

宁国市“十三五”旅游发展规划 暨三年行动计划

宁波市风景园林设计研究院有限公司

2017. 12

目 录

第一章 “十三五”时期宁国市旅游业发展背景	1
一、“十三五”期间宁国旅游发展的重要宏观机遇.....	1
二、未来五年旅游业发展趋势.....	3
第二章 “十二五”时期宁国市旅游发展回顾与展望	5
一、取得的主要成就.....	5
二、存在的若干问题.....	7
三、发展机遇与面临挑战.....	8
四、“十三五”时期宁国旅游业发展战略任务.....	11
第三章 “十三五”时期旅游产业发展方针	12
一、指导思想.....	12
二、发展思路.....	12
三、总体定位.....	13
四、发展目标.....	13
第四章 十大战略	18
一、发展模式突破——全域自驾构建战略.....	18
二、绿色发展突破——生态休闲品牌战略.....	18
三、城市气质突破——山水融城提升战略.....	19
四、供给革新突破——“旅游+”项目建设战略.....	19
五、公共服务突破——公共服务配套战略.....	19
六、接待水准突破——全域要素提升战略.....	20
七、乡村旅游突破——特色村镇升级战略.....	20
八、农业增收突破——农旅融合发展战略.....	20
九、营销人气突破——全民新型营销战略.....	21
十、运营机制突破——运营体制革新战略.....	21

第五章 构建“两圈、三龙、三带、一轴”全域自驾空间格局	22
第六章 升级供给侧，推动旅游产品与业态“生态休闲度假化”转型升级	23
一、巩固和提升传统旅游产品	23
二、培育和打造新业态旅游产品	23
第七章 开展“旅游+”理念统筹、全域旅游化引领下的“117”项目引爆策略	25
一、十大核心提升项目	25
二、十大重点建设项目	31
三、七大谋划储备项目	36
第八章 推动乡村旅游、休闲农业引领下的村镇体系建设	41
一、高品质、高标准发展乡村旅游与休闲农业	41
二、以乡村旅游、休闲农业为推力构建宁国旅游村镇体系	41
三、文旅一体，产旅融合，打造旅游特色小镇体系	42
四、一村一品，留住乡愁，打造旅游主题村落体系	43
第九章 围绕主客共享、全域自驾的六大公共服务工程	44
一、自驾服务系统工程	44
二、“山水融城”营造工程	45
三、旅游交通提升工程	46
四、智慧旅游建设工程	47
五、厕所革命加速工程	48
六、自驾游“后备箱”工程	49

第十章 十大发展保障措施	50
一、发展体制革新，构建现代全域旅游工作运行体系.....	50
二、政府引导，推进社会合力，加强百姓参与.....	51
三、推进资金合力，创新招引机制.....	52
四、协调推进旅游产业引导下的土地利用机制.....	53
五、加大旅游产业政策扶持力度.....	54
六、加大“互联网+”新型市场营销推广.....	55
七、加强旅游市场监管，提升旅游消费体验.....	56
八、严格实施旅游安全举措.....	58
九、创新驱动，加大新型人才培养与引进.....	59
十、旅游扶贫.....	60
第十一章 三年工作计划	62

第一章 “十三五”时期宁国市旅游业发展背景

一、“十三五”期间宁国旅游发展的重要宏观机遇

（一）“十九大”精神为宁国新阶段旅游发展指明大方向

习近平总书记在中国共产党第十九次全国代表大会上的《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》报告中提出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”、“在全面建成小康社会的基础上，分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”。我国社会主要矛盾的转化，给旅游业带来了重大发展机遇，对旅游业提出了更高的要求，旅游业在新时代大有可为、有大作为。“两个阶段任务”与旅游业“三步走”战略，是总体战略部署和具体领域发展指导的关系，旅游日益成为人民群众对美好生活的向往，成为促进人的全面发展和全体人民共同富裕的重要渠道，成为美丽中国建设的美丽经济、健康中国建设的健康产业、幸福中国的幸福产业之首。

基于十九大战略思想，宁国“十三五”新阶段旅游发展，要以为人民创造美好生活为核心目标，打造出目的地高质量发展的动力引擎，发挥旅游产业的“美丽”、“幸福”、“带动”属性，在宁国新时期城市综合发展中发挥巨大价值。

（二）新常态下旅游业的战略引擎作用日益凸显，宁国市迎来旅游产业升级升级新局面

经过 30 余年的发展，中国旅游业已全面融入国家战略体系，依托其强大的“消费搬运”及大旅游产业的联动带动作用，成为引领经济转型发展、消费产业发展、带动区域经济腾飞的引擎型综合性大产业。“十二五”期间，中国旅游作为战略性支柱产业的格局基本形成，旅游及相关产业增加值占 GDP 比重为 4.33%，逐渐成为国民经济新的增长点，旅游直接和间接就业 7911 万人，占全国就业总人口的 10.2%。同时，几乎所有的省区市都将旅游业作为战略性支柱产业。

旅游业的战略引擎作用日益凸显，为“十三五”时期宁国市的旅游发展与改革提供了更宽广的舞台，赋予了更富有挑战性的使命。宁国“十三五”时期的旅

游发展与改革，需上升到城市战略的高度进行顶层设计，需超越旅游系统的传统职能架构与工作目标，制定国民旅游的公共政策、行政资源的支持与管理政策及相关改革措施、各个相关产业的发展规划协调、各个产业的支持与管理政策及相关改革措施。

（三）国家全域旅游战略为宁国旅游实现弯道超车提供重大利好契机

从 2016 年全国旅游工作会议提出大力推进全域旅游发展，推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，构建新型旅游发展格局，到国务院印发的《“十三五”旅游业发展规划》明确提出“要以全域旅游作为发展主线”，再到 2017 年全域旅游被写入了中央政府工作报告——以满足国民不断升级的现实需求为出发点，全域旅游已然成为中国旅游在一定历史时期内解决供需矛盾、实现转型升级的坚定模式。

宁国作为处于“成长期”的旅游目的地，“十三五”时期是其实现旅游提质增效的关键转折阶段，在全域旅游成为中国新常态时期旅游发展领军模式之际，以空间全景化、体验全时化、休闲全民化的思维重新审视自身发展路径，是宁国旅游抓住机遇、精准定位自身发展路径的思考出发点。

（四）大众休闲度假与自驾游时代全面来临，助力宁国市旅游产业扩容提质

在人均收入提升、带薪休假制度实施等现实条件的推动下，大众休闲度假时代全面来临。如今的旅游正在由过去的奢侈品发展成为大众化、经常性消费的生活方式，随着游客对个性化、体验化和休闲化自助旅游方式的追求，旅游形式正由单一性观光旅游、跟团旅游向以自驾游为主要形式的休闲旅游和度假旅游转变。

以自驾游为主要形式的大众休闲度假，对宁国旅游产业结构转型升级提出了新的要求，跳脱传统思维、对接国民市场、更新产业思路，围绕自驾、休闲度假做文章，是宁国实现新时期旅游扩容提质的重点发展技术路线。

（五）安徽省“十三五”时期以推进旅游业供给侧改革为主线，以皖南国际文化旅游示范区为重点，为宁国旅游提质增效提供了重要支持

《安徽省“十三五”旅游业发展规划》提出，“十三五”期间，将以推进旅

旅游业供给侧结构性改革为主线，全面打造“幸福旅游、美丽旅游、智慧旅游、信用旅游”，冲刺万亿元产业，基本建成旅游强省，在中部崛起中闯出旅游新路，力争2020年，国内外游客接待量突破8.8亿人次，旅游总收入超过1万亿元。充分显示出了在“十三五”时期实现全省旅游产业发展的新思路与再升级的决心。

根据《规划》，“十三五”时期，青龙湾旅游区等项目将成为重点打造的系列项目，天目山西麓山地度假（山地旅游产业集聚区）、青龙湾生态旅游度假（湿地旅游产业集聚区）则入选省十大类产业聚集区。同时，安徽省旅游仍以宁国所在的皖南示范区为重点，以供给侧改革升级为出发点，加快国际水准精品景区的建设及世界级旅游品牌的打造，这无疑为宁国旅游提质增效提供了重要支持。

二、未来五年旅游业发展趋势

（一）旅游将极大地促进生态文明建设

我国的经济 development 方式正在发生转变与升级，绿色发展、循环发展、保护环境的产业结构和生产方式成为了发展重点。在生态建设和环境保护逐渐成为新常态的背景下，旅游的生态效应将得到极大的释放。宁国应依托自身优越的生态资源本底，以生态旅游为重要发展方向，树立和践行绿水青山就是金山银山的理念。

（二）区域联合在旅游发展中的作用将更加凸显

在国家战略的推动下，宁国一定要把握国家推进长江旅游经济带、浙闽皖赣旅游经济圈、皖南国际文化旅游示范区建设的政策机遇，借助互联网与高铁快速发展的东风，迅速过渡到互联互通、文化融合、品牌合作、资源共享的新阶段。

（三）消费大众化、需求品质化成为旅游产品更新要义

国家《“十三五”旅游业发展规划》明确提出：“十三五”期间我国旅游业将呈现消费大众化、需求品质化等重大发展趋势，要求“适应大众化旅游发展，优化旅游产品结构，创新旅游产品体系”。同时列举了八大产品创新方向，其中包含了最适宜宁国实际情况的精品景区、休闲度假产品、乡村旅游、自驾车旅居车旅游、低空旅游等。围绕新时期、新需求进行宁国旅游产品更新升级，是实现宁国旅游业未来五年大跨步发展的必经之路。

（四）旅游将与产城一体深度融合，高效带动区域综合效益提升

旅游产业依托“消费聚集、产业发展、生态提升、配套优化、土地升值、地产回报”这六要素，具备了带动区域经济社会综合发展的巨大作用。在未来五年，旅游将会成为宁国实现高水平产城一体化城市建设的最优选择之一。

（五）旅游发展关乎国民的幸福指数

旅游产业是增强国民幸福感、提升国民健康水平、促进社会和谐的产业，是“人民群众更加满意的现代服务业”。在未来五年，旅游产业的“战略性”意义，不仅仅是经济结构调整上的引擎，更在于促进人民生活质量提升的价值上，这将是宁国旅游发展的出发基点。

（六）旅游发展在区域扶贫事业中大显身手

2016年国务院印发《“十三五”脱贫攻坚规划》，肯定了旅游业在区域扶贫中起到的重要贡献，李金早表示，在“十三五”期间，通过发展旅游带动1200万至1400万贫困人口实现脱贫，旅游渠道的扶贫将占整个扶贫任务17%到20%。旅游实现了从经济发达地区到经济欠发达地区的消费搬运、欠发达地区的产业升级，宁国地处长三角“后花园”，本身也处于城乡一体化与村镇经济发展加速期，应重视旅游产业在扶贫事业中的重要作用，把扶贫开发与美丽乡村建设结合起来，积极支持能吸收贫困人口就业、带动贫困人口增收的乡村旅游等特色产业发展，探索独具宁国特色的旅游扶贫模式。

（七）乡村旅游成为促进城乡一体化发展的有力抓手，是县域旅游发展发展新支点

2017年，国家发改委发言人表示，全国城市居民周末休闲和节假日出游70%以上选择周边乡村游，2016年全国乡村旅游招待游客达21亿人次，约占全国接待游客人数的近一半，乡村旅游消费规模超过1.1万亿元，约占全国旅游总收入的四分之一，乡村旅游发展势头迅猛，已成旅游业新的增长点。宁国应把握自身优秀的乡村资源赋存，大力发展具有宁国特色的乡村旅游，撬动县域旅游新发展。

第二章 “十二五”时期宁国市旅游发展回顾与展望

一、取得的主要成就

经过“十二五”期间旅游业的快速发展，宁国市依托生态优势，以提升县域旅游品质为出发点，着力构建大旅游格局，大力发展全域旅游，取得了引人瞩目的发展成就。

（一）旅游产业规模不断扩大

经过五年的发展积累，2015年，宁国市共接待国内旅游人数突破603万人次，国内旅游收入突破35.8亿元。近三年来，宁国市财政累计旅游投入3.8亿元，撬动社会资本28.8亿元，旅游接待人数和旅游总收入连续多年保持两位数以上高速增长。旅游产业规模不断扩大，旅游产业结构稳健升级。

（二）旅游品牌建设卓有成效

截至目前，全市已建成国家4A级景区3家，3A级景区7家，全国休闲农业与乡村旅游示范点2家，省级风景名胜区1家，国家四星级旅游饭店2家、三星级旅游饭店6家，“皖南川藏线最美宁国段”成为长三角自驾精品线路。宁国市现在已经成为中国十大最美城镇、中国摄影创作基地、中国优秀旅游城市、全国休闲农业和乡村旅游示范市、长三角自驾游发展十强城市、安徽省旅游强市。

（三）政企合作推进旅游项目规模化投资

宁国市坚持“内培外引”并重，积极鼓励和支持海螺、中鼎、亚夏、司尔特等上市企业进军旅游板块，打造跨界融合的产业集团和产业联盟，大力引进国内外知名旅游企业、跨界资本、旅游管理服务品牌，通过直接投资、参股投资、兼并重组等形式，参与全市旅游开发经营，促进旅游企业规模化、集团化、网络化发展。

（四）“安徽川藏线”不断升温

随着“安徽川藏线”的不断升温，“安徽川藏线、最美宁国段”得到游客的

青睐，吸引了周边城市的大量游客，其中江浙沪自驾游的游客占游客总量的 63%，周边中小城市的自驾游游客占游客总量的 22%，以五星级农家乐世京果园、青龙池山庄、罗陵湾自驾游营地为代表的沿途农家乐取得了良好收益。2016 年十一“黄金周”期间累计进出车辆 3.3 万车次，旅游总人次 17.6 万（超过黄山景区 15.3 万人次），旅游总收入 8500 万元。每天进出车辆近 7000 车次，日最高峰旅游人次高达 3.3 万。

（五）旅游营销不断创新

宁国在苦练“内功”的同时，整合各种营销力量，与周边区域协调联动，精心举办了一系列有创意、有影响力的大型旅游宣传促销活动。围绕长三角客源市场，开展“百团千社万人行”、“百城万车自驾游”活动，提升全市旅游品牌知名度。同时，还举办山核桃节、华东（宁国）全域自驾游峰会、青龙湾文化旅游节、斯柯达中国自行车系列赛（宁国站）、青龙湾第三届龙舟赛、畚乡“三月三”等一批有影响力的活动。全市各地也创新举办节庆活动，如胡乐镇携手 CCTV 央视网直播清明节传统文化习俗活动、甲路镇荷花节、万家乡“穿越吴越古道·相约梦幻天池”等风格各异的节庆活动。此外，还举办各类推出精品旅游线路，开展与《今日头条》战略合作，在今日头条开设宁国旅游专栏，与浙风集团签订合作协议并开展深度合作，通过创新宣传方式，全方位宣传推介宁国旅游资源、提升全市旅游美誉度。

（六）旅游标准化建设推动全域旅游高水平发展

宁国加快实施旅游标准化建设，参与制定了地方旅游标准，用标准化指导旅游建设、管理、营销及运营的全过程。出台了农家乐管理办法，规范旅游服务经营行为，提高服务质量。建立了旅游综合执法办公室，加大旅游市场执法力度。强化旅游安全和旅游市场管理，建立了旅游“红黑”名单制度，健全守信激励与失信惩戒长效机制，加强对旅游从业人员的培训，提升全域旅游服务水平。

（七）旅游环境不断改善

近年来，重点围绕皖南“川藏线”、天目古道、锦绣畚乡、环青龙湖等景观廊道，强力推进滥埋乱葬、乱种乱养、农民建房、三线四边及青龙湖环境“五大

整治行动”，构建良好全域旅游发展环境。

（八）以旅游带动美好乡村、特色小镇建设成效显著

以发展旅游为抓手，提升村镇设施水平、生活环境、文化内涵，宁国旅游在新型村镇建设中起到了显著作用。目前，已经完成6家优秀旅游乡镇、9家旅游示范村（省级5家、宣城市级4家）的申报工作。2015年，中溪镇入选安徽省美丽宜居小镇，胡乐镇建成省级森林乡镇，千秋村被评为中国特色景观名村，龙阁村成功创建省级旅游示范村，港口村、鸿门村创建宣城市级旅游示范村。

（九）乡村旅游迅猛发展

目前全市有高星级农家乐21家。已完成2家省5星级农家乐验收、成功创建3家4星级、4家3星级农家乐。按照“五统一”要求，发展了5个不同特色农家乐集群，“飞瀑人家”、云梯“畚乡人家”、万家“古道客栈”等农家乐集群品牌应运而生。农家乐集群床位数增至现在的3500余张，总餐位数近13000个。农家乐经营户的年均增收10余万元，最高增收近50万元。

（十）旅游市场管理不断提升

“十三五”时期，宁国市建设了完善的文化旅游市场综合行政执法规章制度，形成了以文化旅游市场综合执法队为主体，公安、市场监督管理等职能部门相配合，乡镇文化站为补充的管理体系。建立了健全的宣传教育机制、齐抓共管机制、监管网络机制、社会监督机制、从严执法机制。

二、存在的若干问题

（一）区域旅游角色有待进一步明晰

宁国地处皖南国际文化旅游示范区的核心区，然而目前主要处于被“大黄山”、“古徽州”等老牌劲旅遮蔽的状态。如何找准自身定位，对内提升、对外合作，充分利用“皖南”这一具有国际地位的区域强势品牌实现自我升级，是“十三五”时期宁国旅游应当解决的重大问题。

（二）旅游产品的供给结构与品质有待加强

目前，宁国旅游产品开发层次不高，观光、文化、度假等旅游产品特色不强，类型较为单一；体育旅游、研学旅行、康体养生等新业态产品欠缺，旅游消费热点不足。

（三）旅游公共服务体系亟待升级

全域旅游理念引导下的公共服务建设有待进一步升级，尤其是尚未形成健全完善的自驾游服务系统，是宁国“十三五”时期旅游发展的一大关键点。另外，景区可进入性、旅游厕所、停车设施建设仍有较大提升空间。

（四）产业要素的融合创新能力有待提升

目前宁国的旅游业与其他产业互动处于初级阶段，旅游产业的关联性、带动性价值尚未得到全面释放。需立足产业融合与产业链思维，以大项目为抓手，吸引旅游新要素，促成“旅游+”综合产业大格局，实现全市综合产业发展的高品位转型升级。

（五）旅游体制机制有待结合新时期需求进行升级

旅游行政管理体制有待进一步健全，旅游部门统筹协调、推进产业发展的能力有待提升。旅游业发展的土地、金融、人才等保障制度有待进一步落实。旅游创新创业、企业建设等市场体制机制有待落实，市场活力仍需进一步释放。

三、发展机遇与面临挑战

宁国“十三五”旅游业发展处于转型升级、跨越发展的战略机遇期，机遇与挑战并存。必须把握机遇，攻坚克难，科学有效地布局“十三五”期间的工作任务，不断开创旅游业发展的新局面。

（一）发展机遇

1、政策推动效应将大量释放旅游产业能量

为顺应新常态下的经济社会发展要求，国家及安徽省、宣城市、宁国相继出台、实施了系列推动旅游产业改革发展的政策措施，为优化旅游产业结构、推进旅游产业改革等提供了政策依据。根据新时期战略部署，区域发展政策的旅游产业红利将加速释放，农业、国土资源、财政、交通运输等部门提出了系列推进旅游产业发展的土地、金融、交通建设等政策，将有力地推动宁国旅游业加快发展。

2、旅游消费升级促进旅游产业结构快速升级

“十二五”各项数据显示，中国的旅游需求处于加速释放期，居民旅游消费意愿和消费能力大幅提升，旅游消费呈现常态化、多元化、品质化特征，新形势将进一步刺激市场产品供给升级，生态度假旅游、文化休闲旅游、体育旅游、健康旅游等新的旅游消费热点将不断涌现，从而带动旅游综合产业链提质增效。

3、大交通有效拓展市场圈，带来自驾游发展黄金时代

根据《宁国市“十三五”综合交通运输发展规划》，在“十三五”时期，宁国市将形成“七射七联”的干线公路网络，依托高等级公路与快速铁路的建设，着力打造三个主要综合交通运输通道，即以宁国为“对接中转站”的宁宣杭通道、皖沪通道、皖苏通道。目前，青龙湾通用机场已基本完成建设，按国家一级客运站标准建设的长途汽车站主体建设已完工，这些举措将有效扩大目标市场范围，吸引更多的长三角等发达地区游客常来常往。另外，公路等级结构不断优化，等级公路所占比例越来越大，高速公路和一级公路实现从无到有的突破，面对自驾游井喷市场时代，能够起到充分的支撑作用。

4、区域一体化发展带来旅游突破契机

区域旅游合作不断加深，长江旅游经济带、浙闽皖赣旅游经济圈、南京都市圈、杭州都市圈、皖南国际文化旅游示范区等区域合作平台建设，给宁国旅游发展创造了更大的发展空间。目前，安徽“川藏线”最美宁国段在节假日期间江浙沪自驾游的游客占游客总量的一半以上。

（二）面临挑战

1、如何实现宁国旅游品牌突围

宁国旅游目前处于从“有产品”到“有品牌”转型升级的关键期，如何重新自我定位、找准模式、谋求发展，在区域合作的基础上，释放自身产品特色，打造区域独特旅游品牌，从皖南国际文化旅游示范区中脱颖而出，是“十三五”时期宁国旅游必须攻克的第一层挑战。

2、如何凸显旅游业的先导作用

宁国旅游业在“十二五”时期取得了长足发展，旅游业的规模总量占地区生产总值的比例不断上升，但是作为一种产业关联度高、产业带动性强的综合性产业，从产业融合、产城一体化的角度出发，旅游业在宁国城乡建设中尚未能充分发挥先导带动作用。

3、如何促进全域旅游整体发展

目前宁国旅游以青龙湾为龙头，其余区域发展水平较低，尚处于全域旅游格局发展的初级不平衡阶段。旅游市场规模、产业地位、企业实力、旅游基础配套等差距明显，各板块旅游要素缺乏有效整合、协调联动，全域旅游建设缺少有力支点。

4、如何建设高品质旅游人才队伍

当下，宁国旅游人才队伍实力有待提高，高层次、复合型、创新型、国际化的旅游人才缺乏，旅游行政管理人员、职业经理人、乡村旅游人才等人才队伍亟需壮大，人才培养、培训、引进体系需进一步完善。

5、如何迎接项目落地挑战

当前宁国旅游发展规划引领思路明确，规划工作扎实有序，但在规划执行中，项目的实际建设不同程度受到土地、资金、交通等基础性要素的制约。“十三五”时期，需继续推动政府各部门出台相关旅游支持政策，紧抓项目的合作实施，形成多方联合共同推动旅游项目建设的态势。

四、“十三五”时期宁国旅游业发展战略任务

以科学规划为引领，深度融入皖南国际文化旅游示范区和“大黄山国家公园”建设，坚持走“绿水青山”和“金山银山”融合发展之路，秉持全域旅游、“旅游+”理念，发挥宁国自驾游优势，大力创建国家生态文明建设示范区、国家全域旅游示范区、长三角自驾旅游目的地，加快品牌创建，努力将宁国打造成为生态性休闲旅游目的地。大力实施城市“东改西提、组团发展”战略，深入开展城市风貌特色塑造试点，构筑“山水融城”的风貌特色。加快构筑全域“两圈、三龙、三带、一轴”的旅游发展新格局，加大招引力度，促进产业融合，完善公共服务，以旅游提升城市综合竞争力。

第三章 “十三五”时期旅游产业发展方针

一、指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神，将“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念贯穿旅游发展的全过程，以改革创新、提质增效为主线，以落实全域旅游战略为主题，加快推进供给侧结构性改革、转变发展方式，按照《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》以及《安徽省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》、《安徽省“十三五”旅游业发展规划》、《宁国市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的要求，在新理念的指导下实现宁国旅游业的高水平发展、提质增效、转型升级，以实际成效使旅游业成为践行社会主义新型发展理念的重要产业。

二、发展思路

（一）以“大全域”思维引领宁国旅游大发展

以创建国家全域旅游示范区为抓手，按照“全景化打造、全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与”总体思路，推动宁国景点旅游向全域旅游转变，旅游产品向观光、休闲、度假、养生并重转变，全力推进全域旅游大蓝图、大项目、大融合、大营销、大服务、大氛围的提速提效，实现资源优化配置、要素合理流动、产业融合发展，通过旅游引领“多规合一”，统筹带动全域经济社会全面发展。

（二）以“大自驾”为模式构建宁国旅游格局

借重安徽省“十三五”时期建设皖南自驾车营地集中区、宣城十三五时期打造安徽省自驾游中心城市的契机，以长三角区域、安徽省域、周边省市为发展平台，发挥宁国“对接长三角桥头堡”的旅游地缘优势，打造区域著名、全国知名的高品质自驾游目的地。构建“智慧自驾全域化、廊道公路风景化、特色小镇主题化、门票经济渐弱化、宾至如归诚信化”的“自驾游宁国模式”。

（三）以“大生态”为特色打造宁国休闲品牌

践行“绿水青山就是金山银山”科学论断，围绕建设国家生态文明建设示范区、国家生态旅游示范区，以经济生态化、生态经济化为导向，通过大力发展生态旅游加快绿色发展，构筑生态新优势。依托宁国优质生态资源本底，坚持以生态休闲为引领、重大项目为引擎、品牌创建为引导，优化产品供给结构、引领设施建设，塑造宁国生态休闲旅游目的地品牌，成为皖南国际文化旅游示范区的生态休闲目的地名片。

三、总体定位

（一）总体定位

以全域自驾为引领的生态休闲度假旅游目的地

（二）产业定位

宁国市国民经济战略性支柱产业

宁国市产业结构调整升级先导产业

宁国市新型城镇化与美好乡村建设主导产业

宁国市强市利民的现代服务产业

（三）品牌定位

徽山皖水，自在宁国

四、发展目标

（一）战略目标

打好“全域”、“自驾”、“生态休闲”三面大旗，完善全域旅游产业体系，增强区域旅游发展核心竞争力，促成宁国旅游转型升级、提质增效。积极主动融入皖南国际文化旅游示范区，将建设以全域自驾为引领的生态休闲度假旅游目的地作为发展模式，把宁国打造为国家全域旅游示范区、华东自驾游著名全域旅游目

的地、长三角知名生态休闲度假基地，引领建设安徽省有地位、长三角有竞争力、全国有影响力的全域旅游目的地。最终，在“十三五”期间实现宁国旅游经济跨越式发展、综合效益显著提升、人民群众更加满意。

（二）品牌目标

国家全域旅游示范区
华东自驾游著名全域旅游目的地
长三角知名生态休闲度假基地

（三）目标体系

1、产业目标

力争到 2020 年，全市国内外游客接待量突破 900 万人次，实现年旅游总收入突破 60 亿元，实现旅游业增加值占全市 GDP 比重 8%，旅游产业增加值对 GDP 综合贡献率突破 15%，旅游从业人数占对就业总数的综合贡献率 20%以上，旅游公共服务体系更加完善，旅游产业空间布局更加优化，旅游业真正成为宁国市重要的支柱产业。

2、创建目标

在景区与项目建设方面，力争到 2020 年，青龙湾原生态旅游度假区成功创建国家 AAAAA 级旅游景区和国家级风景名胜区、省级旅游度假区，恩龙世界木屋村成功创建国家级旅游度假区，新增国家 AAAA 级旅游景区 3 家以上、国家 AAA 级旅游景区 10 家以上。建设 2 个国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点、1 个中国森林养生基地、1 个国家级体育产业示范基地、1 个全国体育旅游示范基地、1 个全国研学旅游示范基地、1 个省级地质公园。

在城市建设方面，力争到 2020 年，打造 1 个省级历史文化街区、5 条有特色的生态街区、35 个特色节点、8 条特色路径，成为全国城市风貌特色塑造样板市。

在乡村旅游与休闲农业方面，力争到 2020 年，新增国家级现代农业庄园 1 个、全国休闲农业与乡村旅游示范点 1 个、中国乡村旅游创客示范基地 1 个、省

级以上休闲农业与乡村旅游示范点 10 家以上，新增农家乐集群 10 个、四星级以上农家乐 50 家、省级森林旅游人家 20 个。河沥现代农业示范园区升格为国家级。建成 3 个以上乡村旅游集散中心。按照“五统一”要求，加快制定农家乐行业准入标准，鼓励引导农家乐集群向公司化经营转型。

在村镇建设方面，推进乡村旅游与新型城镇化、美丽乡村建设有机结合，建设一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的名镇名村。打造 1 个国家级宜居小镇、2-3 个国家级宜居村庄。继续开展省“3311”乡村旅游系列创建，通过省优秀旅游乡镇、省乡村旅游示范村等创建，优化全市的乡村旅游产品布局。力争到 2020 年，再入围省级美丽特色小镇 1 个，新增省级优秀旅游乡镇 8 个、省级乡村旅游示范村 10 个、省级特色景观旅游名镇（村）4 个。培育宣城市级以上特色小镇 2 个以上、宁国市级特色小镇 5 个以上。

3、民生目标

一方面，扩大旅游企业对劳动力的吸纳力度，旅游就业显著增长，到 2020 年实现万人脱贫，旅游就业人口占全市城乡就业人数的 10%左右，农户人均增收 10%，旅游脱贫，旅游人员培训上岗率达 70%以上。另一方面，以全域旅游建设为抓手提升城市的宜居度和居民生活质量与生活品位。

表 3-1 宁国市“十三五”时期旅游发展目标体系一览表

目标类型	序号	目标基项	发展目标
1 产业目标	1.1	国内外游客接待量	突破 900 万人次
	1.2	年旅游总收入	突破 60 亿元
	1.3	旅游产业增加值对 GDP 综合贡献率	突破 15%
	1.4	旅游从业人数占就业总数综合贡献率	20%以上
2 创建目标.	2.1	1 家国家 AAAAA 级旅游景区、国家级风景名胜区、国家生态旅游示范区	青龙湾原生态旅游度假区
	2.2	1 家国家级旅游度假区、中国森林养生基地	恩龙世界木屋村·养心生态城
	2.3	3 家以上国家 AAAA 级旅游景区	恩龙世界木屋村·养心生态城、

		夏霖风景区、“四水八岸”城市滨水公园、（培育期：华东大裂谷、河沥溪老街旧城改造、港口千年龙窑小镇）
2.4	国家 AAA 级旅游景区	10 家以上
2.5	2 个国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点	华东大裂谷、罗陵湾自驾乐园
2.6	1 个国家级现代农业庄园	河沥现代农业示范区
2.7	1 个国家级休闲农业与乡村旅游示范点、中国乡村旅游创客示范基地	千秋畚族风情园
2.8	1 个国家级体育产业示范基地	吴越古道生态旅游区
2.9	1 个国家级体育旅游示范基地	石柱山户外主题运动公园
2.10	1 个国家级研学旅游示范基地	红楼梦文化园
2.11	1 个国家级宜居小镇	根据实际情况推进
2.12	2-3 个国家级宜居村庄	根据实际情况推进
2.13	1 个省级地质公园	华东大裂谷
2.14	1 家省级旅游度假区	青龙湾国际生态旅游度假区
2.15	入围省级美丽特色小镇 1 个	中国树木博览小镇
2.16	新增省级优秀旅游乡镇	8 个
2.17	新增省级乡村旅游示范区	10 个
2.18	新增省级特色景观旅游名镇（村）	4 个
2.19	1 个省级历史文化街区	河沥溪老街
2.20	特色生态街区	5 条
2.21	省级休闲农业与乡村旅游示范点	10 家以上（以畚乡月季园为引领示范）
2.22	新增省级森林旅游人家	20 个
2.23	新增四星级以上农家乐	40 个
2.24	新增农家乐集群	10 个
2.25	新增宣城市级以上特色小镇	2 个以上

	2.26	新增宁国市级特色小镇	5个以上
3 民生目标	3.1	旅游就业人数占全市城乡就业人数	10%
	3.2	农户人均增收	10%
	3.3	旅游人员培训上岗率	70%以上

风景园林学院

第四章 十大战略

以转型升级、提质增效为核心，采取十大发展战略，实现“十三五”时期宁国旅游产业十大突破。

一、发展模式突破——全域自驾构建战略

采用“全域+自驾”模式，将宁国单点旅游向整合化、全域化的全维度自驾游体系推进。在“全域”方面，推进宁国全域大旅游综合管理协调体制，以旅游引导经济社会发展资源的全域优化配置，基于空间、产品、设施的全域整合理念，将宁国市全域作为整体“大景区”统筹规划。在“自驾”方面，以自驾游为统领推进宁国公共服务设施体系、主客共享要素的全域化系统配套，打造丰富的自驾车旅游产品体系，大力完善自驾车旅游服务保障体系，提高自驾车旅游管理水平、服务质量和技术配套专业水准，将宁国市打造成为自驾车旅游精品目的地。空间上，全市一盘棋，采用城区-景区-度假区-村镇-廊道-自驾带共建互融的全域自驾空间整合模式。最终，促进宁国旅游全区域、全要素、全环节、全产业链发展，推进宁国旅游业全域共建、共融、共享，以自驾为推力快速融入长三角旅游圈、皖南国际文化旅游示范区。

二、绿色发展突破——生态休闲品牌战略

以旅游产业的提质增效实践宁国生态立市战略，以全国生态保护与建设示范区建设为统揽，以国家森林城市、国家湿地公园、安徽省水生态文明试点城市创建为抓手，坚持走“绿水青山”和“金山银山”融合发展之路。一方面，保护和修复生态环境，强化污染防治，重点推进沿石柱山、高峰山、夏霖景区等山体生态绿化恢复工程。另一方面，积极发展生态旅游，将生态休闲作为宁国的旅游品牌大力塑造，挖掘最具宁国地域风情的生态特色、打造独具宁国特色的生态旅游产品体系，营造“徽山皖水，自在宁国”的目的地品牌形象。

三、城市气质突破——山水融城提升战略

大力实施城市“东改西提、组团发展”战略，着力构筑“山水融城”的城市风貌。凸显宁国“山水在城中、城在山水中”的鲜明特色，以新一轮城市总体规划为指导，以安徽省城市特色风貌塑造和水生态文明城市建设试点为抓手，进行城区景区化、公园化改造升级。总体以“梳山、理水、融城”为重点，进行内河综合整治，按4A级景区标准实施“四水八岸”城市滨水景观工程，实施绿地公园建设工程、城市夜景及“白改黑”形象提升工程。深度挖掘宁国的历史记忆和文化资源，进行城市文化旅游建设，努力形成“以山为界、以水为魂、以绿为脉、以文为韵”的城市整体形态，凸显城市休闲气质、提升城市特色。

四、供给革新突破——“旅游+”项目建设战略

牢固树立以项目建设为引擎的指导思想，坚持用“旅游+”发展理念引领供给侧改革升级，擦亮生态休闲品牌，以旅游大项目为抓手，推进旅游+文创、旅游+农业、旅游+体育产业的融合发展，构建以生态休闲度假为核心架构的宁国泛旅游产业体系，结合国内外前瞻性优秀旅游业态，在“十三五”时期着力高水准建设10个核心提升项目、10个重点建设项目、7个谋划储备项目，实施“117”项目引爆策略，力争一批项目列入皖南国际文化旅游示范区核心目录，从供给侧发力打造安徽旅游新业态高地。

五、公共服务突破——公共服务配套战略

以高标准建设旅游公共服务设施为途径，推进宁国旅游空间连通化、自驾通畅化、服务标准化、内容特色化、服务优质化，充分发挥旅游公共服务对社会公共服务的示范引领作用，优化宁国旅游环境，增进民生福祉。围绕主客共享、全域自驾，开展自驾服务系统工程、“山水融城”营造工程、旅游交通提升工程、智慧旅游建设工程、厕所革命加速工程、自驾游“后备箱”工程六大公共服务工程。同时，推进公共服务专业化、市场化，最终实现旅游公共服务供给总量有效扩大、供给结构不断优化、运营绩效完善提升。

六、接待水准突破——全域要素提升战略

补全短板，全面创新，从旅游基本要素和旅游创新要素两方面全面特色化、品质化、体系化升级宁国旅游要素系统，同时提升本地居民生活消费品质。将重点集中于餐饮、住宿、游览、购物、养生、修学、休闲娱乐七个方面，实现宁国旅游接待水准转型升级。

七、乡村旅游突破——特色村镇升级战略

大力发展乡村旅游及村镇旅游环境整治、后备箱行动、创客行动计划、合作社模式等举措，引导村镇旅游投资向多类型、多业态度假产品拓展，以乡村旅游产业主导宁国新型城镇化、新农村建设，通过风貌提升、质态升级、设施改善、产业更新、精准扶贫等一系列措施，将旅游功能扩散到村镇空间。推进乡村旅游与美好乡村建设有机结合，强化特色村落保护，建设一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的名镇名村。最终，打破景区一元化壁垒，使特色乡村、休闲小镇成为宁国全域旅游空间格局的重要组成部分，带动农民就地、就近就业，提升旅游业对村镇建设、民生效益的综合贡献。

八、农业增收突破——农旅融合发展战略

深入贯彻《安徽省人民政府办公厅关于印发现代生态农业产业化建设推进方案的通知》、《安徽省人民政府办公厅关于印发加快转变农业发展方式实施方案的通知》等文件精神，围绕打造全省知名生态循环农业生产基地、长三角知名休闲养生农业基地目标，加速形成绿色产业体系，以农旅融合为升级途径，大力发展高效生态、休闲观光的现代农业新型业态，开发山核桃、香榧等特色林地旅游产品，加快农业增长方式转变。结合农村产权制度改革，引入田园综合体项目，培育宁国市农业农村发展新动能、加快城乡一体化、推动农业农村实现历史性变革。

九、营销人气突破——全民新型营销战略

按照“城市宣传由政府主导，产品宣传由企业负责，品牌宣传由全民共建”的思路，突出“徽山皖水、自在宁国”城市旅游形象品牌，大力开展全民新型营销行动。根据互联网时代的传播特性调整营销思路，采用新型营销战术，统筹整合各方资源，并重视节庆与事件营销策划，通过媒体营销、节事营销、公关营销、联合营销等方式，加大“三微一端”为主体的网络宣传，实施“1+N”品牌营销模式，提升宁国旅游知名度和美誉度。

十、运营机制突破——运营体制革新战略

积极探索新形势下的新型运营机制，按照管理综合化、景区公司化、全市一体化、区域联动化思路，构建宁国全域大旅游综合协调管理机制，实现运营机制突破。

第五章 构建“两圈、三龙、三带、一轴”全域自驾空间格局

坚持规划全景式布局、产业全链式再造、基础设施全体系建设，坚持内部旅游集群建设与区域合作机制并进：在旅游集群建设上，通过旅游项目聚集区、旅游廊道、主题乡村、旅游小镇的相互连接嵌套布局、产业统筹互动，实现龙头带动化、廊道串联化、项目产业化、村镇联动化，构建宁国市层次鲜明、肌理丰富的“两圈、三龙、三带”旅游多元产品全产业链大格局，实现旅游产品的丰富空间组合度和不同空间区域的差异性；在区域合作上，有效借重以苏浙沪旅游经济圈、大黄山国家公园旅游圈为代表的高品质市场辐射基地，发展自身品牌。同时，重点关注自驾游产品需求，以皖南“川藏线”为“一轴”推进自驾系统建设，进一步引客、留客，打响“自在宁国”自驾品牌。

两圈、三龙、三带、一轴

两圈：融入苏浙沪旅游经济圈、大黄山国家公园旅游圈；

三龙：打造青龙湾原生态旅游度假区、恩龙世界木屋村养心生态城、青龙山抽水蓄能电站旅游观光区旅游龙头；

三带：形成环宁国主城区休闲度假带、环青龙湖观光养生带，环天目山乡村体验带。

一轴：以轴带驱动为模式，进一步强化提升皖南“川藏线”的品牌效应，按照建设旅游风景道的标准进行沿线自驾服务设施提升，主要包括道路改造、沿途绿化景观和旅游点打造，配套建设标识牌、警示牌、停车场、旅游厕所、旅游咨询服务点，着力进行沿线储家滩、青龙湾、落羽杉湿地公园、世京果园、板桥石壁山等重要项目节点的接待设施、补给设施建设，力争将川藏线宁国段打造为华东世界遗产风景道的一张靓丽名片。

第六章 升级供给侧，推动旅游产品与业态“生态休闲度假化”转型升级

以旅游供给侧改革为出发点，巩固已有产品建设成果，优化现状产品结构体系，在此基础上以安徽省、长三角新常态市场趋势为导向，探索新型旅游业态，提升宁国旅游产品丰度，在“十三五”时期构建更加具有市场吸引力、区域影响力、产业带动力的产品体系。

一、巩固和提升传统旅游产品

生态山水观光休闲

山野木屋养生度假

乡村民俗文化体验

特色农业休闲体验

提升自然风光、城市风光、名胜古迹、古镇古村等观光旅游产品的品质和服务，丰富旅游产品的内涵和外延，依托青龙湾国际生态旅游度假区、恩龙世界木屋村、千秋畚族风情园、夏霖风景区等品牌项目，继续巩固、精进宁国四大拳头产品：生态山水观光休闲、山野木屋养生度假、乡村民俗文化体验、特色农业休闲体验。同时，在现有产品中叠加、融入自驾、运动、旅居等新型旅游功能，实现传统旅游产品的转型升级，增强旅游产品的有效供给。

二、培育和打造新业态旅游产品

城市文化休闲产品

生态自驾营地产品

乡村特色民宿产品

健康产业旅游产品

户外休闲运动产品

传统文化研学产品

旅游主题小镇产品

在巩固和提升传统业态旅游产品基础上，立足新资源观及旅游消费新需求，加强产业融合，采用“旅游+”模式，开发新业态旅游产品，形成传统旅游产品与新业态旅游产品并举发展态势，培育旅游消费新热点，推动旅游强县建设。

国务院《“十三五”旅游业发展规划》提出：“适应大众化旅游发展，优化旅游产品结构，创新旅游产品体系。”列举了八大产品创新方向：精品景区、休闲度假产品、乡村旅游、红色旅游、自驾车旅居车旅游、海洋及滨水旅游、冰雪旅游、低空旅游。这些产品创新方向与宁国旅游发展具有极高拟合度，结合宁国实际资源情况和建设基础，将成为“十三五”时期重点探索的产品研发方向的重要参考。

综合国家政策引导和宁国旅游实际发展需求，在“十三五”时期，宁国的旅游发展将聚焦七大新型业态产品：结合“山水融城”工程建设的城市文化休闲产品、围绕打造长三角自驾游精品目的地的生态自驾营地产品、基于乡村旅游转型升级的乡村特色民宿产品、以“旅游+大健康产业”为模式的健康产业旅游产品、进一步发挥宁国山水生态优秀本底的户外休闲运动产品、以红楼梦、龙窑为代表的传统文化研学产品、借重宁国新时期大力发展文创产业的旅游主题小镇产品。

第七章 开展“旅游+”理念统筹、全域旅游化引领下的“117”项目引爆策略

盘活存量、大胆发展，以“旅游+”理念统筹、以“全域旅游化”引领，以“在建项目提升一批、重点启动发展一批、研究谋划筹备一批”为层级思路，构建由十大核心提升项目、十大重点建设项目、七大谋划储备项目组成的“117”三大层级项目库，以项目为抓手，引爆宁国市旅游新时期突破格局。

一、核心提升项目

表 7-1 “十三五”时期核心提升项目

序号	项目名称	位置	建设目标	建设思路	主要提升/建设内容
1	青龙湾国际生态旅游度假区	青龙湾度假区	国家AAAAA级旅游景区 国家级风景名胜区 国家生态旅游示范区 省级旅游度假区	借重被列入安徽省“十三五”重点项目的契机，凸显“徽山皖水”生态文化，采用核心景区保护+提升、外围地带加载新业态的模式，按照国际级标准打造水主题原生态休闲度假基地，进	1、青龙湾入口区与核心景区提升 2、水文化主题公园 3、品质生态度假区 4、青龙湾富华旅游度假岛 5、鱼乐天地主题游乐岛 6、渔人小镇

				一步巩固龙头引领效应,彰显宁国旅游品质。	
2	恩龙世界木屋村 · 养心生态城	恩龙木屋村	国家 AAAA 级旅游景区 国家级旅游度假区 中国森林养生基地	借重被列入安徽省“十三五”重点项目的契机,以国际化、高端化、特色化、精致化、科技化为理念,以木为主题,在现有中国树木博览园和恩龙山庄建设基础上,提升度假丰度,增加森林养生、论坛会议等复合功能,打造国际流行的休闲度假体验型项目。	1、中国树木博览园(提升) 2、恩龙山庄(提升) 3、世界树木嘉年华 4、世界林木论坛 5、森林庄园树屋度假区 6、森林养生基地
3	千秋畚族风情园	云梯畚族村	全国休闲农业与乡村旅游示范点 中国乡村旅游创客示范基地	借重被列入安徽省“十三五”重点项目的契机,从产品升级、文化营造、设施提升、业态创新等方面提升畚族风情园旅游品位,引入乡	1、现状景区提升 2、畚乡民宿 3、创客基地 4、畚寮度假农庄 5、畚族乡村非遗小镇

				村创客模式,进一步打响旅游品牌。坚持运营管理创新,探索 PPP 建设途径,增强景区运营活力。	
4	夏霖风景区	中溪镇	国家 AAAA 级旅游景区	按国家 AAAA 级旅游景区标准对现有景区进行服务设施提升、产品体验升级,推进储备景区开发,将生态旅游与乡村旅游相结合,依托周边村落发展山地乡村特色游,引入精品民宿、浸入式民俗生活村等业态。	<ol style="list-style-type: none"> 1、现有景区提升:卧龙谷游步道、茶叶山空中栈道及索桥、摄影点等。旅游厕所、观景平台、游览步道的进一步提升。 2、天湖景区开发 3、山乡农家乐集群
5	吴越古道生态旅游区	万家乡云山村	国家体育产业示范基地	借重被列入安徽省“十三五”重点项目的契机,挖掘吴越古道历史文化,整合古道沿线生态文化旅游资源,按照“健身休闲”思路进行	<ol style="list-style-type: none"> 1、体育主题营地 2、“吴越古道”文化主题山野健身步道(含休憩节点、餐饮及购物服务点) 3、古道秘寨拓展运动中心

				沿途游览设施建设,着力打造户外拓展运动中心,配建补给服务、住宿及农家餐饮设施,积极开展远足、竞技等体育赛事活动,拉动人气。	4、古道人家客栈 5、百鸟语林
6	华东大裂谷	宁墩镇	国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点 省级地质公园 国家AAAA级旅游景区 (培育目标)	按照国家AAAA级旅游景区、国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点的标准进行建设,整合地质、竹海、茶园优质生态资源,在生态观光的基础上增加生态度假、茶园养生功能,打造大型综合性生态休闲示范基地。	1、现状景区提升(休憩节点、服务业态) 2、桃源自驾车旅居车营地 3、竹海生态帐篷村 4、茶园度假山庄
7	罗陵湾自驾乐园	青龙乡龙阁村	国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点	依托“安徽省五星级农家乐”、宁国首个房车营地的	1、现状房车、自驾车营地及休闲娱乐项目提升

				建设基础,按照国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点的高标准提升建设,丰富休闲、娱乐、度假产品体系,面向市场引入亲子营地、国际风情露营中心等业态,强化罗陵湾自驾乐园竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> 2、田园亲子体能营 3、国际帐篷露营中心 4、乡村土灶 DIY 餐饮娱乐区
8	宗杲文化园	河沥街道	皖南宗教历史文化旅游综合体	改变宗教朝觐的单一开发模式,依托宗杲文化,借鉴我国宗教景区转型经验,按佛禅文化产业复合型旅游区的发展模式进行建设,重塑空间,梳理整合可用建设用地,适当扩大景区范围,做精佛教观光朝圣类业态、做大佛教休闲类业态、做强	<ul style="list-style-type: none"> 1、祈福朝觐区提升(现状寺庙部分) 2、佛禅休闲区 3、宗教养生区 4、禅修度假区 5、宗杲文创区

				文化产业类业态,打造主题鲜明、业态丰满的皖南宗教历史文化旅游综合体。	
9	石柱山户外主题运动公园	霞西镇、石柱山、中溪河河滩	全国体育旅游示范基地	将石柱山生态资源、三线厂历史文化遗存、中津河滩地景观资源有机整合,改变原来霞西仅依靠石柱山发展观光旅游的单一路径,以体育旅游为思路创新产品理念,开发以文化体验、户外运动、康体健身、生态休闲产业为一体的综合性户外主题运动旅游地。将休闲旅游产业向户外主题娱乐、餐饮、住宿等产业延伸,打造由多种综合设施组成而成的户外主题园区。	<ol style="list-style-type: none"> 1、石柱山风景区设施提升 2、山地运动示范区 3、中津河滩地骑行道 4、元竹运动休闲园 5、石柱村乡村旅游与野营地建设

10	畚乡月季园	云梯畚族乡	安徽省级休闲农业和乡村旅游示范点 国家农业公园（远期）	延长月季种植产业链，农旅融合，加入畚族民族文化元素，采用国家农业公园的模式途径进行建设，集月季种植、深加工、观光、展销、餐饮、度假于一体，打造安徽最大的月季主题农旅产业基地、独具畚乡特色的月季休闲园区。	1、月季花博览园 2、游客接待中心 3、月季主题度假酒店 4、月季展销中心 5、游步道、凉亭、旅游公厕等基础设施
----	-------	-------	--------------------------------	---	--

二、重点建设项目

表 7-2 “十三五”时期重点建设项目

序号	项目名称	位置	建设目标	建设思路	主要建设内容
1	“四水八岸”城市滨水公园	城区环城 东、中、西	国家AAAA级旅游景区 皖东南最美城市滨水绿	围绕皖东南最美城市滨水绿廊定位，开展环城东、中、	1、沿河步道提升 2、主题植被更新

		津河、水阳江	廊	西津河、水阳江“四水八岸”滨水景观设计和建设,打造“文旅胜地、宜居之城、最美河岸、生态水滨”的滨水活力空间。	3、滨水游憩设施 4、“城市阳台” 5、节点广场 6、宁国文化景观小品
2	宁国海螺医养小镇	港口园区经三路东侧	文化养生养老示范基地	项目盘活现海螺医院等闲置资产,并配套建设养老公寓等设施,打造医养结合高端服务基地。规划用地面积75亩,总建筑面积5万多平方米,主要包括海螺医院(1.7万平方米)、养老公寓等设施。建成后,年养老接待能力700多人。	1、海螺医院 2、养老公寓 3、健康护理中心 4、老年文化娱乐中心 5、科技疗养基地
3	司尔特大健康产业园	港口镇、西津街道	农业大健康产业聚集区	依托司尔特大健康产业基础,采用“农业+养生+文创”相结合的复合开发方式,打	主要完成资产清算和谈判工作。

				造集健康农产品研发、健康农产品生产观光、农业主题养生度假等多功能于一体的农业大健康产业集聚区。	
4	红楼梦文化园	南山街道	全国研学旅游示范基地 长三角红楼梦文化示范基地 皖南国际文化区唯一以红楼梦文化为主题的文化园区	以文化创意为灵魂,以游客体验为重心、以业态打造为重点,并发挥汪溪片区的生态景观优势,建设以红楼梦文化为核心品牌的旅游文化园区。一期投资规模约20亿元,占地1500亩。	1、红楼梦大观园:包括建设宁国府、荣国府、薛府、王府等 2、大雄宝殿、天王殿、罗汉堂等 3、钟乳馆、根雕馆、科技馆 4、石坊街、古石雕古佛长廊 5、红楼梦主题文化度假区
5	宁国休闲食品产业园	城区	安徽省级服务业集聚示范园区	集中布局高品质现代化厂区、物流区,引进食品深加工观光流水线,吸引、签约著名休闲食品生产企业入驻,通过“旅游+工业”模	1、企业生产区 2、物流区 3、商贸区 4、管理与会展区

				式,提升宁国泛旅游产业的吸引力和影响力。	
6	河沥溪老街旧城改造	河沥溪老街	<p>省级历史文化街区</p> <p>国家 AAAA 级旅游景区</p> <p>(培育目标)</p>	<p>主攻河沥特色新区,按照“历史文化街区,4A 旅游景区”的定位,全力推进河沥溪老街改造。通过环境整治、业态培育、管理模式创新等措施,重点打造时尚、乐活、动感为核心的旅游产品,分区分片对河沥溪老街进行文化创意开发,丰富宁国市休闲产品类型。</p>	<p>1、河沥历史文化街</p> <p>2、民国风情酒吧街</p> <p>3、宁国老味美食街</p> <p>4、艺术购物街</p> <p>5、民宅特色博物馆群(老民宅改造)</p> <p>6、老院子城市民宿</p>
7	港口千年龙窑小镇	港口镇	<p>长三角国际龙窑非遗文化小镇</p> <p>国家 AAAA 级旅游景区</p> <p>(培育目标)</p>	<p>结合“活龙窑”的国家级非物质文化遗产申报,以旅游发展带动文化活化石的保护和展示。以非遗文化小镇的模式,将龙窑瓷器生产、</p>	<p>1、龙窑生产展示区</p> <p>2、龙窑主题休闲街区</p> <p>3、龙窑主题民宿</p> <p>4、港口龙窑文化馆</p>

				<p>艺术交流、成品销售、龙窑主题休闲度假融为一体,打造长三角知名的传统文化体验基地。</p>	
8	梅林狩猎小镇	梅村镇	狩猎文化特色小镇	<p>依托狩猎场地的核心吸引力,围绕狩猎文化提升现状狩猎场,配套餐饮、木屋度假、亲子娱乐、山地运动及休闲集市等功能,打造狩猎文化综合体验基地。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、休闲狩猎场提升 2、“狩猎人”森林木屋 3、“熊出没”亲子公园 4、猎人酒吧 5、山地自行车公园 6、狩猎主题休闲集市
9	宁国市游客集散中心	汪溪街道	<p>宁国旅游一级集散中心 智慧旅游体验中心</p>	<p>在汪溪街道建设宁国市游客集散中心,在中溪镇建设东部旅游集散中心,主要功能有售票、宣传、导游、咨询、餐饮、购物、交通集散、文化展示等。</p>	<p>按智慧型综合旅游服务中心标准建设。</p>
10	中国树木博览小镇	港口镇	安徽省级特色小镇	<p>小镇建设立足地方特色,以</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、综合服务区

			珍稀树木生态文化旅居小镇	“树木博览、居游融合、生态健康”为特色，以复合型健康度假产业链为支撑，将中国亚热带树木博览园与世界木屋村休闲度假产品结合，打造珍稀树木观光体验下的特色家园。总规划面积 2.7 平方公里。	2、生态农业观光区 3、民宿体验区 4、森林文化体验区 5、木屋度假区
--	--	--	--------------	---	--

三、谋划储备项目

表 7-3 “十三五”时期谋划储备项目

序号	项目名称	位置	远期发展目标	建设思路	主要谋划内容
1	天目山西麓户外休闲基地	天目山西麓	国家 AAAA 级旅游景区 中国森林体验基地	借重被纳入安徽省“十三五”重点旅游项目的契机，按照国家 AAAA 级旅游景区	1、天目山极限运动基地 2、勇士营地 3、山地越野自行车赛道

				的标准对天目山西麓进行包装升级。凸显森林生态特色,以山地户外运动为主打项目,建设长三角既莫干山后的第二个“网红”休闲运动产业基地。	<ul style="list-style-type: none"> 4、森林主题趣味运动公园 5、森林度假木屋 6、服务中心
2	山门洞隐士文化度假村	港口镇山门村	长三角小隐旅游目的地 华东部高端禅修养生度假胜地	一方面利用山门村周边山水环境和佛教禅修理念,以保护山水景观和生态环境为前提,另一方面以度假酒店建设为重点,创新开发禅修与养生度假旅游精品,完善旅游设施和度假功能,增强旅游市场影响力和核心竞争力,使本项目成为我国中东部地区一流的高端禅修养生度假胜地。	<ul style="list-style-type: none"> 1、禅修度假中心 2、隐士主题度假酒店 3、健康养生中心 4、企业疗愈会所

3	道场坪古道远足基地	道场坪	古道主题远足基地	<p>依托道场坪日益受到自驾市场关注的市场优势,挖掘道场坪作为商运古道的历史文化内涵,打造古道主题远足基地。沿途设置驿站、客栈、补给点、生态厕所,完善标识牌、安全设施建设,营造穿越历史的远足体验经历。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、临溪露营地 2、集散中心（房车营地） 3、古道老村 4、草甸娱乐区
4	安本游艇小镇	青龙湾度假区	国际风情度假小镇	<p>引入高端、时尚的游艇体验业态,结合水上运动、水主题游乐项目,采用综合度假小镇的模式建设安本游艇小镇。远期加入互联网医疗、禅修养生业态,建设安徽省高端度假样板。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、青龙湾游艇项目及相关基础配套 2、水上演绎秀 3、国际风情度假小镇 4、民宿小镇 5、绿能观光项目 6、水上运动娱乐项目 7、梦幻水上世界项目

					8、互联网医疗项目 9、禅修项目等
5	干细胞疗养项目	青龙乡	健康科技产业基地	引进国内外一流干细胞科研机构入驻,借鉴欧美先进经验,研发干细胞疗养产品体系,构建由产品研发、科研集会、科技疗养、康养度假等多环节构成的干细胞旅游产业链,打造健康科技产业综合体。	1、国际健康体检中心 2、干细胞疗养中心 3、干细胞研发产业园 4、高精尖科技度假中心
6	青龙山抽水蓄能电站旅游开发项目	霞西镇	国家AAAA级旅游景区 水上运动基地	超前规划青龙山抽水蓄能电站旅游开发项目,着力打造集旅游观光、户外运动、休闲度假于一体的国家4A级景区。	1、滨水观光区 2、水陆空运动区 3、半山木屋区
7	航空影视旅游小镇	南山街道	航空影视文化主题小镇	明确“航空主题影视基地”发展主题,充分发挥影视	1、影视文化城 2、异国风情小镇

				<p>IP 效应，以影视场景生活化、生活艺术化、艺术娱乐化、活动趣味化、旅游互动化为路径，建设可供拍摄同时可供游客游览的影视场景，让影视剧拍摄后的空城变成能够让游客过足影视体验瘾的“活城”。以影视文化城为支点，延长搭建影视文化产业链，配套休闲小镇、科技园区、孵化基地等多元现代文化产业聚集地。</p>	<p>3、智慧科技园区 4、两岸青年文创孵化基地</p>
--	--	--	--	--	----------------------------------

(注：谋划储备项目为前期铺垫类项目，目前设定远期目标，根据实际推进情况合理调整)

第八章 推动乡村旅游、休闲农业引领下的村镇体系建设

一、高品质、高标准发展乡村旅游与休闲农业

依托河沥现代农业示范区、青龙湾绿色农业示范区建设的快速推进，重点打造河沥溪街道和环青龙湾两大乡村旅游集聚区。加快对具有旅游产业发展优势的村镇提升，以村镇为载体，发展具有品牌培育潜力的乡村旅游示范点。最终，把宁国农业建成养胃、养眼、养心的全新产业，打造面向长三角最知名的绿色食品生产基地、休闲养生农业基地。

1、引入田园综合体建设模式，对河沥现代农业示范区、青龙湾绿色农业示范区进行提质增效。

2、完善“五统一”标准。进一步提升农家乐集群化、特色化、标准化水平。

3、发展特色农业园。按照农业种植和养殖类型，进一步拓展农业园项目，形成系列休闲农业园、观光农业园。

4、建设一批特色农庄。进一步结合特色农业，打造不同农产品主题的特色农庄，形成主题乡村民宿。

5、加强乡村旅游的规范发展。包括制定乡村旅游发展规划、制定乡村旅游经营标准、组建乡村旅游协会、开展乡村旅游营销、统一乡村旅游标识和宣传口号等。

二、以乡村旅游、休闲农业为推力构建宁国旅游村镇体系

村镇建设是宁国发展全域旅游的重要组成部分。通过“产旅融合，一村（镇）一品”、“产业支撑，文化延续”、“社区营造，公共服务延伸”、“项目包装，业态升级”、“活动导入，打造品牌”五大途径实现宁国旅游主题村镇战略，产村旅融合，提升旅游业对村镇建设、民生效益的综合贡献，以乡村旅游、休闲农业为主力抓手推进宁国市新型城镇化、新农村建设：

1、产旅融合，一村（镇）一品，通过旅游+农业，旅游+购物、旅游+健康产业、旅游+文创产业等，以乡村旅游为平台推动村镇产业价值释放；

2、产业支撑，文化延续，以农业产业为基础，发掘与当地资源紧密结合的乡土风情、传统工艺、历史文化等地方文化特色，延续村镇文脉，塑造村镇主题标识、特色商品、商业以及演艺表演活动；

3、社区营造，公共服务延伸，政府引领，部门合作，全民参与，系统性构建村镇公共服务体系、休闲度假配套，推动农民的幸福家园、市民的休闲公园、游客的度假乐园“三园合一”建设；

4、项目包装，业态升级，盘活资源存量，创意产品增量，包装有经济价值、品牌价值的项目招商引资，以点带面、以线带面发展；

5、活动导入，打造品牌，根据村镇主题创新运作节事活动，周周有看点、月月有亮点，形成了一系列宁国生态文化特色的活动品牌和产品谱系，提升整体形象与品牌知名度。

三、文旅一体，产旅融合，打造旅游特色小镇体系

培育、做强中溪等若干特色产业型、商贸物流型、生态旅游型和历史文化型特色小镇，坚持梯次培育、示范引领、滚动发展，支持港口镇等省级美丽特色小镇建设，到2020年，全市城镇化率达70%。在“十三五”期间，重点打造3个旅游特色小镇、引导培育7个储备小镇：

表 8-1 “十三五”期间主要旅游特色小镇建设

	发展类型	镇/建设区域	旅游小镇主题
1	重点打造小镇	南极乡	南极核桃小镇
2		港口镇	龙窑非遗小镇
3		胡乐镇	胡乐养老小镇
4	引导储备小镇	万家乡	万家古道小镇
5		青龙乡	绿色农业小镇
6		中溪镇	中溪药养小镇
7		方塘乡	方塘有机小镇
8		仙霞镇	仙霞笋香小镇
9		甲路镇	甲路自驾小镇

10		宁墩镇	“黑色”健康小镇
----	--	-----	----------

另外，跳出行政视野限制，以大项目运营的模式打造中国树木博览小镇、梅林狩猎小镇、海螺医养小镇、梅林中德制造小镇、航空影视旅游小镇。

四、一村一品，留住乡愁，打造旅游主题村落体系

按照“旅游资源型注重赋予旅游元素、集镇社区型注重完善公共配套”的总体要求，分类推进美好乡村建设。借重全省美丽乡村建设机遇，以旅游引导的文化塑造、产业升级、环境提升、设施改造为途径，打造一批富有乡村美感、生态宜居村庄美、兴业富民生活美、文明和谐乡风美的中心村。在“十三五”期间，重点打造以下旅游主题村落：

表 8-2 “十三五”期间主要旅游主题村落建设

	行政村落	旅游村落主题
1	云梯乡千秋村	畚族文化创客村
2	方塘乡板桥村	板桥森林生态村
3	港口镇山门村	隐逸禅修养心村
4	青龙乡龙阁村	龙阁水乡民宿村
5	宁墩镇南阳村	南阳绿色美食村
6	胡乐镇霞乡村	红豆杉养生村
7	万家乡大龙村	大龙山乡度假村

第九章 围绕主客共享、全域自驾的六大公共服务工程

围绕主客共享、全域自驾,加强旅游服务的标准化、旅游公共服务的智慧化、旅游公共服务的普惠化,结合宁国市城市公共服务设施建设,实施六大系统工程,完善旅游公共服务体系。

一、自驾服务系统工程

依托现有的交通路网结构、地形地势和生态环境,从餐饮、住宿、道路、汽车维修、安全保障等方面构建自驾服务体系,打造宁国全域风景道、自驾车综合服务中心、自驾驿站、自驾车及房车营地,进一步满足自助游、自驾游时代全域旅游市场公共服务特色需求。

(一) 全域风景道

重点打造环青龙湖、中国树木博览园、石柱山—霞西镇、宁墩—万家—南极、方塘—板桥、梅林—凤栖沟、中溪—夏霖七条自驾车风景道样板线,形成特色道路景观。致力于沿途植被风貌、主题景观、停车观景点、自驾APP服务点、自驾导引系统以及自驾驿站的建设。

(二) 自驾车综合服务中心

建设自驾车综合服务中心。集中提供包括停车住宿、信息咨询、加油、车辆维修保养、餐饮购物、旅游厕所与淋浴、医疗及应急救援等服务,服务中心实现无线网络、4G网络全覆盖。

根据宁国市旅游发展以及交通组织情况,规划建设两个级别的自驾车综合服务中心:1、一级中心:位于宁国市市区,与宁国市旅游集散中心共同建设。主要起到提供信息服务发布平台和中转枢纽的作用,成为宁国市自驾车营地群的综合运营管理中心、游客集散中心、服务中心,项目配套建设综合管理运营区、商业服务区两大片区。2、二级中心:分别位于甲路、仙霞两地。

（三）自驾驿站

沿全域风景道上的重要旅游节点、旅游村镇建设自驾驿站，也可结合沿途加油站、交通节点、居民点设置。自驾驿站主要提供停车休憩、信息咨询、餐饮休闲、特产购物服务，以及免费的无线网络服务。

（四）自驾车、房车营地

位于罗陵湾自驾乐园、青龙湾国际生态旅游度假区、华东大裂谷三大重点自驾旅游片区，力争建设 1-2 个国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点。

按照《自驾游目的地基础设施与公共服务指南（LB/T 062-2017）》、《中国体育休闲（汽车）露营营地建设标准》相关要求，对罗陵湾自驾乐园现状营地按照五星级标准进行提升，旅居车营位数量大于 80 个，帐篷营位数量大于 50 个，移动房屋数量大于 20 个，配置 5 项以上体育休闲项目，在服务方面，实现营位区和移动房屋区有有线电视，营地设医疗服务点、专用垃圾清运车，各区域覆盖免费无线网络服务，餐厅和相关商业设施营业时间每天大于 14 小时。

依托现有建设基础，对青龙湾、华东大裂谷的自驾营地按照四星级营地进行建设。旅居车营位数量大于 40 个，帐篷营位数量大于 20 个，移动房屋数量大于 10 个，设置残障人士通道、洗手间等专用设施，至少设置 4 项体育休闲配套项目。设置儿童游乐设施、无线网络和有线宽带、提供相关用品租赁服务

各营地均设有电话预约、网络预约和露营设备对外租赁机制。

二、“山水融城”营造工程

（一）“四水八岸”城市滨水景观工程

以“山水融城”为理念引领，按国家 AAAA 级旅游景区标准进行“四水八岸”城市滨水景观工程。围绕皖东南最美城市滨水绿廊定位，开展环城东、中、西津河、水阳江“四水八岸”滨水景观设计和建设，打造“文旅胜地、宜居之城、最美河岸、生态水滨”的滨水活力空间。

（二）城市旅游服务升级工程

建设商务休闲主题街区、都市商务度假酒店集群等，打造城市旅游综合体。

（三）城市文化特色塑造工程

将本地特色文化融入城市建筑中，深度挖掘宁国的历史记忆和文化资源，加快宗杲文化园、河沥溪老街保护性开发、中国摄影基地等一批文旅融合项目建设，让宁国成为一个“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的魅力城市，提升城市文化内涵。

（四）绿地公园建设工程

按照“一个公园一个文化主调、一个花卉主色”思路，统筹推进西津河城市湿地公园、泗联河公园、聚龙山公园等建设以及宁阳公园、南山公园等提升，着力形成“四季有花、一园一景”城市景观格局。

（五）城市夜景工程

完成“一带、两路、两园”夜景工程，统筹推进城市重要干道和重点区域景观亮化，把宁国城市打造成一个“白天山清水秀创新创业活力之城、夜晚流光溢彩休闲娱乐魅力之城”。同步

（六）“白改黑”形象提升工程

实施城市主干道和路况较差的道路“白改黑”计划，推进地下管廊、人行道板改造升级。

三、旅游交通提升工程

（一）对外交通

依托安徽融入长三角“桥头堡”的良好区位，构建大交通，加快构建与长三角地区互联互通。

全力争取和推进皖赣铁路扩能改造、合肥至宁国至临安城际铁路、宁广高速、申嘉湖高速西延至宁国段、宁宣杭高速宁国至潜段等重大项目，加快推进宁广高速、S104“二改一”、宁虹公路建设。

加快皖南“川藏线”景观廊道改造项目，建设沿线生态停车场建设，并沿途设立行景点指示牌、标示牌、最佳摄影点，新建旅游公厕4座、旅游休闲驿站12

处。

增加连接主要客源城市的交通班线，强化与临近机场和高铁站的交通衔接开通到芜湖、黄山、湖州等中转客源城市的班车。

（二）内部交通

贯通方胡路、周西路、方云路、胡西路，打通主城区与高速之间、城郊与乡镇之间的快速连接线，构建外联内畅的交通体系。

结合实施农村道路畅通工程和“三线四边”综合治理，统筹考虑农村道路的旅游功能，打造宁港线、104省道、215省道3条乡村旅游精品线路。

完善青龙湾环湖道路、码头等基础设施的实施。在青龙湾、恩龙、万家等地建设2000个车位左右的大型停车场。

（三）“最后一公里”交通

推进旅游“最后一公里”建设，完善旅游区交通连接线，畅通旅游交通“毛细血管”，实现旅游目的地内部交通无缝衔接。到2020年，实现A级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点等与城区、高速公路、国省道干线公路等之间的有效连接，消除“断头路”；通往5A级景区、国家级旅游度假区的道路力争达到一级公路及以上标准，通往4A级景区、省级旅游度假区、特色小镇至少有一条二级公路，通往3A级景区、旅游度假区、乡村旅游点的道路符合等级公路标准。

四、智慧旅游建设工程

以“安徽省智慧旅游试点县”建设为抓手，完善智慧服务体系。

（一）建立宁国旅游大数据中心

按照省局统一部署，主动对接省旅游数据中心，及时更新数据，规范完善功能，加强日常使用，充分发挥功效，定期形成旅游产业大数据报告。

（二）建立宁国智慧旅游服务系统

建设智慧旅游公共服务信息系统。完善、升级宁国旅游门户网站，为旅游者提供全方位智能服务和各类移动服务信息；建立旅游公共信息服务云平台、基于

地理信息的旅游服务平台，实现旅游行业信息的收集、分类、处理、发布的自动化。

打造智慧旅游服务示范景区。以青龙湾、恩龙木屋村为龙头引领，建成智慧旅游景区，进而带动全市其它智慧旅游景区建设。主要建设内容包括：景区安全保障智能监控工程，景区流量实时统计、上报、发布工程，景区应急管理及紧急救援工程，景区旅游故事及游戏软件工程，景区旅游资讯数字化信息发布工程，景区多媒体展示及网络虚拟旅游工程，景区自助导游工程、景区呼叫中心平台，景区投诉、互动工程等。

实现无线网络重点覆盖。把无线覆盖全面纳入旅游等级评定，在全市 3A 级以上景区、四星级饭店、旅游集散中心及皖南川藏线等游客集中场所实现无线宽带网络全覆盖的基础上，继续扩大覆盖范围。到“十三五”期末，全市 4A 级以上景区、省级旅游度假区全部实现免费 WiFi。

（三）构建宁国智慧旅游管理系统

建设智慧旅游电子政务系统。在宁国旅游大数据中心基础上，建立游客管理平台及电子合同管理平台、旅游假日及应急统计、管理平台等。通过电子政务办公系统和旅游业务电子办公系统，将旅游企业信息、旅游市场信息、各种多媒体监测信息等各方资源进行整合共享，为决策和研究随时提供准确的信息。

建立智慧旅游应急指挥系统。运用智能视频监控、移动网络、物联网等技术手段，建立动态感知游客活动信息和旅游企业状态的信息网络；建立旅游企业、游客信息监控平台；建立旅游企业、游客综合信息安全管理平台；建立旅游安全决策及应急指挥平台。

五、厕所革命加速工程

以全域布局、城乡覆盖为目标，按照国家旅游局出台的《旅游厕所建设管理指南》，以皖南“川藏线”和 A 级景区、乡村旅游示范点为重点，在景区景点、各级旅游集散点、自驾风景道等旅游线路沿线，按照实际需求新建、改建 1A-3A 等级旅游厕所，建成一批生态型旅游厕所、文化型旅游厕所和特色型旅游厕所服务城乡、覆盖全域、主客共享。

到“十三五”期末，新建、升级改造各景区旅游厕所 2000 平方米左右，实现“数量充足，干净无味，实用免费，管理有效”目标。游客服务中心、自驾营地、主要旅游景区、旅游度假区等游客集中区域的旅游厕所全部达到 A 级标准；逐步推进无水冲、泡沫节水、微生物降解等厕所技术；4A 级以上旅游景区的旅游厕所实现生态化。另外，探索“以商养厕”之路，创新运营模式。

六、自驾游“后备箱”工程

拓展旅游商品产业链，实施“自驾游后备箱”工程。重点包装山核桃、黑猪肉、竹制工艺品、工艺标本等系列旅游商品，同时，结合新长途汽车站建成，规划建设旅游商品购物中心，方便并满足旅游者的多样性购物需求。

第十章 十大发展保障措施

一、发展体制革新，构建现代全域旅游工作运行体系

结合宁国旅游业多年发展的实践，探索建立适应全域旅游示范区要求的“组织科学、权责清晰、运作高效”产业运营体系，做到战略化管理和体系化运作，升级宁国市旅游管理体制机构。

（一）成立宁国市旅游产业领导小组

宁国市旅游产业领导小组由市委书记或市长担任组长，由旅游、规划、国土、文化、环保、水利、林业等相关部门主要领导任组员。旅游产业领导小组负责全市旅游发展战略和重大决策的制定，并就涉及旅游发展中跨部门事宜进行协调。建立旅游产业领导小组的联席会议制度，定期召开联席会议，实现旅游产业领导工作的常态化。

（二）成立宁国市国家全域旅游示范区创建小组

以宁国市政府为主体，在宁国市旅游产业领导小组的领导下，以宁国市文化旅游发展委员会为行动核心，协调旅游、规划、国土、文化、环保、水利、林业等相关部门协作共同推进宁国市国家旅游示范区创建工作。主要负责：全市创建国家全域旅游示范区的行动计划制定；制作宁国创建国家全域旅游示范区申报材料；部门间沟通、协调、互助的外联；综合统筹部署。

（三）成立宁国市全域旅游发展集团

推进市场化运作整合宁国旅游资源，成立宁国市全域旅游发展集团，保障资源要素合理配置。宁国市全域旅游发展集团是直属于宁国文化旅游发展委员会的投资实体，与旅委会是两块牌子，一套人马。主要包含两方面职能：第一，公共建设职能——利用政府财政支持，负责公共服务设施体系的投资建设工作、公共资源的保护工作、公共型配套要素的投资建设。第二，项目招引职能——主要负责宁国市旅游项目招商、融资以及部分涉及到旅游发展命脉、核心亮点、投资商不愿接入的重大项目的投资建设工作。

（四）成立宁国市旅游休闲产业协会

鉴于发展全域旅游产业的跨学科综合性、理念超前性、实操挑战性等特点，成立由国内外权威旅游学者、环境、文化等多学科专家、资深旅游管理者、成功旅游经营者、旅游规划爱好者等不同领域的优秀人才组成的旅游产业协会，随时对宁国全域旅游发展中的重大问题进行咨询和论证。

同时，完善旅游行政主管部门产业促进和综合协调职能，实现职能整合、优势互补、管理统一的全域旅游管理体制，推进多规合一的全域旅游规划改革创新。

二、政府引导，推进社会合力，加强百姓参与

（一）加强政府引导

坚持政府主导、部门联动，构建推动全域旅游的领导机制，进一步加强对旅游业重大政策、发展规划、体制机制改革、重大项目建设等工作的指导、协调和监督。建立全域旅游工作联席会议制度，定期研究工作推进过程中的重大问题，提出有关政策措施，促进全市旅游持续健康发展。

（二）引导社会组织管理，优化行业协作

充分发挥宁国市旅游休闲产业协会的管理机制效能，形成有效的市场化自主调节机制，根据行业整体发展情况、行业市场需求，对旅游产业与其他相关产业中实体企业的部门合作提供相应的行业支持和协作，达到行业间自我调节的作用。

（三）激发百姓参与热情，实现旅游惠民

鼓励居民参与旅游接待、旅游商品销售活动，为吸引居民就业的旅游企业和参与旅游经营活动的居民提供优惠政策，鼓励企业优先招收本地居民为员工。按照“政府主导、群众主体、企业融入、示范带动、突出特色、形成产业、实现增长”倾力打造“示范农家+示范农庄”模式的乡村旅游示范点，探索新形势下新农村建设的新模式，通过壮大乡村旅游的相关产业，推进农业转型、带动农民致富、刺激旅游消费、扩大百姓内需，实现旅游惠民。

三、推进资金合力，创新招引机制

（一）创新旅游投融资机制

探索建立旅游产业发展基金，通过市场化运作，支持旅游重点项目、旅游景区、乡村旅游、旅游商品项目发展。充分利用青龙湾旅游发展公司和市乡村旅游发展公司，积极探索构建旅游公共服务、重大旅游项目投融资和景区建设管理一体化平台，推动旅游公司做大做强，扶持青龙湾旅游公司上市。支持社会资本以股权投资、特许经营、政府和社会资本合作（PPP）等方式参与旅游开发建设。

（二）构建宁国旅游产业招商引资的项目库平台

构建统一的旅游休闲新兴产业招商引资的项目库平台，把现有涉及到旅游产业的其他相关产业招商引资项目库进行统一整合归并到该平台，为投资商对有意向的目标项目投资评估提供资料。

（三）制定旅游项目优惠政策，开展选择性招商、定向招商

秉持保护性开发原则，制定全市旅游开发项目管理办法，建立健全旅游项目准入和退出机制，强化对旅游项目的预审及监管。加大旅游资源的整合，推动旅游项目的重组，清理收回供而未用的旅游用地，有效防范旅游开发中的低水平重复建设和掠夺性开发行为。

（四）加强银行融资力度，鼓励对旅游休闲新兴产业发展投融资

鼓励银行对旅游休闲新兴产业多种形式进行资金扶持；加大对旅游休闲新兴产业类企业的信贷支持力度；争取各金融机构大力支持宁国旅游休闲产业重点项目开发，优先安排贷款资金；加大对乡村旅游休闲新兴产业的金融支持。

（五）严格旅游项目准入

对不符合宁国旅游发展愿景的旅游项目一律不予审批。对实际投资额在1000万元以下的旅游项目，除具备区域代表性之外，原则上一律不予审批。对实际投资额在5000万元以上，具有较高品位档次的休闲度假型、康体养生型和基础设施建设型旅游项目优先准入。

（六）实行履约保证金制度

对进入宁国市的占用优质旅游资源的旅游项目，在项目开工建设前，项目业主必须缴纳投资额 10% 的履约保证金。履约保证金实行分期分批返还，项目投资额达到项目计划投资额 50% 以上时，履约保证金予以全额返还。

（七）明确各年度招商目标

力争在“十三五”期间，每年推出 15 个左右招商引资项目，全力做好招商引资工作，使招商引资工作取得实效。

四、协调推进旅游产业引导下的土地利用机制

以国家国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局联合印发的《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10 号）为指导方针，推进旅游用地改革创新，是宁国“十三五”时期建设国家全域旅游示范区的必要支撑。

（一）探索适应国家全域旅游示范区建设需求的土地利用方式

贯彻落实“全域景区化”的理念，严格保护公共资源，重点保护具有重要生态价值和文化价值的森林、水域、遗址和建筑等公共资源；建设公共资源保护聚集区，增加公共服务设施，在现有的公共服务设施的基础上补充新建公共服务设施聚集区，合理发展商业服务业；在盘活存量的基础上的扩容新建商业服务业聚集区，明确产业发展空间片区打造产业集群，探索建立“政府调控、按旅统筹、全域协作、工商平衡、灵活高效”的土地使用机制。

（二）推动旅游引导宁国全域空间融合发展

在城乡一体推进建设的过程中明确土地预留机制，保证公共休闲设施、城市休闲商业、乡村休闲接待的合理土地使用指标。

土地计划融合。在新型城镇化、新型工业化、农业产业化等用地方面都要充分考虑与全域旅游发展之间的融合发展，通过全域旅游来推动旅游小镇和特色小镇、主题村落与社区、美丽乡村和绿色园区的建设。

二元拓展融合。协调发展景区内、城乡和区域之间的旅游空间，以绿色理

念将生态、生产和生活空间发展成为旅游空间，在旅游发展相对成熟的区域开放发展社区、校园、公共文体设施等一切可以共建、共享的空间。

（三）明确土地使用和供给方式

市政府牵头，宁国旅发委与国土资源局积极协调，在《关于支持旅游业发展用地政策的意见》的基础上进一步细化用地政策，出台土地使用与供给细则，落实旅游项目、基础设施、公共服务设施用地供给方式、管理方式和使用方式，保障在土地使用上不变样、不走样、不浪费。

五、加大旅游产业政策扶持力度

深入对接《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》等多项重要文件，并集成国家和地方对旅游业发展的各类优惠政策，加大宁国对旅游产业的政策扶持力度。

（一）强化政策引导

出台《全力培育旅游业成为我市重要支柱产业的实施意见》、《宁国市旅游业发展奖励扶持政策》，创新财政资金使用方式，综合运用投资补助、以奖代补、贷款贴息、基金注资等方式，促进旅游业加快发展。

（二）加大政府引导性投入

起草《关于宁国市财政安排旅游发展资金预算的建议》。市财政每年安排1500万元旅游发展引导资金，主要用于旅游重点项目、公共服务、品牌创建、乡村旅游、宣传促销、人才队伍等方面的扶持；拿出1500万元作为全域旅游发展奖补资金，突出优化旅游要素配置，充分发挥旅游财政奖补资金的撬动作用；每年设立2000万元专项资金，实行特色小镇建设以奖代补。

（三）制定旅游大项目落地支持政策

制定促进建设著名品牌的旅游大项目落地支持政策，包括政府资助重大旅游吸引物的开发政策、公共服务、税收、财政等支持政策。投资10亿元（不含土地成本）以上重大旅游项目投资经营的企业，实行一事一议确定奖励政策。

六、加大“互联网+”新型市场营销推广

（一）在宣传引导上提速提效

紧紧围绕长三角客源市场，坚持精准营销，突出重点，围绕热点，抓住亮点，营造卖点，提升宁国市旅游品牌知名度。

（二）重点开展互联网新媒体营销

提升、完善、补充建设一个微博、一个微信、一个电商旗舰店、一个官方网站、一款APP“五个一”新媒体营销抓手，辅助开展OTA（在线旅行社）、SNS（社交网站口碑营销）、SEO（搜索引擎关键词优化）三大线上营销，全方位推广“自在宁国”。

（三）强力打造节事引爆营销

继续大力开展“百团千社万人行”、“百城万车自驾游”活动；举办元竹节、摄影大赛、长三角自驾游论坛、华东全域自驾大会、畚乡“三月三”等有影响力的活动；开展民俗文化旅游节系列活动、“皖南川藏线”美食文化节、传统节庆聚宁国、山核桃文化节等极具宁国地域特色的常态化旅游节事活动。同时，申办国家级体育运动赛事、举办中国自驾车露营大会，策划更具有市场影响力的节事营销活动，进一步打响自驾目的地品牌。

（四）塑造强势品牌的整合营销

策划实施宁国旅游形象VI系统，形成全市统一的旅游标识，在此基础上开发系列旅游产品，面向全球征集旅游形象设计方案。通过开展“百千万”活动（百家媒体记者采风宁国、千名摄影家聚焦宁国、万名网友游宁国），大力开拓宁国旅游市场腹地。在长三角等主要客源地利用其旅游集散中心或依托相关旅行社办事机构，设立“宁国旅游 style”形象展示店。

（五）探索“软广”宣传渠道

采用微电影影视广告植入、举办采风活动、赴江苏、浙江、上海城市走进社区等多种形式，全方位宣传推介宁国旅游资源，提升宁国旅游美誉度。

（六）实施乡村旅游“八个一”立体营销工程

宁国市乡村旅游营销策略，又称为“八个一”立体营销工程。主要概括为：一个专题网站、一个官方微博、一个专题宣传片、一句宣传口号、一首流行歌曲、一次大事件、一本旅游手册、一个形象标识。

（七）积极联络媒体宣传

在市内各媒体单位开设旅游专栏；参加国家、省、宣城市举办的国内、国际旅游 1+N 推介和央视整体形象宣传；参加境外旅游市场推介；与百度网、同程网等知名媒体、旅游网站开展深度合作，加大在江浙沪地区的旅游品牌宣传、高铁宣传；加强与商务类网站、搜索引擎、旅游门户网站合作；加大与江浙沪皖等重点合作区域电视新闻媒体的协作。

七、加强旅游市场监管，提升旅游消费体验

（一）探索行业综合治理机制

推进旅游综合执法模式创新，建立由旅游、市场监管、公安、交通、城管、卫计、物价等部门组成的旅游综合执法办公室，负责对景区景点、旅游廊道、购物场所等常态化检查，推进综合整治和联合执法。加大青龙湾保护开发力度，探索成立青龙湾综合执法局。在重点景区、廊道设立旅游警察岗亭或流动警务室，强化重大节假日执勤、监管，建立全域旅游综合协管机制。

（二）完善旅游法规、行为规范和管理办法

制定《宁国文化旅游管理条例》、《文化创意与旅游商品专利保护条例》等地方法规，促进文化旅游创新建设。出台乡村田园民宿、文化精品酒店、市民假日农庄、特色休闲小镇等各类项目的建设标准、服务标准、等级标准，推进旅游度假项目建设、服务的标准化，并制定不同利益主体的相应行为规范。

（三）加强行业自律、服务业诚信经营建设

开展“优秀景区”、“最美服务员”、“十佳出租车司机”、“年度十大旅游人物”等系列评比活动，全面提升城市窗口服务对外形象。引导全社会参与全域旅游发

展，让广大市民共享全域旅游发展成果，构建人人关心旅游、支持旅游、参与旅游的浓厚氛围。

（四）创新建立“旅游警察”、“旅游巡回法庭”、“工商旅游分局”

设立宁国旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局，发挥旅游警察的执法职能作用，依法监督、检查、指导各旅游景区景点的内部安全保卫工作，严厉打击强买强卖、销售假冒伪劣商品、非法经营等破坏旅游市场行为，维护旅游治安环境和旅游市场秩序，成为全民共建旅游安全的坚强后盾和保障。

（五）建立全民参与的“视频抓拍+举报奖励+依法处罚”长效机制

宁国文化旅游发展委员会建立“视频抓拍+举报奖励+依法处罚”长效机制，建立监督平台，鼓励全民参与旅游环境治理工作，让游客、市民也成为市场监督者，治理乱收费、变相宰客现象，担起爱护环境责任和监督义务。

（六）开展“清网治黑”，治理“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑店”、“违法一日游”等

在节假日期间，联合市公安、市场监管、交通、物价、旅游等部门，严厉打击利用互联网非法经营旅游业务及违法发布旅游信息，严肃查处超《旅游法》范围经营旅游业务的经营单位，铲除“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑店”、“违法一日游”等生存土壤。

（七）定期排查+线上线下举报平台，共同整治旅游购物欺诈行为

借助论坛、微博、微信等网络社交平台，开展“微活动”投诉方式，引导游客、居民共同参与举报违法违规经营行为，并对旅游购物热点舆论进行跟踪和回应。建立健全旅游综合协调、旅游案件联合查办、旅游投诉统一受理等综合监管机制，加强对各集散点旅游购物商店进行检查。

八、严格实施旅游安全举措

（一）加强节假日景区安全隐患排查

在节假日及旅游旺季，由宁国市文旅委联合市场监督管理局、公安局、公安消防大队、住建委、交通局等相关部门对宁国旅游景区、星级饭店、旅行社、网吧、歌舞娱乐场所进行安全生产工作大检查。对检查中存在问题要求企业立即整改，并报送整改报告，并就整改情况近期进行复查。

（二）实施旅游安全应急演练制度

完善突发事件信息报送和应急值守制度，设立旅游急救中心，组建旅游急救行动小组，完善紧急救援措施。

（三）完善突发危机应急机制

完善政府救助与商业救援相结合的应急救援机制，鼓励有条件的旅游企业建立专兼职紧急救援队伍。提升旅游者安全危机防范意识，强化旅游工作人员应急预防演练培训工作。加强安全生产监管，确保旅游企业安全生产。

（四）及时发布重要安全信息

结合互联网和移动终端，开设旅行安全提示专栏，完善旅游安全信息发布渠道，发布热点景区（点）最大承载量警示信息。落实旅行社责任保险全覆盖制度。建立健全假日旅游预报制度和警示信息发布制度，建立全域覆盖的旅游企业安全信用档案、安全危机事故档案。科学编制危机管理应急预案。

（五）建立健全旅游保险保障体系

推广旅游商业保险的重要作用。开展“旅游安全商业保险宣传进社区”活动，组织人保财险、中国人寿、太平洋保险、平安保险等 58 家保险公司进社区宣讲旅游安全商业保险，以有奖问答等互动体验形式，增进保险观与民众直接面对面互动，提高民众旅游保险意识。通过“订单抽奖”、“参与活动抽奖”、“微信转发抽奖”等形式传播健康旅游生活理念，普及旅游旅游保险的重要性。开展“旅游安全商业保险进旅游企业”活动，联合区旅游局、保监局，建立旅游安全保险合

作工作机制，推动本区各景点、各旅游饭店、旅馆和定点餐厅、定点商店、车船等投保相关责任保险、交通工具意外伤害险、旅游救助保险和住宿游客人身险，督促与旅游业务相关的交通、游览、住宿、饮食、购物、娱乐等企业部门提高风险管理能力，为游客提供全面的风险保障。另外，督促保险公司设计开发购买更方便、保障更丰富、能满足多层次游客需要的保险产品，建立旅游保险理赔绿色通道，提供方便、快捷、高效的理赔服务，为游客和市民提供优质的“旅游+保险”服务。

九、创新驱动，加大新型人才培养与引进

把创新摆在核心位置，贯彻落实国家旅游局《万名旅游英才计划》，不断增强创新意识，牢牢把创新作为经济发展的驱动器，联动抓好创旅游业人才强市的建设工作。

（一）加强旅游信息化人才队伍建设

制定旅游信息化人才引进和培养政策。鼓励市内有条件的高等院校设立旅游信息化相关专业，培养专业素质高、综合能力强、社会适应性强的旅游信息技术人才。同时，鼓励教育培训机构开展旅游行业从业人员信息化知识技能培训。

（二）完善旅游产业专业人才引进和培养机制

与国内相关知名旅游院校与科研机构建立合作关系，建立人才外线联通机制，开辟引进特殊人才的“绿色通道”；强化人才内线引入与待遇保障机制。将旅游类专业纳入宁国市紧缺专业人才目录，设立宁国市旅游专家智库，重点对为宁国旅游发展出谋划策的专家予以奖励。实施旅游创客基地建设，鼓励旅游专业本科以上学历毕业生到宁国旅游企业就业、创业。

（三）开展旅游管理与服务人才培养工程

依托高院校和泛旅游产业各类园区、基地等企业、镇村建立实习、实训与研究基地，推行“工学结合、顶岗实习”人才培养模式。逐步建立适应产业发展、多层次、开放性的培训体系。

（四）培养一批乡村旅游休闲新兴产业专业人才

构建乡村旅游休闲新兴产业所需要的特种人才培训工程，实施“千名乡村旅游人才”培训工程。开展乡村旅游创客、创业、营销人才培训班，开展乡村旅游发展培训班、农家乐餐饮服务提升培训班。

（五）建设宁国旅游智库品牌

设立旅游智库专项资金，实施宁国市旅游智库计划，建立官方、民间、高校“三位一体”的旅游智库体系。完善智库发展支撑保障机制，逐步建成以“创新、开放、现代化”为特征的一流的旅游智库。

十、旅游扶贫

（一）引入市场，股权参与建设旅游景点扶贫

盘活存量，包装具有市场前景性、经济价值、品牌价值的项目招商引资，创造增量。充分利用空置房屋、闲置宅基地与农用地等，通过功能转变置换，招商引资，打造品牌民宿、特色街区、文化休闲中心、文化创意基地、乡村创客基地、休闲主题庄园、乡村自驾车营地、特色农贸市场等，实现村镇存量资源再利用，创造增量。

村民以股权参与项目建设，确保效益共享。引导旅游企业和当地居民以农村土地、林权、房产等资源，按照现行土地流转或征地搬迁补偿标准，试行“保利而无投票权”的入股模式参与旅游开发。尤其对于无劳动能力和再生能力的扶贫对象，根据当地经济发展水平定期适当提高“保利标准”，确保其共享旅游成果。

（二）社区共建，完善基础设施，提升村镇生活环境

按照全域旅游发展规划集中推进城乡一体化建设，实施水、电、路，服务中心、停车场、环境整治等基础工程。通过改善区域旅游基础设施条件，提高贫困地区的整体造血功能，扩大招商引资。在改善乡村基础设施的基础上，针对贫困户，实施危房改建，按照旅游统一规划要求实现一步到位。

（三）产业支撑，延展产业链，创造更多就业机会

利用村镇重点资源、重点项目、重点景区构建产业链条，农业产业实现农产品从产品—商品—礼品的跨越式发展，种植园从田园向观光农园、休闲农园、度假庄园转变，转变传统市场销售模式，拓展线上销售，发展乡村创客；文化资源从文化观光向文化体验、文化研学、文化创意、文化度假发展……以旅游产业带动现代农业、生态产业、加工服务、交通运输、餐饮住宿等相关产业发展，为居民创造更多的就业机会。

（四）政府引导，发展乡村旅游服务设施与产品

由政府统一规划引导，根据村落主题与产业基础，引导村民采取以社区共建方式，多户村民合作创建乡村旅游和休闲农业示范点、休闲农庄、星级乡村旅游点，发展客栈、民宿、农家乐、乡村购物点等，实现让农民不离乡、不离土，就地“消化”，促进农民增收。

（五）技能培训，促进农民就业，培养专业人才，形成内部造血机制

技能培训，搭建就业平台。针对不同主题村镇产业特色，邀请专家能人等开展相关技能课程，培训制作创艺土特产商品等，为村民拓展就业搭建平台。

（六）联动金融机构，解决资金问题

在获得扶贫基金支持的同时，构建“财政资金直接补助+贷款贴息+社会金融机构”多元资金整合渠道，推行“农旅贷”项目，支持个体农民参与旅游产业，积极争取中国扶贫基金会的扶贫项目和小微项目，项目带动产业，先富带贫困，鼓励和扶持贫困户参与旅游经济。

第十一章 三年工作计划

表 11-1 宁国市 2018-2020 年旅游工作计划实施表

类别	序号	工作任务	进度安排		
			2018	2019	2020
优化旅游发展环境与政策	1	召开全市旅游发展大会	召开 2018 年旅游发展大会。	召开 2019 年旅游发展大会。	召开 2020 年旅游发展大会。
	2	发展体制革新，构建现代全域旅游工作运行体系	成立宁国市旅游产业领导小组、宁国市国家全域旅游示范区创建小组。	成立宁国市全域旅游发展集团。	成立宁国市旅游休闲产业协会，建立全域旅游工作联席会议制度。
	3	协调推进旅游产业引导下的土地利用机制	在《关于支持旅游业发展用地政策的意见》的基础上进一步细化旅游用地政策。	与国土部门及银行机构等联合起草相关政策文件、签署相关合作协议。	对重大项目进行政策试点。
	4	加大旅游产业政策扶持力度	出台《全力培育旅游业成为我市重要支柱产业的实施意见》、《宁国市旅游业发展奖励扶持	市财政安排 1500 万元旅游发展引导资金、1500 万元作为全域旅游发展奖补资金、	增加 25%-30%的资金按排量。

			政策》；起草《关于宁国市财政安排旅游发展资金预算的建议》。	设立 2000 万元专项资金，实行特色小镇建设以奖代补。	
推进城市旅游品牌建设	5	创建国家全域旅游示范区	推动全市全域旅游发展工作，着手制定全域旅游工作计划、编制规划，召开相关会议，安排相关工作。	根据《宁国市创建国家级全域旅游示范区专项规划》及各部门分工部署，推进全域旅游建设工作。	深化创建工作，成功创建国家级全域旅游示范区。
	6	创建全国城市风貌特色塑造样板市	打造 2 条有特色的生态街区、20 个特色节点。	打造 3 条有特色的生态街区、15 个特色节点。	查缺补漏，成功创建全国城市风貌特色塑造样板市。
推进项目品牌创建工作	7	国家 AAAAA 级旅游景区	青龙湾原生态旅游度假区组织 5A 景区申报，并依据评分细则针对现状条件进行自评与改进。	青龙湾 5A 创建攻坚年。	青龙湾成功创建国家 AAAAA 级旅游景区。

8	国家级风景名胜区	青龙湾核心景区开始申报准备。	结合 5A 创建跟进核心区的国家级风景名胜区整改建设。	青龙湾核心景区成功创建国家级风景名胜区。
9	国家生态旅游示范区	青龙湾核心景区开始申报准备。	结合 5A 创建跟进核心区的国家生态旅游示范区整改建设。	青龙湾核心景区成功创建国家生态旅游示范区。
10	国家 AAAA 级旅游景区	培养申报国家 AAAA 级旅游景区的创建名单；完成 1 家国家 AAAA 级旅游景区创建（恩龙世界木屋村）。	完成 1 家国家 AAAA 级旅游景区创建（夏霖风景区）。	完成 1 家以上国家 AAAA 级旅游景区创建（华东大裂谷）。
11	国家级旅游度假区	进行恩龙世界木屋村创建国家旅游度假区自评工作。	根据国家旅游度假区建设标准进行提升建设。	恩龙世界木屋村成功申报国家级旅游度假区。
12	中国森林养生基地	进行恩龙世界木屋村创建中国森林养生基地自评工作。	根据中国森林养生基地建设标准进行提升建设。	恩龙世界木屋村成功申报中国森林养生基地。

	13	国家 AAA 级旅游景区	完成 3 家国家 AAA 级旅游景区创建。	完成 4 家国家 AAA 级旅游景区创建。	完成 3 家以上国家 AAA 级旅游景区创建。
	14	国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点	完成罗陵湾自驾乐园、华东大裂谷《国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点创建专项规划》。	完成罗陵湾国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点创建。	完成华东大裂谷国家级自驾车旅居车营地公共服务示范点创建。
	15	国家级体育产业示范基地	完成吴越古道生态旅游区创建国家级体育产业示范基地自评，启动提升建设。	加快吴越古道生态旅游区项目建设。	吴越古道生态旅游区申报国家级体育产业示范基地。
	16	全国体育旅游示范基地	按照创建全国体育旅游示范基地标准，完成《石柱山户外运动公园建设规划》。	推进石柱山户外运动主题运动公园高标准建设。	吴越古道生态旅游区石柱山户外运动主题运动公园申报国家级体育产业示范基地。

	17	全国研学旅游示范基地	推进红楼梦文化园快速建设。	红楼梦文化园按照全国研学旅游示范标准进行自评，加快提升建设。	红楼梦文化园申报全国研学旅游示范基地。
	18	省级地质公园	根据《江西省地质公园综合考察报告提纲》对华东大裂谷进行自检整改建设。	完成华东大裂谷省级地质公园创建。	巩固创建成果。
	19	省级旅游度假区	启动青龙湾申报省级旅游度假区的材料制作、整改提升。	按照省级旅游度假区标准加快提升建设，成功创建省级旅游度假区。	巩固创建成果。
	20	省级历史文化街区	按照省级历史文化街区标准进行河沥溪老街旧城改造	成功创建河沥溪省级历史文化街区。	巩固创建成果。
推进“旅游+”项目提升与	21	核心提升项目	完成青龙湾入口区基础设施及方塘次入口码头（游客集散中心）建设、青龙湾度假区渔人小	启动青龙湾国际生态旅游度假区度假类项目、主题游乐岛建设；启动恩龙世界木屋	启动青龙湾国际生态旅游度假区水文化主题公园建设；力争启动恩龙世界木屋村世界

建设行动		镇一期建设、夏霖风景区二期提升、宗杲文化园宁元寺建设、畚乡月季园整体建设；启动青龙湾度假区富华旅游岛一期建设；完成恩龙世界木屋村中国树木博览园、恩龙山庄提升；完成夏霖风景区现状景区提升；启动吴越古道、华东大裂谷、罗陵湾自驾公园宗杲文化园、石柱山户外主题运动公园、畚乡月季园核心主体工程建设。	村森林庄园树屋度假区、森林养生基地建设；启动夏霖风景区天湖景区开发、山乡农家乐集群建设；启动吴越古道、华东大裂谷、罗陵湾自驾公园宗杲文化园、石柱山户外主题运动公园、畚乡月季园的休闲度假类工程建设。	树木嘉年华、世界林木论坛主体工程；深化吴越古道、华东大裂谷、罗陵湾自驾公园宗杲文化园、石柱山户外主题运动公园、畚乡月季园的产业化项目建设。
	22	重点建设项目	完成“四水八岸”城市滨水公园主要工程建设；完成宁国市游客集散中心选址立项，力争启动开工建设；启动河沥溪老街旧城的重点街区改造；完成红	完善“四水八岸”城市滨水公园建设；完成河沥溪老街旧城的重点街区改造；启动红楼梦文化园二期建设；力争启动司尔特大健康产业

		<p>楼梦文化园一期建设；适时启动司尔特大健康产业园、海螺医养小镇、宁国休闲食品产业园、港口千年龙窑小镇、梅林狩猎小镇、中国树木博览小镇前期工作。</p>	<p>园、海螺医养小镇、宁国休闲食品产业园、港口千年龙窑小镇、梅林狩猎小镇、中国树木博览小镇建设工作。</p>	
23	<p>谋划储备项目</p>	<p>适时启动天目山西麓户外休闲基地、山门洞隐士文化度假村、道场坪古道远足基地、干细胞疗养项目、安本游艇小镇、航空影视旅游小镇、青龙山抽水蓄能电站旅游开发项目前期工作。</p>	<p>力争启动天目山西麓户外休闲基地、山门洞隐士文化度假村、道场坪古道远足基地、干细胞疗养项目、安本游艇小镇、航空影视旅游小镇、青龙山抽水蓄能电站旅游开发项目建设。</p>	<p>根据实际建设情况推进完善。</p>

推动乡村 (镇) 旅游快速发展	24	强化对乡村旅游的政策引导	召开加快乡村旅游发展的相关工作会议；制定农家乐行业准入标准。	根据乡村旅游运营情况，跟进出台各项土地、资金支持文件。	针对意见的实施效果，出台相关补充、调整办法和意见等。
	25	推进国家级宜居小镇与宜居村庄建设	编制国家级宜居小镇与宜居村庄建设行动计划；创建一个国家级宜居村庄；启动国家级宜居小镇建设。	加快推进国家级宜居小镇建设；创建 1 个国家级宜居村庄。	成功创建 1 个国家级宜居小镇；创建 1 个国家级宜居村庄。
	26	创建三个“国字号”乡村旅游品牌	编制《河沥创建国家级现代农业庄园提升专项规划》及行动计划，以此为指导开展提升建设；推进千秋畚族风情园全国休闲农业与乡村旅游示范点、中国乡村旅游创客示范基地准备及一期建设。	推进创建工作。	成功创建河沥国家级现代农业庄园、千秋畚族风情园全国休闲农业与乡村旅游示范点、中国乡村旅游创客示范基地。

27	加快省、市级旅游特色小镇建设	拟定优秀旅游乡镇建设计划；新增省级优秀旅游乡镇 3 个；培育宣城市级以上特色小镇 1 家；培育宁国市级特色小镇 2 个。	新增省级优秀旅游乡镇 2 个；培育宣城市级以上特色小镇 1 个；培育宁国市级特色小镇 2 个以上。	入围省级美丽特色小镇 1 个；新增省级优秀旅游乡镇 3 个；培育宣城市级以上特色小镇 1 个以上；培育宁国市级特色小镇 1 个以上。
28	加快省乡村旅游示范村建设	拟定旅游示范村落建设计划；新增省级乡村旅游示范村 5 个；新增省级特色景观旅游名村 1 个。	新增省级乡村旅游示范村 3 个；新增省级特色景观旅游名村 1 个。	新增省级乡村旅游示范村 2 个；新增省级特色景观旅游名村 2 个。
29	加快乡村旅游服务品牌建设	建成 3 个以上乡村旅游集散中心；新增省级以上休闲农业与乡村旅游示范点 5 家以上；新增农家乐集群 5 个；新增四星级以上农家乐 15 家；新增省级森林旅游人家 5 个。	新增省级以上休闲农业与乡村旅游示范点 3 家以上；新增农家乐集群 3 个；新增四星级以上农家乐 20 家；新增省级森林旅游人家 5 个。	新增省级以上休闲农业与乡村旅游示范点 2 家以上；新增农家乐集群 2 个；新增四星级以上农家乐 15 家；新增省级森林旅游人家 10 个。

实施六大公共服务工程	30	自驾服务系统工程	完成“皖南川藏线”景观廊道改造；打造环青龙湖、石柱山—霞西镇、宁墩—万家—南极自驾车风景道样板线；完成市区自驾车综合服务中心选址、规划；完成自驾驿站选点。	打造方塘—板桥自驾车风景道样板线；力争启动市区自驾车综合服务中心开工建设；启动自驾驿站前期建设工作。	打造梅林—凤栖沟、中溪—夏霖自驾车风景道样板线；完成甲路、仙霞两地二级自驾车综合服务中心选址、规划，争取启动建设；完成3处自驾驿站建设示范点。
	31	“山水融城”营造工程	完成“四水八岸”沿河驳岸整治、游步道铺装；完成商务休闲主题街区、都市商务度假酒店集群等初步选址；完成宁国“一园一景”规划设计；部门协作，启动城市夜景工程、“白改黑”形象提升的前期工作。	完成“四水八岸”主体工程的建设；结合园林部门、城建部门计划，适时协同启动“一园一景”工程、城市夜景工程、“白改黑”形象提升工程。	根据实际工程进度推进工作。
	32	旅游交通提升工程	完成皖南“川藏线”沿途景点指示牌、标示牌、最佳摄影点选点	沿“皖南川藏线”新建旅游休闲驿站8处；完成与重点	开通交通班线、班车；全面完成“最后一公里”交通目标。

			建设，新建旅游公厕 4 座、旅游休闲驿站 4 处。	客源地之间的交通班线、与高铁站衔接的班车的部门协调工作。	
	33	智慧旅游建设工程	建立宁国旅游大数据中心；升级宁国旅游门户网站；实现 3A 级以上景区 WIFI 全覆盖。	完成宁国市智慧旅游电子政务系统、智慧旅游应急指挥系统建设。	打造青龙湾、恩龙木屋村为智慧旅游服务示范景区。
	34	厕所革命加速工程	升级改造各景区旅游厕所 500 平方米，作为旅游厕所标准化提升样板。	新建、升级改造各景区旅游厕所 500 平方米左右。	新建、升级改造各景区旅游厕所 1000 平方米左右。
	35	自驾游“后备箱”工程	遴选“宁国后备箱伴手礼”，形成文化商品品牌。	在重点景区、乡村旅游点推广自驾车“后备箱”工程。	将“后备箱”伴手礼推广到超市、便利店等，实现生活性渗透。
加大旅游项目招商力	36	推进资金合力，创新招引机制	建立旅游产业发展基金；构建项目库平台；制定全市旅游开	根据执行情况跟进调整招引政策。	评估实施效果并进一步推广。

度			发项目管理办法；建立旅游项目准入和退出机制；实行履约保证金制度。		
	37	明确各年度招商目标	推出 15 个招商项目。	推出 15 个招商项目。	推出 15 个招商项目。
加强旅游营销推广	38	重点开展互联网新媒体营销	提升、完善、补充建设一个微博、一个微信、一个电商旗舰店、一个官方网站、一款 APP“五个一”新媒体营销抓手；辅助开展 OTA（在线旅行社）、SNS（社交网站口碑营销）、SEO（搜索引擎关键词优化）三大线上营销。	根据互联网营销效果跟进营销平台的改进。	通过互联网营销成为旅游界“网红”旅游目的地。
	39	强力打造节事引爆营销	提升现有旅游节庆；增加常态化旅游节庆数量。	巩固原有节事、赛事品牌；申办国家级运动类赛事；举办自驾车露营大会。	扩大节事、赛事规模，逐渐形成商业价值效应。

40	塑造强势品牌的整合营销	策划实施宁国旅游形象 VI 系统，设计形成全市统一的旅游标识。	开展“百千万”活动（百家媒体记者采风宁国、千名摄影家聚焦宁国、万名网友游宁国）。	在杭州萧山机场、上海虹桥机场、苏州高铁站设立“宁国旅游 style”形象展示店（台）。
41	探索“软广”宣传渠道	拍摄“自在宁国”自驾主题旅游微电影。	赴江苏、浙江、上海城市走进社区营销宣传。	根据当下最流行媒体渠道植入宁国旅游软广。
42	实施乡村旅游“八个一”立体营销工程	征集宁国乡村旅游专项宣传口号、形象标识；建设宁国乡村旅游专题网站、官方微博；包装发行宁国乡村旅游专题宣传片、一本旅游手册。	谱写一首宁国乡村旅游歌曲，在乡村旅游聚集地及重点宣传市场的集散中心循环播放。	策划一次宁国乡村旅游大事件。
43	积极联络媒体宣传	在市内各媒体单位开设旅游专栏；参加国家、省、宣城市举办的国内、国际旅游 1+N 推介和央视整体形象宣传；与百度网、	在 2018 年的年度常态化营销基础上，参加境外旅游市	加大与江浙沪皖等重点合作区域电视新闻媒体的协作。

			同程网等知名媒体、旅游网站开展深度合作。	场推介；开始长三角高铁线路的广告宣传。	
加强旅游综合管理	44	加强旅游市场监管	建立旅游综合执法办公室；制定《宁国文化旅游管理条例》、《文化创意与旅游商品专利保护条例》；出台乡村田园民宿、文化精品酒店、市民假日农庄、特色休闲小镇等各类项目的建设标准、服务标准、等级标准；在重点景区、廊道设立旅游警察岗亭或流动警务室；开展“优秀景区”、“最美服务员”、“十佳出租车司机”、“年度十大旅游人物”等系列评比活动；开展“清网治黑”行动。	设立宁国旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局；探索成立青龙湾综合执法局；执行年度常态化市场监督管理行动。	执行年度常态化市场监督管理行动。

	45	<p>严格实施旅游安全举措</p>	<p>节假日景区安全隐患排查；督促各景区、度假区、乡村旅游点设立旅游急救中心，组建旅游急救行动小组，每月进行旅游安全应急演练；完善政府救助与商业救援相结合的应急救援机制；开设旅行安全提示专栏，建立危机事故档案。</p>	<p>开展旅游商业保险进社区活动；执行年度常态化旅游安全行动计划。</p>	<p>执行年度常态化旅游安全行动计划。</p>
	46	<p>加大新型人才培养与引进</p>	<p>与本地高校合作开展旅游信息化人才专项培训计划讨论会；将旅游类专业纳入宁国市紧缺专业人才目录；设立宁国市旅游专家智库；实施旅游创客基地建设；举办旅游管理人员培训班、全市旅游服务人员职业技能大赛。</p>	<p>与国内相关知名旅游院校与科研机构建立合作关系，开辟引进特殊人才的“绿色通道”；执行年度常态化人才培养、比赛计划。</p>	<p>执行年度常态化人才培养、比赛计划；根据人才计划实施效果，进一步调整、推进、执行。</p>