

宁国市 2021 年旅游提速年活动方案

（征求意见稿）

为持续推进我市全域旅游发展，根据市委、市政府统一部署，结合我市实际，特制定宁国市 2021 年旅游提速年活动实施方案。

一、指导思想

以党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神为指导，全面贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神和国家、省文化旅游工作会议精神，牢牢把握“弘扬宁国精神、擦亮宁国品牌、再创宁国辉煌”的总要求，锚定“全国争先进，全省争一流、全市争第一”的总目标，强化“六个落实”，实现“六大提升”，以全域旅游创建为抓手，持续开展“七大整治”活动，加大补齐旅游短板，加快“绿水青山转化为金山银山”的步伐，确保“十四五”顺利开局，推动宁国文化旅游事业高质量和一体化发展。

二、主要目标

立足三个“聚焦”（聚焦乡村振兴抓旅游、聚焦绿色发展抓旅游、聚焦产业融合抓旅游），突出五大“提质”（大景区、大休闲、大康养、大提升、大配套），坚持四个“一批”（提升一批景区品质，打造一批精品路线，完美一批乡村旅游景点，推出一批旅游商品），大力实施文化旅游“六大工程”（招商引资、基础设施配套、旅游服务品质提升、旅游品牌创建、旅游宣传营销、旅游市场整治）。全域开展“微

改造、精提升”活动，2021年，在统筹做好疫情常态化精准防控和行业复苏振兴的前提下，力争全市旅游市场恢复到2019年的75%以上。启动国家4A级旅游景区创建工作，持续推进省级旅游度假区和省乡村旅游品牌“四级联建”创建工作，力争创成国家3A景区1个，省级旅游度假区1个，特色旅游名镇、村、示范点不少于14个。

三、工作举措

（一）突出招商引资，扎实推进重点项目建设

把招商引资作为“一号工程”，围绕“康养度假旅游、新业态旅游、综合体旅游”，出台《宁国市文化旅游重点项目管理办法》，编制旅游项目招商册，制定文化旅游重点招商项目优惠政策。依照“招引一批、落地一批、开工一批”“运营一批”的总体要求，按照“1+2+3+4+6+N”旅游产业发展布局，加快已招引项目的建设，加快完成图博馆、红楼梦文化园、宣石博物馆等项目建设并投入运营；按照五星级饭店标准启动华美达广场酒店项目力争建成运营；加快推进恩龙蓝城康养小镇、唐古湾等项目建设，启动河沥溪历史文化街区改造，推动西津河水上景观项目打造。2021年重点文化旅游项目22个，其中续建项目11个，新开工项目8个，储备项目3个，年度计划总投资约10.11亿元（不含储备项目）。

（二）突出“强功能、补短板”，扎实推进基础设施配套建设

全面实施乡村振兴生态旅游富民和强弱项补短板公共文化设施提升项目，加大皖南“川藏线”东入口旅游集散中心建设，推动“皖南川藏线”东入口改造提升，确保方胡公路兰花岭段建成通车；结合高铁新城建设，科学谋划布局全

市游客集散中心项目；大力实施交旅融合、农旅融合、水旅融合，实施皖南唐古拉盘龙路（盘樟-大龙）道路等级提升、云梯花溪谷项目二期建设、方塘葛村水利景观等项目，推动皖南川藏线沿线旅游基础配套设施大提升，扎实做好农家乐、民宿集群的环保设施建设，加强旅游厕所管养，新建旅游厕所9座，建设停车场17处，新改建旅游标识标牌15块，建设观景平台5处，加大智慧旅游建设，突出国家4A景区智慧化水平，实现“一部手机游宁国”的目标。

（三）突出产品创新，扎实推进旅游服务品质提升

按照“分类指导、因企施策”的要求，推动恩龙山庄、夏霖景区、华东大裂谷等景区景点改造升级，盘活吴越古道、畚族风情园等景区资源，打造集亲子、研学、康养、度假于一体的新景区；加大青龙湾景区龙头引领，以创建省级旅游度假区为抓手，建设旅游码头、停车场、高档酒店和精品民宿，推动love岛、红杉林景点保护和提升等重点工程；出台《关于进一步规范旅游类项目准入及建设管理工作的通知》，规范旅游新业态项目发展；开展旅游综合技能培训，适时开展全市导游讲解员大赛。联合有关部门启动“产业发展领军人才、乡村服务专业精英、双创带动乡村创客、乡村治理能人乡贤、文旅行业工匠能手”等五类英才的培育。

（四）突出标杆引领，扎实推进旅游品牌创建

结合乡村振兴，推动城郊周末经济带建设，结合城市发展，推动城区夜游经济建设。重点推进青龙湾省级旅游度假区、港口镇西村村3A景区创建，启动山门洞、华东大裂谷国家4A级旅游景区景观质量评价，创成2个特色旅游名镇，4个乡村旅游示范村，8个乡村旅游示范点，创成一批休闲农

业示范点、特色景观名镇、特色古村落。以高星级标准推动主题文化酒店建设，评定有文化内涵和环境优美、舒适度较高的一批乡村精品民宿。加快红色旅游、金色旅游基地建设，开发百年系列红色旅游产品。大力推动宁国中共第一特支、板桥红色纪念馆等红色景点提升。推动创建一批工业旅游、山地度假、运动休闲、采摘旅游等产业融合基地。大力实施“自驾车后备箱”工程，以四大系列文创商品为抓手，以北纬30度和有机、富硒、绿色食品为载体，全面提升旅游商品市场占有率。

（五）突出客源市场，扎实推进宣传和营销

坚持“走出去、请进来”和“线上、线下”联动，创新内容和口碑营销模式，形成高层次的文旅品牌推广体系。以高水准策划为抓手，加强与主流媒体和自媒体的合作，举办“四季花海、春去秋来”、“三月三”非遗文化节、2021年“中国旅游日”宁国市主题系列活动暨网络直播宣传营销活动、中国·宁国第七届山核桃文化节系列活动——穿越“皖南川藏”度假“青龙湖畔”全国自驾游大会（暂定名）等一系列重点节庆营销活动，推出以消暑避暑、摄影艺术、健康养生、红色旅游等旅游精品线路，围绕苏浙沪和我省北方市场，开展整体营销、精准营销，形成“春夏秋冬皆有景、白天夜晚尽可游、线上线下齐火热、城市乡村都宜居”的全域旅游新格局，进一步提升“山水田园、自在宁国”的旅游品牌影响力。

（六）突出行业监管，扎实推进旅游市场大整治

以“七大整治”为抓手，突出路域环境整治，围绕“皖南川藏线”、“皖南唐古拉”，全面提升沿线环境水平；加大

旅游市场专项整治力度，把保护环境作为重要抓手，该拆除的坚决拆除，该绿化的一律绿化，该整治的必须整治。开展“诚信菜单”、“诚信房价”制度，加强农村污水管网建设，坚决遏制农家乐民宿乱排乱放、乱搭乱建的违法行为；以行业清源为重点，坚决制止低价游和零负团费，加快旅游企业诚信体系建设，切实提高从业人员职业道德和服务水平，扎实推进“红黑榜制度”；启动建立市旅游发展综合评价体系，经常性对旅游企业进行质量评价。修编全市旅游景区景点安全预案，突出抓好景区景点安全工作，加大执法巡查力度，用铁腕的手段治理安全隐患，坚决把安全隐患消除在萌芽状态。

四、保障措施

（一）组织保障。成立以市委市政府主要领导为组长，乡镇街道及相关职能部门为成员的旅游提速年领导小组，领导小组统筹旅游提速年各项工作。各乡镇（街道）、办事处也要成立旅游提速年工作领导小组，确定专人负责全域旅游工作。要根据各自实际，制定细化方案和具体措施。市直各有关部门要牢固树立全局观念，整合各方优势资源，不断推动旅游经济的产业融合度，切实为旅游业发展创造良好的外部环境。建立旅游提速工作联席会议、调度会议、督办会议制度，切实研究、解决旅游业发展中的重大问题。要围绕全年工作任务，倒排工期、挂图作战，推动各项工作任务按时按质完成。

（二）政策保障。修订完善旅游业发展奖扶政策，持续加大财政投入，对旅游基础配套设施、旅游品牌创建、旅游新业态、宣传营销、人才队伍等方面给予扶持。加大对交运、

农发、移民、水利等各项涉农资金的整合力度，鼓励对上争取项目和奖补资金，积极为旅游企业搭建“银企对接”平台，争取银行信贷支持，促进旅游提速发展。

（三）要素保障。结合国土空间规划编制，深度谋划“十四五”重点文化旅游项目，确保每个重点项目落地有空间，探索出台促进旅游地产发展相关政策，继续执行旅游重点项目用地指标保障政策。研究出台集体经营性用地实施意见及旅游项目点状供地实施办法，加大重点项目单独选址政策，全力破解旅游项目落地难题。实施旅游人才培育和引进工程，合理引导外来务工人员从事旅游服务。设立宁国市旅游专家智库，重点对为宁国旅游发展出谋划策的专家做好保障。

（四）严格监督考核。切实加大督查督办和考核奖惩力度，把全域旅游发展纳入对全市各级各部门的目标管理考核，考核结果作为领导班子、领导干部实绩考核的重要依据和重要内容。对在旅游提速年活动中取得显著成绩的单位和个人，给予通报奖励，对工作成效不明显、推动工作不积极的单位和个人，给予通报批评，情节严重的将严肃问责。

附件 1：2021 年旅游提速年重大项目一览表

附件 2：2021 年旅游提速年基础设施提升一览表

附件 3：2021 年旅游提速年品牌创建、品质提升活动一览表

附件 4：2021 年旅游提速年宣传营销活动一览表