

# 市统计局 2023 年度项目及绩效目标情况

## 1. 统计事业经费

(1) 项目概述。贯彻执行、监督实施国家统计工作方针政策和法律法规；组织实施本年国民经济核算和投入产出调查，组织实施本年各行业、各地区统计调查，报表上报，拟定县市区年综合评价考核办法并组织实施，各专业根据当年数据进行统计分析、统计预测和统计监督，向市委市政府及有关部门提供统计信息和咨询建议，加强全市统计信息化建设，保障统计数据安全生产，全面完成市委市政府交办的其他事项。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市统计局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。用于统计工作的专业办公经费、各种报表的印刷费、各种专业材料的邮寄费、县区指导工作的差旅费、一套表平台的维护费、各专业的培训及会议费、调查聘请人员的劳务费、事业单位用车费、政府采购费及其他不可预见的商品服务支出。

(6) 年度预算安排。预算安排经费88万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2023年度)				
项目名称		统计事业经费		
主管部门及代码		[052]宣城市统计局	实施单位	宣城市统计局
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金（万元）		年度资金总额：	88.00	
		其中：财政拨款	88.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	贯彻执行、监督实施国家统计局统计工作方针政策和法律法规；组织实施本年国民经济核算和投入产出调查，组织实施本年各行业、各地区统计调查，报表上报，拟定县市区本年综合评价考核办法并组织实施，各专业根据当年数据进行统计分析、统计预测和统计监督，向市委市政府及有关部门提供统计信息和咨询建议，加强全市统计信息化建设，保障统计数据安全生产，全面完成市委市政府交办的其他事项			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	撰写统计分析	≥80条
			开展统计执法检查单位数	≥120家
			编印当年统计年鉴数量	≥300本
		质量指标	宣传到位	≥90%
			年鉴编辑合格率	符合规定
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	对各项报表按时验收，并在规定时间内反馈各部门	计划完成时间
			按月、按季、按年做好各种报表调查工作	按照各专业时间节点要求完成
			及时撰写两办信息、统计专报、分析、快报等	按规定完成
		成本指标	项目总支出金额	≤60万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对监测全市经济运行，为市委市政府、社会各界决策提供依据的影响程度	影响程度明显
		生态效益指标		
	可持续影响指标	对努力提高数据质量，整合调整项目，不断提高统计能力建设，提高统计公信力的可持续影响程度	影响程度明显	
		对提高统计数据质量的可持续影响程度	影响程度明显	
		对提高统计能力建设的可持续影响程度	影响程度明显	
	满意度指标	满意度指标	调查对象满意度	≥90%
			公众满意度	≥90%

## 2. 文明创建、乡村振兴等支出

(1) 项目概述。深入联系点走访调研1次，每季度联系帮扶人一次，每半年上门1次，每季度末将联系工作及宣传情况形成书面材料报送市乡村振兴局，理清发展思路，明确发展方向；到联系村调研或开展活动不少于1次，帮助完成美丽乡村省级中心村建设任务，合理安排专项资金；党员干部每周常态到“联点共建”社区履行网格责任，开展网格巡查不少于1天，积极动员干部进网格、包楼栋，开展志愿服务活动，协助社区开展文明创建、疫情防控宣传；完成全年招商引资目标任务，科学编制招商规划，成立市直产业链招商组，完善招商机制，改进招商方式。

(2) 立项依据。根据《关于2021年市级领导和市直单位联系美丽乡村建设工作的通知》（宣办电〔2021〕89号）、《中共宣城市委办公室、宣城市人民政府办公室关于乡村振兴实际领导联系乡镇和市直单位定点帮扶村（社区）的通知》（办〔2022〕6号）、《关于进一步加强市区“联点共建”活动的通知》（宣文明〔2022〕8号）、《宣城市2021年招商引资工作要点的通知》（宣招组办〔2021〕5号）、《宣城市产业链链长制实施意见》（宣办发〔2021〕1号）文件要求。

(3) 实施主体。宣城市统计局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。美丽乡村建设、乡村振兴定点帮扶

村、“联点共建”、文明创建等工作经费及招商引资工作经费。

(6) 年度预算安排。预算安排经费10万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表				
(2023年度)				
项目名称		文明创建、乡村振兴等支出		
主管部门及代码		[052]宣城市统计局	实施单位	宣城市统计局
项目来源		本级申报项目	项目期	3年
项目资金（万元）		年度资金总额：	10.00	
		其中：财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 深入联系点走访调研1次，每季度联系帮扶人一次，每半年上门1次，每季度末将联系工作及宣传情况形成书面材料报送市乡村振兴局，理清发展思路，明确发展方向；2. 到联系村调研或开展活动不少于1次，帮助完成美丽乡村省级中心村建设任务，合理安排专项资金；3. 党员干部每周常态到“联点共建”社区履行网格责任，开展网格巡查不少于1天，积极动员干部进网格、包楼栋，开展志愿服务活动，协助社区开展文明创建、疫情防控宣传；4. 完成全年招商引资目标任务，科学编制招商规划，成立市直产业链招商组，完善招商机制，改进招商方式；			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	美好乡村联系村调研或开展工作	≥2次
			按月报送招商动态	≥12条
			每季度组织党员干部开展入户走访	≥1次
			从事志愿服务时间	≥20小时
			按月报送招商线索	≥12条
			每半年上门走访帮扶对象	≥1次
			按月报送招商引资信息	≥12条
		质量指标	提高项目落地效率和质量	效率质量显著提高
			“联点共建”督查考评	参照考评要求，完成联点共建工作
			加强联系村和联系点指导	按单位自身优势进行帮扶
		时效指标	完成招商引资任务	年内完成
			及时落实专项资金	年内完成帮扶资金的落实
			定期开展网格巡查和入户	及时完成
		成本指标	项目总支出	≥10万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	优化营商环境	有效提升
			扎实有效的服务保障社区居民生活需求	效果显著
			进一步提升全市美丽乡村建设水平	显著提升
		生态效益指标		
	可持续影响指标	推动产业向中高端迈进，促进全市经济高质量发展	效果显著	

				持续提升广大市民获得幸福感和满意度	显著提升
				不断夯实社区创建基础，进一步提升“联点共建”实效性	效果显著
				推动乡村双基建设和人家环境整治	效果显著
	满意度指标	满意度指标		招商引资企业满意度	≥90%
				帮扶对象满意度	≥90%
				社区居民满意度	≥90%