

# 宁国市农业农村局文件

宁农〔2023〕102号

## 关于对市政协第十一届第二次会议第33号提案的 答 复

杨景玲委员：

你提出的《关于加强农产品区域公共品牌推广促进农民增收的建议》的提案收悉，现答复如下：

山核桃产业是我市农业的骨干主导产业，全市山核桃面积40万亩，年产量1万吨左右。2022年，我市成立了市委书记、市长为组长的山核桃产业振兴工作领导小组和山核桃产业振兴工作专班。市财政安排山核桃产业振兴专项资金1000万元，统筹推动山核桃产业振兴工作。在扎实推进以除草剂禁用为重点的山核桃林地生态保护、着力提升山核桃加工能力的基础上，安排山核桃产业振兴专项资金500余万元，重点开展了“宁国山核桃”区域公共品牌的宣传和推广，取得了较好成效。

### 一、生态治理方面

通过严格控制面积扩张、推广自然落果张网采收、建设

现代山核桃科技示范基地、实施退化林修复工程、建设生态修复示范基地、强化林业科技培训等措施持续开展山核桃林地生态保护工作。2022 年，全市禁用除草剂农户 3622 户面积达 10 万亩，占山核桃总面积 25%。推广张网采收面积达 2 万亩。建成 18 个现代山核桃科技示范基地，总面积达 3 万亩。建成 13 条单轨运输机，长度 5600 米，修建林间作业道 20 条累计 14267 米，新建、维护林区道路 19 条累计 24030 米，增施有机肥 423 吨。截至目前，全市已完成 7 个村民组整合工作，共涉及林农 246 户。另有 8 个村民组正在进行之中。15 个村民组共计涉及农户约 600 户，涉及山场总面积 2.5 万亩。“小山变大山”改革综合成效已初步显现。共计开展各类技术培训 45 期。

## **二、品牌宣传方面**

**1. 成功举办中国农民丰收节暨山核桃开杆节。**全方位展示了山核桃全程机械化和山核桃产业振兴成果，100 多家媒体对开杆节活动进行了报道，扩大了宁国山核桃区域公共品牌的影响力。

**2. 采取多种方式宣传宁国山核桃区域公共品牌。**在宁国高速出入口、芜雁高速、芜宣高速、合宁高速、合芜高速、宣广高速沿线设立了 8 处高速标牌、2 座单立柱双面广告牌以及 1 块落地牌开展宁国山核桃公共品牌宣传。以合肥为主要宣传阵地，在合肥高铁站租赁 69 块刷屏媒体、合肥地铁（合肥南站）租赁 5 处指定灯箱开展品牌宣传。利用合肥轨道交通地铁 4 号线一

辆列车进行创意包车宣传。在合肥户外蜀山区港汇广场、蜀山区国购广场、政务区天鹅湖万达广场、政务区合肥银泰城4处商圈LED屏进行滚动宣传。组织开展了中国山核桃之乡—宁国动车专列的宣传活动。

**3. 开展宁国山核桃区域品牌促销宣传。**借助百度官方网站媒介，通过视频、图片、短视频等形式对宁国山核桃区域品牌进行宣传，同时充分利用百度平台、抖音平台进行信息流推送。支持山核桃加工企业开展促销宣传和线上销售，累计对山核桃加工企业电商直播带货奖补10万元。

宁国山核桃区域品牌宣传推广起步晚、投入力度不大，与浙江临安相比，宁国山核桃品牌影响力弱、知名度不高等问题比较突出。2023年，市财政继续安排山核桃产业振兴专项资金800万元，支持山核桃产业的转型升级和产业振兴，我们将紧抓政策机遇，强优势、补短板，在持续推进一产提质、二产提升的基础上，加大力度持续开展宁国山核桃区域品牌宣传推广，不断提升宁国山核桃影响力和知名度，重点抓好以下几个方面的工作：

**一是强化生态治理。**坚持生态安全、绿色发展的理念，结合山核桃产业振兴五年行动计划落实，注重标准化种植，科学化经营，生态化治理，真正将山核桃产业建设成为绿色健康的富民产业，助力乡村振兴的致富金果。

**二是加大宣传力度。**一是在市内宣传方面。利用户外电子屏、户外广告牌等宣传媒介进行广泛宣传，营造浓厚氛围。

利用国庆宣传周有利时机，在皖南川藏线等地举办山核桃为主的农特产品展示展销活动，扩大宁国山核桃品牌影响力。继续举办农民丰收节暨山核桃开杆节，利用节会进行宣传。拟于 10 月份举办宁国山核桃产业振兴高峰论坛，邀请知名专家学者讲好宁国山核桃故事、推广宁国山核桃品牌。二是在市外宣传方面。继续利用高速高炮、动车等传统媒体进行宣传，扩大影响力。在合肥农展、上海农展期间举办宁国山核桃专场推介会进行广泛宣传。借助央视等电视媒体开展宁国山核桃广告投送，提高大众知晓度。三是在新媒体宣传方面。利用抖音平台、微视频、直播带货等新型媒介广泛开展宁国山核桃公共品牌宣传活动，进一步提升宁国山核桃区域公共品牌的市场知名度和影响力。

感谢你对宁国山核桃区域品牌推广工作的关注和关心。希望你一如既往地关心支持我市农业农村工作！

联系人：李佳新； 联系电话：0563-4022560

