

2022 年度项目支出绩效自评表

第一部分 宣城市文化市场执法支队绩效自评项目清单

序号	项目名称	全年预算数
1	执法检查专项经费	54
2	网吧专项监督检查	3
3	执法服装专项经费	8.3
4	结转项目	4.89

项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	执法检查专项经费								
主管部门	057-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）				实施单位	057006-宣城市文化市场综合执法支队			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年 执行 数	分 值	执 行 率	得分		
	年度资金总额：	54	54	54	10	100.00%	10.00		
	其中：本年财政	54	54	54	—				

			拨款						
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	1、用于单位正常支出，保证单位的基本运行。2、多渠道开展执法技能培训，加强对外交流，提升普法和执法力度。3、加强文化和旅游市场安全生产监管，维护文旅市场安全健康发展，规范文旅市场秩序。4、对文旅市场经营活动中的违法案件及时查处。				2022 年执法支队明确绩效目标，强化市场监管，扎实推进各项监督执法工作，全年共出动检查 4438 余人次，检查经营单位 1829 余家次，查办案件 40 起，吊销许可证 1 家，停业整顿 1 家。受理投诉举报 32 件				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	1、双随机抽查场次	>5 场次	10	2	2	无	
	产出指标	(15 分)	2、开展全市专项跨部门联合检查	>3 场次	6	3	3	无	

	(50分)		3、培训人次	>50 人次	60	2	2	无
			4、业务技能及岗位培训活 动次数	>3场 次	3	3	3	无
			5、法治、安全、禁毒宣传 咨询活动	>3场 次	5	3	3	无
			6、聘用人员人数	3人	达成 预期 指标	2	2	无
		质量 指标 (15 分)	1、宣传内容针对不同时间 节点，突出重点	针对性 强	达成 预期 指标	2	2	无
			2、案件办结率	> 100%	100	3	3	无
			3、严格按照规定的程序进 行检查	按照规 定程序	达成 预期 指标	3	3	无
			4、普法宣传覆盖率、覆盖 面	> 100%	100	2	2	无
			5、培训出席率	> 100%	100	3	3	无
			6、差旅费报销及时性	及时处	达成	2	2	无

				理	预期 指标			
		时效 指标 (15 分)	1、案件处理及时性	及时处 理	达成 预期 指标	2	2	无
			2、各项检查完成时间	2022 年底	达成 预期 指标	3	3	无
			3、普法宣传完成时间	2022 年底	达成 预期 指标	2	2	无
			4、培训完成时间	2022 年底	达成 预期 指标	3	3	无
			5、聘用人员工资发放	及时	达成 预期 指标	2	2	无
			6、经费使用完成	2022 年底	达成 预期 指标	3	3	无
		成本 指标	人均培训成本	< 350 元	350	5	5	无

		(5分)						
效益指标 (30分)	社会效益指标 (10分)	1、文化和旅游市场经营与消费环境	持续提升	达成预期指标	5	5	无	
		2、文化和旅游市场经营秩序	平稳有序	达成预期指标	5	5	无	
	可持续影响指标 (20分)	1、持续提升监督检查水平及能力	持续提升	达成预期指标	10	10	无	
		2、持续提升文化旅游市场经营秩序	持续提升	达成预期指标	10	9	无	
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	文化市场经营业主满意度	> 90%	90	10	9	无	

	分)							
总分					100	98.0 0		

项目名称		网吧专项检查经费						
主管部门		057-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057006-宣城市文化市场综合执法支队		
项目资金 （万元）			年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率	得分
		年度资金总额：	3	3	3	10	100.0 0%	10.00
		其中：本年财政拨款	3	3	3	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标				实际完成情况			

	1、保障网吧平稳有序，健康发展。 2、加大普法与文明上网宣传力度。 3、加强网吧安全监管。				<p>在线巡查各场所常态化疫情防控措施落实况、有无接纳未成年人、有无违反消防安全规定等情况；实时查看各场所翔天净网在线状态是否异常，及时通知整改或立案调查。共办理擅自停止实施经营管理技术措施案件2起;20余家网吧、娱乐场所停业整改，约谈经营业主5人次</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (10分)	1、开展网吧专项检查次数	≥8次	8	5	5	无
			3、文明上网宣传活动	≥2场次	2	5	5	无
		质量指标 (25分)	1、宣传内容针对不同时间节点，突出重点	针对性强	达成预期指标	5	5	无
			2、案件办结率	>	100	5	5	无

)			100%				
			3、严格按照规定的程序进行检查	严格按照规定的程序	达成预期指标	5	5	无
			4、移动执法执行率	>100%	100	5	5	无
			5、执法检查、普法宣传覆盖率	>100%	100	5	5	无
		时效指标 (10分)	1、案件处理及时性	及时有效地处理各类案件	达成预期指标	2	2	无
			2、各项检查完成时间	2022年底	达成预期指标	3	3	无
			3、普法宣传完成时间	2022年底	达成预期指标	2	2	无

			4、经费使用完成	2022 年底	达成 预期 指标	3	3	无
		成本 指标 (5 分)	人均培训成本	≤350 元	350	5	5	无
	效 益 指 标 (3 0 分)	社会 效益 指标 (10 分)	1、文明上网意识	持续 提升	达成 预期 指标	5	4	无
			2、网吧市场秩序	平稳 有序	达成 预期 指标	5	5	无
		可持 续影 响指 标 (20 分)	1、持续提升监督检查水平 及能力	有较 高的 影响	达成 预期 指标	10	10	无
			2、持续提升网吧市场经营 秩序	持续 提升	达成 预期 指标	10	9	无
	满 意 度 指 标	满意 度指 标	网吧经营业主满意度	> 90%	90	10	9	无

	指 标 (1 0 分)	(10 分)						
总分						100	97.00	

项目名称	执法服装项目经费						
主管部门	057-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057006-宣城市文化市场综合执法支队		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算 数	全年 执行 数	分 值	执行 率	得分
	年度资金总额：	8.3	8.3	8.3	10	100.0 0%	10.00
	其中：本年财政拨款	8.3	8.3	8.3	—		
	上年结转资金	0	0	0	—		
	其	0	0	0	—		

			他资金					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	加强文旅市场安全生产监管，及时处理文旅市场各类违法经营案件，维护文旅市场安全健康发展，规范文旅市场秩序。				已全部完成			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (10分)	制服配发人数	≥26人	26	10	10	无
		质量指标 (15分)	制服验收合格率	≥100%	100	10	9	无
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5	无

		时效 指标 (10 分)	项目完成及时性	2021 年底	达成 预期 指标	5	5	无
			经费支出时效性	2022 年初	达成 预期 指标	5	5	无
		成本 指标 (15 分)	项目总成本	在预 算范 围内	达成 预期 指标	10	10	无
			人均服装费	≤ 3431 元	3431	5	5	无
	效 益 指 标 (3 0 分)	社会 效益 指标 (15 分)	部门形象的提升	有较 高提 升	达成 预期 指标	15	15	无
		可持 续影 响指 标 (15	规范执法行为，提高执法 效率	有较 高提 升	达成 预期 指标	15	15	无

		分)						
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	工作人员满意度	≥ 90%	90	10	9	无
总分						100	98.00	

项目名称	结转项目						
主管部门	057-宣城市文化和旅游局（宣城市广播电视新闻出版局）			实施单位	057006-宣城市文化市场综合执法支队		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	4.898	4.898	0	10	0.00%	0.00

		其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	4.898	4.898	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	严格执行相关法规，通过补贴提升补贴家庭生活水平。				严格执行相关法规，未能及时完成。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标 (15分)	补贴对象数量	1人	0	15	6	补贴家庭原因
	(50分)	质量指标 (15分)	补助补贴资金合规性	严格执行相关财经	未完成预期指标且	15	5	严格执行相关法规

)			法规、 制度 严格 执行 相关 财经 法规、 制度	效果 较差			
		时效 指标 (10 分)	资金支出完成时间	2022 年	0	10	6	严格执 行相关 法规,尽 快完成
		成本 指标 (10 分)	项目总成本	48980 元	0	10	10	补贴家 庭原因
	效 益 指 标 (3	经济 效益 指标 (10 分)	对补助补贴对象经济负担 的改善程度	有明 显改 善	未完 成预 期指 标且 效果 较差	10	5	补贴家 庭原因

	0分)	社会效益指标 (10分)	对补贴家庭的生活水平的提升程度	有较高提升有较高提升	未完成预期指标且效果较差	10	5	补贴家庭原因
		可持续影响指标 (10分)	持续健全的补助补贴制度	建立健全相关制度	未完成预期指标且效果较差	10	5	健全相关制度,尽快完成
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	补助家庭满意度	≥100%	0	10	5	健全相关制度,尽快完成

总分		100	47.0 0	
----	--	-----	-----------	--