

中共郎溪县委宣传部 2024 年部门预算

2024 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2024 年度主要工作任务

第二部分 2024 年部门预算表

- 1.中共郎溪县委宣传部 2024 年收支总表
- 2.中共郎溪县委宣传部 2024 年收入总表
- 3.中共郎溪县委宣传部 2024 年支出总表
- 4.中共郎溪县委宣传部 2024 年财政拨款收支总表
- 5.中共郎溪县委宣传部 2024 年一般公共预算支出表
- 6.中共郎溪县委宣传部 2024 年一般公共预算基本支出表
- 7.中共郎溪县委宣传部 2024 年政府性基金预算支出表
- 8.中共郎溪县委宣传部 2024 年国有资本经营预算支出表
- 9.中共郎溪县委宣传部 2024 年项目支出表
- 10.中共郎溪县委宣传部 2024 年政府采购支出表
- 11.中共郎溪县委宣传部 2024 年政府购买服务支出表
- 12.中共郎溪县委宣传部 2024 年通用资产配置支出表

第三部分 2024 年部门预算情况说明

- 1.关于 2024 年收支总表的说明

- 2.关于 2024 年收入总表的说明
 - 3.关于 2024 年支出总表的说明
 - 4.关于 2024 年财政拨款收支总表的说明
 - 5.关于 2024 年一般公共预算支出表的说明
 - 6.关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
 - 7.关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
 - 8.关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明
 - 9.关于 2024 年项目支出表的说明
 - 10.关于 2024 年政府采购支出表的说明
 - 11.关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
 - 12.关于 2024 年通用资产配置支出表的说明
 - 13.其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 部门概况

一、主要职责

（一）贯彻执行中央、省委和市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况，按照县委和市委宣传部的要求，部署全县宣传思想工作；指导宣传口单位制定工作、目标和措施；协调宣传口单位之间的关系。

（二）负责指导全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，做好县委中心组理论学习服务工作，对县直单位和乡镇党委中心组理论学习进行检查指导，对宣传思想干部进行培训。

（三）负责引导社会舆论、精神产品的生产以及全县对外宣传工作，指导县直新闻单位工作。负责全县互联网宣传管理；领导县“扫黄打非”工作；组织实施“五个一工程”。

（四）负责指导、部署全局性的思想政治工作任务；配合有关部门做好党员教育工作；承担县委思想政治工作领导小组办公室工作。

（五）围绕“改革”、“发展”、“稳定”和县委、县政府工作中心，指导、协调有关部门做好各项重大经济和社会宣传工作。

（六）指导教体、卫生、人口和计划生育等部门贯彻党的方针、政策。负责提出全县宣传思想文化事业改革和发展的指导思想；按有关规定负责县级宣传文化发展专项资金和文化事业建设费的管理工作。

（七）受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设；负责宣传口单位副科级以上领导干部的考核、考察，并提出任免意见；负责宣传口单位正股级干部和乡镇宣传

干部的任免；制定宣传文化系统有关干部培训规划并组织实施；负责全县政工职务评审；配合有关部门做好宣传文化系统的知识分子工作。

（八）规划、指导全县群众性精神文明建设活动；组织开展多种形式的社会主义道德教育；总结推广典型经验，表彰先进。

（九）规划指导全县文学艺术界联合会工作；开展形式多样的文艺活动，丰富全县人民精神文化生活。

（十）完成县委交办的其他工作。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，中共郎溪县委宣传部 2024 年度部门预算仅包括部门本级预算，无其他下属单位预算。

序号	单位名称	单位性质
1	中共郎溪县委宣传部本级	行政单位

三、2024 年度主要工作任务

（一）做好党的二十大精神学习宣传贯彻工作。按照上级统一要求，根据全县安排部署，统筹推进全县党的二十大精神学习宣传贯彻工作。深入学习上级部门对于党的二十大精神的解读，持续开展好党的二十大精神专题宣讲活动，确保广大干部群众听得懂、听得进、听得会。持续发挥县级融媒体中心贴近基层、贴地传播优势，进一步宣传各镇各单位在贯彻落实党的二十大精神中总结出的新思路、新举措、新探索、新实践，推动党的二十大精神在郎川大地落地生根、开花结果。培塑和挖掘一批典型人物和典型事迹，创作出一批体现郎溪特色、群众喜闻乐见的音乐、舞蹈、小品、相声、戏曲等文艺作品，进一步营造浓厚热烈的氛围，切实把全县广大干部群众的思想统一到党的二

十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。

（二）深化理论思想武装。认真做好县委中心组会议学习服务，基层党委（党组）理论学习中心组会议指导、旁听工作，结合实际对各村（社区）学习型党组织建设情况进行现场查看，提供指导意见。推进“溪”声润物宣讲品牌建设，用好“溪”声润物宣讲队，常态化组织开展理论宣讲，做到全年镇村全覆盖。采用“话郎川”的方式，让“身边人讲好身边事”。结合云宣讲，将宣讲场地延伸至网络，让理论走上云端，进一步提升宣讲实效。继续做好社科普及、学习强国等其他各项工作。

（三）落实意识形态责任。严格落实意识形态工作责任制，认真学习贯彻《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，推动各级党组织认真落实意识形态工作职责，牢牢掌握意识形态工作领导权。加强意识形态阵地建设管理，坚决防范意识形态领域重大风险，确保各类阵地可管可控。筹划举办科级干部宣传思想和意识形态专题研讨班，进一步增强全县宣传思想干部队伍本领能力，打造一支政治坚定、本领高强、求实创新、能打胜仗的意识形态工作队伍。

（四）壮大主流媒体舆论。围绕暖民心行动，长三角高质量一体化发展，苏皖合作示范区和“一地六县”合作区建设，创建全国文明城市等方面，精心组织策划重大主题宣传活动，宣传好我县在改进工作作风、优化营商环境、提升市民素质等工作中的真招实措，全方位推广特色经验做法。加强与中央和省、市主流媒体沟通对接，发挥好安徽省中央和新闻单位记者站联合会长三角一体化郎溪实践基地作用，

讲好郎溪发展故事，发出郎溪“好声音”，展示郎溪“美形象”。做好乡村振兴宣传，扎实开展好农村产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴工程”推进情况报道，组织策划各类社会宣传及文艺文化活动。

（五）推进文明城市创建。将全国文明城市创建工作作为“一把手”工程，按照“硬件软件一起抓”的要求，全面提升城市文明程度和市民文明素质。持续开展农贸市场、沿街商户、交通秩序、建筑工地、“两高一场”、国省干道及县乡道沿线、城乡结合部及拆迁区域环境综合整治，紧盯环境不佳、私搭乱建、毁绿种菜、乱停乱放、路面破损等问题，强化日常监管，加大问题整治力度，优化环境秩序，提升城市形象和品位。全面提升市民文明素养，扎实开展公筷公勺、文明交通等文明风尚行动，深化“六乱”等专项整治，加大不文明行为曝光力度和处罚力度。持续组织开展“文明创建之星”评选活动，深化文明餐桌、移风易俗等活动。推进公民道德建设，评选郎溪县第五届道德模范。持续评选“郎溪好人”，力争推出更多“宣城好人”“安徽好人”“中国好人”。构建公益广告、短信提示、微信推送、主题活动、媒体报道、广播喇叭、入户宣传、“小手拉大手”“八位一体”宣传模式，进一步加强社会主义核心价值观和“文明健康、绿色环保”主题宣传。

（六）保障社会和谐稳定。加强网络安全和舆情管控，落实技术管网治网，用好人民网网络舆情态势感知系统和网络安全态势感知系统，持续强化风险研判分析和舆情应对处置，积极防范化解网络意识保障工作。调整充实全县网评员队伍，组织开展业务培训，不断提升

网评队伍能力素质。根据省、市委网信办统一安排，协调指导县属媒体和网评员落实好各项工作任务，认真做好数字乡村省级试点和市级试点建设工作。落实“扫黄打非”要求，开展“新风”等集中行动及“护苗”“净网”“秋风”等专项行动，推进“护苗·四位一体”工程。加强对各成员单位的督查考核，进一步提升基层站点规范化标准化建设水平。

（七）发展文艺文化事业。打造文艺精品力作，深谋一批音乐、舞蹈、戏曲、文学、美术、摄影等重点文艺项目，主动对接相关部门，争取更多资金支持。擦亮文联“五根火柴”文化艺站品牌，进一步做实“郎川情”等文艺志愿服务，定期开展送演出、送展览、送培训等活动。加大招商推进力度，结合我县现有规模以上文化产业科技研发情况，引导企业加大科技研发投入，指导做好研发投入资料，支持申报2024年度高新技术企业，争取2024年度新入选文化类高新技术企业有突破，推动文化产业结构优化升级。

第二部分 2024 年部门预算表

部门公开表 1

中共郎溪县委宣传部 2024 年收支总表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算收入	893.14	一、一般公共服务支出	862.86
二、政府性基金预算收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	66.42
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	22.16
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	43.69
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 小 计	893.14	本 年 支 出 小 计	995.14
上年结转	102.00	结转下年	
一般公共预算	102.00	一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收 入 总 计	995.14	支 出 总 计	995.14

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

中共郎溪县委宣传部 2024 年收入总表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共 预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	其他收入						小计	一般公 共预算	政府性 基金预 算	国有资 本经营 预算	财政专 户管理 资金	单位 资金
							小计	事业收入	事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他 收入						
合计	995.14	893.14	893.14										102.00	102.00				
中共郎溪县委宣传部	995.14	893.14	893.14										102.00	102.00				
中共郎溪县委宣传部	995.14	893.14	893.14										102.00	102.00				

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

中共郎溪县委宣传部 2024 年支出总表

部门：中共郎溪县委宣传部 单位：万元

功能科目代码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	995.14	459.54	535.60
201	一般公共服务支出	862.86	327.26	535.60
20133	宣传事务	862.86	327.26	535.60
2013301	行政运行	862.86	327.26	535.60
208	社会保障和就业支出	66.42	66.42	
20805	行政事业单位养老支出	65.25	65.25	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	43.50	43.50	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.75	21.75	
20899	其他社会保障和就业支出	1.17	1.17	
2089999	其他社会保障和就业支出	1.17	1.17	
210	卫生健康支出	22.16	22.16	
21011	行政事业单位医疗	22.16	22.16	
2101101	行政单位医疗	10.24	10.24	
2101102	事业单位医疗	8.83	8.83	
2101103	公务员医疗补助	3.10	3.10	
221	住房保障支出	43.69	43.69	
22102	住房改革支出	43.69	43.69	
2210201	住房公积金	36.55	36.55	
2210202	提租补贴	7.15	7.15	

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

中共郎溪县委宣传部 2024 年财政拨款收支总表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	893.14	一、本年支出	995.14
（一）一般公共预算拨款	893.14	（一）一般公共服务支出	862.86
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转	102.00	（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款	102.00	（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	66.42
		（九）卫生健康支出	22.16
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	43.69

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
		(二十) 粮油物资储备支出	
		(二十一) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十二) 预备费	
		(二十三) 其他支出	
		(二十四) 转移性支出	
		(二十五) 债务还本支出	
		(二十六) 债务付息支出	
		(二十七) 债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		(一) 一般公共预算结转结余	
		(二) 政府性基金预算结转结余	
		(三) 国有资本经营预算结转结余	
收入总计	995.14	支出总计	995.14

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

中共郎溪县委宣传部 2024 年一般公共预算支出表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	995.14	459.54	414.74	44.80	535.60
201	一般公共服务支出	862.86	327.26	282.46	44.80	535.60
20133	宣传事务	862.86	327.26	282.46	44.80	535.60
2013301	行政运行	862.86	327.26	282.46	44.80	535.60
208	社会保障和就业支出	66.42	66.42	66.42		
20805	行政事业单位养老支出	65.25	65.25	65.25		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	43.50	43.50	43.50		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.75	21.75	21.75		
20899	其他社会保障和就业支出	1.17	1.17	1.17		
2089999	其他社会保障和就业支出	1.17	1.17	1.17		
210	卫生健康支出	22.16	22.16	22.16		
21011	行政事业单位医疗	22.16	22.16	22.16		
2101101	行政单位医疗	10.24	10.24	10.24		
2101102	事业单位医疗	8.83	8.83	8.83		
2101103	公务员医疗补助	3.10	3.10	3.10		
221	住房保障支出	43.69	43.69	43.69		
22102	住房改革支出	43.69	43.69	43.69		

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
2210201	住房公积金	36.55	36.55	36.55		
2210202	提租补贴	7.15	7.15	7.15		

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

中共郎溪县委宣传部 2024 年一般公共预算基本支出表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	459.54	414.74	44.80
301	工资福利支出	403.16	403.16	
30101	基本工资	105.80	105.80	
30102	津贴补贴	148.65	148.65	
30103	奖金	8.82	8.82	
30107	绩效工资	14.76	14.76	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	43.50	43.50	
30109	职业年金缴费	21.75	21.75	
30110	职工基本医疗保险缴费	19.07	19.07	
30111	公务员医疗补助缴费	3.10	3.10	
30112	其他社会保障缴费	1.17	1.17	
30113	住房公积金	36.55	36.55	
302	商品和服务支出	42.09		42.09
30201	办公费	10.59		10.59
30207	邮电费	10.00		10.00
30211	差旅费	1.00		1.00
30217	公务接待费	9.50		9.50
30228	工会经费	11.00		11.00
303	对个人和家庭的补助	14.29	11.58	2.71
30302	退休费	9.74	9.74	
30399	其他对个人和家庭的补助	4.55	1.84	2.71

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

中共郎溪县委宣传部 2024 年政府性基金预算支出表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
中共郎溪县委宣传部没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

中共郎溪县委宣传部 2024 年国有资本经营预算支出表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

功能科目分类		国有资本经营预算财政拨款支出		
功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
中共郎溪县委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

中共郎溪县委宣传部 2024 年项目支出表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户 管理资金	其他资金
			一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算		
	合计	535.60	433.60			102.00				
	中共郎溪县委宣传部	535.60	433.60			102.00				
新时代文明实践中心建设经费	中共郎溪县委宣传部	46.00	46.00							
多渠道宣传及系统运转经费	中共郎溪县委宣传部	143.00	143.00							
与上级媒体合作经费	中共郎溪县委宣传部	104.60	104.60							
郎川情杂志专项经费	中共郎溪县委宣传部	10.00	10.00							
文明城市创建专项经费	中共郎溪县委宣传部	172.00	100.00			72.00				
县文联文艺活动书法创建经费	中共郎溪县委宣传部	30.00	30.00							
新时代文明实践中心补助经费	中共郎溪县委宣传部	30.00				30.00				

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

中共郎溪县委宣传部 2024 年政府采购支出表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他资金
	合计						

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
中共郎溪县委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据。

中共郎溪县委宣传部 2024 年政府购买服务支出表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
中共郎溪县委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府购买服务支出，故本表无数据。

中共郎溪县委宣传部 2024 年通用资产配置支出表

部门：中共郎溪县委宣传部

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

注：本表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。
中共郎溪县委宣传部没有安排通用资产配置支出，故本表无数据。

第三部分 2024 年部门预算情况说明

一、关于 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，中共郎溪县委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共郎溪县委宣传部 2024 年收支总预算 995.14 万元（不含提前下达，下同），收入包括一般公共预算拨款收入、上年结转结余，支出包括：一般公共服务支出，社会保障和就业支出，卫生健康支出，住房保障支出。

二、关于 2024 年收入总表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 年收入预算 995.14 万元，其中，本年收入 893.14 万元，上年结转结余 102.00 万元。

（一）本年收入 995.14 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入 893.14 万元，比 2023 年预算减少 586 万元，下降 39.62%，下降原因主要是人员经费、公用经费、项目经费减少。

（二）上年结转结余 102.00 万元，收入全部为一般公共预算拨款收入 102.00 万元，主要包括文明城市创建专项经费和新时代文明实践中心补助经费结余。原因主要是 2023 年文明创建评测规则调整，部分评测及文明创建工作 2023 年度内无法开展，结转到 2024 年开展。

三、关于 2024 年支出总表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 年支出预算 995.14 万元，比 2023 年预算减少 484 万元，下降 32.72%，下降原因主要是人员经费、公用经费、项目经费减少。其中，基本支出 459.54 万元，占 46.18%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出 535.60 万元，占 53.82%，主要用于保障单位各项目的运行经费。

四、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 年财政拨款收支预算 995.14 万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分为：本年财政拨款收入 893.14 万元，上年结转收入 102.00 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 862.86 万元，占 86.71%；社会保障和就业支出 66.42 万元，占 6.67%；卫生健康支出 22.16 万元，占 2.23%；住房保障支出 43.69 万元，占 4.39%。与 2023 年预算相比，收、支总计各减少 484 万元，下降 32.72%，主要原因：人员经费、公用经费、项目经费减少。

五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况

中共郎溪县委宣传部 2024 年一般公共预算支出 995.14 万元，比 2023 年预算减少 484 万元，下降 32.72%，主要原因：人员经费、公用经费、项目经费减少。

（二）一般公共预算支出结构情况

一般公共服务支出 862.86 万元，占 86.71%；社会保障和就业支出 66.42 万元，占 6.67%；卫生健康支出 22.16 万元，占 2.23%；住房保障支出 43.69 万元，占 4.39%。

（三）一般公共预算支出具体情况

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2024 年预算 862.86 万元，比 2023 年预算减少 475.62 万元，下降 35.53%，下降原因主要是人员经费、公用经费、项目经费减少。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024 年预算 43.50 万元，比 2023 年预算减少 2.53 万元，下降 5.50%，下降原因主要是 2024 年人员减少。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024 年预算 21.75 万元，比 2023 年预算减少 1.27 万元，下降 5.52%，下降原因主要是 2024 年人员减少。

4. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2024 年预算 1.17 万元，比 2023 年预算减少 0.09 万元，下降 7.14%，下降原因主要是 2024 年人员减少。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024 年预算 10.24 万元，比 2023 年预算减少 1.88 万元，下降 15.51%，下降原因主要是 2024 年人员减少。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2024 年预算 8.83 万元，比 2023 年预算减少 2.11 万元，下降 19.29%，下降原因主要是 2024 年人员减少。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024 年预算 3.10 万元，比 2023 年预算增加 0.22 万元，增长 7.64%，增长原因主要是人员经费增加。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024 年预算 36.55 万元，比 2023 年预算减少 2.12 万元，下降 5.48%，下降原因主要是 2024 年人员减少。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2024 年预算 7.15 万元，比 2023 年预算减少 1.48 万元，下降 17.15%，下降原因主要是 2024 年人员减少。

六、关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 年一般公共预算基本支出 459.54 万元。其中，人员经费 414.74 万元，公用经费 44.80 万元。

（一）人员经费 414.74 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、退休费、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 44.80 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、公务接待费、工会经费、其他对个人和家庭的

补助。

七、关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2024 年项目支出表的说明

2024 年预算共安排项目支出 535.60 万元，比 2023 年预算减少 454 万元，下降 45.88%，下降原因主要是 2023 年还有部分结余。主要包括：本年财政拨款安排 433.60 万元（其中，一般公共预算拨款安排 433.60 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政拨款结转结余安排 102.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 102.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元）、财政专户管理资金安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

十、关于 2024 年政府采购支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 年没有安排政府购买服务预

算支出。

十二、关于 2024 年通用资产配置支出表的说明

中共郎溪县委宣传部 2024 年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况

1. 新时代文明实践中心建设经费项目

（1）项目概述。运行维护使用好新时代文明实践中心。通过对 108 个乡镇新时代文明实践所、站进行补助，开展志愿活动及志愿服务大赛。从而提升全县文明创建水平，提高居民生活幸福感。本年度项目经费 100 万元，其中县新时代文明实践中心科技赋能费用 20 万元，日常维护及活动开展 8.78 万元，对各新时代文明实践所、站补助 54 万元，志愿服务项目大赛 10 万元，新时代文明实践中心志愿服务活动使用经费 6 万元，对先进表彰 1.25 万元。

（2）立项依据。关于印发《郎溪县 2021-2023 年创建全国文明城市城市工作实施意见》的通知。

（3）实施主体。中共郎溪县委宣传部。

（4）起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

（5）项目内容。运行维护使用好新时代文明实践中心。通过对 108 个乡镇新时代文明实践所、站进行补助，开展志愿活动及志愿服务大赛。从而提升全县文明创建水平，提高居民生活幸福感。本年度项目经费 100 万元，其中县新时代

文明实践中心科技赋能费用 20 万元，日常维护及活动开展 8.78 万元，对各新时代文明实践所、站补助 54 万元，志愿服务项目大赛 10 万元，新时代文明实践中心志愿服务活动使用经费 6 万元，对先进表彰 1.25 万元。

（6）年度预算安排。46 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			新时代文明实践中心建设经费		
主管部门及代码			[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源			本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	46.00	
			其中:财政拨款	46.00	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	1. 维护各镇新时代文明实践中心活动开展及日常运转 每年开展12次以上志愿活动、1次志愿服务大赛。提高乡镇居民业务生活水平, 丰富群众业务生活。 2. 评选评选志愿服务优秀典型活动1次, 发挥典型作用, 提高居民幸福感和居民整体素质。 3. 用好看郎溪APP, 提高新时代文明实践中心知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	开展新时代文明实践中心志愿服务活动次数	≥12次	
			开展志愿服务项目大赛次数	≥1次	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP个数	≥1个	
			开展优秀典型志愿服务评选次数	≥1次	
		质量指标	开展优秀典型志愿服务评选规范性	规范	
			活动、志愿服务项目大赛参与率	≥80%	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP运行率	≥95%	
		时效指标	志愿服务项目、大赛开展时间	年度开展1次	
			开展优秀典型志愿服务时间	每月开展1次	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP运行时间	全天候运转	
		成本指标	各类活动开展及日常办公费用	460000元	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对提高各镇新时代文明实践中心影响力, 提高居民幸福感、参与感的影响程度	明显	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对提高各地新时代文明实践中心美誉度, 丰富居民业余生活的影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	＞95%	

2. 多渠道宣传及系统运转经费项目

(1) 项目概述。提升我县群众对政府工作知晓度、参与度，保障县内网络宣传安全，为提高技术治网能力，开展多渠道宣传工作，推进数字乡村建设。开展理论宣讲活动，进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动，部署流量探针，利用市网络安全态势感知平台，支持保障数字乡村试点建设，制作安装各类广告牌、横幅及制作音、视频等宣传载体，打造基层思政示范点，最终营造上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。其中理论宣传费用 20 万元，社会宣传费用 33 万元，网络宣传舆情监控费用 80 万元，好新闻奖项举办费用 10 万元。

(2) 立项依据。2022 年县委宣传部部务会记录。

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。提升我县群众对政府工作知晓度、参与度，保障县内网络宣传安全，为提高技术治网能力，开展多渠道宣传工作，推进数字乡村建设。开展理论宣讲活动，进行学习书刊征订和专家授课等各类理论学习活动，部署流量探针，利用市网络安全态势感知平台，支持保障数字乡村试点建设，制作安装各类广告牌、横幅及制作音、视频等宣传载体，打造基层思政示范点，最终营造上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。其中理论宣传费用 20 万元，社会宣传费用 33 万元，网络宣传舆情监控费

用 80 万元，好新闻奖项举办费用 10 万元。

(6) 年度预算安排。143 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)					
项目名称		多渠道宣传及系统运转经费			
主管部门及代码		[007]中共邵溪县委宣传部	实施单位 中共邵溪县委宣传部		
项目来源		本级申报项目	项目期 1年		
项目资金 (万元)	年度资金总额		143.00		
	其中：财政拨款		143.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度目标	1.与第三方签约使用2个系统监控舆情，搭建完成网信事务中心应急指挥中心平台，与电信公司建立合作，保障邵溪网上舆情平稳。在本年度内开展建设1个省级1个市级数字乡村工作。从而维护邵溪县网上舆情平稳不发酵。完成建设县级数字化工作目标。2.做好宣传事务工作，保障宣传工作平稳运行。围绕重要会议精神，党委重点工作开展社会宣传6次，委托第三方制作音、视频等宣传载体1家，开展各类社会宣传活动2次。国防考核奖励补助5个单位，扩大国防教育普及度。在本年度开展一次宣讲活动，并进行奖项奖品颁发。购买理论书籍500本以上，拍摄1期宣讲视频，完成12期理论中心组学习任务。营造好上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。3.举办1期《好新闻》奖项评选及奖励颁发，提高邵溪融媒体中心工作成效。				
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	搭建网信事务中心应急指挥中心平台数量	1个	
			签约使用舆情相关系统数量	3个	
			补助数字乡村建设数量	2个	
			购买理论书籍数量	≥500本	
			完成理论中心组学习期数	≥12期	
			制作宣传音视频条数	≥2条	
			举办《好新闻》奖项评选期数	≥1期	
			拍摄国防宣传片等宣传载体数量	≥1个	
			开展社会宣传次数	≥6次	
			开展社会宣传活动次数	≥1次	
			开展宣讲活动次数	≥1次	
			理论书籍验收达标率	≥95%	
			理论中心组学习签到率	≥80%	
			社会宣传内容知晓率	≥80%	
			搭建网信事务中心应急指挥中心平台验收达标率	≥95%	
	质量指标	舆情平台利用率（使用天数/365天）	≥80%		
		举办《好新闻》奖项评选颁奖达标率	100%		
		国防考核奖励发放达标率	100%		
		与抖音合作舆情监管合规率	100%		
		音视频验收达标率	100%		
		活动开展达标率	100%		
		数字乡村建设补助达标率	100%		
		时效指标	搭建网信事务中心应急指挥中心平台完成时间	10月底前完成	
			购买理论书籍时间	每季度按需购买	
			举办《好新闻》奖项评选完成时间	上半年开始评选工作，下半年开始颁奖工作	
			开展宣讲活动时间	每季度开展	
			国防考核补助发放时间	年底前发放	
			理论中心组学习开班时间	每月1期	
			制作宣传音视频完成时间	10月底前	
			社会宣传活动开展时间	10月底前	
			社会宣传完成时间	随重大节日节点开展	
数字乡村建设补助发放时间	半年度一次				
舆情平台签约时间	年初签约，全年运行				
成本指标	好新闻奖项评选及颁发奖励费用		100000元		
	国防教育活动开展等费用		30000元		
	宣传事务运行及活动开展经费		1330000元		
效益指标	经济效益指标				
	社会效益指标		对有害网络舆情进行监测，网络舆情管控水平提升程度	明显	
		对营造我县良好宣传氛围的影响程度	明显		
	生态效益指标	对提升邵溪市民理论知识水平的影响程度	明显		
		对提升网络空间清朗的可持续程度	明显		
满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%		

3. 与上级媒体合作经费项目

(1) 项目概述。与上级媒体合作费用是用来加强与中央和省级媒体的战略合作,全方位宣传我县经济社会发展情况,以起到宣传郎溪、推介郎溪的良好社会效应。进一步宣传推介郎溪城市形象,打造城市品牌 IP 和更高层次的新闻宣传平台。与中央和省、市各主流新闻媒体战略合作,在各媒体平台开展重点专题宣传。在人民网建立“县区之窗”专题网站,在新华网、中安在线开辟宣传专栏,与安徽日报共建“乡镇融”传播平台与宣城市广播电视台联合开办《县域之窗》电视专栏,在宣城日报推出专版重点选题宣传;开展集中选题采访不少于 5 次,加强相关资源推介、活动直播,协助开展全媒体联动宣传,邀请业内专家来郎开展 2 次授课培训,推荐业务骨干参加新华社专题培训,提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。预计总投入资金 104.6 万元,其中与人民网合作费用 20 万元、与新华网合作费用 10 万元、与新华社(新闻信息中心)合作费用 20 万元、与央广网合作费用 10 万、与宣城日报合作费用 15 万元、与宣城市广播电视台合作费用 10 万元、与安徽日报合作费用 9.8 万元、与中安在线(安徽新媒体集团)合作费用 9.8 万元。

(2) 立项依据。十三届 135 号中共郎溪县委常委会议纪要。

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。与上级媒体合作费用是用来加强与中央和省级媒体的战略合作,全方位宣传我县经济社会发展情况,以起到宣传郎溪、推介郎溪的良好社会效应。进一步宣传推介郎溪城市形象,打造城市品牌 IP 和更高层次的新闻宣传平台。与中央和省、市各主流新闻媒体战略合作,在各媒体平台开展重点专题宣传。在人民网建立“县区之窗”专题网站,在新华网、中安在线开辟宣传专栏,与安徽日报共建“乡镇融”传播平台与宣城市广播电视台联合开办《县域之窗》电视专栏,在宣城日报推出专版重点选题宣传;开展集中选题采访不少于 5 次,加强相关资源推介、活动直播,协助开展全媒体联动宣传,邀请业内专家来郎开展 2 次授课培训,推荐业务骨干参加新华社专题培训,提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。预计总投入资金 104.6 万元,其中与人民网合作费用 20 万元、与新华网合作费用 10 万元、与新华社(新闻信息中心)合作费用 20 万元、与央广网合作费用 10 万、与宣城日报合作费用 15 万元、与宣城市广播电视台合作费用 10 万元、与安徽日报合作费用 9.8 万元、与中安在线(安徽新媒体集团)合作费用 9.8 万元。

(6) 年度预算安排。104.6 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		与上级媒体合作经费			
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部		实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额：		104.60	
		其中：财政拨款		104.60	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	1.与8家媒体签约合作，打造至少建立2个专栏，用于发布郎溪对外宣传稿件，从而打造郎溪对外宣传窗口，提高郎溪美誉度。 2.提供相关资源推介，开展集中选题采访不少于4次，协助开展全媒体联动宣传，邀请业内专家来郎开展1次授课培训，推荐业务骨干参加新华社专题培训，提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	提供技术辅导授课培训次数		≥1次
			建立专题网站或专栏个数（个）		≥2个
			签约媒体个数		8家
			开展集中选题采访次数		≥4次
		质量指标	选题采访上稿率		≥80%
			技术辅导授课培训参与率		≥90%
			签约媒体合规率		100%
			专题网站建设达标率		100%
		时效指标	开展集中选题采访完成时间		每季度至少开展一次
			专题网站建设完成时间		3月底前完成
			资源推介、活动直播、技术辅导开展时间		每半年度开展一次
			完成合作签约时间		3月底前完成
		成本指标	安徽日报		98000元
			人民网合作经费		200000元
			新华社（新闻信息中心）合作经费		200000元
			新华网合作经费		100000元
			宣城市广播电视台		100000元
			中安在线（安徽新媒体集团）		98000元
			央广网		100000元
			宣城日报		150000元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对提升郎溪知名度和美誉度的影响程度		明显
			对提升全媒体宣传质量效果的影响程度		明显
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对对外推荐郎溪形象的影响程度		明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%

4. 郎川情杂志专项经费项目

(1) 项目概述。《郎川情》杂志专项资金是为了提高郎溪文艺作者创作热情，激励广大作家多出精品力作，主要用于发放稿酬及出版《郎川情》刊物，稿酬费用 3 万元，印刷费用 7 万元，最终带来效益是一年出刊《郎川情》4 期，受众 4000 余人，让更多的人了解郎溪的风土人情，乡村故事。

(2) 立项依据。2020 年县委常委第十三届 135 号会议纪要精神。

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。《郎川情》杂志专项资金是为了提高郎溪文艺作者创作热情，激励广大作家多出精品力作，主要用于发放稿酬及出版《郎川情》刊物，稿酬费用 3 万元，印刷费用 7 万元，最终带来效益是一年出刊《郎川情》4 期，受众 4000 余人，让更多的人了解郎溪的风土人情，乡村故事。

(6) 年度预算安排。10 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		郎川情杂志专项经费		
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	《郎川情》杂志专项资金用于激励广大作家多出精品力作,吸引文艺作者积极投稿,每季度顺利出刊《郎川情》1期,受众1000余人,年度内出刊4期,受众人群4000余人,从而提高郎溪文艺作者创作热情,激励广大作家多出精品力作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每期刊出版本数	≥1000册
			全年出版《郎川情》期刊数	4刊
		质量指标	刊物合格率	≥95%
			印刷费及稿费发放合规率	100%
		时效指标	《郎川情》是否在本年度内出版完成	是
		成本指标	《郎川情》稿酬	30000元
			《郎川情》印刷费	70000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对弘扬主旋律,传递正能量,推动郎溪文化事业发展的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对吸引广大文艺创造者投稿郎溪故事、充分展示郎溪形象的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

5. 文明城市创建专项经费项目

(1) 项目概述。1. 提升居民整体幸福感，充分发挥榜样典型的示范带头作用。选举 12 次共 200 个市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范。2. 改善市容市貌，建立环境治理常态长效机制。在全县范围内布置文明创建广告牌，拍摄 1 次宣传片，从而提升创建氛围，开展 2 次创建全国文明城市整治行动，推进乡村环境治理。组织社区开展 4 次社区文明创建考核，改善居民社区居住环境，开展 4 次文明创建模拟测评，对县直单位、街道及乡镇基础设施维护进行补助，通过移动、电信服务手段，提升全县文明创建水平。该项目共资金 600 万元，社区考核奖金 96 万元，各类开展文明创建相关活动等支出 54 万元，对县直单位、乡镇补助 400 万元、日常办公运行经费 50 万元。

(2) 立项依据。关于印发《郎溪县 2021-2023 年创建全国文明城市城市工作实施意见》的通知。

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。1. 提升居民整体幸福感，充分发挥榜样典型的示范带头作用。选举 12 次共 200 个市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范。2. 改善市容市貌，建立环境治理常态长效机制。在全县范围内布置文明创建广告牌，拍摄 1 次宣传片，从而提升创建氛围，开展 2 次创建全国文明城市整治行动，推进乡村环境治理。组织社区开展 4 次社

区文明创建考核，改善居民社区居住环境，开展 4 次文明创建模拟测评，对县直单位、街道及乡镇基础设施维护进行补助，通过移动、电信服务手段，提升全县文明创建水平。该项目共资金 600 万元，社区考核奖金 96 万元，各类开展文明创建相关活动等支出 54 万元，对县直单位、乡镇补助 400 万元、日常办公运行经费 50 万元。

（6）年度预算安排。172 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		文明城市创建专项经费		
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	100.00	
		其中:财政拨款	100.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 每月开展1次文明培育等精神文明建设活动,提升居民整体对文明创建的了解度和幸福感,丰富群众生活。 2. 选举12次共180个以上市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范。 3. 在全县范围内布置文明创建广告牌,拍摄1次宣传片,从而提升创建氛围。 4. 通过签约移动服务等手段,向居民发放文明创建宣传短信50000条以上,扩大文明创建宣传力度,提升全县文明创建水平。 5. 开展1次以上文明创建测评,对县内文明创建进行查漏补缺。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文明城市测评次数	≥1次
			评选创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范人数	≥180个
			宣传视频拍摄条数	≥1条
			开展文明培育等精神文明建设活动场次	≥12次
			布置宣传载体数量	≥50个
			移动宣传短信条数	≥50000条
		质量指标	移动信息覆盖率	≥80%
			布置的宣传载体验收达标率	≥95%
			活动开展达标率	≥100%
			文明城市测评结果报告达标率	100%
			评选创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范达标率	100%
			宣传视频拍摄验收合格率	100%
		时效指标	各类文明创建活动开展时间	每月常态化开展
			签约电信、移动服务合时间	12月底前完成签约
			宣传载体布置完成时间	每半年开展一次宣传载体布置
			文明城市测评开展时间	每年开展一次测评
			文明创建文艺方式宣传内容拍摄完成时间	上半年完成拍摄,下半年成片
			模范道德、先进典型人物评选时间	每月常态化评选
		成本指标	文明创建各类活动费用	700000元
			文明办日常办公经费	300000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对提高居民生活环境、全面创成全国文明城市创建的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对提高道路等基础设施的完善、对居民幸福感提高的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%

6. 县文联文艺活动书法创建经费项目

(1) 项目概述。根据单位职能，起好县委、县政府和文艺家之间架起桥梁纽带作用，繁荣我县的文艺事业：主要用于文联和下属五个文艺家协会工作经费及组织开展各项文艺活动、文艺培训、文艺交流（主要为沪苏浙、一地六县、苏皖合作示范区等等），激励全县文艺爱好者多出精品力作；开展各类文化艺术活动和比赛，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。积极引导文艺作者创作文学艺术作品，在省市级以上参展和发表文艺作品，开展交流、采风活动。开展丰富多彩的文艺活动，补贴资助我县创作的文学艺术作品，奖励全县优秀协会会员，对进入国家级文艺协会会员予以奖励，其中艺术乡村建设经费 10 万元，五大协会专项经费 12 万元，日常活动经费 3 万元，文艺活动 7 万元，用于提升郎溪文艺创作氛围提升。

(2) 立项依据。中共郎溪县委机构编制委员会文件(郎编[2021]24 号)。

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。根据单位职能，起好县委、县政府和文艺家之间架起桥梁纽带作用，繁荣我县的文艺事业：主要用于文联和下属五个文艺家协会工作经费及组织开展各项文艺活动、文艺培训、文艺交流（主要为沪苏浙、一地六县、苏皖合作示范区等等），激励全县文艺爱好者多出精品力作；

开展各类文化艺术活动和比赛，进一步宣传郎溪，提高郎溪知名度。积极引导文艺作者创作文学艺术作品，在省市级以上参展和发表文艺作品，开展交流、采风活动。开展丰富多彩的文艺活动，补贴资助我县创作的文学艺术作品，奖励全县优秀协会会员，对进入国家级文艺协会会员予以奖励，其中艺术乡村建设经费 10 万元，五大协会专项经费 12 万元，日常活动经费 3 万元，文艺活动 7 万元，用于提升郎溪文艺创作氛围提升。

（6）年度预算安排。30 万元。

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		县文联文艺活动书法创建经费			
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部		实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		30.00	
		其中:财政拨款		30.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	1. 文联及五大文艺家协会积极开展1次文化艺术交流培训等活动, 扩大对外交流, 维护县文联正常运转, 提高全县文艺工作者的参与度, 进一步宣传郎溪, 提高郎溪知名度; 2. 积极引导我县广大文艺界人士创作文学艺术作品, 至少补助1次五大协会, 用于开展活动及文艺创作, 营造我县文艺创作的浓厚氛围; 3. 开展五大文艺家协会年度考核, 每个协会考核补助最高不超过2万, 对五大协会至少9名优秀会员予以奖励, 每人1000元; 激励协会会员创作, 促进郎溪县文艺协会发展。 4. 对实施艺术乡村建设的乡镇进行补助, 最少补助乡镇数量1个, 最高补助总资金10万, 积极开展艺术乡村建设, 丰富村民文化生活, 助力乡村振兴。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	开展文化艺术交流培训等活动次数		≥1次
			对我县五大协会补助次数		≥1次
			对我县五大协会年度考核, 奖励优秀会员人数		≥9名
			建设艺术乡村、对我县乡镇及各协会补助次数		≥1次
		质量指标	活动参与人数签到率		80%
			考核程序合规率		100%
			补助程序合规率		100%
			活动开展达标率		100%
		时效指标	开展艺术活动交流培训完成时间		半年内完成
			对我县五大协会补助完成时间		每季度根据文艺创作发放补助
			建设艺术乡村、对我县乡镇及各协会补助完成时间		每季度根据建设情况发放补助
			对我县五大协会年度考核, 奖励优秀会员完成时间		年底考核年初发放上一年度
		成本指标	年度总成本		≤300000元
	效益指标	经济效益指标	对吸引书画爱好者旅游的影响程度		明显
		社会效益指标	对弘扬主旋律传递正能量, 推动郎溪文艺事业发展的影响程度		明显
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对充分展示郎溪的美好形象的影响程度		明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%

7. 新时代文明实践中心建设经费项目

(1) 项目概述。打造新时代文明实践示范所、站，培育一批志愿服务项目典型，组织开展丰富多彩的新时代实践活动，确保新时代文明实践中心建设工作体质增效。项目内容为拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，深化群众性精神文明创建活动。经费用于新时代文明实践所站开展各项活动经费 25 万元，日常工作运转经费 5 万元。

(2) 立项依据。《安徽省财政厅关于提前下达 2023 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）预算的通知》（皖财教【2022】1413 号）。

(3) 实施主体。中共郎溪县委宣传部。

(4) 起止时间。2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容。打造新时代文明实践示范所、站，培育一批志愿服务项目典型，组织开展丰富多彩的新时代实践活动，确保新时代文明实践中心建设工作体质增效。项目内容为拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，深化群众性精神文明创建活动。经费用于新时代文明实践所站开展各项活动经费 25 万元，日常工作运转经费 5 万元。

(6) 年度预算安排。结转上年财政拨款 30 万元。

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			新时代文明实践中心建设经费		
主管部门及代码			[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源			本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	30.00	
			其中:财政拨款	0.00	
			上年结转	30.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	1. 维护各镇新时代文明实践中心活动开展及日常运转 每年开展12次以上志愿活动、1次志愿服务大赛。提高乡镇居民业务生活水平,丰富群众业务生活。 2. 评选评选志愿服务优秀典型活动1次,发挥典型作用,提高居民幸福感和居民整体素质。 3. 用好看郎溪APP,提高新时代文明实践中心知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	开展新时代文明实践中心志愿服务活动次数	≥12次	
			开展志愿服务项目大赛次数	≥1次	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP个数	≥1个	
			开展优秀典型志愿服务评选次数	≥1次	
		质量指标	开展优秀典型志愿服务评选规范性	规范	
			活动、志愿服务项目大赛参与率	≥80%	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP运行率	≥95%	
		时效指标	志愿服务项目、大赛开展时间	年度开展1次	
			开展优秀典型志愿服务时间	每月开展1次	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP运行时间	全天候运转	
		成本指标	各类活动开展及日常办公费用	300000元	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对提高各镇新时代文明实践中心影响力,提高居民幸福感、参与感的影响程度	明显	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对提高各地新时代文明实践中心美誉度,丰富居民业余生活的影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	＞95%	

（二）机关运行经费

中共郎溪县委宣传部 2024 年没有安排机关运行经费预算支出，原因主要是本部门是事业单位没有机关运行费支出。

（三）政府采购情况

中共郎溪县委宣传部 2024 年没有安排政府采购预算支出，原因主要是中共郎溪县委宣传部 2024 年政府采购预算 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（四）国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，中共郎溪县委宣传部共有车辆 0 辆；单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

2024 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0.00 万元；安排购置单价 100 万元以上设备 0 台（套），购置费 0.00 万元。

（五）绩效目标设置情况

2024 年，中共郎溪县委宣传部 7 个项目实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 433.60 万元、政府性基金预算当年财政拨款 433.60 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.00 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日

常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十二、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十三、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。（含职业年金补记支出。）

十四、社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出(款)其他社会保障和就业支出(项)：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

十五、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十六、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国

家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

十七、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

十八、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十九、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

附件：

中共郎溪县委宣传部 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额(单位：万元)
1	新时代文明实践中心建设经费	46
2	多渠道宣传及系统运转经费	143
3	与上级媒体合作经费	104. 6
4	郎川情杂志专项经费	10
5	文明城市创建专项经费	172
6	县文联文艺活动书法创建经费	30
7	新时代文明实践中心建设经费	30

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			新时代文明实践中心建设经费		
主管部门及代码			[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源			本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	46.00	
			其中:财政拨款	46.00	
			上年结转	0.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	1. 维护各镇新时代文明实践中心活动开展及日常运转 每年开展12次以上志愿活动、1次志愿服务大赛。提高乡镇居民业务生活水平, 丰富群众业务生活。 2. 评选评选志愿服务优秀典型活动1次, 发挥典型作用, 提高居民幸福感和居民整体素质。 3. 用好看郎溪APP, 提高新时代文明实践中心知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	开展新时代文明实践中心志愿服务活动次数	≥12次	
			开展志愿服务项目大赛次数	≥1次	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP个数	≥1个	
			开展优秀典型志愿服务评选次数	≥1次	
		质量指标	开展优秀典型志愿服务评选规范性	规范	
			活动、志愿服务项目大赛参与率	≥80%	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP运行率	≥95%	
		时效指标	志愿服务项目、大赛开展时间	年度开展1次	
			开展优秀典型志愿服务时间	每月开展1次	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP运行时间	全天候运转	
		成本指标	各类活动开展及日常办公费用	460000元	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对提高各镇新时代文明实践中心影响力, 提高居民幸福感、参与感的影响程度	明显	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对提高各地新时代文明实践中心美誉度, 丰富居民业余生活的影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	＞95%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)					
项目名称		多渠道宣传及系统运转经费			
主管部门及代码		[007]中共邵溪县委宣传部	实施单位	中共邵溪县委宣传部	
项目来源		本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)		年度资金总额	143.00		
		其中：财政拨款	143.00		
		上年结转	0.00		
		其他资金	0.00		
年度目标		1.与第三方签约使用2个系统监控舆情，搭建完成网信事务中心应急指挥中心平台，与电信公司建立合作，保障邵溪网上舆情平稳。在本年度内开展建设1个省级1个市级数字乡村工作。从而维护邵溪县网上舆情中稳不发酵。完成建设县级数字化工作目标。2.做好宣传事务工作，保障宣传工作平稳运行。围绕重要会议精神，党委重点工作开展社会宣传6次，委托第三方制作音、视频等宣传载体1家，开展各类社会宣传活动2次。国防考核奖励补助5个单位，扩大国防教育普及度。在本年度开展一次宣讲活动，并进行奖项奖品颁发，购买理论书籍500本以上，拍摄1期宣讲视频，完成12期理论中心组学习任务。营造好上下一心、积极热烈的社会氛围，提高政府影响力、群众满意度。3.举办1期《好新闻》奖项评选及奖励颁发，提高邵溪融媒体中心工作成效。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
			搭建网信事务中心应急指挥中心平台数量		1个
	数量指标	签约使用舆情相关系统数量		3个	
		补助数字乡村建设数量		2个	
		购买理论书籍数量		≥500本	
		完成理论中心组学习期数		≥12期	
		制作宣传音视频条数		≥2条	
		举办《好新闻》奖项评选期数		≥1期	
		拍摄国防宣传片等宣传载体数量		≥1个	
		开展社会宣传次数		≥6次	
		开展社会宣传活动次数		≥1次	
		开展宣讲活动次数		≥1次	
		质量指标	理论书籍验收达标率		≥95%
	理论中心组学习签到率		≥80%		
	社会宣传内容知晓率		≥80%		
	搭建网信事务中心应急指挥中心平台验收达标率		≥95%		
	舆情平台利用率（使用天数/365天）		≥80%		
	举办《好新闻》奖项评选颁奖达标率		100%		
	国防考核奖励发放达标率		100%		
	与抖音合作舆情监管合规率		100%		
	音视频验收达标率		100%		
	活动开展达标率		100%		
	数字乡村建设补助达标率		100%		
	时效指标	搭建网信事务中心应急指挥中心平台完成时间		10月底前完成	
		购买理论书籍时间		每季度按需购买	
		举办《好新闻》奖项评选完成时间		上半年开始评选工作，下半年开始颁奖工作	
		开展宣讲活动时间		每季度开展	
		国防考核补助发放时间		年底前发放	
		理论中心组学习开班时间		每月1期	
		制作宣传音视频完成时间		10月底前	
		社会宣传活动开展时间		10月底前	
		社会宣传完成时间		随重大节日节点开展	
		数字乡村建设补助发放时间		半年度一次	
		舆情平台签约时间		年初签约，全年运行	
	成本指标	好新闻奖项评选及颁发奖励费用		100000元	
		国防教育活动开展等费用		30000元	
宣传事务运行及活动开展经费		1330000元			
效益指标	经济效益指标				
	社会效益指标	对有害网络舆情进行监测、网络舆情管控水平提升程度		明显	
		对营造我县良好宣传氛围的影响程度		明显	
		对提升邵溪市民理论知识水平的影响程度		明显	
	生态效益指标				
可持续影响指标	对提升网络空间清朗的可持续程度		明显		
	对传播党的理论方针政策 and 宣传社会主义核心价值观的影响程度		明显		
满意度指标	满意度指标		群众满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		与上级媒体合作经费			
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部		实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		104.60	
		其中:财政拨款		104.60	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标	1.与8家媒体签约合作,打造至少建立2个专栏,用于发布郎溪对外宣传稿件,从而打造郎溪对外宣传窗口,提高郎溪美誉度。 2.提供相关资源推介,开展集中选题采访不少于4次,协助开展全媒体联动宣传,邀请业内专家来郎开展1次授课培训,推荐业务骨干参加新华社专题培训,提升郎溪县新闻工作水平及对外影响力和美誉度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	提供技术辅导授课培训次数		≥1次
			建立专题网站或专栏个数(个)		≥2个
			签约媒体个数		8家
			开展集中选题采访次数		≥4次
		质量指标	选题采访上稿率		≥80%
			技术辅导授课培训参与率		≥90%
			签约媒体合规率		100%
			专题网站建设达标率		100%
		时效指标	开展集中选题采访完成时间		每季度至少开展一次
			专题网站建设完成时间		3月底前完成
			资源推介、活动直播、技术辅导开展时间		每半年度开展一次
			完成合作签约时间		3月底前完成
		成本指标	安徽日报		98000元
			人民网合作经费		200000元
			新华社(新闻信息中心)合作经费		200000元
			新华网合作经费		100000元
			宣城市广播电视台		100000元
			中安在线(安徽新媒体集团)		98000元
			央广网		100000元
			宣城日报		150000元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对提升郎溪知名度和美誉度的影响程度		明显
			对提升全媒体宣传质量效果的影响程度		明显
		生态效益指标			
	可持续影响指标	对对外推荐郎溪形象的影响程度		明显	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		郎川情杂志专项经费		
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.00	
		其中:财政拨款	10.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	《郎川情》杂志专项资金用于激励广大作家多出精品力作,吸引文艺作者积极投稿,每季度顺利出刊《郎川情》1期,受众1000余人,年度内出刊4期,受众人群4000余人,从而提高郎溪文艺作者创作热情,激励广大作家多出精品力作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每期刊出版本数	≥1000册
			全年出版《郎川情》期刊数	4刊
		质量指标	刊物合格率	≥95%
			印刷费及稿费发放合规率	100%
		时效指标	《郎川情》是否在本年度内出版完成	是
		成本指标	《郎川情》稿酬	30000元
			《郎川情》印刷费	70000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对弘扬主旋律,传递正能量,推动郎溪文化事业发展的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对吸引广大文艺创造者投稿郎溪故事、充分展示郎溪形象的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		文明城市创建专项经费		
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	100.00	
		其中:财政拨款	100.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	1. 每月开展1次文明培育等精神文明建设活动,提升居民整体对文明创建的了解度和幸福感,丰富群众生活。 2. 选举12次共180个以上市民创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范。 3. 在全县范围内布置文明创建广告牌,拍摄1次宣传片,从而提升创建氛围。 4. 通过签约移动服务等手段,向居民发放文明创建宣传短信50000条以上,扩大文明创建宣传力度,提升全县文明创建水平。 5. 开展1次以上文明创建测评,对县内文明创建进行查漏补缺。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	文明城市测评次数	≥1次
			评选创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范人数	≥180个
			宣传视频拍摄条数	≥1条
			开展文明培育等精神文明建设活动场次	≥12次
			布置宣传载体数量	≥50个
			移动宣传短信条数	≥50000条
		质量指标	移动信息覆盖率	≥80%
			布置的宣传载体验收达标率	≥95%
			活动开展达标率	≥100%
			文明城市测评结果报告达标率	100%
			评选创建之星、郎溪好人、宣城好人以及道德模范达标率	100%
			宣传视频拍摄验收合格率	100%
		时效指标	各类文明创建活动开展时间	每月常态化开展
			签约电信、移动服务合时间	12月底前完成签约
			宣传载体布置完成时间	每半年开展一次宣传载体布置
			文明城市测评开展时间	每年开展一次测评
			文明创建文艺方式宣传内容拍摄完成时间	上半年完成拍摄,下半年成片
			模范道德、先进典型人物评选时间	每月常态化评选
		成本指标	文明创建各类活动费用	700000元
			文明办日常办公经费	300000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	对提高居民生活环境、全面创成全国文明城市创建的影响程度	明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	对提高道路等基础设施的完善、对居民幸福感提高的影响程度	明显
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		县文联文艺活动书法创建经费			
主管部门及代码		[007]中共郎溪县委宣传部		实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源		本级申报项目		项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		30.00	
		其中:财政拨款		30.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度目标		1. 文联及五大文艺家协会积极开展1次文化艺术交流培训等活动, 扩大对外交流, 维护县文联正常运转, 提高全县文艺工作者的参与度, 进一步宣传郎溪, 提高郎溪知名度; 2. 积极引导我县广大文艺界人士创作文学艺术作品, 至少补助1次五大协会, 用于开展活动及文艺创作, 营造我县文艺创作的浓厚氛围; 3. 开展五大文艺家协会年度考核, 每个协会考核补助最高不超过2万, 对五大协会至少9名优秀会员予以奖励, 每人1000元; 激励协会会员创作, 促进郎溪县文艺协会发展。 4. 对实施艺术乡村建设的乡镇进行补助, 最少补助乡镇数量1个, 最高补助总资金10万, 积极开展艺术乡村建设, 丰富村民文化生活, 助力乡村振兴。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	开展文化艺术交流培训等活动次数	≥1次	
			对我县五大协会补助次数	≥1次	
			对我县五大协会年度考核, 奖励优秀会员人数	≥9名	
			建设艺术乡村、对我县乡镇及各协会补助次数	≥1次	
		质量指标	活动参与人数签到率	80%	
			考核程序合规率	100%	
			补助程序合规率	100%	
			活动开展达标率	100%	
		时效指标	开展艺术活动交流培训完成时间	半年内完成	
			对我县五大协会补助完成时间	每季度根据文艺创作发放补助	
			建设艺术乡村、对我县乡镇及各协会补助完成时间	每季度根据建设情况发放补助	
			对我县五大协会年度考核, 奖励优秀会员完成时间	年底考核年初发放上一年度	
		成本指标	年度总成本	≤300000元	
	效益指标	经济效益指标	对吸引书画爱好者旅游的影响程度	明显	
		社会效益指标	对弘扬主旋律传递正能量, 推动郎溪文艺事业发展的影响程度	明显	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对充分展示郎溪的美好形象的影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称			新时代文明实践中心建设经费		
主管部门及代码			[007]中共郎溪县委宣传部	实施单位	中共郎溪县委宣传部
项目来源			本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	30.00	
			其中:财政拨款	0.00	
			上年结转	30.00	
			其他资金	0.00	
年度目标	1. 维护各镇新时代文明实践中心活动开展及日常运转 每年开展12次以上志愿活动、1次志愿服务大赛。提高乡镇居民业务生活水平, 丰富群众业务生活。 2. 评选评选志愿服务优秀典型活动1次, 发挥典型作用, 提高居民幸福感和居民整体素质。 3. 用好看郎溪APP, 提高新时代文明实践中心知名度。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	开展新时代文明实践中心志愿服务活动次数	≥12次	
			开展志愿服务项目大赛次数	≥1次	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP个数	≥1个	
			开展优秀典型志愿服务评选次数	≥1次	
		质量指标	开展优秀典型志愿服务评选规范性	规范	
			活动、志愿服务项目大赛参与率	≥80%	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP运行率	≥95%	
		时效指标	志愿服务项目、大赛开展时间	年度开展1次	
			开展优秀典型志愿服务时间	每月开展1次	
			县新时代文明实践中心科技赋能APP运行时间	全天候运转	
		成本指标	各类活动开展及日常办公费用	300000元	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对提高各镇新时代文明实践中心影响力, 提高居民幸福感、参与感的影响程度	明显	
		生态效益指标			
		可持续影响指标	对提高各地新时代文明实践中心美誉度, 丰富居民业余生活的影响程度	明显	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	＞95%	