

附件

2022 年度项目支出绩效自评表

第一部分 宣城市消费者权益保护委员会秘书处

绩效自评项目清单

序号	项目名称	全年预算数 (万元)
1	消费维权专项经费项目绩效目标自评表	15

1. 消费维权专项经费项目绩效目标自评表

项目名称		消费维权专项经费						
主管部门		029-宣城市市场监督管理局			实施单位	029002-宣城市消费者权益保护委员会秘书处		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	15	15	14.894	10	99.29%	9.93
		其中: 本年财政拨款	15	15	14.894	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总目标	预期目标				实际完成情况			

	加大对《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》的宣传和培训力度，提升消费维权水平，积极开展消费维权工作，营造更加安全放心的消费环境				积极宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》和《安徽省消费者权益保护条例》，畅通投诉举报渠道，完善投诉举报处置程序，化解消费纠纷，不断增强群众获得感和满意度，开展放心消费创建活动，引导企业落实主体责任，诚信守法经营，增强消费者维权意识，提升维权水平，营造安全放心的消费环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	放心消费创建	≥200户	245	9	9	
			315活动宣传	≥7次	8	8	8	
			接受消费者投诉咨询	≥500件	530	8	8	
		质量指标	工作人员水平	提升	达成预期指标	3	3	
			营造安全放心的消费环境	提升	达成预期指标	3	3	
			保护消费者合法权益，提升消费者维权意识	提升	达成预期指标	4	4	

		时效指标	任务完成时间	2022年年底	达成预期指标	5	5	
		成本指标	放心消费创建活动经费	=5万	4.5	4	4	
			315广场宣传活动	=3万	2.5	3	3	
			消费维权培训成本	≥100人	120	3	3	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	营造安全放心的消费环境	提升	达成预期指标	7	7	
			保护消费者合法权益，提升消费者维权意识	提升	达成预期指标	8	8	
		可持续影响 指标	营造安全放心的消费环境	提升	达成预期指标	7	7	
			保护消费者合法权益，提升消费者维权意识	提升	达成预期指标	8	8	
		经济效益 指标	本指标不适用此项目	-	-	-	-	
		生态效益 指标	本指标不适用此项目	-	-	-	-	
满意度指标 (10分)	满意度 指标	消费环境	不断改善	达成预期指标	5	5		

			消费者对消费维权满意度	不断提升	达成预期指标	5	5	
总分						100	99.93	