

附件

## 2022 年度项目支出绩效自评表

### 宣城市市场监督管理局绩效自评项目清单

单位：万元

序号	项目名称	全年预算数
1	12315 维权经费	40
2	标准化建设经费	10
3	产品质量监督抽查工作经费	80
4	打击传销经费	20
5	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费	5
6	电子执照发放与维护经费	20
7	计量监管经费	10
8	价格监督工作专项经费	25
9	流通领域抽检经费	50
10	企业信用网运行维护费	10
11	取缔无照经营专项经费	10
12	扫黄打非专项经费	10
13	知识产权保护专项经费	10
14	商事制度改革专项经费	68
15	特种设备安全监管经费	55
16	招商引资专项经费	3
17	证照资料印刷费	15
18	知识产权工作专项经费	19.5
19	质量工作经费	20
20	缺陷产品召回工作专项经费	10
21	工商业务监管及登记经费	40
22	信息化建设及网络运行维护费	10
23	检测设备维修及耗材经费	30
24	食品安全监管经费	124
25	执法办案专项经费	103
26	药械化监管经费	18

27	食品安全监管城乡一体化建设经费	65
28	市场监管补助经费	31.6
29	食品安全监管-食品抽检经费	100.5
30	省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费	37.2
31	2022 年中央食品药品监管补助资金	130
32	2020 年度专利资助经费	154.2
33	综合行政执法制式服装和标志采购经费	59.3

1.12315 维权经费项目绩效目标自评表

项目名称			12315 维权经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	40	40	40	10	100. 00%	10. 00
			其中: 本年财政拨款	40	40	40	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度，提升消费维权水平，积极开展消费维权工作，营造更加安全放心的消费环境。					积极宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》，畅通投诉举报渠道，完善投诉举报处置程序，化解消费纠纷，不断增强群众获得感和满意度。开展放心消费创建活动，引导企业落实主体责任，诚信守法经营，增强消费者维权意识，提升维权水平，营造安全放心的消费环境。			
绩效 指标	一级指 标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量 指标 (0 分)	放心消费创建		≥6 次	6	10	10	
			开展宣传活动		≥10 次	12	10	10	
			消费维权培训		≥2 批次	2	10	10	

		质量 指标 (0 分)	工作人员水平, 营造安全放心的消费环境	提升	达成预期指标	4	4	
			提升消费者维权意识, 工作人员水平	提升	达成预期指标	4	4	
			保护消费者合法权益	提升	达成预期指标	4	4	
		时效 指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	4	4	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤40 万元	40	4	4	
	效益指 标(30 分)	社会 效益 指标	提升消费者维权意识, 工作人员水平	提升	达成预期指标	5	5	
			保护消费者合法权益	提升	达成预期指标	5	5	
			营造安全放心的消费环境	提升	达成预期指标	5	5	
		可持 续影 响指 标(0 分)	提升消费者维权意识, 工作人员水平	提升	达成预期指标	5	5	
			保护消费者合法权益	提升	达成预期指标	5	5	
			营造安全放心的消费环境	提升	达成预期指标	5	5	
		经济 效益 指标					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意 度指 标(10 分)	消费者对消费维权满意度	≥60%	64. 91	10	10	

总分				100	100.00	
----	--	--	--	-----	--------	--

## 2. 标准化建设经费项目绩效目标自评表

项目名称			标准化建设经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	建立完善标准化体制机制, 优化标准体系。实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。开展标准化试点示范工作, 发挥标准对促进转型升级、引领创新驱动的支撑作用。传播标准化理念, 推广标准化经验, 加强标准化宣传培训, 夯实标准化技术基础, 提升标准化水平, 推进宣城市标准体系建设。					实施企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度。发挥标准对促进转型升级、引领创新驱动的支撑作用。传播标准化理念, 推广标准化经验, 加强标准化宣传培训。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改进 措施
	产出 指标	数量指标 (0 分)	地方标准立项审查及技术审查		≥2 个	2	6	6	
			企业标准化人员培训		≥90 人次	120	6	6	

	(50分)		标准化试点示范企业指导和评估审查	≥3 家	3	6	6	
			自我声明公开的企业产品标准监督抽查	≥60 项	60	6	6	
		质量指标 (0分)	企业标准化人员工作能力	逐步提高	达成预期指标	4	4	
			标准化试点示范水平	逐步提高	达成预期指标	5	5	
			企业产品标准监督抽查覆盖率	100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	3	3	
		成本指标 (0分)	地方标准立项审查及技术审查。	≤2900 元/个	2900	3	3	
			企业标准化人员工作能力	≤350 元/人次	350	3	3	
			自我声明公开的企业产品标准监督抽查	≤900 元/个	600	3	3	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	标准化管理人员能力	逐步提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标 (0 分)	企业产品标准质量水平	提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10 分)	公众对标准化服务满意度。	≥80%	80	10	10	

	分)							
总分						100	100.00	

### 3. 产品质量监督抽查工作经费项目绩效目标自评表

项目名称			产品质量监督抽查工作经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	80	80	80	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	80	80	80	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	监督抽查所需样品的抽取、购买、运输、检验、处置以及复查等工作费用,按照国家有关规定列入同级政府财政预算。在本行政区域内对生产、销售的可能危及人体健康和人身、财产安全的产品,影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品进行抽查。					根据年度制定的重点产品质量安全监管目录,有计划地下达监督抽查计划,并组织开展实际监督抽查工作,批次合格率达到 98.4%,反映我市在实施名牌战略、质量强市等活动中,产品质量明显提升,企业质量管理水平显著提高。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出	数量指标	获证生产企业获证条件抽查		≥8 家	8	9	9	

	指标 (50分)	(0分)	重要工业产品和消费品	≥360 批次	386	9	9	
		质量指标 (0分)	质量监管人员队伍能力	提升	达成预期指标	8	8	
			食品相关产品抽查覆盖率	100%	达成预期指标	8	8	
		时效指标 (0分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	8	8	
		成本指标 (0分)	抽检成本	≤2500 元/批次	2500	8	8	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	产品质量安全风险	逐年下降	达成预期指标	15	15	
		可持续影响 指标(0分)	产品质量安全水平	提高	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意 度指 标 (10分)	满意度指 标(10分)	产品质量投诉率	≤5%	5	5	5	
			大众对产品质量满意度	≥70%	70	5	5	
总分						100	100.00	



4. 打击传销经费项目绩效目标自评表

项目名称		打击传销经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	20	20	20	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	20	20	20	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
目总年 标体度	预期目标				实际完成情况			

	<p>持续保持对传销违法活动高压严打态势，维护我市良好的社会经济秩序，使全市传销活动数量进一步减少，经常性、规模化的传销活动杜绝。</p>				<p>2022 年度，以打击传销“皖剑—2022”执法行动为抓手，围绕打击、清理、巩固、宣传等重点环节，强化市场监管与公安等相关部门的协同配合，坚持集中整治与日常监管并重，充分发挥行政执法和刑事打击双重作用，在继续做好线下聚集型传销打击防控的基础上，依法严厉打击网络传销活动，引导企业规范合法经营，提高人民群众抵制防范网络传销意识；防范化解风险隐患，全力维护社会稳定。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	无传销社区、村监督检查	≥100 个	149	8	8	
			打传监管人员培训	≥100 人次	120	7	7	
			印制宣传画、册，	≥5000 张	5000	7	7	
		质量指标 (0 分)	打传监管队伍能力	显著提高	达成预期指标	7	7	
			监管覆盖率	100%	达成预期指标	7	7	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	7	7	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤ 200000 元	200000	7	7	

	效益指标 (30分)	社会效益指标	打传监管水平	提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	市场环境	持续净化	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标(10分)	群众对打传工作满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00	

5. 打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费项目绩效目标自评表

项目名称	打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品经费						
主管部门	029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	5	5	5	10	100.00%	10.00

		其中：本年财政拨款	5	5	5	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	目标 1：坚持依法治理、打建结合、统筹协作、社会共治的原则，突出重点领域，进行专项整治； 目标 2：坚持依法行政，加大监管执法；强化司法保护，查处侵权行为；实行打建结合，建立长效机制； 目标 3：动员各方力量，推动社会共治。开展跨部门、跨领域、跨区域联合打假，依法严厉打击侵权假冒违法犯罪，切实保障消费者和权利人权益，营造放心消费环境和法治化营商环境。				一是切实发挥统筹作用，健全打击侵权假冒工作机制，不断完善政策措施，强化区域、部门协作。组织年度打击侵权假冒绩效考核，推动地方落实主体责任。二是聚焦民生关注和舆情关切，强化对互联网、农村和城乡结合部等重点领域治理，开展侵权假冒伪商品销毁行动。三是积极构建社会共治，建立健全知识产权纠纷投诉与调解对接、诉调对接、仲调对接等工作机制，依法保护权利人、消费者合法权益，持续优化营商环境，有力服务了全市疫情防控和经济社会发展的大局。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	市外调研、市内督查督办	≥4 次	4	5	5	
			开展全市“两法衔接”信息平台使用培训、能力提升	≥6 次	6	5	5	
			开展打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作督查	≥36 次	40	5	5	
			开展“两法衔接”暨执法人员培训	≥900 人次	910	5	5	

			假冒伪劣商品集中销毁	≥6 次	2	5	5	年初计划开展 6 次，根据省打击侵权假冒领导小组和省局有关要求，结合工作实际和考核要求，我市联合成员单位，在 315 消费者权益日和 11 月 10 日全国假冒伪劣物品集中销毁日，合并集中开展了 2 次大型假冒伪劣商品销毁活动。
			重点商品监督检查	≥15 家	20	5	5	
		质量指标 (0 分)	监管执法队伍能力	逐步提升	达成预期指标	5	5	
			监管覆盖率	100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底 前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤50000 元	50000	5	5	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	监管水平	提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影 响指标 (0 分)	市场环境	持续净化	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	

		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	消费者对打击假冒伪劣满意度	≥70%	95	10	10	
总分						100	100.00	

6. 电子执照发放与维护经费项目绩效目标自评表

项目名称			电子执照发放与维护经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	20	20	20	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	20	20	20	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	市场监管局运用电子签名技术在网上申报全程办理企业登记注册或存量档案扫描成电子档案,生成电子营业执照;进一步实现电子营业执照在政务服务领域全面推开应用。					市场监管局已运用电子签名技术在网上申报全程办理企业登记注册或存量档案扫描成电子档案,生成电子营业执照;持续推进电子营业执照在政务服务领域全面推开应用。			
指 标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措

								施
	产出 指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	变更发放电子营业执照	≥2000 件	2000	10	10	
			新发放电子营业执照	≥3000 件	3000	10	10	
		质量指标 (0 分)	电子营业执照覆盖率	大于 90%	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0 分)	项目年度成本	≤200000 元	200000	10	10	
	效益 指标 (30 分)	社会效益 指标	电子营业执照多场景应用，提高办 事便利度。	程度明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影 响指标(0 分)	实现电子营业执照作为企业办事 合法有效身份证明的目标	较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意 度指 标(10 分)	满意度指 标(10 分)	企业对电子营业执照应用的满意 度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

7. 计量监管经费项目绩效目标自评表

项目名称			计量监管经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	强化加油机、眼镜制配场所、集贸市场、定量包装商品等民生计量监管; 推动诚信计量工作, 强化企业主体责任; 加强计量标准建设, 提升计量监管提供有效技术支撑; 加强能源计量审查工作。					强化加油机、眼镜制配场所、集贸市场、定量包装商品等民生计量监管; 推动诚信计量工作, 强化企业主体责任; 加强计量标准建设, 提升计量监管提供有效技术支撑; 加强能源计量审查工作。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标 (50 分)	数量指标 (0 分)	开展诚信计量培育		≥10 家	33 家	7	7	
			新建计量标准		≥4 项	9 项	7	7	
			商品包装和定量包装商品净含量监督检查		≥150 组	150	8	8	
		质量指标 (0 分)	计量技术机构检定能力		提升	达成预期指标	7	7	



			企业诚信计量水平	提升	达成预期指标	7	7	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底 前	达成预期指标	7	7	
		成本指标 (0 分)	商品包装和定量包装商品抽检成本	≤100000 元	100000	7	7	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	量值溯源状况	基本可控	达成预期指标	15	15	
		可持续影 响指标 (0 分)	计量监管水平	提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	公众对计量监管满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100.00	

## 8. 价格监督工作专项经费项目绩效目标自评表

项目名称	价格监督工作专项经费						
主管部门	029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金		年初预	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分

(万元)			算数	数				
		年度资金总额:	25	25	25	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	25	25	25	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	维护市场价格秩序,保障价格政策的有效执行;查处乱收费行为,保障各项收费政策及涉企、涉农等优惠政策的有效执行;畅通价格投诉渠道,及时受理查处各类价格和收费违法行为,保障群众合法价格权益;规范明码标价和收费公示,让消费者明明白白消费。“				强化民生领域收费监管,开展粮食市场秩序专项整治,殡葬业收费监管等,开展节前、疫情防控及日常市场价格巡查检查,维护市场价格秩序稳定。加强涉企收费监管,减轻企业负担,持续开展转供电环节收费整治、水电气等公用事业领域、金融业收费检查等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	查处各类不正当价格行为、受理各类价格和收费违法行为的举报	≥80家	123	9	9	
			开展价格法律法规政策培训,指导经营者规范价格行为,做好明码标价工作	≥150人	420	9	9	
			监督检查行政事业性收费、经营性收费执行情况	≥40家	41	8	8	
		质量指标(0分)	规范经营者价格行为	不断提高	达成预期指标	8	8	
		时效指标(0分)	任务完成时间	2022年底前	达成预期指标	8	8	

		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤250000 元	250000	8	8	
	效益指标 (30 分)	社会效益 指标	规范行政事业单位收费行为	依法合规 收费	达成预期指标	15	15	
		可持续影 响指标 (0 分)	规范经营者价格行为规范	逐步规范	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	公众对价格监管满意度	≥70%	85	5	5	
			企业对行政事业单位收费满意度	≥90%	90	5	5	
总分						100	100.00	

## 9. 流通领域抽检经费项目绩效目标自评表

项目名称	流通领域抽检经费						
主管部门	029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	50	50	50	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	50	50	50	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

		其他资金		0	0	0	—	
年度总体目标	预期目标					实际完成情况		
	“ 市场监督管理部门对流通领域商品质量实行以抽查为主要方式的监督检查制度，加强商品质量监督管理，督促经营者履行商品质量义务，保护消费者合法权益。 ”					贯彻落实国家对产品质量实行以抽查为主要方式的监督检查制度，根据年度监督抽查计划，目标任务已完成。产品批次合格率 93.8%。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	重点消费品抽查	≥200 家	266	15	15	
		质量指标 (0 分)	质量监管人员队伍能力	提高	达成预期指标	10	10	
			监管覆盖率	100%	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤500000 元	500000	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	商品质量安全风险	下降	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标 (0 分)	商品质量安全水平	提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	

		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	商品质量消费投诉	≤5%	5	5	5	
			社会公众对商品质量满意度	≥70%	70	5	5	
总分						100	100.00	

10. 企业信用网运行维护费项目绩效目标自评表

项目名称		企业信用网运行维护费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	10	10	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
体总	预期目标				实际完成情况			

	<p>“ 目标 1：企业、个体工商户、专业合作社以及外商投资企业年报率不低于 85%。 目标 2：开展“双随机、一公开”监管工作。 目标 3：开展信用分类监管工作 “</p>				<p>目标 1：2021 年度应年报市场主体 273160 户，已年报公示市场主体 264611 户，综合年报公示率为 96.87%，其中内资企业、外资企业、个体工商户、农民专业合作社年报公示率分别为 93.65%、95.24%、97.82%、95.82%，其中特种设备企业年报率达 100%。2021 年度宣城市总体年报率居全省第一方阵（第 5 名），较 2020 年度排名上升 1 位（2020 年度年报全省排名第 6）。目标 2：全面推进“双随机、一公开”监管常态化。2022 年度共制定计划任务 1537 个，已完成计划 1535 个，检查并公示企业 8477 户，发现问题企业数为 4082 件，问题发现率 48.15%。联合抽查企业数 7273。目标 3：以信用风险分类方式开展差异化监管，抽查比例 83.63%，超过全国标杆水平 80% 的抽查比例。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	跨部门联合查占比	≥20%	92	9	9	
			“双随机、一公开”培训，企业、个体工商户、专业合作社以及外商投资企业年报	≥100 人次 ≥85%	280 96.87	8 9	8 9	
		质量指标 (0 分)	监管水平	提高	达成预期指标	8	8	

		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底 前	达成预期指 标	8	8	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤100000 元	100000	8	8	
	效益 指标 (30 分)	社会效益 指标	双随机一公开培训	持续推进	达成预期指 标	15	15	
		可持续影 响指标(0 分)	增加对失信企业的监管力度，提 高社会诚信度	持续推进	达成预期指 标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意 度指 标 (10 分)	满意度指 标(10 分)	被检查企业满意度	≥85%	85	10	10	
	总分					100	100.00	

## 11. 取缔无证经营专项经费项目绩效目标自评表

项目名称			取缔无照经营专项经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	“ 开展查处无证无照业务工作,有效打击非法经营,进一步巩固查无工作成果,进一步增强经营户持证照经营、守法经营意识。					全市累计开展联合行动 80 次,引导补办营业执照 487 户,立案查处 38 件。有效打击非法经营,进一步巩固查无工作成果,进一步增强经营户持证照经营、守法经营意识,市市场监管局获评 2022 年全国清理整顿人力资源市场秩序专项行动取得突出成绩单位。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量指标 (0 分)	开展专项执法行动		≥2 次	3	10	10	
			开展查无执法人员业务能力培训		≥2 次	2	10	10	
			查无工作宣传		≥3 次	4	10	10	



		质量指标 (0 分)	规范市场秩序，营造公平竞争的市场环境。	不断提高	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤100000 元	100000	10	10	
	效益指标 (30 分)	社会效益 指标	社会公众对查无工作认知度程度	不断提升	达成预期指标	10	10	
			无证无照经营户数增长趋势	有效遏制	达成预期指标	10	10	
		可持续影响 指标 (0 分)	规范市场秩序，营造公平竞争的市场环境。	不断提高	达成预期指标	10	10	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	：社会公众对查无工作满意度	≥80%	90	10	10	
	总分					100	100.00	

## 12. 扫黄打非专项经费项目绩效目标自评表

项目名称	扫黄打非专项经费
------	----------

主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位		029001-宣城市市场监督管理局	
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	“ 封堵查缴政治性非法出版物, 扫除淫秽色情文化垃圾, 加强网络监管, 净化社会文化环境, 打击侵权盗版行为, 维护我市良好社会秩序。 ”					认真贯彻落实省、市“扫黄打非”工作总体部署和要求, 组织开展八个等专项行动, 积极配合文化、公安、教体局、交通等部门, 对市区网吧、音像、娱乐场所及印刷市场进行了全面清理整顿, 强化日常监管, 严厉打击网络淫秽色情信息、非法有害少儿出版物及信息等违法行为, 取得了积极成效。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量指标 (0 分)	执法人员培训		≥50 人次	60	10	10	
			印刷、网吧、音响等企业监督检查		≥150 家	160	10	10	
		质量指标 (0 分)	监管覆盖率		100%	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间		2022 年底 前	达成预期指标	10	10	

		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤100000 元	100000	10	10	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	扫黄打非监管水平	提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影 响指标 (0 分)	市场环境	持续净化	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	群众对扫黄打非满意度	≥70%	80	10	10	
总分						100	100.00	

### 13. 知识产权保护专项经费项目绩效目标自评表

项目名称	知识产权保护专项经费						
主管部门	029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		

			其他资金	0	0	0	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强知识产权公共服务，开展知识产权维权援助工作，完善我市知识产权保护机制，鼓励社会力量参与知识产权维权援助活动，切实保护知识产权权利人及利害关系人、涉嫌侵权人、被控侵权人的合法权益。促进服务水平适应需求，工作机制得到健全，服务质量有效提升，支撑保障有力加强，机构队伍稳定壮大，社会服务满意度显著提高。				坚持严格保护，支撑营商环境建设实现新突破。行政保护工作成效显著，查处知识产权行政执法案件 123 件，案值 35 万元。纠纷化解机制逐步健全受理法院委派各类知识产权诉前调解案件 101 件，办理专利、商标纠纷行政调解+仲裁确认 4 件；办理诉前调解+司法确认 3 件。设立宣城市知识产权事业发展中心，所属 8 个县市区维权援助工作站和 3 个企业维权援助工作站相继获批成立，为创新型中小微企业提供知识产权案件调解、保护宣传及维权咨询等“一站式”综合服务。帮助企业完成 3 个品牌的知识产权海关保护备案。广德市开展宣城市首个海外知识产权风险预警项目。全市首家律师事务所知识产权部挂牌，推进律师、志愿者、人民调解员等参与知识产权保护工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	全市知识产权海外维权援助对象，	≥1 件	1	10	10	
			全市知识产权维权援助对象，	≥1 件	2	10	10	
		质量指标(0分)	经费支出合规性	经费支出合规	达成预期指标	8	8	
			评选程序规范性	评选程序规范	达成预期指标	7	7	

		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底 前	达成预期指 标	8	8	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤100000 元	100000	7	7	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	知识产权维权意识	提高	达成预期指 标	15	15	
		可持续影 响指标 (0 分)	知识产权保护能力	提升	达成预期指 标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	公众对知识产权保护满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100.00	

#### 14. 商事制度改革专项经费项目绩效目标自评表

项目名称	商事制度改革专项经费						
主管部门	029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	68	68	68	10	100.00%	10.00

		其中：本年财政拨款	68	68	68	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	“持续推进“多证合一”、“证照分离”、“压缩企业开办”、“双告知”平台完善等商事制度改革，营造优良营商环境。”				持续推进“多证合一”、“证照分离”、“压缩企业开办”、“双告知”平台完善、证照并销等商事制度改革，营造优良营商环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	推行商事制度改革的数量	≥2个	2	20	20	
		质量指标(0分)	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	任务完成时间	2022年底 前	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤680000元	680000	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	营商环境进一步优化	提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	营商环境进一步优化	提升	达成预期指标	15	15	

		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	办事群众对营商环境满意度	≥70%	80	10	10	
总分						100	100.00	

15. 特种设备安全监管经费项目绩效目标自评表

项目名称		特种设备安全监管经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	55	55	55	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	55	55	55	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
体 总	预期目标				实际完成情况			

	<p>“ 目标 1： 狠抓特种设备安全主体责任落实，加快特种设备隐患治理，及时淘汰存在安全隐患的特种设备； 目标 2： 进一步完善动态监管体系，切实提高安全监察工作的有效性； 目标 3： 加强特种设备安全宣传教育，提高人民群众的安全防范意识。 ”</p>				<p>推进特种设备安全专项整治三年行动和特种设备安全“双提升”行动，深入开展市场监管领域安全生产隐患大起底大排查大整改“百日行动”，部署开展“11+2”项特种设备专项整治，共检查特种设备相关单位 2596 家，检查特种设备 22146 台套，下达安全监察指令书 432 份，立案 45 起，罚没金额 97.8 万元。建成电梯应急救援监管信息系统和气瓶质量安全追溯系统，推进“安徽省特种设备安全监察系统”应用，实现特种设备安装告知、定期检验、使用登记等全程网办。组织开展省市两级“送法送技”到基层培训活动 9 场，共 450 人次参加培训。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	特种设备专项整治	≥8 次	8	6	6	
			特种设备安全宣传教育,	≥10 次	12	6	6	
			特种设备安全监察人员培训,	≥300 人次	315	6	6	
			特种设备作业人员考核发证,	≥2500 人次	3168	6	6	
			特种设备生产、充装单位检查,	≥113 家	128	6	6	
		质量指标 (0 分)	特种设备安全监管队伍能力	提高	达成预期指标	5	5	



			监管覆盖率	100%	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底 前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤550000 元	550000	5	5	
	效益指标 (30 分)	社会效益 指标	特种设备安全监管水平,	提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响 指标(0 分)	特种设备安全状况	基本可控	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指标 (10 分)	公众对特种设备安全监管满意度,	≥70%	95	10	10	
	总分					100	100.00	

## 16. 招商引资专项经费项目绩效目标自评表

项目名称	招商引资专项经费						
主管部门	029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金		年初预	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分

(万元)			算数	数				
		年度资金总额:	3	3	3	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	3	3	3	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	抓项目、促投资,持续增强发展动能,切实提高招商引资项目签约率、开工率、竣工率和投产率,摸排价值信息,突出外出招商,力争实现到位资金或形成固定资产,达到市直招商引资工作任务分解要求。				贯彻落实市委市政府“双招双引”工作部署,一是组织外出招商、二是在宣会见客商,三是完成招商任务,完所全年即定目标任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	外出招商次数	≥4次	2	15	10	受疫情影响,外出招商次数减少
		质量指标(0分)	完成目标	完成	达成预期指标	15	15	
		时效指标(0分)	任务完成时间	2022年底 前	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤30000元	30000	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	带动人员就业程度	程度明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	环保要求	符合	达成预期指标	10	10	

		可持续影响指标(0分)	经济发展实现程度	提升	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	接待对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	95.00	

17. 证照资料印刷费项目绩效目标自评表

项目名称		证照资料印刷费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	15	15	15	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	15	15	15	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
体总	预期目标				实际完成情况			

	市场监管局购买工商营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证、特种设备使用登记证等市场监管部门行政许可证照，发放给相关办事群众，为特定的行政许可提供证明。“				市场监管局购买工商营业执照、食品生产许可证、食品经营许可证、特种设备使用登记证等市场监管部门行政许可证照，发放给相关办事群众，为特定的行政许可提供证明。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	发放各类证照	≥40000 份	40000	20	20	
		质量指标 (0分)	覆盖率	≥90%	90	10	10	
		时效指标 (0分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	印刷成本	≤150000 元	150000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对履行部门职责，依法行政，保障行政许可工作正常开展的促进或影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标 (0分)	对转变政府职能，规范行政行为，提高行政效率的促进或影响程度	较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	

	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	申请行政许可企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

### 18. 知识产权工作专项经费项目绩效目标自评表

项目名称			知识产权工作专项经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	19.5	19.5	19.5	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	19.5	19.5	19.5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	“ 强化知识产权创造；开展知识产权业务培训，培养知识产权专业 人才队伍；开展知识产权宣传周活动，营造知识产权良好氛围；加强 企业贯标辅导，培育各级知识产权优势示范企业；开展产业专利导航 项目，为产业创新发展提供方向和创新资源；组织省专利奖申报；加 强知识产权运用，开展知识产权质押融资工作。 ”					知识产权创造更有质量，知识产权运用更加活跃， 知识产权管理更加精准，知识产权服务更加便利。			
指 标 效	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措

								施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	指导服务企业	≥50 个	59	10	10	
			发明专利授权	≥300 件	634	10	10	
			知识产权质押融资额	≥1 亿元	8.11	10	10	
			开展知识产权会议	≥3 场	3	8	8	
		质量指标 (0 分)	知识产权管理能力	提升	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (0 分)	项目完成时间	2022 年底前	达成预期指标	4	4	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤19.5 万元	19.5	4	4	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	社会创新创造氛围	提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标 (0 分)	对企业建立知识产权管理制度促进或改善程度	程度明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标 (10 分)	企业满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100	100.00	

## 19. 质量工作经费项目绩效目标自评表

项目名称			质量工作经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	20	20	20	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	20	20	20	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	全面落实新发展理念，深入开展质量提升行动，大力实施质量强市战略，推进《安徽省市场监督管理局宣城市人民政府抢抓长三角一体化发展国家战略机遇 推进高质量发展合作协议》进一步落实。加强“制造业高端”品牌的培育。					深入开展质量提升行动，开展 2020-2021 年度政府质量奖评审，5 家企业获得正奖；组织企业申报完美品牌示范企业，14 家企业获得称号。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标 (0 分)	市政府质量奖		≥5 家	5	10	10	
			“制皖美品牌示范企业” 品牌		≥5 家	14	10	10	
		质量指标 (0 分)	质量管理水平		提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间		2022 年底 前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0 分)	项目总成本		≤20 万元	20	10	10	

	效益指标(30分)	社会效益指标	提升制造业竞争力	不断提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	营造质量氛围	不断增强	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	申报政府质量奖企业培育满意度	≥80%	100	5	5	
			皖美品牌示范企业培育满意度	≥80%	100	5	5	
总分						100	100.00	

20. 缺陷产品召回工作专项经费项目绩效目标自评表

项目名称		缺陷产品召回工作专项经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	10	10	10	10	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款	10	10	10	10	—		
	上年结转资金	0	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	0	—		
体 总	预期目标				实际完成情况			



	全面落实企业主体责任，认真组织学习《消费品召回管理暂行规定》、《消费品召回管理工作指南》。开展培训和学习交流，扎实推进缺陷产品召回工作。 “				指导泾县、旌德县、宁国市、绩溪县、广德市相关企业主动实施缺陷消费品召回，共实施了 9 批次缺陷消费品召回，共计 50573 件。召回件数位列全省前列。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	缺陷消费品召回	≥5 批次	9	13	13	
		质量指标 (0 分)	缺陷消费品召回率	100%	达成预期指标	13	13	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	12	12	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤10 万元	10	12	12	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	减少安全隐患	不断增强	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标 (0 分)	事前监管水平	提高	达成预期指标	10	10	
			产品安全性	提高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	

	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	企业对产品质量召回指导满意度	≥80%	80	10	10	
总分						100	100.00	

21. 工商业务监管及登记经费项目绩效目标自评表

项目名称		工商业务监管及登记经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		40	40	40	10	100.00%	10.00
	其中: 本年财政拨款		40	40	40	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
	其他资金		0	0	0	—		
体 总	预期目标				实际完成情况			

	<p>“ 目标 1: 开展业务知识培训,不但提高市场监管人员的能力水平,营造公平竞争的市场环境和法治化以及便利化的营商环境。 目标 2: 通过广告监管和主体从业人员业务培训,不但提高广告监管人员的监管执法能力和从业人员的业务水平,努力营造良好地广告市场环境,促进我市广告业健康发展。” 目标 3: 分层分级开展“小个专”党建业务知识培训,着力提高市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者的“小个专”党建工作能力和水平,以高质量“小个专”党建工作引领“小个专”经济高质量发展。</p>				<p>目标 1: 积极开展业务知识和给予业务指导工作,监管人员的执法能力和业务水平得到进一步提高。 目标 2: 加大网络交易和广告监管力度,共核查办理网络交易违法案件 370 件,查处违法广告案件 89 件,努力营造良好地广告市场环境,违法广告发布率不断降低,广告业持续健康发展。 目标 3: 采用集中培训和针对性培训相结合的方式,不断提升市场监管人员和“小个专”党组织党务工作者能力水平;以“小个专”党建工作示范街区、党组织示范点创建工作为抓手,发挥“个体工商户服务月”、金融支持等平台作用,助力“小个专”市场主体高质量发展。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	“小个专”党建培训人员	≥80 人次	127	10	10	
			主体广告审查员业务培训	≥100 人次	0	5	5	因疫情防控要求未开展。已改为线上有针对性的工作指导。
			广告监管人员业务培训	≥100 人次	0	5	5	因疫情防控要求未开展。改为根据实际工作需要,给予针对性的工作指导。

		质量指标 (0 分)	从事“小个专”党建工作人员业务能力	提升	达成预期指标	4	4	
			“小个专”党建工作人员业务培训覆盖率	100%	达成预期指标	4	4	
			业务知识培训完成度	80%	达成预期指标	4	4	
			在营广告经营主体负责人或广告审查员业务能力	提升	达成预期指标	4	4	
			广告监督管理人员业务培训覆盖率	100%	达成预期指标	4	4	根据工作需要，适时提供业务指导。
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤40 万元	40	5	5	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	违法广告发布率	逐步下降	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标 (0 分)	提高市场监管人员的能力水平，提高工作效率，改进营商环境	提升	达成预期指标	8	8	
			“小个专”党建水平	提高	达成预期指标	6	6	
			提高监管人员的能力水平、工作效率，改进营商环境	明显	达成预期指标	6	6	
		经济效益指标					0	

		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标(10分)	小微企业、个体工商户、市场主体满意度	$\geq 85\%$	85	10	10	
总分						100	100.00	

## 22. 信息化建设及网络运行维护费项目绩效目标自评表

项目名称		信息化建设及网络运行维护费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障局机关信息宣传工作				专项经费用于保障局机关信息宣传工作, 各项绩效指标已于年底前全部完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指	数量指标	计划在报刊杂志开通宣传版面数	$\geq 10$ 次	12	5	5	

	标(50分)	(0分)	订购报纸、期刊种类数	≥45种	67	3	3	
			年度推送微信公众号信息条数	≥500条	1021	5	5	
			开通或维护微信公众号个数	≥1个	1	5	5	
			在广播电视台开通或维护专栏期数	≥25个	62	5	5	
			培训场次	≥2场	3	3	3	
		质量指标 (0分)	培训支出合规性	符合	达成预期指标	4	4	
			培训标准符合规定	符合	达成预期指标	4	4	
			培训覆盖率	100%	达成预期指标	4	4	
			培训出勤率	95%	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (0分)	任务完成时间	2022年底 前	达成预期指标	4	4	
		成本指标 (0分)	项目总成本	≤10万元	10	4	4	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对培训人员综合素质的改善或提高程度	较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	提升公众知晓度	较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	

		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

22. 信息化建设及网络运行维护费项目绩效目标自评表

项目名称			信息化建设及网络运行维护费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	保障局机关信息宣传工作					专项经费用于保障局机关信息宣传工作, 各项绩效指标已于年底前全部完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指	数量指标	计划在报刊杂志开通宣传版面数		≥10 次	12	5	5	

	标(50分)	(0分)	订购报纸、期刊种类数	≥45种	67	3	3	
			年度推送微信公众号信息条数	≥500条	1021	5	5	
			开通或维护微信公众号个数	≥1个	1	5	5	
			在广播电视台开通或维护专栏期数	≥25个	62	5	5	
			培训场次	≥2场	3	3	3	
		质量指标(0分)	培训支出合规性	符合	达成预期指标	4	4	
			培训标准符合规定	符合	达成预期指标	4	4	
			培训覆盖率	100%	达成预期指标	4	4	
			培训出勤率	95%	达成预期指标	4	4	
		时效指标(0分)	任务完成时间	2022年底 前	达成预期指标	4	4	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤10万元	10	4	4	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对培训人员综合素质的改善或提高程度	较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	提升公众知晓度	较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	



		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

### 23. 检测设备维修及耗材经费项目绩效目标自评表

项目名称			检测设备维修及耗材经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	30	30	30	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	30	30	30	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	“ 保障市本级辖区双桥农批市场食品快速检测室正常运行, 构建食品安全初级“过滤网”, 努力确保群众买到放心的食品, 实现基层食品安全状况的不断改善。 ”					按照年度预期目标较好地完成了各项工作任务, 保障了本级辖区农批市场食品快速检测室正常运转, 努力确保群众买到放心的食品, 实现基层食品安全状况的不断改善。			
指 标 效	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措

								施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	农批市场食品快速检测批次	≥10000 批次	10879	10	10	
		质量指标 (0分)	农批市场快检结果	及时对社会公开	达成预期指标	8	8	
			农批市场快检发现问题	按规定及时处置	达成预期指标	8	8	
			农批市场快检食品类别覆盖率	100%	达成预期指标	8	8	
		时效指标 (0分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	8	8	
		成本指标 (0分)	项目总成本	≤300000 元	300000	8	8	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	农批市场实现食品安全科学监管	逐步提升	达成预期指标	10	10	
			农批市场防控食品安全风险,	基本可控	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标 (0分)	农批市场食品安全质量提升	逐步提升	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	

	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	农批市场经营户对抽检工作的满意度	≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00	

24. 食品安全监管经费项目绩效目标自评表

项目名称		食品安全监管经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	124	124	124	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	124	124	124	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
体 总	预期目标				实际完成情况			

	<p>目标 1：加强市场餐饮服务食品安全监管，结合“校园食品安全守护行动”、“共建文明餐桌、推行公筷公勺；厉行节约,制止餐饮浪费”、“十年长江禁渔行动”、“文明创建小餐饮示范推进”等专项整治行动，加大餐饮服务食品安全宣传力度，统一普及食品安全法律法规宣传材料、宣传用品。 目标 2：严格生产许可，强化许可跟踪检查；加强监督检查，严格事中事后监管；规范核查处置，提升问题整改到位率；加强隐患排查，提高重点整治针对性；规范人员管理，提升从业人员能力；严格规范生产，提升企业过程控制能力；加强投诉举报处置，发挥“吹哨人”监督作用；严格案件查处，实现惩处到位 目标 3：完成市本级 2200 批次食品抽检计划，包括市本级食品安全监督抽检、评价性抽检和风险监测。提高对高风险食品、低合格率食品的抽检频次，加大对农兽药残留、重金属残留、生物毒素污染等指标的抽检力度，加强对农产品批发市场、校园食堂及周边、旅游景区等重点区域的抽检，提高问题发现率。开展食品安全抽检数据抽查工作，提高全市食品安全抽检工作质量。 目标 4：组织开展基层食品安全“四员”（管理员、宣传员、协管员、信息员）食品安全监管法律法规和食品安全知识宣传培训；建设食品安全宣传站、宣传栏等。</p>				<p>目标 1 完成情况：印制文明创建宣传手册、制止餐饮浪费（长江禁渔、光盘行动）招贴画、文明餐桌台卡、外卖食安封签等相关宣传材料共 106 万个。目标 2 完成情况：严格食品生产许可审查和日常监督检查；开展食品生产环节风险隐患排查，建立健全“一企一档”食品安全风险隐患清单，检查问题整改率达 100%；开展各类涉企培训 30 余次，提升企业管理能力和水平。 目标 3 完成情况：加强食品安全监督抽检工作，于年底前完成市本级抽检计划，分析利用食品安全抽检结果，及时处置抽检发现问题，抽检不合格食品核查处置率 100%，确保人民群众“舌尖上的安全”。 目标 4 完成情况：持续推进落实《宣城市加强基层食品安全“四员”管理的意见》，分区域、分层次、分批次对全市 1918 名“四员”开展全覆盖培训，充分发挥其食品安全监管“触角”作用，打通食品安全监管最后一公里。截至目前，全市共建有 546 个食品安全宣传站和宣传栏。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	开展全市食品流通环节(含特殊食品)飞行检查	≥50 家	68	4	4	
			食品生产企业开展双随机一公开飞行检查	≥50 家	51	4	4	

			追溯体系建设工作	≥9 家	25	4	4	
			食品生产领域重点专项整治工作	≥120 家	210	4	4	
			育示范食品小作坊、建设示范集中区	≥1 个	2	4	4	
			食品生产企业安全检查全覆盖	≥580 家	598	4	4	
			开展全市餐饮服务行业督查	≥50 家/ 次	100	4	4	
			创建小作坊示范园区	≥7 个	7	4	4	
		质量指标 (0 分)	对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	程度明显	达成预期指标	4	4	
			发现问题处置率	100%	达成预期指标	4	4	
			食品监管队伍能力	提升	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底 前	达成预期指标	3	3	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤124 万 元	124	3	3	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	食品安全“四员”培训覆盖率	100%	达成预期指标	6	6	
			食品安全社会共享共治水平	稳步提高	达成预期指标	6	6	
			对排查食品安全风险、消除安全隐患的影响程度	程度明显	达成预期指标	6	6	
			食品安全监管水平	提高	达成预期指标	6	6	

		可持续影响指标(0分)	对引导消费者安全消费的持续促进或改善程度	程度明显	达成预期指标	6	6	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	公众对食品生产企业和小作坊安全满意度	≥80%	90	4	4	
			公众对食品安全满意度	≥75%	85.66	3	3	
			公众对食品安全监管满意度	≥80%	89.58	3	3	
	总分						100	100.00

### 25. 执法办案专项经费项目绩效自评表

项目名称		执法办案专项经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	103	103	103	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	103	103	103	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
体 总	预期目标				实际完成情况			

	<p>“《br》 目标 1：强化质量、计量、标准化、认证、特种设备、商标、广告、不正当竞争、商务等领域综合执法。开展专项行动，提升执法稽查的震慑力。加强执法培训，提升装备水平，提升执法稽查的推动力。对各个专项执法行动、重点案件的查办等工作开展定期督查，促进基层执法办案行为的标准化、规范化。</p> <p>《br》目标 2：严格重大行政执法决定的法治审核，严把执法案件办理程序和实体法律适用，落实国家总局的案卷评查标准，加强法治监督，对执法办案存在问题及时提出整改建议，把控司法风险。《br》 目标 3：进一步完善权责清单和规范性文件清理，加强重大行政决策的合法性审查，切实推进法治政府建设；《br》 目标 4：开展培训和法治研讨，开展执法资格考试，加强法治宣传教育，推进法治社会建设。</p> <p>“ 《br》目标 5： 强化网络商品交易及服务的监管，加大对合同监管、拍卖以及动产抵押物登记的工作力度，妥善处置涉网以及合同纠纷等方面举报。加大对广告宣传、产品质量、不正当竞争等网络交易违法行为的处罚力度。开展专项行动，提升网络执法稽查的能力。加强执法培训，提升办案能力和水平。对各类专项执法行动、重点案件的查办等工作开展定期督查，促进基层执法办案行为的标准化、规范化。</p>				<p>一、强化重点领域执法，开展多项专项行动，深入推进民生领域案件查办“铁拳”行动、开展元旦春节打假、打击整治养老诈骗、“长江禁捕 打非断链”和集中整治商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题等专项行动，加强重点时段和防疫物资价格监管，加大网络交易和广告监管力度。 二、严格重大行政执法决定的法治审核，严把执法案件办理程序和实体法律适用，落实国家总局的案卷评查标准，开展案卷评查 2 次，加强法治监督，对执法办案存在问题及时提出整改建议，把控司法风险。进一步完善权责清单和规范性文件清理，加强重大行政决策的合法性审查，切实推进法治政府建设； 三、加强执法培训，提升办案能力和水平。对各类专项执法行动、重点案件的查办等工作开展定期督查，促进基层执法办案行为的标准化、规范化。积极开展开展法治培训和法治研讨，全年法治研讨 170 人次，法治培训 440 人次，开展执法资格考试，加强法治宣传教育，推进法治社会建设。</p> <p>四、加大网络交易和广告监管力度，共核查办理网络交易违法案件 370 件，查处违法广告案件 89 件。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

	产出指标 (50 分)	数量指标 (0 分)	法治研讨	≥160 人次	170	5	5	
			法治宣传教育	≥580 人次	722	5	5	
			法治培训	≥150 人次	440	4	4	
			案卷评查	≥1 次	2	5	5	
			执法监督	≥50 人次	80	5	5	
			执法人员培训	≥100 人次	120	4	4	
			查处举报案件案件	≥15 件	131	5	5	
			综合执法打假,	≥150 人次	300	5	5	
		质量指标 (0 分)	法治宣传教育水平	提高	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底前	达成预期指标	4	4	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤103 万元	103	4	4	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	网络违法行为	有效遏制	达成预期指标	5	5	
			法治宣传教育	提高	达成预期指标	5	5	
			法治社会建设	提高	达成预期指标	5	5	



			市场经济秩序	基本可控	达成预期指标	5	5	
			制假售假和不正当行为	有效遏制	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标(0分)	执法办案水平	逐步提高	达成预期指标	5	5	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	消费者对网络交易违法行为打击的满意度	≥70%	95	4	4	
			公众对市场监管依法行政和法治宣传教育满意度	≥90%	90	3	3	
			假冒伪劣投诉受理率	≥95%	95	3	3	
	总分						100	100.00

26. 药械化监管经费项目绩效目标自评表

项目名称	药械化监管经费						
主管部门	029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	18	18	18	10	100.00%	10.00

		其中：本年财政拨款	18	18	18	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>目标 1：强化药械化生产、经营、使用环节监督抽检工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局；</p> <p>目标 2：强化药品医疗器械和化妆品生产、经营、使用环节监管，强化企业主体责任。开展培训，提升药品医疗器械化妆品监管人员能力水平，开展药械化安全科普宣传，推进构建药品安全社会共治体系。</p> <p>目标 3：强化药械化生产、经营、使用环节监督抽检工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局；</p> <p>目标 4：坚持“监检结合”原则，现场指导企业规范化管理，强化企业主体责任；</p> <p>目标 5：多种形式开展培训，提升药械化监管人员的能力和水平。</p>				<p>牢固树立以人民为中心的监管理念，坚持“四个最严”要求，以风险管控为抓手，以日常检查、飞行检查、专项整治为主要形式，严守药品安全底线。制定《印发全市药品医疗器械流通监管重点工作计划》，强化药品、医疗器械和化妆品生产、经营、使用环节全链条监管，强化企业主体责任落实，推进构建药品安全社会共治体系。多种形式开展培训，提升药械化监管人员的能力和水平。</p>			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量指标 (0 分)	药品零售连锁总部监督检查	≥7 家	10	5	5	
			药品零售企业飞行检查,	≥180 家	235	5	5	
			药械化（含疫苗）使用单位监督检查	≥120 家	170	5	5	
			药械化安全监管人员培训	≥500 人 次	600	5	5	
			医疗器械经营企业监督检查	≥100 家	121	5	5	
			抽样工作人员培训	≥1 场	1	5	5	

			药品监督抽检	≥14 批次	136	5	5	
		质量指标 (0 分)	新开办药械化经营企业现场检查覆盖率	100%	达成预期指标	3	3	
			药械化抽检队伍能力	提高	达成预期指标	3	3	
			各种药品类别全覆盖	95%	达成预期指标	3	3	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年底 前	达成预期指标	3	3	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤30 万元	18	3	3	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	多渠道找准质量风险点，确保人民群众 用药安全	提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影 响指标 (0 分)	药械化安全状况	基本可控	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	药械化安全投诉	≤10%	10	5	5	
			通过多措并举开展工作，公众对抽检工 作的满意度	≥90%	90	5	5	
	总分						100	100.00

27. 食品安全监管城乡一体化建设经费项目绩效目标自评表

项目名称		食品安全监管城乡一体化建设经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	65	65	38.54	10	59.29%	5.93
		其中: 本年财政拨款	65	65	38.54	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	奖补食品安全工作真抓实干成效明显市县、年度食品安全目标管理绩效考核结果 A 级市、食品安全示范城市创建和食品安全目标管理等, 激励引导地方稳步提升食品安全监管能力, 进一步夯实食品安全工作基础, 不断提高食品安全治理水平, 保障食品质量安全。				奖补食品安全工作真抓实干成效明显市县、年度食品安全目标管理绩效考核结果 A 级市、食品安全示范城市创建和食品安全目标管理等, 激励引导地方稳步提升食品安全监管能力, 进一步夯实食品安全工作基础, 不断提高食品安全治理水平, 保障食品质量安全。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量指标 (0 分)	奖励食品安全监管成效显著의 市县	=1 个	1	10	10	
			补助加强食品安全目标管理工作的市	=1 个	1	10	10	
		质量指标 (0 分)	奖补程序规范性	规范	达成预期指标	5	5	

			经费支出合规性	严格执行 相关财经 法规	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年年 底前	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效	2022 年年 底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0 分)	项目计划总成本	≤65 万元	65	4	4	
			食品安全监管成效显著的市县奖励标准	≤60 万元	60	3	3	
			加强食品安全目标管理工作的市补助标准	≤5 万元	5	3	3	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	推动食品安全工作、提升食品安全监管 能力的影响程度	明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影 响指标 (0 分)	对提升食品安全治理水平的影响程度	明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	公众对食品安全监管满意度	≥70%	70	10	10	
	总分					100	95.93	

28. 市场监管补助经费项目绩效目标自评表

项目名称		市场监管补助经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	31.6	31.6	31.6	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	31.6	31.6	31.6	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	用于补助市到县、到基层所网络互联互通。市场监管业务数据传输, 全省企业年报和信用公示及网上证照办理; 补助开展全省性重大的查处制售假冒伪劣商品、打击传销和变相传销及其他重大执法办案任务, 有效维护市场经济秩序、保护消费者权益, 服务我省经济社会发展				专项资金用于补助基层所网络租赁, 市到县网络已实现互联互通, 有力保障了市场监管业务数据传输。对全省企业年报和信用公示及网上证照办理的影响程度明显; 保障重大执法办案任务经费需求, 有效维护了市场经济秩序、保护了消费者权益。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标 (50 分)	数量指标 (0 分)	补助执法办案经费的市县局	=1 个	1	7	7	
			补助网络租赁的基层所	=45 个	45	7	7	
		质量指标 (0 分)	执法办案程序的规范性	规范	达成预期指标	6	6	
			基层所网络覆盖率	100%	达成预期指标	6	6	

		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年年底 前	达成预期指标	6	6	
			执法案件办理时限	法定时 限内	达成预期指标	6	6	
		成本指标 (0 分)	项目计划总成本	≤31.6 万 元	31.6	6	6	
			网络租赁补助标准	≤0.5 万 元/基层 所	0.5	6	6	
	效益指 标(30 分)	社会效 益指 标	维护市场公平竞争、保护消费者权益	明显	达成预期指标	8	8	
			保障全市企业年报和信用公示及互联网 政务网上办理的及时性和有效性	明显	达成预期指标	7	7	
		可持续影 响指标(0 分)	加大市场监督管理力度、维护市场经济 秩序	明显	达成预期指标	8	8	
			对保障市到县、到基层所网络畅通和数 据传输质量	明显	达成预期指标	7	7	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标(10 分)	受补助市县满意度	≥90%	90	5	5	
			用户对网络投诉率	≤5%	5	5	5	
	总分						100	100.00

29. 食品安全监管-食品抽检经费项目绩效目标自评表

项目名称			食品安全监管-食品抽检经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	100.5	100.5	100.5	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	100.5	100.5	100.5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	用于加强食品安全监督抽检工作, 转移市县开展省级食品安全监督抽检任务, 分析利用食品安全抽检结果, 及时处置抽检发现问题, 确保人民群众舌尖上的安全					加强食品安全监督抽检工作, 完成 806 批次省级食品安全监督抽检任务, 分析利用食品安全抽检结果, 及时处置抽检发现问题, 抽检不合格食品核查处置率 100%, 确保人民群众“舌尖上的安全”。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标(50 分)	数量指标 (0 分)	省级食品安全监督抽检数量		≥806 批 次	806	20	20	
		质量指标 (0 分)	食品抽检程序规范性		规范	达成预期指标	2	2	



			抽检不合格食品核查处置率	100%	达成预期指标	4	4	
			食品抽检信息公布率	100%	达成预期指标	4	4	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年年底 前	达成预期指标	5	5	
			食品抽检信息公布及时性	规定时间 内公布	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤100.5 万元	100.5	5	5	
			平均每批次经费	≤1500 元 /批次	1247	5	5	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	排查食品安全隐患、消除食品安全风险	明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影 响指标 (0 分)	提高食品安全监管水平、优化食品安全环境	明显	达成预期指标	10	10	
			引导消费者安全消费	明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	公众对食品安全满意度	≥70%	86	10	10	
总分						100	100.00	

30. 省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费项目绩效目标自评表

项目名称			省级药品(含医疗器械、化妆品)抽检经费						
主管部门			029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	37.2	37.2	13.371	10	35.94%	3.59
			其中: 本年财政拨款	37.2	37.2	13.371	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	1. 强化药械化零售使用环节监督抽检工作，通过多措并举让公众对药品抽检工作满意率逐步提高，共同构建药品安全社会共治格局 2. 坚持“监检结合”原则，现场指导企业规范化管理，强化企业主体责任 3. 多种形式开展培训，提升药械化监管人员的能力和水平					1. 持续强化药械化生产、经营、使用环节监督抽检工作，已于年底前按时按量保质完成承担的药械化抽检任务，公众对药品抽检工作满意率逐步提高。2. 坚持“监检结合”原则，加强对企业规范化管理的指导，强化企业主体责任，全市药械化安全水平持续提高。3. 积极开展业务培训，药械化监管人员的能力和水平不断提升。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标(50 分)	数量指标 (0 分)	省级药品日常监督抽样		≥130 批 次	136	8	8	
			省级基本药物与高风险药品专项抽样		≥110 批	113	8	8	

				次				
			省级医疗器械监督抽检	≥10 批次	10	8	8	
			省级化妆品监督抽检	≥1 批次	1	8	8	
		质量指标 (0 分)	药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量	符合规范	达成预期指标	6	6	
		时效指标 (0 分)	任务完成时间	2022 年年 底前	达成预期指标	6	6	
		成本指标 (0 分)	省级药品（含医疗器械、化妆品）抽检 成本	≤37.2 万 元	37.2	6	6	
	效益指 标 (30 分)	社会效益 指标	药品安全水平	持续提高	达成预期指标	5	5	
			医疗器械安全水平	持续提高	达成预期指标	5	5	
			化妆品安全水平	持续提高	达成预期指标	5	5	
		可持续影 响指标 (0 分)	药品安全监管能力	不断增强	达成预期指标	5	5	
			医疗器械安全监管能力	不断增强	达成预期指标	5	5	
			化妆品安全监管能力	不断增强	达成预期指标	5	5	
		经济效益 指标					0	
		生态效益 指标					0	

	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标 (10 分)	服务对象对药品安全监管工作满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	93.59	

### 31. 2022 年中央食品药品监管补助资金项目绩效目标自评表

项目名称	2022 年中央食品药品监管补助资金						
主管部门	029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	130	130	102.452	10	78.81%	7.88
	其中: 本年财政拨款	130	130	102.452	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
体 总	预期目标			实际完成情况			

	强化医疗器械、化妆品使用、流通环节监督抽检工作，提升药品（含医疗器械、化妆品）安全水平，强化企业主体责任				1. 持续完善药品安全监管体系，扎实开展日常检查及各类专项行动。强化医疗器械、化妆品使用、流通环节监督抽检工作，按时按量保质完成各项抽检检测任务，全市药械化安全水平持续提升。认真贯彻落实省药安委、省市场局和省药监局各项决策部署，切实增强药品安全工作的责任感和使命感，不断加强药品安全工作保障。2. 加强食品安全监督抽检工作，于年底前全面完成总局下达的抽检监测任务；持续推动落实食品安全企业主体责任，食品生产企业产品质量安全水平稳中有升；加强食品领域重大案件查办，严厉打击食品违法行为；加强食品安全监管能力建设，食品安全监管队伍素质得到进一步提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	食品领域应查办重大案件查办率	=100%	100	7	7	
			国家医疗器械抽样	≥1 批次	1	7	7	
			国家化妆品抽样	≥42 批次	42	6	6	
			开展药品安全监管真抓实干监督激励	≥1 个	1	6	6	
		质量指标 (0分)	药品、医疗器械、化妆品抽检工作质量	符合规范	达成预期指标	6	6	
		时效指标 (0分)	食品、药品监管专项工作整体完成时间	2022年12月31日前完成	达成预期指标	6	6	

			补助资金预算执行率	100%	达成预期指标	6	6	
		成本指标 (0 分)	食品药品监管总成本	≤130 万元	130	6	6	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	辖区食品产业健康有序发展的活力	逐步提高	达成预期指标	6	6	
		社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	=0 次	0	6	6	
			食品生产企业产品质量安全水平稳中有升	稳中有升	达成预期指标	6	6	
			“两品一械”总体安全水平	持续提高	达成预期指标	6	6	
		可持续影响指标 (0 分)	药品（含医疗器械、化妆品）监管能力	持续提升	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标					0	
	满意度 指标 (10 分)	满意度指 标(10 分)	食品安全群众满意度	≥80%	85.66	5	5	
			服务对象对药品安全监管工作满意度	≥80%	90	5	5	
	总分						100	97.88

### 32. 2020 年度专利资助经费项目绩效目标自评表

项目名称	2020 年度专利资助经费
------	---------------

主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029001-宣城市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	154.2	154.2	154.2	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	154.2	154.2	154.2	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过政策激励, 激发市场主体和社会大众创新创造热情, 激励企业挖掘创新点, 积极申报专利, 保护创新成果, 形成竞争优势。				创新主体知识产权保护意识不断增强, 不断通过完善知识产权管理体系, 加强专利布局、品牌培育, 提升企业核心竞争力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	有效发明专利数量	≥4600 件	4993	10	10	
			申报省专利奖企业	≥20 家	36	10	10	
		质量指标 (0分)	企业知识产权管理规范	管理规范	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	任务完成时间	2022 年年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	项目总成本	≤154.2 万元	154.2	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	创新创造活力	提升	达成预期指标	15	15	

	分)	可持续影响指标(0分)	对企业建立知识产权管理制度促进火改善程度	明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100	100.00	

### 33. 综合行政执法制式服装和标志采购经费项目绩效目标自评表

项目名称		综合行政执法制式服装和标志采购经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局		实施单位	029001-宣城市市场监督管理局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	59.3	59.3	59.3	10	100.00%	10.00	
	其中: 本年财政拨款	59.3	59.3	59.3	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
体 年 目 度 标 总	预期目标				实际完成情况			
	加强综合行政执法制式服装和标志管理, 推进规范文明执法; 规范穿着制式服装、佩戴标志, 严肃仪容仪表及执法风纪。				加强了综合行政执法制式服装和标志管理, 推进了规范文明执法; 严肃了仪容仪表及执法风纪。			



	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	执法服装发放数量	≥171套	171	20	20	
		质量指标(0分)	执法服装样式、规格符合国家标准	符合	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	任务完成时间	2022年底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤59.3万元	59.3	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	加强综合行政执法制式服装和标志管理	不断加强	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标(0分)	推进规范文明执法	不断推进	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	服务对象对综合执法队伍满意度	≥90%	100	10	10	
	总分					100	100.00	