

安徽省宁国市
“十四五”文化和旅游发展规划

宁国市文化和旅游局
2021 年 10 月

目 录

第一章 前言	1
一、规划缘起	1
二、规划目的	1
第二章 回顾与展望	2
一、“十三五”发展成就	2
二、“十三五”存在问题	5
三、“十四五”发展展望	6
第三章 机遇与挑战	7
一、“十四五”发展机遇	7
二、“十四五”面临挑战	8
第四章 总体思路	9
一、指导思想	9
二、发展原则	9
三、发展目标	10
第五章 空间优化	11
一、全域空间结构	11
二、分区指引	11
第六章 文旅融合发展	18
一、文旅融合路径	18
二、文旅融合重点任务	20
三、文旅融合新业态	24
第七章 重点旅游项目	29
一、旅游廊道	29
二、A 级景区	30
三、旅游度假区	30
四、康养旅游项目	31
五、体育旅游项目	31
六、乡村旅游项目	32

七、特色小镇项目.....	33
八、夜间旅游新业态.....	33
九、特色旅游商品.....	35
第八章 形象定位与营销推广.....	40
一、形象定位.....	40
二、构建文旅品牌体系.....	40
三、推进融媒体营销.....	41
四、加强区域协作推广.....	42
五、推出一批文旅精品线路.....	43
第九章 基础设施与公共服务体系.....	47
一、完善内外交通体系.....	47
二、构建全域旅游集散服务网络.....	49
三、建设 A 级旅游公厕.....	50
四、推广智慧旅游系统.....	50
五、建立旅游安全系统.....	51
六、完善接待服务体系.....	52
第十章 文化遗产保护及开发.....	54
一、总体思路.....	54
二、文化遗产普查.....	54
三、文化遗产保护.....	54
四、文化遗产传承利用.....	56
五、文化符号解码与转化.....	57
第十一章 文化事业和文化产业.....	58
一、完善公共文化服务体系.....	58
二、推动文艺创作全面繁荣.....	59
三、深入推进文化惠民活动.....	61
四、健全文化产业体系.....	61
第十二章 人居环境建设与生态环境保护.....	66
一、人居环境建设.....	66
二、生态环境保护.....	68

第十三章 行业治理与保障措施.....70

 一、完善文旅健康发展保障体系..... 70

 二、健全文旅机制体制..... 71

 三、建设智慧文旅平台..... 72

 四、加强文化市场监管与治理..... 73

 五、促进跨区域生态旅游协作..... 73

 六、培育文旅服务人才..... 73

附件：宁国市“十四五”文化旅游产业项目库..... 76

第一章 前言

一、规划缘起

“十三五”期间，宁国市文化和旅游局以《宁国市“十三五”旅游发展规划暨三年行动计划》为指导，在宁国市委、市政府的坚强领导下，紧紧抓住宁国市文化旅游产业发展的关键点，以“全域旅游提速（提质、提效）年活动方案”为统揽，逐项落实规划指标和战略任务，着力推进全域旅游高质量发展，并全力创建国家全域旅游示范区，努力把文旅产业培育成为宁国市现代服务业发展的引擎产业和惠及民生的幸福产业，助力宁国实现“进军五十强、率先现代化”。

“十四五”时期是宁国文旅深度融合发展的关键时期，本次规划基于宁国市“工业强市、城市建设、乡村振兴”的发展要求，围绕产业融合、富民兴业、品质提升等重点领域，践行全域旅游发展理念，以皖南川藏线、青龙湾度假区等文旅项目为重要抓手，在“十四五”时期实现宁国文旅跳跃式大发展。

二、规划目的

本次规划旨在促进宁国优秀传统文化的传承与发展，加强宁国旅游产业转型升级，推动文化和旅游高质量发展，以更好满足人民群众对美好生活的需求，并顺应数字化、网络化、智能化发展趋势。

本次规划期限为 2021-2025 年，规划经批准后，将作为“十四五”时期宁国市文化和旅游发展的纲领性文件。

第二章 回顾与展望

一、“十三五”发展成就

（一）综合实力明显增强

“十三五”期间，宁国市国内外游客接待量由 2015 年的 603.8 万人次增长到 2019 年的千万人次，年均增长率为 10%以上；旅游总收入由 2015 年的 35.8 亿元增长到 2019 年的 72.5 亿元，年均增长率为 19.29%。2020 年受疫情影响，共实现旅游总收入 52 亿元，恢复到 2019 年的 71.72%；2016-2020 年宁国市旅游产业增加值由 17 亿元升至 32.2 亿元，对 GDP 综合贡献率从 6.67%升至 8.4%。旅游从业人数占宁国市就业总数的 8.8%升至 10.3%。

（二）文旅品牌影响力不断提升

“十三五”期间，在城市形象、文旅项目、自驾游、乡村旅游与休闲农业、特色村镇、农文旅融合、文化遗产、旅游商品、康养度假、研学旅行等方面成果丰硕，在长三角文旅市场已初步树立以“廊道、古道”等高识别度的宁国文旅品牌的良好印象。全市形成云梯畚文化、青龙茶文化、港口陶文化、胡乐徽文化、方塘红色文化、万家古道文化等文化品牌，着力打造长三角知名的文化生态休闲度假基地，品牌日益响亮。

（三）全域旅游扎实推进

1、编制系列规划，指导全域旅游发展

“十三五”期间，先后编制完成《宁国市“十三五”旅游发展规

划暨三年行动计划》《宁国市全域旅游发展规划》《宁国市文化产业发展三年行动计划》《“皖南川藏线”最美宁国段景观廊道提升规划》，指导全域旅游发展。2016 年开展了全市全域旅游资源普查。

2、以项目建设为引擎，推进“旅游+”融合发展

“十三五”期间，以“旅游发展提速年”为抓手，新建续建重点文化旅游项目总计 50 多个，完成投资 20 多亿元。建设成果显著，基本建成青龙湾度假区、方塘次入口等项目，实施了市图博馆、红楼梦文化园、宣石博物馆及其他重点文化旅游项目工程建设。实施“四水八岸”生态修复工程，全市公园绿地总面积达 263 公顷，城市水体岸线自然化率达 97%，城市河道绿化普及率达 100%。

3、围绕主客共享，完善全域旅游公共服务体系

“十三五”期间，以“皖南川藏线”为重点，宁国市全面加强公共服务体系建设。共建成 A 级旅游公厕 44 个，观景台 28 个，新增停车场 98 处，换乘中心 3 处，驿站 12 处，旅游标识牌 248 块。

4、以节庆赛事为营销重点，提升宁国全域旅游影响力

“十三五”期间，宁国市成功举办 2017 华东（宁国）自驾游峰会、2018 长三角古道大会、2019 世界老式汽车长三角公开赛（宁国站）、斯柯达 HEROS 中国自行车系列赛安徽宁国-格兰枫度赛、皖南川藏线最美宁国段 50 公里国际毅行等大型国际国内赛事和“宣城论驾暨 G318 产业联盟”宣城站等体育赛事；开展了建国 70 周年“皖南红色之旅”暨宁国大型旅游推介会；其中，安徽省龙舟公开赛（宁国站）暨“青龙湾杯”第四届端午龙舟邀请赛等活动登上中央电视台、

《人民日报》（海外版）等主流媒体，并进行实时直播。宁国市委书记做客《中国推介》栏目，并在新华网、人民网等视听网站和电视媒体进行播出，向全球亿万观众讲述宁国故事。

5、以便民惠民为主旨，不断完善智慧旅游系统

“十三五”期间，完成旅游官方网站的改版及体验网、咨询网数据更新，宁国市文旅委微信公众号、微官网全新改版升级，分为“走进宁国、文化宁国、视频宁国、投资宁国、畅游宁国、文旅资讯、地接申报”7个模块；开通宁国智慧旅游导览小程序，提供智慧旅游服务，点击访问量达两万七千余次。

（四）地方文化繁荣发展

1、完善“两馆一站”体系，打造群众文化活动阵地

“十三五”期间，完成宁国市文化馆总分馆制建设工作，建立以市文化馆为总馆、乡镇（街道）综合文化站为分馆、村（社区）综合文化服务中心为支馆的总分馆体系。挂牌成立宁国市文化馆总馆1个，完成提升乡镇综合文化服务中心18个，村级综合性文化服务中心建设106个，完成全市134个农家书屋数字化建设，为103个农家书屋采购配送出版物。港口千年龙窑博物馆、洪潮艺术馆成功挂牌。

2、推出系列公共文化活动，满足人民群众文化生活需求

“十三五”期间，完成“送戏进万村”764场，“送戏进社区、进校园”共计216场。5个电影放映队在全市103个行政村放映电影3472多场，受益群众达44万余人。举办各类大小文化活动千余场次，开展农村体育活动690余场次。

3、鼓励文艺创作，传承宁国在地文化

“十三五”期间，宁国市文艺创作硕果累累，创作了《三月欢歌》、《皖南川藏 云上天堂》《红杉林之恋》《请到宁国畲乡来》等具有浓郁地方特色、反映时代精神、深受基层群众喜欢的旅游歌曲，创作出舞蹈《龙窑魂》等优秀文化精品。

（五）文化遗产保护工作成效斐然

“十三五”期间，宁国市申报建成云尚陶瓷研究所、千秋畲族文化交流中心、安徽材料工程学校三个宣城市首批非遗传习基地，筛选整理了“宣州窑制作技艺”、“宁国漆书制作技艺”等32项非物质文化遗产项目，列为宁国市县级非物质文化遗产项目名录。宁国市有条不紊地推进全国第一次可移动文物普查工作，已全面完成胡乐镇、云梯乡、民政局、图书馆、档案局和宁国市文物管理所六家单位的馆藏文物的数据采集工作，共录入各类文物4031件套。

（六）文化旅游市场管理亮点凸显

“十三五”期间，宁国市坚持一手抓繁荣、一手抓管理，以全域综合协调为抓手，构建新型服务机制，有序管理文化旅游市场。形成了以文化旅游市场综合执法队为主体，公安、市场监督管理等职能部门相配合，乡镇文化站为补充的管理体系，落实主体责任，安全生产警钟长鸣。

二、“十三五”存在问题

1、文旅项目开发零散，融合发展不强

“十三五”期间，宁国在文旅融合、景区经营管理、市场宣传营

销上，多数文旅项目处于各自为政的状态，缺乏整合意识和合作平台，尚未形成发展合力。文旅融合还停留在项目的规划、策划、宣传层面上，资源整合、产业聚合、跨界融合等力度不够。

2、公共服务体系欠完善，旅游消费不高

“十三五”期间，宁国文化旅游虽已有较高的知名度，但缺乏高层次、大规模、强影响的整体形象策划，整体旅游品牌特色不明显。旅游标识形象系统紊乱，公共服务体系欠完善。旅游商品开发运营力度较弱，旅游深层次消费有待挖掘。

3、专业人才缺乏，区域合作薄弱

宁国市文化旅游产业领军人物少，复合型、创新性、开拓型的文旅策划人才和旅游运营人才尤为缺乏。与周边区域的合作比较薄弱，参与长三角文旅一体化、G60 科创走廊等区域旅游合作的深度不够。

三、“十四五”发展展望

“十四五”时期是宁国市文旅融合的关键时期，围绕“创建国家全域旅游示范区、建设长三角自驾游目的地、打造长三角生态文化休闲康养旅游基地”三大目标，找准文化和旅游的最大公约数、最佳连接点，推动文旅各领域、多方位、全链条深度融合，为宁国市高质量发展提供新引擎，助力宁国市“进军五十强，率先现代化”。

第三章 机遇与挑战

一、“十四五”发展机遇

（一）文旅融合引导发展新趋势

近年来，国家出台了促进文化旅游业发展的系列政策，涉及全域旅游、文旅融合、体育产业、文化创意产业、休闲农业与乡村旅游、康养旅游、文化产业等多方面系列政策文件，不断推动文旅融合各项工作迈上新台阶、实现新突破。安徽省和宣城市结合地方实际出台了系列推进文旅融合发展的相关政策，涉及全域旅游、文旅融合、乡村旅游、乡村振兴等。这些对促进宁国文化旅游融合发展，推进全域旅游具有重要的现实意义。

（二）区域合作促进发展新动力

2019 年末国家发布《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，提出“共筑文化发展高地、共建世界知名旅游目的地”的宏伟目标，将长三角一体化发展推入全面实施新阶段。长三角一体化升级为国家战略之后，签署了《长三角地区高品质世界著名旅游目的地战略合作协议》。沪苏浙皖先后签署了《沪苏浙皖旅游一体化合作框架协议》、《共同推进长三角休闲度假旅游发展合作协议》、《长三角地区率先实现旅游一体化行动纲领》等一系列文件，联手开发和营销长三角文旅新产品。此外，浙皖闽赣生态旅游协作的推进、皖南国际文化旅游示范区和杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道的建设，将有力带动宁国市文化和旅游快速发展。

（三）美好生活引领消费新需求

在消费需求全面升级的背景下，游客的出游动机、组织方式、消费内容、消费模式等将会发生了深刻变化，家庭出游、自驾游、休闲度假等成为主流，对旅游品质的诉求日益增加。这将充分发挥宁国市资源和产品优势，促进宁国文化旅游内涵式发展。

（四）科技赋能驱动业态新变革

随着 5G 智慧时代的到来，科技正在以前所未有的速度重塑着人们的生活方式，将带来文旅管理、服务、体验的新变革。

二、“十四五”面临挑战

主要面临三方面挑战：其一，如何处理好生态环境保护和文化旅游发展之间的关系；其二，宁国市文化和旅游融合领域较为单一，融合力度有待加强，如何促进优秀传统文化的创造性转化和创新性，促进文旅融合；其三，宁国市既有左右逢源的地域优势，又面临着周边旅游强县的竞争压力，如何实现与周边地区差异化发展和联动化合作，助力长三角文旅一体化大格局的形成。

第四章 总体思路

一、指导思想

全面贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述和视察安徽重要讲话精神，切实遵循“十四五”时期国家、安徽省和宣城市文化和旅游发展的总体要求，牢牢把握宁国市“1366”总体思路，围绕“工业强市、乡村振兴、城市建设”发展要求，践行全域旅游发展理念，以创建“国家全域旅游示范区”为总统领，以皖南川藏线、青龙湾度假区等文旅项目为重要抓手，坚持“文化铸魂、文化赋能、文旅融合”，促进产业融合、富民兴业、品质提升，实现宁国市文化和旅游高质量发展。

二、发展原则

“十四五”期间，宁国市应坚持目标导向和问题导向相统一的原则，围绕文化和旅游高质量发展这个根本主题，着力破解文化旅游发展中存在的问题，坚持“一个中心、一条主线、两个动能、三个示范”的原则。

（一）一个中心

以人民为中心，坚持服务大局，统筹产业与事业，改革与创新，保护与利用，传承与弘扬，规模与绩效，开放与共建共治共享。

（二）一条主线

以文化旅游供给侧结构性改革为主线，坚持创新驱动，打破发展瓶颈，提升文化旅游供给体系对需求的适配性，围绕创新链布局产业

链，以文化产业、旅游产业提质升级赋能城市发展。

（三）两个动能

以激活文化内生活力催生文化旅游发展新动能，以科技创新催生文化旅游发展新动能。

（四）三个示范

文化自信示范，实施优秀传统文化传承发展工程，推动遗产保护与开发利用有机融合。**文旅融合示范**，以产业化思维 and 市场化手段，着力创造新供给，激活新消费，提升新动能，打造文旅融合的宁国样板。**共建共享共治示范**，在文艺创作上，回应群众所思所盼；在公共服务上，满足群众所需所求；在市场供给上，强化主客共享，提升市民游客获得感、幸福感。

三、发展目标

以宁国市特色文化旅游资源为依托，以“山水田园、自在宁国”为形象，按照“理念融合、资源融合、科技融合、区域融合、跨界融合”的思路，积极融入长三角文化旅游一体化和皖南国际文化旅游示范区发展，积极争创国家全域旅游示范区，促进宁国文旅高质量发展，着力把宁国打造成为：

宣城市廊道旅游目的地核心区

安徽省文旅产业高质量发展样板地

长三角生态文化休闲康养旅游基地

全国知名的自驾游目的地

第五章 空间优化

一、全域空间结构

基于宁国市自然文旅资源空间分布特点，构建“1+2+3+4+6+N”全域旅游空间布局。**1个核心景区：**青龙湾原生态旅游度假区，力争打造成为长三角康养休闲旅游重要目的地的支撑项目。**2条自驾游风景道：**“皖南川藏线”、“皖南唐古拉”，力争打造成为宣城市廊道旅游目的地的核心支撑项目。**3条生态绿道：**东津河绿道、中津河绿道、西津河绿道。**4个旅游组团：**以红楼梦文化园、河沥溪老街为核心的主城区旅游组团，以恩龙、山门洞、汪溪为龙头的北部田园康养度假旅游组团，以青龙湾为龙头的西南部生态度假旅游组团，以夏霖、畚乡、吴越古道为龙头的东部天目山运动体验旅游组团。**6个乡村旅游集聚区：**“皖南川藏线”方塘旅游集聚区、“皖南川藏线”青龙旅游集聚区、“皖南唐古拉”万家旅游集聚区、“皖南唐古拉”畚乡旅游集聚区、中溪旅游集聚区、青龙湾环湖甲路旅游集聚区。**N个网红打卡点：**储家滩、西村、山门洞、树木博览园、红杉林、畚乡风情园、黑洞瀑布、吴越古道、青龙山蓄能电站、华东大裂谷、一万岭红豆杉等。

二、分区指引

（一）培育1个核心景区

青龙湾原生态旅游度假区

加快落实《青龙湾原生态旅游度假区总体规划》，稳步推进青龙

湾创建国家级旅游度假区进程。按照“大休闲、大康养”的发展理念，以原生态为主题，以休闲度假为提升方向，突出青龙湾原生态旅游度假区人居环境的旅游化提升。建设青龙湾环湖绿道，依托青龙湾环湖公路，以青龙湾管委会广场为起点，环绕穿青龙湾水库腹地，串联竹峰办事处、甲路、胡乐、方塘、青龙等乡镇，展现青龙湾环湖徒步路径的绝世美景和乡土人情，打造迄今为止皖南地区最长的徒步线路（全长约 100-130 公里）。

完善青龙湾机场等旅游基础设施以及特色民宿等配套设施的建设，大力发展“通航+”融合发展，加快发展以低空旅游观光、低空体育、低空教育培训等为代表的新兴消费。同时开发观光旅游、水上运动、影视基地和观光生态农业等休闲度假项目。强化青龙湾的生态环境监察，明确青龙湾禁止开发区产权和边界。建立旅游应急救援体系，加强旅游应急处置机制，建立健全旅游危机管理机制。

（二）开发 2 条自驾游风景道

1、皖南川藏线

加快落实“皖南川藏线”相关规划，加强宁国、泾县、宣州、旌德等相关县市之间的统筹协调，高标准建设方胡路旅游大道，以对接黄山风景区文旅资源；加快沿线旅游基础设施及新业态项目建设，完善沿线的旅游配套，强化“皖南川藏线”整体形象策划及品牌推广，增强对沿线资源的“粘性”作用，将“皖南川藏线”打造成全国知名的廊道旅游目的地。

2、皖南唐古拉

编制《“皖南唐古拉”旅游廊道总体规划》，以规划为引领，延长线路至青龙湾，“粘合”皖南密度最大的瀑布集群、安徽唯一的畚乡小镇、东天目山万亩野生杜鹃花、万亩大竹海、皖南第一党支部、青龙湾等资源，健全驿站体系、旅游标识系统、自驾营地服务体系，完善餐饮、住宿、购物等设施，联动吴越古道、仙人洞、乐利峰、华东大裂谷等周边景区，打造集自驾休闲、徒步探险、生态康养于一体的深度体验型线性旅游项目。

（三）建设 3 条生态绿道

1、东津河绿道

串联东津河漂流旅游度假区、梅林户外运动王国、万家生态旅游示范区、夏霖旅游度假区以及沿岸乡村景观，完善驿站、自驾车营地、观景平台、标识标牌等服务设施配套。发挥东津河水域风光优势，集合原有漂流、游船码头等项目，开通水上游览线路。合理布局绿植与花卉，提升环境质量，结合漂流游、徒步游、溯溪游、骑行游、滩地漫步等项目，建设东津河慢游绿道。

2、中津河绿道

针对中津河沿岸元竹、河滩等条件优异的自然元素，利用山水互补、联动发展的优势条件，将岸线作为绿道主体，开发主题特色鲜明的原生态自然旅游景观，开发自驾线路，建造通达的沿江休闲观景散步道、滨水骑行栈道的生态水岸系统，形成完整的绿道慢行系统。

3、西津河绿道

在方塘、青龙、桥头铺、甲路、胡乐等乡镇相关西津河流域，在

乡村景观开发建设时，要加强景观桥、驿站、慢行系统、标识标牌等配套服务设施体系化建设，以串联世界木屋村、青龙湾度假区、方塘生态旅游示范区、翠竹公园、龙潭公园等相关项目。

（四）打造 4 个旅游度假集聚区组团

1、宁国主城区休闲度假功能集聚区

提升城区 IP 品牌形象，重塑主城区旅游度假新功能。把山核桃、诗词、廊道、古道等元素全面融入城市的形象系统，重新提炼设计宁国 IP 品牌新形象，提升改建城区的道路标识系统、文化符号、节点景观小品、节点文化场景，提升改造城区的公共服务基础设施，释放主城区的文化旅游、休闲度假的新功能。以红楼梦文化园为支撑，以河沥溪老街为重点，加强对河沥溪老街的修缮维护，维持特色街巷古建筑原貌，形成宁国特色鲜明的历史街区；融入现代化元素，建设商业点、美食街，开发夜游产品，突出现代化与历史感相融合的主题。将红楼梦文化融入宁国 IP 品牌，提升宁国旅游文化的新气质。改造一批主题酒店、城区主题民宿，打造集特色文化、商业街区、风味美食、夜游产品于一体的城市度假新天地。

2、北部田园康养度假功能集聚区

该组团以山门洞景区、恩龙世界木屋村、汪溪落花荡自然村为重点，突出“悠闲自在，惬意快然”主题，引入“新田园主义”和休闲经济、体验经济等新理念，以现代农业生产为主导，完善旅游基础设施建设，修复生态系统，提升人居环境。多措并举，建成以康养度假、休闲体验为特色的旅游度假区，同时打造成为宁国乡村振兴样板地。

推进恩龙世界木屋村创建国家级旅游度假区；提高山门洞景区、中国树木博览园和汪溪落花荡自然村等旅游目的地知名度；提升恩龙生态农业科技示范园、山门洞农业种植区、汪溪天地庄园等田园综合体项目；推动山门洞家庭农场、汪溪天地庄园等项目智慧化升级和环境整治及景观提升。

3、西南部生态度假旅游功能集聚区

该组团以青龙湾生态旅游区为龙头，提升“皖南川藏线”的道路景观化；加快方塘度假区建设；落实落羽杉湿地公园、板桥自然保护区、西山溶洞、板桥有机茶园等生态保护机制；开发一批精品景区、田园综合体、景区村庄、文旅小镇、文化产业园、研学旅行项目。打造集农业生态、劳动体验、观光旅游、休闲娱乐、体育运动和文化体验于一体的生态旅游度假目的地。

4、东部西天目山运动体验旅游功能集聚区

该组团以夏霖、畚乡、吴越古道为龙头，突出运动健身主题。提升夏霖九天漂流、千秋关激浪漂流、将军关探险漂流等漂流运动项目；串联夏霖风景区、仙霞螺蛳湾景区、云梯千秋畚族文化园等景区，形成运动旅行线路；开发吴越古道、天龙古道、老岭古道、乐利山道等古道慢行运动项目，形成廊道综合体。通过整合区域内运动体验资源，打造运动体验旅游区。

（五）形成 6 个乡村旅游集聚区

1、“皖南川藏线”方塘旅游集聚区

以“皖南川藏线”核心点方塘乡板桥村为中心，建设方塘乡村旅

游集聚区。利用方塘独特的自然环境，依托茶叶、水果等资源，建立茶叶、水果产业示范区，形成茶、果旅游采摘区。开发上坦古村落、板桥革命老区、有机水稻生产基地、药王庙等项目，完善落羽杉公园、板桥自然保护区、磨盘山石林等地的旅游基础设施。

2、“皖南川藏线”青龙旅游集聚区

以“皖南川藏线”起点青龙乡为核心，整合周边乡村景观资源，形成旅游集聚区。全面提升环境卫生质量，打造绿水青山的美好乡村。提升双河漂流、储家滩、龙阁等旅游项目，建设生态农业体验园、农业产品采摘区，推动青龙农家小院、青龙山庄等农家乐项目的转型升级，开发特色民宿旅游产品。

3、“皖南唐古拉”万家旅游集聚区

以“皖南唐古拉”途经的万家乡为重点，围绕吴越古道线性遗址特色文化，建立旅游集聚区。开发万家桥战斗遗址、红军石刻等红色旅游资源，加大吴越古道、道场坪古道等古道文化旅游线路营销力度。提升全国山核桃标准化示范基地的旅游化建设，完善仙人洞、乐利峰、道场坪、黑洞瀑布群、白石崖、西峰岩、铁匠峰、乐利山道、永乐寺等乡村旅游资源点的基础设施建设。

4、“皖南唐古拉”畲乡旅游集聚区

以“皖南唐古拉”途经的畲乡为核心，围绕云梯千秋畲族文化，形成旅游集聚区。强化云梯畲族乡作为安徽省唯一的畲族乡、千秋畲族文化园作为安徽省唯一的畲族文化园的定位。开发以畲族服饰、畲族婚嫁习俗、畲族民歌等为主的畲族文化展示类项目，开发以畲族红

曲酒酿造技艺、畲族“三月三”传统节日等为主的畲族文化体验类项目。

5、中溪旅游集聚区

以中溪镇夏霖风景区为中心，以亲水体验与瀑布观光为核心，打造中溪旅游集聚区。串联夏霖风景区、皖浙尖峰休闲度假区、两坞一湖旅游区和中田村人口文化园，开发中溪万亩竹海观赏旅游项目，整合中溪镇农家乐项目，完善峰子山、狮子山、山东古寺、禹尧尖寺、龙头寺、观音庙、明代古桥狮桥、老街大桥等景观旅游化提升。

6、青龙湾甲路旅游集聚区

以青龙湾东侧的甲路镇为核心，建设优美乡村旅游集聚区。建设水榭子中药材、苗木等参观游览基地，提升花林畈水上主题乐园、旭日休闲农业观光体验园的休闲娱乐体验产品档次，开发香榧林、邵家坞、龙潭寺、华东黄杉、观音古寺、甲路老街、银杏林等乡村旅游点。

（六）开发 N 个网红打卡点

以西村、储家滩、山门洞、树木博览园、红杉林、畲乡风情园、黑洞瀑布、吴越古道、青龙山蓄能电站、华东大裂谷、一万岭红豆杉等为重点，抓住旅游者“求新、求奇、求异”的心理需求，挖掘旅游产品的独特价值，提升服务品质，开发网红打卡点。

第六章 文旅融合发展

立足宁国市自然文化遗存深厚且数量众多的特点，坚持文化铸魂、文化赋能、文旅融合。建设一批文化旅游深度融合的重大项目，推进文化旅游功能平台搭建，塑造宁国文旅品牌新形象，积极融入长三角文旅一体化联盟。

一、文旅融合路径

（一）重视理念融合，打牢文化与旅游融合基础

进一步强化文旅融合发展理念，不断拓展文旅融合的深度和广度，在组织结构、管理体制、发展规划和政策措施上形成一体化，在理念、载体、市场等方面实现共享融通，在基础资源、生产要素、产业链各个环节实现有效融合，将文化元素融入旅游“吃、住、行、游、购、娱”各环节，用独特的文化精神和文化审美诠释旅游，促进其内涵和创意提升；借助旅游产业载体保护、传承和传播特色文化，提升文化软实力，优化提升旅游产业。

（二）强化资源融合，优化文化与旅游资源配置

首先，优化资源配置。宁国拥有丰富的红色文化、非物质文化遗产、手工艺品、名镇名村等人文资源，通过资源整合、优化资源配置，实现融合发展。

其次，实行资源共享。在文化旅游产业融合发展中，在赋予各种资源新价值的同时，实现各类文化和旅游资源的有效共享。全面提高各类人文、自然资源的开发利用水平，实行公共休闲设施和旅游资源

的对外开放，重点推动各种文化场馆和活动中心的免费开放。在文化旅游资源的开放共享中，打通资源壁垒，把资源优势转化为文化与旅游发展的资本优势。

（三）推动科技融合，赋予文化与旅游发展新动能

首先，用科技丰富文化旅游产品和服务。积极利用新能源、新材料和新科技装备，提高旅游产品的科技含量；充分运用现代高新科技，如 AR、VR、MR 和人工智能等，创新文化旅游形式，提升旅游产品创意水平，打造让大众喜闻乐见的文化旅游新产品和新业态，丰富文化旅游产业的新内涵，给人们带来新的体验和感受。

其次，加强旅游信息化和大数据平台建设。涉旅场所实现免费 WiFi、通信信号、视频监控全覆盖，主要旅游消费场所实现在线预订、网上支付，主要旅游区实现智能导游、电子讲解、实时信息推送，咨询、导览、导游、导购、导航和分享评价等智能化旅游服务系统。通过服务智能化，提升旅游服务质量和水平。

第三，加快区块链与文旅融合。顺应区块链与文旅产业融合发展的大趋势，整合文化旅游及相关产业的资源和技术，推动文旅产业发展模式创新，扩大文旅消费市场，促进形成新的消费热点。

（四）加强区域融合，推进全域旅游优质发展

对旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，努力补齐旅游基础设施短板，完善旅游公共服务体系，打造美丽健康河湖，拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道，带动和促进全域旅游优质发展。

（五）推动跨界融合，延伸文化与旅游产业边界

推动文化旅游产业的跨界融合，即以“文化+”、“旅游+”和“+旅游”、“+文化”助推文化、旅游与相关产业的融合度，衍生新业态，拓宽产业面，拉长产业链，构建现代文旅产业体系。推进组建跨界、跨域融合的创意产业集团和产业联盟，推动工业旅游、体育旅游、康养旅游、研学旅游等“旅游+”和“+旅游”产业跨界融合发展。大力发展体验性、参与性、交互性的文化旅游新兴业态，形成旅游与体育、娱乐、康复、餐饮、文化、传媒等融合的产业体系。

二、文旅融合重点任务

（一）任务 1：文旅空间整合

方式 1：文化要素向主客共享的生活空间全渗透

方式 2：文旅产业向主客共享的休闲空间全布局

在发展理念上，要坚持“主客共享、城景一体”的宜居宜游宜创发展之路。要强调文化要素向主客共享的生活空间全渗透，充分挖掘生活空间中的文化。在发展动力上，注重激发激活民间力量，驱动文旅融合，走出一条文旅融合的“三变”工程，即文物资源变景点，工艺美术变精品业态，居民建筑变创客基地。在文旅产业布局上，既要求政府与市场彼此融合，与非政府组织、本地居民和游客协同配合，构建社会监督下的旅游城市空间治理路径。同时，文旅产业布局也应与主客共享的休闲空间联系起来。

（二）任务 2：文旅产业赋能

方式 1：“文化+旅游”

即推进文化产业与旅游产业深度融合，包括非物质文化遗产与旅游融合、物质文化遗产与旅游融合、当代文化与旅游融合。

方式 2：“文旅+”

促进文旅产业与其他产业渗透融合，主要融合模式有开发型融合、体验型融合、活化型融合、保护型融合、创意型融合、重组型融合、延伸型融合。

（三）任务 3：文旅市场融合

方式 1：引导市场供给主体的深度融合

鼓励文化机构和旅游企业对接合作，支持文化和旅游企业做优做强，推动形成一批以文化和旅游为主业、以融合发展为特色、具有较强竞争力的领军企业、骨干企业。优化营商环境，促进创新创业平台和众创空间服务升级，为文化和旅游领域小微企业、民营企业融合发展营造良好政策环境。

方式 2：加快市场监管体制和监管职能的融合

促进市场监管融合。对融合发展的新业态，要及时加强关注、引导，不断更新监管理念。建立信用体系，落实各类专项整治、专项保障活动，开展重大案件评选、举报投诉受理、证件管理等工作。

推动文化市场综合执法队伍整合组建。要深入推动《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》、《关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见》贯彻落实，完善文化和旅游市场执法改革制度框架，推动执法队伍整合到位。

（四）任务 4：文旅品牌塑造

方式 1：突围：塑造城市品牌

方式 2：引爆：打造文旅地标

方式 3：引流：举办节庆活动

新文旅时代需要文化主题提炼，需要文旅 IP 引领，拥有独特的 IP 是文旅生命力的源泉。旅游 IP 的打造不只局限于以旅游资源为核心，要广泛地利用文化资源来对旅游进行宣传，利用文学 IP、动漫 IP、游戏 IP、影视 IP 等对旅游进行推广，实现线上流量到线下流量的转化。IP 打造还应考虑以下三方面：一是挖掘核心文化价值，优化文旅资源组合；二是创新文旅产品和服务，增强 IP 核心竞争力；三是营造文旅环境，整合文旅要素空间。

文旅企业要适应需求变化，善用科技、文创、艺术时尚来引领旅游业高质量发展。文旅企业还应当着眼于文旅行业发展新趋势，充分考虑需求者的特征，从供给侧入手，差异化发展。在商业模式上，避免单一化，打造生态型商业综合体。

（五）任务 5：文旅公服融入

方式 1：旅游服务设施文化性共享性改造

方式 2：文化服务设施旅游化体验化升级

方式 3：服务设施文旅功能融合建设

方式 4：文旅服务设施标准化智能化升级

协同推进公共文化服务和旅游公共服务、为居民服务和为游客服务，发挥好综合效益，是深化文化和旅游融合发展的重要内容。

1、统筹公共服务设施建设管理。探索建设、改造一批文化和旅游综合服务设施，推动公共文化设施和旅游景区的厕所同标准规划、建设、管理。

2、统筹公共服务机构功能设置。在旅游公共服务设施修建、改造中，增加文化内涵、彰显地方特色。利用公共文化机构平台，加大文明旅游宣传力度。

3、统筹公共服务资源配置。推动公共服务进旅游景区、旅游度假区。构建主客共享的文化和旅游新空间。在游客聚集区积极引入影院、剧场、书店等文化设施。统筹实施一批文化和旅游服务惠民项目。

（六）任务 6：文化创新转化

方式 1：举办既具有文化内涵又具有娱乐性和参与性的节庆文化活动。节庆文化可以让游客能身临其境地了解宁国文化和风土人情，提高对宁国文化的认同感。

方式 2：依托核心景区开发旅游演艺产品

以游客为主要受众群体，依托宁国市重点文旅项目，综合运用歌舞、杂技、曲艺等艺术表现形式，展现宁国本地文化或民俗风情。

方式 3：开发文化衍生产品

深入挖掘、提炼宁国文化中的各种文化艺术元素、图案纹样符号等，运用新的设计思路与理念，进行转化创新，开发出多种符合新时代审美时尚的艺术品、日用品、旅游纪念品等。

方式 4：开发文化艺术产品

结合畚族非遗项目，遴选出一批能代表当地又能贴合现代文创产

品开发形式的非遗项目，进行创意引申、寓意导入、主题系列化、元素提炼、文物高仿、新技术还原等系列创作，包括但不限于传承手工艺、戏剧舞种、美食等项目。

运用数字技术和高科技手段，开发制作出影视、网络游戏、动漫、动画等富有创意创新的文化艺术产品，繁荣发展宁国当代文学艺术。

方式 5：活化文化遗产，开发文化研学旅游产品

深入挖掘“仙人塔”、“毛竹山、官山旧石器遗址”国家级文物保护单位自身的文化内涵，结合城市公共文化服务要求及文化旅游市场需求，以国家全域旅游示范区为创建目标，统筹考古研学价值和公共旅游价值，通过空间改造、产品设计、业态导入、运营提升等方式，策划集展览展示、文化研学、休闲商业、社交情景等功能于一体的遗产空间新业态产品。

三、文旅融合新业态

以创意和科技为驱动，引入文化研学、数字文旅、文化旅游演艺、文化创意、文化主题民宿、遗产旅游等“升级版”文旅融合新业态，打造一批创新型文旅项目，将更多文化遗产、文化资源、文化要素转化为具有影响力的文旅项目。

（一）文化创意新业态

1、旅游演艺

依托畚族婚嫁习俗、畚族民歌、宁国龙窑制陶技艺、皖南花鼓戏等非物质文化遗产，积极打造独具特色、常态化的旅游演艺节目和剧

场表演旅游产品。依托青龙湾度假区，打造皖南版的“印象刘三姐”创意山水实景演艺项目。

2、霞西创意竹园

霞西镇山川秀美，旅游资源底蕴丰厚。毛竹蓄积量位居全市第一，茶叶、山核桃、元竹产量全市前列；境内溪流纵横，峰恋叠嶂，有“宁国八景”之一的石柱，拥有得天独厚青龙山抽水蓄能电站资源。竹文化在中国传统园林中地位十分重要，依托霞西资源优势，以竹文化为主题，大力发展竹文化创意，打造长三角一流的竹文化创意产业园。

3、“小三线”军工遗址

积极利用宁国市霞西 526 联合机械厂、杨狮协同机械厂、港口胜利水泥厂、胡乐镇“小三线”集群，“倚老卖新”，进行一定创意改造，配套怀旧主题的旅游设施。

4、文化旅游产业园区

综合利用港口陶瓷小镇、河沥溪老街及特色旅游村镇等旅游资源，深刻挖掘地方文化内涵，综合利用文化创意、文艺表演、文化展示、文化体验等多种方式与手段，建设相关文化旅游产业园区，积极拓展文旅融合新路径。

专栏 1 文旅创意旅游新业态
重点培育旅游演艺项目：民俗文化展演活动
重点开发文化创意街区：河沥溪老街、胡乐老街
重点开发“小三线”项目：胡乐镇“小三线”集群（ 526 联合机械厂、杨狮协同机械厂、港口胜利水泥厂）
重点文化旅游产业园区：红楼梦文化园、千秋畚族文化园

（二）智慧文旅体验新业态

1、智慧旅游互动体验中心

依托宁国高铁南站建设契机，筹备建设宁国市智慧旅游集散中心，功能涵盖旅游展示、推广、应用、管理等多个层面。通过三维场景重建并利用虚拟现实（VR）技术将景区通过全景仿真体验（VR 虚拟仿真漫游）、旅游大数据可视化、大屏展示系统、三维虚拟导览等平台来展示，使游客无需前往景区就能为其带来逼真、现实的景区导览及介绍，达到吸引游客前往真实景区的目的。

2、科技化文化服务业

实施文化服务业转型升级工程项目，引入 VR、4D 等新兴技术，引导网络直播、电子竞技、娱乐等行业向沉浸式、体验式转型升级。

3、智能化文化场馆

实施文化场馆智能化提升项目，依托文化文物单位馆藏文化资源开发数字文化产品，提高博物馆、图书馆等文化场馆的数字化智能化水平，创新交互体验应用，带动公共文化资源和数字技术融合发展。

4、云端旅游产品

开发“微旅游”、“微度假”等新产品、推动文化旅游与“云”旅游、“云”演出、“云”展览、网络直播等业态相结合。

（三）研学旅行新业态

1、研学旅行基地

依托宁国市诸多研学旅游资源，积极响应“研学安徽”与宣城“文房四宝”研学主打品牌，进一步研发多元化的研学产品。

2、景区“第二课堂”

依托宁国竹画技艺，在合适的旅游景区开设“第二课堂”，促进文化与旅游的进一步融合。

3、非遗传承（习）基地

积极发展遗产旅游，充分利用地方非遗资源，建设一批非遗传承（习）基地，扶持非遗传承人，实现文化遗产的可持续传承与保护，并推进非遗特色旅游商品开发。

专栏 2 研学旅行新业态

重点支持建设研学旅行基地：宁国市千秋畚族文化园研学基地、板桥革命老区、中国树木博览园、小三线文化遗址、奥陶纪地质遗址公园、吴家大院、周氏宗祠、千年龙窑文化传承和发展基地、西村研学基地、松鼠先生森林乐园
研学实践教育基地：宁国市扬名国际营地、宁国市虾米农业发展有限公司、皖斛堂生物科技有限公司、南极山核桃基地、乌骨绵羊良品繁育中心

4、非遗资源生活化

参加“游江淮-百项非遗进景区”活动，实现非遗资源利用与传承的常态化。引入文化产品 DIY 制作体验，推动陶瓷产品、印刷品、木竹工艺品、生物标本件向个性化、定制化服务发展。

5、传统文化教育化

充分利用宁国丰富多样的传统文化，开展研学活动，激发学生对传统文化的兴趣与热爱，进而增强文化自信。

专栏 3 传统文化教育化

民俗文化：依托宁国市畚族婚嫁习俗，打造地方民俗文化品牌。
农耕文化：规划建设农旅科普中心项目，以农具展示、农耕文化科普等为内容，实现文化与农业的相互结合。
康养文化：利用宁国青龙湾真也天境（艺术养生主题）、宁国海螺医养小镇、

山核桃基地等康养文化资源，为学生提供观察自然、亲近自然的机会，激发学生热爱大自然的情操。

畚族文化:依托宁国市千秋畚族文化园研学基地,开展少数民族文化研学活动,激发学生对民族文化的兴趣。

红色文化:依托宁国红色文化景区,进行国防教育和爱国主义教育,激发学生的爱国主义热情和珍惜今天幸福生活的自觉性。

(四) 文旅产业特色

以港口千年龙窑小镇、云梯畚族小镇等文化风情小镇为开发重点,提升宁国特色小镇的品牌影响力,同时坚持在全域旅游的背景下鼓励各乡镇聚焦互联网、生态、健康、旅游、时尚、文化等新兴产业,开发一批融合产业,推动中国树木博览小镇、长三角红豆杉小镇、胡乐风情小镇等实现融合持续发展。

(五) 时光穿越风景廊道

以生态保护为核心,以科教研学为特色,以国道 329、233 为依托,串联港口,汪溪,河沥溪、西津、南山、竹峰、霞西、甲路、胡乐,宁国城区等 5 个街道办、4 个乡镇,打造一条以时光变迁为载体,展示宁国历史和人文变化的体验式时光走廊和旅游轴线。

第七章 重点旅游项目

深入厘清地方旅游资源分类并进行相关评价与针对性利用，深入挖掘宁国自然文化遗存内涵，深入谋划“十四五”重点文旅项目，重点培育与打造一批文旅融合度高、活力高、灵活性高的文旅项目；积极优化招商引资政策，促进高品质、高流量、高品格的文旅项目建设，真正实现高“留”量。

一、旅游廊道

为贯彻“十四五”期间国家“交通+旅游”融合发展政策，宁国市应致力于构建集廊道旅游、文化传承、生态保护于一体的“风景道+生态绿道+古道”的旅游廊道体系，成为带动当地居民致富奔小康的“群众路线”。风景道的开发始终坚持“分段开发、聚点延伸、集聚发展”的思路与原则，充分发挥公路线性旅游目的地与乡村地区“粘性”作用，以自驾体验为主，实现功能复合，打造宁国市线性旅游目的地的支撑项目。生态绿道始终坚持“规划引领、分段营造、支线辐射、点上开花”的思路与原则，为游客提供亲近水源的漫游体验，享受自然山水之悠闲。依托宁国古道生态自然资源，结合地方文化特色与内涵，进一步打造古道旅游新业态。

专栏 4 旅游廊道

风景道：“皖南川藏线”自驾游风景道、“皖南唐古拉”越野自驾旅游廊道

生态绿道：东津河绿道、中津河绿道、西津河绿道、青龙湾环湖绿道

古道：吴越古道、徽商古道、徽湖古道、天龙古道、宁昌古道、马头岭古道、老岭古道、上坦青石古道、高坑岭古道、铁瓦寺古道、新岭头古道

二、A 级景区

持续推进 A 级景区提升与创建工作，“十四五”期间，提升一批 4A（3A）级景区、创建一批 4A（3A）级景区，充分发挥 A 级景区对地区综合实力的带动作用，扩大宁国市的旅游影响力与知名度。

专栏 5 A 级景区提升与创建名录

4A 级旅游景区提升：夏霖九天银瀑景区、青龙湾生态度假区、恩龙世界木屋村

4A 级旅游景区创建：在现有 3A 景区（石柱山景区、千秋畚族文化园、吴越古道、华东大裂谷景区）中，选择 2 个条件较成熟的景区在“十四五”期间争取创建 4A 级旅游景区。

3A 级旅游景区提升：对石柱山景区、千秋畚族文化园、吴越古道、华东大裂谷景区、山门风景区等现有 3A 景区按照 4A 级标准进行提升。

3A 级旅游景区创建：青龙湾通用机场（低空飞行研学、体验地）、西村景区、胡乐老街、茶香漫城、千年龙窑基地

4A 级旅游景区快捷创建：世京果园、（条件已基本成熟，可直接申报 4A）

三、旅游度假区

严格按照国家级、省级旅游度假区标准，力争“十四五”期间创建一个国家级旅游度假区，发挥国家级旅游度假区的金字招牌作用与产业转型升级的品牌效应，同时持续推进省级旅游度假区的建设工作。

专栏 6 旅游度假区创建名录

国家级旅游度假区创建：宁国恩龙世界木屋村

省级旅游度假区创建：夏霖旅游度假区、青龙湾旅游度假区（现属省级风景名胜區，以国家级旅游度假区为目标，创建省级旅游度假区。）

四、康养旅游项目

坚持国家“大健康”产业发展的战略方向的指引，依托自然资源及生态优势，围绕生态旅游、医养结合、体育休闲（赛事）、健康养生等方面，建设一批产业要素齐全、产业链条完备、公共服务完善的综合性康养旅游目的地，推动康养旅游示范基地建设，打造长三角康养休闲旅游休憩的目的地和后花园。

专栏 7 重点康养旅游项目

安徽省健康旅游示范基地：詹氏山核桃康养基地项目、山门洞高端康养项目（文旅休闲主题）、恩龙文旅康养小镇（休闲康养主题）、司尔特健康产业园、海螺医养小镇、青龙湾真也天境（艺术养生主题）等

农业基地：世京果园、山门洞彩色农业种植区、山门村苗木基地，南极牡丹园、猕猴桃采摘园、青梅基地、阿德童年家庭农场、双河家庭农场、润和庄园、东湖采摘园、宁一果园等。

安徽省“十大皖药”胡乐镇康养基地：宁前胡、黄精、红豆杉、铁皮石斛、白术、水栀子、太子参、牡丹、杜仲、乌梅等中药材

五、体育旅游项目

依托宁国市自然资源与地理环境等有利条件，建设与开发一批集大众娱乐、体育健身等多种功能于一体的体育旅游项目，全力推进全民健身活动与休闲旅游产业的整合发展。对体育健康产业给予税收等优惠政策，更好地促进宁国市体育旅游项目的进一步开发与发展。

专栏 8 重点体育旅游项目

重点支持体育旅游基地：低空飞行青龙湾营地项目、吴越古道、宁国奥林匹克体育场、市文体中心、龙门滑雪场等

重点开发露营地、汽车营地：罗陵湾自驾营地、梅村自驾车营地、储家滩自驾车营地、胡乐镇自驾车营地、石柱村自驾车营地、枫树湾自驾营地等

重点体育节庆赛事：环青龙湖自行车赛、中国宁国青龙湾龙舟赛

重点乡村运动健身项目：

漂流项目——将军关漂流、女儿山漂流、南极漂流、青龙双河漂流、千秋关激浪漂流等项目；

丛林穿越项目——板桥自然保护区、红豆杉群落、青龙竹林等；

徒步观光项目——青龙湾生态旅区、山门洞彩色农业种植区、山门村苗木基地、南极牡丹园等。

六、乡村旅游项目

始终坚持以乡村旅游为龙头，以点串线、以线连面，带动宁国市全域旅游的发展。依托当地现有资源，深刻挖掘地方特色文化内涵，进一步提升宁国乡村旅游项目的品质。

1、旅游示范村

依托宁国当地自然资源与文化资源，积极发展乡村旅游，充分利用美丽乡村示范村，打造旅游示范村新业态。

2、乡村创客基地

依托宁国独具特色的红杉林景观，积极鼓励有条件的乡村创客们进行摄影、写生等谋生活动与娱乐活动，提升地方旅游吸引力。

3、民宿集群

依托宁国市中溪镇、云梯乡、竹峰街道、万家乡、青龙乡等地的畚乡人家、古道驿站、瀑布人家、九天仙居等农家乐集群，打造一批精品民宿与民宿品牌，建设具有地方特色的多样化体验式民宿。

专栏9 重点乡村旅游项目

长三角乡村全面振兴示范村：港口镇西村、胡乐镇竹川村

特色旅游名镇：方塘乡、青龙乡、云梯乡、港口镇、胡乐镇、万家乡

特色旅游村：8个

新建乡村旅游创客基地名录：宁国市方塘乡方塘村（红杉林景观）

宁国市民宿集群：重点打造青龙民宿集聚区、畚族民宿集聚区、方塘民宿集聚区。

七、特色小镇项目

依托宁国市徽文化、畚族文化、红楼梦文化、知青文化等特色文化资源，深层次挖掘宁国独特且源远流长的历史文化内涵，带动与串联其他产业与项目的发展，形成具有地方特色的小镇旅游空间，整合集聚优势成为独立的旅游吸引物。

专栏10 特色小镇项目

重点扶持特色小镇名录：宁国市港口千年龙窑小镇、中国树木博览小镇、长三角红豆杉小镇、胡乐风情小镇、云梯畚族风情小镇

特色旅游集镇：河沥溪老街、仙霞老街等

八、夜间旅游新业态

规范建设高品质夜间消费街区以及社区型居民夜间消费节点，促进美食购物、体验娱乐、文化旅游等多元化的夜间消费业态发展。积极引导景区、星级酒店、旅游特色街区推出夜间特色休闲娱乐项目和夜游精品线路，发展夜间休闲商区，培育小吃夜市、广场演艺和灯光秀、休闲餐吧等娱乐活动和业态，开发夜游、夜线、夜宴、夜宿、夜购、夜演、夜光等多种夜间旅游产品，为游客提供丰富的旅游新体验。

1、夜游

积极引导景区、星级酒店、旅游特色街区推出“夜绿道”、“夜廊道”、“夜骑行”、“夜漂流”等夜间特色休闲娱乐项目和夜游精品线路，让游主客共享、深度参与体验全时“旅居宁国”的特色生活。重点依托宁国市丰富独特的水域资源，开发水上夜游娱乐活动，主要集中于城区的东津河、西津河、西村夜游。鼓励建设 24 小时实体书店、24 小时自助图书馆，开展“博物馆之夜”特色活动。

2、夜行

皖南川藏线、皖南唐古拉线是勇于挑战者的运动场。在确保安全的前提下，开发数字化、智能化的夜驾体验项目，做好配套组合项目体验，可谓是一大突破创新，更是营销的卖点。

3、夜宴

合理布局特色美食，打造咖啡馆、酒吧休闲餐饮街区，丰富餐饮消费业态。结合宁国市购物中心与美食小吃街等丰富的美食，打造“深夜味蕾刺激”狂欢盛宴，让来宁国的游客不论日月，梦里梦外，回忆与想念的始终是宁国味道。

4、夜宿

以宁国民宿集群为载体，塑造具有宁国记忆的夜宿品牌，同时结合周边精品酒店与娱乐场所，打造功能复合的休闲夜宿环境，最大程度给予游客全方位、多感官的夜宿体验。

5、夜购（品质夜市）

以宁国城区夜市为重点，打造独具宁国特色的品质夜市。综合考虑旅游六要素的关联性，以多方主体共同管理监督的方式，保证夜市的品质与环境，为游客提供良好的夜间购物空间与体验。

6、夜演

支持“夜游+演艺”，依托深夜影院、音乐俱乐部等健康合法的夜间文化娱乐业态，推出“夜演艺”旅游产品。

7、夜光（城市光影艺术）

依托宁国独特地方民俗与地方文化，积极开发与利用光影艺术，给予游客难忘的视觉盛宴，为宁国市品牌形象增添浓墨重彩的一笔。

专栏 11 夜间旅游项目
夜游： 河沥溪大桥夜景、城西湖夜景、滨湖公园、酒吧、东津河滨河景观带、博物馆、图书馆、西村
夜宴： 醉•宁国夜宵城（功夫烧烤王、大浪炭火鲜牛肉酒场、一纸荤蔬等）；宁国商业步行街；中天步行街（皖厨、味道徽州等）
夜宿： 精品民宿（言火火春夏秋冬民宿、最好的时光民宿、世京果园、竹隐谷民宿等）、精品酒店（伯爵王朝大酒店、维也纳国际酒店等）
夜购： 华贝城市广场、百盛购物广场、街边高品质夜市等
夜演： 露天影院、主题灯会、灯光秀、音乐秀等，重点打造红楼梦文化园“实景舞台剧”、云梯畚族风情小镇“夜间巡游演艺”、胡乐徽韵旅居小镇“地方戏剧表演”、青龙湾清徽水镇“龙文化主题实景演艺”、西村农耕文化体验。
夜 光： 城市、景区、地标建筑等光影艺术

九、特色旅游商品

持续开展“游宁国不得不购”系列活动。深度挖掘本地特色产品，加大旅游商品研发和文化创意植入，包装推出“陶艺制品、农林特产、竹木工艺、茶饮文化”不得不购四大特色旅游商品。

（一）旅游商品体系

重新整合宁国现有的工业企业、作坊，抱团打造宁国最具竞争性的旅游商品体系。

1、陶艺制品

依托港口镇丰富的陶土资源、深厚的文化积淀优势，利用特色鲜明的柴烧龙窑品牌影响力，发挥港口镇陶瓷生产企业集群效应，大力发展艺术陶瓷制造业。

2、农林特产

充分利用宁国市丰富独特的农林特产，注重保持地方味道与维持高品质的结合，进一步增添游客的美好旅游体验与记忆。

3、竹木工艺品

采取积极行动，留住手艺、传承匠心，推动中华文明创造性转化、创新性发展，为新时代社会增添艺术色彩。

4、茶饮文化

将茶文化、相关茶叶历史进行包装，开发成供游客研究的旅游产品。同时，也可以深化与茶叶相关的饮食、产品等衍生内容，增加茶文化及茶叶生产制作链条。

5、文化创意类旅游商品

依托宁国市畚族文化、古道文化、龙阁文化、宣石文化等特色文化进行内涵式挖掘，同时结合时代热点进行创意化研发，努力形成系列品牌性文创商品体系，增强地方旅游吸引力。

专栏 12 特色旅游商品

陶艺制品：摆件、花瓶、宝碗壶、茶具、主人杯、宁国紫砂陶器等

农林特产：风味食品（山核桃、笋干、干小蒜、吊瓜子、黄桃、草莓、宁国粳粬、宁国雪梨、中华蜂蜜、皖南黑猪肉等）；乡村名特产（香菇、葛粉、蜂蜜、土鸡、土鸡蛋、香榧、板桥野兰香、青木香、山核桃乳、铁皮石斛、宁前胡、木榨菜籽油、畲族红曲酒等）

竹木工艺品：核桃工艺品、宁国竹画、艺术根雕、宁国竹艺品

茶饮文化：绿茶、黄花云尖、鸦茶、老鹰茶等

文化创意类旅游商品：山门民间剪纸、画梁、畲族抽纱刺绣工艺品（服饰、花腰带、绣帕等）、花鼓戏相关文旅产品、瓦窑铺盆景、甲路盆景、景文石、宁宣石、兴宏标本等

（二）旅游商品开发策略

1、文创旅游商品开发策略

（1）建立创意设计基地

以“文创+传统产业”为着力点，搭建一批文创产业集聚平台，培育一批文化创意产业。以宁国市诸多优势产业为依托，引导企业整合创意设计环节，建立创意设计基地。

（2）推动创意设计企业集聚发展

以市内创意企业为依托，吸引各类创意设计机构入驻，推动创意设计企业集聚发展。培育发展建筑设计、广告服务等其他服务型的创意设计机构。鼓励传统历史文化街区、工业遗址、老旧和闲置工业厂房向文创产业转型发展。

（3）探索文化创意产品开发

以创意人才资源为依托，积极探索开展文化创意商品开发工作。加强非遗与旅游商品的融合力度。鼓励引导个体手工艺工作室、艺术院校、商品协会等开发创意商品，面向长三角地区开展文化创意产品展示营销活动，不断提升宁国市文化创意商品知名度和美誉度。

2、农林特产开发策略

（1）依托乡村创客基地

依托乡村创客基地等文旅新业态，积极挖掘地方文化内涵，创新开发多种农林商品。

（2）建立农旅融合示范基地

依托基础较好的农业生产基地，推进农业产业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，实现田园生产、田园生活、田园生态的有机统一和一二三产业的深度融合，为农业农村和农民探索一套可推广可复制的、稳定的生产生活方式。

（3）进行农产品产业化生产经营

坚持“高品质”、“绿色有机”、“健康”等理念，严格控制生产工艺，强化规模化生产制造，并根据文化旅游市场消费需求进行适当升级改造，将其打造成为“宁国必购”旅游商品。

3、传统工艺与手工艺品开发策略

（1）加强传统工艺发掘与保护力度

第一，采用地毯式搜集的方式，深度挖掘传统工艺；第二，宣传与培育保护传统工艺的意识，提升公众对传统工艺重要性的认知；第三，提升对传统手工艺者的社会价值认知，增强文化自信。

(2) 加大培育手工艺品人才力度

第一，从娃娃抓起，在社区和课堂上宣传传统手艺，从小对孩子的艺术素养进行培养。第二，联合专业院校，开设传统手工艺培训课程。第三，引导传承者与龙头企业对接，走融合发展之路。第三，为了起到更好的激励作用，除了给传承人发放一定额度的经济补贴外，还可通过开办传习所以及师傅带徒弟等形式鼓励老艺人参与其中。

(3) 鼓励居民参与农土特产开发

发挥传统手工艺制造优势，规范化经营“小摊经济”，吸引和鼓励当地居民参与旅游商品开发，以增加居民收入，提高生活满意度。

4、设计特色伴手礼

依托宁国当前的服务业大整合的发展机遇，举办宁国文化旅游商品创意设计大赛，推出一批体现宁国特色的文旅伴手礼，提高其市场占有率。

(三) 对外交流

坚持对外交流，积极引导各类旅游商品企业积极对外营销，参加各类旅游商品大赛；并积极参与或举办创意设计大赛和设计产业发展论坛，鼓励和支持旅游商品企业开展文旅商品研发工作；同时组织宁国市山门民间剪纸等商品生产商赴长三角参加旅游推介会，搭建文化“走出去”平台，促进文创对外交流。

第八章 形象定位与营销推广

一、形象定位

山水田园·自在宁国

宁国，城在山水中，山水在城中，森林覆盖率高达 78%，繁华雅致的都市风情、山水田园的江南风光交相辉映，有“长三角绿色氧吧”之称。宁国是水阳江、黄浦江、富春江三江之源头，境内三条河流贯穿全境。好山好水好风光，湖光、山色、溶洞、古村，各色风光相互映衬，美成一幅画，醉成千行诗。宁国是国内知名的自驾游旅游目的地，以“皖南川藏线”和“皖南唐古拉”为龙头的自驾游线路广受好评。游客自驾在“山水田园”的宁国能获得心灵的悠闲自在。因此“山水田园，自在宁国”实至名归。

二、构建文旅品牌体系

（一）培育一批文旅融合 IP

1、塑造“津津乐道”IP 品牌

“十四五”期间，围绕“津津乐道”的总体形象，重点培育以下五大类文旅 IP 品牌：古道文化 IP 品牌、畬族文化 IP 品牌、戏曲 IP 品牌、红楼梦原型文化 IP 品牌、特色产业 IP 品牌（龙窑制品、农林特产等）。

2、设计创意化 IP 符号

深度挖掘宁国市的系列代表性符号，如“皖南川藏线”、山核桃、

网红民宿 IP 等，创意设计旅游卡通形象，并植入到旅游标识系统、旅游纪念品和旅游活动中，增强宁国市文化“土气”。

（二）打造一批文旅金名片

“十四五”期间，创建一批叫得响、拿得出、有影响力的旅游度假区、4A 级旅游、乡村民宿，以巩固“自驾游目的地”品牌，创新旅游发展模式和业态，促进宁国市全域旅游大发展。

（三）策划一批文旅节庆赛事

“十四五”期间，继续举办具有影响力的民俗文化旅游节、畚乡“三月三”歌会、龙舟赛、农民丰收节等文旅节庆活动；并举办“津津乐道”古道论坛等区域性体育盛会和“津津有味”美食大赛，以提高城市吸引力，让广大市民和游客充分感受宁国旅游魅力。

三、推进融媒体营销

（一）注重新媒体营销

加强与携程、途牛、美团等各类 OTA 电商平台合作，推广宁国旅游线路产品。充分利用智能搜索引擎等网络新技术、新手段，大幅增加宁国市旅游线上信息量，强化旅游网络营销力度，提高网络营销效果。利用互联网平台，对宁国市开展的大型文化旅游活动、体育赛事进行网络直播。

（二）加强智慧营销

以智慧旅游建设为抓手，启动景区无线网覆盖工程、旅游“一卡通”项目建设，搭建微信、二维码、手机短信提示平台，实现管理、服务、营销智能化；通过旅游产业监测及预警系统对重点景区和人员

密集场所的人流量进行监测，实时发布全市重点景区游览舒适度指数，并整合交通、气象等部门实时数据，向游客及旅游单位发布景区及周边的路况和气象服务信息。

（三）加强高铁营销

大力开展高铁沿线城市的旅游营销宣传工作，以宁国周边县市（黄山是核心）、长三角城市群（上海、南京、杭州是核心）为重点。强化高铁站内宣传工作，在杭州东站、上海虹桥站、合肥南站等商合杭及长三角地区主要站点以 LED 信息大屏、灯箱、创意旋转屏等方式进行宣传营销。积极对接华铁、永达等高铁传媒代理公司，遴选上海局合肥南所一列高铁，开展冠名宣传。

（四）借势营销

组织策划有震撼力、影响力的旅游节事会展和营销事件，努力增强活动营销效果，以“四季宁国、月月精彩”为节事活动策划理念，将宁国全年节庆以季节产品特征划分，赋予明确的节庆活动定位：春观花海、夏寻避暑、秋觅凉爽、冬随动感，同时辅以“上山下水、冬暖夏凉”的主题活动。

四、加强区域协作推广

（一）融入长三角文旅消费一体化联盟

积极参加长三角文旅一体化联盟，加快共筑文旅融合发展产业链，形成廊道、民宿、土特产等彰显宁国特质、内涵价值丰富、具备高识别度的知名文旅品牌。寻求与长三角城市的文旅项目合作开发、文旅平台共同搭建、文旅市场互利共享、文旅交通互联共建。

（二）加入长三角古道旅游联盟

加入长三角古道旅游联盟，获得更高层次的交流平台，以推动全面创新，加快宁国古道旅游开发建设。从而促进了宁国旅游产业布局与吴越古道发展，加快了宁国古道旅游开发建设，促进宁国全域旅游发展。“十四五”期间，宁国市继续深挖古道文化，培育宁国特色古道旅游品牌。

（三）组织“亲在 G60，相约在宁国”活动

以“山核桃”、“畲族文化”、“特色旅游”、“汽车小镇”等资源，组织 G60 科创走廊沿线上海、嘉兴、杭州、金华、苏州、湖州、宣城、芜湖、合肥 9 个城市的市民，参加“亲在 G60，相约在宁国”活动，加入 G60“江南文化”走廊城市合作协议和 G60 科创走廊城市文化馆联盟。

（四）加强与周边县市的联动

坚持“内培外引”并重，积极鼓励和支持周边县市的旅游企业进军宁国市旅游市场，打造跨界融合的产业集团和产业联盟；整合各种营销力量，与周边区域协调联动，精心举办大型旅游宣传促销活动，并联合推出各类精品旅游线路。

五、推出一批文旅精品线路

（一）精品旅游线路

1、宁国精品旅游线路（一日游）

（1）宁国市旅游集散中心→青龙湾度假区→板桥原始森林→桃岭公路（六道湾）

(2) 宁国市旅游集散中心→吴越古道

(3) 宁国市旅游集散中心→云梯畲族

2、“皖南川藏线”云上之旅旅游线路（二日游）

(1) 月亮湾→水墨汀溪→桃岭公路→方塘→青龙湾→港口镇

(2) 港口美丽特色小镇→中国树木博览园→宁国市旅游集散中心→青龙湾特色旅游小镇→汪村自驾车营地→红杉林景区→方塘乡旅游咨询服务中心→世京果园

3、时光穿梭之旅旅游线路（二日游）

港口美丽特色小镇→千年龙窑特色小镇→千亩荷花基地→中国树木博览园→红楼梦文化园→周赞故里→一万岭红豆杉景区→红杉林景区→“皖南川藏线”→宁国市旅游集散中心

4、文化体验之旅旅游线路（二日游）

(1) 宁国市旅游集散中心→宁国市博物馆→航空影视旅游小镇→国风堂文化产业园→红楼梦文化园→宗杲文化园→河沥溪老街→中德智造小镇→云梯畲族风情小镇→三江之源→仙人塔→吴越古道民宿

(2) 宁国市旅游集散中心→宁国市博物馆→航空影视旅游小镇→国风堂文化产业园→红楼梦文化园→宗杲文化园→河沥溪老街→落花荡→宁国市旅游集散中心。

5、运动休闲之旅旅游线路（三日游）

吴越古道（中溪）民宿→夏霖九天银瀑漂流景区→吴越古道→千顷关→道场坪→浙西天池→万家乡大龙景区→宁墩旅游咨询服务中心

（二）专题旅游线路

1、研学旅游专题游线（二日游）

宁国市旅游集散中心→宁国市博物馆→千年龙窑特色小镇→红楼梦文化园→河沥溪老街→云梯畲族风情小镇→吴越古道（中溪）民宿→胡乐徽韵旅居小镇→周赞故里→一万岭红豆杉景区→青龙湾（甲路）旅游集散中心

2、环青龙湾旅居度假休闲游线（多日游）

宁国市旅游集散中心→宁国市博物馆→航空影视旅游小镇→国风堂文化产业园→红楼梦文化园→龙谷生态营地→青龙湾（甲路）旅游集散中心→胡乐徽韵旅居小镇→青龙湾特色旅游小镇

（三）区域联动特色路线

宁国市主动融入大黄山旅游圈和皖南国际旅游精品线，积极对接杭州都市圈精品线向宁国的递进，融入长三角大循环。加强高铁游、研学游、自驾游、乡村游、徒步游等特色主题线路的策划。联动泾县新四军铁军之旅主题游线，将宁国境内的红色旅游向外延伸。

1、皖南国际旅游示范区精品线路（多日游）

合肥→天堂寨（六安）→天柱山（安庆）→九华山（池州市）→宣城→宁国→黄山风光旅游

2、杭州都市圈精品线路（多日游）

杭州→安吉→宁国→宣城→杭州

3、皖南红色旅游线（新四军铁军之旅）

新四军军部旧址（云岭镇罗里村）→皖南事变烈士陵园（泾川镇

桃园村)→皖南事变主战场(茂林镇高湖村)→王稼祥故居(桃花潭镇厚岸村)→水墨汀溪→吕辉烈士纪念园(方塘乡板桥村)→叶挺将军囚禁处(港口镇山门洞)

4、邻县联动旅游线路

“皖南川藏线”联动游线：港口镇→青龙湾→方塘→桃岭公路→泾县水墨汀溪→泾县月亮湾

天目山西麓户外休闲线：溧阳市天目湖景区→太极洞→观天下→夏霖风景区→云梯畲族风情小镇→天目山户外运动旅游区(吴越古道)→临安区天目山自然保护区

皖浙天路风景廊道联动游线：皖南唐古拉→临安岛石镇→绩溪家朋油菜花梯田→徽杭古道→鄣山大峡谷→太极湖村→龙川景区→仁里皖浙天路

第九章 基础设施与公共服务体系

一、完善内外交通体系

(一) 对外交通提升

进一步提升对外通道的畅通度，以高速铁路、高速公路和国省干线公路为支撑，不断完善铁路网、公路网布局。坚持以“拥有发达的快速网、完善的干线网、广泛的基础网，城乡区域交通协调发展达到新高度”为重点，积极推进交通基础设施建设。

(1) 构建“宁国 1235 出行交通圈”，推动宁国依托高速到杭州，依托高铁到合肥、南京 1 小时通达，依托高铁到上海 2 小时通达，长三角主要城市 3 小时通达，全国主要城市 5 小时覆盖。全力推进宣绩高铁建设，积极推进合芜宣宁城际铁路、宁国-临安城际铁路前期工作，努力实现与上海、杭州、南京、合肥等长三角中心城市轨道对接。加速推进申嘉湖西延、宁千高速杨山互通、申嘉湖高速西延至胡乐、胡乐至旌德高速建设，以 G329 为重点大力实施国省干线公路和重要县道升级改造，构建更加便捷高效的多层次路网体系。

(2) 积极发展通用航空，支持建设青龙湾机场。

(3) 研究调整国省干线公路升级改造规划，努力优化路网结构，做到与邻近省份、重要城市、高速路网的干线公路有效连通。

(二) 内部交通一体化

以完善旅游交通为重点，优化城市路网体系，实现由村村通向路路好转变。启动实施一批道路的“白改黑”工程和多条景区道路拓宽

改造，按照“水清、景美、路畅”要求，实施“三整治三提升”，开展路域环境综合整治，让通景道路颜值有提升。特别是针对“皖南川藏线”沿线环境问题，通过路面整修、美化亮化、植绿补绿等方式，打造“色彩更加缤纷、体验更加丰富”的精品自驾线路。发挥青龙湾通用机场服务功能，拓展机场应用领域，打造华东地区低空飞行体验区。

（1）以高铁宁国站为中心，布局新的综合交通枢纽，打造多种交通工具的快速换乘和旅客集散服务的综合客运枢纽，实现高铁、客运、公交和出租的互联互通。

（2）依托“皖南川藏线”旅游品牌，促进宁国交旅融合发展，进一步拓展宁国市全域旅游内涵，提升游客出行体验。

（3）研究部署道路交通运输市场转型升级，推进长途客运公车公营、城乡公交一体化、智能化进程。

（4）研究建立自然灾害交通防治体系，提高交通防灾抗灾能力。建立和打造一支反应迅速、优质高效的应急救援力量。

（三）高速服务区旅游化

以宁（国）绩（溪）高速的宁国服务区为重点，推动高速公路服务区向交通、生态、旅游、消费等复合功能型服务区转型升级。引入更丰富的休闲娱乐业态，将山核桃、灵芝等特定的主题元素融入服务区建筑外观、景观小品设计中，提升景观环境的辨识度和舒适度，使千篇一律的服务区朝着多元化的方向发展。

（四）完善旅游标识系统

“十四五”期间，宁国市应着力提炼最具宁国代表性的文化元素，设计旅游标识和形象系统，提高宁国印象的辨识度。在景区重点旅游线路沿线，高速公路、国道、省道等重要交通节点和出入主要旅游景区道路等路段相应设置旅游交通标识，加强旅游廊道、旅游集散中心、通往景区道路、停车场、湖河码头等场所的文旅标识系统建设，对现有破损的旅游交通标识牌进行修缮和更换。采用“贴心语、流行语、乡土语”改进皖南川藏线和皖南唐古拉线的旅游标识内容。

二、构建全域旅游集散服务网络

“十四五”期间，加快市级游客集散服务中心的建设和运营，建立形成覆盖市、乡（镇）、村三级游客集散体系。

表 10-1 宁国市全域旅游集散服务体系

主旅游集散中心	宁国市旅游集散中心
次级旅游集散中心	甲路自助旅游集散中心
	吴越古道（中溪）旅游集散中心
乡村集散中心	青龙乡旅游咨询服务中心
	胡乐镇旅游咨询服务中心
	青龙湾管委会游客接待中心
	仙霞自驾车旅游集散服务基地
	周塘旅游集散中心
	方塘旅游集散中心
	云门旅游集散中心
自驾集散中心	宁国市自助旅游集散服务中心
	甲路自驾车旅游集散服务基地
旅游咨询服务点	各景区景点（夏霖九天银瀑、落花荡、山门洞……）

三、建设 A 级旅游公厕

“十四五”期间，持续推进旅游公厕改造和提升建设工作。在各景区、旅游廊道、文化活动集中场所等区域实现 A 级旅游厕所合理覆盖。结合重要资源点，深入推进“一厕一景”公厕样板工程。“十四五”期间，宁国市规划新建和提升 A 级旅游公厕 20 座，在现有旅游厕所的基础上持续推进“智慧公厕”建设，开展旅游厕所技术创新和管理创新行动，开展旅游厕所文明全面提升行动。

四、推广智慧旅游系统

（一）指尖上的宁国

实施“指尖上的宁国”智慧工程，建设宁国全域旅游大数据监测平台及“皖南川藏线”（宁国）智慧旅游导览系统，推动北斗导航的广泛运用。根据散客的不同需要，推出个性化旅游线路。

（二）宁国自助游网

对“宁国文旅微网”进行升级改造。融服务性、知识性、政务性于一体，为中外游客提供便捷的服务，通过政府权威发布的形式，向中外游客充分展示“宁国旅游”新形象。

（三）智慧景区

开展“文化润景、数字赋景”的新景区建设工程，依托景区创建升级，完善配套设施，注入文化元素，加快“互联网+”智慧旅游综合服务平台建设，重点景区、重要场所、重点区域免费 WIFI 全覆盖，推出一批“云下旅居，云上景区”新景区，切实增强景区科技服务水平 and 核心竞争力。

（四）“互联网+消费”模式

加快 5G 网络等信息基础设施建设和商用步伐，完善“互联网+”消费生态体系，促进线上线下互动、商旅文体协同。积极推广爱宁国 APP 等公共服务平台，为公众和游客提供线上线下全境全时的服务，通过 APP、微信公众号、小程序、智能服务终端设备等媒介，实现“智慧赋能、畅游宁国”。

五、建立旅游安全系统

（一）建立旅游安全重点保障机制

宁国市贯彻执行《旅游安全管理办法》、《安全生产法》、《突发事件应对法》、《整顿旅游市场秩序的实施意见》等政策法规，建立完善安全规章制度，全面落实安全管理责任制，确保安全防护措施健全、安全处置系统完备。加强文化旅游景区食品安全检查力度，旅游餐饮食品经营点要经卫生行政管理部门检查合格，发放卫生食品许可证后方可营业，从业人员需持有效健康体检、培训合格证才能上岗。

（二）建立旅游应急救援体系

按照“安全风险三同时”要求，做好民宿经营性房屋的安全管理，常规化消防安全的检查，注重旅游安全的综合协调和监督管理，将旅游应急管理纳入市政府及相关部门应急管理体系指导应急救援工作。重点加强“皖南川藏线”、宁国古道群、青龙湾等区域的旅游应急处置机制，增强应急处置能力。推动北斗导航等新技术在应急救援体系中的运用。

（三）建立旅游监管体系

强化旅游监管服务,持续开展旅游市场专项整治,充分发挥“1+N”旅游监管综合机制,实现旅游市场监管网络全覆盖。进一步落实安全生产责任,全面排查旅游安全隐患。实现旅游投诉办结率 100%、满意率不低于 95%。加快旅游诚信体系建设,全面推广落实行业标准。注重发挥旅游行业协会作用,推动宁国市全域旅游标准化建设。

六、完善接待服务体系

做好旅游业传统要素的“大链条”文章,立足宁国市文化旅游发展特色,完善文旅产业要素体系,延伸文旅产业链条,通过不断发展特色餐饮业、提质旅游住宿业、提升休闲娱乐业、完善旅游购物业等,实现宁国市文旅融合全面大发展。

（一）旅游餐饮服务体系

“十四五”期间,持续开展“舌尖上的宁国”工程。谋划开展“5个1”宁国招牌菜推广计划。坚持特色发展、标准打造,培育“津津有味”美食品牌,形成“三大类型(美食、美饮、美酒)、八大系列(山核桃系列、茶系列、竹系列、酒系列、果蔬系列、水产系列、养殖系列、食用菌系列)”美食产品体系。

（二）旅游住宿服务体系

突出住宿也是吸引物的理念,开展“住宿革命工程”,打造旅居集群,打响“宁国民宿”品牌。“十四五”期间,大力构建由“高端酒店、经济酒店、生态度假木屋、宿营地(自驾营地/帐篷营地)、民宿客栈、工业遗址创意酒店”等六大类住宿设施组成的旅游住宿体

系；重点打造“皖南川藏线”沿线民宿品牌，大力升级扩容、优化结构，为游客提供多元的旅游住宿体验。对接长三角一体化消费市场，进一步优化全市住宿业空间布局、产业结构和品牌结构，进一步增强中高端住宿消费能力和贡献力。

（三）旅游购物服务体系

以自驾游市场为目标，大力推进“后备箱工程”，助推宁国市旅游商品链条化。依托“皖南川藏线”等旅游廊道沿线的驿站，植入特色旅游购物元素，提升建设一批精品旅游购物店，打造网红打卡点。

（四）旅游娱乐服务体系

“十四五”期间，持续发展户外运动、实景演绎、乡村休闲、民俗活动、康体保健、自然教育等六大文化娱乐体验产品。重点培育夜间演艺娱乐旅游产品，培育夜间消费氛围，延长消费时间。

表 10-2 宁国市全域旅游娱乐体验类型

娱乐体验类型	开发思路
实景演绎	青龙湾大型实景演出产品，以畲族文化、红楼梦文化为故事脚本。
乡村休闲	利用河沥溪农业园、储家滩、胡乐古镇、山门洞隐士村等特色村落，开展农事体验、民宿度假、农家土菜品尝、农家棋牌等一系列乡村休闲活动。
民俗活动	发掘云梯畲族民歌、畲族婚嫁习俗、蚌壳舞、采茶舞等民俗表演以及红曲酒酿造技艺、鸦茶制作、弹棉花、编斗笠帽等民间手工艺，提供原汁原味充满生活气息的传统艺术演出和 DIY 体验。
康体保健	强化海螺文创医养小镇、港口“隐士村”、恩龙世界木屋

	村等项目的辐射功能，带动板桥森林公园、石柱山、青龙湾等拥有优良森林与滨水环境的康养资源的开发。
--	---

第十章 文化遗产保护及开发

一、总体思路

坚定文化自信，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展。积极开展文化遗产普查工作，对宁国现存的文化遗产进行分级分类管理、建档保存。坚持把保护放在首位，实施对文物古迹、遗址遗存等重点文物的保护与修缮工程，探索文化遗产保护与开发路径。深度挖掘宁国非物质文化遗产内涵，推进宁国文化符号的解码与转化工程，使文化遗产保护成果更多惠及人民群众。

二、文化遗产普查

宁国市政府、各乡镇（街道）应高度重视文化遗产普查工作，密切配合，通过宣传发动、全面普查、整理复查、建档保存等措施积极开展宁国文化遗产普查工作，对宁国现存的文化遗产实现分级分类管理。

三、文化遗产保护

（一）保护对象

宁国文化遗产的普查范围即宁国文化遗产的保护对象，以文物古迹、遗址遗存、古镇古街等为重点保护对象。

1、文物古迹，包括仙人塔、毛竹山旧石器遗址、山门洞摩崖石刻、吴越古道、周氏祠堂等。

- 2、遗址遗存，包括小三线遗址、大慈庵、药王庙等。
- 3、特色街镇，包括胡乐古镇、河沥溪老街、竹峰老街等。
- 4、民间艺术，包括畬族婚嫁习俗、畬族民歌等。
- 5、传奇故事，包括石壁山传奇等。
- 6、传统技艺，包括红曲酒酿造技艺、龙窑制陶技艺等。

(二) 保护举措

1、文物古迹保护

严格贯彻落实“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”文物工作方针，切实做好文物保护工作。积极争取国家和省级层面文物保护资金，对宁国重点文物尤其是濒危损毁文物进行就地保护。采取连片保护措施，加大管控力度，避免文物古道的过度开发与过度商业化。严格执行文物保护督察制度，强化各级政府主体责任。

2、特色街镇保护

维持传统建筑的原状，保存现存传统建筑的布局与风貌，新建建筑应与原风貌相协调。按照“整体修复、保证风貌、修旧如旧”要求对街镇房屋进行保护修缮，并进行主街路面及市政管线改造。

3、非物质文化遗产保护

对宁国现存的非物质文化遗产进行梳理归档，积极申报国家级、省级、市级、县级非遗代表性项目和传承人。对被列入非物质文化遗产保护名录的代表性传人，采取资助等多种形式支持其开展传习活动，培养好传承人，一代代接下来、传下去。广泛开展非遗文化研学活动，建设研学旅行基地，开拓非遗传习群体规模。

4、加强古籍保护研究利用

统筹推进古籍普查登记、保护修复、数字化建设、整理出版和宣传推广等工作。加强古籍分级分类保护，完善珍贵古籍名录和古籍重点保护单位评选制度。实施珍贵濒危古籍抢救保护项目。推进珍贵古籍缩微复制和数字化工作。开展古籍推广活动，加强古籍创意产品开发。依托全市各级图书馆、博物馆开展珍贵典籍展示利用。

四、文化遗产传承利用

（一）推动文物与旅游融合发展

实施文物活化工程，依托文物资源谋划推出一批文旅融合项目，依托历史文化、红色文化推进区域性文化创新、传播和载体建设，打造有影响力的党校教育基地、爱国主义教育基地、红色研学旅行基地。

（二）推进宁国非遗“四进”工作

推进宁国非遗“进校园、进社区、进乡镇、进景区”工作，让非遗传承真正实现“见人、见物、见生活”。

（三）特色工艺旅游化开发

重点推进宁国畚族红曲酒酿造技艺、宁国龙窑制陶技艺、竹箴编制、万氏竹棕手工技艺、手扎花灯工艺等特色工艺的旅游化开发工作，打造特色工艺旅游体验项目。

（四）非遗的旅游商品转化

第一，实施品牌化战略。以宁国畚族红曲酒酿造技艺、龙窑制陶技艺等非遗项目为重点，通过挖掘产品内涵、提升科学与美学价值、加强品牌策划、营销推广等方式，培育具有显著竞争优势的地域性品

牌商品，提高宁国非遗旅游商品的附加值。第二，建设精品非遗旅游商品购物场所。场所外观、内部装修、主题设计等需与宁国非遗文化相契合。为游客提供宁国非遗技艺的全过程观赏机会，以沉浸式新场景全面提升游客全景感官体验。第三，丰富非遗旅游商品线上销售渠道。在宁国文化旅游官网开设购购专栏，在淘宝网、陶联网等电商平台开设店铺，在抖音、B站、小红书等新媒体平台开设商品橱窗。

五、文化符号解码与转化

（一）“津津乐道旅游故事”策划

围绕畚族文化、红楼梦原型文化等优秀文化，通过线上搜索、入户访谈、有奖征集等方式收集相关民间传说、神话故事等。整理出一批具有宁国文化特色、适合旅游需求、为人们“津津乐道”的自然与旅行故事，汇编成册。

（二）“宁国节日”旅游策划

以中国山核桃文化节、宁国名优茶叶采摘节、宁国青龙湾龙舟赛等传统民俗活动为基础，探索传统节日与旅游相结合的路径，创新策划一批具有宁国特色的旅游节事活动。对宁国优质文化元素进行深度挖掘，提炼具有宁国特色的文化符号，引进和策划一批旅游演艺项目，并在舞台搭建、演员服装等方面融入宁国特色文化符号。

第十一章 文化事业和文化产业

一、完善公共文化服务体系

（一）推进公共文化设施建设

“十四五”期间，扎实推进公共文化服务体系建设，加快构建高质量发展的现代公共文化服务网络体系，合理布局提升、规划建设一批标志性公共文化设施。力争到 2025 年，完善非物质文化遗产展馆、纪念馆等公共文化场馆免费开放的保障机制，建立健全综合演艺厅、剧场、广电中心、文化公园、民办博物馆、艺术馆等文化类民生设施体系，建成设施网络全面覆盖，创新发展“都市 15 分钟文化圈”，打造“乡村 30 分钟文化圈”，建成独具江南水乡特色的乡村大花园，不断提升人民群众的文化获得感幸福感满意感。

（二）创新发展公共文化空间

鼓励各地充分利用公共文化空间，促进文旅融合，创新发展“孵化器”、“大本营”，孵化产生一批具有导向性、示范性和带动性的群众文艺品牌活动。实施公共文化空间特许经营权试点，将公共文化空间纳入社区健康等场景建设，挖掘梳理城市乡愁记忆和社区史文化脉络，形成公共文化空间产业化发展新模式。整合社区礼堂、公园、运动中心及健身点、创客厅等区生活圈模块功能，实现城市公共资源向基层社区下沉，打造社区共文化活动、邻里交往交流的精神家园。继续引入影剧院、博物馆商业性画廊、书店、演艺场所等配套设施，

探索推出深夜书店、实景演出、街头艺术表演等可赏、可游、可玩的
文化娱乐项目,丰富文化元素,凸显空间魅力,涵养文化气息。

(三) 发挥全媒体的传播效能

“十四五”时期,全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业。面对新时期对主流媒体新业态、新传播的新要求,推进媒体深度融合,向全产业链、全数字化、全运营化的方向转型。配备大屏幕、无人机、VR、AR 设备等硬件设施,建立电视、微信、微博、客户端、门户网站等融合传播矩阵。实施全媒体传播工程,做强新型主流媒体,实现宁国市级媒体转型的跨越式发展。

(四) 提升公共文化服务效能

推广“互联网+公共文化”,推动数字文化工程转型升级、资源整合。依托智慧城市建设,整合宁国已有旅游数字资源,创新文化服务方式,打造具有宁国特色的公共文化服务品牌。推出能够在微信、支付宝、微博、淘宝等多个入口进入的官方认证的宁国云旅游平台,用于游客查询、购物、预定。建设宁国市智慧旅游互动体验中心,体验中心涉及旅游展示、推广、应用、管理等多个层面。通过三维场景重建并利用虚拟现实(VR 虚拟仿真漫游)、旅游大数据可视化、大屏展示系统、三维虚拟导览等平台,提升公共文化服务效能。

二、推动文艺创作全面繁荣

(一) 加强对艺术创作的引导

牢牢把握意识形态工作主导权主动权,把好文艺创作导向关。把创作优秀作品作为中心任务,围绕中国共产党成立 100 周年、党的二

十大、北京冬奥会、新中国成立 75 周年等重要节点和国家重大战略，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划，合理集聚和配置资源，扶持重大现实题材、革命题材、历史题材创作，推出一批新时代精品力作。

（二）实施皖南文艺振兴计划

建立宁国花鼓戏戏曲数据库，推进戏曲资料整理和留存，推进戏曲创作孵化计划。持续推进“皖南花鼓戏”非遗传承班的开设，关注数量与质量的双重提升。“十四五”期间，力争创作皖南花鼓戏大戏 1 部，小戏 15 部，积极开展戏曲文化交流活动；筹备参加全国、省、市戏曲表演大赛，力争获奖 5 项。

（三）全面加强舞台艺术精品创作

把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障，弘扬主旋律，壮大正能量。“十四五”期间，落实舞台艺术精品创作计划，推进创作机制建立，每年推出 3—5 个音乐、舞蹈、曲艺艺术精品作品；以畚族文化、新时代红楼梦文化、龙窑制陶文化、古道文化等宁国本土特色文化为基础，分主题创作 10 个优秀剧目。

（四）实施全媒体文艺传播工程

推动艺术与科技相结合，利用数字技术，拓展艺术传播渠道。利用安徽“文化云”、“宁国文旅”等各类数据平台，优选和推进高品质文艺作品推广。推进媒体深度融合，实施全媒体文艺传播工程。利用微信、微博、短视频、直播等现代传播手段推广优秀文化艺术创作

作品，不断丰富和完善优秀文化艺术作品展演展示的媒介平台。

三、深入推进文化惠民活动

（一）依托“两馆一站”开展系列惠民活动

致力打造宁国阅读服务品牌——“宁阳读书会”系列阅读推广活动，点燃全民阅读热情，打响“书香宁国”品牌。“十四五”期间，力争举办系列阅读活动 130 场，借阅图书 120 万册次，服务读者 200 万人次。开展声乐、舞蹈、美术、摄影、文学创作、器乐、民族服饰、非物质文化遗产传统技艺制作等辅导讲座活动 500 场，开设舞蹈班、合唱团，举办各种文化论坛和专题研讨会 20 次。完成 100 个农家书屋数字化建设点建设，并接入国家公共文化云体系。

（二）开展“送戏进万村”活动

“十四五”期间，以皖南花鼓戏、黄梅戏等戏曲为主要表演内容，持续推进送戏“进万村”、“进校园”、“进社区”和“进景区”的“四进”工程，完成戏曲表演活动 600 场，确保“村村有戏”、“年年有戏”，助力精神文明建设。

（三）开展农村公益性电影放映活动

露天电影在我国七十年代开始流行，现在只因缺乏，人们对露天电影带着乡愁般的怀念。持续推进农村电影公益性放映工程，实现“村村有电影”、“月月有电影”的目标。“十四五”期间，力争公益放映 6500 场电影，受益观众 100 万人次。

四、健全文化产业体系

推进文化产业创新发展，构建现代文化产业体系，提升文化产业

核心竞争力。发展一批产业平台，谋划一批重点项目。培育一批龙头企业 and 特色产业，加快推进一批新文化产业园区和文化产业集聚区建设。夯实传统优势门类产业，发展更具竞争力的文化产业，推进文化产业与科技、工业、农业、旅游等深度融合，延长并做优文化产业链。“十四五”期间，力争创造国家级文化产业示范园区（基地）零的突破，省级及以上文化出口重点企业 2 个。

（一）大力发展文化旅游服务业

依托宁国厚重的历史文化底蕴，针对古桥、古镇、古村、古井、古关口、古塔、古道、古牌坊等人文资源，进行深度整合开发，促进文化与景区游览有机衔接，推出更多适合深度游的文化旅游产品，加快科普教育、研学旅行基地建设，形成宁国文化旅游服务业产业体系。

（二）加快发展休闲观光游览服务业

充分发挥东津河流域独有的自然景观资源优势，开辟沿线旅游线路，建立健全与之配套的服务体系，形成“游、产、住、购”一体化，加快休闲观光游览服务业发展步伐。推动旅游与陶瓷生产、木竹产品生产、雕塑工艺品生产等制造业相互结合，着力发展工业观光游，建设产品体验工厂，打造以线上线下观光旅游 APP 为基础，集产品传统手工制作、文化体验、装饰品零售等于一体的文化旅游园地，让游客零距离观摩体验从原材料到成品的整个工业产业链过程。着重发展多种旅游内容并存旅游新格局。如自然生态观光游、生态农业观光游、“小三线”历史文化探访游、畚族风情观光游、环城休闲游、主题乐园游、商务会议游、体育健身游、自驾休闲游等等。

（三）创新发展现代服务业新领域

“十四五”期间，充分利用港口镇现存的8条世界独一无二的千年柴烧龙窑及陶罐文化、环保储器、艺术珍品的品牌影响力，结合陶瓷生产企业产品规模、创意设计基础及发展潜力，依托南极乡创意设计优势，融合中心城区资金、人才等要素供给，形成文化创意设计制造产业集群。

争创工艺美术产业基地。坚持保护传承和创新发展相结合，重点培育一批依托宁国人文资源，独具地方特色的工艺美术品，建成工艺美术产业基地。多方融资，引进产业链，与工艺美术相关的科研院所合作，重点发展雕塑工艺品、花画工艺品及天然植物纤维编织工艺品，促进雕塑工艺、花画工艺、编织工艺与工艺美术、工业设计等与现代生活有机结合，鼓励开发仿真动物标本、装饰画及画框、木竹旅游纪念品等思想性艺术性观赏性俱佳的工艺美术品。支持云梯畚乡畚族文化为承载，开发基于畚族品牌的服饰、花腰带、绣帕等抽纱刺绣工艺品，赋予产品文化故事，做为旅游纪念及婚嫁高端馈赠品。加快发展工业美术品销售业，推进市场与网络经济融合，大力发展直播经济，同时引进阿里巴巴、京东等电商平台，推出直面全国各地零售商的采购平台助力终端销售。

引导发展多媒体影视产业。千方百计培育并壮大一批影视制作企业，促进影视制作行业快速发展。鼓励依托岳山巡检司、胡乐巡检司、河沥溪大桥等人文遗迹，曹雪芹随父游宁国、朱元璋智擒朱亮祖等文化资源，形成多种历史文化题材的电视电影节目、纪录片、专题片、

宣传片等。引导发展多媒体影视产业与当地民宿产业融合发展，打造影视制作、网红直播的民宿影视产业链，同时发展高端影视录放设备、直播设备、品牌照相器材零售、关键零部件华东最大的集散地基地。

创新发展文艺创作与传播新机制。不断加大对文学创造、美术创造、表演艺术及网络艺术业支持力度。支持以宁国作家会及美术家协会为载体促进文艺创作与表演相融共生，支持以文学美术创造成果催生表演演绎，以戏曲、歌舞、话剧等艺术表演展示宁国文化瑰宝。着力发展基于网络平台的文化产业，以社交网站、视频网站、APP 等新型传播媒介为承载，以展现宁国市文化资源为主要内容的网络直播、网络小说等新业态，通过政府购买服务的方式，提高作表演服务质量，满足公众的多元化、个性化需求，推进我市创作表演服务业高质量发展。

创建创意印刷业示范基地。在“十四五”期间，以创新、科技赋能，积极打造绿色印刷示范工厂。进一步提升包装设计研发水平，推进创意设计业与印刷复制服务业务务实合作，共商共建特色包装研发平台，探索个性化、差异化，内容思想健康，富含正能量的印刷复制蓝海，唱响“宁国创意，印刷世界”品牌。

建成文旅农康养融合发展新基地。宁国不仅山清水秀、人杰地灵，而且还是中国山核桃之乡、中华诗词之乡，通过多元融合发展，助力宁国早日成为皖南生态康养第一地。

打造长三角汽车后市场自驾游产业新基地。宁国亚夏集团产业实力雄厚，通过与文旅深度融合，完善汽车后市场产业链，打造全新型

的亚夏汽车小镇，加快引领宁国文旅产业的发展，成为长三角文旅产业的强劲黑马。

（四）推动文化产业数字化

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费各环节的应用，推进“上云用数赋智”，加强创新链和产业链对接。推动数字文化产业加快发展，发展数字创意、数字娱乐、网络视听、线上演播、数字艺术展示、沉浸式体验等新业态，丰富个性化、定制化、品质化的数字文化产品供给。

第十二章 人居环境建设与生态环境保护

一、人居环境建设

(一) 人居环境建设原则

1、生态保护原则

坚持绿色发展理念，贯彻可持续发展战略，推动形成绿色发展和生活融合新方式，提倡生态建筑，推动更为广泛的生态教育，构建良好的生态循环体系，实现生态旅居一体化发展新模式。

2、因地制宜原则

宁国市小城、小镇、村落等不同人居环境差异明显，人居环境建设要从区位特点、经济状况等实际情况方面出发，因地制宜、分类指导，积极探索符合当地实际的模式，切忌一刀切。

3、城乡统筹原则

逐步实现城乡旅游基础设施、公共服务均等化，科学制定统筹城乡发展的规划，合理推进城乡一体化建设，实现城乡协调发展，突出城市与乡村的旅居特色。

4、居民主体原则

坚持居民主体地位，激发居民建设人居环境的动力。广泛动员居民参与，听取居民意见，尊重居民意愿，调动居民的积极性和创造性。

5、循序渐进原则

按照人居环境治理的阶段性规律，立足现有条件和经济基础，区分轻重缓急，循序渐进、逐步实施，有序推进人居环境建设。

（二）人居环境建设重点

1、盆地（山麓）小城

以宁国市主城区为重点，通过补短板、提品质、造氛围，实现文化旅游业高质量发展的最终目标。补短板，即开展污染专项治理活动和行为陋习等专项整治活动，实施增绿补绿工程，建立健全的生态结构。提品质，即强力推进“小城提质”工程，增加“新颜值”。造氛围，即围绕宁国畚族文化、古道文化等地域文化，开展丰富多彩的城市文化活动，重点营造盆地（山麓）小城的宜居氛围。

2、山谷小镇

以旅游乡镇、特色小镇为重点，以提升集镇品位为核心，多举措开展人居环境整治工作。加强基础设施建设和公共服务配套，实施集镇道路绿化提升、停车场建设、街巷景观提升等项目，将公厕建设纳入集镇旅游公共服务体系进行重点打造。引导居民积极投身集镇人居环境建设，通过文化墙营造集镇精神文明建设。

3、隐居村落

以民宿集聚区的村落为重点，贯彻“游客居民化、居民游客化”发展理念，积极开展人居环境建设，营造隐居村落的环境氛围。

（1）开展人居环境整治专项行动

将人居环境整治统筹考虑，开展拆违治乱、垃圾治理、污水治理、厕所革命、卫生乡村等人居环境整治“五大专项行动”，同步推进村容村貌提升工作，让乡村净化、亮化、绿化、文化和美化起来。将人居环境整治放在实施乡村振兴战略、建设美丽乡村的突出位置，全域

推进乡村人居环境整治，全面建设生态宜居、旅居一体化美丽乡村。

（2）保护隐居村落的“土气”

保护宁国原住民传承了千百年的民风民俗、生活方式和邻里关系，保护隐居村落的传统村落形态，在进行道路修缮、污水处理等工作时，确保不破坏村落原始布局。保留并保护村落传统民居，在不破坏传统建筑的前提下对老旧设施进行修复，新建建筑要与传统民居的建筑风格、形态保持一致。

（3）创新参与方式，恢复“乡土”文化活动

创新参与方式，调动广大村民参与人居环境建设的积极性和主动性。设立乡村展馆，让被闲置或损毁的乡土文化具象代表——传统生产生活器具有所归属。鼓励传承并融合传统文化和地方民俗文化，尊重宁国风土人情和生活习惯，开展畚族竹竿舞、皖南花鼓戏、竹马灯、畚族三月三、宁国元竹文化节等乡土文化展示、体验活动。

二、生态环境保护

（一）严抓环境综合保护

环境综合保护主要包括大气环境保护、水资源保护、噪声污染防治和固体废弃物处理等方面。通过倡导“低碳生活”理念，推行绿色建筑标准，应用清洁能源，防治餐饮油烟废气、汽车尾气以及垃圾恶臭等措施，实现大气环境保护。通过处理废水、保护饮用水源、保护地下水、控制水污染等措施，实现水资源保护。严格垃圾分类，对生活垃圾进行无害化处理，实现固体废弃物处理。

（二）坚守生态红线

坚决保护生态环境，落实生态红线管控措施，禁止任何破坏生态环境和生态功能的活动在生态保护红线区内进行。设置红线区保护标志牌和边界标志，开展日常巡护，运用科技手段对生态保护红线区实行全方位监控，加强对群众的红线区保护宣传教育工作。建立分级管控制度，坚持严格保护、分级管控。

（三）建立环境保护体系和机制

建立环境保护监管制度，运用科技监测、社会监督，强化青龙湾等重点旅游水域的生态环境督察。践行绿色发展理念，完善绿色旅游制度体系，发挥绿色旅游对生态文明建设的积极作用，强化旅游业生态保护功能。重点推进乡村环境保护工作，提升乡村发展旅游的环境条件。开展生态资源保护、生态修复、生态文明建设，积极参与并推进生态旅游区建设。重视环境保护以及绿色旅游宣传教育，在青龙湾等流域持续开展相关志愿服务活动。

（四）落实生态环境保护重点工程

实施山核桃集中加工废水处置工程、农村污水厂及管网工程、西津河、水阳江等水系自然湿地生态修复工程、宁国市青龙湾水库保护与环境整治工程、土壤环境治理攻坚工程、生态保护能力建设工程等重点环境工程。

第十三章 行业治理与保障措施

一、完善文旅健康发展保障体系

（一）加强党的领导

坚持党总揽全局、协调各方的领导核心地位，把党的领导贯穿于宁国市“十四五”文化和旅游发展的各领域各环节，确保党中央、省委、市委的重大决策部署贯彻到位，确保“十四五”时期宁国市文化和旅游发展各项目标任务落到实处。

（二）完善财政支持政策

按照财政投入水平与经济社会发展阶段相适应的要求，落实支持文化和旅游发展的财政政策，落实基层提供基本公共服务所必需的资金。将文化和旅游重点领域符合条件的项目纳入地方政府专项债券支持范围。完善政府购买服务机制，通过多种手段引导社会力量参与文化和旅游发展。健全财政资金全过程绩效管理机制和监督机制，加强绩效评价结果应用，提高资金使用效益。

（三）投融资保障

深化文化、旅游项目与金融合作，鼓励金融机构开发适合文化和旅游企业特点的金融产品和服务。扩大文化和旅游企业直接融资规模，支持符合条件的文化和旅游企业上市融资、再融资和并购重组，支持企业扩大债券融资。引导各类产业基金投资文化产业和旅游产业，完善文化和旅游企业信用体系，健全市场化融资担保机制，推动文化和旅游基础设施纳入不动产投资信托基金试点范围。

（四）扩大和引导文化消费

落实带薪休假制度，制定带薪休假制度实施细则或实施计划。鼓励机关、社会团体、企事业单位引导职工灵活安排休假时间。结合实际制定中小学实施春假和秋假管理办法，健全研学旅游课程体系。制定促消费优惠政策，制定实施旅游景区淡季免费开放、门票打折等补助政策，举办文化和旅游消费季、消费月等活动，推出更多旅游惠民措施。

二、健全文旅机制体制

（一）健全文旅协调管理机制

由宁国市文旅局综合统筹与协调推进全市文化和旅游产业发展的各项工作。加强对文旅产业发展的组织领导，建立文旅协调机制。强化旅游改革综合设计，完善工作机制，落实工作责任，确保各项工作有序推进。各乡镇要因地制宜，构建文旅产业发展协调推进机制，全面统筹与协调推进本地文旅产业的转型发展与提质增效。建立联席会议制、目标责任考核制、联合督导工作制、决策征求意见制等多方合作的工作机制。

（二）建立旅游纠纷应急处理机制

建立健全全市统一的旅游投诉受理机制，加强旅游、公安、市场监管、价格等部门之间涉旅纠纷处置的联动合作，建立涉旅投诉应急联动机制，做到第一时间响应、第一时间处置，防止矛盾激化和问题升级。建立旅游纠纷“调诉对接”机制。在大型旅游景区、旅行社等旅游企业较多的乡镇设立“旅游巡回法庭”和“旅游纠纷人民调解委

员会”，加强旅游纠纷调解、仲裁、诉讼的有机衔接和相互协调，形成旅游纠纷解决合力。

三、建设智慧文旅平台

（一）积极推进数字化文旅建设

“十四五”期间，大力支持建设5G基站建设，积极打造宁国智慧文旅综合管控平台，探索运用信息化手段加速文旅融合发展，提升管理和服务水平。深化“最多跑一次”改革，加快推进文旅工作数字化转型，着力打造一批数字文旅建设示范工程和文旅共享经济主体，加速文旅产业从部门联合到资源整合再到市场融合的进程。

（二）建设旅游大数据集成平台

通过整合宁国市智慧旅游公共服务平台、交通、气象、酒店、餐饮、旅行社等相关数据，并结合旅游管理和宁国市旅游产品促销活动中产生的所有数据形成智慧旅游大数据集成平台。通过对数据筛选、分析，提供旅游行业发展动态服务模式、旅游者偏好等数据分析报告，为旅游决策提供数据支撑。

（三）建设智慧旅游运行监测平台

立足宁国市实际情况，本着“平战结合”的原则建设智慧旅游运行监测平台，包含运行监测、应急指挥、数据资源管理、多租户管理、系统管理等功能模块，应用现代计算机技术、网络技术和通讯技术，构建旅游日常监管调度及安全应急管理联动指挥体系，推进旅游日常监管调度及应急指挥向数字化、网络化、自动化、规范化迈进。通过平台的建立，高效快捷地整合旅游信息，为日常管理、决策提供服务，

促进旅游业的管理更加规范化、科学化、智能化。以智慧体系为核心全面整合旅游资源，以集约化模式打造智慧旅游服务平台、合理设计智慧旅游模式，满足区域旅游发展需求。

（四）试点探索区块链技术的应用

依托省市资源搭建的云服务平台、大数据平台、共享开发平台，建设文旅区块链应用研发中心，探索区块链技术在智慧农业、智慧景区、智慧文旅、智慧金融等方面的开发应用，并设置区块链应用实践区、技术试点区、论坛交流区、创客路演区等模块，将区块链技术运用到文化旅游开发的各个环节，更好的为文旅产业赋能。

四、加强文化市场监管与治理

建立文旅市场综合监管“责任清单”，加强对旅游目的地综合管理机制的研究，加强对旅游市场乱象的治理。针对文旅市场存在的突出问题和重大违法违规案件，建立部门间文旅市场监管快速反应机制，建立健全涉旅部门联合查办制度，确保监管到位。

五、促进跨区域生态旅游协作

加强浙皖闽赣生态旅游协作，深度融入皖南国际文化旅游示范区，基本建成杭黄国际黄金旅游线重要“卫星”城市和杭黄世界级自然生态、文化旅游廊道，全力打造长三角特色旅游、生态旅游、健康养生、医养结合为一体的重要旅游目的地和后花园。

六、培育文旅服务人才

（一）加强文化人才队伍建设

制定宁国市文化人才培养方案，梳理文化人才短缺的重点领域。

多渠道加强文化人才队伍建设，注重非物质文化遗产的传承人培育，引进优秀文化人才，创办文化人才培训班，深入基层开展群众文化辅导及培训活动。优化文化人才结构，推动宁国文化与学校教育有机结合。建立健全文化人才关爱机制，为做出突出贡献的文化人才提供精神与物质的双重激励。“十四五”期间，深入推进政府购买公共文化服务，鼓励第三方参与公共文化设施运营、活动项目打造和服务资源配送等。

（二）引进和培育中高端文旅人才

制定实施文旅系统人才队伍建设5年计划，重点做好各单位紧缺人才、复合型人才、高层次人才等培养、引进、管理工作。实施重点人才项目，推进文化和旅游职业教育，开展文旅各部门拔尖人才、青年英才培育工作。组织开展对文旅管理、文艺业务骨干、文化旅游市场综合执法人员、导游等各类人才的岗位培训和继续教育。

进一步加强文艺人才队伍建设，积极搭建社会文化团体展演交流平台，不断培育和壮大社会文化团体，提升民间文艺创作水平和表演水准。

（三）实施“招人引智”措施

鼓励引进文旅高端人才，形成“高级为龙头、中级为骨干、初级为基础”的文旅人才队伍体系。加强专家库建设，建立智慧旅游、乡村旅游、景区管理、文化旅游等分类专家库。制定人才引进鼓励政策，引进一批旅游规划、旅游投融资、旅游项目运营、旅游大数据运作等旅游高层次管理人才、专业技术人才及紧缺型人才。

（四）建立专家服务咨询机制

搭建文旅智力支撑平台，组建宁国市文旅智库，利用好省内外旅游专家、教授、学者和科研人员资源，深化文旅产业发展改革。充分发挥省内外专家在决策咨询、规划编制、产业发展、社会服务、人才培养等方面的优势，对宁国市文旅产业存在的困难和问题展开全面深入持续研究，及时提出研究成果及解决策略。

附件：宁国市“十四五”文化旅游产业项目库

“十四五”建设项目表文化和旅游类共有 57 个项目，总投资 330.82 亿元，其中：力争纳入国家长三角一体化重点文化旅游项目 4 个，力争纳入国家发改委、财政部重点国债项目 1 个，力争纳入国家发改委、国家文物局重点建设项目 1 个，力争纳入安徽省发改委、文旅厅重点文化旅游项目 1 个，力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划项目 9 个，力争纳入皖浙闽赣生态旅游协作区及安徽重点文化旅游项目 4 个，力争纳入安徽省重点文化旅游项目 15 个，纳入宣城市重点文化旅游项目 8 个，纳入宁国市重点文化旅游项目 15 个。

序号	项目名称	项目业主	建设类别	建设期限	总投资 (亿)	投资类别	备注
1	“皖南川藏线”最美宁国段整体开发	宁国市青龙湾文化旅游投资有限公司	新建	2018-2030	100	政府投资 企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划
2	宁国市“皖南唐古拉”旅游廊道基础设施	宁国市人民政府	新建	2020-2025	10	政府投资	力争纳入皖浙闽赣生态旅游协作区和安徽省重点文化旅游项目
3	青龙山抽水蓄能电站旅游配套开发	宁国市青龙湾文化旅游投资有限公司、霞西镇	新建	2021-2030	10	企业投资	力争纳入国家长三角一体化重点文化旅游项目
4	千年龙窑小镇	港口镇	新建	2020-2025	10	企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划
5	青龙生态健康小镇	青龙乡	新建	2021-2026	10	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目和特色健康小镇项目

6	世外桃源特色小镇	港口镇	新建	2021-2026	5	企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划
7	宁国市树博康养小镇	恩龙世界木屋村	新建	2021-2026	10	企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划
8	梦栖方塘生态健康小镇	方塘乡	新建	2021-2026	2	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
9	北纬 30 度板桥原始森林小镇	方塘乡	新建	2021-2026	1.8	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
10	青龙湾低空旅游开发项目	安徽青龙湾通用航空有限公司	续建	2020-2025	3	企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区和安徽省重点文化旅游项目
11	万家水库风景区	宁国水利局	新建	2020-2025		专项资金	集雨面积 193km ² ，总库容 3042.7 万 m ³ ，为中型水库，力争纳入安徽省重点文化旅游项目
12	茶香漫城	宁国市港盛旅游发展有限公司	谋划	2018-2023	1.6	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
13	真也天境	宁国真也农林文化旅游发展有限公司	续建	2018-2025	5	企业投资	力争纳入国家长三角一体化重点文化旅游项目
14	解带山康养度假旅游综合体	青龙乡	新建	2021-2026	5	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
15	云岷水榭	安徽龙驰旅游开发有限公司	新建	2021-2026	3.8	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目

16	龙湾生态度假营地	安徽林水谣旅游开发有限公司	新建	2021-2026	5	企业投资	纳入宣城市重点文化旅游项目
17	兰亭 听泉	安徽兰亭生态休闲度假有限公司	新建	2020-2024	1.1	企业投资	纳入宣城市重点文化旅游项目
18	一万岭红豆杉康养基地	昆山玫华投资经营管理有限公司	新建	2021-2027	1.2	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
19	胡乐主题文化旅游集聚区	胡乐镇	谋划	2021-2026	4	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
20	竹峰老街旅游综合开发	宁国市竹峰老街旅游开发有限公司	新建	2021-2026	0.7	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
21	“皖南川藏线”南入口景区旅游开发	竹峰街道	新建	2021-2026	3.5	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
22	石柱山景区综合开发	宁国市石柱山观光旅游有限公司	续建	2021-2026	1.22	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
23	毛竹山、官山遗址公园	文旅局	新建	2021-2026	10	政府投资 企业投资	力争纳入国家发改委、国家文物局重点建设项目
24	恩龙世界木屋村 4A 级景区提升工程	宁国市恩龙世界木屋村有限公司	新建	2020-2022	1.2	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目

25	宁国市补短板强弱项公共文化设施提升项目	宁国市文化和旅游局	新建	2021-2025	4.5	企业投资	力争纳入国家发改委、财政部重点国债项目
26	宁国市文化馆改扩建	文旅局	新建	2020-2022	0.5	政府投资	力争纳入安徽省发改委、文旅厅重点文化旅游项目
27	将军坞旅游度假村提升开发	西津街道	续建	2020-2026	1.6	政府投资 企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
28	白云山国际养生休闲度假区	安徽省宁国市鸿鹰生态旅游发展有限责任公司	续建	2020.10-2022.4	3	企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划
29	红楼梦文化园（主题可调整）	宁国红楼梦文化园文化旅游发展公司	续建	2017-2025	23.36	企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划
30	青龙湾宣石博物馆	安徽省青龙湾宣石文化发展有限公司	新建	2019-2022	2	企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划
31	高村里·桃李春风小镇	宁国市高村里生态旅游开发有限公司	新建	2020-2025	3.2	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目

32	高铁新城旅游综合集散中心	待定	新建	2021-2026	5	政府投资 企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
33	宁国市枕翠谷度假村	宁国市枕翠谷农业开发有限公司	续建	2020-2025	5	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
34	河沥溪老街综合开发	待定	新建	2021-2026	3.85	政府投资 企业投资	力争纳入皖南国际文化旅游示范区层面旅游发展规划
35	柏逸悦蝶农业田园综合体	宁国鑫灵酒店管理有限公司	新建	2020-2025	1.1	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
36	宁国水阳江康养度假区开发	待定	新建	2020-2027	5	企业投资	力争纳入国家长三角一体化重点文化旅游项目
37	宁国市自驾游和房车营地	市文旅局	新建	2020-2023	5	企业投资	力争纳入国家长三角一体化重点文化旅游项目
38	凤栖沟软探险旅游区建设	安徽六龙文化旅游发展有限公司	新建	2019-2024	3	企业投资	纳入宣城市重点文化旅游项目
39	宁国市云缦山居旅游综合体	中溪镇	新建	2021-2026	5	企业投资	纳入宣城市重点文化旅游项目
40	山水邻国运动度假区	宁国银山尖旅游发展有限公司	新建	2020-2022	3.3	企业投资	纳入宣城市重点文化旅游项目
41	竹溪岭民宿度假区	宁国竹溪岭文化	新建	2020-2028	1.03	企业投资	纳入宣城市重点文化旅游项目

		旅游发展有限公 司					
42	汤公山旅游综合体	仙霞镇	新建	2021-2026	10	企业投资	力争纳入皖浙闽赣生态旅游协作区和 安徽省重点旅游项目
43	溪上侬家旅游度假村	宁国汇龙旅游开 发有限公司	新建	2020-2022	1	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
44	仙霞村传统古村落保护提升	仙霞镇	新建	2020-2022	0.2	政府投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
45	将军关探险乐园	宁国市双江源旅 游开发有限公司	新建	2020-2021	0.5	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
46	云梯康养旅游	云梯乡	新建	2020-2023	2	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
47	天龙谷生态旅游区	云梯畲族乡	新建	2021-2024	5	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
48	云梯畲族风情特色小镇	待定	新建	2021-2027	10	企业投资	力争纳入皖浙闽赣生态旅游协作区和 安徽省重点旅游项目
49	青山生态旅游观光园	宁国市青山林业 开发有限公司	续建	2018-2025	1.6	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
50	南阳东兴山水生态园区	安徽长广农业生 态旅游发展有限	续建	2020-2025	1.3	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目

		公司					
51	宁国市静心谷农业休闲服务有限公司	周玉林	续建	2019-2022	1.1	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
52	黑洞瀑布群整体开发	宁国市青龙湾文化旅游投资有限公司	新建	2021-2025	1.5	企业投资	纳入宣城市重点文化旅游项目
53	宁国市云溪谷田园综合体	宁国市银虎度假山庄有限公司	新建	2020-2026	1.36	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
54	宁国市南极乡老青山龙门峡谷旅游开发	宁国市荷叶旅游开发有限公司	新建	2020-2025	3.1	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
55	宁国南极周吉峡谷生态休闲旅游度假区	宁国市永周峡谷旅游开发有限公司（暂定）	新建	2021-2024	1.3	企业投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
56	宁国市天湖街道小王庄景区开发	宁国市天湖街道办事处	续建	2019-2025	0.1	政府投资	纳入宁国市重点文化旅游项目
57	方胡路旅游大道	青龙湾管委会	新建	2020-2024		非标债项目	宁国旅游发展的基础设施项目，高标准配套建设，发挥旅游廊道的重要作用，纳入宣城市重点文化旅游项目。

新谋划“十四五”建设提升项目							
58	灰山现代农业产业园	港口镇	新建	2019-2025	1.2	政企合作	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
59	山门休闲综合体	港口镇	新建	2020-2025	1	企业投资	力争纳入宣城市重点文化旅游项目
60	马村河水景观项目	港口镇	新建	2021-2025	1	企业投资	力争纳入安徽省重点文化旅游项目
61	宁国市文旅品牌提升建设	文旅局牵头	谋划	2021-2024	0.5	政企合作	梳理宁国文旅发展新路径，高标准规划、完善提升宁国全域的文旅形象标识系统；谋划宁国品牌新形象培育传播模式。
62	川藏线宁国东入口游客综合服务中心建设	文旅局牵头	谋划	2021-2024	2	宁国文旅投公司	本地块极具商业开发价值，前期土地征收手续已基本完备，亟需高标准谋划发展定位、空间功能、业态整合、招商开发等。
63	亚夏汽车小镇（文旅康）综合体建设	文旅局牵头	谋划	2021-2024	10-20	企业	搬迁亚夏大厦周边高耗低效的破旧工厂，建设长三角最大的、汽车全产业链的、多功能综合汽车产业区
64	宁国美宿提升改造项目	文旅局牵头	谋划	2021-2024	1	政府引导 社会参与	整合民宿产业，依托社会资本，本着“新主题、大艺术、大产业”的理念，引入专业化开发运营团队，对现有民宿分阶段、分层次全面提升改造，以期打造成宁国新的最美风景线。

65	霞西镇毛竹创意产业园	霞西镇牵头	谋划	2021-2024		政府引导 社会参与	竹文化在中国传统园林中地位十分重要，依托霞西资源优势，以竹文化为主题，大力发展竹文化创意，打造长三角一流的竹文化创意产业园。
66	吴越古道提升开发	万家乡牵头	谋划	2021-2024		政府引导 社会参与	“吴越古道”极具旅游开发价值，是周围相关文旅项目开发的重要引擎，“十四五”期间，应全面提升建设。
67	本着“皖南风光、川藏风情”的新定位发展要求，对川藏线进行全线提升建设	文旅局牵头	谋划	2021-2024	5-10	政府主导 企业主体	依托宁国特色民宿，经全新打造的川藏线与亚夏汽车小镇势必成为宁国文旅大发展的强劲双翼。成就长三角最具竞争力的自驾游基地。
68	宁国唐古湾旅游综合体	安徽山水画廊休闲旅游有限公司	谋划储备	2020-2024	3.2	企业投资	力争纳入皖浙闽赣生态旅游协作区和安徽省重点旅游项目
69	青龙湾 49 岛仙境神游综合体项目	文旅局、文旅投资公司等	谋划	2021-2024	2-5	社会资本	依托青龙湾现有水面岛屿，开发大型虚实结合的大型游戏度假体验项目，已初步论证具有可行性。
70	筹建宁国文旅商品开发推广产业机构	发改委、文旅局	谋划	2021-2024	待定	政府主导 企业主体	宁国生活性服务业非常发达，经整合开发，极易打造出皖南最大的旅游商品集散地。
71	筹备宁国文旅智库（研究院）	文旅局牵头	谋划	2021-2024	0.1-1	政府主导 企业主体	当前国内文旅界急缺高端智囊和高效务实的系统培训、产业扶持。宁国率先筹建，及符合国家政策指引，又能为当地文旅企业发展提供大力支撑，同时为把宁国打造成长三角最大的、古道文化、自驾游、康养度假中心做准备。

	未完待续
--	------