

宁国市农业农村局文件

宁农〔2023〕109号

关于对市政协第十一届第二次会议 第32号提案的答复

陈瑛委员：

您在政协第十一届宁国市委员会第二次会议提出的《关于加强农产品品牌建设的建议》（第32号提案）收悉，现答复如下：

近年来，宁国市坚持立足皖南山区特色资源发掘和特色产业
发展，围绕“有机、富硒、北纬30度”理念，大力发展绿色有机
认证等特色农林产品，加强品牌认证指导，开展农产品展示展销，
多方位引导农产品生产经营者切实增强品牌意识，提升农产品市
场核心竞争力。截至2022年底，宁国市拥有绿色食品认证30个、
有机农产品认证20个，宁国山核桃、宁前胡、黄花云尖、宣城铁
皮石斛等4个农产品获国家农产品地理标志登记保护。

尽管全市农产品品牌建设取得了一定的成效，但诚如您在提
案中提到的一样，我市农产品品牌还存在一些不容忽视的不足和
问题。如部分主体在农产品生产经营过程中对质量品牌的打造重
视程度不高，在农产品品牌建设上的投入不足、在品牌的深度开
发上下功夫不够，在产业产品的资源利用上不够精细。下一步，
我们将突出抓好以下几个方面的工作：

一、深化“科技特派员+”制度，提升科技特派员服务成效

一是优化提升科技特派员队伍，坚持精选和调整相结合，切实把思想政治好、业务水平高、工作责任心强、具有丰富基层工作经验的科技人员充实到科技特派员队伍中来。二是以乡镇为单位组建若干专业型科技特派团，将“一对一”服务行政村的科技特派员纳入科技特派团，在“一对一”服务基础上，弥足个体专业领域单一的问题。三是深化科技特派员创新创业服务，推广新产品、新装备、新模式、新技术等农业“四新”科技成果，提升农产品标准化程度与科技含量。

二、强化农业科技支撑体系，丰富农业科技创新活动

一是培育农业科技创新主体，以皖斛堂、明珍堂、天行健、司尔特、瑞然生物等农业高新技术企业、科技型中小企业为龙头，立足于优势产业和特色产业，形成生产、加工、销售三位一体的产业链，带动农业农村经济发展。二是推进科技创新平台建设，集中优势科研力量对重点特色农业企业发展过程中遇到的关键技术问题开展攻关，及时破解企业发展技术难题，促进农业科技成果转化。三是积极对接大高校院所，引进高校人才，实行“高位嫁接”，不断提升农业科技创新工作整体水平，支持农业龙头企业与院校组建科技特派员工作站、工程技术中心、博士后工作站等创新平台，深化产学研合作，提升了农业企业科技创新能力。

三、推进农业技术进步，提高农产品科技含量

一是加强农业物质技术装备研究，鼓励产学研用结合，依托安徽农业大学组建宁国市农业生产机械化工程科技特派团，支持开展适应丘陵山区和茶叶、山核桃等特色经济作物生产的小型、轻便农机装备研制。二是加快农业科技成果转化，围绕山核桃、宁前胡等主导产业和特色产业，建设科技创新创业示范基地，开展科技成果转化、技术培训、人才培养、创业辅导等服务，推广农业“四新”科技成果，推动现代农业提质增效。三是开展农业科技攻关研究，围绕主导产业，引导企业开展关键技术、农林特

产品精深加工技术、农产品加工废弃物资源化利用等农业科技攻关研究，鼓励企业申报省级科技项目，设立市本级农业科技项目，鼓励企业等开展农业物质技术装备研究和农业新产品科技攻关，加快农业科技成果转化，提高农产品科技含量。

四、多渠道全方位宣传，提升农产品品牌影响力

一是在市内宣传方面。利用户外电子屏、户外广告牌等宣传媒介进行广泛宣传，营造浓厚氛围。利用国庆宣传周有利时机，在皖南川藏线等地举办山核桃为主的农特产品展示展销活动，扩大宁国山核桃品牌影响力。继续举办农民丰收节暨山核桃开杆节，利用节会进行宣传。拟于10月份举办宁国山核桃产业振兴高峰论坛，邀请知名专家学者讲好宁国山核桃故事、推广宁国山核桃品牌。二是在市外宣传方面。继续利用高速高炮、动车等传统媒体进行宣传，扩大影响力。在合肥农展、上海农展期间举办宁国山核桃专场推介会进行广泛宣传。借助央视等电视媒体开展宁国山核桃广告投送，提高大众知晓度。三是在新媒体宣传方面。利用抖音平台、微视频、直播带货等新型媒介广泛开展宁国山核桃公共品牌宣传活动，进一步提升宁国山核桃区域公共品牌的市场知名度和影响力。四是组织农业经营主体参加合肥农展、上海农展等各类农产品展示展销会，通过展会提高宁国农产品市场知名度。

感谢您对宁国农产品品牌建设工作的关注和关心。希望您一如既往地关心支持我市农业农村工作！

联系人：李佳新； 联系电话：0563-4022560

