

宣城市市场监督管理局本级  
2023年单位预算公开

2023年01月

# 目 录

## 第一部分 宣城市市场监督管理局本级单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2023年度主要工作任务

## 第二部分 2023年单位预算表

1. 宣城市市场监督管理局本级2023年收支总表
2. 宣城市市场监督管理局本级2023年收入总表
3. 宣城市市场监督管理局本级2023年支出总表
4. 宣城市市场监督管理局本级2023年财政拨款收支总表
5. 宣城市市场监督管理局本级2023年一般公共预算支出表
6. 宣城市市场监督管理局本级2023年一般公共预算基本支出表
7. 宣城市市场监督管理局本级2023年政府性基金预算支出表
8. 宣城市市场监督管理局本级2023年国有资本经营预算支出表
9. 宣城市市场监督管理局本级2023年基本支出表
10. 宣城市市场监督管理局本级2023年项目支出表
11. 宣城市市场监督管理局本级2023年政府采购支出表
12. 宣城市市场监督管理局本级2023年政府购买服务支出表

## 第三部分 2023年单位预算情况说明

1. 关于2023年收支总表的说明
2. 关于2023年收入总表的说明
3. 关于2023年支出总表的说明

4. 关于2023年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2023年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2023年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2023年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2023年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2023年基本支出表的说明
10. 关于2023年项目支出表的说明
11. 关于2023年政府采购支出表的说明
12. 关于2023年政府购买服务支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

#### **第四部分 名词解释**

# 第一部分 宣城市市场监督管理局本级单位概况

## 一、主要职责

### （一）外部政府权力

宣城市市场监督管理局共有行政权力事项共计534项，其中：行政许可21项、行政处罚469项（含子项136项）、行政强制22项、行政确认1项、行政裁决3项、其他权力18项。公共服务事项96项。行政权力中介服务保留事项4项、取消6项、规范（下放）2项。目前我局各项行政权责事项共计634项。

### （二）内部管理事项

1、负责市场综合监管和知识产权保护，以及药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品安全监管。贯彻执行有关法律法规规章，拟订相关地方政策、规划、标准及具体实施办法。组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略和知识产权战略。规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，强化知识产权创造、保护和运用。

2、负责市场主体统一登记注册。负责各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册和监管工作。建立市场主体信息公示制度和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3、负责市场监管综合执法工作。推进全市市场监管综合执法改革，统一承担市场、食品、药品、医疗器械、化妆品、知识产权、价格、盐业、商务等领域综合执法工作，对市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件进行查处和指导，查处辖区内大案要案和疑难案件。

#### 4、负责反垄断相关工作。统筹推进竞争政策实施

，指导实施公平竞争审查制度。根据权限对经营者集中行为进行反垄断调查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。指导企业在国外的反垄断应诉工作。

5、负责监管市场秩序。依法监管市场交易、网络商品交易及有关服务行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、合同欺诈、违法直销传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为等。指导广告业发展，监管广告活动。依法实施合同行政监管，承担动产抵押物登记和拍卖行为的监管。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导消费维权工作和消费环境建设。参与制定商品交易市场发展规划并与相关部门建立沟通协作机制，规范商品交易市场、农贸市场秩序，指导商品交易市场提升发展和农贸市场改造提升工作。

6、负责宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织或参与有关质量事故调查，落实缺陷产品召回制度，监管产品防伪工作。

7、负责产品质量安全监管。管理产品质量安全风险监控、监督抽查工作。建立并组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维制品质量监督工作。

8、负责特种设备安全监管。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

9、负责食品安全监管综合协调。组织制定食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导食品安全事件应急处置和调查处理工作。落实食品安全重要

信息直报制度。承担市食品安全委员会具体工作。

10、负责食品安全监管。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施食品生产、经营等许可、备案和监管。承担食盐质量安全监管相关职责。

11、负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度。管理计量器具，组织量值传递、溯源和计量比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

12、负责统一管理标准化工作。承担市地方标准立项、统一审批、编号和发布等工作。监督国家标准、行业标准和地方标准的贯彻实施。协调指导各类标准制定工作。推行采用国际标准和国外先进标准。负责监管商品条码工作。

13、负责统一管理检验检测工作。推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展，组织有关科研和技术引进工作。

14、负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监管制度。

15、负责知识产权监管。拟订并组织实施商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权创造、保护和运用的政策、制度、规划。研究新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。推动建设知识产权保护体系、公共服务体系。负责促进知识产权创造和运用。

16、负责药品安全监管。监督实施药品标准及分类管理

制度，监督实施质量管理规范。组织开展药品不良反应监测、评价和处置工作。根据权限或受委托，组织、指导药品生产、经营环节的许可、备案、检查以及药品生产、经营、使用环节违法行为的查处。组织实施执业药师资格准入制度及执业药师注册工作。负责现代医药产业人才队伍建设。配合有关部门指导药品行业生产经营企业做好生态环境保护和污染防治工作。

17、负责医疗器械安全监管。监督实施医疗器械标准、分类管理制度、经营质量管理规范。组织开展医疗器械不良事件监测、评价和处置工作。根据权限或受委托，组织、指导医疗器械生产、经营环节许可、备案、检查以及医疗器械生产、经营、使用环节违法行为查处。配合有关部门指导医疗器械行业生产经营企业做好生态环境保护和污染防治工作。

18、负责化妆品安全监管。组织监督实施化妆品标准、分类管理制度、质量管理规范。组织开展化妆品不良反应监测、评价和处置工作。根据权限或受委托，组织、指导化妆品生产环节许可、备案、检查以及化妆品生产、经营环节违法行为查处。

19、负责市场监管科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

20、指导推进民营企业协会和个体劳动者协会及其会员单位、专业市场、中介组织的党建工作。

21、完成市委、市政府交办的其他任务。

**二、单位预算构成**

从预算单位构成看，宣城市市场监督管理局本级2023年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

序号	单位名称	单位性质
1	宣城市市场监督管理局（本级）	行政单位

### 三、2023年度主要工作任务

2023年全市市场监管工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，深入贯彻中央、省委经济工作会议精神，按照市委市政府和省局工作部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，认真落实市委市政府“追赶江浙、争先江淮”的号召与要求，自觉把工作放在全市发展大局中谋划推进，放在全省和长三角去对标对表，深入实施党建凝心铸魂、队伍强基赋能、业务创先争优、作风转变提升“四大工程”，全力推进九项重点工作，敢拼敢抢敢作为，大力激发市场主体活力，全面建设高标准市场体系，牢牢守住安全底线，加快推进市场监管现代化，为加快建设现代化美好宣城作出新的更大贡献。



# 第二部分 2023年单位预算表

单位公开表一：

## 宣城市市场监督管理局本级2023年收支总表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算收入	5435.42	一、一般公共服务支出	3942.83
二、政府性基金预算收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	947.08
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	103.14
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	520.2
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入小计	5435.42	本年支出小计	5513.25
上年结转	77.84	结转下年	
一般公共预算	77.84	一般公共预算	

政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	5513.25	支出总计	5513.25

宣城市市场监督管理局本级2023年收入总表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他收入						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他						
合计	5513.25	5435.42	5435.42										77.84	77.84				
宣城市市场监督管理局	5513.25	5435.42	5435.42										77.84	77.84				
宣城市市场监督管理局	5513.25	5435.42	5435.42										77.84	77.84				

## 宣城市市场监督管理局本级2023年支出总表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	5513.25	4203.42	1309.84
201	一般公共服务支出	3942.83	2632.99	1309.84
20138	市场监督管理事务	3942.83	2632.99	1309.84
2013801	行政运行	2120.06	2120.06	
2013802	一般行政管理事务	58		58
2013805	市场秩序执法	235		235
2013815	质量安全监管	153.5		153.5
2013816	食品安全监管	274		274
2013850	事业运行	577.93	512.93	65
2013899	其他市场监督管理事务	524.34		524.34
208	社会保障和就业支出	947.08	947.08	
20805	行政事业单位养老支出	941.9	941.9	
2080501	行政单位离退休	462.67	462.67	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	319.48	319.48	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	159.74	159.74	
20899	其他社会保障和就业支出	5.18	5.18	
2089999	其他社会保障和就业支出	5.18	5.18	
210	卫生健康支出	103.14	103.14	
21011	行政事业单位医疗	103.14	103.14	
2101101	行政单位医疗	74.61	74.61	
2101102	事业单位医疗	28.53	28.53	
221	住房保障支出	520.2	520.2	
22102	住房改革支出	520.2	520.2	
2210201	住房公积金	477.5	477.5	
2210202	提租补贴	42.71	42.71	

# 宣城市市场监督管理局本级2023年财政拨款收支总表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

收入		支出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款
一、一般公共预算拨款收入	5435.42	一、一般公共服务支出	3942.83	3942.83		
其中：国库管理非税收入	555	二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	947.08	947.08		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	103.14	103.14		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出				
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出				
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	520.2	520.2		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入小计	5435.42	本年支出小计	5513.25	5513.25		
上年结转	77.84	结转下年				
一般公共预算	77.84	一般公共预算				

政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	5513. 25	本年支出小计	5513. 25	5513. 25		

## 宣城市市场监督管理局本级2023年一般公共预算支出表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	5513.25	4203.42	3828.97	374.44	1309.84
201	一般公共服务支出	3942.83	2632.99	2258.54	374.44	1309.84
20138	市场监督管理事务	3942.83	2632.99	2258.54	374.44	1309.84
2013801	行政运行	2120.06	2120.06	1819.49	300.57	
2013802	一般行政管理事务	58				58
2013805	市场秩序执法	235				235
2013815	质量安全监管	153.5				153.5
2013816	食品安全监管	274				274
2013850	事业运行	577.93	512.93	439.06	73.88	65
2013899	其他市场监督管理事务	524.34				524.34
208	社会保障和就业支出	947.08	947.08	947.08		
20805	行政事业单位养老支出	941.9	941.9	941.9		
2080501	行政单位离退休	462.67	462.67	462.67		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	319.48	319.48	319.48		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	159.74	159.74	159.74		
20899	其他社会保障和就业支出	5.18	5.18	5.18		
2089999	其他社会保障和就业支出	5.18	5.18	5.18		
210	卫生健康支出	103.14	103.14	103.14		
21011	行政事业单位医疗	103.14	103.14	103.14		
2101101	行政单位医疗	74.61	74.61	74.61		
2101102	事业单位医疗	28.53	28.53	28.53		
221	住房保障支出	520.2	520.2	520.2		
22102	住房改革支出	520.2	520.2	520.2		
2210201	住房公积金	477.5	477.5	477.5		
2210202	提租补贴	42.71	42.71	42.71		

## 宣城市市场监督管理局本级2023年一般公共预算基本支出表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
经济科目编码	经济科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	4203.42	3828.97	374.44
301	工资福利支出	3365.8	3365.8	
30101	基本工资	855.51	855.51	
30102	津贴补贴	440.7	440.7	
30103	奖金	834.48	834.48	
30107	绩效工资	170.06	170.06	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	319.48	319.48	
30109	职业年金缴费	159.74	159.74	
30110	职工基本医疗保险缴费	97.17	97.17	
30112	其他社会保障缴费	11.16	11.16	
30113	住房公积金	477.5	477.5	
302	商品和服务支出	405.04	30.6	374.44
30201	办公费	36.15		36.15
30202	印刷费	20		20
30205	水费	3		3
30206	电费	30		30
30207	邮电费	35		35
30211	差旅费	2.13		2.13
30213	维修（护）费	17.2		17.2
30215	会议费	6		6
30216	培训费	21.35		21.35
30217	公务接待费	13.85		13.85
30228	工会经费	44.38		44.38
30229	福利费	21.35		21.35
30231	公务用车运行维护费	24.2		24.2
30239	其他交通费用	99.83		99.83
30299	其他商品和服务支出	30.6	30.6	
303	对个人和家庭的补助	432.58	432.58	
30301	离休费	36.52	36.52	
30302	退休费	387.78	387.78	
30305	生活补助	7.78	7.78	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.5	0.5	
310	资本性支出	4		4
31002	办公设备购置	4		4



宣城市市场监督管理局本级2023年政府性基金预算支出表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

宣城市市场监督管理局本级没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

宣城市市场监督管理局本级2023年国有资本经营预算支出表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

宣城市市场监督管理局本级没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

## 宣城市市场监督管理局本级2023年基本支出表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数	其中：一般公共预算
	合计	4203.42	4203.42
301	工资福利支出	3365.8	3365.8
30101	基本工资	855.51	855.51
30102	津贴补贴	440.7	440.7
30103	奖金	834.48	834.48
30107	绩效工资	170.06	170.06
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	319.48	319.48
30109	职业年金缴费	159.74	159.74
30110	职工基本医疗保险缴费	97.17	97.17
30112	其他社会保障缴费	11.16	11.16
30113	住房公积金	477.5	477.5
302	商品和服务支出	405.04	405.04
30201	办公费	36.15	36.15
30202	印刷费	20	20
30205	水费	3	3
30206	电费	30	30
30207	邮电费	35	35
30211	差旅费	2.13	2.13
30213	维修（护）费	17.2	17.2
30215	会议费	6	6
30216	培训费	21.35	21.35
30217	公务接待费	13.85	13.85
30228	工会经费	44.38	44.38
30229	福利费	21.35	21.35
30231	公务用车运行维护费	24.2	24.2
30239	其他交通费用	99.83	99.83
30299	其他商品和服务支出	30.6	30.6
303	对个人和家庭的补助	432.58	432.58
30301	离休费	36.52	36.52
30302	退休费	387.78	387.78
30305	生活补助	7.78	7.78
30399	其他对个人和家庭的补助	0.5	0.5

宣城市市场监督管理局本级2023年项目支出表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户 管理资金	其他资金
			一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算		
	合计	1309.84	1232			77.84				
	宣城市市场监督管理局	1309.84	1232			77.84				
缺陷产品召回工作经费	宣城市市场监督管理局	3.5	3.5							
省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费	宣城市市场监督管理局	23.83	0			23.83				
食品药品械化监管工作经费	宣城市市场监督管理局	50	50							
知识产权保护专项经费	宣城市市场监督管理局	8	8							
市场综合监管经费	宣城市市场监督管理局	156	156							
2022年中央食品药品监管补助资金	宣城市市场监督管理局	27.55				27.55				
其他市场监管工作经费	宣城市市场监督管理局	106.5	106.5							
打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费	宣城市市场监督管理局	5	5							
食品抽检经费	宣城市市场监督管理局	224	224							
食品安全监管城乡一体化建设经费	宣城市市场监督管理局	26.46				26.46				
招商引资、乡村振兴等专项经费	宣城市市场监督管理局	10	10							
质量(含产品质量)工作经费	宣城市市场监督管理局	150	150							
市场监管部门工作经费	宣城市市场监督管理局	249	249							
行政许可审批工作经费	宣城市市场监督管理局	40	40							
执法办案(法制建设)工作经费	宣城市市场监督管理局	190	190							
特种设备安全监管经费	宣城市市场监督管理局	40	40							

		1232								
--	--	------	--	--	--	--	--	--	--	--

## 宣城市市场监督管理局本级2023年政府采购支出表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他资金
合计		380.3	380.3				
质量(含产品质量)工作经费	技术测试和分析服务	130	130				
食品抽检经费	技术测试和分析服务	223.92	223.92				
其他市场监管工作经费	台式计算机	12	12				
其他市场监管工作经费	其他打印设备	3	3				
其他市场监管工作经费	复印机	7.5	7.5				
其他市场监管工作经费	碎纸机	0.48	0.48				
其他市场监管工作经费	扫描仪	0.4	0.4				
其他市场监管工作经费	激光打印机	3	3				

宣城市市场监督管理局本级2023年政府购买服务支出表

单位：宣城市市场监督管理局本级

单位：万元

项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合计						448
质量(含产品质量)工作经费	政府履职辅助性服务	监督检查辅助服务	监督检查辅助服务	工业产品质量监督抽查	650	130
食品抽检经费	公共服务	卫生健康公共服务	食品药品安全服务	食品安全抽检	1	288
其他市场监管工作经费	公共服务	技术性公共服务	监测服务	广告监测服务	1	30

## 第三部分 2023年单位预算情况说明

### 一、关于2023年收支总表的说明

按照综合预算的原则，宣城市市场监督管理局本级所有收入和支出均纳入单位预算管理。宣城市市场监督管理局本级2023年收支总预算5513.25万元（不含提前下达，下同），收入全部是一般公共预算收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

### 二、关于2023年收入总表的说明

宣城市市场监督管理局本级2023年收入预算5513.25万元，其中，本年收入5435.42万元，上年结转结余77.84万元。

（一）本年收入5435.42万元。全部为一般公共预算拨款收入5435.42万元，占100.00%，比2022年预算增加765.77万元，增长16.40%，增长原因主要是一是项目支出增加；二是住房公积金政策调整，导致经费增加；三是社保重新调整，导致经费增加。

（二）上年结转结余77.84万元。全部为一般公共预算拨款收入77.84万元，占100.00%，主要包括上级转移支付资金。原因主要是用于支付明年食品药品监管工作经费。

### 三、关于2023年支出总表的说明

宣城市市场监督管理局本级2023年支出预算5513.25万元，比2022年预算增加843.60万元，增长18.07%，增长原因主要是一是项目支出增加；二是住房公积金政策调整，导致经费增加；三是社保重新调整，导致经费增加。其中，基本支出4203.42万元，占76.24%，主要用于人员工资和福利支出，保障机构日常运转、完成日常工作任务等。项目支出



1309.84万元，占23.76%，主要用于产品质量、食品安全监督检查工作、执法办案、政务服务等工作。

#### **四、关于2023年财政拨款收支总表的说明**

宣城市市场监督管理局本级2023年财政拨款收支预算5513.25万元。收入按资金来源均为一般公共预算拨款收入5513.26万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入5435.42万元，上年结转77.84万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出3942.83万元，占71.52%；社会保障和就业支出947.08万元，占17.18%；卫生健康支出103.14万元，占1.87%；住房保障支出520.2万元，占9.44%。与2022年预算相比，收、支总计各增加843.60万元，增长18.07%。主要原因：一是项目支出增加；二是住房公积金政策调整，导致经费增加；三是社保重新调整，导致经费增加。

#### **五、关于2023年一般公共预算支出表的说明**

##### **（一）一般公共预算支出规模变化情况。**

宣城市市场监督管理局本级2023年一般公共预算支出5513.25万元，比2022年预算增加843.60万元，增长18.07%，主要原因：一是项目支出增加；二是住房公积金政策调整，导致经费增加；三是社保重新调整，导致经费增加。

##### **（二）一般公共预算支出结构情况。**

一般公共服务支出3942.83万元，占71.52%；社会保障和就业支出947.08万元，占17.18%；卫生健康支出103.14万元，占1.87%；住房保障支出520.2万元，占9.44%。

##### **（三）一般公共预算支出具体使用情况。**

1. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2023年预算2120.06万元，比2022年预算减少

430.94万元，下降16.89%，下降原因主要是人员减少，导致人员经费减少。

**2. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）**2023年预算58万元，比2022年预算减少317.5万元，下降84.55%，下降原因主要是2023年项目整合，将2022年部分项目整合成“其他市场监管工作经费”，纳入“其他市场监督管理事务”。

**3. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）**2023年预算235万元，比2022年预算增加97.00万元，增长70.29%，增长原因主要是2023年执法办案数预计增加，今年增加了执法办案经费预算数。

**4. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管（项）**2023年预算153.5万元，比2022年预算减少6.5万元，下降4.06%，下降原因主要是秉持坚持过紧日子要求，削减质量安全监管相关支出。

**5. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）**2023年预算274万元，比2022年预算增加150.00万元，增长120.97%，增长原因主要是2023年新增了“食品抽检经费”，并减少了食品安全监管工作经费。

**6. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）**2023年预算577.93万元，比2022年预算增加184.90万元，增长47.04%，增长原因主要是一是住房公积金政策调整，导致经费增加；二是社保重新调整，导致经费增加；三是事业人员增加。

**7. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）**2023年预算524.34万元，比2022年预算增加524.34万元，增长100.00%，增长原因主要是一是2023年项目整合，将2022年部分项目支出纳入“其他市场监督管理事务”；二是新增“市场监管部门工作经费”和

“市场综合监管经费”两个项目。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2023年预算462.67万元，比2022年预算增加372.98万元，增长415.85%，增长原因主要是2023年新增退休人员增加补贴。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2023年预算319.48万元，比2022年预算增加94.89万元，增长42.25%，增长原因主要是社保重新调整，导致经费增加。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2023年预算159.74万元，比2022年预算增加47.45万元，增长42.26%，增长原因主要是社保重新调整，导致经费增加。

11. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2023年预算5.18万元，比2022年预算减少5.03万元，下降49.27%，下降原因主要是在职人员减少，导致其他社会保障和就业支出减少。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2023年预算74.61万元，比2022年预算增加5.27万元，增长7.60%，增长原因主要是社保重新调整，导致经费增加。

13. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2023年预算28.53万元，比2022年预算增加6.63万元，增长30.27%，增长原因主要是社保重新调整，导致经费增加。

14. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2023年预算477.5万元，比2022年预算增加135.56万元，增长39.64%，增长原因主要是住房公积金政策调整，导致经费增加。

**15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）**2023年预算42.71万元，比2022年预算增加2.55万元，增长6.35%，增长原因主要是人员工资调整，导致提租补贴增加。

## **六、关于2023年一般公共预算基本支出表的说明**

宣城市市场监督管理局本级2023年一般公共预算基本支出4203.42万元。其中，人员经费3828.97万元，公用经费374.44万元。

（一）人员经费3828.97万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他商品和服务支出、离休费、退休费、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费374.44万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、办公设备购置。

## **七、关于2023年政府性基金预算支出表的说明**

宣城市市场监督管理局本级2023年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## **八、关于2023年国有资本经营预算支出表的说明**

宣城市市场监督管理局本级2023年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## **九、关于2023年基本支出表的说明**

宣城市市场监督管理局本级2023年预算共安排基本支出4203.42万元，比2022年预算增加349.27万元，增长9.06%，

增长原因主要是一是住房公积金政策调整，导致经费增加；二是社保重新调整，导致经费增加。

## **十、关于2023年项目支出表的说明**

宣城市市场监督管理局本级2023年预算共安排项目支出1309.84万元，比2022年预算增加494.34万元，增长60.62%，增长原因主要是一是项目支出增加；二是新增“市场监管部门工作经费”和“市场综合监管经费”两个项目。主要包括：本年财政拨款安排1232万元（其中，一般公共预算拨款安排1232万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款结转结余安排77.84万元（其中，一般公共预算拨款安排77.84万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和其他资金0万元。

## **十一、关于2023年政府采购支出表的说明**

宣城市市场监督管理局本级2023年预算安排政府采购支出380.3万元，比2022年预算增加350.90万元，增长1193.54%，增长原因主要是2023年新增技术测试和分析服务。

## **十二、关于2023年政府购买服务支出表的说明**

宣城市市场监督管理局本级2023年预算安排政府购买服务支出448万元，比2022年预算增加199.00万元，增长79.92%，增长原因主要是2023年调整了食品抽检经费，导致抽检服务支出增加。

## **十三、其他重要事项情况说明**

### **（一）项目及绩效目标情况。**

#### **1. 打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费**

（1）项目概述。该项目经费主要用打击侵犯知识产权

和制售假冒伪劣商品相关支出。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1月至2023年12月31日。

(5) 项目内容。聚焦打击侵权假冒工作重点任务，开展重点市场、农资打假、侵权盗版、农村假冒伪劣食品专项整治行动，进一步强化知识产权司法保护。坚持问题导向和结果导向，强化统筹，主动对标，完善机制，狠抓落实，进一步激发创新活力，持续优化营商环境，切实维护广大企业和消费者合法权益，推动我市打击侵权假冒工作取得新突破。

(6) 年度预算安排。5万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称		打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费					
主管部门及代码		091001		实施单位		宣城市市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		长期	
项目资金（万元）		中期资金总额：	15.0	年度资金总额：		5.0	
		其中：财政拨款	15.0	其中：财政拨款		5.0	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（2023年—2025年）			年度目标			
	目标1：坚持依法治理、打建结合、统筹协调、社会共治的原则，突出重点领域，进行专项整治目标2：坚持依法行政，加大监管执法；强化司法保护，查处侵权行为；实行打建结合，建立长效机制目标3：动员各方力量，推动社会共治。开展跨部门、跨领域、跨区域联合打假，依法严厉打击侵权假冒违法犯罪，切实保障消费者和权利人权益，营造放心消费环境和法治化营商环境。			聚焦打击侵权假冒工作重点任务，开展重点市场、农资打假、侵权盗版、农村假冒伪劣食品专项整治行动，进一步强化知识产权司法保护。坚持问题导向和结果导向，强化统筹，主动对标，完善机制，狠抓落实，进一步激发创新活力，持续优化营商环境，切实维护广大企业和消费者合法权益，推动我市打击侵权假冒工作取得新突破。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：重点商品监督检查	=60家	数量指标	指标1：重点商品监督检查	=20家
			指标2：假冒伪劣商品集中销毁	≥6次		指标2：假冒伪劣商品集中销毁	≥2次

			指标3: 开展“两法衔接”暨执法人员培训	=300人次		指标3: 开展“两法衔接”暨执法人员培训	=100人次
			指标4: 开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作督查	=36次		指标4: 开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作督查	=12次
		质量指标	指标1: 监管覆盖率	100%	质量指标	指标1: 监管覆盖率	100%
		时效指标	指标1: 任务完成时间	2025年年底	时效指标	指标1: 任务完成时间	2023年年底
		成本指标	指标1: 项目总成本	≤15万元	成本指标	指标1: 项目总成本	≤5万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1: 监管执法队伍能力提升	逐步提高	社会效益指标	指标1: 监管执法队伍能力提升	逐步提高
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1: 市场环境	持续净化	可持续影响指标	指标1: 市场环境	持续净化
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 消费者对打击假冒伪劣满意度	≥90%	服务对象满意度指标	指标1: 消费者对打击假冒伪劣满意度	≥90%

## 2. 行政许可审批工作经费

(1) 项目概述。主要用行政审批、互联网+政务、证照经营等相关支出。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。一是购买工商营业执照、食品生产许可证、特种设备使用登记证、药品经营许可证等市场监管部门行政许可证照，发放给相关办事群众，为特定的行政许可提供证明；二是运用电子签名技术在网上申报全程办理企业登记注册或存量档案扫描成电子档案，生成电子营业执照，进一步实现电子营业执照在政务服务领域全面推开应用；三

是开展业务知识培训，着力提高市场监管人员的能力水平，营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境；四是持续推进证照并消、双随机、证照分离、压缩企业开办等商事制度改革，创优营商环境。

(6) 年度预算安排。40万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称			行政许可审批工作经费				
主管部门及代码			091001		实施单位		宣城市市场监督管理局
项目属性			常年项目		项目期		长期
项目资金（万元）			中期资金总额：	120.0	年度资金总额：		40.0
			其中：财政拨款	120.0	其中：财政拨款		40.0
			其他资金		其他资金		
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标		
	1、购买工商营业执照、食品生产许可证、特种设备使用登记证、药品经营许可证等市场监管部门行政许可证照，发放给相关办事群众，为特定的行政许可提供证明。2、运用电子签名技术在網上申报全程办理企业登记注册或存量档案扫描成电子档案，生成电子营业执照；进一步实现电子营业执照在政务服务领域全面推开应用。3、开展业务知识培训，着力提高市场监管人员的能力水平，营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。4、持续推进证照并消、双随机、证照分离、压缩企业开办等商事制度改革，创优营商环境。				1、购买工商营业执照、食品生产许可证、特种设备使用登记证、药品经营许可证等市场监管部门行政许可证照，发放给相关办事群众，为特定的行政许可提供证明。2、运用电子签名技术在網上申报全程办理企业登记注册或存量档案扫描成电子档案，生成电子营业执照；进一步实现电子营业执照在政务服务领域全面推开应用。3、开展业务知识培训，着力提高市场监管人员的能力水平，营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。4、持续推进证照并消、双随机、证照分离、压缩企业开办等商事制度改革，创优营商环境。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：印制并发放各类纸质证照	=120000份	数量指标	指标1：印制并发放各类纸质证照	=40000份
			指标2：开展相关业务培训的人员	=1200人		指标2：开展相关业务培训的人员	=400人
		质量指标	指标1：各类证照覆盖率	≥90%	质量指标	指标1：各类证照覆盖率	≥90%
			指标2：业务知识培训完成度	≥80%		指标2：业务知识培训完成度	≥80%
			指标3：相关业务人员专业度与办事效率	较高		指标3：相关业务人员专业度与办事效率	较高
		时效指标	指标1：任务完成时间	2025年年底前	时效指标	指标1：任务完成时间	2023年底前



		成本指标	指标1: 项目总成本	≤161.31万	成本指标	指标1: 项目总成本	≤40万
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1: 推进商事制度改革的数量	≥6个	社会效益指标	指标1: 推进商事制度改革的数量	≥2个
			指标2: 发放电子营业执照	≥15000份		指标2: 发放电子营业执照	≥5000份
			指标3: 对保障行政许可工作正常开展, 依法履行部门行政职责的促进或影响程度	较高		指标3: 对保障行政许可工作正常开展, 依法履行部门行政职责的促进或影响程度	较高
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1: 对转变政府职能, 规范行政行为, 提高行政效率的促进或影响程度	较高	可持续影响指标	指标1: 对转变政府职能, 规范行政行为, 提高行政效率的促进或影响程度	较高
			指标2: 电子营业执照使用程度	逐步实现电子营业执照作为企业办事合法有效身份证明的目标		指标2: 电子营业执照使用程度	逐步实现电子营业执照作为企业办事合法有效身份证明的目标
			指标3: 行政许可工作人员的能力水平和工作效率	不断提升		指标3: 行政许可工作人员的能力水平和工作效率	不断提升
			指标4: 营商环境	进一步优化		指标4: 营商环境	进一步优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 办事群众对行政许可工作的满意度	≥90%	服务对象满意度指标	指标1: 办事群众对行政许可工作的满意度	≥90%

### 3. 其他市场监管工作经费

(1) 项目概述。主要用于价格监管、计量安全监管等市场监管工作支出。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。(1) 根据省局要求，三年之内完成基层所所长轮训工作；为不断提升单位人员综合素质能力，每年开展一期赴高校学习。

(2) 着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平。开展查处无证无照业务工作。

(3) 维护市场价格秩序，保障价格政策的有效执行；查处乱收费行为，保障各项收费政策及涉企、涉农等优惠政策的有效执行；畅通价格投诉渠道，及时受理查处各类价格和收费违法行为；规范明码标价和收费公示。

(4) 建立完善标准化体制机制，优化标准体系。实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。开展标准化试点示范工作，传播标准化理念，推广标准化经验，加强标准化宣传培训，夯实标准化技术基础，提升标准化水平，推进宣城市标准体系建设。

(5) 加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度，提升消费维权水平，积极开展消费维权工作，营造更加安全放心的消费环境。

(6) 加强民生计量监管，维护市场计量秩序，推动诚信计量工作，强化企业主体责任，提升企业计量管理水平；加强能源计量，促进重点用能企业节能降耗；加强社会公用计量标准建设，积极开展法定计量检定机构计量比对，为计量监管提供有效技术支撑。

(7) 开展业务知识培训，不断提高市场监管人员的能力水平，营造公平竞争的市场环境和法治化以及便利化的营商环境。

(8) 加强认证检测市场监管，推进质量认证体系建设；深

入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略。

（9）建立健全食品安全检验室（快检室）长效运行的体制机制，保障市本级辖区双桥农批市场食品快速检测室正常运行，构建食品安全初级“过滤网”，实现基层食品安全状况的不断改善。

（10）全力做好市场监管系统“扫黄打非”工作，在市扫黄办统一领导下开展好“扫黄打非”“护苗”等专项行动，聚焦工作重点，加大对电商平台、网络经营者违法行为的打击力度，严厉查处发布含有低俗庸俗媚俗内容的广告和侵犯商标专用权等违法行为；积极参与电商平台销售非法出版物、涉重点领域境外有害出版物及信息等专项整治，净化社会文化环境。

（11）进一步加强党的基层组织和党员队伍建设，不断夯实党的执政基础，激发基层党组织凝聚力、战斗力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织，促进广大党员发挥先锋模范作用。

（12）培育一批具有核心竞争力的商标品牌；推动地理标志与特色产业有机融合，提升地理标志品牌影响力和产品附加值。

（6）年度预算安排。106.5万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	其他市场监管工作经费			
主管部门及代码	091001	实施单位	宣城市市场监督管理局	
项目属性	常年项目		项目期	
项目资金（万元）	中期资金总额：	319.5	年度资金总额：	106.5
	其中：财政拨款	319.5	其中：财政拨款	106.5
	其他资金		其他资金	
总体目标	中期目标（2023年—2025年）		年度目标	
	目标1：根据省局要求，三年之内完成基层所所长轮训工作；为不断提升单位人员综合素质能力，每年开展一期赴高校学习。		目标1：根据省局要求，三年之内完成基层所所长轮训工作；为不断提升单位人员综合素质能力，每年开展一期赴高校学习。	

	目标2：着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平。开展查处无证无照业务工作。				目标2：着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平。开展查处无证无照业务工作。		
	目标3：维护市场价格秩序，保障价格政策的有效执行；查处乱收费行为，保障各项收费政策及涉农、涉农等优惠政策的有效执行；畅通价格投诉渠道，及时受理查处各类价格和收费违法行为；规范明码标价和收费公示。				目标3：维护市场价格秩序，保障价格政策的有效执行；查处乱收费行为，保障各项收费政策及涉农、涉农等优惠政策的有效执行；畅通价格投诉渠道，及时受理查处各类价格和收费违法行为；规范明码标价和收费公示。		
	目标4：建立完善标准化体制机制，优化标准体系。实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。开展标准化试点示范工作，传播标准化理念，推广标准化经验，加强标准化宣传培训，夯实标准化技术基础，提升标准化水平，推进宣城市标准体系建设。				目标4：建立完善标准化体制机制，优化标准体系。实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。开展标准化试点示范工作，传播标准化理念，推广标准化经验，加强标准化宣传培训，夯实标准化技术基础，提升标准化水平，推进宣城市标准体系建设。		
	目标5：认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《安徽省消费者权益保护条例》等法律法规，严格履行职责，积极开展消费维权工作，切实维护消费者合法权益，增强消费信心，推动消费维权社会共治，营造更加安全放心的消费环境				目标5：加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度，提升消费维权水平，积极开展消费维权工作，营造更加安全放心的消费环境。		
	目标6：加强民生计量监管，维护市场计量秩序，推动诚信计量工作，强化企业主体责任，提升企业计量管理水平；加强能源计量，促进重点用能企业节能降耗；加强社会公用计量标准建设，积极开展法定计量检定机构计量比对，为计量监管提供有效技术支撑。				目标6：加强民生计量监管，维护市场计量秩序，推动诚信计量工作，强化企业主体责任，提升企业计量管理水平；加强能源计量，促进重点用能企业节能降耗；加强社会公用计量标准建设，积极开展法定计量检定机构计量比对，为计量监管提供有效技术支撑。		
	目标7：开展业务知识培训，不断提高市场监管人员的能力水平，营造公平竞争的市场环境和法治化以及便利化的营商环境。				目标7：开展业务知识培训，不断提高市场监管人员的能力水平，营造公平竞争的市场环境和法治化以及便利化的营商环境。		
	目标8：全面落实新发展理念，深入开展质量提升行动，加强认证检测质量基础设施建设，大力实施质量强市战略。				目标8：加强认证检测市场监管，推进质量认证体系建设；深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略。		
	目标9：建立健全食品安全检验室（快检室）长效运行的体制机制，保障市本级辖区双桥农批市场食品快速检测室正常运行，构建食品安全初级“过滤网”，实现基层食品安全状况的不断改善。				目标9：建立健全食品安全检验室（快检室）长效运行的体制机制，保障市本级辖区双桥农批市场食品快速检测室正常运行，构建食品安全初级“过滤网”，实现基层食品安全状况的不断改善。		
	目标10：封堵查缴政治性非法出版物，扫除淫秽色情文化垃圾，加强网络监管，净化社会文化环境，打击侵权盗版行为，维护我市良好社会秩序。				目标10：全力做好市场监管系统“扫黄打非”工作，在市扫黄办统一领导下开展好“扫黄打非”“护苗”等专项行动，聚焦工作重点，加大对电商平台、网络经营者等重点违法行为的打击力度，严厉查处发布含有低俗庸俗媚俗内容的广告和侵犯商标专用权等违法行为；积极参与电商平台销售非法出版物、涉重点领域境外有害出版物及信息等专项整治，净化社会文化环境。		
	目标11：进一步加强党的基层组织和党员队伍建设，不断夯实党的执政基础，激发基层党组织凝聚力、战斗力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织，促进广大党员发挥先锋模范作用。				目标11：进一步加强党的基层组织和党员队伍建设，不断夯实党的执政基础，激发基层党组织凝聚力、战斗力，建设学习型、服务型、创新型基层党组织，促进广大党员发挥先锋模范作用。		
	目标12：培育一批具有核心竞争力的商标品牌；推动地理标志与特色产业有机融合，提升地理标志品牌影响力和产品附加值。				目标12：培育一批具有核心竞争力的商标品牌；推动地理标志与特色产业有机融合，提升地理标志品牌影响力和产品附加值。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值

	产出指标	数量指标	指标1: 开展“小个专”党建业务知识培训	≥3次	数量指标	指标1: 开展“小个专”党建业务知识培训	≥1次
			指标2: “双随机、一公开”培训	≥300人		指标2: “双随机、一公开”培训	≥100人
			指标3: 监督检查行政事业性收费、经营性收费执行情况	=90家		指标3: 监督检查行政事业性收费、经营性收费执行情况	=30家
			指标4: 自我声明公开产品标准监督抽查	=180项		指标4: 自我声明公开产品标准监督抽查	=60项
			指标5: 标准化试点企业示范企业指导和评估审查	=15家		指标5: 标准化试点企业示范企业指导和评估审查	=5家
			指标6: 放心消费创建	=24次		指标6: 放心消费创建	=8次
			指标7: 商品包装和定量包装商品净含量监督检查	=390组		指标7: 商品包装和定量包装商品净含量监督检查	=130组
			指标8: 广告监管人员业务培训	≥300人次		指标8: 广告监管人员业务培训	≥100人次
			指标9: 检验检测监督抽查(市级)	=180家		指标9: 检验检测监督抽查(市级)	=60家
			指标10: 认证认可监督检查(市级)	=90家		指标10: 认证认可监督检查(市级)	=30家
			指标11: 开展农产品监督抽检	=900批次		指标11: 开展农产品监督抽检	=300批次
			指标12: 印刷、网吧、音响等企业监督检查	≥150家		指标12: 印刷、网吧、音响等企业监督检查	≥50家
			指标13: 党建宣传、教育	≥15场		指标13: 党建宣传、教育	≥5次
			指标14: 开展市场监管宣传工作	≥90次		指标14: 开展市场监管宣传工作	≥30次
			指标15: 开展知识产权会议	=26次		指标15: 开展知识产权会议	=13次

		质量指标	指标1: 企业标准监督抽查覆盖率	100%	质量指标	指标1: 企业标准监督抽查覆盖率	100%
			指标2: 广告监督管理业务培训覆盖率	100%		指标2: 广告监督管理业务培训覆盖率	100%
			指标3: 农贸市场快检食品类别覆盖率	100%		指标3: 农贸市场快检食品类别覆盖率	100%
		时效指标	指标1: 项目完成时间	2025年年底	时效指标	指标1: 项目完成时间	2023年年底
		成本指标	指标1: 项目总成本	≤805.05万元	成本指标	指标1: 项目总成本	≤106.5万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1: 创建省级小个专党建示范点(街区)	≥3个	社会效益指标	指标1: 创建省级小个专党建示范点(街区)	≥1个
			指标2: 双随机一公开部门联合抽查率	≥70%		指标2: 双随机一公开部门联合抽查率	≥70%
			指标4: 消费者合法权益保护力度	不断增强		指标3: 消费者合法权益保护力度	不断增强
			指标4: 违法广告查处数	≥150件		指标4: 违法广告查处数	≥50件
			指标9: 农贸市场食品安全风险	基本可控		指标5: 农贸市场食品安全风险	基本可控
			指标11: 专利导航产业发展水平	不断提升		指标6: 专利导航产业发展水平	不断提升
			指标16: 知识产权质押融资笔数	≥90笔		指标7: 知识产权质押融资笔数	≥30笔
			指标17: 发明专利授权	≥900件		指标8: 发明专利授权	≥300件
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1: 引导符合条无照经营户办理营业执照数量	≥150家	可持续影响指标	指标1: 引导符合条无照经营户办理营业执照数量	≥50家
			指标2: 标准化管理人员能力	逐步提高		指标2: 标准化管理人员能力	逐步提高
			指标3: 对企业建立知识产权管理制度促进或改善程度	明显		指标3: 对企业建立知识产权管理制度促进或改善程度	明显

			指标4: 扫黄打非监管水平	逐步提升		指标4: 扫黄打非监管水平	逐步提升
			指标5: 检验检测及认证认可监管水平	逐步提升		指标5: 检验检测及认证认可监管水平	逐步提升
			指标6: 计量监管水平	逐步提升		指标6: 计量监管水平	逐步提升
	服务对象满意度指标	服务对象满意度	指标1: 小微企业、个体工商户、市场主体满意度	≥90%	服务对象满意度	指标1: 小微企业、个体工商户、市场主体满意度	≥90%
			指标2: 企业对行政事业单位收费满意度	≥90%		指标2: 企业对行政事业单位收费满意度	≥90%
			指标3: 公众对计量监管满意度	≥90%		指标3: 公众对计量监管满意度	≥90%
			指标4: 农批市场经营户对筹建工作满意度	≥90%		指标4: 农批市场经营户对筹建工作满意度	≥90%
			指标5: 群众对扫黄打非满意度	≥90%		指标5: 群众对扫黄打非满意度	≥90%
			指标6: 企业对知识产权工作满意度	≥90%		指标6: 企业对知识产权工作满意度	≥90%

#### 4. 缺陷产品召回工作经费

(1) 项目概述。该项目经费主要用于缺陷产品召回相关工作支出。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。全面落实企业主体责任，认真组织学习《消费品召回管理暂行规定》、《消费品召回管理工作指南》。开展培训和学习交流，争取全年完成不少于6批次的缺陷消费品召回。

(6) 年度预算安排。3.5万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表
(2023年度)

项目名称			缺陷产品召回工作经费				
主管部门及代码			091001		实施单位		宣城市市场监督管理局
项目属性			常年项目		项目期		长期
项目资金（万元）			中期资金总额：	10.5	年度资金总额：		3.5
			其中：财政拨款	10.5	其中：财政拨款		3.5
			其他资金		其他资金		
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标		
	全面落实企业主体责任，学习《消费品召回管理暂行规定》、《消费品召回管理工作指南》。开展培训和学习交流，扎实推进缺陷产品召回，力争确保消费者人身和财产安全。				全面落实企业主体责任，认真组织学习《消费品召回管理暂行规定》、《消费品召回管理工作指南》。开展培训和学习交流，争取全年完成不少于6批次的缺陷消费品召回。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：印制宣传资料	=300本	数量指标	指标1：印制宣传资料	=100本
			指标2：专家授课	=3人次		指标2：专家讲课	=3人次
			指标2：召回工作培训	=3次		指标3：召回工作培训	=1次
		质量指标	指标1：缺陷消费品召回率	100%	质量指标	指标1：缺陷消费品召回率	100%
		时效指标	指标1：任务完成时间	2025年底前	时效指标	指标1：任务完成时间	2023年底前
		成本指标	指标1：项目总成本	≤10.5万元	成本指标	指标1：项目总成本	≤3.5万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1：缺陷消费品召回	=18批次	社会效益指标	指标1：缺陷消费品召回	=6批次
			指标2：减少安全隐患的能力和增强企业事前监管能力	提升		指标2：减少安全隐患的能力和增强企业事前监管能力	提升
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1：产品安全性	持续提高	可持续影响指标	指标1：产品安全性	持续提高
	指标2：事前监管水平		逐步提高	指标2：事前监管水平		逐步提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：实施召回企业满意度	100%	服务对象满意度指标	指标1：实施召回企业满意度	100%

## 5. 食品药械化监管工作经费

（1）项目概述。该项目主要用于食品安全监管、药械



化安全监管工作。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。1. 组织开展基层食品安全“四员”

(管理员、宣传员、协管员、信息员) 培训；宣传“食安安徽”品牌；开展食品安全知识宣传；开展食品监管相关工作业务。

2. 强化药品医疗器械和化妆品流通使用环节监管，强化企业主体责任。建设药械化科普宣传基地，开展药械化安全科普宣传，推进构建药品安全社会共治体系

3. 强化药械化流通使用环节监督抽检工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局；

4. 坚持“监检结合”原则，现场指导企业规范化管理，强化企业主体责任；

5. 开展线上、线下培训，建立药品检查员实训基地，开展实训，提升药品医疗器械化妆品监管人员能力水平。

6. 组织开展应急演练。

(6) 年度预算安排。50万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
						单位：万元
项目名称		食品药械化监管工作经费				
主管部门及代码		091001		实施单位		宣城市市场监督管理局
项目属性		常年项目		项目期		
项目资金（万元）		中期资金总额：	415.2	年度资金总额：		138.4
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		
		其他资金		其他资金		
总体目标	中期目标（2023年—2025年）			年度目标		

	<p>目标1：提高基层食品安全治理水平；实施食品安全战略，保障公众生命安全和身体健康。目标2：强化药品医疗器械和化妆品流通使用环节监管，强化企业主体责任。建设药械化科普宣传基地，开展药械化安全科普宣传，推进构建药品安全社会共治体系。目标3：强化药械化流通使用环节监督检查工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局；目标4：坚持“监检结合”原则，现场指导企业规范化管理，强化企业主体责任；目标5：开展线上、线下培训，建立药品检查员实训基地，开展实训，提升药品医疗器械化妆品监管人员能力水平。目标6：组织开展应急演练。</p>				<p>目标1：组织开展基层食品安全“四员”（管理员、宣传员、协管员、信息员）培训；宣传“食安安徽”品牌；开展食品安全知识宣传；开展食品监管相关工作业务。目标2：强化药品医疗器械和化妆品流通使用环节监管，强化企业主体责任。建设药械化科普宣传基地，开展药械化安全科普宣传，推进构建药品安全社会共治体系。目标3：强化药械化流通使用环节监督检查工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局；目标4：坚持“监检结合”原则，现场指导企业规范化管理，强化企业主体责任；目标5：开展线上、线下培训，建立药品检查员实训基地，开展实训，提升药品医疗器械化妆品监管人员能力水平。目标6：组织开展应急演练。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：食品安全宣传培训	≥3次	数量指标	指标1：食品安全宣传培训	≥1次
			指标2：全市食品生产业务培训	≥6场		指标2：全市食品生产业务培训	≥2场
			指标3：药械化安全监管人员培训	=600人次		指标3：药械化安全监管人员培训	=200人次
			指标4：医疗器械经营企业监督检查	=270家		指标4：医疗器械经营企业监督检查	=90家
			指标5：药械化（含疫苗）使用单位监督检查	=120家次		指标5：药械化（含疫苗）使用单位监督检查	=40家次
			指标6：药品零售企业飞行检查	=180家次		指标6：药品零售企业飞行检查	=60家次
			指标7：药品零售连锁总部监督检查	=30家		指标7：药品零售连锁总部监督检查	=10家
			指标8：开展食品安全满意度调查	≥3次		指标8：开展食品安全满意度调查	≥1次
		质量指标	指标1：食品安全“四员”培训覆盖率	100%	质量指标	指标1：食品安全“四员”培训覆盖率	100%
			指标2：新开办药械化经营企业现场检查覆盖率	100%		指标2：新开办药械化经营企业现场检查覆盖率	100%
		时效指标	指标1：项目完成时间	2025年年底前	时效指标	指标1：项目完成时间	2023年年底前
		成本指标	指标1：项目总成本	≤415.2万元	成本指标	指标1：项目总成本	≤138.4万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	

		社会效益指标	指标1: 培育食品生产示范企业比例	≥8%	社会效益指标	指标1: 培育食品生产示范企业比例	≥8%
			指标2: 培育食品示范作坊比例	≥10%		指标2: 培育食品示范作坊比例	≥10%
			指标2: 药械化安全投诉率	≤10%		指标2: 药械化安全投诉率	≤10%
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1: 建设食品生产示范园区	≥2个	可持续影响指标	指标1: 建设食品生产示范园区	≥1个
			指标2: 建设食品示范作坊园区	≥2个		指标2: 建设食品示范作坊园区	≥1个
			指标3: 药械化安全状况	基本可控		指标3: 药械化安全状况	基本可控
			指标4: 监管能力和监管水平	显著提升		指标4: 监管能力和监管水平	显著提升
		满意度指标	指标1: 农残检测工作满意度	≥95%	满意度指标	指标1: 农残检测工作满意度	≥95%
			指标2: 食品安全监管工作满意度	≥85%		指标2: 食品安全监管工作满意度	≥85%

## 6. 食品抽检经费

(1) 项目概述。该项目主要用于食品安全抽检工作。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。1. 完成市本级2400批次食品安全监督抽检计划。提高对高风险食品、低合格率食品的抽检频次，加大对农兽药残留、重金属残留、生物毒素污染等指标的抽检力度，加强对农产品批发市场、校园食堂及周边、旅游景区等重点区域的抽检，提高问题发现率。开展食品安全抽检数据抽查工作，提高全市食品安全抽检工作质量。

2. 食品安全“你点我检”被纳入我省创新民生工程建设办好20项民生实事之一，进一步完善和丰富活动形式，完成省民生办食品安全“你点我检”考核要求。

(6) 年度预算安排。224万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称			食品抽检经费				
主管部门及代码			091001		实施单位		宣城市市场监督管理局
项目属性			常年项目		项目期		长期
项目资金（万元）			中期资金总额：	873.0	年度资金总额：		224.0
			其中：财政拨款	873.0	其中：财政拨款		224.0
			其他资金		其他资金		
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标		
	目标1：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以落实“四个最严”为根本遵循，以让人民吃得放心为目标，以创新食品安全监管方式为导向，以发现食品领域安全隐患、有效防控系统性、区域性食品安全问题为导向，进一步落实行业性食品安全主体责任，促进我市食品产业健康有序发展，完成食品安全“十四五”规划规定的食品抽检量要求。目标2：食品安全“你点我检”被纳入我省创新民生工程建设办好20项民生实事之一，进一步完善和丰富活动形式，完成省民生办食品安全“你点我检”考核要求。				目标1：完成市本级2400批次食品安全监督抽检计划。提高对高风险食品、低合格率食品的抽检频次，加大对农兽药残留、重金属残留、生物毒素污染等指标的抽检力度，加强对农产品批发市场、校园食堂及周边、旅游景区等重点区域的抽检，提高问题发现率。开展食品安全抽检数据抽查工作，提高全市食品安全抽检工作质量。目标2：食品安全“你点我检”被纳入我省创新民生工程建设办好20项民生实事之一，进一步完善和丰富活动形式，完成省民生办食品安全“你点我检”考核要求。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：食品抽检数量	≥7200组	数量指标	指标1：食品抽检数量	≥2400组
			指标2：开展食品安全抽检工作会议、食品安全培训、食品安全风险会议	6场		指标2：开展食品安全抽检工作会议、食品安全风险会议	2场
		质量指标	指标1：食品抽检复检（异议）合格（认可）批次占完成总批次的百分比	≤1%	质量指标	指标1：食品抽检复检（异议）合格（认可）批次占完成总批次的百分比	≤1%
			指标2：食品安全抽检工作会议（培训）出勤率	100%		指标2：食品安全抽检工作会议（培训）出勤率	100%
		时效指标	指标1：任务完成时间	2025年底前	时效指标	指标1：任务完成时间	2023年底前
		成本指标	指标1：食品抽检项目计划总成本（万元）	≤864万元	成本指标	指标1：食品抽检工作成本（万元）	≤224万元

	效益指标	经济效益指标	本指标不适用		经济效益指标	本指标不适用	
		社会效益指标	指标1: 对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	程度明显	社会效益指标	指标1: 对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	程度明显
			指标2: 抽检信息公开率	100%		指标2: 抽检信息公开率	100%
			指标3: 发现问题处置率	100%		指标3: 发现问题处置率	100%
		生态效益指标	本指标不适用		生态效益指标	本指标不适用	
	满意度指标	可持续影响指标	指标1: 对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度	程度明显	可持续影响指标	指标1: 对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度	程度明显
		服务对象满意度指标	指标1: 公众对食品安全满意度	≥90%	服务对象满意度指标	指标1: 公众对食品安全满意度	≥90%
			指标2: 食品安全抽检培训参训人员满意度	≥90%		指标2: 食品安全抽检培训参训人员满意度	≥90%

## 7. 执法办案(法制建设)专项经费

(1) 项目概述。该项目主要用于执法办案(法制建设)工作。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。组织实施市场监管综合执法。开展专项行动，提升执法稽查的震慑力。加强执法培训，提升装备水平，提升执法稽查的推动力。对各个专项执法行动、重点案件的查办等工作开展定期督查，促进基层执法办案行为的标准化、规范化。

(6) 年度预算安排。190万元。

(7) 绩效目标。

附2:				
项目支出绩效目标申报表				

(2023年度)							
项目名称			执法办案(法制建设)专项经费				
主管部门及代码			091001		实施单位		宣城市市场监督管理局
项目属性			延续项目		项目期		
项目资金（万元）			中期资金总额：	570.0	年度资金总额：		190.0
			其中：财政拨款	120.0	其中：财政拨款		40.0
			其他资金	450.0	其他资金		150.0
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标		
	组织实施市场监管综合执法。开展专项行动，提升执法稽查的震慑力。加强执法培训，提升装备水平，提升执法稽查的推动力。对各个专项执法行动、重点案件的查办等工作开展定期督查，促进基层执法办案行为的标准化、规范化。				组织实施市场监管综合执法。开展专项行动，提升执法稽查的震慑力。加强执法培训，提升装备水平，提升执法稽查的推动力。对各个专项执法行动、重点案件的查办等工作开展定期督查，促进基层执法办案行为的标准化、规范化。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：综合执法打假	≥450人次	数量指标	指标1：综合执法打假	≥150人次
			指标2：查处举报案件案件	≥45件		指标2：查处举报案件案件	≥15件
			指标3：各类专项行动	≥600人次		指标3：各类专项行动	≥200人次
			指标4：执法监督	≥150人次		指标4：执法监督	≥50人次
			指标5：行刑衔接	≥10次		指标5：行刑衔接	≥4次
			指标6：开展执法培训	≥24场		指标6：开展执法培训	≥8场
			指标7：开展案卷评查	≥6次		指标7：开展案卷评查	≥2次
			指标8：开展执法监督	≥12次		指标8：开展执法监督	≥4次
			指标9：开展法制教育	≥45次		指标9：开展法制教育	≥15次
			指标10：开展法制研讨	≥12次		指标10：开展法制研讨	≥4次
	质量指标	指标1：经费支出合规性	合规	质量指标	指标1：经费支出合规性	合规	
		指标2：执法人员持证上岗率	≥95%		指标2：执法人员持证上岗率	≥95%	
	时效指标	指标1：任务完成时间	2025年底	时效指标	指标1：任务完成时间	2023年底	
	成本指标	指标1：项目总成本	≤570万元	成本指标	指标1：项目总成本	≤190万元	
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1：制假售假和不正当行为	有效遏制	社会效益指标	指标1：制假售假和不正当行为	有效遏制

			指标2: 市场经济秩序	基本可控		指标2: 市场经济秩序	基本可控
			指标3: 假冒伪劣投诉率	≤10%		指标3: 假冒伪劣投诉率	≤10%
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1: 市场环境	持续净化	可持续影响指标	指标1: 市场环境	持续净化
			指标2: 执法办案水平	逐步提升		指标2: 执法办案水平	逐步提升
			指标3: 市场监管依法行政水平	逐步提升		指标3: 市场监管依法行政水平	逐步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 假冒伪劣投诉受理率	≥95%	服务对象满意度指标	指标1: 假冒伪劣投诉受理率	≥95%
			指标2: 培训教育人员满意度	≥90%		指标2: 培训教育人员满意度	≥90%

## 8. 特种设备安全监管经费

(1) 项目概述。该项目只要用于特种设备安全监管工作。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。全面完成省、市两级相关文件要求，将各类特种设备专项整治落到实处，确保全市特种设备安全运行，完成各类工作考核任务。

(6) 年度预算安排。40万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	特种设备安全监管经费			
主管部门及代码	091001	实施单位	宣城市市场监督管理局	
项目属性	常年项目	项目期	长期	
项目资金（万元）	中期资金总额：	135.3	年度资金总额：	40.0
	其中：财政拨款	135.3	其中：财政拨款	40.0
	其他资金		其他资金	
总体目标	中期目标（2023年—2025年）		年度目标	

	目标1：狠抓特种设备安全主体责任落实，加快特种设备隐患治理，及时淘汰存在安全隐患的特种设备；目标2：进一步完善动态监管体系，切实提高安全监察工作的有效性；目标3：加强特种设备安全宣传教育，提高人民群众的安全防范意识。				全面完成省、市两级相关文件要求，将各类特种设备专项整治落到实处，确保全市特种设备安全运行，完成各类工作考核任务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1：特种设备专项整治	=18项	数量指标	指标1：特种设备专项整治	=6项
			指标2：特种设备安全宣传教育	=30次		指标2：特种设备安全宣传教育	=10次
			指标3：特种设备安全监察人员培训	=6次		指标3：特种设备安全监察人员培训	=2次
			指标4：特种设备职业技能竞赛	=3次		指标4：特种设备职业技能竞赛	=1次
			指标5：开展电梯维保质量抽查和电梯维保单位监督检查	=3轮		指标5：开展电梯维保质量抽查和电梯维保单位监督检查	= 1 轮
			指标6：特种设备应急救援演练	=6次		指标6：特种设备应急救援演练	=2次
		质量指标	指标1：监管覆盖率	100%	质量指标	指标1：监管覆盖率	100%
		时效指标	指标1：任务完成时间	2025年年底	时效指标	指标1：任务完成时间	2023年年底
		成本指标	指标1：项目总成本	≤135.3万元	成本指标	指标1：项目总成本	≤40万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1：特种设备安全状况	基本可控	社会效益指标	指标1：特种设备安全状况	基本可控
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1：特种设备安全监管水平	逐步提升	可持续影响指标	指标1：特种设备安全监管水平	逐步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：公众对特种设备安全监管满意度	≥90%	服务对象满意度指标	指标1：公众对特种设备安全监管满意度	≥90%

## 9. 知识产权保护专项经费

(1) 项目概述。该项目主要用于知识产权保护工作。



- (2) 立项依据。常年项目。
- (3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。
- (4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。
- (5) 项目内容。全面实施知识产权强市建设，推动构建“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局。
- (6) 年度预算安排。8万元。
- (7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称		知识产权保护专项经费					
主管部门及代码		091001		实施单位		宣城市市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		长期	
项目资金（万元）		中期资金总额：	25.68	年度资金总额：	8.0		
		其中：财政拨款	25.68	其中：财政拨款	8.0		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（2023年—2025年）			年度目标			
	深入实施知识产权强市建设，全面提升知识产权保护水平，构建知识产权全链条保护体系，促进宣城市经济社会高质量发展。			全面实施知识产权强市建设，推动构建“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：知识产权保护工作相关会议	=12场	数量指标	指标1：知识产权保护工作相关会议	=4场
			指标2：知识产权保护工作相关培训	=9场		指标2：知识产权保护工作相关培训	=3场
			指标3：引进社会人才参与知识产权纠纷案件办理	=60人次		指标3：引进社会人才参与知识产权纠纷案件办理	=20人次
		质量指标	指标1：知识产权保护工作程序规范性	规范	质量指标	指标1：知识产权保护工作程序规范性	规范
			指标2：经费支出合规性	合规		指标2：经费支出合规性	合规
		时效指标	指标1：项目完成及时性	2025年年底前	时效指标	指标1：项目完成及时性	2023年年底前
	成本指标	指标1：项目总成本	≤25.68万元	成本指标	指标1：项目总成本	≤8万元	

	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1: 办理知识产权侵权案件	≥150件	社会效益指标	指标1: 办理知识产权侵权案件	≥50件
			指标2: 知识产权纠纷调解数	≥45件		指标2: 知识产权纠纷调解数	≥15件
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1: 全社会保护、尊重知识产权意识	逐步提高	可持续影响指标	指标1: 全社会保护、尊重知识产权意识	逐步提高
			指标2: 知识产权保护能力	逐步提升		指标2: 知识产权保护能力	逐步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 公众对知识产权保护满意度	≥90%	服务对象满意度指标	指标1: 公众对知识产权保护满意度	≥90%

### 10. 质量(含产品质量)工作经费

(1) 项目概述。该项目主要用于质量工作、产品质量安全监管工作。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。全面落实新发展理念，深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略；加大工业产品质量监督抽查力度，提高质量问题发现率；加强首席质量官的培训、“皖美品牌”示范企业的培育。

(6) 年度预算安排。150万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	质量(含产品质量)工作经费			
主管部门及代码	091001	实施单位	宣城市市场监督管理局	
项目属性	常年项目	项目期	长期	
项目资金(万元)	中期资金总额:	450.0	年度资金总额:	150.0
	其中:财政拨款	450.0	其中:财政拨款	150.0
	其他资金		其他资金	
总体目标	中期目标(2023年—2025年)		年度目标	

	全面落实新发展理念，深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略。				全面落实新发展理念，深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略；加大工业产品质量监督抽查力度，提高质量问题发现率；争创安徽省质量强县，加强首席质量官的培训、“皖美品牌”示范企业的培育。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：工业产品质量监督抽查	=1950批次	数量指标	指标1：工业产品质量监督抽查	=650批次
			指标2：检查获证企业	=150家		指标2：检查获证企业	=50家
			指标3：相关业务培训	≥3次		指标3：相关业务培训	=1次
		质量指标	指标1：工业产品质量监督抽查完成率	≥95%	质量指标	指标1：工业产品质量监督抽查完成率	≥95%
		时效指标	指标1：任务完成时间	2025年年底前	时效指标	指标1：任务完成时间	2023年年底前
		成本指标	指标1：项目总成本	≤451.8万元	成本指标	指标1：项目总成本	≤150万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1：产品质量合格率	≥90%	社会效益指标	指标1：产品质量合格率	≥90%
			指标2：皖美品牌”示范企业	≥15家		指标2：皖美品牌”示范企业	≥5家
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1：产品质量安全监管水平	逐年提高	可持续影响指标	指标1：产品质量安全监管水平	逐年提高
			指标2：制造业竞争力	持续提升		指标2：制造业竞争力	持续提升
			指标3：争创“皖美品牌”示范企业的企业数量	≥60家		指标3：争创“皖美品牌”示范企业的企业数量	≥20家
			指标4：每两年角逐市政府质量奖的企业数量	≥18家		指标4：每两年角逐市政府质量奖的企业数量	≥18家
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众对产品质量监督抽查满意度高	≥90%	服务对象满意度指标	指标1：群众对产品质量监督抽查满意度高	≥90%

			指标2: 皖美品牌”示范企业满意度	100%		指标2: 皖美品牌”示范企业满意度	100%
--	--	--	-------------------	------	--	-------------------	------

### 11. 招商引资、乡村振兴等专项经费

(1) 项目概述。该项目主要用于招商引资工作、乡村振兴工作。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。抓项目、促投资，持续增强发展动能，切实提高招商引资项目签约率、开工率、竣工率和投产率，摸排价值信息，突出外出招商，力争实现到位资金或形成固定资产，达到市直招商引资工作任务分解要求。

(6) 年度预算安排。10万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目名称			招商引资、乡村振兴等专项经费				
主管部门及代码			091001		实施单位		宣城市市场监督管理局
项目属性			常年项目		项目期		长期
项目资金（万元）			中期资金总额：	30.0	年度资金总额：		10.0
			其中：财政拨款	30.0	其中：财政拨款		10.0
			其他资金		其他资金		
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标		
	全面落实市委、市政府“双招双引”工作部署，持续推进招商增效对标提升，大力推进精准招商、产业招商、以商招商，切实提高招商质量和效益，力争实现招商引资新突破，加快形成经济增长点和支撑点。				1.抓项目、促投资，持续增强发展动能，切实提高招商引资项目签约率、开工率、竣工率和投产率，摸排价值信息，突出外出招商，力争实现到位资金或形成固定资产，达到市直招商引资工作任务分解要求。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：外出招商	≥12次	数量指标	指标1：外出招商	≥4次
			指标2：客商来宣考察	≥9次		指标2：客商来宣考察	≥3次
			指标3：联点共建	3个		指标3：联点共建	1个
			指标4：美丽乡村建设	3个		指标4：美丽乡村建设	1个

			指标5: 帮扶村	9个		指标5: 帮扶村	3个
		质量指标	指标1: 经费支出合规性	合规	质量指标	指标1: 经费支出合规性	合规
			指标2: 绩效目标完成及时率	100%		指标2: 绩效目标完成及时率	100%
		时效指标	指标1: 任务完成时间	2025年年底前	时效指标	指标1: 任务完成时间	2023年年底前
		成本指标	指标1: 项目总成本	≤101.28万元	成本指标	指标1: 项目总成本	≤10万元
	效益指标	经济效益指标	不适用		经济效益指标	不适用	
		社会效益指标	指标1: 招商推介宣传影响力	有效提升	社会效益指标	指标1: 招商推介宣传影响力	有效提升
		生态效益指标	不适用		生态效益指标	不适用	
		可持续影响指标	指标1: 引进企业落地跟踪服务	长期	可持续影响指标	指标1: 引进企业落地跟踪服务	长期
			指标2: 巩固帮扶村拓展脱贫攻坚成果	长期		指标2: 巩固帮扶村拓展脱贫攻坚成果	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 落地企业帮办服务	≥90%	服务对象满意度指标	指标1: 落地企业帮办服务	≥90%

## 12. 市场综合监管经费

(1) 项目概述。该项目主要用于消费维权工作、维护市场价格秩序、“小个专”党建工作、市场监管系统新闻宣传工作。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。1. 加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度，提升消费维权水平，积极开展消费维权工作，营造更加安全放心的消费环境。

2. 维护市场价格秩序，保障价格政策的有效执行；查处乱收

费行为，保障各项收费政策及涉企、涉农等优惠政策的有效执行；畅通价格投诉渠道，及时受理查处各类价格和收费违法行为；规范明码标价和收费公示。

3.着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平。开展查处无证无照业务工作。

4.加强市场监管系统新闻宣传工作，提升舆论引导力和宣传影响力，争取支持，营造氛围，推动工作。

(6) 年度预算安排。156万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
填报科室：			填报人：				单位：万元
项目名称			市场综合监管经费				
主管部门及代码			091001		实施单位		宣城市市场监督管理局
项目属性			常年项目		项目期		长期
项目资金（万元）			中期资金总额：	468.0	年度资金总额：		156.0
			其中：财政拨款		其中：财政拨款		
			其他资金	468.0	其他资金		156.0
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标		
	认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《安徽省消费者权益保护条例》等法律法规，积极开展消费维权工作，切实维护消费者合法权益，营造更加安全放心的消费环境。				加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度，提升消费维权水平，积极开展消费维权工作，营造更加安全放心的消费环境。		
	维护市场价格秩序，保障价格政策的有效执行；查处乱收费行为，保障各项收费政策及涉企、涉农等优惠政策的有效执行；畅通价格投诉渠道，及时受理查处各类价格和收费违法行为；规范明码标价和收费公示。				维护市场价格秩序，保障价格政策的有效执行；查处乱收费行为，保障各项收费政策及涉企、涉农等优惠政策的有效执行；畅通价格投诉渠道，及时受理查处各类价格和收费违法行为；规范明码标价和收费公示。		
	着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平。开展查处无证无照业务工作。				着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平。开展查处无证无照业务工作。		
	紧紧围绕市委、市政府中心工作，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，为推动市场监管事业高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。				加强市场监管系统新闻宣传工作，提升舆论引导力和宣传影响力，争取支持，营造氛围，推动工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值

			开展“小个专”党建业务培训	≥3次		开展“小个专”党建业务知识培训	≥1次	
	产出指标	数量指标	双随机、一公开培训	≥300人次	数量指标	双随机、一公开培训	≥100人次	
			监督检查行政事业性收费、经营性收费执行情况	≥90家		监督检查行政事业性收费、经营性收费执行情况	≥30家	
			放心消费创建	=24次		放心消费创建	=8次	
			开展市场监管宣传	≥90次		开展市场监管宣传工作	≥30次	
		质量指标	培训出席率	≥80%	质量指标	培训出席率	≥80%	
			经费支出合规性	合规		经费支出合规性	合规	
		时效指标	任务完成时间	2025年底前	时效指标	任务完成时间	2023年底前	
		成本指标	项目总成本	≤468万元	成本指标	项目总成本	≤156万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标			
		社会效益指标	双随机一公开部门联合抽查率	≥70%	社会效益指标	双随机一公开部门联合抽查率	≥70%	
			创建省级小个专党建示范点（街区）	≥3个		创建省级小个专党建示范点（街区）	≥1个	
		生态效益指标			生态效益指标			
		可持续影响指标	引导符合条无照经营户办理营业执照数量	≥150家	可持续影响指标	引导符合条无照经营户办理营业执照数量	≥50家	
			消费者权益保护力度	不断增强		消费者权益保护力度	不断增强	
	满意度指标	服务对象满意度	企业对行政事业单位收费满意度	≥90%	服务对象满意度	企业对行政事业单位收费满意度	≥90%	
			小微企业、个体工商户、市场主体满意度	≥90%		小微企业、个体工商户、市场主体满意度	≥90%	

13. 市场监管部门工作经费

(1) 项目概述。该项目主要用于提升市场监管工作人员能力水平。

(2) 立项依据。常年项目。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。1. 根据省局要求，三年之内完成基层所所长轮训工作；为不断提升单位人员综合素质能力，每年开展一期赴高校学习。

2. 全面完成省、市两级相关文件要求，将各类特种设备专项整治落到实处，确保全市特种设备安全运行，完成各类工作考核任务。

3. 加强市场监管能力建设，提升市场监管工作人员能力水平。

(6) 年度预算安排。249万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
填报科室：			填报人：				单位：万元
项目名称			市场监管部门工作经费				
主管部门及代码			091001		实施单位		宣城市市场监督管理局
项目属性			常年项目		项目期		长期
项目资金（万元）			中期资金总额：	747.0	年度资金总额：		249.0
			其中：财政拨款		其中：财政拨款		
			其他资金	747.0	其他资金		249.0
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标		
	1. 根据省局要求，三年之内完成基层所所长轮训工作；为不断提升单位人员综合素质能力，每年开展一期赴高校学习。2. 狠抓特种设备安全主体责任落实，加快特种设备隐患排查治理，及时淘汰存在安全隐患的特种设备；3. 加强市场监管能力建设，提升市场监管工作人员能力水平。				1. 根据省局要求，三年之内完成基层所所长轮训工作；为不断提升单位人员综合素质能力，每年开展一期赴高校学习。2. 全面完成省、市两级相关文件要求，将各类特种设备专项整治落到实处，确保全市特种设备安全运行，完成各类工作考核任务。3. 加强市场监管能力建设，提升市场监管工作人员能力水平。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展干部综合素质培训	3场	数量指标	开展干部综合素质培训	1场
			开展基层所所长培训	3场		开展基层所所长培训	1场



			开展农产品监督抽检	=900批次		开展农产品监督抽检	=300批次
			特种设备检验检测	5000.0		特种设备检验检测	5000.0
			运营电梯应急救援信息平台	=1个		运营电梯应急救援信息平台	=1个
			开展、参加知识产权会议	=26次		开展、参加知识产权会议	=13次
			印制并发放各类纸质证照	=120000份		印制并发放各类纸质证照	=40000份
		质量指标	培训出席率	≥80%	质量指标	培训出席率	≥80%
			特种设备检验检测报告出具率	100%		特种设备检验检测报告出具率	100%
			农批市场快检食品类别覆盖率	100%		农批市场快检食品类别覆盖率	100%
		时效指标	指标1：任务完成时间	2025年年底	时效指标	指标1：任务完成时间	2023年年底
		成本指标	项目总成本	≤747万元	成本指标	项目总成本	≤249万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	农批市场防控食品安全风险	基本可控	社会效益指标	农批市场防控食品安全风险	基本可控
			特种社保安全水平	逐步提升		特种社保安全监管水平	逐步提升
			知识产权质押融资笔数	≥90笔		知识产权质押融资笔数	≥30笔
			推进商事制度改革的数量	≥6个		推进商事制度改革的数量	≥2个
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	市场监管工作人员能力水平	不断提升	可持续影响指标	市场监管工作人员能力水平	不断提升
			营商环境	不断优化		营商环境	不断优化
			药械化安全水平	不断提高		药械化安全水平	不断提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：农残检测工作满意度	≥95%	服务对象满意度指标	指标1：农残检测工作满意度	≥95%
			指标1：公众对特种设备安全监管满意度	≥90%		指标1：公众对特种设备安全监管满意度	≥90%
			指标6：企业对知识产权工作满意度	≥90%		指标6：企业对知识产权工作满意度	≥90%

14. 食品安全监管城乡一体化建设经费

(1) 项目概述。该项目主要用于食品安全监管能力建设。

(2) 立项依据。上级转移支付资金。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。奖补食品安全工作真抓实干成效明显市县、年度食品安全目标管理绩效考核考核结果A级市、食品安全示范城市创建和食品安全目标管理等，激励引导地方稳步提升食品安全监管能力，进一步夯实食品安全工作基础，不断提高食品安全治理水平，保障食品质量安全。

(6) 年度预算安排。26.46万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表									
(2023年度)									
项目责任人（签字）：						单位（盖章）：			
项目名称		食品安全监管城乡一体化建设经费							
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局		实施单位		宣城市市场监督管理局			
项目属性		常年项目		项目期		1年			
项目资金（万元）		中期资金总额：		65.00		年度资金总额：		26.46	
		其中：财政拨款		65.00		其中：财政拨款		0.00	
		其他资金		0.00		其他资金		26.46	
总体目标	中期目标（2022年—2023年）				年度目标				
	奖补食品安全工作真抓实干成效明显市县、年度食品安全目标管理绩效考核考核结果A级市、食品安全示范城市创建和食品安全目标管理等，激励引导地方稳步提升食品安全监管能力，进一步夯实食品安全工作基础，不断提高食品安全治理水平，保障食品质量安全。				奖补食品安全工作真抓实干成效明显市县、年度食品安全目标管理绩效考核考核结果A级市、食品安全示范城市创建和食品安全目标管理等，激励引导地方稳步提升食品安全监管能力，进一步夯实食品安全工作基础，不断提高食品安全治理水平，保障食品质量安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	奖励食品安全监管成效明显的市县		1个	数量指标	奖励食品安全监管成效明显的市县		1个
			补助加强食品安全目标管理工作的市		1个		补助加强食品安全目标管理工作的市		1个
		质量指标	奖补程序规范性		规范	质量指标	奖补程序规范性		规范
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度		经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度
		时效指标	任务完成时间		2022年年底前	时效指标	任务完成时间		2022年年底前
			经费支出时效		2022年年底前		经费支出时效		2022年年底前

		成本指标	项目计划总成本	≤65万元	成本指标	项目计划总成本	≤65万元
			食品安全监管成效显著 的市县奖励标准	≤60万元		食品安全监管成效显著 的市县奖励标准	≤60万元
			加强食品安全目标 管理工作的市补助 标准	≤5万元		加强食品安全目标 管理工作的市补助 标准	≤5万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	推动食品安全工作、 提升食品监管能力 的影响程度	明显	社会效益指标	推动食品安全工作、 提升食品监管能力 的影响程度	明显
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	对提升食品安全治 理水平的影响程度	明显	可持续影响指标	对提升食品安全治 理水平的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全监 管满意度	≥70%	满意度指标	公众对食品安全监 管满意度	≥70%
	项目负责人:						

## 15. 2022年中央食品药品监管补助资金

- (1) 项目概述。该项目主要用于食品药品监管工作。
- (2) 立项依据。上级转移支付资金。
- (3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。
- (4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。
- (5) 项目内容。1：加强食品安全监督抽检监测工作，全面完成下达的抽检监测任务；
- 2：加强食品安全监管，持续推动落实食品安全企业主体责任；
- 3：加强食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为；
- 4：加强食品安全监管能力建设，进一步提升食品安全监管队伍素质；
- 5：完善药品监管法规制度和标准体系，加强风险排查与治理，健全检查执法协同联动机制，提升监管队伍专业素质和水平，全面加强风险防控能力建设，为保障药品安全“提能”；
- 6：加强检验检测能力建设，推进智慧监管，推动药品监管科学研究，全面加强技术支撑能力建设，为药品科学监管“蓄能”；

7：深化长三角药品安全一体化发展，推动中医药传承创新发展，服务医药产业高质量发展。全面加强服务发展能力建设，为医药产业发展“赋能”；

8：全面加强政治保障能力建设，强化党对药品监管绝对领导。

(6) 年度预算安排。27.55万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
项目责任人（签字）：						单位（盖章）：	
项目名称		2022年中央食品药品监管补助资金					
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局		实施单位		宣城市市场监督管理局	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金（万元）		中期资金总额：	130.00	年度资金总额：	27.55		
		其中：财政拨款	0	其中：财政拨款	0.00		
		其他资金	130	其他资金	27.55		
总体目标	中期目标（2022年—2023年）			年度目标			
	目标1：加强食品安全监督抽检监测工作，全面完成下达的抽检监测任务；目标2：加强食品安全监管，持续推动落实食品安全企业主体责任；目标3：加强食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为；目标4：加强食品安全监管能力建设，进一步提升食品安全监管队伍素质；目标5：完善药品监管法规制度和标准体系，加强风险排查与治理，健全检查执法协同联动机制，提升监管队伍专业素质和水平，全面加强风险防控能力建设，为保障药品安全“提能”；目标6：加强检验检测能力建设，推进智慧监管，推动药品监管科学研究，全面加强技术支撑能力建设，为药品科学监管“蓄能”；目标7：深化长三角药品安全一体化发展，推动中医药传承创新发展，服务医药产业高质量发展。全面加强服务发展能力建设，为医药产业发展“赋能”；目标8：全面加强政治保障能力建设，强化党对药品监管绝对领导。			目标1：加强食品安全监督抽检监测工作，全面完成下达的抽检监测任务；目标2：加强食品安全监管，持续推动落实食品安全企业主体责任；目标3：加强食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为；目标4：加强食品安全监管能力建设，进一步提升食品安全监管队伍素质；目标5：完善药品监管法规制度和标准体系，加强风险排查与治理，健全检查执法协同联动机制，提升监管队伍专业素质和水平，全面加强风险防控能力建设，为保障药品安全“提能”；目标6：加强检验检测能力建设，推进智慧监管，推动药品监管科学研究，全面加强技术支撑能力建设，为药品科学监管“蓄能”；目标7：深化长三角药品安全一体化发展，推动中医药传承创新发展，服务医药产业高质量发展。全面加强服务发展能力建设，为医药产业发展“赋能”；目标8：全面加强政治保障能力建设，强化党对药品监管绝对领导。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	国家化妆品抽样	≥42批次	数量指标	国家化妆品抽样	≥42批次
			开展药品安全监管真抓实干督查激励	≥1个		开展药品安全监管真抓实干督查激励	≥1个
			食品领域应查办重大案件查办率	100%		食品领域应查办重大案件查办率	100%
			国家医疗器械抽样	≥1批次		国家医疗器械抽样	≥1批次
		质量指标	药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量	符合规范	质量指标	药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量	符合规范
	时效指标	补助资金预算执行率	100%	时效指标	补助资金预算执行率	100%	

			食品、药品监管专项工作整体完成时间	2022年12月31日前完成		食品、药品监管专项工作整体完成时间	2022年12月31日前完成
		成本指标	食品药品监管成本	≤130万元	成本指标	食品药品监管成本	≤27.55万元
	效益指标	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	逐步提高	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	逐步提高
		社会效益指标	食品生产企业产品质量安全水平稳中有升	稳中提升	社会效益指标	食品生产企业产品质量安全水平稳中有升	稳中提升
			“两品一械”总体安全水平	持续提高		“两品一械”总体安全水平	持续提高
			药械检查员能力水平	持续提高		药械检查员能力水平	持续提高
			药品不良反应监测质量	持续提高		药品不良反应监测质量	持续提高
			辖区内的与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	0次		辖区内的与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	0次
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	药品（含医疗器械、化妆品）监管能力	持续提升	可持续影响指标	药品（含医疗器械、化妆品）监管能力	持续提升
	满意度指标	满意度指标	服务对象对药品安全监管工作满意度	≥80%	满意度指标	服务对象对药品安全监管工作满意度	≥80%
			食品安全群众满意度	≥80%		食品安全群众满意度	≥80%
项目负责人：							

## 16. 省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费

(1) 项目概述。该项目主要用于药械化安全工作。

(2) 立项依据。上级转移支付资金。

(3) 实施主体。宣城市市场监督管理局。

(4) 起止时间。2023年1月1日至2023年12月31日。

(5) 项目内容。1. 强化药械化零售使用环节监督抽检工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局 2. 坚持“监检结合”原则，现场指导企业规范化管理，强化企业主体责任 3. 多种形式开展培训，提升药械化监管人员的能力和水平。

(6) 年度预算安排。23.83万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标申报表			
(2023年度)			
项目责任人(签字)：			单位(盖章)：
项目名称	省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费		
主管部门及代码	[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局

项目属性		常年项目		项目期	1年		
项目资金（万元）		中期资金总额：	37.20	年度资金总额：	23.83		
		其中：财政拨款	0	其中：财政拨款	0.00		
		其他资金	37.2	其他资金	23.83		
总体目标	中期目标（2022年—2023年）			年度目标			
	1. 强化药械化零售使用环节监督抽检工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局2. 坚持“监检结合”原则，现场指导企业规范化管理，强化企业主体责任3. 多种形式开展培训，提升药械化监管人员的能力和水平			1. 强化药械化零售使用环节监督抽检工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局2. 坚持“监检结合”原则，现场指导企业规范化管理，强化企业主体责任3. 多种形式开展培训，提升药械化监管人员的能力和水平			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省级医疗器械监督抽检	≥10批次	数量指标	省级医疗器械监督抽检	≥10批次
			省级化妆品监督抽检	≥1批次		省级化妆品监督抽检	≥1批次
			省级药品日常监督抽样	≥130批次		省级药品日常监督抽样	≥130批次
			省级基本药物与高风险药品专项抽样	≥110批次		省级基本药物与高风险药品专项抽样	≥110批次
		质量指标	药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量	符合规范	质量指标	药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量	符合规范
		时效指标	任务完成时间	2022年12月31日	时效指标	任务完成时间	2022年12月31日
		成本指标	省级药品（含医疗器械、化妆品）抽检成本	≤37.2万元	成本指标	省级药品（含医疗器械、化妆品）抽检成本	≤37.2万元
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	药品安全水平	持续提高	社会效益指标	药品安全水平	持续提高
			医疗器械安全水平	持续提高		医疗器械安全水平	持续提高
			化妆品安全水平	持续提高		化妆品安全水平	持续提高
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	药品安全监管能力	不断增强	可持续影响指标	药品安全监管能力	不断增强
			医疗器械安全监管能力	不断增强		医疗器械安全监管能力	不断增强
	化妆品安全监管能力		不断增强	化妆品安全监管能力		不断增强	
	满意度指标	满意度指标	服务对象对药品安全监管工作满意度	≥90%	满意度指标	服务对象对药品安全监管工作满意度	≥90%
项目负责人：							

## （二）机关运行经费。

宣城市市场监督管理局本级2023年机关运行经费财政拨款预算405.04万元，比2022年预算（去年预算数315.43万元）增加89.61万元，增长28.41%，增长主要原因是为加强市场监管队伍建设，2023年将举办基层所所长培训和市场监管

管干部素质综合能力培训。

### （三）政府采购情况。

宣城市市场监督管理局本级2023年政府采购预算380.3万元。其中：政府采购货物预算26.38万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算353.92万元。

### （四）国有资产占有使用情况。

截至2022年12月31日，宣城市市场监督管理局本级固定资产总金额（原值）13069.93万元，较上年增加8475.13万元，其中，土地、房屋及构筑物10373.69万元、通用设备2457.66万元、专用设备18.07万元、其他资产220.51万元。

单位车改后保留车辆13辆。

单位价值50万元以上的通用设备有0台（套），单位价值100万元以上的专用设备有0台（套）。

2023年单位预算安排购置车辆0辆，购置费0万元。

2023年单位预算安排购置单位价值50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单位价值100万元以上专用设备0台（套），购置费0万元。

### （五）绩效目标设置情况。

2023年，宣城市市场监督管理局本级有16个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款754.84万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排555万元和单位资金安排0万元。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入:**指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**二、事业收入:**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、财政专户管理资金:**指按照非税收入管理相关规定,纳入财政专户管理的教育收费等。

**四、事业单位经营收入:**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、附属单位上缴收入:**本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

**六、上年结转:**指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

**七、结转下年:**指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施,需以后年度按原用途继续使用的资金。

**八、基本支出:**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**九、项目支出:**指在除基本支出之外的支出,主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

**十、机关运行经费:**为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。