

宣城市文化和旅游局文件

宣文旅〔2022〕65号

关于市政协2022年第138号提案(意见建议) 的答复

民建宣城市基层委：

你委提出的《关于利用乡土文化发展乡村旅游，助推乡村振兴的建议》（政协2022年第138号）提案收悉，现答复如下：

宣城文化底蕴深厚，生态环境极佳，除文房四宝、红色文化、诗歌文化、徽文化等文化元素外，宣城各地乡土文化异彩纷呈，深入挖掘乡土文化，不仅有利于丰富乡村旅游文化内涵，提高游客参与性和体验感，更有利于保护和传承优秀传统文化，以文旅融合赋能乡村振兴。

一、利用乡土文化发展乡村旅游情况

一是不断强化文旅融合规划引领。为充分利用宣城优秀乡土文化、特色文化，推动文旅深度融合，我市启动实施了

《宣城市“十四五”文化和旅游发展规划》。规划以文旅融合为主线，提出了“1353”文旅产业发展布局，明确以打造“长三角生态文化休闲康养旅游基地”作为文旅产业发展总体目标和基本定位，积极挖掘本土文化元素，推进文化符号“产业化”、文化体验“基地化”、文化资源“创意化”、文化营销“情感化”，积极培育“宣文化”品牌，大力推进文化创意旅游新业态，促进乡土文化与乡村旅游深度融合。

二是积极加强文化资源挖掘与保护。宣城市是“中国文房四宝之城”，全市不可移动文物数量位居全省第二位；省级以上文保单位数量位居全省第三位；全市非遗项目数量位居全省第二位，其中，宣纸制作技艺是我省唯一入选联合国人类非物质文化遗产的项目。宣城市古村落、古民居星罗棋布，数量众多，现存1200余处，数量位居全省第二位，中国传统村落52个，省级传统村落100个，中国历史文化名村5个。另外，宣城是革命老区，红色旅游资源十分丰富，泾县皖南事变烈士陵园及新四军军部旧址已被纳入中办、国办公布的《全国红色旅游经典景区名录》。

三是大力推进乡土文化与文旅融合发展。近年来，我市积极推进地方特色文化与乡村旅游融合发展，率先在全省启动研学旅行基地建设，以文房四宝制作技艺为代表的非遗研学游，以及诗词研学游、红色研学游、写生研学游等已经形成一定市场影响力，泾县宣纸文化园被评为我省唯一一家国家级研学旅行基地。创新开展乡土文化类旅游节庆活动，持续举办三月三敬亭山民俗文化旅游月、郎溪县梅文化旅游节、

广德市“炖锅之乡”美食大赛、宁国市民俗文化旅游节、泾县桃花潭龙舟赛、绩溪县油菜花节、旌德县中国灵芝之乡文化旅游节等丰富多彩的乡土文化节庆活动，打造特色文化品牌。结合地方特色文化，积极推进文创旅游商品研发，“宣石牌大道至简精美文盒”“皖南皮影牌百虎图”“润泽牌丝绸手绘工艺伞”等一批特色旅游商品获得全省大赛金银奖。

四是探索推进特色文化旅游集聚区建设。扎实开展全域旅游“四级联建”活动，指导各地开展文化旅游名县、文化旅游名镇、文化旅游名村以及休闲旅游示范点创建，现已创成省特色旅游名镇8个，特色旅游名村13个，休闲旅游示范点33个。创新开展艺术乡村建设，市委、市政府印发了《宣城市推动艺术乡村建设（试点）工作方案》，按照“因地制宜、试点先行、梯次推进、错位发展、整体联动”的总体思路，计划用三年左右时间打造“皖南星7天”艺术乡村品牌。宁国市西村推动摄影艺术和生态旅游相结合，打造艺术乡村，探索出一条文旅赋能乡村振兴的特色发展之路。

二、存在的困难和问题

受新冠疫情影响，近年来，我市文旅产业面临前所未有的巨大冲击，各旅游企业游客接待量、旅游收入指标大幅下滑，生存压力巨大。受旅游市场严重萎缩影响，旅游主体投入缺乏积极性，加之各地财政压力较大，旅游基础设施建设投入放缓，文旅行业资金短缺现象尤为突出。乡土文化整理挖掘、提炼以及旅游业态创新需要大量具有经验的专业人才，我市乡村旅游从业人员大部分为农民或其他行业转型而来，

创新意识和创新能力有待提高，加之周边旅游发达地区人才虹吸效应，我市文旅专业人才队伍非常缺乏，文旅产业高质量发展面临人才瓶颈。

二、下一步重点工作和打算

一是继续加强乡土文化挖掘整理。认真贯彻《中共宣城市委关于推进宣文化传承发展工作的实施意见》，围绕文房四宝文化、红色文化、诗歌文化、建筑文化、饮食文化、移民文化、名人名宦文化、商贾文化、流域文化等和本地传统民间艺术、传统节日习俗、民间手工技艺、教育科技、文学艺术、人文学术等，加强对宣文化的研究阐释，着力构建系统完整的宣文化学术体系和传承体系。摸清宣文化资源家底，推动文化资源分级分类管理。进一步完善非物质文化遗产名录体系，加强非物质文化遗产的宣传展示、保护传承和活化利用，建立健全全市非遗数据库和非遗保护信息化工作体系，传承一批具有宣城味道和地域特色的活态文化。

二是启动实施乡村旅游“双微”工程。认真贯彻落实《安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅关于印发<安徽省乡村旅游高质量发展行动计划(2022-2024年)>的通知》(厅〔2021〕10号)精神，扎实开展乡村旅游“421”行动，推动乡村旅游高质量发展。学习借鉴浙江等地相关工作经验，按照全省统一部署，扎实推进乡村旅游“微创意、微改造”、“十百千”工程，组织开展“双微”工程、“十百千”工程调研摸底，积极指导各创建单位开展“双微”改造和各类乡村旅游创建，结合23个乡村振兴示范区建设，遴选推进一批“双微”改造

重点村建设，争创一批安徽省乡村旅游（集聚）示范区、特色乡村旅游目的地、乡村旅游重点村、“双微”示范点，以创建为抓手促进乡土文化活化传承。

三是积极推动乡村旅游业态创新。积极探索乡土文化、乡村产业与文旅融合发展新模式、新做法，深入推进现代农业与旅游业融合发展，打造现代农业观光园、采摘园、垂钓园，鼓励地方政府出台奖补政策，结合旅游景区打造四季花海、景观农田和家庭农场，推动传统农业转型发展。认真贯彻省政府办公厅《关于促进旅游民宿发展的指导意见》，鼓励村集体组建旅游发展公司或合作社，结合美丽乡村建设，整合农房、村部、校舍、荒山荒地等农村闲置资源，引入社会资本，结合地方文化开发旅游民宿等乡村旅游业态。继续大力推进旅游商品创新研发和品牌宣传，充分利用乡土文化推动非遗、手工艺品等旅游商品化。

四是认真做好文旅行业助企纾困。深入开展走访调研，深入了解各类文旅企业经营情况、损失情况及存在的困难，认真听取文旅企业意见，结合实际，出台助企纾困相关政策文件。全面落实国家、省、市新出台的纾困惠企政策，研究贯彻落实措施，加快推动政策落地见效。深入研究当前旅游消费需求变化特点，主动适应疫情防控常态化下的市场需求变化，积极向“内循环”“微旅游”“短休假”等旅游方式转型。积极指导各地利用疫情空档期，以各类创建为抓手，促进文旅企业品质提升，通过线上培训、送教进企等方式，加强对文旅企业从业人员培训，提高从业人员业务能力，坚定文旅企业发

展信心，为文旅企业疫后恢复发展做足准备。

复类别：A类

公开属性：依申请公开

联系人：马骏

联系电话：3012382



抄报：市政府办公室、市政协提案委员会办公室