

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		市场监督管理补助经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源			项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		30.9
		其中：财政拨款		30.9
		其他资金		0.00
年度目标	预算安排资金30.9万元，用于补助基层市场监管所网络租赁费用，保障市到县（区）、到基层市场监管所网络互联互通，市场监管数据业务传输，全省企业年报信用公示及“互联网 政务服务”全程网上办理；开展查处制售假冒伪劣商品、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务，提高执法办案保障能力，维护公平有序市场环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	补助执法办案的市县局	1个
			补助网络租赁的基层所数量	45个
		质量指标	基层所网络覆盖率	100%
			执法办案程序的规范性	规范
		时效指标	任务完成时间	2023年底前
			执法案件办理时限	法定时限内
	成本指标	网络租赁补助标准	≤0.4万元/基层所	
		项目计划总成本	30.9万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对保障市到县（区）市场监管数据传输有效性的影响程度	明显
			对提高执法办案保障能力的影响程度	明显
		生态效益指标		
	可持续影响指标	对维护公平有序市场环境的持续影响程度	明显	
		对保障市到县（区）、到基层所网络畅通的持续影响程度	明显	
满意度指标	满意度指标	用户对网络的投诉率	≤5%	
		受补助市县局满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		2023年中央食品监管补助资金		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源			项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		5.2
		其中：财政拨款		5.2
		其他资金		0.00
年度目标	1. 加强食品安全监管，持续推动落实食品安全生产经营者主体责任。2. 加强食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品领域应查办案件查办率	100%
		质量指标	校外供餐单位“互联网 明厨亮灶”覆盖率	≥90%
		时效指标	补助资金预算执行率	100%
		成本指标	项目总成本	≤5.2万元
	效益指标	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	逐步提高
		社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	0次
		生态效益指标		
		可持续影响指标	食品安全执法能力和监管能力	逐步提高
	满意度指标	满意度指标	食品安全群众满意度	≥85%

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		食品安全监管-食品抽检经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源			项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		100.4
		其中：财政拨款		100.4
		其他资金		0.00
年度目标	预算安排资金100.4万元，用于加强食品安全监督抽检工作，转移市县开展省级食品安全监督抽检任务，分析利用食品安全抽检结果，及时处置抽检发现问题，确保人民群众舌尖上的安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省级食品安全监督抽检数量	≥806批次
			质量指标	抽检不合格食品核查处置率
		食品抽检应公布信息公布率		100%
		食品抽检程序的规范性		规范
		时效指标	工作任务完成时间	2023年底前
			食品抽检应公布的信息公布的及时性	规定时限内公布
	成本指标	平均每批次补助经费	≤1500元	
		项目计划总成本	100.4万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对提高食品安全监管水平，优化食品安全环境的影响程度	明显
	对引导消费者安全消费的影响程度		明显	
满意度指标	满意度指标	公众对食品安全满意度	≥80%	

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		食品安全监管城乡一体化建设经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源			项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		15.46
		其中：财政拨款		15.46
		其他资金		0.00
年度目标	推动完善食品安全责任体系，稳步推进“食安安徽”品牌建设，促进食品产业高质量发展，人民群众对食品安全的满意度持续增强，全市食品安全监管成绩斐然、成效明显。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖励食品安全监管方面成效显著的市	1个
			辖区通过“食品安徽”品牌认证评价的企业数量	31个
		质量指标	应补尽补率	100%
			奖补程序规范性	规范
		时效指标	项目完成及时性	2023年底前
		成本指标	项目计划总成本	15.46万元
	食品安全监管成效显著的市奖励标准（万元/个）		6.16万元/个	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	地方食品安全监管能力提升程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	地方食品安全治理水平提升程度	明显
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全监管满意度	≥80%

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		药品监管经费-药品(含医疗器械、化妆品)抽检		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源			项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		142
		其中：财政拨款		142
		其他资金		0.00
年度目标	1. 强化药械化零售使用环节监督抽检工作；2. 多措并举，提高公众对药品安全满意度；3. 共同构建药品安全社会共治格局；4. 坚持监检结合，指导企业规范化管理，强化企业主体责任；5. 开展多种形式培训，提升监管人员水平。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	省级药品日常监督检验	≥320批次
			省级药品日常监督抽样	≥320批次
			省级基本药物与高风险药品专项抽样	≥210批次
			省级基本药物与高风险药品专项检验	≥190批次
			省级医疗器械监督抽检	≥20批次
			省级化妆品监督抽检	≥5批次
		质量指标	抽检工作合规性	100%
		时效指标	完成时限	2023年12月31日前
		成本指标	省级药品抽检成本	≤140.25万元
			项目总成本	≤142万元
	省级医疗器械抽检成本		≤1万元	
	省级化妆品抽检成本		≤0.75万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	医疗器械安全水平	逐步提高
			化妆品安全水平	逐步提高
			药品安全水平	逐步提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	化妆品监管能力	效果明显
	药品监管能力		效果明显	
医疗器械监管能力	效果明显			
满意度指标	满意度指标	药品安全社会满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		药品监管补助资金			
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局	
项目来源			项目期	1年	
项目资金 (万元)		年度资金总额：		8.4	
		其中：财政拨款		8.4	
		其他资金		0.00	
年度目标	完善药品监管法规制度和标准体系，加强风险排查和治理，健全检查执法协同联动机制，提升监管队伍专业素质和水平，全面加强风险防控能力建设，为保障药品安全“体能”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	国家化妆品抽样	42批次	
		质量指标	化妆品抽检工作质量	符合规范	
		时效指标	落实总局抽检任务要求的时间和频次		符合总局要求
			补助资金预算执行率		100%
		成本指标	项目计划总成本		8.4万元
			国家化妆品抽检成本		≤2000元/批次
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	化妆品总体安全水平	持续提高	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	检查人员能力水平	持续提高	
	满意度指标	满意度指标	服务对象对药品安全监管工作满意度	≥85%	

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		文明城市创建专项文明餐桌行动		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源			项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		4.5
		其中：财政拨款		4.5
		其他资金		0.00
年度目标	制止餐饮浪费，践行长江禁渔；使用公筷公勺，禁食野生动物；守护舌尖安全，提倡理性消费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	印制制止餐饮浪费、长江禁渔宣传册、招贴画等	≥3000份
			根据餐饮操作服务规范印制食品安全台账	≥1000份
			印制网络餐饮外卖规范“食安封签”	≥400000份
		质量指标	宣传物料与全国文明城市创建相关要求符合度	符合
			宣传物料发放率	100%
		时效指标	任务完成时间	2023年年底前
	成本指标	项目总成本	≤4.5万元	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	消费者“光盘行动”的理性消费意识	明显
			餐饮服务经营者反食品浪费的价值共识	基本形成
		生态效益指标		
	可持续影响指标	全市餐饮服务文明理性消费氛围	持续提升	
	满意度指标	满意度指标	消费者食品安全满意度	≥90%
餐饮服务经营单位食品安全服务监管满意度			≥90%	

项目支出绩效目标表

(2023年度)

项目负责人：

单位（盖章）：

项目名称		国家宣纸及文房用品质量监督检验中心 2022年运行保障经费		
主管部门及代码		[029]宣城市市场监督管理局	实施单位	宣城市市场监督管理局
项目来源			项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		62
		其中：财政拨款		62
		其他资金		0.00
年度目标	国家中心将加强科技管理、像管理要效益，不断改进管理体制，充分调动各种积极因素，鼓励科技创新，不断加强中心的科研实力和经济实力，成为省内至国内有较高知名度和较大影响力的科技创新标准制定中心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	起草地方标准	2篇
			主持科研项目	1项
			发表论文	1篇
		质量指标	研究成果验收通过率	100%
			产品检验完成率	100%
		时效指标	出具检测报告	及时
	成本指标	项目总成本	≤62万元	
	效益指标	经济效益指标	委托检验收费	30万元
			技术协议收费	7万元
		社会效益指标	帮助中心微企业提高生产技术水平及产品质量	5家
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对我市文房四宝及相关企业增强标准意识、提升质量水平的影响程度	较高
	满意度指标	满意度指标	群众对中心检验工作满意度	≥95%