

2022 年度项目支出绩效自评表

第一部分 宣城市农产品质量安全中心绩效自评项目清单

单位：万元

序号	项目名称	全年预算数
1	农残检验检测项目绩效自评表	45
2	农产品质量安全认证项目绩效自评表	15
3	农产品质量安全监管项目绩效自评表	8

第二部分 宣城市农产品质量安全中心绩效自评表

1、农残检验检测项目绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	农残检验检测项目						
主管部门	037-宣城市农业农村 局		实施单 位	037008-宣城市农产品质量安 全中心			
项目资金 (万元)	年初预 算数	全年 预算 数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
年度	45	45	42.013	10	93.36%	9.34	

	资金总额:						
	其中:						
	本年财政拨款	45	45	42.013	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>申请 45 万元财政资金；主要用于：在辖区内，定量检测蔬果类农产品中 50 种农药残留参数，全年检测 600 份，定性检测筛查蔬果、畜禽、水产类农产品农兽药残留指标，全年检测 1200 份；实现：提供农产品质量安全监管和执法技术支持，促进农兽</p>			<p>到位财政资金 45 万，在辖区内，定量检测蔬果类农产品中 50 种农药残留参数，全年检测 658 份，定性检测筛查蔬果、畜禽、水产类农产品农兽药残留指标，全年检测 1645 份；为农产品质量安全监管和执法提高有效技术支持，促进农兽药科学合理使用，提升公众对农产品质</p>			

	药科学合理使用，提升公众对农产品质量的“安全感”。				量的“安全感”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (16分)	数量	实验室设备维护（校准）数	= 44台/套	44	4	4	
			技能培训次数	= 1次	1	4	4	
			农产品定量检测样品数量	≥ 600份	658	4	4	
			农产品定性检测样品数量	≥ 1200份	1645	4	4	
	(50分)	质量指标(9分)	检测结果准确率	≥ 99%	100	3	3	
			实验室设备维护率	≥ 90%	100	3	3	
			耗材验收合格率	= 100%	100	3	3	

	时效 指标(9 分)	实验室设备维 护(校准)及时 性	报修 后 30 天完 成	达成预 期指标	3	3	
		技能培训及时 性	2022 年 12 月 31 日前	达成预 期指标	3	3	
		检测耗材到位 及时性	2022 年 12 月 31 日前	达成预 期指标	3	3	
	成本 指标 (16 分)	农残检验检测 项目总成本	= 45 万元	42.01	1	0.93	进一步加强资金执 行率
		实验室运行保 障(水电、物业、 劳务)成本	= 13 万元	13	3	3	
		实验室仪器维 护(校准)和技 能培训成本	= 6 万 元	5	3	2	原因: 仪器设备运行 稳健, 未产生维修保 养费用。措施: 加强 仪器设备操作和维 护培训。
		实验耗材(标准 物质)成本	= 18 万元	16.6	3	3	

		农产品定量检测样品成本标准	= 600元/份	600	3	3	
		农产品定性检测样品成本标准	= 25元/份	25	3	3	
效益指标 (30分)	社会效益指标 (10分)	公众对农产品质量的“安全感”	不断提升	达成预期指标	10	8	原因：检测能力水平仍有待提高；措施：加强各类检测业务培训。
	生态效益指标 (10分)	农兽药使用科学性合理性	不断提升	达成预期指标	10	8	原因：对主体的安全生产指导不够深入细致；措施：加强技术指导，指导主体科学用药。
	可持续影响指标 (10分)	提供农产品质量安全监管和执法技术支撑	持续进行	达成预期指标	10	10	

	经济 效益 指标	本指标不适用 此项目	本指 标不 适用 此项 目		0	0	
满 意 度 指 标 (10 分)	满意 度指 标(10 分)	生产主体满意 度	≥ 90%	90	10	8	原因: 对社会群众宣 传力度不够; 措施: 制定持续加强宣传 力度, 拓宽宣传渠 道、丰富宣传形势。
总分					100	92.27	

2、农产品质量安全认证项目绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目 名称	农产品质量安全认证项目
----------	-------------

主管 部门	037-宣城市农业农村局		实施单位	037008-宣城市农产品质量安全中心			
项目 资金 (万 元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行 率	得分
	年度资金总额:	15	15	14.632	10	97.55 %	9.75
	其中: 本年财政拨款	15	15	14.632	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况				
	<p>申请财政资金 15 万元，主要用于绿色食品有机农产品等品牌认证培训，认证业务学习、服务指导、证后监管、现场检查。实现增强绿色优质农产品供给能力的效果，全市有效绿色食品、有机农产品、地理标志农产品总数 370 以上。</p>		<p>到位 15 万元财政资金，举办了 1 次全市绿色优质农产品品牌认证培训；实施了绿色食品有机产品等认证业务学习、服务指导、证后监管、现场检查 35 次；全市有效绿色食品、有机农产品、地理标志农产品总数 379 个。</p>				

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标 (50分)	数量指标 (10分)	培训场次数	= 1 次	1	5	5	
		绿色食品有机产品等认证业务学习、服务指导、证后监管、现场检查次数	≥35 次/年	35	5	5	
	质量指标 (10分)	培训出席率	≥95%	100	5	5	
		资金使用合规性	合规	达成预期指标	5	5	
	时效指标 (10分)	培训开展及时性	2022 年底前	达成预期指标	10	10	
	成本指标 (20分)	农产品质量安全认证项目总成本	= 15 万元	14.63	10	9	进一步提高资金执行率
		培训成本	= 1 万元	0.55	5	5	

		人均培训成本	≤300 元/天	212	5	5	
效益指标 (30分)	社会效益指标 (10分)	培训县市区覆盖率	= 100%	100	3	3	
		全市绿色食品、有机农产品、地理标志农产品总数	≥370 个	379	3	3	
		全市绿色有机标准化生产基地监管个数	= 13 个	13	4	4	
	生态效益指标 (10分)	绿色食品化学肥料用量	≤50%	50	10	10	
	可持续影响指标 (10分)	农产品质量安全水平	不断提高	达成预期指标	10	10	

	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0	
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	认证企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	98.75	

3、农产品质量安全监管项目绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		农产品质量安全监管项目						
主管部门		037-宣城市农业农村局		实施单位	037008-宣城市农产品质量安全中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	8	8	8	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	8	8	8	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	申请8万元财政资金,主要用于抽检辖区内进入批发、零售市场或生产加工企业前的食用农产品,开展县乡两级监管人员的培训。实现保障人民群众舌尖上的安全的效果。			到位8万元财政资金,完成了抽检辖区内进入批发、零售市场或生产加工企业前的食用农产品,开展县乡两级监管人员的培训。实现了保障人民群众舌尖上的安全的效果。				

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(10分)	蔬果, 茶叶, 稻谷等抽检	≥30份	40	5	5
培训次数			=1次	1	5	5	
质量指标(10分)		培训出席率	≥95%	100	5	5	
		检测结果准确度	=100%	100	5	5	
时效指标(10分)		检测报告出具的及时性	送检后15个工作日内出具检测报告	达成预期指标	5	5	
		培训开展的及时性	年底前完成	达成预期指标	5	5	

成本指 标(20 分)	农产品质量安全监 管项目总成本	=8万元	8	5	5	
	检测成本	=2万元	2	5	5	
	培训成本	=2万元	2	5	5	
	人均培训成本	≤300元/ 天	212	3	3	
	蔬果,茶叶,稻谷等 抽检成本	=500元/ 份	500	2	2	
效 益 指 标 (15 分)	全市主要食用农产 品质量安全监测合 格率	≥97%	99	7	7	
	培训县市区覆盖率	=100%	100	8	8	
可持 续 影 响 指 标(15 分)	坚持绿色发展理念, 助力我市农产品质 量与数量健康发展	不断提升	达成预 期指标	15	13	通过质量安全监测 显示,部分农产品还 存在农兽药残留问 题。改进措施:加强 科学安全用药指导, 加强巡查检查和上 市前检测把关

	经济效 益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0	
	生态效 益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0	
满 意 度 指 标 (10 分)	满意度 指标 (10分)	消费者满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	98.00	