

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			《青龙湾》期刊补助						
主管部门			宁国市文联		实施单位	宁国市文联			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	11	11		10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	11	11		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 完成6期青龙湾期刊出版 目标2: 对市民的文学素养有所提高				目标1完成情况: 全面完成 目标2完成情况: 基本完成				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指标 (50分)	数量指标	青龙湾期刊出版数量	15	6期	6期	15	持平	
		质量指标	期刊内容文学性的体现	15	100%	100%	15	持平	
		时效指标	期刊出版的时间频率	10	2个月/期	2个月/期	10	持平	
		成本指标	排版设计及印刷稿费等成本	10	11万	11万	10	持平	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对宁国知名度的影响	10	得到提升	有效提升	10	持平	
		社会效益 指标	对市民文学素养的影响	10	得到提高	明显提高	10	持平	
		可持续影响 指标	对我市精神文明建设的作 用	10	得到促进	明显促进	10	持平	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	读者对期刊的满意度	10	95%	98%	10	持平	
总分				100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况 (未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			宁国市摄影基地发展基金						
主管部门			市文联		实施单位	市文联			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	24	24		10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	24	24		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 打造摄影艺术乡村, 开展最佳摄影点踩点工作。目标2: 举办摄影活动3次。目标3: 协助地方政府完成摄影艺术乡村改造 。				目标1完成情况: 全面完成 目标2完成情况: 全面完成 目标3完成情况: 全面完成				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议:				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1:开展摄影采风创作活动	5	5次	5次	5	持平	
			指标2: 举办摄影展览活动	5	3次	3次	5	持平	
		质量指标	指标1: 培养摄影人才	10	20人次/年	30人次	10	超额	
			指标2: 参加摄影活动图片质量	10	100%	100%	10	持平	
		时效指标	指标1: 摄影采风创作活动时间	5	适时	100%	5	持平	
			指标2: 展览时间的设定	5	一周/期	100%	5	持平	
		成本指标	指标1:严格控制采风创作及展览活动成本	10	24万	24万	10	持平	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 通过开展摄影活动对我市服务业的发展	10	得到促进	有效促进	10	持平	
		社会效益指标	指标1: 通过摄影活动对我市旅游业发展	10	得到带动	已带动	10	持平	
		可持续影响指标	指标1: 通过摄影活动, 促进我市经济发展	10	得到促进	有效促进	10	持平	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	指标1: 参加采风会员的满意度	5	≥90%	100%	5	超额	
			指标2: 市民参加摄影活动的满意度	5	≥85%	90%	5	超额	
总分				100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			文化惠民工程（免费开放+农村建设专项补助）						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 （万元）				全年预算数 （A）	全年执行数（B）		分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额:	182.95	182.95		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	182.95	182.95		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1：全市公共图书馆、文化馆（站），健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，公共空间设施场地免费开放。				目标1：所有免费开放场馆实现规章制度健全，服务内容明确，保障机制完善，设施利用率明显提高，形成一批具有特色的公共文化服务品牌。				
	存在的问题：无				整改的措施与建议：无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指 标 (50分)	数量指标	公共文化馆、公共图书馆免费开放数量	15	各1个	各1个	15	持平	
			乡镇综合文化站免费开放数量		19个	19个			
			送戏进万村活动数量		103场	184场			
			农家书屋出版物更新数量		6180册	6592册			
			农村电影放映场次		1236场	1236场			
		质量指标	严格按照文化惠民工程标准实施	15	100%	100%	15	持平	
		时效指标	完成时间	10	1年	1年	10	持平	
		成本指标	项目总成本	10	182.95万	182.95万	10	持平	
	效益 指 标 (30分)	社会效益指标	广大人民群众精神文化生活	15	得到丰富	明显丰富	15	超额	
		可持续影响指标	广大人民群众幸福指数	15	得到提升	明显提升	15	超额	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	满意	10	10	10	10	超额	
总分				100	100	100	100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			文联年活动经费（文化创作、文艺交流）						
主管部门			宁国市文联		实施单位	宁国市文联			
资金情况 （万元）				全年预算数 （A）	全年执行数（B）		分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额：	31.64	31.64		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	31.64	31.64		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1： 各协会开展活动共10次 目标2： 文联举办活动3起。 目标3： 参与市委市政府及其他单位举办的活动				目标1完成情况：全面完成 目标2完成情况：全面完成 目标3完成情况：全面完成				
	存在的问题：无				整改的措施与建议：无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1;各协会共举办活动数量	5	10次	11次	5	超额	
			指标2: 文联举办活动数量	5	3起	5次	5	超额	
		质量指标	指标1: 各协会活动保证质量	10	100%	100%	10	持平	
			指标2:文联举办活动保证质量	10	100%	100%	10	持平	
		时效指标	指标1: 各协会开展活动实效	5	10次/年	11次/年	5	超额	
			指标2:文联开展活动实效	5	3次/年	5次/年	5	超额	
		成本指标	项目总成本	10	31.64万	31.64万	10	持平	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	通过开展各类活动促进我市旅游经济发展	10	得到促进	有效促进	10	持平	
		社会效益指标	通过开展各类活动促进我市文学艺术事业发展	10	得到促进	有效促进	10	持平	
		可持续影响指标	指标1: 通过提高市民文学素养, 促进精神文明建	10	100%	100%	10	持平	
								
	满意度 指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 群众对活动的满意度	10	≥85%	90%	10	超额	
								
	总分				100			100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称				文联展厅日常运营经费						
主管部门				宁国市文联		实施单位	宁国市文联			
资金情况 (万元)					全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
				年度资金总额:	16	14.7		10	100%	10
				其中: 本年财政拨款	16	14.7		-		-
				其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标					年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 举办各类展览3起以上 目标2: 为文艺爱好者提供学习交流场所					目标1完成情况: 全面完成 目标2完成情况: 全面完成				
	存在的问题: 无					整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办各类展览的数量		10	3次	3次	5	持平	
			举办各类文艺交流活动		10	10起	11次	5	超额	
		质量指标	举办展览入展作品质量		10	100%	100%	10	持平	
		时效指标	展览展出时间		5	1周/期	1周/期	5	持平	
			文艺交流时间		5	2小时/次	2小时/次	5	持平	
		成本指标	严格控制成本		10	14.7万	14.7万	10	持平	
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	通过开展各类活动促进我 市旅游经济发展		10	得到促进	有效促进	10	持平	
		社会效益 指标	通过开展各类活动促进我 市文学艺术事业发展		10	得到促进	有效促进	10	持平	
		可持续影响 指标	通过提高市民文学素养, 促进精神文明建设		10	得到提高	明显提高	10	持平	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	指标1: 群众对活动的 满意度		5	≥85%	90%	10	超额	
			指标2: 参与文艺交流人 员的满意度		5	≥90%	100%	10	超额	
									
总分					100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			青少年网络中心运行费						
主管部门			宁国市文化和旅游局		实施单位	宁国市图书馆			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	6	6		10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	6	6		-	100%	-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	在现有基础上, 使图书馆数字资源总量及种类不断增加, 加速图书馆网络化、实现资源共享, 进一步提升图书馆信息化服务水平。				按国家“一级图书馆”(县级)标准规范化、专业化地进行宽带接入及安装工作, 确保网络运行的稳定性、可靠性、高效性、便捷性, 积极有效整合馆内外丰富的信息资源, 满足广大读者的电子阅读需求, 提升阅读体验。				
	存在的问题: 无				整改措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指标 (50分)	数量指标	百兆光纤宽带接入数量	5	1套	1套	5	持平	
			免费网络惠及人次	5	5万	6.5万	5	超额	
			图书馆网站访问量	5	5万	6万	5	超额	
		质量指标	网络运行效率	5	100%	100%	5	持平	
			无线网覆盖率	5	100%	100%	5	持平	
			电子资源阅读点击率	5	85%	91%	5	超额	
			移动阅读设备使用率	5	90%	93%	5	超额	
		时效指标	完成项目时间	5	一年	一年	5	持平	
		成本指标	严格控制网络运行各项费用	10	6万	6万	10	持平	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	不断增加的图书数字资源总量及种类, 为读者提供	15	90%	91%以上	15	持平	
		可持续影响指标	实现资源共享, 进一步提升图书馆信息化服务水平	15	90%	92%以上	15	超额	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	读者满意度	10	94%	99.6%	10	超额	
总分				100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			博物馆免费开放经费						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	9万	9万		10	1	10
			其中: 本年财政拨款	9万	9万		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 维持博物馆免费开放基本运转 目标2: 开展宣传教育活动 目标3: 制作或引进临时展览或流动展览				目标1完成情况: 达成预期目标 目标2完成情况: 已完成 目标3完成情况: 已完成				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	全年博物馆免费开放天数		6	300天以上	300天以上	6	持平
			开展宣传教育活动次数		6	6次	11次	6	超额
			制作或引进临时展览或流动展览个数		6	2个	2个	6	持平
		质量指标	保障新馆日常运转、维护、正常开放		6	达到预期目标	达到预期目标	6	持平
			形成具有特色的宣传教育活动品牌		6	达到预期目标	达到预期目标	6	持平
		时效指标	开展宣传教育活动频次		10	每两月至少一次	每两月至少一次	10	持平
		成本指标	项目总成本		10	9万	9万	10	持平
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	优化资源配置, 提高资金使用效率		10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
		社会效益指标	实现我馆公共文化服务职能, 满足人民群众的文化需求		10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
		可持续影响指标	在传播先进文化, 提高当地群众的文化素养和精神文化水平		10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	当地群众满意度		10	达到90%以上	达到90%以上	10	持平
	总分				100			100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况 (未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			宁国市补短板强弱项公共文化设施提升项目专项债前期费用						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	20	20		10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	20	20		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 编制项目建议书和可研报告 目标2: 编制专项债发行方案、作业指导书和作业计划书。				目标1完成情况: 全面完成 目标2完成情况: 全面完成				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指标 (50分)	数量指标	项目建议书	5	1	1	5	持平	
			可研报告	5	1	1	5	持平	
			一案两书编制	5	3	3	5	持平	
		质量指标	按照专项债申报指标要求 申报	15	100%	100%	15	持平	
		时效指标	完成时间	10	1年	1年	10	持平	
		成本指标	项目总成本	10	20万	20万	10	持平	
		社会效益 指标	通过项目建议书、可研报 告和一案两书的编制, 申 报专项债结果情况	30	申报入库	全面完成申 报入库	30	持平	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	专项债编制单位的满意度	10	100%	100%	10	持平	
	总分				100			100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况 (未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			基层综合文化服务中心提升						
主管部门			文旅局		实施单位	文旅局			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	23.4	23.4		10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	23.4	23.4		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 提升基层综合性文化服务中心效能建设 。乡镇（街道）、村普遍建成综合文化服务中心。				目标1完成情况: 全面完成				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	村级综合文化服务中心提升		10	4	4	10	持平
			基层综合文化服务中心公共文化设施维修保养		10	139	139	10	持平
		质量指标	完成宣城市级验收		10	达标建设	达标建设	10	持平
		时效指标	完成时间		10	一年	100%	10	持平
		成本指标	严格控制活动成本		10	23.4	23.4	10	持平
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	优化资源配置, 提高财政资金使用率		10	100%	100%	10	持平
		社会效益指标	公共文化服务体系建设		10	得到加强	得到加强	10	持平
		可持续影响指标	群众日益增长的精神文化生活		10	得到满足	极大满足	10	超额
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	当地群众满意度		10	≥90%	95%	10	超额
总分				100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			老放映员工龄补贴						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	25	25		10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	25	25		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标: 完成老放映员全年工龄补贴的发放				目标完成情况: 全面完成				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指标 (50分)	数量指标	发放老放映员人数	15	48人	48人	15	持平	
		质量指标	严格按照省里文件要求发 放	15	100%	100%	15	持平	
		时效指标	完成时间	10	1年	1年	10	持平	
		成本指标	严格按照文件标准测算老 放映员工龄补贴	10	100%	100%	10	持平	
	社会效益 指标	社会效益 指标	提高老字号人员待遇, 维 护社会稳定	15	100%	100%	15	持平	
		可持续影 响指标	提高老字号人员幸福指数	15	95%	98%	15	超额	
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	老放映员满意度	10	95%	98%	10	超额	
总分				100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			全域旅游发展经费（旅游产业发展、旅游宣传、旅游招商、旅游业培训及技能展示、旅游						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 （万元）				全年预算数 （A）	全年执行数（B）		分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额：	196.34	196.34		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	196.34	196.34		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1：通过旅游宣传、营销等活动，让更多人了解宁国 目标2：通过旅游标识牌建设，促旅游基础设施提升 目标3：通过新媒体等宣传，扩大宁国知名度				目标1完成情况：全面完成 目标2完成情况：全面完成 目标3完成情况：全面完成				
	存在的问题：无				整改的措施与建议：无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	旅游宣传营销		15	10	10	15	持平
			标识牌建设			10	12		超额
			新媒体营销宣传			1000	1400		超额
			“游安徽”三级联建			1	1		持平
		质量指标	制作标识牌质量标准		15	100%	100%	15	持平
			按要求开展宣传营销活动			100%	100%		持平
		时效指标	完成时间		10	1年	1年	10	持平
		成本指标	严格控制成本，提高财政资金使用效益		10	100%	100%	10	持平
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	通过旅游业发展促进全市经济发展		10	90%	90%	10	持平
		社会效益 指标	通过旅游业发展促进农民增收		5	80%	≥80%	5	超额
			通过旅游宣传让更多人走进宁国了解宁国		5	80%	80%	5	持平
		可持续影响 指标	扩大宁国知名度		10	80%	≥80%	10	超额
满意度 指标	服务对象 满意度指标	群众满意度		10	90%	≥90%	10	超额	
总分				100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		毛竹山、官山遗址工程和上坦桥工程项目						
主管部门		宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	200万	62.23万		10	31%	3
		其中: 本年财政拨款	200万	62.23万		-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 完成对毛竹山、官山两处遗址保护棚改造工程的招投标工作, 在土地收储工作完成后, 尽快投入施工 目标2: 完成对上坦桥拱券和北端上下游雁翅的维修			目标1完成情况: 工程招投标工作已完成, 施工合同已签。由于毛竹山、官山因土地征收工作还未完成, 而此项项目资金只能用于工程建设, 导致工程滞后, 支付进度较慢				
	存在的问题: 由于毛竹山、官山遗址保护项目前期涉及土地征收工作, 而关于此项工作的汇报的市政府相关会议于2021年9月10日召开, 导致工程滞后。			整改的措施与建议: 待土地收储工作完成后, 立即启动施工建设。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	上坦桥维修面积	7.5	375平方米	375平方米	7.5	持平
			上坦桥维修的拱券数量	7.5	5个	5个	7.5	持平
		质量指标	工程验收合格率	15	100%	100%	15	持平
		时效指标	工程工期	10	90个日历天	90个日历天	10	持平
		成本指标	严格控制成本	10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	优化资源配置, 提高资金使用效率	10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
		社会效益指标	有效保护历史文物, 促进当地文化旅游事业发展	10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
		可持续影响指标	在不改变文物原状的前提下, 改善使用条件	10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	当地群众满意度	10	达到90%以上	达到90%以上	10	持平
	总分			100			93	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		群众文化年活动经费						
主管部门		市文旅局		实施单位		市文旅局		
资金情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	11.1	11.1		10	100%	10
		其中: 本年财政拨款	11.1	11.1		-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述			
	目标1: 根据《关于创新文化生态治理机制的实施意见》要求, 实施文脉传承工程, 丰富开展群众文化活动				目标1完成情况: 全面完成			
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	开展群众性文化活动	15	2	6	15	持平
		质量指标	鼓励艺术创作	15	5个作品	8个作品	15	超额
		时效指标	举办活动时间	10	适时	已适时开展	10	持平
		成本指标	严格控制活动成本	10	11.1万	11.1万	10	持平
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	优化资源配置, 提高财政资金使用率	10	100%	100%	10	持平
		社会效益 指标	群众文化生活	10	得到丰富	明显丰富	10	超额
		可持续影响 指标	满足群众日益增长的精神文化生活	10	≥90%	95%	10	超额
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	参加活动的演员和观众满意度	10	≥90%	96%	10	超额
总分				100			100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			省级文物、非遗保护及年活动经费（含县级文化单位管护经费）						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 （万元）				全年预算数 （A）	全年执行数（B）		分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额：	37.3万	37.3万		10	1	10
			其中：本年财政拨款	37.3万	37.3万		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1：完成对1处市县级文物保护单位的本体修缮工作 目标2：完成对县级文物保护单位保护标志碑的设立与更换				目标1完成情况：已完成 目标2完成情况：已完成				
	存在的问题：无				整改的措施与建议：无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	市县级文物保护单位维修的数量		7.5	1处	1处	7.5	持平
			县级文物保护单位保护标志碑设立与更换的数量		7.5	18方	18方	7.5	持平
		质量指标	本体修缮工程验收合格率		15	100%	100%	15	持平
			新增和更换的标志碑验收合格率			100%	100%		持平
		时效指标	本体修缮工程工期		5	120个日历天	120个日历天	5	持平
			标志碑设立与更换时间		5	100个日历天	100个日历天	5	持平
		成本指标	严格控制成本		10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	优化资源配置，提高资金使用效率		10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
		社会效益指标	有效保护历史文物，促进当地文化旅游事业发展		10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
		可持续影响指标	在不改变文物原状的前提下，改善使用条件		10	达到预期目标	达到预期目标	10	持平
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	当地群众满意度		10	达到90%以上	达到90%以上	10	持平
	总分				100			100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		宁国市“十四五”旅游产业发展规划和民宿产业发展及品质提升规划						
主管部门		宁国市文旅局			实施单位	宁国市文旅局		
资金情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	24万	24万		10	100%	10
		其中:本年财政拨款	24万	24万		-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述			
	目标1:完成《十四五文化和旅游业发展专项规划》 目标2:完成《十四五民宿产业发展专项规划》				目标1完成情况:全面完成 目标2完成情况:全面完成			
	存在的问题:无				整改的措施与建议:无			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	十四五文化和旅游业发展 专项规划	7.5	1	1	7.5	持平
			十四五民宿产业发展专项 规划	7.5	1	1	7.5	持平
		质量指标	编制质量	15	合格	已合格	15	持平
		时效指标	编制时长	10	1年	1年	10	持平
		成本指标	项目总成本	10	24万	24万	10	持平
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对我市旅游产业发展的作 用	5	得到带动	有效带动	5	持平
			对我市民宿产业发展的作 用	5	得到带动	有效带动	5	持平
		社会效益 指标	对我市旅游产业的空间与 潜力的发挥作用	5	明显发挥	明显发挥	5	持平
			促进民宿产业发展及品质 提升	5	明显提升	明显提升	5	持平
		生态效益 指标	通过旅游业品质的提升, 创造良好的生态环境	5	作用明显	作用明显	5	持平
		可持续影 响指标	提升我市人民群众的幸福 感与满足感	5	有效提升	有效提升	5	持平
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	群众满意度	10	90%	92%	10	持平
	总分			100			100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		图书购置费						
主管部门		宁国市文化和旅游局		实施单位	宁国市图书馆			
资金情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	24	24		10	100%	10
		其中: 本年财政拨款	24	24		-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	全年购置新图书不低于4000册; 全年征订期刊、杂志种类不低于400种; 新办读者证不少于500个。有针对性地为广大读者补充馆藏资源, 满足各年龄段读者的不同阅读需求。			2021年共购置新图书5142册; 全年共征订期刊、杂志426种, 文献馆藏资源丰富多样, 结构合理; 全年新办读者证800个, 持证读者总数达1.54万人。				
	存在的问题: 无			整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	新购图书数量	5	4000册	5142册	5	持平
			新购报刊杂志种类	5	400种	426种	5	持平
			新办读者证	5	500	800	5	持平
			书刊文献外借册次	5	8万	16万	5	持平
			书刊文献外借人次	5	4万	6万	5	持平
		质量指标	正版图书合格率	5	100%	100%	5	持平
			图书出版年限	5	近3年内	近2年内	5	持平
		时效指标	图书采购时效性	5	年内按时完成	年内按时完成	5	持平
		成本指标	新增藏量购置费	10	24万元	24万元	10	持平
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	大力推广全民阅读, 使广大市民共享文化发展成果。	15	100%	100%	15	持平
								持平
		可持续影响 指标	充分发挥图书馆职能, 为广大市民提供丰富、优质的公共文化服务	15	100%	100%	15	持平
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	读者满意度	10	95%	99.6%	10	持平
总分				100			100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的得分。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			皖南花鼓戏传承						
主管部门			文旅局		实施单位	文旅局			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	5.7万	5.7万		10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	5.7万	5.7万		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1: 开展皖南花鼓戏相关文艺活动				目标1完成情况: 成功举办“2021年宁国市皖南花鼓戏小戏比赛”				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办戏曲活动	7.5	1	1	7.5	持平	
			鼓励戏剧创作	7.5	4部小戏	7部小戏	7.5	超额	
		质量指标	戏剧创作质量	15	达到要求	达到要求	15	持平	
		时效指标	举办活动时间	10	适时	已适时举办	10	持平	
		成本指标	严格控制活动成本	10	5.7万	5.7万	10	持平	
		社会效益 指标	丰富群众文化生活	10	明显丰富	明显丰富	10	持平	
		可持续影响 指标	满足群众日益增长的精神文化生活需求	10	得到满足	得到满足	10	超额	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	参加活动的演员和观众满意度	10	≥90%	96%	10	超额	
	总分				90			90	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(20201 年度)

项目名称			文化大世界改制退休人员工资补差						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	10	10		10	100.00%	10
			其中: 本年财政拨款	10	10		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标: 完成文化大世界改制前退休人员工资和医药费补差、奖金、提租补贴等经费的发放				目标完成情况: 全面完成				
	存在问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指标 (50分)	数量指标	文化大世界改制前退休人数		15	4人	4人	15	持平
		质量指标	严格按照标准发放		15	100%	100%	15	持平
		时效指标	完成时间		10	1年	1年	10	持平
		成本指标	严格控制成本		10	100%	100%	10	持平
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	提高个人及家庭收入		10	100%	100%	10	持平
		社会效益指标	维护社会稳定		10	100%	100%	10	持平
		可持续影响指标	提高文化大世界人员幸福指数		10	95%	98%	10	持平
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	文化大世界改制前退休人员满意度		10	95%	99%	10	持平
总分				100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为 \leq), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			央补公共文化服务体系建设资金						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	108.11万	108.11万		10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	108.11万	108.11万		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目 , 改善基层公共文化体育设施条件, 加强基层公共文化服务人才队 伍建设等, 支持加快构建现代公共文化服务体系 , 促进基本公共文化服务标准化、均等化, 保障广大群众读书 看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化 活动等基本文化权益。				基层公共文化服务设施得到较大改善 , 农村基层文化活动开展得有声有色。				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产 出 指 标 (50分)	数量指标	提升基层综合文化中心数 量	4	3	3	4	持平	
			开展特色文化活动数量	4	5	5	4	持平	
			送戏进万村数量	4	184	184	4	持平	
			农家书屋出版物更新数量	4	6180	6592	4	超额	
			农村电影放映场次	4	1236	1236	4	持平	
		质量指标	基层综合文化中心服务水 平提升	4	90%	90%	4	持平	
			送戏进万村演出合格率	4	100%	100%	4	持平	
			开展特色文化活动质量	4	95%	95%	4	持平	
			农家书屋出版物正版率	4	100%	100%	4	持平	
			农村电影放映合格率	4	100%	100%	4	持平	
			时效指标	项目完成时间	5	1年	1年	5	持平
			成本指标	项目总成本	5	108.11万	108.11万	5	持平
	效 益 指 标 (30分)	经济效益 指标							
		社会效益 指标	公共文化服务体系建设	10	得到明显加 强	得到明显加 强	10	持平	
			基层群众精神文化生活	10	提升明显	大力提升	10	持平	
		可持续影 响指标	基层群众幸福感满足感	10	得到明显提 升	得到明显提 升	10	持平	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指标	基层群众满意度	10	≥95%	98%	10	超额	
总分				100			100		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			应急广播建设						
主管部门			宁国市文旅局		实施单位	宁国市文旅局			
资金情况 (万元)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	134	109.25		10	81.53%	8
			其中: 本年财政拨款	134	109.25		-		-
			其他资金				-		-
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标: 完成19个乡镇分控平台、103个行政村广播插播平台、309个室外广播点				目标完成情况: 全面完成				
	存在的问题: 无				整改的措施与建议: 无				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出 指 标 (50分)	数量指标	乡镇分控平台		10	19	19	10	持平
			行政村广播插播平台		10	103	103	10	持平
			室外广播点		10	309	309	10	持平
		质量指标	建设质量		10	达标	已达标	10	持平
		时效指标	完成时间		5	1年	1年	10	持平
		成本指标	严格控制活动成本		5	≤134万	109万	5	持平
	效益 指 标 (30分)	经济效益 指标	提供经济政策类信息发 布, 促进全市经济发展		10	≥90%	≥90%	10	持平
		社会效益 指标	应急广播平台的互联互通 和信息资源的共享		5	得到实现	已实现	5	持平
		生态效益指 标	加强生态环境宣传, 促进 我市生态环境保护		5	≥90%	≥90%	5	持平
		可持续影 响指标	全市应急管理能力和社会 治理水平		10	提到提升	明显提升	10	超额
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	群众满意度		10	≥90%	95%	10	超额
总分				100			98		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分, 每少于5个点扣1分, 扣完为止。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明: 说明全年实际值与年度指标值偏离情况(未达、持平、超额)。