

郎溪县融媒体中心 2024 年部门预算

2024 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2024 年度主要工作任务

第二部分 2024 年部门预算表

- 1.郎溪县融媒体中心 2024 年收支总表
- 2.郎溪县融媒体中心 2024 年收入总表
- 3.郎溪县融媒体中心 2024 年支出总表
- 4.郎溪县融媒体中心 2024 年财政拨款收支总表
- 5.郎溪县融媒体中心 2024 年一般公共预算支出表
- 6.郎溪县融媒体中心 2024 年一般公共预算基本支出表
- 7.郎溪县融媒体中心 2024 年政府性基金预算支出表
- 8.郎溪县融媒体中心 2024 年国有资本经营预算支出表
- 9.郎溪县融媒体中心 2024 年项目支出表
- 10.郎溪县融媒体中心 2024 年政府采购支出表
- 11.郎溪县融媒体中心 2024 年政府购买服务支出表
- 12.郎溪县融媒体中心 2024 年通用资产配置支出表

第三部分 2024 年部门预算情况说明

- 1.关于 2024 年收支总表的说明

- 2.关于 2024 年收入总表的说明
 - 3.关于 2024 年支出总表的说明
 - 4.关于 2024 年财政拨款收支总表的说明
 - 5.关于 2024 年一般公共预算支出表的说明
 - 6.关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
 - 7.关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
 - 8.关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明
 - 9.关于 2024 年项目支出表的说明
 - 10.关于 2024 年政府采购支出表的说明
 - 11.关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
 - 12.关于 2024 年通用资产配置支出表的说明
 - 13.其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 部门概况

一、主要职责

负责宣传贯彻执行党和国家的路线、方针、政策。围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传。

二、部门预算构成

从预算单位构成看,郎溪县融媒体中心 2024 年度部门预算仅包括部门本级预算,无其他下属单位预算。

| 序号 | 单位名称 | 单位性质 |
|----|------------|------|
| 1 | 郎溪县融媒体中心本级 | 事业单位 |

三、2024 年度主要工作任务

2024 年,将牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题主线和根本任务,以党的二十大精神为指引,围绕中心、服务大局,切实完成“四个创新”年度目标,为书写中国式现代化郎溪答卷贡献媒体智慧和力量。

(一) 推进理论学习创新

一是强化思想自觉。牢记习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总要求,持续深入学习贯彻党的二十大精神,教育引导党员干部职工用党的创新理论统一思想,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是塑优干部队伍。坚持党管干部的原则,树立正确用人导向,一以贯之深挖潜力,持续强化作风和政风建设,持续探索制定符合传媒行业特点的招聘办法,争取更大的适合融媒人员招考政策的支持,切实加大人才培养力度,注重强化

结果运用，不断打造“忠专实”“勤正廉”干部队伍，引导全体干部职工立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代合格新闻工作者，切实传递党的声音、传播党的主张，讲好党的故事。

（二）推进宣传形式创新

一是内宣注重质量。锚定“立足点”，牢牢把握深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，围绕县委、县政府中心工作，发挥百姓身边媒体的先天优势，突出地方特色，做深做透主题宣传，大力宣传全县上下、各行各业总结出的先进经验、涌现出的先进典型，为新征程上县域高质量发展营造良好的舆论氛围。二是外宣争先进位。聚力“突破点”，打造“拳头产品”，打磨宣传“爆点”，着眼中央及省市重要媒体，不断加大供稿力度，切实讲好郎溪好故事、展示郎溪美形象。三是严守新闻纪律。严格遵守新闻纪律，加强新闻宣传各环节管理，严格落实“三审”制度，规范审核流程，注重人员培训，严把内容关、技术制作关、画面关、效果关，确保各媒体平台信息发布管理有序、操作规范。四是牢守舆论阵地。坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，充分发挥主流媒体和新兴媒体作用，深入宣传中央、省、市、县部署要求，坚持正确导向、突出内容建设，牢固树立安全规范的传播理念，全力做好风险管控、保障安全规范播出，强化舆论阵地建设和管理，切实防范化解意识形态领域风险隐患，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论阵地。

（三）推进深度融合创新

一是突出移动优先。着力推进改革创新，把转变传统媒体固有思

维模式工作走实走深、落实落细，发挥“移动优先”发展战略效能，深入推进强化融媒体指挥平台及“三微一端”等新媒体平台的完善和使用，扎实推进全媒体平台建设，充分发挥新媒体工作室作用，提高融媒产品的创新力、吸引力和融媒矩阵的日活率，打造与主流媒体品格和气质相一致的内容精品。二是做深媒体合作。将调查研究落到实处，针对新闻宣传和媒体融合领域中最突出的难点问题，积极向上级媒体及先发地区学习，不断深化与中央及省市级主流媒体的合作力度，细化媒体合作内容，引进先进的具有指导性、可操作性的媒体经验和媒体前沿科技，切实推动媒体融合工作高质量发展。三是扩充发展空间。积极争取财政支持、项目扶持以及政府性公共资源优先配置，切实推进融媒体中心专业技术用房建设项目，力争早日实现竣工搬迁，为媒体深度融合提供发展空间。

（四）推进产业格局创新

一是创新发展模式。深耕传统业务，持续培育新业态，推动产业发展方式的转型升级，探索制定鼓励产业经营深度融合的运行机制，探索完善经营创收人员考核与媒体经营相联系的互动机制，切实推动产业发展方式的转型升级。二是夯实媒体服务。根据适应用户区域化、受众分众化、服务精细化的要求，不断延伸媒体服务的内涵，持续丰富媒体服务的方式，一以贯之全面实施“媒体+”工程，推进对部分便民服务资源的整合，提升“媒体+政务、媒体+服务”水平。积极探索“媒体+商务”有效发展路径，打造形态多样、手段先进、有竞争力的新型主流媒体，满足用户多样化的需求，努力实现社会效益与经

济效益双赢局面。

第二部分 2024 年部门预算表

部门公开表 1

郎溪县融媒体中心 2024 年收支总表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 收 入 | | 支 出 | |
|----------------|----------|-----------------|----------|
| 收 入 项 目 | 预算数 | 支出功能分类科目 | 预算数 |
| 一、一般公共预算收入 | 1,173.82 | 一、一般公共服务支出 | |
| 二、政府性基金预算收入 | | 二、外交支出 | |
| 三、国有资本经营预算拨款收入 | | 三、国防支出 | |
| 四、财政专户管理资金 | | 四、公共安全支出 | |
| 五、其他收入安排 | | 五、教育支出 | |
| 事业收入 | | 六、科学技术支出 | |
| 经营收入 | | 七、文化旅游体育与传媒支出 | 911.99 |
| 上级补助收入 | | 八、社会保障和就业支出 | 128.97 |
| 附属单位上缴收入 | | 九、社会保险基金支出 | |
| 其他 | | 十、卫生健康支出 | 44.36 |
| | | 十一、节能环保支出 | |
| | | 十二、城乡社区支出 | |
| | | 十三、农林水支出 | |
| | | 十四、交通运输支出 | |
| | | 十五、资源勘探工业信息等支出 | |
| | | 十六、商业服务业等支出 | |
| | | 十七、金融支出 | |
| | | 十八、援助其他地区支出 | |
| | | 十九、自然资源海洋气象等支出 | |
| | | 二十、住房保障支出 | 88.50 |
| | | 二十一、粮油物资储备支出 | |
| | | 二十二、国有资本经营预算支出 | |
| | | 二十三、灾害防治及应急管理支出 | |
| | | 二十四、预备费 | |
| | | 二十五、其他支出 | |
| | | 二十六、转移性支出 | |
| | | 二十七、债务还本支出 | |
| | | 二十八、债务付息支出 | |
| | | 二十九、债务发行费用支出 | |
| | | 三十、抗疫特别国债安排的支出 | |
| 本 年 收 入 小 计 | 1,173.82 | 本 年 支 出 小 计 | 1,173.82 |
| 上年结转 | | 结转下年 | |
| 一般公共预算 | | 一般公共预算 | |
| 政府性基金预算 | | 政府性基金预算 | |
| 国有资本经营预算 | | 国有资本经营预算 | |
| 财政专户 | | 财政专户 | |
| 其他 | | 其他 | |
| 收 入 总 计 | 1,173.82 | 支 出 总 计 | 1,173.82 |

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县融媒体中心 2024 年收入总表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 部门（单位）名称 | 合计 | 本年收入 | | | | | | | | | | | 上年结转结余 | | | | | |
|----------|----------|----------|------------|-----------------|------------------|------------------|------|------|--------------|------------|--------------|----------|--------|------------|-----------------|------------------|------------------|----------|
| | | 小计 | 一般公共 预算 | 政府性 基金预 算 | 国有资 本经营 预算 | 财政专 户管理 资金 | 其他收入 | | | | | | 小计 | 一般公 共预算 | 政府性 基金预 算 | 国有资 本经营 预算 | 财政专 户管理 资金 | 单位 资金 |
| | | | | | | | 小计 | 事业收入 | 事业单位 经营收入 | 上级补 助收入 | 附属单位 上缴收入 | 其他 收入 | | | | | | |
| 合计 | 1,173.82 | 1,173.82 | 1,173.82 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 郎溪县融媒体中心 | 1,173.82 | 1,173.82 | 1,173.82 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 郎溪县融媒体中心 | 1,173.82 | 1,173.82 | 1,173.82 | | | | | | | | | | | | | | | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县融媒体中心 2024 年支出总表

部门：郎溪县融媒体中心 单位：万元

| 功能科目代码 | 功能科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
|---------|------------------|----------|--------|--------|
| | 合计 | 1,173.82 | 904.77 | 269.05 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 911.99 | 642.94 | 269.05 |
| 20708 | 广播电视 | 911.99 | 642.94 | 269.05 |
| 2070808 | 广播电视事务 | 911.99 | 642.94 | 269.05 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 128.97 | 128.97 | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 125.32 | 125.32 | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 83.58 | 83.58 | |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 41.74 | 41.74 | |
| 20899 | 其他社会保障和就业支出 | 3.66 | 3.66 | |
| 2089999 | 其他社会保障和就业支出 | 3.66 | 3.66 | |
| 210 | 卫生健康支出 | 44.36 | 44.36 | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 44.36 | 44.36 | |
| 2101102 | 事业单位医疗 | 36.66 | 36.66 | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 7.70 | 7.70 | |
| 221 | 住房保障支出 | 88.50 | 88.50 | |
| 22102 | 住房改革支出 | 88.50 | 88.50 | |
| 2210201 | 住房公积金 | 70.22 | 70.22 | |
| 2210202 | 提租补贴 | 18.28 | 18.28 | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县融媒体中心 2024 年财政拨款收支总表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 收 入 | | 支 出 | |
|---------------|----------|-----------------|----------|
| 项目 | 预算数 | 项目 | 预算数 |
| 一、本年收入 | 1,173.82 | 一、本年支出 | 1,173.82 |
| （一）一般公共预算拨款 | 1,173.82 | （一）一般公共服务支出 | |
| （二）政府性基金预算拨款 | | （二）外交支出 | |
| （三）国有资本经营预算拨款 | | （三）国防支出 | |
| | | （四）公共安全支出 | |
| 二、上年结转 | | （五）教育支出 | |
| （一）一般公共预算拨款 | | （六）科学技术支出 | |
| （二）政府性基金预算拨款 | | （七）文化旅游体育与传媒支出 | 911.99 |
| （三）国有资本经营预算拨款 | | （八）社会保障和就业支出 | 128.97 |
| | | （九）卫生健康支出 | 44.36 |
| | | （十）节能环保支出 | |
| | | （十一）城乡社区支出 | |
| | | （十二）农林水支出 | |
| | | （十三）交通运输支出 | |
| | | （十四）资源勘探工业信息等支出 | |
| | | （十五）商业服务业等支出 | |
| | | （十六）金融支出 | |
| | | （十七）援助其他地区支出 | |
| | | （十八）自然资源海洋气象等支出 | |
| | | （十九）住房保障支出 | 88.50 |

| 收 入 | | 支 出 | |
|------|----------|-------------------|----------|
| 项目 | 预算数 | 项目 | 预算数 |
| | | (二十) 粮油物资储备支出 | |
| | | (二十一) 灾害防治及应急管理支出 | |
| | | (二十二) 预备费 | |
| | | (二十三) 其他支出 | |
| | | (二十四) 转移性支出 | |
| | | (二十五) 债务还本支出 | |
| | | (二十六) 债务付息支出 | |
| | | (二十七) 债务发行费用支出 | |
| | | 二、年终结转结余 | |
| | | (一) 一般公共预算结转结余 | |
| | | (二) 政府性基金预算结转结余 | |
| | | (三) 国有资本经营预算结转结余 | |
| | | | |
| 收入总计 | 1,173.82 | 支出总计 | 1,173.82 |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县融媒体中心 2024 年一般公共预算支出表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | | | 项目支出 |
|---------|------------------|----------|--------|--------|-------|--------|
| | | | 小计 | 人员经费 | 公用经费 | |
| | 合计 | 1,173.82 | 904.77 | 843.77 | 61.00 | 269.05 |
| 207 | 文化旅游体育与传媒支出 | 911.99 | 642.94 | 581.94 | 61.00 | 269.05 |
| 20708 | 广播电视 | 911.99 | 642.94 | 581.94 | 61.00 | 269.05 |
| 2070808 | 广播电视事务 | 911.99 | 642.94 | 581.94 | 61.00 | 269.05 |
| 208 | 社会保障和就业支出 | 128.97 | 128.97 | 128.97 | | |
| 20805 | 行政事业单位养老支出 | 125.32 | 125.32 | 125.32 | | |
| 2080505 | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 83.58 | 83.58 | 83.58 | | |
| 2080506 | 机关事业单位职业年金缴费支出 | 41.74 | 41.74 | 41.74 | | |
| 20899 | 其他社会保障和就业支出 | 3.66 | 3.66 | 3.66 | | |
| 2089999 | 其他社会保障和就业支出 | 3.66 | 3.66 | 3.66 | | |
| 210 | 卫生健康支出 | 44.36 | 44.36 | 44.36 | | |
| 21011 | 行政事业单位医疗 | 44.36 | 44.36 | 44.36 | | |
| 2101102 | 事业单位医疗 | 36.66 | 36.66 | 36.66 | | |
| 2101103 | 公务员医疗补助 | 7.70 | 7.70 | 7.70 | | |
| 221 | 住房保障支出 | 88.50 | 88.50 | 88.50 | | |
| 22102 | 住房改革支出 | 88.50 | 88.50 | 88.50 | | |
| 2210201 | 住房公积金 | 70.22 | 70.22 | 70.22 | | |

| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 基本支出 | | | 项目支出 |
|---------|------|-------|-------|-------|------|------|
| | | | 小计 | 人员经费 | 公用经费 | |
| 2210202 | 提租补贴 | 18.28 | 18.28 | 18.28 | | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县融媒体中心 2024 年一般公共预算基本支出表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 部门预算支出经济分类科目 | | 本年一般公共预算基本支出 | | |
|--------------|----------------|--------------|--------|-------|
| 科目编码 | 科目名称 | 合计 | 人员经费 | 公用经费 |
| | 合计 | 904.77 | 843.77 | 61.00 |
| 301 | 工资福利支出 | 777.67 | 777.67 | |
| 30101 | 基本工资 | 215.48 | 215.48 | |
| 30102 | 津贴补贴 | 244.60 | 244.60 | |
| 30103 | 奖金 | 17.96 | 17.96 | |
| 30107 | 绩效工资 | 56.09 | 56.09 | |
| 30108 | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 83.58 | 83.58 | |
| 30109 | 职业年金缴费 | 41.74 | 41.74 | |
| 30110 | 职工基本医疗保险缴费 | 36.66 | 36.66 | |
| 30111 | 公务员医疗补助缴费 | 7.70 | 7.70 | |
| 30112 | 其他社会保障缴费 | 3.66 | 3.66 | |
| 30113 | 住房公积金 | 70.22 | 70.22 | |
| 302 | 商品和服务支出 | 61.00 | | 61.00 |
| 30201 | 办公费 | 8.07 | | 8.07 |
| 30205 | 水费 | 0.60 | | 0.60 |
| 30209 | 物业管理费 | 4.90 | | 4.90 |
| 30211 | 差旅费 | 3.00 | | 3.00 |
| 30216 | 培训费 | 1.90 | | 1.90 |
| 30217 | 公务接待费 | 4.94 | | 4.94 |
| 30228 | 工会经费 | 30.90 | | 30.90 |
| 30231 | 公务用车运行维护费 | 6.69 | | 6.69 |
| 303 | 对个人和家庭的补助 | 66.09 | 66.09 | |
| 30302 | 退休费 | 64.20 | 64.20 | |
| 30399 | 其他对个人和家庭的补助 | 1.90 | 1.90 | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县融媒体中心 2024 年政府性基金预算支出表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 功能科目编码 | 功能科目名称 | 政府性基金财政拨款支出 | | |
|--------|--------|-------------|------|------|
| | | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| | 合计 | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县融媒体中心没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

郎溪县融媒体中心 2024 年国有资本经营预算支出表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 功能科目分类 | | 国有资本经营预算财政拨款支出 | | |
|--------|--------|----------------|------|------|
| 功能科目编码 | 功能科目名称 | 合计 | 基本支出 | 项目支出 |
| | 合计 | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县融媒体中心没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

郎溪县融媒体中心 2024 年项目支出表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 项目名称 | 项目单位 | 合计 | 本年拨款 | | | 财政拨款结转结余 | | | 财政专户 管理资金 | 其他资金 |
|-------------|----------|--------|--------|-------------|--------------|----------|-------------|--------------|--------------|------|
| | | | 一般公共预算 | 政府性基金 预算 | 国有资本经 营预算 | 一般公共预算 | 政府性基金 预算 | 国有资本经 营预算 | | |
| | 合计 | 269.05 | 269.05 | | | | | | | |
| | 郎溪县融媒体中心 | 269.05 | 269.05 | | | | | | | |
| 2024_就业见习服务 | 郎溪县融媒体中心 | 0.05 | 0.05 | | | | | | | |
| 融媒体媒体战略合作 | 郎溪县融媒体中心 | 50.00 | 50.00 | | | | | | | |
| 今日郎溪内刊发行 | 郎溪县融媒体中心 | 80.00 | 80.00 | | | | | | | |
| 融媒体运行保障 | 郎溪县融媒体中心 | 139.00 | 139.00 | | | | | | | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

郎溪县融媒体中心 2024 年政府采购支出表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 项目名称 | 政府采购品目 | 合计 | 一般公共预算 | 政府性基金预算 | 国有资本经营预算 | 财政专户管理资金 | 其他资金 |
|------|--------|----|--------|---------|----------|----------|------|
| | 合计 | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县融媒体中心没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据。

郎溪县融媒体中心 2024 年政府购买服务支出表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 项目名称 | 一级目录名称 | 二级目录名称 | 三级目录名称 | 政府购买服务内容 | 购买数量 | 购买金额 |
|------|--------|--------|--------|----------|------|------|
| | | | | | | |
| | | | | | | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县融媒体中心没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府购买服务支出，故本表无数据。

郎溪县融媒体中心 2024 年通用资产配置支出表

部门：郎溪县融媒体中心

单位：万元

| 资产大类名称 | 资产分类名称 | 数量（台、件） | 金额 |
|--------|--------|---------|----|
| | | | |
| | | | |

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
郎溪县融媒体中心没有安排通用资产配置支出，故本表无数据。

第三部分 2024 年部门预算情况说明

一、关于 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，郎溪县融媒体中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。郎溪县融媒体中心 2024 年收支总预算 1,173.82 万元（不含提前下达，下同），收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：文化旅游体育与传媒支出，社会保障和就业支出，卫生健康支出，住房保障支出。

二、关于 2024 年收入总表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 年收入预算 1,173.82 万元，其中，本年收入 1,173.82 万元，上年结转结余 0.00 万元。

（一）本年收入 1,173.82 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入 1,173.82 万元，比 2023 年预算增加 55.63 万元，增长 4.98%，增长原因主要是人员经费增加。

（二）上年结转结余 0.00 万元。

三、关于 2024 年支出总表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 年支出预算 1,173.82 万元，比 2023 年预算增加 55.63 万元，增长 4.98%，增长原因主要是人员经费增加。其中，基本支出 904.77 万元，占 77.08%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出 269.05 万元，占 22.92%，主要用于保障今日郎溪内刊发行、

融媒体运行保障等项目。

四、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 年财政拨款收支预算 1,173.82 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分全部为当年财政拨款收入。支出按功能分类分为：文化旅游体育与传媒支出 911.99 万元，占 77.69%；社会保障和就业支出 128.97 万元，占 10.99%；卫生健康支出 44.36 万元，占 3.78%；住房保障支出 88.50 万元，占 7.54%。与 2023 年预算相比，收、支总计各增加 55.63 万元，增长 4.98%，主要原因：人员经费增加。

五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况

郎溪县融媒体中心 2024 年一般公共预算支出 1,173.82 万元，比 2023 年预算增加 55.63 万元，增长 4.98%，主要原因：人员经费增加。

（二）一般公共预算支出结构情况

文化旅游体育与传媒支出 911.99 万元，占 77.69%；社会保障和就业支出 128.97 万元，占 10.99%；卫生健康支出 44.36 万元，占 3.78%；住房保障支出 88.50 万元，占 7.54%。

（三）一般公共预算支出具体情况

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）广播电视事务（项）2024 年预算 911.99 万元，比 2023 年预算增加 45.09 万元，增长 5.20%，增长原因主要是人员工资等经

费增加。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2024 年预算 83.58 万元,比 2023 年预算增加 7.53 万元,增长 9.90%,增长原因主要是养老保险基数调整,养老保险增加。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2024 年预算 41.74 万元,比 2023 年预算增加 3.77 万元,增长 9.93%,增长原因主要是职业年金随养老保险增加而增加。

4. 社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)2024 年预算 3.66 万元,比 2023 年预算增加 0.33 万元,增长 9.91%,增长原因主要是失业保险、工伤保险增加。

5. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)2024 年预算 36.66 万元,比 2023 年预算减少 14.35 万元,下降 28.13%,下降原因主要是 2024 年退休人员增加,事业单位医疗相应减少。

6. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)2024 年预算 7.70 万元,比 2023 年预算增加 7.7 万元,增长原因主要是新增公务员医疗补助项目。

7. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)2024 年预算 70.22 万元,比 2023 年预算增加 50.57 万元,增长 257.35%,增长原因主要是人员经费增加及住房公

积金基数调整，住房公积金增加。

8. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)
2024 年预算 18.28 万元,比 2023 年预算增加 13.37 万元,增长 272.30%, 增长原因主要是提租补贴随住房公积金增加。

六、关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 年一般公共预算基本支出 904.77 万元。其中,人员经费 843.77 万元,公用经费 61.00 万元。

(一) 人员经费 843.77 万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 61.00 万元,主要包括:办公费、水费、物业管理费、差旅费、培训费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费。

七、关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 年没有政府性基金预算拨款收入,也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 年没有国有资本经营预算拨款收入,也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2024 年项目支出表的说明

2024 年预算共安排项目支出 269.05 万元，比 2023 年预算减少 7.02 万元，下降 2.54%，下降原因主要是控制经费支出。主要包括：本年财政拨款安排 269.05 万元（其中，一般公共预算拨款安排 269.05 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政拨款结转结余安排 0.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元）、财政专户管理资金安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

十、关于 2024 年政府采购支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 年没有安排政府购买服务预算支出。

十二、关于 2024 年通用资产配置支出表的说明

郎溪县融媒体中心 2024 年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况

1. 融媒体运行保障项目

（1）项目概述。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发〈郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和

人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62号）为依据，以切实加强媒体融合力度，发挥“四全媒体”影响力为背景，特申报“融媒体运行保障”项目，项目资金预算为139万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展保障，即计划通过网站、APP等新媒体推送新闻产品数量不少于1万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于800期，计划维护微信公众号不少于2个。该项目目标旨在保障县级融媒体中心建设，促进媒体深度融合，不断提升主流媒体引导传播力、公信力和影响力。

（2）立项依据。《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发<郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62号）。

（3）实施主体。郎溪县融媒体中心。

（4）起止时间。2024年1月1日-2024年12月31日。

（5）项目内容。《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发<郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（办〔2019〕62号）。

（6）年度预算安排。139万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

| | | | | | | | | | | |
|--------------|--|-----------------|----------------------|--------|--|-----------------|----------------------|---------------------|-------|-------|
| 项目名称 | | 融媒体运行保障 | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | [023]郎溪县融媒体中心 | | | 实施单位 | | 郎溪县融媒体中心 | | | |
| 项目属性 | | 常年项目 | | | 项目期 | | 1年 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 中期资金总额： | | 139.00 | 年度资金总额： | | 139.00 | | | |
| | | 其中：财政拨款 | | 139.00 | 其中：财政拨款 | | 139.00 | | | |
| | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 | | | |
| 总体目标 | 中期目标（2024年—2024年） | | | | 年度目标 | | | | | |
| | 申请财政资金139万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展的保障，即计划通过网站、APP等新媒体推送新闻产品数量不少于1万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于800期，计划维护微信公众号不少于2个。目标是通过对传统采编流程的再造，整合人力、信息渠道等多方面资源，有效实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营效果，切实节约成本提高节目素材利用率，促进媒体深度融合，切实增强融媒体发展力和影响力，为全县经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围。 | | | | 申请财政资金139万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展的保障，即计划通过网站、APP等新媒体推送新闻产品数量不少于1万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于800期，计划维护微信公众号不少于2个。目标是通过对传统采编流程的再造，整合人力、信息渠道等多方面资源，有效实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营效果，切实节约成本提高节目素材利用率，促进媒体深度融合，切实增强融媒体发展力和影响力，为全县经济社会高质量发展 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 计划维护微信公众号数量 | | ≥2个 | 数量指标 | 计划通过网站、APP等新媒体推送信息数量 | | ≥1万条 | |
| | | | 计划通过网站、APP等新媒体推送信息数量 | | ≥1万条 | | 数量指标 | 计划在广播电视开辟专栏期数 | | ≥800期 |
| | | | 计划在广播电视开辟专栏期数 | | ≥800期 | | | 计划维护微信公众号数量 | | ≥2个 |
| | | 质量指标 | 网站、APP等新媒体推送信息质量达标率 | | ≥98% | 质量指标 | 维护微信公众号质量达标率 | | ≥99% | |
| | | | 维护微信公众号质量达标率 | | ≥99% | | 质量指标 | 网站、APP等新媒体推送信息质量达标率 | | ≥98% |
| | | | 广播电视开辟专栏质量达标率 | | ≥99% | | | 广播电视开辟专栏质量达标率 | | ≥99% |
| | | 时效指标 | 微信公众号维护的及时性 | | 及时 | 时效指标 | 网站、APP等新媒体推送的及时性 | | 及时 | |
| | | | 在广播电视开辟专栏的及时性 | | 及时 | | 时效指标 | 微信公众号维护的及时性 | | 及时 |
| | | | 网站、APP等新媒体推送的及时性 | | 及时 | | | 在广播电视开辟专栏的及时性 | | 及时 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | | 139万元 | 成本指标 | 项目总成本 | | 139万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 优化收支结构，提高财政资金使用 | | 有所提升 | 经济效益指标 | | | | |
| | | 社会效益指标 | 提升公众知晓度 | | 影响明显 | 社会效益指标 | 提升公众知晓度 | | 影响明显 | |
| | | | 增强融媒体发展力和影响力 | | 影响明显 | | 增强融媒体发展力和影响力 | | 影响明显 | |
| | | 生态效益指标 | | | | 生态效益指标 | | | | |
| | 可持续影响 | 对单位履职、促进事业发展的影响 | | 影响明显 | 可持续影响 | 对单位履职、促进事业发展的影响 | | 影响明显 | | |

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|--------------------|------|---------------|--------------------|------|
| | | 响指 标 | 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | 影响明显 | 响指 标 | 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | 影响明显 |
| | 满意 度指 标 | 满意 度指 标 | 服务对象满意度 | ≥95% | 满意 度指 标 | 服务对象满意度 | ≥95% |

项目负责人：

2. 融媒体媒体战略合作项目

(1) 项目概述。以切实完成县委、县政府交办的宣传工作任务，切实增强主流媒体的引导力，大力宣传全县经济社会发展的亮点和特色，全方位、多角度展示郎溪“美形象”，唱响郎溪“好声音”为背景，特申报“融媒体媒体战略合作”项目，该项目是郎溪县融媒体中心与安徽广播电视台战略合作项目，项目资金预算为 50 万元，用于安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于 2 次。该项目目标是旨在发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，提升郎溪知名度和美誉度。

(2) 立项依据。郎融媒体〔2020〕22 号。

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。以切实完成县委、县政府交办的宣传工作任务，切实增强主流媒体的引导力，大力宣传全县经济社会发展的亮点和特色，全方位、多角度展示郎溪“美形象”，唱响郎溪“好声音”为背景，特申报“融媒体媒体战略合作项目”，该项目是郎溪县融媒体中心与安徽广播电视台战略合作项目，项目资金预算为 50 万元，用于安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于 2 部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于 3 名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵

不少于 2 次。该项目目标是旨在发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，提升郎溪知名度和美誉度。

（6）年度预算安排。财政拨款 50 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|------------------------|----------------------|-------|---|--------------------|----------------------|------|------|
| 项目名称 | | 融媒体媒体战略合作 | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | [023]郎溪县融媒体中心 | | | 实施单位 | | 郎溪县融媒体中心 | | |
| 项目属性 | | 常年项目 | | | 项目期 | | 1年 | | |
| 项目资金 (万元) | | 中期资金总额： | | 50.00 | 年度资金总额： | | 50.00 | | |
| | | 其中：财政拨款 | | 50.00 | 其中：财政拨款 | | 50.00 | | |
| | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 | | |
| 总体目标 | 中期目标（2024年—2024年） | | | | 年度目标 | | | | |
| | 申请财政预算资金50万元，用于与安徽广播电视台进行战略合作，合作内容为安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于2部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于3名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于2次。目标是发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，进一步扩充安徽广播电视台对郎溪融媒体中心宣传业务指导渠道，提升郎溪宣传水平和社会认知度。 | | | | 申请财政预算资金50万元，用于与安徽广播电视台进行战略合作，合作内容为安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于2部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于3名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于2次。目标是发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，进一步扩充安徽广播电视台对郎溪融媒体中心宣传业务指导渠道，提升郎溪宣传水平 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标2：计划为郎溪不定期培训人员 | | ≥3个 | 数量指标 | 指标2：计划为郎溪不定期培训人员 | | ≥3个 |
| | | | 指标1：计划策划指导拍摄宣传片 | | ≥2部 | | 指标1：计划策划指导拍摄宣传片 | | ≥2部 |
| | | | 指标3：计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵 | | ≥2次 | | 指标3：计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵 | | ≥2次 |
| | | 质量指标 | 指标2：培训完成率 | | 100% | 质量指标 | 指标2：培训完成率 | | 100% |
| | | | 指标1：宣传片质量达标率 | | ≥99% | | 指标1：宣传片质量达标率 | | ≥99% |
| | | | 指标3：走基层练兵达标率 | | 100% | | 指标3：走基层练兵达标率 | | 100% |
| | | 时效指标 | 指标1：项目完成及时性 | | 及时完成 | 时效指标 | 项目完成及时性 | | 及时 |
| | | 成本指标 | 指标1：项目总成本 | | 50万元 | 成本指标 | 项目总成本 | | 50万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | | | | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1：提升公众知晓度 | | 影响明显 | 社会效益指标 | 指标1：提升公众知晓度 | | 影响明显 |
| | | | 指标2：弘扬主旋律、传播正能力的影响 | | 影响明显 | | 指标2：弘扬主旋律、传播正能力的影响 | | 影响明显 |
| | | 生态效益指标 | | | | 生态效益指标 | | | |
| | 可持续影响指标 | 指标1：为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | | 影响明显 | 可持续影响指标 | 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | | 影响明显 | |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 指标1：公众满意度 | | ≥90% | 满意度指标 | 公众满意度 | | ≥90% |

项目负责人：

3. 2024_就业见习服务项目

(1) 项目概述。根据《财政部人力资源社会保障部关于印发〈就业补助资金管理暂行办法〉的通知》（财社〔2015〕290号）和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（皖政〔2015〕82号）等国家和省相关法律法规、政策文件，积极落实好各项就业创业政策工作要求。故申请“2024年见习补贴”项目，补贴人数1人，补贴金额约2.4万元，用于发放见习人员补贴，在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题，为我县县域经济发展作出贡献。

(2) 立项依据。《财政部人力资源社会保障部关于印发〈就业补助资金管理暂行办法〉的通知》（财社〔2015〕290号）《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（皖政〔2015〕82号）。

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心。

(4) 起止时间。2024年1月1日-2024年12月31日。

(5) 项目内容。根据《财政部人力资源社会保障部关于印发〈就业补助资金管理暂行办法〉的通知》（财社〔2015〕290号）和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（皖政〔2015〕82号）等国家和省相关法律法规、政策文件，积极落实好各项就业创业政策工作要求。故申请“2024年见习补贴”项目，补贴人数1人，补贴金额约2.4万元，用于发放见习人员补贴，在一定程度上

缓解高校毕业生毕业用工难问题，为我县县域经济发展作出贡献。

（6）年度预算安排。财政拨款 0.05 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

| | | | | | | | |
|--------------|--|---------------|-------------------|---------|--|-------------------|----------|
| 项目名称 | | 2024_就业见习服务 | | | | | |
| 主管部门及代码 | | [023]郎溪县融媒体中心 | | | 实施单位 | | 郎溪县融媒体中心 |
| 项目属性 | | 一次性项目 | | | 项目期 | | 1年 |
| 项目资金 (万元) | | 中期资金总额: | 2.40 | 年度资金总额: | 0.05 | | |
| | | 其中:财政拨款 | 2.40 | 其中:财政拨款 | 0.05 | | |
| | | 其他资金 | 0.00 | 其他资金 | 0.00 | | |
| 总体目标 | 中期目标(2024年—2024年) | | | | 年度目标 | | |
| | 认真执行《财政部 人力资源社会保障部关于印发〈就业补助资金管理暂行办法〉的通知》(财社〔2015〕290号)和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》(皖政〔2015〕82号)等国家和省相关法律法规、政策文件要求,确保见习补贴发放程序规范、见习补贴发放及时到位,提升我县劳动力就业积极性,在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题,为我县县域经济发展作出贡献。 | | | | 本次申报金额24000元,县级配套500元。认真执行《财政部 人力资源社会保障部关于印发〈就业补助资金管理暂行办法〉的通知》(财社〔2015〕290号)和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》(皖政〔2015〕82号)等国家和省相关法律法规、政策文件要求,确保见习补贴发放程序规范、见习补贴发放及时到位,提升我县劳动力就业积极性,在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题,为我县县域经济发展作出贡献。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 就业见习补贴人数 | ≥1人 | 数量指标 | 就业见习补贴人数 | ≥1人 |
| | | 质量指标 | 就业见习补贴发放率 | 100% | 质量指标 | 就业见习补贴发放率 | 100% |
| | | 时效指标 | 见习补贴发放是否及时 | 及时 | 时效指标 | 见习补贴发放是否及时 | 及时 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | ≤2.4万元 | 成本指标 | 项目总成本 | ≤0.05万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 对提高见习人员的收入的影响 | 较大 | 经济效益指标 | 对提高见习人员的收入的影响 | 较大 |
| | | 社会效益指标 | 对提高高校毕业生就业率的影响 | 较大 | 社会效益指标 | 对提高高校毕业生就业率的影响 | 较大 |
| | | 生态效益指标 | | | 生态效益指标 | | |
| | | 可持续影响指标 | 对持续开发高校毕业生见习岗位的影响 | 较大 | 可持续影响指标 | 对持续开发高校毕业生见习岗位的影响 | 较大 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% | 满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% |

项目负责人：

4. 今日郎溪内刊发行项目

(1) 项目概述。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发〈郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》(办〔2019〕62号)文件为依据,强化对《今日郎溪》内刊的管理,切实严守党的新闻舆论主阵地为背景。特申报“《今日郎溪》内刊发行”项目,项目资金预算为86万元。用于采写编印《今日郎溪》内刊并面向全县镇、街道、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个,计划发行期数不少于240期,计划印刷和发放刊物数不少于135万份。该项目目标是全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策,不断提高宣传质量,把握正确舆论导向。

(2) 立项依据。《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发〈郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》(办〔2019〕62号)。

(3) 实施主体。郎溪县融媒体中心。

(4) 起止时间。2024年1月1日-2024年12月31日。

(5) 项目内容。以《中共郎溪县委办公室郎溪县人民政府办公室关于印发〈郎溪县融媒体中心职能配置、内设机构和人员编制规定〉的通知》(办〔2019〕62号)文件为依据,强化对《今日郎溪》内刊的管理,切实严守党的新闻舆论主阵地为背景。特申报“《今日郎溪》内刊发行”项目,项目资金预算为86万元。用于采写编印《今日郎溪》内刊并面向全

县镇、街道、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于 540 个，计划发行期数不少于 240 期，计划印刷和发放刊物数不少于 135 万份。该项目目标是全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，不断提高宣传质量，把握正确舆论导向。

（6）年度预算安排。财政拨款 80 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|---------|-------------------------|--|--------|--|-------------------------|----------|--------|
| 项目名称 | | | 今日郎溪内刊发行 | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | [023]郎溪县融媒体中心 | | | 实施单位 | | 郎溪县融媒体中心 | |
| 项目属性 | | | 常年项目 | | | 项目期 | | 1年 | |
| 项目资金 (万元) | | | 中期资金总额: | | 86.00 | 年度资金总额: | | 80.00 | |
| | | | 其中:财政拨款 | | 86.00 | 其中:财政拨款 | | 80.00 | |
| | | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 | |
| 总体目标 | 中期目标(2024年—2024年) | | | | | 年度目标 | | | |
| | 申请财政资金86万元,用于采写编印发《今日郎溪》内刊并面向全县镇、街道、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个,计划发行期数不少于240期,计划印刷和发放刊物数不少于135万份。目标:全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策,充分发挥党和政府的喉舌作用,组织全局性重大宣传报道活动,不断提高宣传质量,把握正确舆论导向。 | | | | | 申请财政资金80万元,用于采写编印发《今日郎溪》内刊并面向全县镇、街道、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个,计划发行期数不少于240期,计划印刷和发放刊物数不少于135万份。目标:全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策,充分发挥党和政府的喉舌作用,组织全局性重大宣传报道活动,不断提高宣传质量,把握正确舆论导向。 | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标3: 计划印刷和发放刊物数量 | | ≥135万份 | 数量指标 | 指标1: 计划在刊物开通宣传版面数量 | | ≥540个 |
| | | | 指标1: 计划在刊物开通宣传版面数量 | | ≥540个 | | 指标2: 计划发行期数 | | ≥240期 |
| | | | 指标2: 计划发行期数 | | ≥240期 | | 指标3: 计划印刷和发放刊物数量 | | ≥135万份 |
| | | 质量指标 | 指标3: 印刷和发放刊物质量达标率 | | ≥99% | 质量指标 | 指标1: 刊物开通宣传版面质量达标率 | | ≥99% |
| | | | 指标2: 刊物发行每期质量达标率 | | ≥99% | | 指标2: 刊物发行每期质量达标率 | | ≥99% |
| | | | 指标1: 刊物开通宣传版面质量达标率 | | ≥99% | | 指标3: 印刷和发放刊物质量达标率 | | ≥99% |
| | | 时效指标 | 指标1: 项目完成及时性 | | 及时完成 | 时效指标 | 指标1: 项目完成及时性 | | 及时完成 |
| | | 成本指标 | 指标1: 项目总成本 | | 86万元 | 成本指标 | 指标1: 项目总成本 | | 80万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 优化收支结构,提高财政资金使用 | | 有所提升 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1: 提升公众知晓度 | | 影响明显 | 社会效益指标 | 指标1: 提升公众知晓度 | | 影响明显 |
| | | | 指标2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响 | | 影响明显 | | 指标2: 弘扬主旋律、传播正能力的影响 | | 影响明显 |
| | | 生态效益指标 | | | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 指标2: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | | 影响明显 | 可持续影响指标 | 指标1: 对单位履职、促进事业发展的影响 | | 影响明显 |
| | | | 指标1: 对单位履职、促进事业发展的影响 | | 影响明显 | | 指标2: 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | | 影响明显 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 指标1: 服务对象满意度 | | ≥95% | 满意度指标 | 指标1: 服务对象满意度 | | ≥95% |

项目负责人：

（二）机关运行经费

郎溪县融媒体中心 2024 年没有安排机关运行经费预算支出，原因主要是本部门是事业单位没有机关运行费支出。

（三）政府采购情况

郎溪县融媒体中心 2024 年没有安排政府采购预算支出，原因主要是本年暂无采购固定资产。

（四）国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，郎溪县融媒体中心共有车辆 2 辆，其中：特种专业技术用车 2 辆。单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

2024 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0.00 万元；安排购置单价 100 万元以上设备 0 台（套），购置费 0.00 万元。

（五）绩效目标设置情况

2024 年，郎溪县融媒体中心 4 个项目实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 269.05 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0.00 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.00 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日

常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、文化旅游体育与传媒支出(类)广播电视(款)广播电视事务(项)：反映广播电视台等的支出。

十二、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十三、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。(含職業年金补记支出。)

十四、社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

十五、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

十六、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

十七、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公

积金。

十八、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

附件：

郎溪县融媒体中心 2024 年度项目支出绩效目标

| 项目支出绩效目标公开清单 | | |
|--------------|-------------|---------------|
| 序号 | 项目名称 | 预算金额(单位：万元) |
| 1 | 融媒体运行保障 | 139 |
| 2 | 融媒体媒体战略合作 | 50 |
| 3 | 2024_就业见习服务 | 0.05 |
| 4 | 今日郎溪内刊发行 | 80 |

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

| | | | | | | | | | | |
|--------------|--|-----------------|----------------------|--------|--|-----------------|----------------------|---------------------|-------|-------|
| 项目名称 | | 融媒体运行保障 | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | [023]郎溪县融媒体中心 | | | 实施单位 | | 郎溪县融媒体中心 | | | |
| 项目属性 | | 常年项目 | | | 项目期 | | 1年 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 中期资金总额： | | 139.00 | 年度资金总额： | | 139.00 | | | |
| | | 其中：财政拨款 | | 139.00 | 其中：财政拨款 | | 139.00 | | | |
| | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 | | | |
| 总体目标 | 中期目标（2024年—2024年） | | | | 年度目标 | | | | | |
| | 申请财政资金139万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展的保障，即计划通过网站、APP等新媒体推送新闻产品数量不少于1万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于800期，计划维护微信公众号不少于2个。目标是通过对传统采编流程的再造，整合人力、信息渠道等多方面资源，有效实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营效果，切实节约成本提高节目素材利用率，促进媒体深度融合，切实增强融媒体发展力和影响力，为全县经济社会高质量发展营造良好的舆论氛围。 | | | | 申请财政资金139万元，用于广播、电视、网站、微信等传统媒体和新兴媒体产品采集、生产和播发等环节有序开展的保障，即计划通过网站、APP等新媒体推送新闻产品数量不少于1万条，计划在广播电视开辟专栏期数不少于800期，计划维护微信公众号不少于2个。目标是通过对传统采编流程的再造，整合人力、信息渠道等多方面资源，有效实现“一次采集、多次生成、多元发布”的节目运营效果，切实节约成本提高节目素材利用率，促进媒体深度融合，切实增强融媒体发展力和影响力，为全县经济社会高质量发展 | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | |
| | 产出指标 | 数量指标 | 计划维护微信公众号数量 | | ≥2个 | 数量指标 | 计划通过网站、APP等新媒体推送信息数量 | | ≥1万条 | |
| | | | 计划通过网站、APP等新媒体推送信息数量 | | ≥1万条 | | 数量指标 | 计划在广播电视开辟专栏期数 | | ≥800期 |
| | | | 计划在广播电视开辟专栏期数 | | ≥800期 | | | 计划维护微信公众号数量 | | ≥2个 |
| | | 质量指标 | 网站、APP等新媒体推送信息质量达标率 | | ≥98% | 质量指标 | 维护微信公众号质量达标率 | | ≥99% | |
| | | | 维护微信公众号质量达标率 | | ≥99% | | 质量指标 | 网站、APP等新媒体推送信息质量达标率 | | ≥98% |
| | | | 广播电视开辟专栏质量达标率 | | ≥99% | | | 广播电视开辟专栏质量达标率 | | ≥99% |
| | | 时效指标 | 微信公众号维护的及时性 | | 及时 | 时效指标 | 网站、APP等新媒体推送的及时性 | | 及时 | |
| | | | 在广播电视开辟专栏的及时性 | | 及时 | | 时效指标 | 微信公众号维护的及时性 | | 及时 |
| | | | 网站、APP等新媒体推送的及时性 | | 及时 | | | 在广播电视开辟专栏的及时性 | | 及时 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | | 139万元 | 成本指标 | 项目总成本 | | 139万元 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 优化收支结构，提高财政资金使用 | | 有所提升 | 经济效益指标 | | | | |
| | | 社会效益指标 | 提升公众知晓度 | | 影响明显 | 社会效益指标 | 提升公众知晓度 | | 影响明显 | |
| | | | 增强融媒体发展力和影响力 | | 影响明显 | | 增强融媒体发展力和影响力 | | 影响明显 | |
| | | 生态效益指标 | | | | 生态效益指标 | | | | |
| | 可持续影响 | 对单位履职、促进事业发展的影响 | | 影响明显 | 可持续影响 | 对单位履职、促进事业发展的影响 | | 影响明显 | | |

| | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|------------------------|------|---------------|------------------------|------|
| | | 响指 标 | 为全县经济社会发展营造良好 的舆论氛围 | 影响明显 | 响指 标 | 为全县经济社会发展营造良好 的舆论氛围 | 影响明显 |
| | 满意 度指 标 | 满意 度指 标 | 服务对象满意度 | ≥95% | 满意 度指 标 | 服务对象满意度 | ≥95% |

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）：

单位（盖章）：

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|---------------|------------------------|-------|---|---------|----------------------|--|------|
| 项目名称 | | 融媒体媒体战略合作 | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | [023]郎溪县融媒体中心 | | | 实施单位 | | 郎溪县融媒体中心 | | |
| 项目属性 | | 常年项目 | | | 项目期 | | 1年 | | |
| 项目资金 (万元) | | 中期资金总额： | | 50.00 | 年度资金总额： | | 50.00 | | |
| | | 其中：财政拨款 | | 50.00 | 其中：财政拨款 | | 50.00 | | |
| | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 | | |
| 总体目标 | 中期目标（2024年—2024年） | | | | 年度目标 | | | | |
| | 申请财政预算资金50万元，用于与安徽广播电视台进行战略合作，合作内容为安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于2部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于3名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于2次。目标是发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，进一步扩充安徽广播电视台对郎溪融媒体中心宣传业务指导渠道，提升郎溪宣传水平和社会认知度。 | | | | 申请财政预算资金50万元，用于与安徽广播电视台进行战略合作，合作内容为安徽广播电视台计划指导郎溪媒体宣传产品不少于2部、计划为郎溪进行媒体人员培训不少于3名、计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵不少于2次。目标是发挥安徽广播电视台新闻融媒体的专业优势，将郎溪县的发展经验、地方形象、典型价值向全省、全国策划传播出去，进一步扩充安徽广播电视台对郎溪融媒体中心宣传业务指导渠道，提升郎溪宣传水平 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标2：计划为郎溪不定期培训人员 | | ≥3个 | 数量指标 | 指标2：计划为郎溪不定期培训人员 | | ≥3个 |
| | | | 指标1：计划策划指导拍摄宣传片 | | ≥2部 | | 指标1：计划策划指导拍摄宣传片 | | ≥2部 |
| | | | 指标3：计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵 | | ≥2次 | | 指标3：计划组织上级媒体到郎溪走基层练兵 | | ≥2次 |
| | | 质量指标 | 指标2：培训完成率 | | 100% | 质量指标 | 指标2：培训完成率 | | 100% |
| | | | 指标1：宣传片质量达标率 | | ≥99% | | 指标1：宣传片质量达标率 | | ≥99% |
| | | | 指标3：走基层练兵达标率 | | 100% | | 指标3：走基层练兵达标率 | | 100% |
| | | 时效指标 | 指标1：项目完成及时性 | | 及时完成 | 时效指标 | 项目完成及时性 | | 及时 |
| | | 成本指标 | 指标1：项目总成本 | | 50万元 | 成本指标 | 项目总成本 | | 50万元 |
| | | 效益指标 | 经济效益指标 | | | | 经济效益指标 | | |
| | 社会效益指标 | | 指标1：提升公众知晓度 | | 影响明显 | 社会效益指标 | 指标1：提升公众知晓度 | | 影响明显 |
| | | | 指标2：弘扬主旋律、传播正能力的影响 | | 影响明显 | | 指标2：弘扬主旋律、传播正能力的影响 | | 影响明显 |
| | 生态效益指标 | | | | | 生态效益指标 | | | |
| | 可持续影响指标 | | 指标1：为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | | 影响明显 | 可持续影响指标 | 为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | | 影响明显 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 指标1：公众满意度 | | ≥90% | 满意度指标 | 公众满意度 | | ≥90% |

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）： 单位（盖章）：

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|---------|-------------------|--|--|---------|-------------------|------|---------|
| 项目名称 | | | 2024_就业见习服务 | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | [023]郎溪县融媒体中心 | | 实施单位 | | 郎溪县融媒体中心 | | |
| 项目属性 | | | 一次性项目 | | 项目期 | | 1年 | | |
| 项目资金 (万元) | | | 中期资金总额: | | 2.40 | 年度资金总额: | | 0.05 | |
| | | | 其中:财政拨款 | | 2.40 | 其中:财政拨款 | | 0.05 | |
| | | | 其他资金 | | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 | |
| 总体目标 | 中期目标(2024年—2024年) | | | | 年度目标 | | | | |
| | 认真执行《财政部 人力资源社会保障部关于印发〈就业补助资金管理暂行办法〉的通知》(财社〔2015〕290号)和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》(皖政〔2015〕82号)等国家和省相关法律法规、政策文件要求,确保见习补贴发放程序规范、见习补贴发放及时到位,提升我县劳动力就业积极性,在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题,为我县县域经济发展作出贡献。 | | | | 本次申报金额24000元,县级配套500元。认真执行《财政部 人力资源社会保障部关于印发〈就业补助资金管理暂行办法〉的通知》(财社〔2015〕290号)和《安徽省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》(皖政〔2015〕82号)等国家和省相关法律法规、政策文件要求,确保见习补贴发放程序规范、见习补贴发放及时到位,提升我县劳动力就业积极性,在一定程度上缓解高校毕业生毕业用工难问题,为我县县域经济发展作出贡献。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 就业见习补贴人数 | | ≥1人 | 数量指标 | 就业见习补贴人数 | | ≥1人 |
| | | 质量指标 | 就业见习补贴发放率 | | 100% | 质量指标 | 就业见习补贴发放率 | | 100% |
| | | 时效指标 | 见习补贴发放是否及时 | | 及时 | 时效指标 | 见习补贴发放是否及时 | | 及时 |
| | | 成本指标 | 项目总成本 | | ≤2.4万元 | 成本指标 | 项目总成本 | | ≤0.05万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 对提高见习人员的收入的影响 | | 较大 | 经济效益指标 | 对提高见习人员的收入的影响 | | 较大 |
| | | 社会效益指标 | 对提高高校毕业生就业率的影响 | | 较大 | 社会效益指标 | 对提高高校毕业生就业率的影响 | | 较大 |
| | | 生态效益指标 | | | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 对持续开发高校毕业生见习岗位的影响 | | 较大 | 可持续影响指标 | 对持续开发高校毕业生见习岗位的影响 | | 较大 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | | ≥90% | 满意度指标 | 服务对象满意度 | | ≥90% |

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人 (签字) :

单位 (盖章) :

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|---------|------------------------|-------|--|---------|------------------------|--|--------|
| 项目名称 | | | 今日郎溪内刊发行 | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | [023]郎溪县融媒体中心 | | 实施单位 | | 郎溪县融媒体中心 | | |
| 项目属性 | | | 常年项目 | | 项目期 | | 1年 | | |
| 项目资金 (万元) | | | 中期资金总额: | 86.00 | 年度资金总额: | | 80.00 | | |
| | | | 其中:财政拨款 | 86.00 | 其中:财政拨款 | | 80.00 | | |
| | | | 其他资金 | 0.00 | 其他资金 | | 0.00 | | |
| 总体目标 | 中期目标(2024年—2024年) | | | | 年度目标 | | | | |
| | 申请财政资金86万元,用于采写编印发《今日郎溪》内刊并面向全县镇、街道、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个,计划发行期数不少于240期,计划印刷和发放刊物数不少于135万份。目标:全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策,充分发挥党和政府的喉舌作用,组织全局性重大宣传报道活动,不断提高宣传质量,把握正确舆论导向。 | | | | 申请财政资金80万元,用于采写编印发《今日郎溪》内刊并面向全县镇、街道、机关事业单位、行政村、优强企业以及群众代表免费赠阅。即计划开通宣传版面不少于540个,计划发行期数不少于240期,计划印刷和发放刊物数不少于135万份。目标:全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策,充分发挥党和政府的喉舌作用,组织全局性重大宣传报道活动,不断提高宣传质量,把握正确舆论导向。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标3:计划印刷和发放刊物数量 | | ≥135万份 | 数量指标 | 指标1:计划在刊物开通宣传版面数量 | | ≥540个 |
| | | | 指标1:计划在刊物开通宣传版面数量 | | ≥540个 | | 指标2:计划发行期数 | | ≥240期 |
| | | | 指标2:计划发行期数 | | ≥240期 | | 指标3:计划印刷和发放刊物数量 | | ≥135万份 |
| | | 质量指标 | 指标3:印刷和发放刊物质量达标率 | | ≥99% | 质量指标 | 指标1:刊物开通宣传版面质量达标率 | | ≥99% |
| | | | 指标2:刊物发行每期质量达标率 | | ≥99% | | 指标2:刊物发行每期质量达标率 | | ≥99% |
| | | | 指标1:刊物开通宣传版面质量达标率 | | ≥99% | | 指标3:印刷和发放刊物质量达标率 | | ≥99% |
| | | 时效指标 | 指标1:项目完成及时性 | | 及时完成 | 时效指标 | 指标1:项目完成及时性 | | 及时完成 |
| | | 成本指标 | 指标1:项目总成本 | | 86万元 | 成本指标 | 指标1:项目总成本 | | 80万元 |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 优化收支结构,提高财政资金使用 | | 有所提升 | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1:提升公众知晓度 | | 影响明显 | 社会效益指标 | 指标1:提升公众知晓度 | | 影响明显 |
| | | | 指标2:弘扬主旋律、传播正能力的影响 | | 影响明显 | | 指标2:弘扬主旋律、传播正能力的影响 | | 影响明显 |
| | | 生态效益指标 | | | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 指标2:为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | | 影响明显 | 可持续影响指标 | 指标1:对单位履职、促进事业发展的影响 | | 影响明显 |
| | | | 指标1:对单位履职、促进事业发展的影响 | | 影响明显 | | 指标2:为全县经济社会发展营造良好的舆论氛围 | | 影响明显 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 指标1:服务对象满意度 | | ≥95% | 满意度指标 | 指标1:服务对象满意度 | | ≥95% |

项目负责人：