

附件：

2022 年市文旅局绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	国家文物保护资金-杨狮小三线工厂旧址维修工程
2	省级文物保护专项经费(含凌家滩)-望仙桥本体保护维修工程
3	公共文化场馆免费开放-省级资金
4	文化惠民工程（免费开放+农村文化专项补助）
5	皖南花鼓戏传承与发展
6	文联年活动经费（文化创作、文艺交流）
7	毛竹山、官山遗址保护性设施改造及防排水项目
8	中央支持地方公共文化服务体系建设补助-送戏进万村
9	群众文化年活动补助
10	文艺展厅日常运营经费
11	青龙湾期刊
12	图博馆咨询费
13	2022 年文化人才专项本级配套资金
14	省级国家电影发展专项
15	省级文物、非遗保护及年活动经费（含县级文化单位管护经费）
16	宁国市摄影基地发展基金

17	中央支持地方公共文化服务体系建设-其他
18	全域旅游发展资金
19	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金-15 分钟阅读圈
20	上年结转-上坦桥文物保护财教(2020)872 号
21	广播电视灾后补助资金(19 年省广电局拨)
22	公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助
23	"十五分钟阅读圈"建设
24	体制结算-文化人才专项经费
25	省级公共文化服务体系建设补助资金-安徽省特色美食村
26	上年结转官山毛竹山文物保护财教(2020)1060 号
27	文化大世界改制前退休人员经费
28	上年结转-财教(2020)1445 号博物馆免费开放
29	中央支持地方公共文化服务体系建设补助一应急广播建设
30	老电影放映员工龄补助
31	博物馆免费开放
32	基层综合文化服务中心提升
33	上坦桥维修工程
34	上年结转-财教(2020)1424 号中央补助地方公共文化服务体系建设

35	上年结转-皖财教【2021】1330号2021年省级国家电影事业发展专项(第二批)
36	国家文物保护资金-仙人塔安防工程
37	省级文物保护专项经费(含凌家滩)-省保单位补助
38	文化馆免费开放补助资金
39	文化馆免费开放日常运行
40	文化馆免费开放
41	公共文化服务体系补助资金
42	图书购置费项目
43	青少年网络中心运行费
44	体制结算-美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金
45	公共文化场馆免费开放资金
46	图书馆免费开放
47	公共文化服务体系补助资金
48	十五分钟阅读圈购书资金

国家文物保护资金-杨狮小三线工厂旧址维修工程

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			国家文物保护资金-杨狮小三线工厂旧址维修工程						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	10 6	52.889	10	49.9 0%	4.99
			其中: 本年财政 拨款	0	10 6	52.889	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成宁国市杨狮小三线工厂旧址维修工程					完成宁国市杨狮小三线工厂旧址维修工程			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (5	数量 指标 (0 分)	杨狮小三线工厂旧址 维修工程数量		= 1 处	1	10	10	
		质量 指标	安全事故发生率		无	达成预 期指标	10	10	

	0分) (0分)		工程验收合格率	通过验收	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	工程时长	一年	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	项目总成本	≤106万	106	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	文物保护效果	成效明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对历史文化遗产的影响	影响显著	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标 (0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标(0分)	群众满意度	≥85%	90	10	10	
总分					100	94.99		

省级文物保护专项经费(含凌家滩)-望仙桥本体保护
维修工程项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			省级文物保护专项经费(含凌家滩)-望仙桥本体保护维修工程						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	30	20.357	10	67.8 6%	6.79
			其中:本年财政 拨款	0	30	20.357	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成望仙桥本体保护维修工程					完成望仙桥本体保护维修工程			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标 (0分)	文物保护工程数量		=1处	1	20	20	
		质量 指标 (0分)	工程验收合格率		完全合格	达成预 期指标	10	10	

)	时效 指标 (0 分)	工程时长	一年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	工程总造价	≤ 30 万	30	10	10	
	效益 指标 (3 0 分))	社会 效益 指标	对文物工程保护	明 显 改 善	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	对文物的传承利用	明 显 增 强	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分))	满 意 度 指 标 (0 分)	当地群众满意度	≥ 85%	90	10	10	
	总分					100	96.7 9	

公共文化场馆免费开放-省级资金项目支出绩效自
评表
(2022 年度)

项目名称			公共文化场馆免费开放-省级资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	19	19	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	19	19	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	一个图书馆、文化馆, 19 个乡镇街道文化站免费开放					完成一个图书馆、文化馆, 19 个乡镇街道文化站免费开放			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	公共场馆数量		= 21个	21	10	10	
		质量指标 (0分)	开放质量		按照省级	达成预期指标	20	20	

)			要求执行				
		时效指标 (0 分)	开放时长	常年	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	≤27 万	19	10	10	
	效益指标 (3 0 分)	社会效益指标	场馆服务水平	得到明显提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	人民群众精神文化生活	明显提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标 (0 分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (1 0 分)	满意度指标(0 分)	群众满意度	≥85 %	95	10	10	
总分					100	100.00		

文化惠民工程（免费开放+农村文化专项补助）项目

支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称			文化惠民工程（免费开放+农村文化专项补助）						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	74.95	74.95	53.094	10	70.84%	7.08
			其中：本年财政拨款	74.95	74.95	53.094	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	1 全市公共图书馆、文化馆（站）。健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，公共空间设施场地免费开放。 2 在全市每个行政村开展文化信息共享工程村级服务点、农家书屋、农村电影放映、送戏进万村等活动。					1 全市公共图书馆、文化馆(站)。健全与其职能相适应的基本文化服务项目并免费向群众提供，公共空间设施场地免费开放。 2 在全市每个行政村开展文化信息共享工程村级服务点、农家书屋、农村电影放映、送戏进万村等活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标(0分)	农村电影放映		≥1236场	1236	5	5	

	标 (50分)		农家书屋	= 103个	103	5	5	
			送戏进万村	= 103场	103	5	5	
			乡镇综合文化站	= 19个	19	5	5	
			文化馆、公共图书馆	各1个	达成预期指标	5	5	
		质量 指标 (0分)	电影影片质量	100%	达成预期指标	5	5	
			戏曲演出质量	100%	达成预期指标	5	5	
			免费开放服务	100%	达成预期指标	5	5	
		时效 指标 (0分)	项目完成时间	=1年	1	5	5	
			项目总成本	= 74.95万	74.95	5	5	
	效益 指标 (30分)	社会效益指标	加强公共文化服务体系建设	100%	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	满足群众日益增长的精神文化生活	100%	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标 (0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度 指标 (0分)	满意度指标	当地群众满意度	95%以上	达成预期指标	10	10	

	(1 0 分)							
总分						100	97.0 8	

皖南花鼓戏传承与发展项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			皖南花鼓戏传承与发展						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	6	6	6	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	6	6	6	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过送戏进社区、进学校及皖南花鼓戏比赛等活动，推广皖南花鼓戏发展，推动戏曲艺术创作工作。				完成 2022 年通过送戏进社区、进学校及皖南花鼓戏比赛等活动，推广皖南花鼓戏发展，推动戏曲艺术创作工作。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标 (0分)	举办皖南花鼓戏小戏比赛		=1次	1	10	10	
			开展送戏进社区，进校园活动		=12次	12	10	10	
		质量 指标 (0分)	小戏比赛参赛质量		95%以	达成预期指标	10	10	

				上				
		时效 指标 (0 分)	完成时间	= 1 年	1	10	10	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 10 万	6	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	丰富群众文化生活	90 % 以上	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	满足群众日益增长的 精神文化生活	90 % 以上	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	群众满意度	90 % 以上	达成预 期指标	10	10	
	总分					100	100. 00	

文联年活动经费（文化创作、文艺交流）项目支出

绩效自评表

（2022 年度）

项目名称			文联年活动经费（文化创作、文艺交流）						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额：	32	32	32	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	32	32	32	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	搞好各协会活动及市委、政府交办的其他活动。					搞好各协会活动及市委、政府交办的其他活动。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50)	数量 指标 (0分)	文联举办活动次数		= 3 次	4	10	10	
			协会举办活动次数		≥ 12 次	13	10	10	

	分) 	质量 指标 (0 分)	举办活动合格率	10 0%	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	开展活动时间	适 时 开 展	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	严格控制各项活动成 本	10 0%	达成预 期指标	10	10	
	效 益 指 标 (3 0 分)	社会 效益 指标	通过各项活动的开 展，带动我市文学艺 术事业发展	95 %	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	通过开展各类文艺活 动，促进我市精神文 明建设	90 % 以 上	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标(0 分)	群众对活动满意度	95 %	达成预 期指标	10	10	
	总分					100	100. 00	

毛竹山、官山遗址保护性设施改造及防排水项目支

出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			毛竹山、官山遗址保护性设施改造及防排水项目							
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	55.933	55.933	55.933	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	55.933	55.933	55.933	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	完成对毛竹山、官山两处遗址保护棚的改造；修建两处遗址防排水工程。					阶段性完成对毛竹山、官山两处遗址保护棚的改造；修建两处遗址防排水工程。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标（	数量指标（0	毛竹山、官山遗址保护棚改造	=2处	2	10	10			
			毛竹山、官山遗址防排水工程	=2	2	10	10			

	50分)	分)		处				
		质量指标(0分)	工程验收合格率	合格率完全达标	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3.5	因文物工程工期较长，工程暂未结束，验收工作暂未实施。
			安全事故发生率	无安全事故发生	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	毛竹山工程工期	150个日历天	部分达成预期指标并具有一定效果	5	3.5	因文物工程工期较长，工程暂未结束。
		成本指标(0分)	工程总造价	≥55万	55	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对历史文物的保护	得到有效保护	15	15		
		可持续影响指标	文物使用条件改善程度	明显改善	达成预期指标	15	15	

		经济效益指标 (0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	当地群众满意度	$\geq 90\%$	90	10	10	
	总分					100	97.00	

中央支持地方公共文化服务体系建设补助-送戏进

万村项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			中央支持地方公共文化服务体系建设补助-送戏进万村						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	36	36	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	36	36	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成送戏进万村、农家书屋、农村电影放映等工作					完成送戏进万村、农家书屋、农村电影放映等工作			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50)	数量 指标 (0分)	平均每村送戏下乡场次		=1场	1	10	10	
			基层综合文化服务中心		=19个	19	10	10	

	分)	质量 指标 (0分)	演出合格率	完全 合格	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0分)	工程时长	一年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0分)	工程总造价	≤ 12 7 万	36	10	10	
	效益指 标(3 0分)	社会 效益 指标	公共文化服务水平	明 显 提 升	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	公共文化服务体系建 设	明 显 增 强	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标(1 0分)	满意 度指 标(0 分)	当地群众满意度	≥ 85 %	90	10	10	
总分						100	100. 00	

群众文化年活动补助项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			群众文化年活动补助						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	11 .1	11 .1	11.1	10	100. 00%	10.00
			其中:本年财政 拨款	11 .1	11 .1	11.1	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过开展丰富多彩、形式多样的群众性文化活动,打造一批具有社会影响力的、群众参与的公共文化服务优质品牌					完成通过开展丰富多彩、形式多样的群众性文化活动,打造一批具有社会影响力的、群众参与的公共文化服务优质品牌			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标 (0分)	开展群众性文化活动		≥ 2 个	15	20	20	
		质量 指标 (0分)	活动演出质量		10 0%	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0分)	完成时间		= 1 年	1	10	10	

		成本 指标 (0 分)	严格控制成本	10 0%	达成预 期指标	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	丰富群众文化 生活	10 0%	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	满足人民群众日益增 长的精神生活需求	10 0%	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标(0 分)	当地群众满意度	95 % 以 上	达成预 期指标	10	10	
总分						100	100. 00	

文艺展厅日常运营经费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			文艺展厅日常运营经费						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	14 .7	14 .7	14.7	10	100. 00%	10.00
			其中:本年财政 拨款	14 .7	14 .7	14.7	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为文艺爱好者提供学习交流场所					为文艺爱好者提供学习交流场所			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标 (5 0 分)	数 量 指 标 (0 分)	举办各类展览数量		≥ 3 次	4	20	20	
		质 量 指 标 (0 分)	入展作品质量		经 各 协 会 主 席	达成预 期指标	10	10	

				团 通 过				
		时效 指标 (0 分)	展览展出时间	每 起 一 周	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	严格控制成本	10 0%	达成预 期指标	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	通过开展各类活动促 进我市文艺事业发展	85 %	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	通过开展各类文艺活 动, 促进我市精神文明 建设	90 % 以 上	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意度 指标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	参展人员满意度	90 %	达成预 期指标	10	10	
	总分					100	100. 00	

青龙湾期刊项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			青龙湾期刊						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	11	11	11	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政 拨款	11	11	11	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成青龙湾期刊出版, 提高市民文学素养					完成青龙湾期刊出版, 提高市民文学素养			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标 (0分)	青龙湾期刊出版数量		=6期	6	10	10	
		质量 指标 (0分)	期刊内容文学性的体现		100%	达成预期指标	10	10	
		时效 指标 (0分)	期刊出版的时间频率		每两个	达成预期指标	10	10	

				月一期				
		成本指标 (0分)	发行成本	=0.9万	0.9	10	10	
			稿费成本	=4万	3.5	5	5	
			排版设计及印刷成本	=9万	9	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	提高宁国知名度，促进招商引资工作	85%以上	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	有效阅读，提高市民文学素质	90%以上	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	通过办刊提高市民文学素养，和市民整体素质	90%以上	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	读者对期刊的满意度	90%以上	达成预期指标	10	10	
	总分					100	100.00	

图博馆咨询费项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			图博馆咨询费						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	20	20	5	10	25.0 0%	2.50
			其中: 本年财政 拨款	20	20	5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成图博馆项目咔嚓咨询服务					完成 2022 年图博馆项目咨询服务工作。因合同未到期，部分资金 2023 年支付。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (5 0 分)	数量 指标 (0 分)	跟踪咨询项目数量		= 1 个	1	10	10	
		质量 指标 (0 分)	咨询服务人员具有相 应资质		10 0%	达成预 期指标	10	10	
			咨询质量保证措施		严格	达成预 期指标	10	10	

)	时效指标 (0 分)	跟踪咨询服务期限	1 年	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0 分)	项目总成本	20 万	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (3 0 分)	经济效益指标 (0 分)	通过咨询服务,达到项目具体付费的准确测算,最大限度降低成本	90 % 以上	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	通过咨询服务,确保图博馆项目的顺利进行	98 % 以上	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	咨询成果达到的真实性、准确性、完整性、合法性	10 0%	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (1 0 分)	满意度指标 (0 分)	对咨询服务满意度	95 % 以上	达成预期指标	10	10	
	总分					100	92.5 0	

2022 年文化人才专项本级配套资金项目支出绩效自
评表
(2022 年度)

项目名称			2022 年文化人才专项本级配套资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	2	2	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	2	2	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	做好基层文化人才选派工作					完成基层文化人才选派工作			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标 (0分)	选派人数		= 2人	2	10	10	
		质量 指标 (0分)	人才合格率		完全合格	达成预期指标	20	20	

)	时效 指标 (0 分)	选派时间	一年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 2 万	2	10	10	
	效益 指标 (3 0 分))	社会 效益 指标	基层文化人才队伍建设	明 显 增 强	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	基层公共文化服务体系建	明 显 增 强	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分))	满 意 度 指 标 (0 分)	当地群众满意度	≥ 85 %	90	10	10	
	总分					100	100. 00	

省级国家电影发展专项项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			省级国家电影发展专项						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	8.1	8.1	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	8.1	8.1	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	奖励放映国产片票房成绩达标影院					完成奖励放映国产片票房成绩达标影院任务			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	国产片票房成绩达标影院		=2家	2	20	20	
		质量指标 (0分)	国产片放映质量		合格	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	项目完成时间		一年	达成预期指标	10	10	

		成本 指标 (0 分)	放映 影院奖励	= 0. 3 万	0.3	10	10	
	效益 指标 (3 0 分))	经济 效益 指标 (0 分)	城市影院票房收入增 长	≥ 3%	3	10	10	
		社会 效益 指标	人民群众精神文化生 活	明 显 丰 富	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	群众幸福指数	明 显 提 升	达成预 期指标	10	10	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1 0 分))	满意 度指 标(0 分)	观众对影院满意度	≥ 85 %	90	10	10	
	总分					100	100. 00	

宁国市摄影基地发展基金项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			宁国市摄影基地发展基金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	25	25	25	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	25	25	25	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办摄影活动, 打造摄影艺术乡村, 协助地方政府完成摄影艺术乡村改造				举办摄影活动, 打造摄影艺术乡村, 协助地方政府完成摄影艺术乡村改造				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	开展摄影采风创作活动		≥3次	4	10	10	
		质量指标 (0分)	参加摄影活动图片合格率		90%	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	摄影活动的时间设定		根据市	达成预期指标	10	10	

				里活 动安 排， 适 时 安 排 时 间				
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	= 25 万	25	20	20	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	通过摄影活动带动其 他文旅事业的发展	达 到 预 期 目 的	达 成 预 期 指 标	15	15	
		可持 续影 响指 标	通过摄影活动的开 展，提高我市知名度	90 % 以 上	达 成 预 期 指 标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意 度指 标 (0 分)	参加摄影活动人员的 满意度	85 % 以 上	达 成 预 期 指 标	10	10	
	总分					100	100. 00	

省级文物、非遗保护及年活动经费（含县级文化单
位管护经费）项目支出绩效自评表
（2022 年度）

项目名称			省级文物、非遗保护及年活动经费（含县级文化单位管护经费）						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	22. 3	22. 3	22.3	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	22. 3	22. 3	22.3	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	综合管理文物、博物馆事业，指导、协调全市重点文物的管理、保护、抢救、发掘、研究等工作，依法监督管理文物市场。非遗的传承与保护。					完成综合管理文物、博物馆事业，指导、协调全市重点文物的管理、保护、抢救、发掘、研究等工作，依法监督管理文物市场。非遗的传承与保护。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指	数量 指标 (0 分)	制作非遗项目牌		= 120 个	120	5	5	

	标 (5 0 分)		开展非遗宣传活动	≥3 次	3	5	5	
			文物单位安全巡查次数	≥ 100 次	100	5	5	
			市县级文物保护单位 维修数量	=1 处	1	5	5	
		质量 指标 (0分)	非遗项目牌质量	100 %	达成预 期指标	5	5	
			确保文物安全无重大 事故	达 到 预 期 目 标	达成预 期指标	5	5	
			本体修缮工程验收合 格率	100 %	达成预 期指标	5	5	
		时效 指标 (0分)	本体修缮工程工期	= 120 个 日 历 天	120	5	5	
		成本 指标 (0分)	文物修缮过程中加强 项目管理，严格控制人 工、材料、机械成本	95% 以 上	达成预 期指标	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	有效保护历史文物促 进当地文旅事业发展	达 预 期 目 标	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	在不改变文物原状的 前提下，改善使用条件	达 预 期 目 标	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0分)					0	
		生态 效益 指标					0	

	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当地群众满意度	90%以上	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

宁国市摄影基地发展基金项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			宁国市摄影基地发展基金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	25	25	25	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	25	25	25	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	举办摄影活动，打造摄影艺术乡村， 协助地方政府完成摄影艺术乡村改 造					举办摄影活动，打造摄影艺术乡 村，协助地方政府完成摄影艺术 乡村改造			
绩效 指标	一级 指 标	二级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指 标 (5	数量 指标 (0分)	开展摄影采风创作活 动		≥ 3 次	4	10	10	
		质量 指标	参加摄影活动图片合 格率		90 %	达成预 期指标	10	10	

	0分)	(0分)						
		时效指标(0分)	摄影活动的时间设定	根据市里活动安排，适时安排时间	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	=25万	25	20	20	
	效益指标(30分)	社会效益指标	通过摄影活动带动其他文旅事业的发展	达到预期目的	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	通过摄影活动的开展，提高我市知名度	90%以上	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	参加摄影活动人员的满意度	85%以上	达成预期指标	10	10	

	分)							
总分						100	100. 00	

附件：

中央支持地方公共文化服务体系建设-其他项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设-其他						
主管部门		038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	62	58.333	10	94.09%	9.41
		其中：本年财政拨款	0	62	58.333	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成基层公共文化服务体系建设				完成基层公共文化服务体系建设			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标 (0分)	基层综合文化中心数量		=19个	19	20	20
								偏差原因分析及改进措施

	标 (5 0 分)	质量 指标 (0 分)	提升质量标准	省级 提升 标准	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	项目时长	一年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 91 万	91	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	基层综合文化服务水 平	明显 提升	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	基层公共文化服务体 系建设	明显 增强	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	群众满意度	≥ 85 %	90	10	10	
	总分					100	99.4 1	

附件：

全域旅游发展资金项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			全域旅游发展资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	18 8	18 8	186. 37 6	10	99. 1 4%	9. 91
			其中：本年财 政拨款	18 8	18 8	186. 37 6	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	做好我市全域旅游产业发展、旅游宣传营销，举办旅游商品赛事、完成对我市旅游行业人员培训等。					做好我市全域旅游产业发展、旅游宣传营销，举办旅游商品赛事、完成对我市旅游行业人员培训等。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指	数 量 指 标 (0分)	旅游标识标牌改建		≥ 10 块	38	5	5	

	标 (5 0 分)		开展旅游宣传营销活动	≥ 10 次	53	5	5	
			开展业务技能培训	= 8 次	8	5	5	
		质量 指标 (0 分)	标牌改建合格率	= 10 0%	100	10	10	
			培训合格率	≥ 95 %	92	10	10	
		时效 指标 (0 分)	项目完成时间	当 年	达成预 期指标	5	5	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 20 0 万	186	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	经济 效益 指标 (0 分)	通过旅游业发展，促 农民增收影响程度	影 响 显 著	达成预 期指标	10	10	
		社会 效益 指标	通过旅游宣传让更多 人了解宁国，走进宁 国的影响程度	影 响 显 著	达成预 期指标	10	10	
			提升我市从业人员业 务技能的影响程度	影 响 显 著	达成预 期指标	5	5	
		可持 续影 响指 标	提升我市旅游业服务 综合水平可持续影响 程度	持 续 影 响 程 度 明 显	达成预 期指标	5	5	
		生态 效益 指标					0	

	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	群众满意度	$\geq 95\%$	95	10	10	
总分						100	99.91	

附件：

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金-15
分钟阅读圈项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金-15 分钟阅读圈						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	0	72	72	10	100. 00%	10.00
			其中: 本年财 政拨款	0	72	72	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	此项目通过逐年新建、改扩建一批城市阅读空间，推进“15 分钟阅读圈”建设。2022 年我市将新建 4 个城市阅读空间。					此项目通过逐年新建、改扩建一批城市阅读空间，推进“15 分钟阅读圈”建设。2022 年我市已建成 4 个城市阅读空间。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成 值	分 值	得 分	偏差原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指	数 量 指 标 (0	年度全市建成阅读空 间数量		= 4 个	4	10	10	

	标 (5 0 分)	分)						
		质量 指标 (0 分)	项目经费支出合规性	合 规	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	项目完成及时性	序 时 推 进	达成预 期指标	20	20	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 72 万	72	10	10	
	效 益 指 标 (3 0 分)	社会 效益 指标	培育和弘扬社会主义 核心价值观的影响程 度	良 好 推 动	达成预 期指标	10	10	
			满足群众文化需求的 影响程度	良 好 促 进	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	推进书香安徽建设高 质量发展的影响程度	稳 步 提 升	达成预 期指标	10	10	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标(0 分)	项目服务对象的满意 度	≥ 90 %	95	10	10	

总分		100	100. 00	
----	--	-----	------------	--

附件：

上年结转-上坦桥文物保护财教(2020)872 号项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			上年结转-上坦桥文物保护财教(2020)872 号						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	0	29.30 6	29.306	10	100. 00%	10.00
			其中:本年财 政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资 金	0	29.30 6	29.306	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成上坦桥本体保护维修二期工程				完成上坦桥本体保护维修二期工程				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指 标	数量 指标 (0 分)	上坦桥维修面积		=375 平方 米	375	10	10	

	(50分)	质量指标(0分)	工程质量合格率	验收合格率100%	达成预期指标	20	20	
		时效指标(0分)	工程工期	一年	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	工程总成本	≤293054.78元	293054.78	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对历史文物的保护	明显增强	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	历史文物的使用条件	明显提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当发群众的满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

广播电视灾后补助资金(19 年省广电局拨)项目支出
绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		广播电视灾后补助资金(19 年省广电局拨)						
主管部门		038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	11.856	11.856	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	11.856	11.856	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成汪溪片区、河沥长虹片区有线电视网络及机房改造				完成汪溪片区、河沥长虹片区有线电视网络及机房改造			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	有线电视网络片区		=2个	2	20	20

	标 (5 0 分)	分)						
		质量 指标 (0 分)	有线电视网质量	有明 显改 善	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	项目完成时间	一年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 118 560 元	118560	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	广播电视信号质量	明显 提升	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	农民群众精神文化 生活	得到 较大 满足	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	当地农民满意度	≥ 85%	95	10	10	

总分		100	100. 00	
----	--	-----	------------	--

附件：

公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	0	57	57	10	100. 00%	10.00
			其中:本年财 政拨款	0	57	57	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成 1 个公共文化馆、1 个图书馆、 19 个乡镇街道免费开放工作					完成 1 个公共文化馆、1 个图书 馆、19 个乡镇街道免费开放工作			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指	数量 指标 (0 分)	公共场馆数量		= 21 个	21	20	20	

	标 (5 0 分)	质量 指标 (0分)	免费开放服务质量	按上级 免费开 放要求 执行	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0分)	免费开放时间	常年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0分)	项目总成本	≤ 81万	81	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	免费开放服务水平	得到 明显 提升	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	人民群众精神文化生 活	得到 很大 满足	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	群众满意度	≥ 90 %	95	10	10	

)							
总分						100	100. 00	

附件：

“十五分钟阅读圈”建设项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			“十五分钟阅读圈”建设						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	0	198	198	10	100.00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	0	198	198	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2022 年完成 4 个 15 分钟步行能够到达的城市阅读空间。				2022 年已完成 4 个 15 分钟步行能够到达的城市阅读空间。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (5	数量 指标 (0 分)	城市阅读空间数量		= 4 个	4	20	20	
		质量 指标	城市阅读空间质量		基本	达成预期指标	10	10	

	0分) (0分)			达到“五有”				
		时效指标 (0分)	项目完成时间	半年	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	项目总成本	≤300平	198	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	读者的阅读需求	得到很大满足	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	群众精神文化生活	得到很大提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标 (0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标(0分)	读者满意度	≥85%	90	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

体制结算-文化人才专项经费项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			体制结算-文化人才专项经费						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	0	2	2	10	100. 00%	10.00
			其中: 本年财 政拨款	0	2	2	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	做好基层文化人才选派工作					做好基层文化人才选派工作			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指	数量 指标 (0分)	选派人数		= 2 名	2	20	20	

	标 (5 0 分)	质量 指标 (0分)	人才合格率	完全 合格	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0分)	选派时间	一年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0分)	项目总成本	≤ 2 万	2	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	基层文化队伍建设	明显 增强	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	文化服务体系建设	有效 增强	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	当发群众满意度	≥ 85 %	95	10	10	
总分						100	100. 00	

附件：

省级公共文化服务体系建设补助资金-安徽省特色
美食村项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		省级公共文化服务体系建设补助资金-安徽省特色美食村						
主管部门		038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总 额：	0	12	12	10	100. 00%	10.00
		其中：本年财 政拨款	0	12	12	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	打造特色美食村，提升文化旅游公共服务品牌				全面完成特色美食村各项任务。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指	数 量 指 标 (0分)	特 色 美 食 村 个 数		1	10	10	

	标 (5 0 分)		民宿、特色农家乐	= 46 家 得到 很大 提升	46	10	10	
		质量 指标 (0分)	民宿、特色农家乐服 务质量	达成预 期指标		10	10	
		时效 指标 (0分)	项目完成时间	一年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0分)	项目总成本	≤ 12 万	12	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	经济 效益 指标 (0分)	创造就业岗位，增加 旅游从业人员收入	影响 程度 明显	达成预 期指标	5	5	
		社会 效益 指标	提高该村的旅游知名 度	影响 程度 明显	达成预 期指标	5	5	
		生态 效益 指标	保护当地人文与自然 环境，丰富旅游业态	影响 程度 明显	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	提高当地旅游知名度	影响 明显	达成预 期指标	10	10	
	满意 度指 标 (1	满意 度指 标(0 分)	游客满意度	≥ 85 %	95	10	10	

	0 分)							
总分						100	100. 00	

附件：

上年结转官山毛竹山文物保护财教(2020)1060 号项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			上年结转官山毛竹山文物保护财教(2020)1060 号						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	0	4.14 8	4.148	10	100. 00%	10.00
			其中: 本年财 政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	4.14 8	4.148	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成官山毛竹山改造及防排水项目工程				阶段性完成官山毛竹山改造及防排水项目工程				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标 (0 分)	官山毛竹山防排水 项目数量		=2 处	2	20	20	

	(50分)	质量指标(0分)	工程验收合格率	合格率完全达标	部分达成预期指标并具有一定效果	10	7.5	文物工程周期较长,正在施工中。
		时效指标(0分)	工程时长	150个日历天	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	工程总造价	≤1415185元	41485	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对历史文物的保护	明显提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对文物使用条件的改善	明显增强	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当地群众满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	97.50	

附件：

文化大世界改制前退休人员经费项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			文化大世界改制前退休人员经费						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	10	10	10	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成文化大世界改制前退休人 员工资和医药费补差、奖金、 提租补贴等经费的发放					全面完成 2022 年文化大世界改 制前退休人工资和医药费补 差、奖金、提租补贴等经费发 放工作。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指	数量 指标 (0分)	文化大世界改制前退 休人数		4 名	达成预 期指标	15	15	

	标 (5 0 分)	质量 指标 (0分)	按补贴标准发放	10 0%	达成预 期指标	15	15	
		时效 指标 (0分)	发放时长	一 年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0分)	改制前退休人员补差 标准	政 策 规 定 标 准	达成预 期指标	10	10	
	效 益 指 标 (3 0 分)	经济 效益 指标 (0分)	提高个人及家庭收入	10 0%	达成预 期指标	10	10	
		社会 效益 指标	维护社会稳定	10 0%	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	保障改制前退休人员 生活质量，促进社会 和谐稳定	10 0%	达成预 期指标	10	10	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标(0 分)	文化大世界退休前改 制人员满意度	10 0%	达成预 期指标	10	10	
	总分					100	100. 00	

附件：

上年结转-财教(2020)1445 号博物馆免费开放项目
支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			上年结转-财教(2020)1445 号博物馆免费开放						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	0	4.62 4	4.624	10	100. 00%	10.00
			其中: 本年财 政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	4.62 4	4.624	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成博物馆免费开放					完成博物馆免费开放			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指 标	数量 指标 (0 分)	博物馆数量		=1 处	1	10	10	

	(50分)	质量指标(0分)	免费开放服务质量	明显提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	开放时长	全年	达成预期指标	20	20	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤46237.1元	46237.10	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	群众对宁国文物的了解程度	明显提高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	博物馆服务水平	明显提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	参观群众满意度	≥85%	90	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

中央支持地方公共文化服务体系建设补助—应急广播建设项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助—应急广播建设						
主管部门		038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	81	81	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	81	81	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成 116 个应急广播村平台数量建设				完成 116 个应急广播村平台数量建设			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标 (0 分)	村平台数量		= 116	116	10	10
								偏差原因分析及改进措施

	标（50分）			个				
		质量指标（0分）	验收合格率	通过省级验收	达成预期指标	20	20	
		时效指标（0分）	工程时长	一年	达成预期指标	10	10	
		成本指标（0分）	项目总成本	≤250万	81	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	发布信息	及时准确	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	我市应急广播平台与上级平台	实现互联互通	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标（0分）					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标（10分）	满意度指标（0分）	当发群众满意度	≥85%	95	10	10	

总分		100	100. 00	
----	--	-----	------------	--

附件：

老电影放映员工龄补助项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			老电影放映员工龄补助						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	25	25	25	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	25	25	25	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	按标准及时足额发放老电影放映员 工龄补贴					按标准及时足额发放老电影放 映员工龄补贴			
绩效 指标	一级 指 标	二级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指 标 (5	数量 指标 (0分)	老电影放映员人数		= 58 名	58	10	10	
		质量 指标	按标准发放		10 0%	达成预 期指标	20	20	

	0分))	(0分)						
		时效指标 (0分)	发放时间	= 12月	12	10	10	
		成本指标 (0分)	政策补助补贴标准	文件规定标准	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	改善补助对象生活条件	100%	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提高个人及家庭收，维护社会稳定	100%	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	促进社会和谐与稳定	100%	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	老放映员满意度	100%	达成预期指标	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

博物馆免费开放项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			博物馆免费开放						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	0	6.0 44	6.044	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	0	6.0 44	6.044	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成博物馆免费开放工作					完成博物馆免费开放工作			
绩效 指标	一级 指 标	二级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指 标 (数量 指标 (0分)	博物馆数量		=1 个	1	10	10	
	质量 指标)	质量 指标	免费开放服务质量		明 显	达成预 期指标	20	20	

	50分)	(0分)		提升				
		时效指标(0分)	免费开放时间	常年开放	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤10万	6	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	免费开放服务水平	明显提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	市民对我市文物历史的了解程度	明显加深	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	群众满意度	≥85%	90	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

基层综合文化服务中心提升项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			基层综合文化服务中心提升						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	16 .4	16 .4	16.4	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	16 .4	16 .4	16.4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	进一步完善基层公共文化设施网络，巩固基层文化阵地，提升基层公共文化设施标准及服务效能，促进基层综合文化服务中心使用经常化、规范化。					完善基层公共文化设施网络，巩固基层文化阵地，提升基层公共文化设施标准及服务效能，促进基层综合文化服务中心使用经常化、规范化。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标 (0分)	村（社区）普遍建成综合文化服务中心数量		= 12 0个	120	10	10	

	(50分)		乡镇街道建成综合文化服务中心数量	=19个	19	10	10	
		质量指标(0分)	为群众提供公共文化阵地 和服务	100%	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	完成时间	=1年	1	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤25万	16.4	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	加强公共文化服务体系建设	达到预期目标	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	满足人民日益增长的精神生活需求	100%	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当地群众满意度	100%	达成预期指标	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

上坦桥维修工程项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			上坦桥维修工程						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	10 0	10 0	53.33	10	53.3 3%	5.33
			其中：本年财 政拨款	10 0	10 0	53.33	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成维修面积 375 平方米，维修的拱 数 5 个。					完成维修面积 375 平方米，维修 的拱数 5 个。			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指 标 (5	数 量 指 标 (0 分)	上坦桥维修面积		= 37 5 平方	375	10	10	

	0分)			米				
			维修的拱数数量	= 5个	5	10	10	
		质量指标(0分)	工程质量	验收合格率达100%	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	工程工期	一年	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	工程总成本	≤ 100万	53.33	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标(0分)	对当地文旅事业发展	起到有效促进作用	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	历史文物	得到有效保护	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	文物传承利用	明显增强	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标					0	
	满意度	满意度指标(0	当地群众满意度	≥ 90%	90	10	10	

	指标 (10分)	分)						
总分						100	95.3 3	

附件：

上年结转-财教(2020)1424 号中央补助地方公共文化服务体系建设项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		上年结转-财教(2020)1424 号中央补助地方公共文化服务体系建设项目建设						
主管部门		038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	48.339	48.339	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	48.339	48.339	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成基层公共文化服务设施的提升				完成基层公共文化服务设施的提升			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标(0分)	为群众提供文化阵地数量	≥19处	19	10	10	

	(50分)	质量指标(0分)	公共文化服务水平	显著提升	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	项目时长	一年	达成预期指标	20	20	
		成本指标(0分)	项目总成本	=483387.06元	483387.06	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	公共文化服务水平	显著提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	公共文化服务体系建设	明显增强	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	当地群众满意度	≥85%	90	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

上年结转-皖财教【2021】1330号2021年省级国家
电影事业发展专项(第二批)项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			上年结转-皖财教【2021】1330 号 2021 年省级国家电影事业发展专项(第二批)						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038001-宁国市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额:	0	6	6	10	100. 00%	10. 00
			其中: 本年财 政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	6	6	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况			
		2021 年省级国家电影事业发展专项资金, 用于支持影院建设, 推动我市电影事业平稳发展				2021 年省级国家电影事业发展专项资金, 用于支持影院建设, 推动我市电影事业平稳发展			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指	数量 指标 (0	补助影院数量		=3 家	3	10	10	

	标 (5 0 分)	分)						
		质量 指标 (0 分)	影院放映国产影片票 房收入占全部票房收 比例	超 过 66%	达成预 期指标	20	20	
		时效 指标 (0 分)	项目时间	影 片 放 映 情 况	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	放映国产影片奖励	≤6 万	6	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	经济 效益 指标 (0 分)	城市影院票房收入增 长	明 显	达成预 期指标	10	10	
		社会 效益 指标	群众精神文化生活	明 显 丰 富	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	观影风气	明 显 改 善	达成预 期指标	10	10	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	观众对影院的满意度	≥ 85%	90	10	10	

总分		100	100.	
----	--	-----	------	--

附件：

国家文物保护资金-仙人塔安防工程项目支出绩效
自评表
(2022 年度)

项目名称			国家文物保护资金-仙人塔安防工程						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	0	35. 464	35. 464	10	100. 00%	10. 00
			其中：本年财 政拨款	0	35. 464	35. 464	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成仙人塔安防工程项目				完成仙人塔安防工程项目				
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指	数量 指标 (0	仙人塔安防工程		=1 处	1	10	10	

	标 (5 0 分)	分)						
		质量 指标 (0 分)	安全事故发生率	无安全 事故发 生	达成预 期指标	10	10	
			验收合格率	基本合 格	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	工程时长	一年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 61 万	354644 .14	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	文物保护效果	成效明 显	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	对历史 文化传 承影响	影响显 著	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1	满意 度指 标(0 分)	当地群众满意度	≥ 85%	90	10	10	

	0 分)							
总分						100	100. 00	

附件：

省级文物保护专项经费(含凌家滩)-省保单位补助
项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		省级文物保护专项经费(含凌家滩)-省保单位补助						
主管部门		038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038001-宁国市文化和旅游局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总 额:	0	14. 482	14. 482	10	100. 00%	10. 00
		其中: 本年财 政拨款	0	14. 482	14. 482	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	用于 10 处省保单位的维修及文物保护员和文物信息员补助				用于 10 处省保单位的维修及文物保护员和文物信息员补助			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产 出 指	数 量 指 标 (0	省保单位数量		10	10	10	

	标 (5 0 分)	分)						
		质量 指标 (0 分)	省保单位维修验收 合格率	完 全 合 格	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	项目时长	一 年	达成预 期指标	20	20	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 15 万	144817 .44	10	10	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	对历史文物的保护	明 显 增 强	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	对历史文物的传承 利用	明 显 加 大	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	当地群众满意度	≥ 85%	90	10	10	
	总分					100	100. 00	

文化馆免费开放补助资金项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			文化馆免费开放补助资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038002-宁国市文化馆		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	12	11.682	10	97.3 5%	9.74
			其中: 本年财政 拨款	0	12	11.682	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	免费开放服务质量得到提升					免费开放服务质量得到提升			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标(0 分)	文化馆数量		= 1 个	1	20	20	
		质量指 标(0 分)	文化馆免费开放服务		得到 很大 提升	达成预期 指标	10	10	

		时效指标(0分)	项目完成时间	= 1年	1	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤ 12万元	11.68	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	群众文化精神需求	得到很大满足	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	群众文化素质	得到很大提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	群众满意度	≥ 90%	95	10	10	
	总分					100	99.74	

文化馆免费开放日常运行项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			文化馆免费开放日常运行						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038002-宁国市文化馆		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额：	4	4	4	10	100.0 0%	10.00
			其中：本年财政 拨款	4	4	4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	免费开放工作有序开展					免费开放工作有序开展			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标 (5 0 分)	数 量 指 标 (0 分)	文化 馆 数 量		= 1 个	1	20	20	
		质 量 指 标 (0 分)	免 费 开 放 服 务 质 量		得 到 很 大 提 升	达 成 预 期 指 标	10	10	

		时效指标(0分)	项目完成时间	= 1年	1	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤ 4万元	4	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	群众精神文化需求	得到恨到满足	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	群众文化素质	得到很大提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	群众满意度	≥ 90%	95	10	10	
	总分					100	100.00	

文化馆免费开放项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			文化馆免费开放						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038002-宁国市文化馆		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	4	4	10	100.0 0%	10.00
			其中: 本年财政 拨款	0	4	4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	惠民工程文化馆免费开放质量的到提升					文化馆免费开放服务质量得到 提升			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (5 0 分)	数量指 标(0 分)	文化馆		= 1 个	1	20	20	
		质量指 标(0 分)	文化馆免费开放服务 质量		得到 很大 提升	达成预 期指标	10	10	

		时效指标(0分)	项目完成时间	= 1年	1	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤ 4万	4	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	群众文化精神需求	得到很大满足	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	群众文化素质	得到很大提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	群众为满意度	≥ 90%	95	10	10	
总分						100	100.00	

公共文化服务体系补助资金项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			公共文化服务体系补助资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038002-宁国市文化馆		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额：	0	20	20	10	100.0 0%	10.00
			其中：本年财政 拨款	0	20	20	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过增加文化展示展演活动提升群众文化建设					通过文化展示展演活动、文艺创作以及场馆设施的升级提升了群众文化建设，达到预期目标			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标(0 分)	文化展示展演数量		≤ 8 场 次	8	20	20	
		质量指 标(0 分)	群众文化演出活动质量		展 示 展 演 活	达成预 期指标	10	10	

				动符合资金使用办法及活动方案要求				
		时效指标(0分)	项目完成时间	= 1年	1	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤ 20万元	20	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	群众文化参与度	得到显著提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	文化建设水平	得到提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(1	满意度指标(0分)	群众满意度	≥ 90%	95	10	10	

	0 分)							
总分						10 0	100.0 0	

附件：

图书购置费项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			图书购置费						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局		实施单位	038003-宁国市图书馆			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	24	24	24	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	24	24	24	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	不断加强图书馆馆藏资源建设，年新增馆藏图书 4000 册以上，每年征订期刊种类不少于 400 种，报纸不低于 60 种，同时按需购置电子图书、视频等电子资源，立足图书馆公共文化服务职能，积极打造资源结构合理、种类丰富多样的图书馆藏资源建设架构。					图书馆共购置新书 31488 册，订阅报纸、期刊共 460 种，书刊外借册次共 15.7 万册，外借人次约 6.9 万人，总流通人次约 12.6 万人。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指	数量 指标 (0 分)	服务读者人次		≥ 1000 00	462000	5	5	

	标 (5 0 分)			人次				
			读者借阅量	≥ 1200 00 册次	280000	5	5	
			征订报纸种类	≥60 种	60	3	3	
			征订期刊种类	≥ 400 种	400	3	3	
			购置新图书	≥ 4000 册	31488	3	3	
		质量 指标 (0 分)	出版年限	近 2 年内	达成预 期指标	4	4	
			正版图书合格率	100%	达成预 期指标	4	4	
		时效 指标 (0 分)	截止 2022 年 12 月	完成 100% 图书 购置 工作	达成预 期指标	4	4	
			截止 2022 年 6 月	完成 50% 图书 购置 工作	达成预 期指标	4	4	
		成本 指标 (0 分)	报纸征订费用	= 1500 0 元	15000	5	5	
			期刊征订费用	= 6500 0 元	65000	5	5	
			图书采购费用	= 1600 00 元	160000	5	5	
	效益 指标	社会 效益 指标	图书馆流通人次	≥ 1000 00 人次	462000	8	8	

	(30分)		书刊文献外借人次	≥60000人次	69000	8	8	
			书刊文献外借册次	≥120000册次	280000	8	8	
		可持续影响指标	对我市全民阅读推广工作的可持续影响	形成全民阅读的良好氛围	达成预期指标	6	6	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	读者满意度	≥98%	99	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

青少年网络中心运行费项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		青少年网络中心运行费							
主管部门		038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038003-宁国市图书馆			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分	
		年度资金总额:	6	6	6	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	6	6	6	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	图书馆将始终把网络化和信息化建设工作当作一项长期任务，夯实硬件基础，提升软件性能，深化信息化服务水平。以图书馆网络平台为依托，积极有效整合馆内外丰富的信息资源，同时加大数字化资源建设，最大限度地满足广大读者对知识和阅读的需求。				很好的完成网络数字资源的建设工作，满足读者需求。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指	数量 指标 (0 分)	宽带接入数量		=1 套	1	10	10	

	标 (5 0 分)	质量 指标 (0 分)	移动阅读设备使用率	≥ 90%	95	5	5	
			无线网覆盖率	= 100 %	100	5	5	
			网络运行效率	= 100 %	100	5	5	
		时效 指标 (0 分)	网络运行维护服务及时性	100 %	达成预期指标	5	5	
			宽带安装使用及时性	100 %	达成预期指标	5	5	
		成本 指标 (0 分)	电费	= 120 00 元	12000	5	5	
			网络运行维护费	= 180 00 元	18000	5	5	
			宽带费	= 300 00 元	30000	5	5	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	移动阅读设备服务人次	≥ 800 0 人 次	180000	10	10	
			免费网络惠及人次	≥ 500 00 人 次	462000	10	10	
		可持 续影 响指 标	对我市青少年健康发展的可持续影响	为青少年文化服务提供更	达成预期指标	10	10	

				充足的保障				
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	读者满意度	$\geq 96\%$	99	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

体制结算-美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放
补助资金项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			体制结算-美术馆、公共图书馆、文化馆(站)免费开放补助资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038003-宁国市图书馆		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额：	0	12	12	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	12	12	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成图书馆免费开放工作					较好的完成图书馆免费开放工作			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施

	产出指标 (50分)	数量 指标 (0分)	图书馆	=1 个	1	10	10	
		质量 指标 (0分)	图书馆免费开放水平	得到 明显 提升	达成预 期指标	15	15	
		时效 指标 (0分)	项目完成时间	1 年	达成预 期指标	15	15	
		成本 指标 (0分)	项目总成本	≤ 12 万元	120000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会 效益 指标	读者精神文化生活	得到 很大 满足	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	读者文化素质	得到 很大 提升	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意度 指标 (10分)	满意 度指 标(0 分)	读者满意度	≥ 90%	96	10	10	

总分		100	100.00	
----	--	-----	--------	--

附件：

公共文化场馆免费开放资金项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			公共文化场馆免费开放资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038003-宁国市图书馆		
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	4	4	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	4	4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	用于完成图书馆免费开放工作					较好的完成了免费开放工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标 (0 分)	图书馆数量		= 1 个	1	10	10	
		质量 指标 (5	图书馆免费开放质量		明显	达成预 期指标	15	15	

	0分)	(0分)		提升				
		时效指标(0分)	项目完成时间	1年	达成预期指标	15	15	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤4万元	4	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	读者精神文化质量	得到很大满足	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	读者文化素质	得到很大提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	读者满意度	≥90%	96	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

图书馆免费开放项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			图书馆免费开放						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038003-宁国市图书馆		
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额：	0	4	4	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	4	4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	用于图书馆免费开放工作					较好的完成了免费开放工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标 (0 分)	图书馆数量		= 1 个	1	10	10	
		质量 指标 (5	图书馆免费开放质量		明显	达成预 期指标	15	15	

	0分)	(0分)		提升				
		时效指标(0分)	项目完成时间	1年	达成预期指标	15	15	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤4万元	4	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	读者精神文化	得到很大满足	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	读者文化素质	得到很大提升	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标(0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	读者满意度	≥90%	96	10	10	
	总分					100	100.00	

附件：

公共文化服务体系补助资金项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			公共文化服务体系补助资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038003-宁国市图书馆		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	19	19	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	19	19	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	图书馆免费开放和一楼电子阅览室改造					完成了图书馆一楼装修改造工作, 更好的完成了免费开放工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标	数量 指标 (0 分)	图书馆一楼装修改造		扩大空间	达成预期指标	10	10	

	(50分)			，增加读者容纳量				
			图书及书架购置	满足一楼重新开放数量要求	达成预期指标	10	10	
			图书馆设备购置	满足一楼重新开放数量要求及其他科室正常开放要求	达成预期指标	10	10	

		质量 指标 (0 分)	图书馆免费开放质量	明显 提升	达成预 期指标	5	5	
			图书馆场地及读者容 纳量	明显 改善 提升	达成预 期指标	5	5	
		时效 指标 (0 分)	项目完成时间	一年	达成预 期指标	5	5	
		成本 指标 (0 分)	项目总成本	≤ 19 万 元	190000	5	5	
	效益 指标 (3 0 分)	社会 效益 指标	读者精神文化	得到 很大 满足	达成预 期指标	15	15	
		可持 续影 响指 标	读者文化素质	得到 很大 提升	达成预 期指标	15	15	
		经济 效益 指标 (0 分)					0	
		生态 效益 指标					0	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意 度指 标(0 分)	读者满意率	≥ 90 %	96	10	10	

)							
总分						10 0	100. 00	

附件：

“十五分钟阅读圈”购书资金项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称			“十五分钟阅读圈”购书资金						
主管部门			038-宁国市文化和旅游局			实施单位	038003-宁国市图书馆		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	30	30	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	30	30	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	用于“十五分钟阅读圈”书籍购置					完成了“十五分钟阅读圈”书籍采购。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标	数量 指标 (0 分)	书籍购置		= 100 00 册	10000	10	10	

	(50分)	质量指标 (0分)	正版合格率	=100%	100	10	10	
		时效指标 (0分)	截止 2022 年底	完成100%购书工作	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	总成本	=30万元	30	20	20	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	读者文化素养	得到很大提升	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	对我市全民阅读推广	形成良好全民阅读氛围	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标 (0分)					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	读者满意度	≥96%	99	10	10	

	分)							
总分						10 0	100. 00	