

宁国市电子商务“十四五”发展规划

宁国市商务局

2021 年 5 月

目 录

一、发展现状与面临形势.....	1
（一）“十三五”全市电子商务发展回顾.....	1
（二）“十四五”电子商务发展面临的形势.....	3
二、指导思想、发展理念和主要目标.....	5
（一）指导思想.....	5
（二）发展理念.....	6
（三）主要目标.....	7
三、主要任务.....	7
（一）全力发展农村电商.....	7
（二）重点突破跨境电商.....	12
（三）全域升级旅游电商.....	14
（四）大力发展工业品电商.....	14
（五）全面开展直播电商.....	15
四、专项行动.....	15
（一）市域商业建设行动.....	15
（二）跨境电商攻坚行动.....	16
（三）示范园区创建行动.....	17
（四）市场主体培育行动.....	18
（五）电商队伍壮大行动.....	18
（六）商品市场优化升级行动.....	19
五、保障措施.....	20
（一）加强组织领导.....	20
（二）健全实施机制.....	20
（三）营造良好环境.....	21
（四）加强总结宣传.....	21

宁国市电子商务“十四五”发展规划

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《安徽省委省政府关于推进“电商安徽”建设的指导意见》等文件精神，依据《安徽省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《宁国市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》总体要求和省、市关于电子商务发展的一系列文件精神，编制本规划。

规划期为 2021 年至 2025 年。

一、发展现状与面临形势

（一）“十三五”全市电子商务发展回顾

“十三五”期间，全市电子商务发展做到“五个坚持”，经过五年的艰苦努力，完成了“十三五”期间的目标。据省电子商务监测平台显示，2020 年与 2017 年相比，网络零售额增长 109%，全省排名第 54 位。

坚持规划引领，政策引导。制定了“十三五”全市电子商务发展规划，先后出台了《关于印发〈宁国市农村电商产业水平提升工作实施方案〉的通知》、《关于印发〈加快释放新型消费潜力 加速农产品电商化发展〉的实施意见》、《关于印发《2020 年宁国市农村电商提质增效实施办法》的通

知》，通过政策引导和鼓励，营造电商发展氛围。同时，强力推进“电商宁国”建设，成立由市委书记、市长担任双组长的高规格工作领导小组，研究部署电子商务进农村综合示范以及全市农村电子商务重点工作。

坚持点面结合，健全体系。全面建成市电商公共服务体系，建成电商公共服务中心1个，物流配送中心1个，电商运营中心1个，电商综合服务站点98个，实现农产品物流村级全覆盖，累计完成电商培训3000余人次。

坚持示范引领，品牌打造。认真开展农村电商示范创建工作，培育4个省级电商示范镇、15个省级电商示范村、8个省级电商示范服务点、5家省级农村电商示范企业以及14个农村电商示范品牌，新增电商经营主体145家。被省商务厅认定的年网销额超1000万元的农村电商经营主体2个，年网销额超100万元农村电商品牌2个，涉农省级以上著名商标品牌3个。

坚持加大投入，重点突破。用好上级资金，省商务厅先后安排了400余万元电子商务专项发展资金用于支持我市农村电商发展，市安排200万元配套资金用于支持公共服务中心、物流配送中心以及村级站点建设，市本级共支付电子商务奖励资金124万元。

坚持平台思维，创新发展。十三五期间，加大对电商产业园的运营孵化力度，入园企业发展良好，网销额稳步增长，吸纳民营快递公司入园带动电商发展。詹氏、山里仁、画蝶等传统电商企业发展强劲，任阿三、花好美锦、茂盛缘、花

溪谷、艺然商贸、宁玺食品等成长快速。有步骤地推进“互联网+”农业，开启“电商宁国”农特产品线下体验店项目建设，推动“互联网+”农产品出村进城；积极开拓新兴平台，积极对接阿里巴巴村播计划、举办农产品网络公益展销会等，提升电子商务在生产生活中的应用。依托中鼎集团带动与培育跨境电商品牌，推动跨境电商发展。

（二）“十四五”电子商务发展面临的形势

1、全球“后疫情”时代挑战要求电子商务发展要有新对策。世界经济格局加快深刻调整。突如其来的新冠肺炎疫情在全球扩散蔓延，对社会秩序和经济活动造成前所未有的冲击，正在并将持续对世界政治经济格局产生深远影响。疫情全球大流行，严重冲击全球总需求和总供给，低利率、高债务、高赤字呈现常态化。世界贸易结构继续发生新改变，数字化、服务化趋势持续。全球产业链供应链呈现多极化趋势。疫情突发客观上造成全球产业链断裂事实，暴露出全球产业链、供应链的脆弱性。全球产业链供应链体系将不可避免地面临新的调整，这将加快推动产业布局从全球化转向更区域化、更本地化、更分散化局面。中美战略竞争关系日趋常态化，未来不排除两国产业链供应链关系和技术合作局部“脱钩”的可能。

2、乡村振兴、共同富裕新任务要求电子商务发展要有新目标。电子商务在脱贫攻坚中发挥了重要作用，十四五期间一项重要任务是乡村振兴，共同富裕。乡村振兴所要求的城乡融合、特别是城市要素向乡村的流动，各类电商企业“下

沉市场”的布局，都会给电商进一步发展带来新的机遇。乡村振兴的重点是产业振兴，要在“强产业”上下功夫。电商产业要从成品型，转变为定制型，进而走向整装定制型，从价格竞争转型为质量竞争、服务竞争，这是未来电商特别是农村电商数字化转型升级的方向和必然要求。十四五期间，要突出农村电商产业的成长和转型。在农村电商“强产业”的过程中，注重电商业务内容的拓展带来电商服务体系的拓展，注重电商服务的专业化、丰富化、共享经济的业态创新。

3、新技术、新模式要求电子商务发展要有新突破。大数据、区块链、AI 智能等应用，持续为电子商务技术创新、商业模式创新提供支撑。“十四五”期间，电子商务模式将面临革命性发展，综合性电商与专业性、区域性电商的竞争并存，平台型电商与直销型电商交相辉映，线下服务体系将更加完善，线上线下壁垒逐渐消失，基于大数据的精准电商独占鳌头，服务型制造领域将走进电商时代，现代服务业融入个性化电商服务，同时，会有越来越多的劳动者利用电商成为自由职业者。电商产业新模式、新业态不断涌现，人工智能、大数据、小程序等技术广泛应用，直播电商、社交电商、跨境电商等模式深化创新，顺应了时下多元化、个性化、重视体验感的消费需求。与此同时，电子商务带动线上线下融合发展的趋势更加明显，餐饮企业、零售门店主动拓展线上市场，传统实体经济在数字化转型方面也作出新的探索和尝试。目前情况来看，我国新零售行业仍然处于市场发展初期，但增速强劲，“十四五”期间，新零售行业将凭借供应

链的集成化、数字化和现代化获得迅速发展，疫情爆发后，有利于人们（尤其是中老年群体）消费习惯的改变，给新零售行业带来长期且深远的影响。

4、以“品牌品质”为核心的高质量发展要求电子商务发展要有新举措。宁国市的产业特点明显，坚果、服饰类是宁国的优势品牌，制造业集群为电子商务提供了稳定的供应链，应结合产业特点搞好特色发展。“十四五”期间，视频直播行业的品类特色将更加显著，从整体市场来看，服饰与食品是具有较高需求的两大品类，从省商务大数据监测看，视频直播行业仍将保持现有的热销品类格局。“十四五”电商产业高质量发展应顺应三大趋势：效益结构优化。未来，农村电商进入规模化、专业化发展阶段，跨境电商成为外贸转型升级的重要方向。农业转型升级。在促进农业转型升级方面，农村电商带动农民更加注重产品的品质和品牌，生产的产品更加符合市场需求，大力推动了农民创业就业。引领作用突显。电子商务在促消费、稳外贸、助扶贫、扩就业以及带动产业数字化转型等方面作出了积极贡献，已成为稳定经济增长和高质量发展的重要动能。

二、指导思想、发展理念和主要目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以及适应新发展阶段、贯彻新发展理念、落实新发展格局的要求，坚持以人民为中心的发展思想，因地制宜、实事

求是，以提升农村电商应用水平为重点，线上线下融合为抓手，健全农村电商公共服务体系，推动全市县域商业体系转型升级，完善市镇村三级物流配送体系，培育壮大新型农村市场主体，畅通农产品进城和工业品下乡双向渠道，促进农民收入和农村消费双提升，巩固拓展脱贫攻坚成果，推进乡村振兴，走数商兴农、产业兴镇的高质量发展新路。

（二）发展理念

创新发展。以创新引领发展，大力推进电子商务政策创新、管理创新和服务创新，激发电子商务创新动力、创造潜力和创业活力。充分挖掘乡镇产业、全民创业、边界区位等方面的优势，突出自身特色。尊重基层的首创精神，立足本地实际，大胆开拓创新。

市场主导。发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分激发农村市场主体活力和内生动力。政府优化政策供给、提升服务和治理水平，营造公平营商环境和放心消费环境，并结合项目加大招商引资、招才引智工作力度。

聚焦短板。电子商务产业集聚性、渗透性不够，大企业数量少，农产品上行规模小，电商高端人才缺，是全市电商存在的主要短板。推动资源要素向电商倾斜，补齐流通短板，统筹衔接电商、物流、商贸流通等现有资源，拓展提升服务功能，推动农村流通设施和服务融入现代流通体系，提升商贸流通现代化水平。

统筹推进。加强多部门协作，根据各级要求，完善顶层设计，加强政策支持体系。结合实际，确定工作目标，细化

政策措施，加强指导监督和绩效管理。合理配置资源和要素，利用电子商务推动产业结构升级，促进区域经济协调发展。积极利用电子商务降低流通成本，提高流通效率，盘活实体资源，发展分享经济，加快资源节约型和环境友好型社会建设。

开放共享。坚持以开放心态、改革精神发展电子商务，打破传统市场的时间和空间限制，深度融入全球经济体系。充分发挥电子商务服务民生、促进就业的功能，大力发展涉农电商，推动电子商务向农村延伸，实现供需匹配和产销衔接，共创市场繁荣，共享发展成果。

（三）主要目标

到“十四五”末，全市电子商务服务体系更加完善、有效，市场规模明显扩大，电商品牌数量明显增多，电商商品品质明显提升，从业者素质明显提高，创新能力显著增强。到2025年，全市年网络零售额超过30亿元，年均增长35%以上。跨境电商交易额增长40%以上，农产品电子商务年增长40%。网络零售额在全省排名前进20位以上，在宣城市排名保二争一。争创国家级电子商务进农村示范县、国家级电子商务示范基地、省级跨境电子商务产业园。

三、主要任务

（一）全力发展农村电商

以申报和建设国家级电子商务进农村示范县为牵引，用电子商务促进农业转型升级。完善基础设施，打通双向流通渠道，促进农林产品、农林地区加工品进城，方便农资和消

费品下乡，形成服务于现代农业发展的新型农村电子商务体系。加快农林产品商品化、品牌化进程，探索订单农业，加速发展精准农业，形成基于互联网的新型农业生产方式。依托电子商务发展休闲农业、乡村旅游，积极开发农林生态、乡土文化资源价值，促进一二三产业融合发展。

1、完善农村电子商务公共服务体系

（1）升级优化农村电子商务公共服务。充实市农村电子商务公共服务专业团队，丰富服务功能，优化服务能力，增强对全市农村电子商务发展的服务支撑。立足农副、手工、民俗、乡村旅游等特色产业，统筹加工、包装、营销、金融、物流等服务，将市农村电子商务公共服务中心打造为品牌营销中心、直播供应链中心、培训孵化中心、创业服务中心。加强与各大电商、直播、新零售平台的产销对接，建立长期、稳定、实效合作关系，争取资源和活动倾斜，惠及全市农村电商经营主体。推动市电子商务产业园完善基础设施，优化功能分区，进一步提质扩容，引导全市电商、物流、培训、金融、创意等服务集聚发展。搭建市电子商务大数据系统，加强对全市农村电商、产品、消费等数据的处理和应用，探索数据驱动，促进乡村振兴。结合本地实际，学习借鉴发达地区电商发展经验和模式。

（2）优势农产品品牌化、标准化建设。加强品牌策划和推广。联动宣城市国家现代农业产业园资源和技术，促进优势农产品全产业链数字化升级，加强产品认证和标准化支撑。建设质量溯源系统，健全公共品牌授权企业、保障网销

产品质量安全、防止不合格商品上线销售的抽查奖惩机制。重点推动产业基础较好的山核桃、竹制品、茶叶、中药材、花卉等网销品类加快新品研发，按“国内国际双循环”要求积极拓宽销售渠道，巩固提升全网市场份额，带动产业升级和农村就业增收。充分利用电商、社交、直播、新零售等各类平台渠道，探索特色农副、手工、民俗、乡村旅游等产品和服务上线销售。

（3）拓展农村电商便民服务功能。整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，全面推动农村商贸网点普及电商服务和经营。对农村电商服务站添置必要的设施设备，指导拓展代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等线上便民服务功能，鼓励多站合一、服务共享，增强便民综合服务能力，鼓励智慧乡村服务应用。

序号	名称	基本内容
工程 1	市农村电商公共服务中心改造升级工程	建设特色产业场景直播间及电商供应链选品中心，组织短视频直播带货大赛活动；摸底统计全市特色产业网络适销产品，完善加工、包装、营销、金融、物流、培训等促进上行服务功能；摸底统计全市农村商贸网点，择优改造升级农村电商服务站，拓展代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服务功能。
工程 2	农产品品牌培育及品质溯源工程	加强山核桃、竹制品、茶叶、中药材、花卉等产品认证，推进重点企业（合作社）品质溯源系统应用；打造农产品区域公共品牌，加强品牌策划、推广和组织产销对接活动。
工程 3	市电商大数据及智慧乡村电商集成系统工程	对接省商务厅电商运行监测平台和安徽省电子商务教育协会电商大数据服务，搭建市电商大数据监测统计和分析系统，实现对全市优势特色产业、主流平台、重点网店等监测分析及多屏可视化部署，增强数据挖掘和驱动业务能力，探索智慧乡村与农村电商服务功能集成。

2、健全市镇村三级物流配送体系

(1) 提升农村物流统仓共配水平。引导邮政、快递、物流、商贸流通等企业加强市场化合作，推动民营国有物流快递企业协同发展、相互促进、互为补充。增大全市物流商流统仓共配规模，搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送。根据业务量增长持续优化乡村物流共同配送干线和支线，鼓励在业务量增长的基础上增加配送频次，压缩配送进村时效，普及快递电子面单应用，推广使用环保可复用快递包装，降低物流成本。建设与优化电子商务园区的配套快递，保障电商健康发展。

(2) 改造市镇物流基础设施。推进市物流配送中心智能化改造，添置必要的物流自动化设备、冷链设施和配送车辆等。搭建市综合物流信息系统，加强对全市快递物流、商贸物流、专线物流和快递末端站点等的信息化管理。在城区消费密集社区选址建设生鲜前置仓，扩大农副产品线上经营品类和规模。建设改造镇级物流服务站，为配送线路辐射范围内的快递末端网点和零售网点提供服务支撑。

序号	名称	基本内容
工程 1	市物流统仓共配改造升级工程	市物流配送中心智能化改造，推动市至重点镇物流专线提速增效，建设改造镇级物流服务站，优化到村配送支线增大共同配送规模，加密农村快递末端网点。
工程 2	市综合物流信息系统工程	兼容主流快递信息系统，为全市农村物流统仓共配提供信息化支撑，实现对快递物流、商贸物流、专线物流和快递末端站点等的信息化管理，普及电子面单。

3、农村商贸流通企业转型升级

(1) 农村商贸流通企业数字化、连锁化。推动全市农

村商贸流通重点领域和关键环节数字化、信息化、智能化改造。鼓励邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，加快数字化、连锁化转型升级，加强与移动支付、电子商务、本地生活等对接和合作，实现线上线下融合发展。

（2）下沉供应链为农村提供现代流通服务。鼓励有实力的电商、邮政、快递和连锁流通企业向镇村下沉供应链，为农村中小企业和零售网点提供集中采购、统一配送、库存管理等服务，先从成熟品类试点，不断整合、扩充经营规模，弥补农村市场“缺位”和基础“短板”，打造适应本地消费需求的现代流通服务体系。通过信息化手段、数字化技术等应用，帮助农村零售网点稳定商品质量、加速存货周转、推广预售集单、控制流通损耗、提高经济效益。

序号	名称	基本内容
工程 1	农村流通企业数字化转型工程	推动邮政、供销、农村传统商贸流通企业运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，拓展社群团购、店仓一体外卖、前置仓等新零售业务信息化业务。
工程 2	农村商贸下沉供应链服务支撑工程	推动有实力的电商、邮政、快递和连锁流通企业搭建在线供应链供货系统，为镇村提供集中采购、统一配送、库存管理、账期结算等下沉供应链服务。

4、培育农村电商带头人

（1）电商培训，促进创业。依托县域电商公共服务体系和职业学校资源等，组织专业师资力量，开发适合本地需求的定制化教程，完善产品包装、美工短视频、直播带货、网店运营、社群营销、跨境电商、政策法规等课程。加强对

具备条件的返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等人员的实操技能培训，有计划组织开展分类分层电商培训不少于 3000 人次，其中困难户、残疾人等弱势群体参训不少于 300 人次，引导农民就地就近就业增收。健全电商从业转化机制，加强电商创业和灵活就业孵化，创造条件切实降低创业门槛。

（2）培育农村电商带头人和重点电商企业。每镇至少培育 2 名农村电商带头人，优先培养认证为电商讲师或创业导师，加强典型宣传，发挥电商致富的示范性、引领性。每个乡镇、办事处每年培育壮大年网销额 100 万元以上经营主体 1 个，促进本地优势产业的重点电商企业上台阶。

序号	名称	基本内容
工程 1	农村电商实训孵化工程	组织专业师资力量，开发适合本地需求的定制化教程，组织开展电子商务分类分层培训不少于 3000 人次，带动返乡农民工、大学生、退伍军人、合作社社员等网络创业或就业不少于 800 人。
工程 2	农村电商带头人培育工程	采取自愿报名和镇村推荐相结合，通过电商实训、创业孵化、对口帮扶等措施，每镇至少培育 2 名农村电商带头人，优先培养认证为电商讲师或创业导师，加强典型宣传，发挥电商创富的示范引领作用

（二）重点突破跨境电商

跨境电商是商务部“十四五”期间重点工作之一。省政府提出到“十四五”末货物贸易进出口总额破万亿，跨境电商交易额突破 500 亿美元。全市要在发展跨境电商上求突破。

1、更高水平对外开放

积极申创海关特殊监管区域。紧盯抓牢公用型保税仓库

申建工作，认真做好项目对接、选址建设等相关工作，充分运用公用型保税仓库等海外特殊监管区域承接长三角地区产业转移，进一步提升国家级经济开发区和中德国际合作产业园区的对外开放力度。提升外向型经济发展能力。坚持高水平引进来和走出去同步发展，立足国内国际两个市场、两种资源，加快推进国际产业合作，提升加工贸易业务发展能力。

2、建立企业海外物流新通道

借助芜湖综保区平台往上海洋山港。由政府牵头在芜湖综保区租赁专门仓库，并在综保区内成立贸易公司。在仓库内将我市发往洋山港或由洋山港发往海外同一目的地港口的货物进行拼箱、配载，节约企业物流成本。在政策上对外贸企业运用此平台的给予专项政策激励。借助安吉内河港码头平台往宁波港。引入第三方外贸综合服务平台落户我市，在我市成立子公司并设立货物堆场，利用“宁国-陆运-安吉港-内河-宁波港”方式对通过宁波港出运的企业进行统一配载、发货。加强与合肥、南京等合作，发挥中欧班列在跨境电商发展中的作用。

3、培育外贸发展新业态

探索并推广跨境贸易新模式。积极融入长三角跨境电商产业园，壮大我市跨境电商企业与项目，争创省级重点跨境电商产业园。一方面结合市工业集群产业发展特点，招引符合产业发展特点的专业化跨境电商平台落户；另一方面通过政策扶持鼓励企业积极上线平台，发挥平台聚集效应，做大

做强跨境贸易新业态。设立促外贸发展新平台。通过设立出口产品展示中心，运用 VR 体验、人机互动等方式集中展示市出口产品，进一步提升外向度发展水平；积极学习“青田经验”，营造进口商品商业氛围，设立进口商品直销中心，满足本地消费需求。

（三）全域升级旅游电商

按照《宁国市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》“1+2+3+4+6+N”全域旅游空间布局，商务局、文旅局、涉及乡镇密切配合升级旅游电商。建设旅游电商平台，整合旅游电商资源，加强与“皖游通”、美团、携程等平台对接，线上线下结合，实现“一屏观景区、一网管全域、一机游宁国、一站购特色”，扩大旅游电商效益。开发、上线旅游产品，提高产品附加值，每个乡镇培育旅游特色商品 5 款以上，使全市旅游电商产品达到 100 款以上。每个办事处、乡镇结合自身特点，建设 1-2 个网红打卡地。

（四）大力发展工业品电商

截至 2021 年第二季度，宁国市二次产业的比重基本保持在 57.9%以上的水平，规模以上工业企业总数达 341 家。宁国市电子电商要取得突破性增长，必须大力发展工业品电商。商务局、经信局分工负责，做大做强工业品电商。鼓励规模以上工业企业分离设立的电子商务公司，每年认定 2-3 家工业企业分离发展电子商务示范单位。到 2025 年，达到 15%的工业企业开展电子商务业务。

（五）全面开展直播电商

后疫情时代，直播电商再次呈现出强大的生命力，人人可播，时时可播，处处可播，物物可播。实施万名主播培养计划，乡镇每个村每年培育直播人员不少于 10 人，城中村每个村不少于 15 人。每年组织一次宁国市直播电商大赛。每个乡镇、办事处重点培育 5 个以上特色垂直直播帐号，达到 100 万活跃粉丝的帐号 3 个，500 万粉丝的帐号 2 个。

四、专项行动

（一）市域商业建设行动

按照商务部县域商业建设行动要求，着力在农村建立完善以市为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系，力争到 2025 年，实现市有连锁商超和物流配送中心、乡镇有商贸中心、村村通快递，培育 1 个国家级农产品产地专业市场，促进农民收入和农村消费双提升。主要做好“三个升级”。

（1）设施升级。“十四五”时期，商务局、住建局、城管执法局协作，完成全市商业设施建设与升级。市里，重点改造升级综合商贸服务中心和物流配送中心；各乡镇，通过自建、合作等方式，重点改造升级乡镇商贸中心，推动购物、娱乐、休闲等业态融合，乡镇商贸中心向周边农村拓展服务，满足农民消费升级需求；村里，把一批“夫妻老婆店”改造升级为新型连锁便利店。

（2）商品服务升级。引导城市生产流通企业进入农村市场，向农村延伸营销网络，开发适合农村市场的商品服务，

推动更新换代。发展乡村旅游、民俗、特色文化、休闲农业等服务，推动农村商旅文体娱融合发展。

（3）模式升级。主要体现为“改造”和“融合”。“改造”就是数字化、智能化改造，力争用 2-3 年时间做到快递网点在所有行政村全覆盖，同时推动农村传统商业企业大规模应用现代信息技术，进行软硬件升级。“融合”主要是考虑在功能上推动跨界融合发展，叠加“商业+生活服务”等功能。

（二）跨境电商攻坚行动

加强跨境电商品牌培育。支持企业借助跨境电商打造互联网自主品牌，加大对橡塑密封件、汽车零部件等跨境电商自主品牌的培育和推广力度，提升品牌在跨境电商平台上的知名度和美誉度，打造一批知名国际化品牌。打造跨境电商特色产业带，围绕打造千亿级汽车零部件首位产业，打造汽车零部件。推广“产业带+跨境电商”模式，积极参加“供采对接安徽行”等专项活动，吸引长三角等地优质跨境电商卖家落户宁国并帮助宁国优势产品拓展国外市场。南山园区、河沥园区、汪溪园区、港口产业园、梅林拓展区、中宁梅产业园、中德国际智造产业园、东津特色产业园等园区，加强 9710、9810 政策及业务宣传培训，引导、培育主体企业，鼓励工贸一体化企业通过跨境电子商务平台扩大 B2B 出口规模。大力发展以海外仓为支撑的 B2B2C 出口模式，加强与中邮海外仓合作，引导广大中小跨境电商企业积极租用海外仓，扩大出口规模。结合产业特色和发展重点，建设集研

发设计、数字营销、仓储物流等要素于一体的跨境电商特色园区，充分发挥园区资源集聚功能，积极引进、培育生产制造企业、跨境电商平台、经营企业及仓储物流、金融信保、风控服务等配套服务企业，引导各类跨境电商园区加强中小企业孵化、产业链构建、专业人才培养等工作力度，健全园区管理服务机制和政策保障体系。落实国务院要求，大力推广 TikTok+独立站模式，每个乡镇结合产业特点，每年培养不低于 20 人的 TikTok 运营人才，每年新增 TikTok 帐号 40 个以上，鼓励适合出口产品的生产制造企业、贸易型企业建立自己的独立站。力争到 2025 年，每个乡镇 TikTok 帐号达到 50 个以上，其中 100 万以上粉丝量帐号 20 个以上，500 万以上粉丝量帐号 10 个以上。

（三）示范园区创建行动

积极创建电子商务产业示范园区。推动资源要素集聚，对现有的电子商务产业园区进行系统性的完善规划，现有园区突出创业孵化和农产品电商企业做大做强，城区园区（中心）突出建设集代运营、美工、人员培训于一体的电商服务运营中心。积极引导全市电子商务平台企业、传统企业电子商务公司、开展网络零售业务的商贸公司、网商等落户园区，形成良好的电商发展环境。完善电子商务物流体系。加快聚集全市电子商务企业的物流和仓储以及快递配送企业，建立战略协作关系，共享相关基础设施和配套服务设施，优化物流资源配置，促进农村电商和快递行业的深度融合；建设现代化农产品冷链物流园，加强农产品流通设施建设，包括智

能化多温层冷藏中心、物流配送中心、溯源中心等配套设施等，充分发挥全市农产品资源优势 and 辐射优势。

（四）市场主体培育行动

培育本地电子商务龙头企业。加快培育一批发展潜力大、模式超前、资源整合力强、品牌价值高的电子商务龙头企业。开展市级电子商务示范企业认定工作，推动市级电子商务示范企业争创国家级、省级电子商务示范企业，通过创建评定提升企业的区域知名度；把我市现有的线上销售平台、小程序、APP 等培育成长为区域性的知名电商平台。引入电子商务服务企业。抓住杭州电商服务产业转移给予，培育和引进人资管理、代运营、电子商务代理等领域的专业电子商务服务企业，积极引进大型电商服务平台落户我市，为全市电商企业提供专业化、个性化、超前化服务，逐步提升全市电子商务整体发展水平，打造电子商务运营中心。梯度培育本土跨境电商企业。加强现有跨境电商重点企业的跟踪服务，支持其持续做大规模、做优模式、做强产品，打造规模大、特征鲜明、模式可复制、影响力强的跨境电商标杆企业。推动数字贸易与实体经济在外贸领域深度融合，引导传统贸易型企业、生产制造企业、内贸电商企业利用跨境电商开辟拓展国内外市场新渠道，探索利用第五代移动通信（5G）、大数据、区块链、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等前沿技术精准响应终端市场需求，推进贸易各环节"上线触网"，实现跨境电商与一般贸易良性互动。

（五）电商队伍壮大行动

构建电子商务人才培训体系。完善由主管部门、培训机构、电商企业构成的电子商务人才培训体系。一是本地职业学校发挥人才培养的主阵地作用。安徽材料工程学校加强与外地高校、电商企业合作，培养紧跟电商发展需要的实用人才。二是各部门加大电商人才的培训力度。人社部门发挥统筹作用，培训资金向电子商务倾斜，增大培训人员基数。农业农村局、文旅局、经信局、退伍军人事务局、共青团、妇联、残联等部门，每年作出专题计划，开展电子商务培训，各部门每年培训人数不少于 100 人。三是鼓励电子商务企业与高等院校及专业培训机构建立合作机制，采用专门定制的方式培养电商专业人才。四是开展提升电商素质活动。每年至少组组织一次党政机关人员参加的电子商务大讲堂或论坛。举办一次以技能、实践、创业为主题的电子商务大赛，参加市、省级以上电子商务大赛。五是制定出台人才引进政策，积极引进高端实操型电子商务专业人才，为来宁国从业、服务的电商专业人才提供便利，创造条件。到 2025 年，全市专业高端电子商务人才达到 100 人，专业型电子商务人才突破 1000 人，电子商务从业人员突破 10000 人。

（六）商品市场优化升级行动

按照 7 部委关于《商品市场优化升级专项行动计划（2021-2025）》要求，开展商品市场优化升级行动。积极申报、建设商品市场优化升级试点城市。商务局、发改委、经信局、农业农村局、市场监管局等部门，精准施策，在规划编制、新型基础设施建设、创新创业、品牌建设、贸易便利化、电

商直播、市场监管、产销活动组织、房屋租金、办展参展等方面给予相应的政策支持。充分发挥行业协会、专业机构、高校智库等作用，加强统计监测、行业研究和培训指导。引导商品市场按照行业类型和经营特点，与现代流通企业、数字商务企业、农业企业、制造业企业等加强合作交流，组织开展多种形式的对接活动。

五、保障措施

（一）加强组织领导

加强党委、政府对电商工作组织领导，建立全市多部门协调推进机制，成立由市主要领导任组长，分管领导任副组长，各镇（街道）、市直有关部门负责人为成员的领导小组，实行专项领导小组成员单位联席会议制度，研究解决电商发展过程中的具体问题，确保有力、有序、有效推进。加大政策协同力度，从本市实际出发，研究出台土地、资金、人才等配套措施，推进政策落地。围绕推进乡村振兴，组织做好农村电商、商贸流通调查摸底，坚持问题导向，着力补齐“短板”，打通“堵点”，完善基础设施，提升公共服务水平。

（二）健全实施机制

加强规划实施的组织、协调和督导工作。对规划提出的目标和任务，制定具体落实措施，研究建立科学的规划实施、监督、评估、检查制度。落实大商务要求，坚持横向协作、纵向联动。打通生产、流通、消费各个环节，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。加强与科研院所、行业组织和企业等机构的沟通，促进新业

态新模式的发展。强化重点任务和重点工程的推进和落实，以重点工程为抓手，以重点任务的实施为保障，用钉钉子精神，实现一张蓝图绘到底。加强营商环境、贸易、投资等指标体系的建设，以科学指标体系指导高质量发展。

（三）营造良好环境

深化电子商务领域改革，大力推进电子商务模式、管理和服务创新，激发市场主体活力。完善经营者市场准入机制，降低电子商务领域准入门槛。为中小企业应用互联网创新创业提供集群注册、办公场地、基础通信、运营指导、人才培养、渠道推广、信贷融资等软硬件一体化支撑服务。支持电子商务行业组织发展，进一步激发行业组织活力，提升行业组织的发展促进功能。

（四）加强总结宣传

善于利用各种媒体特别是新媒体，加大宣传力度，营造正向舆论氛围。引导企业加大投入，群众积极参与，不断提升社会参与度。及时总结前期工作实施成效，发现推广典型经验做法，加强地区间的交流与借鉴，增强辐射带动效应。