

# 宣城市文化和旅游局文件

宣文旅〔2022〕50号

## 关于人大第90号建议的回复

尊敬的周四八代表：

您的《关于通过举办会展、论坛以及大型演出活动提升宣城品牌形象的建议》收悉，感谢您对宣城文化的关注。建议收到后，我局高度重视，立即组织相关科室进行讨论研究，现答复如下：

### 一、目前工作开展情况

文化是凝聚人心的精神纽带，更是关系民生的幸福指标。近年来，我市高度重视文化建设，坚持以人民为中心，以全面推动长三角地区更高质量一体化发展 as 路径，一手壮大文化事业，一手提升品牌形象，努力实现文化建设与经济社会协调发展。

（一）通过精品文艺创作提升城市文化内涵。2020年，

以“时代楷模”李夏同志为原型创作的皖南花鼓戏大戏《青春·李夏》和以抗击新冠肺炎疫情为主题的小戏《逆行者》首次入选文化和旅游部《2020 年度全国舞台艺术重点创作计划》。我市积极组织参加省内外文化交流活动，各类优秀舞台艺术表演节目连续登上各级舞台，成绩亮眼，好评如潮。2015 年至今，全市文旅系统新创优秀文艺作品达 500 件。在举国上下团结一心抗击新冠肺炎疫情的关键时期，我市创作推出 302 件优秀抗疫主题文艺作品。其中抗疫歌曲合集被学习强国平台收录，歌曲《生命的期待》还入选全国优秀“战疫”歌曲展播，网上点击量突破 117 万次。原创快板《齐心协力战疫情》先后被安徽新闻联播、人民网安徽频道、新华社客户端安徽频道等媒体推介。

**（二）通过品牌活动提升城市形象。**为打响“中国文房诗意宣城”文化品牌，我们高规格、高品味、高标准举办文房四宝文化旅游节，并引进了第四届全球华人少儿书法大会，第四届湘鄂赣皖四省非遗联展等。第四届全球华人少年书法大会覆盖全球 20 多个国家、200 多个城市。大会全球报名总人数 10 万余人，访问人数 3500 多万，网络人气投票量超 4.5 亿。四省非遗联展首次在省会城市以外的地级市举办。展出非遗项目 53 个，其中国家级项目 26 个，展品共计 1000 多件，接待观众和游客超 10 万人次。以文育人、以文惠民，我们倾力打造了诸多接地气的文化品牌，如“文化进万家”

“乡村春晚” “全市广场舞大赛” “非遗过大年” “市民合唱节” “宣州之声” “郎溪之声” 等。近 5 年来，我市共开展各类文化活动一万余场，服务群众 800 余万人次，极大的丰富了人民群众的文化生活。2019 年，我市探索推进公共文化推动景区演艺工作，打造主客共享的文化盛宴，向外地游客展示宣城文化，提升景区内涵，丰富游览内容，拉伸旅游产业链条。

**（三）通过交流合作提升城市知名度。**发起成立 G60 科创走廊城市文化馆联盟，当选长三角文化馆联盟常务理事单位，加入长三角国家公共文化服务体系示范区（项目）联盟、南京都市圈公共博物馆联盟、美术报长三角书画院联盟、长三角文化馆联盟，签订 G60 “江南文化” 走廊城市合作协议等。邀请湖州市、杭州市等地文艺团体在我市开展“文化走亲” 活动，组织并参加沪苏浙皖赣五省市京剧票友演唱会。2018 年我市非遗项目代表安徽省在上海参加首届长三角非遗节，剧目《打瓜园》《杨门女将·巡营》获魅力榜金奖。2019 年皖南花鼓戏小戏参加上海市松江区“戏曲新风貌·筑梦新时代——长三角 G60 科创走廊九城市民营剧团优秀剧目交流演出” 活动，受到欢迎和赞誉。同时，我市还积极鼓励支持民营艺术院团在沪苏浙开展文化艺术交流活动，年演出 300 余场

## 二、下一步工作打算

**（一）持续推动文艺创作全面繁荣。**持续发挥《皖南花鼓戏小戏孵化计划》的引导作用。培育一支专业人才队伍，加大戏曲专业人才培养力度，夯实人才基础；健全一套工作机制，建立健全皖南花鼓戏创作生产传播激励机制、投入保障机制、展演展示机制、工作调度机制等；创作一批优秀剧目，通过省、市2级戏曲孵化计划，角逐省级以上文艺项目和展演活动，逐步提高皖南花鼓戏艺术创作力、表现力和品牌剧种影响力。围绕重大时间节点、市委、市政府中心工作和重要题材，推动音乐、舞蹈、曲艺等各门类艺术精品创作。坚持以人民为中心的创作导向，常态化推进“深入生活、扎根人民”。把提高质量作为文艺作品的生命线，不断提高文艺原创能力。

**（二）持续深度打造城市品牌。**深入挖掘宣城城市品牌，着力提升“中国文房 诗意宣城”城市品牌；重点打造“文房四宝文化、诗歌文化、非遗文化、红色文化”等历史文化品牌；以美丽乡村、休闲生态、农家乐、民宿等为特色，打造乡村休闲文化。强化数据分析，针对不同地域不同人群开展不同类型的宣传，持续提升“中国文房四宝之城”城市品牌影响力。持续举办具有全国影响力的“文房四宝文化旅游节”、“徽菜美食文化旅游节”、“三月三·敬亭山民俗文化旅游月”等系列文化旅游节庆活动。按照季节等要素，推出不同

主题活动，让广大市民和游客通过旅游载体充分感受宣城文化魅力。力争发起成立中国文房四宝文化论坛，举办中国文房四宝文化产业博览会，开拓“线上+线下”中国文房四宝艺术品节庆等，进一步彰显我市文房四宝城市形象。

**（三）持续深化区域文化交流合作。**推动构建各类跨区域合作平台，探索合作模式、合作路径，实现文化资源共建共享共推。积极参加浙皖闽赣生态旅游协作区，实现资源共享、宣传共推、品牌共塑、经验共鉴和困难共济，推动协作区创新发展、绿色发展、高质量发展。积极推进与南京都市圈、杭州都市圈等长三角都市圈的协作，借助相互的文化优势，联合打造文化旅游品牌和产品。开展 G60 “江南文化走亲”活动，依托现有“江南文化”研究基地、创作基地、展示基地，借助公共文化场馆等平台，联合举办各类展览、展演、文化走亲、创作风采等文化交流活动，强化“江南文化”共识，为文化产业注入新动能。积极推进宣城市非遗项目、文化活动走进溧阳市、宜兴市、长兴县、安吉县、白茅岭农场，促进文化互融，搭建“一地六县”跨区域合作平台。统筹安排交流项目和活动，同步推进文化传播，重点紧盯拓展港澳台、日韩等地，提升我市国际知名度。

办复类别：A 类

公开属性：依申请公开

联系人：端木于平

联系电话：18005630630



抄送：市政府办、市人大办办