

郎溪县商务局 2024 年部门预算

2024 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2024 年度主要工作任务

第二部分 2024 年部门预算表

- 1.郎溪县商务局 2024 年收支总表
- 2.郎溪县商务局 2024 年收入总表
- 3.郎溪县商务局 2024 年支出总表
- 4.郎溪县商务局 2024 年财政拨款收支总表
- 5.郎溪县商务局 2024 年一般公共预算支出表
- 6.郎溪县商务局 2024 年一般公共预算基本支出表
- 7.郎溪县商务局 2024 年政府性基金预算支出表
- 8.郎溪县商务局 2024 年国有资本经营预算支出表
- 9.郎溪县商务局 2024 年项目支出表
- 10.郎溪县商务局 2024 年政府采购支出表
- 11.郎溪县商务局 2024 年政府购买服务支出表
- 12.郎溪县商务局 2024 年通用资产配置支出表

第三部分 2024 年部门预算情况说明

- 1.关于 2024 年收支总表的说明

- 2.关于 2024 年收入总表的说明
- 3.关于 2024 年支出总表的说明
- 4.关于 2024 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2024 年一般公共预算支出表的说明
- 6.关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2024 年项目支出表的说明
- 10.关于 2024 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
- 12.关于 2024 年通用资产配置支出表的说明
- 13.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

1、贯彻执行有关国内外贸易、国际经济合作和外商投资的法律法规和方针政策；拟定全市国内贸易、国际经济合作发展的中长期规划和年度计划。

2、负责全县商品流通工作，研究提出流通体制改革意见，培育发展城乡市场，推进流通产业结构调整 and 连锁经营、物流配送等现代化流通方式，促进网络经济与实体经济深度融合，推动电子商务快速健康发展。

3、分析国际经贸形势和我县进出口状况，向县政府提出对策和建议；申报国家和省级国内外贸易、国际经济合作和利用外资的各项促进资金。

4、执行有关进出口商品管理办法等政策，负责进出口配额计划的申报工作；指导和协调加工贸易工作；指导全县各类商品、技术进出口贸易工作。

5、组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作；组织产业损害调查；指导协调国外对我县进出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉和相关工作。

6、分析研究全县外商投资情况；指导外商投资企业的合同、章程及法律规定的变更事项的审批和报批，监督外商投资企业执行有关法律、法规及合同、章程工作。7、负责全县对外经济合作和对外援助工作，执行国家和省对外经济合作政策；指导和监督对外承包工程、劳

务合作、设计咨询等业务。

8、组织参加交易会、洽谈会等大型贸易活动；协调国际贸易运输代理。

9、承办县委、县政府交办的其他事项。

二、部门预算构成

从预算单位构成看,郎溪县商务局 2024 年度部门预算仅包括部门本级预算,无其他下属单位预算。

序号	单位名称	单位性质
1	郎溪县商务局本级	行政单位

三、2024 年度主要工作任务

1、全力促消费。力争 2024 年全县社会消费品零售总额及限上消费品零售额力争均实现 10%增长。

2、全力稳外贸。一是助企纾困，稳住存量，孵化增量。争取新业态新模式突破。持续做好外贸企业政策宣贯。

3、全力引外资。做好增资外资企业服务。为企业注册外资手续、外汇备案、海关注册登记等提供便利。

4、全力保民生。加强对成品油、餐饮燃气等行业的日常监管，实施“十四五”成品油布点规划微调，积极向上争取新增布点。发挥重点保供企业骨干作用，构建稳定合理的生活必需品储备体系，确保生活必需品应急供应平稳有序。持续推进“放心家政”“文明菜市”暖民心行动，不断提高群众幸福感、满意度。

第二部分 2024 年部门预算表

部门公开表 1

郎溪县商务局 2024 年收支总表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算收入	1,390.17	一、一般公共服务支出	1,324.40
二、政府性基金预算收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	35.30
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	12.92
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	26.56
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 小 计	1,390.17	本 年 支 出 小 计	1,399.17
上年结转	9.00	结转下年	
一般公共预算	9.00	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收 入 总 计	1,399.17	支 出 总 计	1,399.17

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县商务局 2024 年收入总表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	其他收入						小计	一般公 共预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位 资金
							小计	事业收入	事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他 收入						
合计	1,399.17	1,390.17	1,390.17										9.00	9.00				
郎溪县商务局	1,399.17	1,390.17	1,390.17										9.00	9.00				
郎溪县商务局	1,399.17	1,390.17	1,390.17										9.00	9.00				

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县商务局 2024 年支出总表

部门：郎溪县商务局 单位：万元

功能科目代码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	1,399.17	284.07	1,115.10
201	一般公共服务支出	1,324.40	209.30	1,115.10
20113	商贸事务	1,324.40	209.30	1,115.10
2011301	行政运行	1,324.40	209.30	1,115.10
208	社会保障和就业支出	35.30	35.30	
20805	行政事业单位养老支出	34.64	34.64	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.09	23.09	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.55	11.55	
20899	其他社会保障和就业支出	0.66	0.66	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.66	0.66	
210	卫生健康支出	12.92	12.92	
21011	行政事业单位医疗	12.92	12.92	
2101101	行政单位医疗	4.94	4.94	
2101102	事业单位医疗	5.18	5.18	
2101103	公务员医疗补助	2.80	2.80	
221	住房保障支出	26.56	26.56	
22102	住房改革支出	26.56	26.56	
2210201	住房公积金	19.40	19.40	
2210202	提租补贴	7.15	7.15	

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县商务局 2024 年财政拨款收支总表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1,390.17	一、本年支出	1,399.17
（一）一般公共预算拨款	1,390.17	（一）一般公共服务支出	1,324.40
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	9.00	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款	9.00	（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	35.30
		（九）卫生健康支出	12.92
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	26.56

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收入总计	1,399.17	支出总计	1,399.17

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县商务局 2024 年一般公共预算支出表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1,399.17	284.07	261.27	22.80	1,115.10
201	一般公共服务支出	1,324.40	209.30	186.50	22.80	1,115.10
20113	商贸事务	1,324.40	209.30	186.50	22.80	1,115.10
2011301	行政运行	1,324.40	209.30	186.50	22.80	1,115.10
208	社会保障和就业支出	35.30	35.30	35.30		
20805	行政事业单位养老支出	34.64	34.64	34.64		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.09	23.09	23.09		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.55	11.55	11.55		
20899	其他社会保障和就业支出	0.66	0.66	0.66		
2089999	其他社会保障和就业支出	0.66	0.66	0.66		
210	卫生健康支出	12.92	12.92	12.92		
21011	行政事业单位医疗	12.92	12.92	12.92		
2101101	行政单位医疗	4.94	4.94	4.94		
2101102	事业单位医疗	5.18	5.18	5.18		
2101103	公务员医疗补助	2.80	2.80	2.80		
221	住房保障支出	26.56	26.56	26.56		
22102	住房改革支出	26.56	26.56	26.56		

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2210201	住房公积金	19.40	19.40	19.40		
2210202	提租补贴	7.15	7.15	7.15		

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县商务局 2024 年一般公共预算基本支出表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	284.07	261.27	22.80
301	工资福利支出	215.21	215.21	
30101	基本工资	56.55	56.55	
30102	津贴补贴	77.66	77.66	
30103	奖金	4.71	4.71	
30107	绩效工资	8.66	8.66	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.09	23.09	
30109	职业年金缴费	11.55	11.55	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.12	10.12	
30111	公务员医疗补助缴费	2.80	2.80	
30112	其他社会保障缴费	0.66	0.66	
30113	住房公积金	19.40	19.40	
302	商品和服务支出	22.80		22.80
30201	办公费	5.10		5.10
30207	邮电费	6.60		6.60
30211	差旅费	3.25		3.25
30217	公务接待费	1.86		1.86
30228	工会经费	5.00		5.00
30239	其他交通费用	1.00		1.00
303	对个人和家庭的补助	46.07	46.07	
30301	离休费	12.75	12.75	
30302	退休费	33.26	33.26	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.06	0.06	

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县商务局 2024 年政府性基金预算支出表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县商务局没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

郎溪县商务局 2024 年国有资本经营预算支出表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

功能科目分类		国有资本经营预算财政拨款支出		
功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县商务局没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

郎溪县商务局 2024 年项目支出表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户 管理资金	其他资金
			一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算		
	合计	1,115.10	1,106.10			9.00				
	郎溪县商务局	1,115.10	1,106.10			9.00				
2024 年电商发展项目	郎溪县商务局	15.00	15.00							
万盛农贸市场文明创建奖补资金	郎溪县商务局	24.00	24.00							
2023 年度郎溪县推进外向型经济高质量项目资金	郎溪县商务局	800.00	800.00							
2024 年县级电商促进政策奖补项目	郎溪县商务局	70.00	70.00							
2024 年县级电商公共服务中心运营购买项目	郎溪县商务局	92.00	92.00							
新增限上商贸单位奖补资金	郎溪县商务局	90.00	90.00							
郎溪县 2023 年“乐享郎溪”消费促进活动——县级资金	郎溪县商务局	9.00				9.00				
放心家政行动“回炉”培训	郎溪县商务局	10.10	10.10							
2024 年商务会展工作经费	郎溪县商务局	5.00	5.00							

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县商务局 2024 年政府采购支出表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他资金
	合计	0.50	0.50				
2024 年电商发展项目	台式计算机	0.50	0.50				

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县商务局 2024 年政府购买服务支出表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县商务局没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府购买服务支出，故本表无数据。

郎溪县商务局 2024 年通用资产配置支出表

部门：郎溪县商务局

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县商务局没有安排通用资产配置支出，故本表无数据。

第三部分 2024 年部门预算情况说明

一、关于 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，郎溪县商务局所有收入和支出均纳入部门预算管理。郎溪县商务局 2024 年收支总预算 1,399.17 万元（不含提前下达，下同），收入包括一般公共预算拨款收入、上年结转结余，支出包括：一般公共服务支出，社会保障和就业支出，卫生健康支出，住房保障支出。

二、关于 2024 年收入总表的说明

郎溪县商务局 2024 年收入预算 1,399.17 万元，其中，本年收入 1,390.17 万元，上年结转结余 9.00 万元。

（一）本年收入 1,399.17 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入 1,390.17 万元，比 2023 年预算减少 519.99 万元，下降 27.22%，下降原因主要是贯彻落实党中央过紧日子的要求，合理缩减开支。

（二）上年结转结余 9.00 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入 9.00 万元，主要包括一笔项目资金，具体名称为：郎溪县 2023 年“乐享郎溪”消费促进活动——县级资金。原因主要是此笔项目资金主要用于对电商企业的促消费款，促消费活动时间截止到 2023 年 12 月 31 日，需在下一年度拨付。

三、关于 2024 年支出总表的说明

郎溪县商务局 2024 年支出预算 1,399.17 万元，比 2023 年预算减少 510.99 万元，下降 26.75%，下降原因主要是部分项目资金有所缩减，根据文件政策做出的调整，同时也响应党中央过紧日子的要求。其中，基本支出 284.07 万元，占 20.30%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务和人员工资等；项目支出 1,115.10 万元，占 79.70%，主要用于维持各类项目活动工作经费、对企业的奖励补助和各类促消费活动的开展。

四、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

郎溪县商务局 2024 年财政拨款收支预算 1,399.17 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分为：本年财政拨款收入 1,390.17 万元，上年结转收入 9.00 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 1,324.40 万元，占 94.66%；社会保障和就业支出 35.30 万元，占 2.52%；卫生健康支出 12.92 万元，占 0.92%；住房保障支出 26.56 万元，占 1.90%。与 2023 年预算相比，收、支总计各减少 510.99 万元，下降 26.75%，主要原因：部分项目资金有所缩减，根据文件政策做出的调整，同时也响应党中央过紧日子的要求。

五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况

郎溪县商务局 2024 年一般公共预算支出 1,399.17 万元，

比 2023 年预算减少 510.99 万元，下降 26.75%，主要原因：部分项目资金有所缩减，根据文件政策做出的调整，同时也响应党中央过紧日子的要求。

（二）一般公共预算支出结构情况

一般公共服务支出 1,324.40 万元，占 94.66%；社会保障和就业支出 35.30 万元，占 2.52%；卫生健康支出 12.92 万元，占 0.92%；住房保障支出 26.56 万元，占 1.90%。

（三）一般公共预算支出具体情况

1. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）2024 年预算 1,324.40 万元，比 2023 年预算减少 521.34 万元，下降 28.25%，下降原因主要是部分项目资金有所缩减，根据文件政策做出的调整，同时也响应党中央过紧日子的要求。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024 年预算 23.09 万元，比 2023 年预算减少 9.72 万元，下降 29.63%，下降原因主要是 2023 年度退休和调出人员较多，相应支出减少。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024 年预算 11.55 万元，比 2023 年预算减少 4.86 万元，下降 29.62%，下降原因主要是 2023 年度退休和调出人员较多，相应支出减少。

4. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2024 年预算 0.66 万元,比 2023 年预算减少 0.18 万元,下降 21.43%,下降原因主要是 2023 年度退休和调出人员较多,相应支出减少。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024 年预算 4.94 万元,比 2023 年预算减少 3.36 万元,下降 40.48%,下降原因主要是 2023 年度退休和调出人员较多,相应支出减少。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2024 年预算 5.18 万元,比 2023 年预算减少 0.91 万元,下降 14.94%,下降原因主要是 2023 年度退休和调出人员较多,相应支出减少。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024 年预算 2.80 万元,比 2023 年预算增加 0.75 万元,增长 36.59%,增长原因主要是单位人员变动较大。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024 年预算 19.40 万元,比 2023 年预算减少 8.17 万元,下降 29.63%,下降原因主要是 2023 年度退休和调出人员较多,相应支出减少。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2024 年预算 7.15 万元,比 2023 年预算减少 1.95 万元,下降 21.43%,下降原因主要是 2023 年度退休和调出人员较多,相应支出减少。

六、关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明

郎溪县商务局 2024 年一般公共预算基本支出 284.07 万元。其中，人员经费 261.27 万元，公用经费 22.80 万元。

（一）人员经费 261.27 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 22.80 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、公务接待费、工会经费、其他交通费用。

七、关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明

郎溪县商务局 2024 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

郎溪县商务局 2024 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2024 年项目支出表的说明

2024 年预算共安排项目支出 1,115.10 万元，比 2023 年预算减少 460.09 万元，下降 29.21%，下降原因主要是项目金额有所缩减。主要包括：本年财政拨款安排 1,106.10 万元（其中，一般公共预算拨款安排 1,106.10 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政拨款结转结余安排 9.00 万元（其中，一般公共

预算拨款安排 9.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元）、财政专户管理资金安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

十、关于 2024 年政府采购支出表的说明

郎溪县商务局 2024 年预算安排政府采购支出 0.50 万元，比 2023 年预算减少 92.5 万元，下降 99.46%，下降原因主要是县级电商公共运营中心不在采购平台运营管理服务。

十一、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

郎溪县商务局 2024 年没有安排政府购买服务预算支出。

十二、关于 2024 年通用资产配置支出表的说明

郎溪县商务局 2024 年预算安排通用资产配置支出 0.00 万元，比 2023 年预算增加 0 万元，下降原因主要是郎溪县商务局 2024 年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况

1. 2023 年度郎溪县推进外向型经济高质量项目资金项目

（1）项目概述。为进一步做好稳外贸稳外资和保市场主体工作，切实推进我县开放型经济高质量发展，根据国务院、省、市关于稳外贸稳外资和保市场主体系列工作部署及有关政策规定，依照《郎溪县推进外向型经济高质量发展若干政策》（郎政秘〔2021〕36 号）、《中共郎溪县委郎溪县人民政府关于进一步大力支持民营经济发展的实施意见》（郎发

〔2019〕1号）文件制定该项目，对外经贸企业、民营企业给与政策奖补，旨在降低外经贸企业生产经营成本，提高产品竞争力和扩大外贸进出口实绩，提升经济外向度。

（2）立项依据。关于增加2023年推进外向型经济高质量发展项目预算的请示（郎商〔2022〕39号）、郎溪县推进外向型经济高质量发展若干政策》（郎政秘〔2021〕36号）、《中共郎溪县委郎溪县人民政府关于进一步大力支持民营经济发展的实施意见》（郎发〔2019〕1号）。

（3）实施主体。郎溪县商务局。

（4）起止时间。2024年1月1日——2024年12月31日。

（5）项目内容。该项目资金主要用于对2023年度符合相关文件政策的外经贸企业、民营企业给与政策补贴，主要包括新增进出口实绩企业10户；达千万美元规模以上企业12户；完成各类境外产品和管理体系认证15个；出口信用保险承保企业15户以上，以促进全县进出口总额达4亿美元，降低外经贸企业生产经营成本，持续提高产品竞争力和扩大外贸进出口实绩。

（6）年度预算安排。800万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2023年度郎溪县推进外向型经济高质量项目资金		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	800.00	
		其中:财政拨款	800.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目资金主要用于对2023年度符合相关文件政策的外经贸企业、民营企业给与政策补贴,主要包括新增进出口实绩企业10户;达千万美元规模以上企业12户;完成各类境外产品和管理体系认证15个;出口信用保险承保企业15户以上,以促进全县进出口总额达4亿美元,降低外经贸企业生产经营成本,持续提高产品竞争力和扩大外贸进出口实绩。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出口信用保险承保企业	≥15家
			新增进出口实绩企业	≥10户
			完成各类境外产品和管理体系认证	≥15个
			新增进出口总额达千万美元规模以上企业	≥12户
		质量指标	符合政策补贴企业覆盖率	100%
			补贴过程规范性	规范
		时效指标	资金兑现时效	2024年12月前
		成本指标	项目总成本	800万元
	效益指标	经济效益指标	实现全年进出口额	≥4亿美元
		社会效益指标	提升我县外贸企业产品附加值	明显
			进出口企业贸易风险有效控制	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	企业持续拓展市场、提高产品质量和竞争力	明显
	满意度指标	满意度指标	外经贸企业满意度	≥95%

2. 2024 年县级电商公共服务中心运营购买项目项目

(1) 项目概述。根据《安徽省推进“电商安徽”建设领导小组关于印发全省农村高质量发展三年行动方案的通知》(皖电商〔2021〕1号)、《郎溪县推进电子商务高质量发展若干政策》等文件精神，为适应电子商务快速发展趋势，推动“电商郎溪”建设高质量发展，支持县电子商务公共服务中心建设。采取依法公开方式购买公共服务，实现县电子商务公共服务中心第三方机构专业、规范运营（禁止第四方运营），对完成中标合同任务的承运主体给予每年不超 100 万元的基础运营经费补助（具体按采购文件执行），支持申报国家、省、市、县有关电商示范创建和奖补项目。保持年度县级电商公共服务中心正常、高效运营，完成上级下达的各项工作任务，取得阶段性成效。

(2) 立项依据。《安徽省推进“电商安徽”建设领导小组关于印发全省农村高质量发展三年行动方案的通知》(皖电商〔2021〕1号)、《郎溪县推进电子商务高质量发展若干政策》等文件。

(3) 实施主体。郎溪县商务局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日——2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。该项目主要用于依法采取公开方式购买公共服务，委托第三方运营机构专业规范管理县级电商公共服务中心，以保障正常、高效运营完成上级下达的各项工作

任务。委托内容包括：在 2024 年度全县新增销售平台 1 个，包括网销平台或店铺、小程序、线下特色展示馆；举办电商实操培训班达 2 次、人次达 300 人以上；通过政策激励宣传工作、内培外引，力争新增电商主体 20 个。大力促进本地农村产品网络交易额提升，持续促进“电商郎溪”建设和电商示范创建工作。

（6）年度预算安排。92 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)				
项目名称		2024年县级电商公共服务中心运营购买项目		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	92.00	
		其中:财政拨款	92.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	主要用于依法采取公开方式购买公共服务,委托第三方运营机构专业规范管理县级电商公共服务中心,以保障正常、高效运营完成上级下达的各项工作任务。委托内容包括:在2024年度全县新增销售平台1个,包括网销平台或店铺、小程序、线下特色展示馆;举办电商实操培训班达2次、人次达300人以上;通过政策激励宣传工作、内培外引,力争新增电商主体20个。大力促进本地农村产品网络交易额提升,持续促进“电商郎溪”建设和电商示范创建工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	委托第三方的数量	1家
			电商实操培训班	≥2次
			新增电商主体数	≥20个
			电商实操培训人次	≥300人次
			新增电商自营平台	≥1个
		质量指标	电商实操培训转化率	≥10%
			新增电商主体验收合格率	≤100%
			新增电商自营平台验收合格率	100%
			对委托第三方考核的合格率	≥85%
		时效指标	实操培训班完成时间	2024年11月底前
			第三方运营时效性	1年
			资金拨付时间	2024年12月底前
		成本指标	支付县电商公共服务中心运营资金	≤92万元
	效益指标	经济效益指标	新增电商主体年均网销额	≥10万元
		社会效益指标	提升电商网点经济效益	明显
			新增电商(主体)网点乡镇覆盖率	≥95%
		生态效益指标		
	可持续影响指标	对持续促进“电商郎溪”建设和电商示范创建工作影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	培训对象满意度	≥95%
			电商主体满意度	≥95%

3. 2024 年县级电商促进政策奖补项目项目

(1) 项目概述。根据《安徽省推进“电商安徽”建设领导小组关于印发全省农村高质量发展三年行动方案的通知》(皖电商〔2021〕1号)、《郎溪县推进电子商务高质量发展若干政策》等文件精神，为适应电子商务快速发展趋势，推动“电商郎溪”建设高质量发展，实施本项目。旨在从支持电商主体发展、电商人才发展、农村电商销售渠道发展、完善电商基础配套、农村电商网销品牌发展、电子商务协会发展、电商项目引进、电商助力乡村振兴、跨境电商发展和电商示范创建等十个方面对符合条件的各类电商主体进行奖补，促进全县电商高质量发展。

(2) 立项依据。《安徽省推进“电商安徽”建设领导小组关于印发全省农村高质量发展三年行动方案的通知》(皖电商〔2021〕1号)、《郎溪县推进电子商务高质量发展若干政策》。

(3) 实施主体。郎溪县商务局。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日——2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。该项目资金主要用于对符合条件的各类电商主体进行政策奖补，奖补政策覆盖率超过 95%，申请总资金 80 万元。包括奖补电商主体（网点）达 10 家、单次最高奖补不超过 20 万元，通过奖补的方式使全县农产品网销额得到明显提升；同时支持、补助电商协会数量 1 个，年补助

不超过十万元，共同助力全县电商事业发展，使得全县电子商务水平得到高质量发展。同时力争在 2024 年实现新增年网销额 10 万元以上电商主体 10 个的总目标。

（6）年度预算安排。70 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)				
项目名称		2024年县级电商促进政策奖补项目		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	70.00	
		其中:财政拨款	70.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目资金主要用于对符合条件的各类电商主体进行政策奖补,奖补政策覆盖率超过95%,申请总资金70万元。包括奖补电商主体(网点)达10家、单次最高奖补不超过20万元,通过奖补的方式使全县农产品网销额得到明显提升;同时支持、补助电商协会数量1个,年补助不超过十万元,共同助力全县电商事业发展,使得全县电子商务水平得到高质量发展。同时力争在2024年实现新增年网销额10万元以上电商主体10个的总目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持补助电商协会数	1个
			补助电商主体数量	≥10家
		质量指标	奖补过程规范性	规范
			奖补标准	合规
		时效指标	资金兑现时间	2024年12月底之前
		成本指标	对电商主体单次奖补最高标准	≤20万元
			项目总成本	≤70万元
			对电商协会单次奖补最高标准	≤10万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对引导电商行业发展的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	补贴政策为电商主体、协会提供长期支持	明显
	满意度指标	满意度指标	电商协会满意度	≥95%
拨付对象满意度			≥95%	

（二）机关运行经费

郎溪县商务局 2024 年机关运行经费财政拨款预算 22.80 万元，与 2023 年预算相比持平。主要原因是厉行节约，坚持贯彻党中央过紧日子的要求。

（三）政府采购情况

郎溪县商务局 2024 年政府采购预算 0.50 万元。其中：政府采购货物预算 0.50 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 0.00 万元。

（四）国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，郎溪县商务局共有车辆 0 辆；单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

2024 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0.00 万元；安排购置单价 100 万元以上设备 0 台（套），购置费 0.00 万元。

（五）绩效目标设置情况

2024 年，郎溪县商务局 9 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 1,115.10 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0.00 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.00 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日

常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、一般公共服务支出(类)商贸事务(款)行政运行(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十二、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十三、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。（含职业年金补记支出。）

十四、社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

十五、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十六、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国

家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

十七、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

十八、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十九、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

附件：

郎溪县商务局 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额(单位：万元)
1	郎溪县 2023 年“乐享郎溪”消费促进活动——县级资金	9
2	2024 年电商发展项目	15
3	2024 年县级电商促进政策奖补项目	70
4	2024 年县级电商公共服务中心运营购买项目	92
5	2024 年商务会展工作经费	5
6	放心家政行动“回炉”培训	10.1
7	万盛农贸市场文明创建奖补资金	24
8	新增限上商贸单位奖补资金	90
9	2023 年度郎溪县推进外向型经济高质量项目资金	800

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		新增限上商贸单位奖补资金		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	90.00	
		其中:财政拨款	90.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据文件精神,2024年将对2022年新增入库的18家限上商贸单位各奖励5万元,共计90万元奖补,鼓励限上商贸单位上统入统,做大做强,充分可发挥限上单位在民营经济发展中的引领和支撑带动作用 积极培育限上单位入库进行监测,力促社会消费品零售总额提升,对我县经济发展有着重要意义。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	奖励2022年新增限上商贸单位	18家
		质量指标	审核过程规范性	规范
			对符合奖补条件的乡镇资金拨付率	100%
			经费支出合规性	合规
		时效指标	资金拨付时效	及时
		成本指标	项目总成本	90万元
	效益指标	经济效益指标	对鼓励商贸企业扩大规模,做大做强的影响程度	明显
			对限上商贸单位入统的经济监测影响程度	明显
		社会效益指标	对政府工作的认可程度	明显
			对郎溪县营商环境的提升程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对本地商贸流通促进的可持续影响程度	明显
	对限上商贸企业入统的数据审核评估的影响程度		明显	
	满意度指标	满意度指标	拨付对象满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			万盛农贸市场文明创建奖补资金			
主管部门及代码			[152]郎溪县商务局		实施单位	郎溪县商务局
项目来源			本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:		24.00	
			其中:财政拨款		24.00	
			上年结转		0.00	
			其他资金		0.00	
年度目标			主要用于对万盛农贸市场运营管理方的考核, 每年开展4次季度考核, 根据考核得分, 分为“优秀”、“良好”、“合格”和“不合格”四个等次, 确定为“优秀”等次的, 每季度按照4万元给与奖励。 每个年度进行1次随机考核, 通过此方式将万盛农贸市场申报各类政府奖补资金与长效管理年度考核结果相挂钩, 随机考核奖补为8万元, 以上合计不少于24万元奖补。通过奖补的方式以促进万盛农贸市场不断改善卫生环境, 美化市场环境, 促进文明创建工作提升, 为我县争创全国文明城市和国家卫生县城贡献力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	季度考核次数		4次	
			随机考核次数		1次	
			奖补运营管理方		1家	
		质量指标	经费支出合规性		合规	
			考核程序规范性		合规	
		时效指标	资金拨付及时性		2024年12月底前	
			季度考核开展周期		每季度一次	
		成本指标	每季度奖补最高标准		≤4万元	
			随机考核奖补最高标准		8万元	
			项目总成本		≤24万元	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	万盛农贸市场整体形象提升		明显	
			市场经营者整体素质提升		明显	
		生态效益指标				
		可持续影响指标	市场文明创建工作常态高效开展		明显	
			持续推动郎溪文明城市创建工作		明显	
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度		≥90%	
			万盛农贸市场经营者满意度		≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2024年商务会展工作经费		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	为加快我县商贸企业贸易交往,促进企业开拓国内外市场。根据文件要求规范审核符合参展资质的商贸企业,全年至少组织70家企业和5家政府相关职能部门赴各地有效参展观展、学习交流2次,包括但不限于进博会、徽商大会、广交会、皖东南名品展等会展。力求通过各类会展活动不断提升郎溪本土企业和本土产品知名度,加快推进市场化招商,提升客商投资率,同时通过会展展厅布置知道、宣传推广等形式加快促进企业在会展签约订单,提高业务承接范围,持续促进郎溪县商贸企业经济发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织参加会展的相关职能部门、机构数	≥5家
			组织参展企业数	≥70家
			组织参展次数	≥2次
		质量指标	参展资质审核合规性	合规
			经费支出合规性	合规
			组织流程规范有效程度	100%
		时效指标	组织外出参展及时性	及时
			会展经费支出时效	及时
		成本指标	参展览展费用	≤5万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升参展企业、参展商品知名度	明显
			提升客商投资率	有所影响
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对持续提高郎溪县商贸企业知名度的影响程度	明显
			持续促进商贸企业贸易交往	明显
	满意度指标	满意度指标	参展部门满意度	≥95%
			参展企业满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			2024年电商发展项目		
主管部门及代码			[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源			本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	15.00	
			其中:财政拨款	15.00	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度 目标	通过对我县目前96个村级电商网点的维护、提升以及检查工作,大力发展特色、优势农村产业;力争在2024年11月底之前开展举办电商能力提升培训班2次,新增参加电商相关业务培训人数达60人,不断落实政策保障,提升本地人员电商创业意识;该资金还用于招引电商项目工作上,力争在2024年度成功招引1个电商发展项目,为我县农村电商企业发展做好示范带头作用。力争2024年度全县农村电商产品网销额达到6.5亿元,持续促进我县农村电商企业发展。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出 指标	数量指标	举办电商能力提升培训班次数	≥2次	
			招引电商项目数	≤2个	
			维护指导村级电商网点次数	≥288次	
		质量指标	招引电商项目达标率	≥98%	
			指导维护网点完成率	≥100%	
			培训完成率	≤100%	
		时效指标	培训班完成时间	2024年11月底之前	
			电商项目招引完成时间	2024年11月底之前	
			电商网点维护指导周期	不少于3次每年	
		成本指标	项目总成本	≤15万元	
	效益 指标	经济效益指标	农村电商产品网销额	≥6.5亿元	
		社会效益指标	电商企业拓展市场和竞争力度提升	明显	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	持续提升本地经济外向度	明显	
			企业持续发展电商意识	明显	
	满意度 指标	满意度指标	培训对象满意度	≥95%	
	电商站点满意度		≥95%		

项目支出绩效目标表

(2024年度)				
项目名称		郎溪县2023年“乐享郎溪”消费促进活动——县级资金		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		9.00
		其中:财政拨款		0.00
		上年结转		0.00
		其他资金		0.00
年度目标	2023年7-10月投入县级专项资金300万元,其中230万元围绕零售(不含汽车)、餐饮、住宿等领域投放消费券,委托郎溪电信分公司打造线上消费促进活动主会场(家电促消费专场、普惠型消费专场、暑期学生购机促消费专场),通过线上各类核心流量资源以及线下物料引导消费者参与;50万元用于开展新能源汽车促消费专场(对购车发票金额(本地开票)人民币5万元(含)-10万元给予消费者补贴2000元/辆,10万元(含)-20万元的,给予消费者补贴4000元/辆,20万元(含)以上的,给予消费者补贴6000元/辆。),对消费者在车辆购置税纳税申报、机动车登记等相关购车行为结束后给予购车补贴;20万元用于开展电商促消费专场活动,根据活动期间电商企业网销额增量和增速给予补贴。多渠道多形式的开展各类消费促进活动,不断提升我县群众获得感和幸福感,浓厚消费氛围,促进我县2023年下半年社会消费品零售总额逐步提升,逐步回暖消费市场。2023年度支付完成291万元,2024年度结转剩余9万元。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	促消费活动企业(含个体户)数	≥83家
			汽车促消费补贴车辆数	≥83辆
			发放手机类消费券(满 1500元 减 300元 ”、“满 3000元减400元”)	1200张
			发放普惠类消费券数量(满100元减20元、满200元减40元,满300元减60元)	40000张
			发放家电类消费券数(满2000元减200元)	2000张
			组织促消费活动专场数	5场
		质量指标	购车补贴核销率	≥90%
			消费者补贴佐证资金审核合规性	合规
			电子消费券核销率	≥70%
			资金兑现及时性	及时
		时效指标	活动时间	2023. 7——2023. 10
		成本指标	电商促消费专场活动	9万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	营造浓厚的消费氛围	明显
			提高群众获得感和幸福感	明显
			提升公众对政府关爱程度的认可度	明显
		生态效益指标		
	可持续影响指标	激发消费潜力,持续促进我县商贸市场回暖	明显	
	满意度指标	满意度指标	消费者满意度	≥95%
			参加活动企业满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			放心家政行动“回炉”培训			
主管部门及代码			[152]郎溪县商务局		实施单位	郎溪县商务局
项目来源			本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:		10.10	
			其中:财政拨款		10.10	
			上年结转		0.00	
			其他资金		0.00	
年度目标			根据省市县关于“暖民心”行动中放心家政工作方案的要求,目标到2025年全县家政服务人员职业道德和技能水平明显提升,实现家政服务实训能力应培尽培。2024年度新增家政服务员250人,同时多渠道多形式开展以提升职业道德、服务技能为主要内容的“回炉”培训,在岗家政服务人员每两年至少参加1次“回炉”培训,2024年度我县回炉培训目标人数为1010人。通过培训机构组织开展协调,不断推进家政服务行业专业化程度大幅提高,让家政服务消费更放心、更省心。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	2024年新增家政服务人员		≥250人	
			举办家政服务回炉培训班数次		≥10次	
			2024年度回炉培训人数		≥1010人	
		质量指标	培训乡镇覆盖率		100%	
			培训标准符合规定		合规	
			培训人员合格率		≥95%	
		时效指标	培训班完成时间		2024年10月底之前	
		成本指标	培训补贴标准		100元/人	
			项目总成本		≤10.10万元	
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	对员工制家庭企业拓宽市场,提高市场竞争力的影响程度		明显	
			对家政人员就业情况的影响程度		明显	
			对我县家政服务行业专业化的影响程度		明显	
		生态效益指标				
		可持续影响指标	对家政服务从业人员职业能力的可持续影响程度		明显	
	持续促进我县家政行业有序发展		明显			
满意度指标	满意度指标	家政服务人员满意度		≥95%		
		群众满意度		≥95%		

项目支出绩效目标表

(2024年度)				
项目名称		2023年度郎溪县推进外向型经济高质量项目资金		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	800.00	
		其中:财政拨款	800.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目资金主要用于对2023年度符合相关文件政策的外经贸企业、民营企业给与政策补贴,主要包括新增进出口实绩企业10户;达千万美元规模以上企业12户;完成各类境外产品和管理体系认证15个;出口信用保险承保企业15户以上,以促进全县进出口总额达4亿美元,降低外经贸企业生产经营成本,持续提高产品竞争力和扩大外贸进出口实绩。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	出口信用保险承保企业	≥15家
			新增进出口实绩企业	≥10户
			完成各类境外产品和管理体系认证	≥15个
			新增进出口总额达千万美元规模以上企业	≥12户
		质量指标	符合政策补贴企业覆盖率	100%
			补贴过程规范性	规范
		时效指标	资金兑现时效	2024年12月前
		成本指标	项目总成本	800万元
	效益指标	经济效益指标	实现全年进出口额	≥4亿美元
		社会效益指标	提升我县外贸企业产品附加值	明显
			进出口企业贸易风险有效控制	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	企业持续拓展市场、提高产品质量和竞争力	明显
	满意度指标	满意度指标	外经贸企业满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)				
项目名称		2024年县级电商公共服务中心运营购买项目		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	92.00	
		其中:财政拨款	92.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	主要用于依法采取公开方式购买公共服务,委托第三方运营机构专业规范管理县级电商公共服务中心,以保障正常、高效运营完成上级下达的各项工作任务。委托内容包括:在2024年度全县新增销售平台1个,包括网销平台或店铺、小程序、线下特色展示馆;举办电商实操培训班达2次、人次达300人以上;通过政策激励宣传工作、内培外引,力争新增电商主体20个。大力促进本地农村产品网络交易额提升,持续促进“电商郎溪”建设和电商示范创建工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	委托第三方的数量	1家
			电商实操培训班	≥2次
			新增电商主体数	≥20个
			电商实操培训人次	≥300人次
			新增电商自营平台	≥1个
		质量指标	电商实操培训转化率	≥10%
			新增电商主体验收合格率	≤100%
			新增电商自营平台验收合格率	100%
			对委托第三方考核的合格率	≥85%
		时效指标	实操培训班完成时间	2024年11月底前
			第三方运营时效性	1年
			资金拨付时间	2024年12月底前
		成本指标	支付县电商公共服务中心运营资金	≤92万元
	效益指标	经济效益指标	新增电商主体年均网销额	≥10万元
		社会效益指标	提升电商网点经济效益	明显
			新增电商(主体)网点乡镇覆盖率	≥95%
		生态效益指标		
	可持续影响指标	对持续促进“电商郎溪”建设和电商示范创建工作影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	培训对象满意度	≥95%
			电商主体满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)				
项目名称		2024年县级电商促进政策奖补项目		
主管部门及代码		[152]郎溪县商务局	实施单位	郎溪县商务局
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	70.00	
		其中:财政拨款	70.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	该项目资金主要用于对符合条件的各类电商主体进行政策奖补,奖补政策覆盖率超过95%,申请总资金70万元。包括奖补电商主体(网点)达10家、单次最高奖补不超过20万元,通过奖补的方式使全县农产品网销额得到明显提升;同时支持、补助电商协会数量1个,年补助不超过十万元,共同助力全县电商事业发展,使得全县电子商务水平得到高质量发展。同时力争在2024年实现新增年网销额10万元以上电商主体10个的总目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	支持补助电商协会数	1个
			补助电商主体数量	≥10家
		质量指标	奖补过程规范性	规范
			奖补标准	合规
		时效指标	资金兑现时间	2024年12月底之前
			成本指标	对电商主体单次奖补最高标准
		项目总成本		≤70万元
		对电商协会单次奖补最高标准		≤10万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对引导电商行业发展的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	补贴政策为电商主体、协会提供长期支持	明显
	满意度指标	满意度指标	电商协会满意度	≥95%
拨付对象满意度			≥95%	