

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）
区域绩效目标自评表
(2023年度)

转移支付（项目名称）		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（新时代文明实践中心建设项目）						
中央主管部门		文化和旅游部						
地方主管部门		郎溪县宣传部		资金使用单位		郎溪县委宣传部		
项目资金（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
	年度资金总额	30	0	——	0.00%	——		
	其中：中央补助	30	0	10	0.00%	0		
	地方资金			——		——		
	其他资金			——		——		
资金管理情况		情况说明		存在问题和改进措施				
	分配科学性	按照预算目标合理分配						
	下达及时性	本年度内及时下达						
	拨付合规性	按程序拨付资金						
	使用规范性	资金使用规范						
	执行准确性	资金执行准确						
	预算绩效管理情况	预算绩效管理到位，绩效监控、绩效自评、单位评价有序开展						
	支出责任履行情况	支出责任履行到位						
年度总体目标	年初设定目标		全年实际完成情况					
	按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制的标准打造新时代文明实践示范所、站，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级，使之成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。项目内容为培育一批志愿服务项目典型，组织开展20次以上新时代文明实践站，对新时代文明实践志愿者骨干开展培训，覆盖率达到90%。		开展1次志愿服务项目大赛，开展集中性活动22次。打造有影响力的文明实践志愿服务活动品牌，2023年共打造溪声细语、溪声润物、溪心呵护、溪致入微、五根火柴、郎川传声筒六个品牌。对文明实践志愿者骨干进行培训辅导，覆盖率达到95%，每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例达到55%，参与群众对文明实践工作的满意率达到98.8%。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	1个	1个	6	6	
			每个县（市、区、旗）文明实践志愿服务队伍数量	≥15支	16支	6	6	
			每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥20场（次）	22场	6	6	
		质量指标	每个县（市、区、旗）有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量	≥5个	6个	6	6	
			现有阵地平台整合效果	显著	显著	10	10	
		时效指标	每个县（市、区、旗）形成富有地方特点的工作经验	2023年12月	2023年12月	8	8	
	成本指标	每个县（市、区、旗）设备配置经费限于新时代文明实践所及本年度补助资金占比	≤30%	0	8	8		
	效益指标	社会效益指标	每个县（市、区、旗）文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	95%	15	15	
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥50%	55%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	每个县（市、区、旗）人民群众对文明实践工作的满意率	≥80%	98.80%	10	10		
总分					100	90		
说明	拟探索建设文明实践带，现处于谋划阶段，30万元未使用。							