店
A-04	方家村商业街	C-14	梅园超市	F-04	澄江安置小区菜店	F-35	明镜湖小区生鲜超市	G-04	昭亭雅苑酒店
A-05	阳德路商业街	C-15	金塘超市	F-05	大润发生鲜超市	F-36	国鑫世纪新城菜店	G-05	敬亭山南门酒店（拟）
A-06	高新技术产业开发区（北区）餐饮娱乐购物街	C-16	宛陵科创城购物中心	F-06	金达菜店	F-37	贝林阳江港湾菜店	G-06	银通国际便捷酒店
A-07	现代服务业产业园区餐饮娱乐购物街	C-17	合工大超市	F-07	大唐中心菜市场	F-38	康桥风景小区菜店	G-07	宛陵湖度假酒店（拟）
A-08	宝城路餐饮娱乐休闲街	C-18	夏渡超市	F-08	敬亭春晓菜店	F-39	舟基金色家园菜店	G-08	夏湾酒店
A-09	新港国际城酒吧餐饮街			F-09	新思维生鲜超市（盛宇湖畔店）	F-40	双溪菜店	G-09	美国戴斯酒店
				F-10	盛世御景菜店	F-41	彩桥小区菜店	G-10	中国●茶府酒店（拟）
		专业（批发）市场建设项目		F-11	领尚花城菜店	F-42	三棵树菜市场	G-11	亚夏汽车城酒店（拟）
商业综合体建设项目		编号	项目名称	F-12	三一亚龙湾菜店	F-43	希达小区菜店	G-12	合工大酒店（拟）
编号	项目名称	D-01	宣城农副产品交易市场	F-13	通和紫金城菜店	F-44	桂花园三期菜店	G-13	叠嶂路酒店（拟）
B-01	万达广场	D-02	宣城市冷链物流农产品集配大市场	F-14	石板桥菜市场	F-45	夏湾路菜市场	G-14	夏渡森林公园酒店（拟）
B-02	宛陵科创城商业综合体	D-03	中国茶府	F-15	狮子冲生鲜超市	F-47	新思维生鲜超市	G-15	旷谷度假酒店（拟）
B-03	新港国际城商业综合体	D-04	百汇商贸物流园	F-16	天都花园菜店	F-48	夏渡新城菜店		
B-04	高新技术产业开发区（北区）商业综合体	D-05	旅游商品博览城	F-17	西林菜市场	F-49	夏渡新城二期菜店		
B-05	现代服务业产业园区商业综合体	D-06	纺织服装批发市场	F-18	西林东苑菜店	F-50	麒麟山菜店	物流网点建设项目	
		D-07	农机机电商贸城	F-19	红四岭自选菜店	F-51	敬亭山中心菜市场	编号	项目名称
		D-08	双桥农资市场	F-20	宣州菜市场	F-52	东边菜市场	E-01	现代服务业产业园区物流基地
大中型零售网点建设项目		D-09	联邦物流大市场	F-21	鳌峰菜店	F-53	开达小区菜店	E-02	高新技术产业开发区（北区）物流基地
C-01	万达广场	D-10	林泰快消品批发中心	F-22	家乐福生鲜卖场	F-54	玉荷路小区菜店	E-03	文房四宝创意产业园区物流中心
C-02	竹塘南超市	D-11	亚夏汽车文化财富广场	F-23	城南中心菜市场	F-55	合工大菜店	E-04	城中物流配送中心
C-03	盛世超市	D-12	宣城废旧商品市场	F-24	鳄城花园菜店	F-56	宣职院菜市场	E-05	火车站物流配送中心
C-04	台客隆超市	D-13	新型建材家居市场	F-25	香溢梅溪菜店			E-06	宣城保税物流中心
C-05	家乐福超市	D-14	宣城汽车零部件交易市场	F-26	星隆国际广场生鲜卖场				
C-06	圣联超市	D-15	宣城二手车交易市场	F-27	城东中心菜市场				
C-07	乐购超市	D-16	中国文房四宝交易中心	F-28	阳德小区菜店				
C-08	双桥超市	D-17	书画交易中心	F-29	站东菜市场				
C-09	三棵树超市			F-30	富贵天城菜店				