

# 宣城市文化和旅游局文件

宣文旅〔2022〕34号

---

## 关于市五届人大一次会议第92号建议 的答复

方钦榜代表：

您提出的《关于着力打造“宣文化”品牌 推动文旅融合发展的建议》已收悉，现答复如下：

### 一、工作进展情况

关于宣文化的传承发展，此项工作由宣传部牵头。市委宣传部已印发《中共宣城市委关于推进宣文化传承发展工作的实施意见》（宣发〔2022〕8号），力争用3到5年的时间，在文化遗产保护、典籍文献整理、研究成果推出、文艺作品创作、教育基地建设、传播平台打造等方面，推出一批阶段性成果。我局在着力打造“宣文化”品牌、推动文旅融合发展方面，一直强化非遗保护传承，加强宣文化社会宣传，推

角更高质量一体化发展的指示精神和考察安徽时重要讲话精神，利用我市以宣纸为代表的独具魅力非物质文化遗产，连续两年举办长三角城市非物质文化遗产特展。每年推荐我市的非遗传承人，参加文旅部、省文旅厅举办的传统造纸制作技艺、徽墨制作技艺、绿茶制作技艺、雕刻等各类传承人群培训班 20 余人次，提高传承人群的技艺水平。

**3. 加强宣文化作品创作生产。**积极打造宣文化节庆品牌，通过文房四宝文化旅游节等节庆活动，进一步挖掘宣文化元素，在办节形式、活动设置安排中更多的融入宣文化元素，努力探索品牌节庆活动与宣文化有效融合的方式、路径。将宣文化元素更好的融入活动中，将宣文化传播更好的借助活动平台进一步扩大影响、提升知名度。以省、市两级戏曲孵化计划为抓手，推出一批优秀的宣文化主题作品。2022 年重点打造大型皖南花鼓戏《青檀魂》。该戏是一部以清代末年泾县小岭著名宣纸大师曹青山为题材的历史剧，入选了安徽省 2022 年度戏剧创作孵化计划，拟在 8 月底之前搬上舞台。

**4. 推进文旅融合发展。**提升景区景点的文化内涵，加强宣文化文创产品的开发，积极推动非遗进景区，让广大游客充分感受宣城独特的历史文化和民俗风情魅力。依托红色革命文化旧址，建设全国重点精品红色经典景区，打造长三角地区重要的红色文化传承基地、党性教育基地和青少年爱国主义教育基地。

指导泾县云岭旅游区争创国家 5A 级旅游景区，先后组

3. 加强宣文化遗产保护。开展线上线下 2023 年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动，让非遗见人见物见生活。

4. 加强文物保护利用。完成宣州区龙首塔、阮公桥、郎溪县吕氏花敞厅、飞鲤桥、广德市刘永宅、宁国狮桥小三线工厂、泾县黄田洋船屋、旌德县仕川农民暴动旧址等文物修缮工程。开展一次古道调查。调查全市境内古道遗存，形成调查报告。

5. 整理一批古籍。编印《谢朓楼志》《宣城徐氏》《宣城唐氏》等地方文献汇编书籍。

6. 征集宣文化特色文物。广泛征集宣文化特色文物宣州窑瓷器和文房四宝类文物，充实市博物馆现有基本陈列内容，提升陈列水平，同时依托新征集文物和原有馆藏文物资源，打造宣州窑或文房四宝专题展览，宣传展示宣城地方传统文化。

7. 发展文化旅游。积极争取其对泾县云岭 5A 创建的支持，指导泾县文旅局完善并落实云岭 5A 级旅游景区创建计划。结合“微创意、微改造”，依托景区建设，重点加强红色旅游纪念品、土特产品的研发和推广，引导群众发展农家乐、民宿，提高景区综合效益并带动农民增收。