

附件

## 2022 年度项目支出绩效自评表

### 第一部分 宣城市书画院部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	新人新作及书画采风	
2	文房四宝论坛对外宣传、研究及宣城美术	
3	非物质文化遗产保护	
4	书画院创作展览	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		新人新作及书画采风经费项目						
主管部门		宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版			实施单位	057005-宣城市书画院		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	7	7	7	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	7	7	7	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据工作计划安排，完成年度安排的组织采风任务等，做到推陈出新，在继续培养画院老的书画师的同时，挖掘更多本土优秀的书画人才，吸纳到这支不断创新的本土书画队伍中来，并从采风活动中激发书画家创作出更多优秀的美术书法作品				根据工作计划安排，完成了年度安排的工作任务等			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	采风数量	1次	1	15	15	
		质量指标(0分)	采风质量	优	达成预期 指标	15	14	采风质量仍需提高
		时效指标(0分)	采风及时性	当年	达成预期 指标	10	10	
		成本指标(0分)	采风成本	节约成本	达成预期 指标	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	宣城美术书法事业对外影响力	影响力大	达成预期 指标	10	10	
		可持续影响 指标(0分)	自身水平提	提高	达成预期 指标	20	19	影响力还要扩大
		经济效益指 标					0	
		生态效益指 标					0	
	满意度指 标(10分)	满意度指标 (10分)	采风满意度	95	95	10	9	采风满意度还能继续提高
总分						100	97.00	

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			文房四宝论坛对外宣传、研究及宣城美术项目						
主管部门			57-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057005-宣城市书画院		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	23.96	23.96	23.96	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	23.96	23.96	23.96	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用；充分利用现代新媒体探索“互联网书画”新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响；对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益。					通过研讨、论坛等多种形式集中搜集相关的资料、论点编撰相关书籍，对研究宣城画派、宣城美术起推进作用；充分利用现代新媒体探索“互联网书画”新思路，扩大宣城美术事业和书画整体实力的影响；对宣城美术的学术性研究和发展起推动作用，产生一定的社会效益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	书籍/文章		≥1本/篇	1	10	10	
		质量指标 (0分)	宣传、活动开展的水准、效果		优	达成预期指标	10	10	
			文章质量		高	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	工作进度		≥95%	99	10	10	
		成本指标 (0分)	项目总成本		≤71.88万元	71.88	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	宣城书画派在社会上的影响效益		影响力增强	达成预期指标	10	9	宣城书画派在社会上的影响效益还可以继续提高
			惠及人数		广大群众	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标 (0分)	传统文化对社会的影响力		增强文化自信	达成预期指标	10	9	传统文化对社会的影响力还可以继续提高
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
		满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	广大受众满意度		≥90%	98	10	10
总分						100	98.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		非物质文化遗产保护						
主管部门		宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）		实施单位	057005-宣城市书画院			
项目资金  (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	40.5	40.5	40.5	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	40.5	40.5	40.5	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		推动非物质文化遗产保护传承						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标(50%)	数量指标(0分)	非物质文化遗产保护资金	=1次	1	10	10	
		质量指标(0分)	非物质文化遗产保护质量	质量很好	达成预期指标	20	20	
		时效指标(0分)	非物质文化遗产保护活动时间	2022年12月31日前	达成预期指标	10	10	
	效益指标(30%)	成本指标(0分)	非物质文化遗产保护成本	=20000元	20000	10	10	
		社会效益指标	非物质文化遗产保护社会效益	非物质文化遗产保护达成预期指标	达成预期指标	20	20	
满意度指标(10%)	生态效益指标	可持续发展影响指标(0分)	非物质文化遗产保护可持续发展	持续稳定发展	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
	满意度指标(10%)	非物质文化遗产保护满意度	≥95分	99	10	10		
总分					100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		书画院创作展览项目经费						
主管部门		57-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057005-宣城市书画院		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	12.04	12.04	11.969	10	99.41%	9.94
		其中：本年财政拨款	12.04	12.04	11.969	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成年度工作计划，通过举办各类书画展览等形式加强对外交流宣传，以不同形式的美展，加强对外宣传，让广大市民从而接触了解宣城美术的发展，通过欣赏艺术作品，提高审美情操，提高宣城美术的社会影响力。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	展览数量	≥5次	7	10	10	共举办了7次美术展览
			参观人次	≥150人次	600	10	10	每场参观约90人次
		质量指标 (0分)	展览质量	高规格标准	达成预期指标	10	9	展览质量要继续加强提高
		时效指标 (0分)	展览时间	合理合规	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	展览经费	不超预算，节约	达成预期指标	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	影响力	大	达成预期指标	15	14	影响力还可以得到更大的提高
		可持续影响指标 (0分)	可持续性	全年	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	群众满意度	≥90%	95	10	9	群众满意度要继续提高
总分						100	96.94	