

# 宣城市文化和旅游局文件

宣文旅〔2022〕46号

---

## 关于市人大 2022 年第 98 号议案的回复

李龙代表：

您所提出的关于进一步加大市级旅游引导资金的建议收悉，现答复如下：

### 一、我市旅游产业发展及政策支持情况

近年来，我市紧抓长三角一体化高质量发展战略机遇，以创建国家全域旅游示范区为抓手，扎实推进乡村旅游发展。启动实施了《宣城市“十四五”文化旅游发展规划》，明确了“长三角生态文化休闲康养旅游基地”的总体定位。狠抓品牌创建，截至目前，全市共有 A 级旅游景区 61 家，其中 4A 级以上旅游景区 23 家。已创成全国乡村旅游重点村 5 个，安徽省首批特色旅游名镇 8 个、特色旅游名村 13 个、

休闲旅游示范点 33 个，高星级农家乐近 200 家，旅游民宿 167 家。泾县大南坑村入选国家文旅部“2021 全国乡村旅游扶贫示范典型案例”。广德市笄山竹海入选安徽十大“安徽避暑旅游休闲目的地”。中国（宣城）宣纸文化园研学旅游基地和泾县新四军军部旧址纪念馆研学旅游基地入选安徽省六大主题研学旅游示范基地。徽杭古道景区入选国家体育旅游示范基地。在新华网举办的“第八届文化和旅游融合创新论坛”上，宣城市被评为“2021 红色旅游优选目的地”。宣城山屿海亲心谷、宁国恩龙世界木屋村、泾县国家养老皖南示范基地、绩溪上河徽院、旌德冰雪文旅城入选我省首批长三角职工疗休养基地。

近年来，我是积极加大对文旅产业的政策支持力度，大力支持乡村旅游扶贫重点村建设，全市先后争取乡村旅游扶贫重点村建设资金 921 万元。大力支持乡村旅游创建提升，对创成省级特色旅游名镇的奖补 30 万元，创成省级特色旅游名村奖补 10 万元，创成省“特色美食村”奖补 12 万元。印发《关于认真落实纾困措施促进文旅企业复苏发展的通知》，积极帮助文旅企业应对新冠疫情冲击，减少文旅企业损失。鼓励休闲农业经营主体积极申报国家级、省级重点项目和专项扶持资金。充分发挥市瑞丰担保和金融机构的撬杠作用，全市休闲农业融资担保 370.6 万元，帮助休闲农业企业渡过暂时困难，为休闲农业企业下步发展打下了坚实的基

础。市地方金融监管局、银保监分局、人民银行等部门联合出台《宣城市当前金融支持民宿行业发展若干举措》，动态建立行业清单，并定期推送至金融机构，引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的重点文化和旅游市场主体加大信贷投入，鼓励金融机构根据主体特点和资产特性，扩大信贷支持。鼓励金融机构对清单内主体给予 50 万元以内的纯信用贷款，贷款利率按照 LPR 上浮不超过 50 个 BP 执行。对因疫情影响造成暂时还款困难的旅游行业市场主体，金融机构可实行无还本续贷政策，帮助市场主体度过难关。

## 二、下一步工作举措

一是推动对标提质，打造精品景区。开展宣城市 2022 “文旅融合对标提质年”活动，学习浙江湖州等地先进经验与做法，推动文旅产业高质量发展。积极指导泾县云岭景区、桃花潭旅游度假区分别对标 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区的标准提质升级，大力推进旅游风景廊道建设，指导皖南“川藏线”、绩溪“百里历史文化长廊”、旌德县星火燎原红色风景道、旌德县生态摄影廊道争创省旅游风景道，打造一批精品景区、度假区、旅游风景道。完善 A 级旅游景区评定和复核机制，有序推动旅游景区提质扩容。积极丰富旅游新业态，全面增强旅游软实力，不断扩大品牌影响力，借助新媒介，进一步加强乡村旅游品牌和产品营销，塑造一

批乡村旅游网红打卡点，打响“中国文房·诗意宣城”的城市品牌，提升宣城文旅行业的知名度、美誉度。

二是培育发展动能，推动产业融合。坚持“+旅游”发展理念，创新产品业态，增加文旅消费市场有效供给，大力推动农业、教育、康养等相关产业和资源旅游化利用，以产业融合为主线，探索乡村旅游发展新路径。加强本地文化挖掘，促进传统文化和红色文化教育化。积极落实《安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅关于印发〈安徽省乡村旅游高质量发展行动计划（2022-2024年）〉的通知》工作精神，在持续推进县、乡、村、点“四级联建”的基础上，组织实施乡村旅游“421”和“十百千”行动，推动建设一批“双微”改造工程重点村。继续组织休闲农业经营主体开展国家、省级示范创建工作，争取上级资金支持。

三是完善配套设施，加快项目建设。结合乡村振兴战略实施，积极协调相关部门，加大对乡村旅游重点区域在旅游交通、旅游设施等建设方面的资金投入，进一步完善道路、服务中心、驿站、停车场、厕所、标识系统等乡村旅游基础设施配套。以“交通强国皖南交旅融合发展建设试点”为契机，继续推进农村公路等交通基础设施建设，力争完成交通基础设施建设投资100亿元，充分发挥交通基础设施对“皖南川藏线”品牌提升等全域旅游品牌的先行支撑作用。加强“十四五”重点旅游项目谋划，强化项目调度，加强文旅招



商，力争“十四五”期间规划建设一个 50-100 亿元的大型文旅综合体项目，各县市区每年力争谋划实施 1-2 个精品文旅项目，扎实推进全市文旅产业做大做强。

四是加强政策支持，促进疫后复苏。积极落实《宣城市防控疫情惠企政策清单（34 条）》，帮助企业渡过后疫情时代发展难关。持续争取信贷规模，强化再贷款工具引导，提升金融机构对乡村旅游的信贷支持力度。搭建我市党建引领信用村建设服务平台，分步骤纵深推进党建引领信用村建设选点扩面工作，鼓励和引导全市 27 家银行业金融机构开发更多适应乡村旅游的信用贷款产品，适应创业人员信贷需求。开展新型农业经营主体融资对接专项活动，开展名单推介、专项对接、创新产品、信用体系建设等系列工作，提升新型经营主体融资覆盖面。依托农村信用体系建设，提高乡村旅游经营户贷款可获得率。加强乡村人才培养，不断提高乡村文旅管理队伍疫情常态化形势下的创新意识和专业能力，促进乡村旅游从业人员经营和服务水平。

办复类别：A 类

公开属性：依申请公开

联系人：陈颖 联系电话：3022912

宣城市文化和旅游局

2022 年 5 月 24 日

抄送：市人大常委会代表联络处、市政府督查室

