

# 宁国市农业农村局文件

宁农〔2023〕103号

## 关于对市政协第十一届第二次会议第124号提案的 答 复

操宝舟委员：

您提出的《关于宁国农业产业化发展的几点建议》的提案收悉，现答复如下：

近年来，我市坚持以乡村振兴为引领，按照规模化、集群化、高端化的目标，积极推动农业产业转型升级，实现全产业链发展。2022年农产品规上企业实现加工值206亿元，增速18.4%，农业产业化发展水平居全省前列。

一、培育经营主体，注入农业产业新力量。一是大力培育经营主体，我市现有涉农企业500余家，其中国家级龙头企业3家，省级以上龙头企业23家。全市有农民专业合作社450家，其中国家级示范社11家、省级示范社7家、宣城市级示范社40家、宁国市级示范社61家。家庭农场1900余家，省级示范家庭农场45家、宣城市级示范农场124家、宁国市级示范农场144家。培育社会化服务组织180家。省

级以上农业产业化联合体 21 家、宣城市级以上联合体 25 家，联农带农作用进一步凸显。二是扩大金融扶持广度和力度，摸排全市有资金需求的农业经营主体对接省、市农担等金融部门，截止目前市农担在宁国担保放贷 660 万，涉及 3 户；省农担担保放贷 6223.94 万元，涉及 240 户。三是开展“耕耘者”振兴计划、乡村产业振兴带头人“头雁”项目、“两强一增”专题培训、合作社家庭农场高质量发展培训、高素质农民培育等工作，每年培育新型农业经营主体带头人 300 余名，种植、养殖、农机等技术部门年培训主体 1000 余人次。四是培育农业产业相关人才。安徽材料工程学校开设各类专业 22 个，与农业产业紧密对接的专业有休闲农业生产与经营、园林技术、电子商务、物流服务与管理、数字媒体技术应用、计算机平面设计、会计事务、文秘等专业。学校高职部开设了电子商务专业与本市相关企业紧密结合。学校建有电子商务专业校内实训基地，与宁国市电子商务公共服务中心共建电子商务专业校外实训基地。可孵化电商淘宝及抖音店铺搭建、淘宝抖音平台客服、主播带货、电商运营、电商选品、电商场控等项目。

**二、发展农业产业，农业产业化水平提档升级。**2022 年，我市被列为全省农产品加工 20 强县、云燕为 50 强企、詹氏山核桃为 50 强品牌培育。全市农产品加工值为 247 亿元（全口径统计），累计占比位居宣城第一。一是推进绿色

食品产业发展。持续推进绿色食品原料基地建设固链、绿色食品加工提档升级强链、绿色食品产业融合补链“三大行动”。二是持续推进省级“158”、市级“156”行动，目前我市有6家企业成功创建长三角绿色农产品生产加工供应基地，分别为顺安、詹氏、云燕、沙埠粮油、山里仁、皖斛堂，乾豚牧业获批2023年度省级长三角绿色食品生产加工供应示范基地示范创建名单。三是“皖美农品”品牌创建工作，“宁国山核桃”、安徽山里仁食品股份有限公司“山里仁”“百年福庆全”牌菜籽油、“詹氏”牌山核桃，分别获2022年省级皖美农品区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。四是培育创业创新业态，“安徽兆民特种智能装备科技有限公司的“干坚果采打机”项目，分别荣获第六届安徽省农村创业创新大赛“安徽省返乡下乡创业之星”称号及“农产品产销类一等奖”，全国农村创业创新项目创意大赛二等奖。

**三、开展“双招双引”，推进绿色食品产业发展。**一是建立“双招双引”工作机制。宁国市农业农村局成立绿色食品“双招双引”工作专班，安排专人负责“双招双引”工作，印发了《宁国市农业农村局“双招双引”工作方案》。二是认真落实平台“双招双引”录入工作。1-12月份录入绿色食品产业签约、开工、投产项目合计21个，投资总额122亿元，其中，签约项目7个，投资额21.18亿元；开工项目11个，投资额30.479亿元，已投产项目3个，投资额71.05亿

元，到位资金 4704.1204 万元。三是围绕绿色食品主导产业，坚持“以商招商”和产业链招商，依托紫燕食品大力引进上下游企业 6 家（宁国川能生物质能源科技有限公司、宁国川燕冷链物流有限公司、宁国御燕品牌管理有限公司、宁国惠宴食品有限公司、安徽宁雨食品有限公司、安徽渝通环保材料有限公司），积极与首农集团合作建设肉鸡孵化基地项目（思玛特禽业），不断构建“首农种—顺安养—紫燕销”的食品产业全链条。2022 年招引了浙江知名企业老娘舅餐饮股份有限公司供应链综合生产基地项目，该项目占地 6.3 万平方米，建设全自动蔬菜清洗分切、分拣生产线、水产品静电处理设备、半自动四爪炒锅、全自动卤烧设备、全自动包装机、全自动速冻线、全自动面条生产线等生产设备及相应配套设施，预计最大产能将实现年产 5 万吨产量，年营业收入将达到约 13 亿元，创税收 5000 万元。

**四、重视电商业态发展。**深入电商企业及快递企业走访调研，拟定《宁国市快递业发展情况汇报》提交市委，草拟我市关于农村寄递物流体系建设相关方案。兑现省级农村电商奖励资金 7.98 万元，兑现本市级电商奖励资金 30.6 万元。电商示范县项目稳步推进。加强与项目团队的沟通联络和工作交办，目前市级电子商务公共服务中心提升改造已完，电商中小微企业有 5 家入驻；开通“宁国市电子商务公共服务中心”公众号和平台；开展农村电商人才培训 120 人，挖掘

学员代表开设电商带头人专访；在京东、抖音、淘宝等平台开设宁国特产馆店铺，先后上架 44 种库存量单品，扩大我市网销产品份额。

下一步，将持续做好以下几个方面工作：

**一是加快构建农业产业体系。**加大对龙头企业的培育，加强在建重点农产品加工项目的跟踪服务；选择一批起点高、规模大的有发展前景的成长性企业进行扶持培育，鼓励发展其成为上联市场、下联农户的龙头。支持企业加快农产品的加工、保鲜、储运技术和设备的引进、开发，大力发展农产品精深加工，延长农业产业链，提高农产品附加值。

**二是强化农业品牌建设。**一是推广公共品牌。实施“宁国山核桃”品牌提升行动，大力宣传宁国山核桃、黄花云尖等区域公共品牌。二是扩大销售渠道。支持电商企业发展，鼓励经营主体在长三角地区设立实体店经营网点。三是发展农旅融合。开发特色旅游商品，结合美丽乡村建设，打造旅游线路，发展农业生产体验、休闲观光、文化创意等特色观光旅游，带动游客群体消费。

**三是加快人才培养和引进。**一是加强高素质农民培育。针对返乡农民工、农村能人以及未能继续升学的初高中毕业生等，组织多种形式农业技能培训，培养大批农村适用专业人才；二是加大外部人才引进力度。从政府补贴、社会保障、项目扶持、金融服务、土地流转、职称评定、上升通道、社

会评价等方面创新制度和政策，吸引富有创新精神、专业知识较强的大中专毕业生和专业技术人员献身农业。

**四是持续推进电商新业态发展。**鼓励支持电商企业与第三方直播机构进行直播合作，集中推广我市特色名优产品；推进万家物流城内电子商务物流配送中心电商云仓建设。

感谢您对宁国农业产业化发展工作的关心支持，希望你一如既往地关心支持我市农业农村工作！

联系人：熊鑫      联系电话：4022560

