

宣城市公共资源交易监督管理局文件

宣公管〔2022〕6号

关于开展工程建设项目招标计划提前发布工作的通知

市直有关单位，有关市属国有企业，各县（市、区）公管局、广德市数据资源局，宣州区、广德市公共资源交易中心：

为进一步提高招投标活动透明度，优化我市招投标领域市场环境，根据《安徽省人民政府办公厅关于印发优化营商环境对标提升举措（2022版）的通知》（皖政办秘〔2022〕13号）要求，现就我市开展工程建设项目招标计划提前发布工作有关事项通知如下：

一、适用范围

宣城市行政区域内，招标人为国有资金占控股或主导地位的

企业，其依法必须招标的工程项目。

二、发布内容

招标计划发布应包括：项目名称、招标单位、项目概况、投资估算、资金来源、计划招标时间、标段划分等内容。

三、发布渠道

招标人登录宣城市公共资源电子交易系统，在招标计划发布模块内，按要求填写工程项目招标计划发布内容后，提交发布。

四、发布时间

招标人应在招标公告发布前，至少提前30日发布招标计划。过渡期内（2022年3月7日—2022年4月30日）发布招标公告的项目，招标计划及时公布即可。过渡期后，招标计划公开时间不足30日的，原则上不得发布招标公告，因特殊原因需紧急开展的项目除外。

五、工作要求

（一）招标计划提前发布是我市优化招投标营商环境工作的重要举措，有助于投标人提前了解项目信息，保障招投标工作的公平公正。各有关单位应高度重视，确保此项工作按照国家和省市要求贯彻落实。

（二）招标人作为招标计划发布的责任主体，应按规定及时发布，确保计划发布内容准确。各行业监督部门加强指导和督促，确保本制度落实。

（三）市及各县市区公共资源交易中心对招标计划发布情况

进行复核，对于未发布或不按要求发布招标计划的项目，原则上应按照本通知要求，在招标人发布招标计划符合要求和规定期限后予以发布招标公告。

（四）鼓励其他依法必须招标的工程项目参照本通知提前发布招标计划。

本通知自发布之日起实施。

附件：工程建设项目招标计划（样表）



附件

_____项目招标计划

招标单位:	发布日期:
联系人:	联系电话:
项目概况:	
招标内容:	
投资估算: 万元	标段划分:
资金来源:	
预计招标时间: 20xx 年 xx 月	
其他:	

备注: 本次公开的招标计划是本项目的初步安排。具体情况以招标公告和招标文件为准。