

项目支出绩效自评表  
(2021年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设资金				
主管部门					实施单位	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	
	年度资金总额			65.6	65.6	
	其中：当年财政拨款			65.6	65.6	
	上年结转资金					
	其他资金					
年度 总体 目标	预期目标					5
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。					基层公共文化服务设施开展得有声有色。
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	得分
	产出指标		提升基层综合文化中心数量	3个	3个	2.5
			开展特色的文化活动数量	5个	5个	2.5
			新购图书数量	4000册	5493册	2.5
			订购期刊数量	360种	360种	2.5
			订购报纸数量	60种	60种	2.5
			百兆宽带接入数量	1套	1套	2.5
			非遗视频制作数量	17个	17个	2.5
		质量指 标	为群众提供公共文化阵地和服务人次	20万人次	24万人次	2.5
			为群众提供公共文化阵地和服务水平	明显提升	明显提升	5
			正版图书合格率	100%	100%	5
			免费开放服务水平	明显提升	明显提升	5
			非遗视频合格率	100%	100%	5
		时效指 标	完成时间	1年	1年	10
		成本指 标	项目总成本	65.6万	65.6万	10
	效益指标	社会效 益指标	加强公共文化服务体系建设	达到预期目标	达到预期目标	5
			丰富基层群众精神文化生活	达到预期目标	达到预期目标	5
		可持续 影响指 标	文化惠民可持续性	达到预期目标	达到预期目标	10

	满意度	服务对象 满意度指 标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%	90%	9
总分						99

单位自评指标的权重由各单位根据项目实际情况确定。原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行指标50%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标权重根据项目具体情况确定，准确反映项目的产出和效益。

定量指标得分按照以下方法评定：与年初指标值相比，完成指标值的，记该指标所赋全部分值；对完成值高于年初指标值设定明显偏低造成的，要按照偏离度适度调减分值；未完成指标值的，按照完成值与指标值的比值合理确定分值。

定性指标得分按照以下方法评定：根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标、指标未完成等，按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。

上表为财政部批复的绩效目标，各部门、市县根据原向省上报的绩效目标申报表填写实际完成值，时效指标、产出指标申报表进行补充。

分值	执行率	得分
10	100%	10
—		—
—		—
—		—

实际完成情况

得到较大改善，农村基层文化活动

值	得分	偏差原因分析及改进措施
	2.5	无
	2.5	无
	2.5	无
	2.5	无
	2.5	无
	2.5	无
	2.5	无
	2.5	无
	5	无
	5	无
	5	无
	5	无
	10	无
	10	无
	5	无
	5	无
	10	无

	9	无
	99	

行率10%、产  
旨标应当根据指标重要程度、项目实

指标值较多的，要分析原因，如果是  
比例记分。

未达成年度指标且效果较差三档，分

成本指标和可持续影响可根据绩效目