

# 宁国市市场监督管理局文件

宁市监〔2019〕130号

## 宁国市市场监管局关于印发开展保健食品 “五进”专项科普宣传活动实施方案的通知

各监管所、分局：

根据上级局要求，结合我市实际，我局制定了《开展保健食品“五进”专项科普宣传活动实施方案》，现印发给你们，请结合工作实际，认真组织实施。



# 开展保健食品“五进”专项科普宣传活动 实施方案

为贯彻落实《市场监管总局办公厅关于开展保健食品“五进”专项科普宣传活动的通知》（市监特食函〔2019〕965号）精神，决定在全市开展保健食品“进社区、进乡村、进网络、进校园、进商超”专项科普宣传活动（以下简称“五进”活动），制定如下实施方案。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力解决人民群众普遍关心的突出问题，通过科普宣传，促进全社会科学认知保健食品，提升广大消费者理性消费意识及自我防护意识，构建社会各方共同参与的科普宣传网络，使广大消费者了解保健食品法规要求，掌握保健食品与普通食品、药品的区别，熟悉保健食品常见欺诈手段，进一步引导公众合理选择、科学食用保健食品。

## 二、活动主题

科学认知保健食品 明白理性放心消费。

## 三、活动时间

2019年6月至12月。

## 四、活动内容

（一）开辟宣传专栏。在政府门户网站开辟“五进”专项科普宣传活动专栏，及时宣传“五进”活动主要做法及典型经验，通过发布消费警示、讲解常见欺诈套路及防范指南等，增强消费者自主防范意识。

（二）发挥媒体作用。通过宁国电视台、宁国论坛等媒体大力宣传“五进”专项科普宣传活动。借助宁国食药安全监管微信公众号等，构建传播矩阵，联合宣传，定期推送保健食品科普知识，曝光涉及保健食品类的典型案例，引导公众理性消费。

（三）丰富宣传内容。组织制作宣传手册、宣传展板、科普视频等宣传资料，通过电视、网络、微信等多种渠道，紧紧围绕“保健食品不能替代药物”的核心理念，强调保健食品和普通食品、药品的区别，向公众宣传保健食品基本概念、功能声称、适用人群、标签标识等基本常识和广告管理、生产经营要求、主要监管制度等相关法律法规。我局将统一印制一批宣传手册和海报发放。

（四）创新宣传形式。一是走进社区，开展社区护老知识大讲堂，推动科普短信进广大居民手机，推动各类科普材料进社区业主微信群，进公共交通、楼宇电视、公交设施；二是走进乡村，开展知识下乡，宣传假冒伪劣保健食品的鉴别知识；三是走进校园，组织老师宣传保健食品基本知识，开展校园护苗、专家讲座、主题班会等活动；四是走进网络，开展网络课堂，推动保健食品

科普宣传片进在线学习和社交软件；五是走进商超，通过张贴海报、设立商超咨询台、组织消费体验等活动，引导消费者正确认识、理性消费保健食品。

（五）利用载体宣传。充分利用“食品安全宣传周”和“药品安全宣传月”进行主题宣传，各监管所（分局）要重点组织做好直接面向消费者的集中宣传，市局每季度至少举办1次，各监管所（分局）每两月至少举办1次，其中1次集中宣传活动应于2019年食品安全宣传周期间举办。活动期间，采取设立咨询台、现场受理投诉举报、悬挂横幅，发放宣传资料、播放宣传片等群众喜闻乐见的形式，集中开展宣传活动。

## **五、活动要求**

（一）加强组织。各监管所（分局）要积极争取地方党委政府及教育等相关职能部门的支持，将宣传活动延伸到各食品科普宣传站，保证“五进”活动有序推进。

（二）强化宣传。各监管所（分局）要加强对“五进”活动的宣传，全面展示“五进”活动的工作进展、取得成效和经验做法，加强正面引导，营造良好的舆论氛围。

（三）其他要求。各监管所（分局）开展“五进”活动总结（包括活动开展情况、具体做法和成效、下一步打算等）和统计表（见附件）请于2019年12月10日前报食品科，同时提交相关文字、图片、视频等素材。

附件： 保健食品“五进”专项科普宣传工作统计表

2019 年 6 月 18 日

全省保健食品“五进”专项科普宣传工作总结

官网是否设专栏		是	否
项 目		数 量	单 位
五 进	进社区		个
	进乡村		个
	进网络（平台		个
	进校园		家
	进商超		家
印发宣传资料			份
张贴宣传海报			张
摆放宣传展板			块
开展专题讲座			场
制作视频材料			条
报纸、电视、广播等 传统媒体发布信息			条
网站发布信息			条
微信公众号发布信息			条

其他媒体 (户外、公交、LED 等)		条
-----------------------	--	---

填报单位：

填报日期：