

2022 年度项目支出绩效自评表 及部门评价报告

一、招商引资专项绩效目标自评表

项目名称			招商引资专项							
主管部门			060-宣城市投资促进局			实施单位		060001-宣城市投资促进局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	200	210	199.567	10	95.03%	9.50	
			其中：本年财政拨款	200	210	199.567	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	省对市考核进入前八位，新建 10 亿元以上项目 35 个，招商引资绩效稳步提高，召开专场招商推介会，提高宣城知名度。					2022 年宣城市在全省新兴产业招商引资项目落地统计监测考核中位居第五位，宣城市在实际利用省外资金（亿元以上项目）考核中位居 A 等次，并列第一，新建 10 亿元以上项目 31 个，招商引资绩效稳步提高，在上海、深圳等地召开推介会，提高了宣城知名度。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施	
	产出 指	数量 指	接待客商次数		≥ 1000 人次	1469	5	5		

	标 (50分)	标 (20分)	召开专场推介会	≥2 场次	3	5	5	
			举办招商业务培训班场次	=1 场次	2	5	5	
			编制招商宣传片	=1 个	1	5	5	
		质量 指标 (10分)	印制招商投资指南质量合格率	= 100%	100	5	5	
			编制招商宣传片验收通过率	= 100%	100	5	5	
		时效 指标 (10分)	招商业务培训班举办及时性	12 月 31 日 前	达成预期指标	5	5	
			招商宣传片编制及时性	12 月 31 日	达成预期指标	5	5	
		成本 指标 (10分)	总成本控制率	= 100%	100	5	5	
			招商宣传片编制费用	≤30 万元	26	5	5	
	效益 指标 (30分)	经济 效益 指标 (16分)	全市新建 10 亿元以上省外投资项目数	≥35 个	31	8	7	2022 年政府工作报告目标是全市新建 10 亿元以上项目 30 个，部分县没有完成目标任务
			全市引进省外投资亿元以上项目到位资金数	≥ 1100	1208.6	8	8	

				亿元				
		社会效益指标(8分)	本市新增就业岗位促进度	明显	达成预期指标	8	8	
		可持续影响指标(6分)	营商环境促进程度	明显	达成预期指标	6	6	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	投资企业满意度	≥90%	100	10	10	
总分						100	98.50	

二、招商引资专项（驻外工作经费）绩效目标自评表

项目名称	招商引资专项(驻外)						
主管部门	060-宣城市投资促进局			实施单位	060001-宣城市投资促进局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	

		年度资金总额：	0	129	129	10	100.00 %	10.00
		其中：本年财政拨款	0	129	129	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	招商引资取得实效，提高驻外招商队伍专业能力。				提高驻外招商队伍专业能力，每个驻外人员可以独立接待客商和找寻项目线索，招商引资有取得实效。			
绩效指标	级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	出指标 (50分)	数量指标 (20分)	外出招商天数	≥ 1080 天	1316	10	10	
			接待客商数量	≥ 1200 人次	2014	10	10	
		质量指标 (10分)	引进项目总投资	≥ 20 亿元	3.7	10	5	此批驻外机构成立才6个月，驻外招商需要一个过程，且驻外招商考核为2年一个周期。
		时效指标 (10分)	每月报送有效项目线索条数	≥ 10 条	10	10	10	
		成本指标 (10分)	总费用控制	≤ 200 万元	129	10	10	

	效 益 指 标 (30 分)	经济 效益 指标 (10 分)	引进项目形成固定资产投资数	≥ 10 亿元	0	10	1	此批驻外 机构成立 才6个月， 驻外招商 需要一个 过程，且驻 外招商考 核为2年一 个周期
		社会 效益 指标 (10 分)	宣城知名度提高程度	明显	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标 (10 分)	提高招商队伍力量	提 高 招 商 业 水 平 ， 独 立 接 待 客 商 ， 跟 踪 推 进 项 目 落 地	达成预 期指标	10	10	
	满 意 度 指 标 (10 分)	满 意 指 标 (10 分)	引进投资企业满意度	≥ 90%	90	10	10	
总分						100	86.00	

三、招商引资专项绩效评价报告

项目基本情况

（一）项目概况。

1. 项目背景。招商引资项目是一个长期项目，该项目是

市领导批示的事项。2009年11月，我中心请示市政府每年安排200万元招商引资专项工作经费（宣招[2009]44号），市领导批示“同意先解决壹佰万元整，从2010年开始纳入预算”。自2013年起，市财政每年安排200万元作为招商引资专项工作经费。

2. 项目内容。项目经费主要用来保障招商活动的正常运行，以招商引资推动我市经济高质量发展。

3. 项目预算和使用情况。该项目资金年初预算210万元，全部为市财政资金，2022年实际支出199.57万元，预算执行率95.03%。招商引资绩效稳步提高，较好地完成年度任务，对全市经济社会发展起到了积极促进作用。

4. 项目计划实施内容。该项目是一个长期项目，项目立项时间是2022年1月1日，项目周期是2022年1月1日-2022年12月31日，主要是用于招商引资工作中的差旅费、招商接待费、会议费、培训费、宣传推介等相关费用支出，以保障招商引资活动的正常开展。

（二）项目绩效目标。

1. 总体目标。招商引资绩效稳步提高，实现全市招商引资重大招商项目新突破，宣城知名度进一步提升，为宣城市经济社会发展做出新贡献。

2. 年度目标。2022年，新建10亿元以上项目35个，亿元以上项目到位长三角资金增长10%，招商引资绩效稳步提高，宣城知名度进一步提升，为宣城市经济社会发展做出新贡献。

绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 评价目的。提高项目资金使用效率，促进项目各项工作达到预期效果。

2. 评价对象与范围。2022年度招商引资专项经费使用情况和绩效目标完成情况。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准。

1. 评价原则。全面评价原则，对2022年度所有项目支出(包括上级转移支付安排的项目)开展绩效自评，确保项目支出绩效自评全覆盖;客观真实原则，遵循实事求是，确保数据准确、结果客观。

2. 评价指标体系。见附件。

3. 评价方法。本次绩效评价采用定量与定性、审阅自评相结合，对收集的相关资料、各种数据，在归集、整理、分析的基础上，系统科学的反映综合绩效情况。

4. 评价标准。完成年初绩效目标值的进度，以百分比进行评价得分。

（三）绩效评价工作过程。

根据财政局相关文件要求，制定了部门项目支出绩效目标和评价指标。绩效评价工作如下：1. 核实数据。对2022年度部门项目支出数据的准确性，真实性进行核实，将2022年度和2021年度部门项目支出情况进行比较分析。2. 发放

调查问卷。在部门网站向服务对象进行满意度调查。3. 归纳汇总。对收集的评价材料结合本单位情况进行综合分析，归纳汇总。

综合评价情况及评价结论

自评得分 98.5 分，评价等级为优，评价结果显示 2022 年市投促局招商引资专项绩效目标基本完成，项目实施效果好。具体评价详见自评表

绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。认真贯彻落实省、市工作会议精神，围绕年初工作部署，进一步强化领导、明确责任、创新举措，确保全面完成省市下达各项目标任务。

（二）项目过程情况。2022 年编制招商宣传片 1 个，接待客商 1469 人次，召开 3 场专场推介会场次，举办招商业务培训班 2 场，全市新建 10 亿元以上省外投资项目 31 个；全市新建 10 亿元没有按期完成。

（三）项目产出情况。2022 年招商引资成绩突出，全市新签亿元以上项目 595 个。其中，1-5 亿元项目 464 个，5-10 亿元项目 79 个，10 亿元以上项目 52 个。新开工亿元以上项目 567 个、新竣工项目 464 个、新投产项目 431 个，分别增长 7.8%、3.6%、9.4%；竣工、投产项目形成固定资产投资 400.8 亿元，同比增长 4.5%。

（四）项目效益情况。2022 年我市在全省新兴产业招商引资项目落地统计监测考核中居第五位，在实际利用省外资金（亿元以上项目）考核中位居 A 等次，并列第一。全市亿元以上项目实际到位省外资金 1208.6 亿元，与合肥、芜湖、

滁州、马鞍山、蚌埠等 5 市共同跻身全省“千亿元俱乐部”。

主要经验及做法

一是健全顶格化推进机制。市政府分管负责同志每周听取重点工作、重大项目情况汇报，指导和帮助协调解决具体问题。市政府每月调度拟开工和已开工招引项目，协调解决项目推进中存在的困难和问题。

二是提升专业化招商水平。重新组建上海、江苏、浙江 3 个市政府驻外招商局，首次在全国范围内公开聘用专业招商人员。组织召开 2 次提升专业招商能力培训会，突出要素资源、产业发展、平台承载等方面内容，提升招商人员专业能力。

三是抓实重大项目落地。按照市委、市政府要求，着力抓好在手较大项目推进和协调服务工作。市投资促进局动态掌握 10 个较大项目在手服务推进。对 2021 年以来全市已签约未开工 5 亿元以上制造业项目，形成项目清单和问题清单，提请市政府协调帮助解决具体问题，予以重点调度和推进。

四是夯实标准化招商基础工作。编制了宣城市“双招双引”十四五规划，编印了宣城市招商政策（2022），梳理了项目核准、优惠政策、人力资源、投资基金、企业上市等 11 个方面政策。完成了招商宣传片新版《宣言》拍摄工作。更新了对外宣传推介 PPT，更加注重产业介绍和平台政策宣传。

存在问题及原因分析

一是部分绩效指标完成度不够。效益指标中经济效益三级指标数全市新建 10 亿元以上项目完成 31 个，没有完成年

初指标值 35 个，主要是 2022 年年初政府工作报告任务是全市新建 10 亿元以上项目 30 个，为超额完成工作任务，下达各县市区 2022 年全市招商引资任务为全市新建 10 亿元以上项目合计 35 个，但部分县市区没有完成目标任务。

二是部分经费支出没有编制预算。为对接做好省新兴产业招商引资项落地统计监测工作，局委托第三方中介结构分季度开展新兴产业招商引资项落地统计监测自查工作，产生的委托业务费无对应预算费用进行支付。主要原因是省里该项工作开始于 2022 年，在编制 2022 年预算时无法预测。

有关建议

一是提高预算编制水平。结合各科室工作计划，科学合理报送经费使用计划，分析近几年预算支出结构情况，合理调整预算经济科目额度，遵循量入为出、收支平衡的原则，采取有效程序和方法合理安排各项资金，达到综合预算、不偏不重。

二是加大预算绩效管理宣传。组织局机关各科室学习预算绩效管理相关知识，宣传中心项目绩效指标，对项目进行评价分析，实现项目绩效，从而提高财政支出的运行效率。