

安徽省经济和信息化厅

安徽省经济和信息化厅关于进一步做好 2021 年下半年“精品安徽”央视宣传工作的通知

各市经信局，广德市经信局、宿松县科经局：

为落实支持制造强省政策，经各地推荐，今年上半年我厅共组织 32 家企业参加“精品安徽 皖美智造”央视宣传。1 月 1 日至 5 月 31 日，“精品安徽”累计播放 6337 次，触达用户约 65.5 亿总人次，占电视收看总人口的 47.2%，有力提升了“皖商、皖企、皖品”的知名度、美誉度。为持续做好下半年“精品安徽”央视宣传工作，现就有关事项通知如下：

一、下半年“精品安徽”央视宣传方案

下半年，“精品安徽”央视宣传仍然采用两个方案同步实施，分地区与分行业相结合、高品质栏目与多频道高频次投放相结合、集群式与单个企业相结合，持续扩大安徽品牌影响力。

（一）方案一

播出时长：15 秒。

宣传栏目：1+1，即：中午、晚上各 1 个宣传栏目。

栏目 1：CCTV-13 新闻《新闻 30 分》后 12:30-12:32 每天播出 1 次，计 184 次。

栏目 2: CCTV-2 财经《经济信息联播》(20:30-21:00) 每天播出一次, 计 184 次, 获赠送资源 30 次, 共 214 次。

宣传企业: 每次播放宣传 3 家企业。

投放周期: 2021 年 7 月 1 日-12 月 31 日。

(二)方案二

播出时长: 15 秒。

宣传栏目: 1+X, 即: 1 个主资源栏目+X 个辅资源栏目

栏目 1(主资源): CCTV-2 财经《经济信息联播》(20:30-21:00) 每天播出 1 次, 计 153 次, 获赠送资源 30 次, 共 183 次。

栏目 X(辅资源): CCTV-7(国防军事)、CTV-5(体育赛事)、CTV-17(农业农村)、CTV-12(社会与法)、CTV-9(纪录)、CTV-10(科教)、CTV-15(音乐)、CTV-11(戏曲)等 8 个频道每天播出 4 次, 计 32 次/天。其中: 18:00-22:30 每天播出 2 次, 19:30-22:00 每天播出 2 次。

宣传企业: 每次播放宣传 3 家企业。

投放周期: 2021 年 8 月 1 日-12 月 31 日。

上述方案一、方案二栏目同步播出。

二、支持方式

落实制造强省、民营经济发展相关政策, 下半年“精品安徽”央视宣传经费继续采用财政后补助方式, 对央视宣传推广费用“一事一议”给予奖补。支持民营企业积极参与“精品安徽 皖美智造”央视宣传系列活动, 省、市财政分别按 50%、30%给予宣

传推广费用补助。奖补资金上浮政策按省有关政策执行。如遇相关政策调整，执行最新政策。

费用核算：15秒宣传3家企业，每家企业宣传一个月约需支付110万元，省级财政后补助到位后，企业实际自付约55万元（不含上浮及各地财政补助）。

三、代理机构

2021下半年“精品安徽”央视宣传委托安徽合肥公共资源交易中心，面向全国进行公开招标代理机构。方案一、方案二中标代理机构均为金鵲传媒科技股份有限公司，联系人：戚玉；联系方式：18019565277，邮箱：410381097@qq.com。

四、工作要求

（一）加大政策宣传，增强服务企业的主动性和责任感。开展“精品安徽”央视宣传，是落实制造强省战略、推进民营经济高质量发展的具体举措，是大力宣传推介我省优质企业高质量发展典型成果、充分展示制造业发展成就的重要平台。各市、直管县经济和信息化部门要进一步提高思想认识，强化责任担当，准确把握、积极宣传“精品安徽”央视宣传政策，提升为企业精准服务能力，用足用好政策，充分发挥好“精品安徽”宣传安徽产品、安徽制造、安徽形象的作用。

（二）严格审核把关，树牢“精品安徽 皖美智造”品牌形象。各地要对意向参加央视宣传的企业严格审核把关。参加央视宣传的企业原则上需具备以下条件：规模以上工业企业，产品市场竞

争优势明显，企业成长性良好，盈利水平较高。对获得国家级“专精特新”小巨人企业、“安徽工业精品”、省级“专精特新”企业、制造业单项冠军等评定的企业，优先予以推荐。对个别资质条件优异的企业，基本条件可适当放宽，同时综合考虑经济效益和社会效益，适度向消费品等宣传效果较好行业的企业倾斜、向革命老区和脱贫地区企业倾斜、向皖北地区企业倾斜。扩大地市集群宣传面，支持各地围绕当地主导产业、特色产业，组织有影响的企业开展集群式宣传。

（三）认真梳理摸排，做好上半年“精品安徽”央视宣传企业情况总结和下半年“精品安徽”央视宣传企业推荐工作。

1、请各地组织做好所在地 2021 年上半年已参加过“精品安徽”央视宣传的企业（名单见附件 3）宣传情况总结工作。着重分析通过央视宣传在提升行业地位、品牌影响力、销售规模、经济效益等方面取得的成效、存在的问题，以及对此项工作的意见、建议等。工作总结由各地统一收集汇总后，以电子文档形式于 7 月 5 日前报省经济和信息化厅。

2、请各地认真摸排 2021 年下半年意向参加央视宣传企业，建立宣传企业储备库，在此基础上填报《2021 年下半年“精品安徽”央视宣传企业推荐表》（见附件 4）。推荐表加盖各地经信部门公章后，于 7 月 5 日前报省经济和信息化厅。

联系人：盐业与食品处 陈海洋；电话 0551-62871898、13965085262；邮箱：chenhaiyang@ahjxw.gov.cn。

- 附件：1. 2021 年 7-12 月“精品安徽”央视宣传投放方案一
2. 2021 年 8-12 月“精品安徽”央视宣传投放方案二
3. 2021 年上半年参加“精品安徽”央视宣传企业名单
4. 2021 年下半年“精品安徽”央视宣传企业推荐表



安徽省经济和信息化厅

2021 年 6 月 21 日

附件 1

2021 年 7-12 月“精品安徽”央视宣传投放方案一

项目	播出平台	播出段位	播出时间及频次	广告位置	天数	总频次
栏目一	CCTV-13 新闻频道	《新闻 30 分》后	12:30-12:32 每天 1 次	《新闻 30 分》后 前 3 条投放	184	184
栏目二	CCTV-2 财经频道	《经济信息联播》	20:30-21:00 每天 1 次	在栏目片头后, 且位 于该时段广告倒一或 倒二位置	184	214 (含赠送 30 次)
央视增值	央视频道	广告时段	18:00-22:30 每天 7 次	正常	184	1288
安徽省境内 增值服务	安徽公共频道	白天晚间时段	13:00-17:30 每天 1 次 21:00-22:00 每天 1 次	正常	184	368
	电梯广告	200 块电子屏	分布在合肥各中高档小区内, 不少于 200 块电梯电子屏, 每天滚动播出不少于 900 次/块			
	合肥地铁	1、2、3、5 号线	赠送合肥地铁 1 号线、2 号线、3 号线、5 号线灯箱广告共计 3 块 (周期不少于 1 个月), 包含合肥南站及核心换乘站点			
安徽省境外 增值服务	电梯广告	长三角城市 200 块屏	赠送长三角城市群小区电梯内智能电子屏广告不少于两个城市, 共计 200 块屏			
	南京站电子屏	进站口 led 电子屏	赠送南京站进站口 led 电子屏 1 块, 每天滚动播出不少于 100 次/天			

附件 2

2021 年 8-12 月“精品安徽”央视宣传投放方案二

项目	播出平台	播出段位	播出时间及频次	广告位置	天数	频次
主资源	CCTV-2 财经频道	《经济信息联播》	20:30-21:00 每天 1 次	栏目片头后,且位于该时段广告倒一或倒二位置	153	183 (含赠送 30 次)
辅资源	CCTV-7 国防军事频道	晚间	18:00-22:30 2 次/天 19:30-22:00 2 次/天	正常	153	612
	CCTV-5+ 体育赛事频道	晚间	18:00-22:30 2 次/天 19:30-22:00 2 次/天	正常	153	612
	CCTV-17 农业农村频道	晚间	18:00-22:30 2 次/天 19:30-22:00 2 次/天	正常	153	612
	CCTV-12 社会与法频道	晚间	18:00-22:30 2 次/天 19:30-22:00 2 次/天	正常	153	612
	CCTV-9 纪录频道	晚间	18:00-22:30 2 次/天 19:30-22:00 2 次/天	正常	153	612
	CCTV-10 科教频道	晚间	18:00-22:30 2 次/天 19:30-22:00 2 次/天	正常	153	612
	CCTV-15 音乐频道	晚间	18:00-22:30 2 次/天 19:30-22:00 2 次/天	正常	153	612
	CCTV-11 戏曲频道	晚间	18:00-22:30 2 次/天 19:30-22:00 2 次/天	正常	153	612
央视增值	央视频道	广告段位	18:00-22:30 每天 6 次	正常	153	918
安徽省境内 增值服务	安徽公共频道	白天晚间时	13:00-17:30 每天 1 次 21:00-22:00 每天 1 次	正常	153	306
	电梯广告	200 块电子屏	分布在合肥各中高档小区内,不少于 200 块电梯电子屏,每天滚动播出不少于 900 次/块			
	合肥地铁	1、2、3、5 号线	赠送合肥地铁 1 号线、2 号线、3 号线、5 号线灯箱广告共计 3 块(周期不少于 1 个月),包含合肥南站及核心换乘站点			
安徽省境外 增值服务	电梯广告	长三角城市 200 块屏	赠送长三角城市群小区电梯内智能电子屏广告不少于两个城市,共计 200 块屏			
	南京站电子屏	进站口 led 电子屏	赠送南京站进站口 led 电子屏 1 块,每天滚动播出不少于 100 次/天			

附件 3

2021 年上半年参加“精品安徽”央视宣传企业名单

序号	市（直管县、市）	企业名称
1	宿松	安徽红爱实业股份有限公司
2		安徽龙成山油茶科技发展有限公司
3	蚌埠	大富科技（安徽）股份有限公司
4	阜阳	安徽三宝棉纺针织投资有限公司
5	广德	安徽杰蓝特新材料有限公司
6	合肥	安徽青松食品有限公司
7		安徽江淮汽车集团股份有限公司
8		安徽华恒生物科技股份有限公司
9		安徽安利材料科技股份有限公司
10		安徽元琛环保科技股份有限公司
11		客来福家居股份有限公司
12		合肥立方制药股份有限公司
13		上海海虹实业（集团）巢湖今辰药业有限公司
14	淮北	安徽福养生物科技有限公司淮北分公司
15		安徽苏太太食品有限公司
16	淮南	安徽东辰新材料科技有限公司
17		淮南泰隆机械制造有限公司

序号	市（直管县、市）	企业名称
18		淮南宏阳工贸有限责任公司
19		安徽汉邦希瑞卫生用品有限公司
20	黄山	安徽省祁门红茶发展有限公司
21		安徽祁门茶红天下茶业股份有限公司
22		黄山市华特电器有限公司
23		祁门县祁雅茶业有限责任公司
24	马鞍山	安徽东海机床制造有限公司
25		乔崑进（安徽）科技有限公司
26		马鞍山市中亚机床制造有限公司
27	铜陵	安徽锦庭家纺有限公司
28		铜陵方正塑业科技有限公司
29		铜陵麟安生物科技有限公司
30		铜陵狮达防火门有限责任公司
31	芜湖	奇瑞新能源汽车销售有限公司
32		芜湖中集瑞江汽车有限公司

附件 4

2021 年下半年“精品安徽”央视宣传企业推荐表

填报单位：

联系人：

联系方式：

宣传企业	拟宣传月份	拟宣传方案(方案一或方案二)	所属市、县(区)	所属行业	宣传产品	企业联系人	联系电话	企业特点(比如是“专精特新”企业等认定称号、企业成长性良好、产品质量竞争力强、行业排名等)	备注
有何建议或要求：									

